

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK IKAN LAUT OLAHAN  
PADA UD. MADURA MANDAR PUGER JEMBER**

*(Marketing Strategy of Fish Product at UD. Madura Mandar Puger Jember)*

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Yanti Susilowati**

**NIM 060910292030**

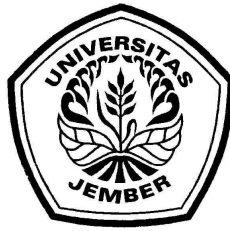
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA NON REGULER**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**



**STRATEGI PEMASARAN PRODUK IKAN LAUT OLAHAN  
PADA UD. MADURA MANDAR PUGER JEMBER**

*(Marketing Strategy of Fish Product at UD. Madura Mandar Puger Jember)*

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ilmu Administrasi Niaga

Oleh:

**Yanti Susilowati**

**NIM 060910292030**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA NON REGULER  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Marsiti dan Ayahanda Suwito tercinta yang peluhnya tak pernah kering demi melihatku menjadi seorang yang lebih baik.
2. Adik-adikku, Erwin dan Nasukha jadilah manusia yang lebih baik dan terimakasih atas dukunganya selama ini.
3. Almameterku tercinta yang telah memberikan segudang ilmu, pengalaman, dan cerita.
4. Imam Arfandy yang telah membantu saya dengan penuh kesabaran untuk menjadi manusia yang lebih baik dan berarti.
5. Keluarga keduaku kosan jawa 2 no 17, Azizah, astri, intan, teteh, emi, laca, ana, bulkis, resti, kiki, manda, preti, tiku, lisa, denis, anggi, desi.

## **MOTTO**

Tugas Pemasaran adalah mengubah kebutuhan masyarakat menjadi  
peluang yang menguntungkan<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Arnonim, 2000. Manajemen Pemasaran Prespektif Asia. Jogjakarta: Andi Jogjakarta

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yanti Susilowati

NIM : 060910292030

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran produk ikan laut olahan pada UD. Madura Mandar Puger Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali dalam pengutipan substansi yang disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan data kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17Juni 2011

Yang Menyatakan,

Yanti Susilowati

06091029203

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK IKAN LAUT OLAHAN  
PADA UD. MADURA MANDAR PUGER JEMBER**

**Oleh:**

**Yanti Susilowati**

**NIM 060910292030**

**Pembimbing:**

**Dosen Pembimbing Utama : Dr. Edy Wahyudi, MM**

**Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Didik Eko Julianto, MAB**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul Strategi Pemasaran produk ikan laut olahan pada UD. Madura Mandar Puger Jember telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari/tanggal : 17 Juni 2011

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua

Sekretaris

Dra. Sri Wahyuni, M.Si  
NIP. 19560409 198702 2 001

Dr. Edy Wahyudi, MM  
NIP. 19750825 200212 1 002

Anggota

Drs. Didik Eko Julianto, MAB  
NIP. 19610722 198902 1 001

( )

Drs. Sugeng Iswono, MA  
NIP. 19540202 198403 1 004

( )

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA.  
NIP. 19520727 198103 1 003

## RINGKASAN

**Strategi Pemasaran produk ikan laut olahan pada UD. Madura Mandar Puger Jember, Yanti Susilowati, 060910292030, 2011, 61 Halaman.** Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Non Reguler, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Menghadapi kompetisi global yang semakin ketat perusahaan dituntut mampu menciptakan strategi baru yang sesuai dengan kondisi saat ini. Tidak sedikit perusahaan yang gulung tikar karena tidak mampu lagi mempertahankan kelangsungan hidup usahanya terutama usaha kecil dan menengah. Usaha pengolahan ikan tergolong jenis usaha yang menggunakan teknologi pengolahan yang sederhana dan memanfaatkan bahan baku ikan laut untuk diolah lebih lanjut menjadi ikan kering (ikan asin), ikan pindang, pembekuan ikan dan terasi.

