

LAPORAN PENELITIAN STRATEGIS NASIONAL



PENGEMBANGAN EKOWISATA BERBASIS INDUSTRI KREATIF BERWAWASAN KEARIFAN LOKAL (KAJIAN PENANGGULANGAN KEMISKINAN MELALUI EKOWISATA DI KAWASAN WILAYAH EKS. KARESIDENAN BESUKI JAWA TIMUR)

Ketua: Drs. I Ketut Mastika, M.M
Anggota 1: Kusuma Wulandari, S.Sos., M.Si
Anggota 2: Adzkiyak, S.S., M.A

Dibiayai oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan,
sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penugasan Penelitian Strategis Nasional
Nomor: 024/SP2H/PL/Dit. Litabmas/III/2012 Tanggal 7 Maret 2012

UNIVERSITAS JEMBER
Oktober 2012

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Pengembangan Ekowisata Berbasis Industri Kreatif Berwawasan Kearifan Lokal (Kajian Penanggulangan Kemiskinan Melalui Ekowisata Di Kawasan Wilayah Eks. Karesidenan Besuki Jawa Timur)
2. Ketua Peneliti
 - a. Nama Lengkap : Drs. I Ketut Mastika, M.M
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP. : 195905071989031002
 - d. Jabatan Struktural : -
 - e. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 - f. Fakultas/Jurusan : FISIP/Ilmu Administrasi/Administrasi Bisnis
 - g. Pusat Penelitian : Budaya dan Pariwisata Lemlit Universitas Jember
 - h. Alamat : Jalan Kalimantan No. 37 Jember 68121
 - i. Telpon/Faks : 0331-335586/1331-335586
 - j. Alamat Rumah : Jalan Rambutan I/23 Jember 68111
 - Telpon/E-mail : 0331-488267/ i.ketut.mastika@gmail.com
3. Jangka Waktu Penelitian : 3 (tiga) tahun
Laporan penelitian tahun ke 1 (pertama)
4. Pembiayaan
 - a. Jumlah biaya tahun ke-1: Rp. 50.000.000,-

Jember, 30 Nopember 2012

Mengetahui,
Dekan FISIP Universitas Jember,

Ketua Peneliti,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 195207271981031003

Drs. I Ketut Mastika, M.M
NIP. 195905071989031002

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian
Universitas Jember,

Prof. Ir. Achmad Subagio, M.Agr., Ph.D
NIP. 196905171992011001

RINGKASAN

PENGEMBANGAN EKOWISATA BERBASIS INDUSTRI KREATIF BERWAWASAN KEARIFAN LOKAL (KAJIAN PENANGGULANGAN KEMISKINAN MELALUI EKOWISATA DI KAWASAN WILAYAH EKS. KARESIDENAN BESUKI JAWA TIMUR) (I Ketut Mastika, Kusuma Wulandari, Adzkiyak, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, 2012, 75 Halaman)

Fokus penelitian adalah pemanfaatan potensi alam dan budaya melalui karya inovatif dan kreatif (industri kreatif) masyarakat lokal yang berwawasan kearifan lokal sebagai produk ekowisata terpadu. Permasalahan penelitian adalah pengembangan dan pemanfaatan industri kreatif berwawasan kearifan lokal sebagai produk ekowisata dalam rangka penanggulangan kemiskinan di kawasan penyangga taman nasional. Penelitian ini bertujuan: 1) mengidentifikasi dan menginventarisasi potensi industri kreatif yang berwawasan kearifan lokal sebagai produk ekowisata yang unik dan menarik; 2) menganalisis potensi dan peluang pengembangan kelompok-kelompok sadar wisata sebagai modal sosial bagi pengembangan ekowisata berbasis masyarakat (*community based tourism*); 3) kluster industri kreatif dan model sinergis pengembangan produk ekowisata berbasis simbol-simbol lokal serta segmen pasar wisatanya.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah: Ekowisata berbasis *Community Based Tourism* (CBT), Industri Kreatif (*Creative Industry and Innovation*), dan konsep Kearifan Lokal (*Local Wisdom dan Local Genius*). Teknik pengumpulan data digunakan wawancara (*indepth interview*), observasi dan dokumentasi. Aspek kajian yaitu: 1) potensi dan peluang pemanfaatan industri kreatif yang berbasis kearifan lokal; 2) potensi dan peluang pengembangan kelompok-kelompok modal sosial bagi pengembangan sumberdaya ekowisata/pariwisata berbasis masyarakat (*community based tourism*); 3) kajian institusi pengembangan ekowisata berbasis industri kreatif yang berwawasan kearifan lokal.

Analisis yang digunakan adalah analisis domain dan taksonomis, analisis kausalitas (*causal analysis*), analisis penjelasan sosial (*sosial explanation analysis*), dan analisis historis (*historical analysis*). Pendekatan yang digunakan dalam analisis adalah *thick description* (deskripsi mendalam-terfokus) dan relasi antar gejala dalam suatu kesatuan. Untuk selanjutnya digunakan model analisis kebijakan (bidang pengembangan ekowisata) melalui metode FGD (*focus group discussion*) para pakar dan pihak berkompeten dibidang pengembangan industri kreatif berbasis kearifan lokal. Kesimpulan penelitian bersifat induktif kasuistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi industri/ekonomi kreatif di lokasi penelitian sangat banyak dan bervariasi sehingga sangat terbuka peluang untuk pengembangan ekonomi kreatif berwawasan kearifan lokal. Upaya untuk mendorong pengembangan gagasan-gagasan kreatif dikalangan masyarakat lokal sangat penting melalui

pengembangan modal sosial, eksplorasi potensi kearifan lokal yang memiliki nilai-nilai keunikan melalui wujud fisik, seni dan budaya.

Beberapa potensi industri/ekonomi kreatif yang tumbuh berkembang perlu diinventarisir, klusterisasi, identifikasi potensi produk unggulan, publikasi dan marketing, dan regulasi yang mampu memberikan arah sasaran dan koneksitas yang sinergis.

Dilaksanakan berdasarkan Surat Pelaksanaan Kegiatan Penelitian Nomor: 024/SP2H/PL/Dit.Litabmas/III/2012 Tanggal 7 Maret 2012 sumberdana Dit.Litabmas DIKTI Tahun Anggaran 2012.

SUMMARY

THE ECOTOURISM DEVELOPMENT BASED ON CREATIVE INDUSTRY AND LOCAL GENIUS (STUDY OF POVERTY ELIMINATION THROUGH ECOTOURISM IN EX-BESUKI RESIDENCY OF EAST JAVA) (I Ketut Mastika, Kusuma Wulandari, Adzkiyak, Faculty of Social and Political Sciences of Jember University, 2012, 75 pages)

The research focus was on the ecotourism development based on creative industry (art, culture, and natural asset) of local community in ex-Besuki Recidency of east java. The research outcome constituted a model of ecotourism development based on industry or creative economy in local communities. So the research problem are; 1) identify potency of creative industry on research areas; 2) analysis of human resource that have potency to explore and created the creative class in small or home industry, art and culture activities, ecotourism based on natural potencies; 3) classified of industry/creative economy by cluster based on basic activities.

This concept was supported by that of ecotourism, poverty elimination, special interest tourism, creative economy, and local wisdom/local genius. The research used qualitative method with naturalistic paradigm. The data were collected with observing the small and medium industry or potency of creative economy in research areas, in-depth-interviewing the related parties such as goverment authorities, tourism service, and local society. The aspects of study included: 1) ecoturism product based on creative industry, 2) product clusterize. The data were analyzed by domain and taxonomy, causal analysis, and product life cycle.

The research result showed that intire of research location in ex-Besuki Recidency was developed the small and medium industry that coordinated by the industry and trading authority in each regencies. Each one industry based handcraft, culinary, agroindustry, art and culture, natural and others is potentially to create creative product as the special ecotourism attraction. So that is important to applied the policy guideline/model design of creative economy development including of stakeholders role improvement, stakeholders capacity improvement, ecotourism based on industry/creative economy implementation by local community participation, marketing strategy, and stakeholder cooperations to supporting ecotourism implementation.