Perusahaan memasarkan produk ke masyarakat harus melihat kondisi pasarnya terlebih dahulu. Strategi pemasaran yang diterapkan perusahaan adalah melalui bauran pemasaran. Bauran pemasaran ini harus diatur sedemikian rupa sehingga akan dapat berfungsi dengan baik. Adanya penetapan strategi pemasaran yang tetap diharapkan mampu untuk meningkatkan penjualan, sehingga tujuan dari perusahaan dapat tercapai. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan UD. Madura Mandar Puger. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Informan yang dipilih adalah karyawan UD. Madura Mandar Puger yang memiliki kemampuan untuk menjawab pertanyaan tentang strategi pemasaran produk olahan ikan laut dan pegawai dari kantor dinas perindustrian dan perdagangan jember yang berwenang dibidangnya. Hasil penelitian dapat diketahui bahwa strategi pemasaran produk ikan laut olahan pada UD. Madura Mandar Puger telah berjalan dengan baik sesuai dengan ketetapan yang berlaku yaitu menerapkan bauran pemasaran 4P yaitu, *product*, *price*, *place*, *promotion* dan ditambah dengan akses pasar.



## **PRAKATA**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran produk ikan laut olahan pada UD. Madura Mandar Puger Jember”. Skripsi disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harry Yuswadi, MA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Poerwanto, MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Dr. Edy Wahyudi, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
5. Drs. Didik Eko Julianto, MAB selaku Dosen Pembimbing II yang telah membeikan petunjuk dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
6. Drs. I Ketut Mastika, MM selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan selama penulis belajar di bangku kuliah;
7. Semua Dosen-Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember, yang telah membantu dalam urusan administrasi;
8. Bapak Alwi selaku pemimpin/pemilik dan seluruh karyawan UD. Madura Mandar yang membantu selama proses penelitian;

9. Rekan-rekan seperjuangan yang selalu memberiku ide, masukan, gagasan, masalah dan pemecahannya sehingga aku merasa hidup lebih dewasa dan berarti
10. Teman-teman yang tidak dapat aku sebutkan satu-persatu.

Semoga bantuan dan bimbingan, semangat serta dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Tiada suatu karya yang sempurna kecuali milik Allah semata, untuk itu saran dan kritik selalu penulis terima dengan senang hati untuk menyempurnakan Laporan Akhir ini.

Besar harapan penulis semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua.

Jember, 13 Juni 2011

Penulis

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	I
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	Ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	Iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	Iv
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>2.1 Pemasaran</b> .....	8
<b>2.2 Strategi</b> .....	8
<b>2.3 Strategi Pemasaran</b> .....	10
<b>2.4 Agroindustri</b> .....	18
<b>2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu</b> .....	20

<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	21
<b>3.1 Metode Penelitian</b> .....	21
<b>3.2 Tahap Penelitian</b> .....	21
<b>3.3 Tahap Persiapan</b> .....	22
<b>3.4 Tahap Pengumpulan Data</b> .....	26
<b>3.5 Teknik Analisis Data</b> .....	27
<b>3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data</b> .....	31
<b>3.7 Intrepretasi Data</b> .....	31
<b>3.8 Tahap Penarikan Kesimpulan</b> .....	32
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	33
<b>4.1 Analisis Domain</b> .....	33
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	33
4.1.2 Organisasi Perusahaan.....	34
4.1.3 Pesaing-Pesaing Usaha.....	39
4.1.4 Kegiatan Pemasaran .....	40
4.1.5 Sistem Keuangan.....	40
<b>4.2 Analisis Taksonomi</b> .....	41
<b>4.3 Intrepretasi</b> .....	54
<b>BAB 5. PENUTUP</b> .....	60
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	60
<b>5.2 Saran</b> .....	61

**DAFTAR BACA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Jumlah hasil produksi mulai tahun 2007-2009 .....	3
2.1 Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dan sekarang .....	18
3.1 Analisis Domain Strategi Pemasaran UD. Madura Mandar .....	26
3.2 Analisis Taksonomi UD. Madura Mandar .....	27
4.1 Sistem Pengupahan Pada UD. Madura Mandar .....	35
4.2 Alat-alat Produksi .....	39
4.2 Jenis Produk Beserta Harga yang Ditawarkan .....	48
4.3 Realisasi penjualan produk UD. Madura Mandar .....	
4.4 Matrik penerapan Bauran Pemasaran .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Struktur Organisasi Perusahaan UD. Madura Mandar.....	35
2. Proses Produksi Pindang.....	47
3. Proses Produksi Terasi.....	48
4. Proses Produksi Pembekuan Ikan .....	49
5. Proses Produksi Ikan Kering .....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Pedoman Wawancara
2. Surat Permohonan ijin Penelitian Lembaga Penelitian Unej
3. Surat Rekomendasi Badan Kesatuan Bangsa Politik dan Linmas
4. Surat Keterangan Selesai Penelitian UD. Madura Mandar Puger
5. Contoh nota transaksi jual beli
6. Dokumentasi