Conducted on the Letter of Research Realisation Number: 024/SP2H/PL/Dit.Litabmas/III/2012 dated 7 Maret 2012 with fund of Dit.Litabmas DIKTI of 2012 Budget Year

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Pengasih dan Pemurah atas segala karunia-Nya sehingga penelitian yang berjudul : Pengembangan Ekowisata Berbasis Industri Kreatif Berwawasan Kearifan Lokal (Kajian Penanggulangan Kemiskinan Melalui Ekowisata Di Kawasan Wilayah Eks. Karesidenan Besuki Jawa Timur), dapat terlaksana dengan lancar.

Penelitian ini telah mencapai tujuan yang ingin dicapai yaitu identifikasi kritis mengenai; 1) identifikasi potensi dan peluang pengembangan ekowisata berbasis industri kreatif di kawasan wilayah eks. Karesidenan Besuki Jawa Timur serta didukung oleh potensi sosial budaya masyarakat sekitar; dan 2) identifikasi potensi serta peluang pengembangan kelompok-kelompok modal sosial bagi pengembangan ekowisata berbasis masyarakat (*community based tourism*).

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan berpartisipasi dalam pelaksanaan penelitian ini, semoga segala kerja sama yang baik ini dapat membuahkan suatu manfaat yang besar bagi kemajuan bangsa khususnya bagi pengembangan ekowisata di lokasi penelitian.

Tiada gading yang tak retak, upaya perbaikan akan terus dilakukan untuk meningkatkan kualitas penelitian di masa-masa mendatang. Semoga.

Jember, Oktober 2012

Tim Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
SUMMARY.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	2
1.3 Urgensi (Keutamaan Penelitian).....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Konsep Kemiskinan.....	6
2.2 Konsep Pariwisata dan Ekowisata.....	7
2.3 Konsep Wisata Minat Khusus (Special Interest Tourism).....	5
2.3.1 Motivasi Wisatawan Minat Khusus.....	9
2.3.2 Pasar Wisata Minat Khusus Berbasis Alam.....	10
2.4 Industri Kreatif dan Pariwisata.....	11
2.4.1 Definisi Industri Kreatif.....	11
2.4.2 Industri Kreatif Berbasis Kearifan Lokal.....	13
2.5 Kearifan Lokal.....	14
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT.....	16
3.1 Tujuan.....	16
3.2 Manfaat.....	16

BAB IV METODE PENELITIAN.....	17
4.1 Rancangan Penelitian.....	17
4.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
4.3 Lokasi Penelitian.....	18
4.4 Paradigma Penelitian.....	18
4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
4.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	19
4.7 Jangka Waktu Penelitian.....	20
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
5.1 Gambaran Wilayah Penelitian.....	21
5.1.1 Kabupaten Banyuwangi.....	21
5.1.2 Kabupaten Jember.....	23
5.1.3 Kabupaten Bondowoso.....	25
5.1.4 Kabupaten Situbondo.....	27
5.2 Profil Potensi Pengembangan Industri/Ekonomi Kreatif Di Kawasan Wilayah Eks. Karesidenan Besuki.....	30
5.2.1 Obyek Wisata Unggulan Kabupaten Banyuwangi.....	31
5.2.2 Potensi Produk Industri/Ekonomi Kreatif Berdasarkan Basis Bidang Pengembangan Di Kabupaten Banyuwangi...	36
5.2.3 Obyek Wisata Unggulan Kabupaten Jember.....	39
5.2.4 Potensi Produk Industri/Ekonomi Kreatif Berdasarkan Basis Bidang Pengembangan Di Kabupaten Bondowoso.....	43
5.2.5 Obyek Wisata Unggulan Kabupaten Bondowoso.....	45
5.2.6 Potensi Produk Industri/Ekonomi Kreatif Berdasarkan Basis Bidang Pengembangan Di Kabupaten Bondowoso.....	52
5.2.7 Wisata Unggulan Kabupaten Situbondo.....	54
5.2.8 Potensi Produk Industri/Ekonomi Kreatif Berdasarkan Basis Bidang Pengembangan Di Kabupaten Situbondo.....	58
5.3 Kebijakan Mendorong Pengembangan Produk Industri/Ekonomi Kreatif.....	60

5.4 Pola Pemetaan Industri/Ekonomi Kreatif.....	62
5.4.1 Industri/Ekonomi Kreatif Berbasis Agrowisata.....	62
5.4.2 Industri/Ekonomi Kreatif Berbasis Kerajinan.....	63
5.4.3 Industri/Ekonomi Kreatif Berbasis Kuliner.....	64
5.4.4 Industri/Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya.....	65
5.4.5 Industri/Ekonomi Kreatif Berbasis Religi.....	66
5.4.6 Industri/Ekonomi Kreatif Berbasis Agrowisata.....	67
5.5 Klasterisasi Potensi Industri Kreatif.....	68
5.5.1 Model Pengembangan Sentra Industri Kreatif	
Kabupaten Banyuwangi.....	69
5.5.2 Model Pengembangan Klaster Industri Kreatif	
Kabupaten Bondowoso.....	69
5.5.3 Model Pengembangan Industri Kreatif	
Kabupaten Jember.....	70
5.5.4 Model Pengembangan Industri Kreatif	
Kabupaten Situbondo.....	70
5.5.5 Industri Kreatif dan Modal Sosial.....	71
 BAB VI PENUTUP.....	 72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	72
 Daftar Pustaka.....	 73

DAFTAR TABEL

Tabel:		Halaman
2.1	Perbedaan Wisata Minat Khusus dengan Wisata Masal.....	9
2.2	Frofil Wisatawan Minat Khusus Di Indonesia.....	10
5.1	Profil Industri Kreatif Di Kawasan Wilayah Eks. Karesidenan Besuki Jawa Timur.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar:		Halaman
2.1	Model Pariwisata sebagai Mobilitas Spasial.....	8
2.2	Subsektoral Industri Kreatif.....	13
4.1	Pola penelitian kaji tindak.....	10
4.2	Peta Wilayah Lokasi Penelitian.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

1. Foto Kegiatan

HALAMAN PENGESAHAN

5. Judul Penelitian : Pengembangan Ekowisata Berbasis Industri Kreatif Berwawasan Kearifan Lokal (Kajian Penanggulangan Kemiskinan Melalui Ekowisata Di Kawasan Wilayah Eks. Karesidenan Besuki Jawa Timur)
6. Ketua Peneliti
- k. Nama Lengkap : Drs. I Ketut Mastika, M.M
 - l. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - m. NIP. : 195905071989031002
 - n. Jabatan Struktural : -
 - o. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 - p. Fakultas/Jurusan : FISIP/Ilmu Administrasi/Administrasi Bisnis
 - q. Pusat Penelitian : Budaya dan Pariwisata Lemlit Universitas Jember
 - r. Alamat : Jalan Kalimantan No. 37 Jember 68121
 - s. Telpon/Faks : 0331-335586/1331-335586
 - t. Alamat Rumah : Jalan Rambutan I/23 Jember 68111
 - Telpon/E-mail : 0331-488267/ i.ketut.mastika@gmail.com
7. Jangka Waktu Penelitian : 3 (tiga) tahun
Laporan penelitian tahun ke 1 (pertama)
8. Pembiayaan
- b. Jumlah biaya tahun ke-1: Rp. 50.000.000,-

Jember, 30 Nopember 2012

Mengetahui,
Dekan FISIP Universitas Jember,

Ketua Peneliti,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 195207271981031003

Drs. I Ketut Mastika, M.M
NIP. 195905071989031002

Menyetujui,
a.n. Ketua Lembaga Penelitian Universitas Jember
Sekretaris,

Dr. Zainuri, M.Si
NIP. 196403251989021001