



LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

**PENTINGNYA PENGUASAAN BAHASA INGGRIS
BAGI PRAMUWISATA PADA PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI
WISATA JAYA, DIVISI KUSUMA AGROWISATA**

Diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar
Ahli Madya pada Program D3 Bahasa Inggris
Fakultas Sastra Universitas Jember



Oleh :

Eve Readeby

NIM. 980103101033

S
910.206
REA
1

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER**

2001

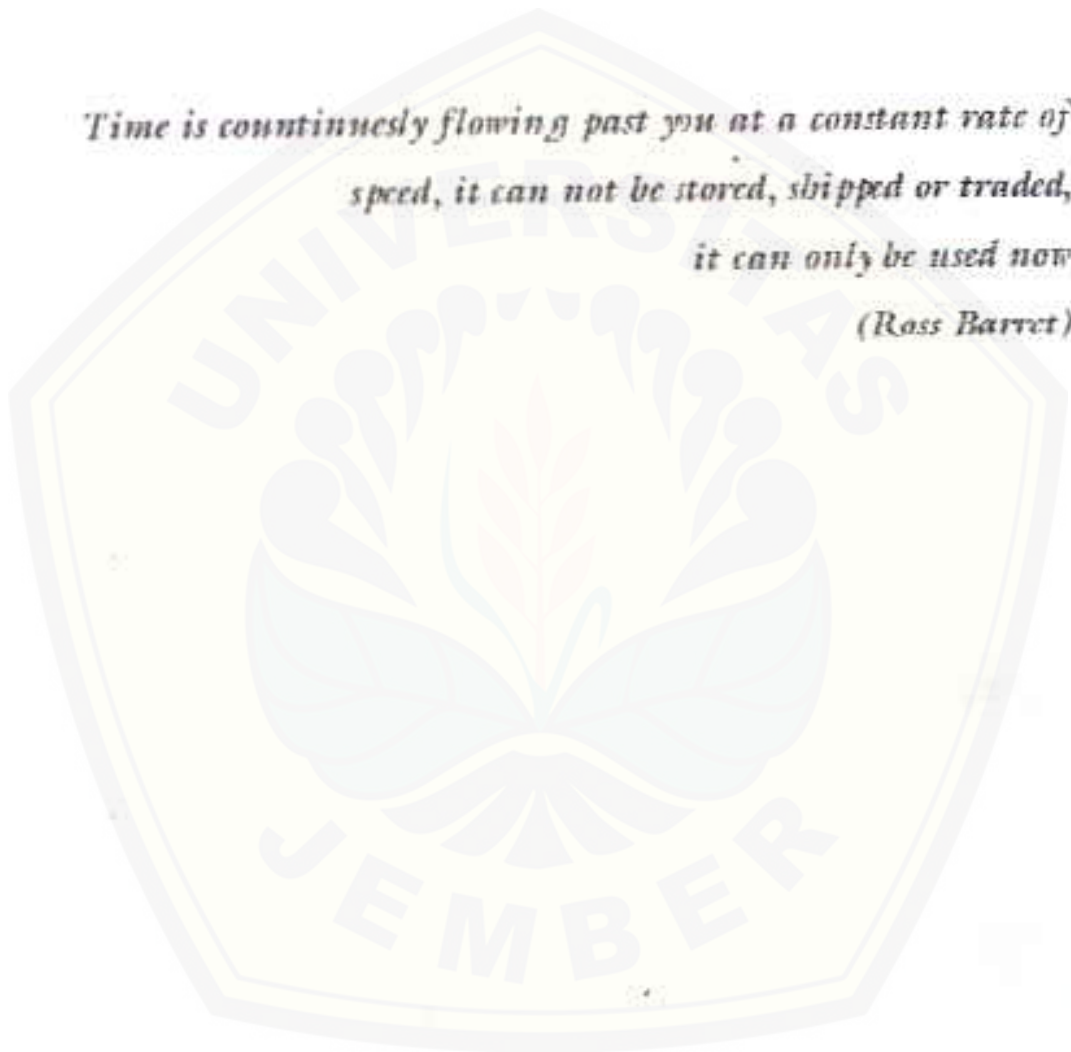
MOTTO

*If we could first know where we are and whither we are tending,
we could better judge what to do and how to do it.*

(Abraham Lincoln)

*Time is continuously flowing past you at a constant rate of
speed, it can not be stored, shipped or traded,
it can only be used now*

(Ross Barret)



Tulisan ini ku persembahkan untuk:

- ♥ *Bapak dan Mama tercinta yang senantiasa mencurahkan kasih sayang dan dukungan moral, spiritual serta material.*
- ♥ *Adik-adikku tersayang, Upis, Wiras dan Rody. "I'm proud to say I'm your sister".*
- ♥ *Teman-temanku di Bangka Raya 18, Wiwid, Wahyu, Irma, Elok. "Thanks for the laughs and tears".*
- ♥ *Rekan-rekan di USEF (University Student English Forum). "We are good together guys".*
- ♥ *Teman-temanku di D3 Bahasa Inggris '98. "Thank you for just being such a nice buddy".*
- ♥ *Sister Roe, "thanks for giving me a strong upbring".*
- ♥ *Karyawan Kusuma Agrowisata, khususnya untuk para pemandu.*
- ♥ *My best friend, Nila. "What a true friend you are!"*
- ♥ *Almamaterku.*

LEMBAR PENGESAHAN

Pengawas/Pemunggang Jawab:



Kusniyati

Apresiasi & Pengembangan

Bidang & Departemen

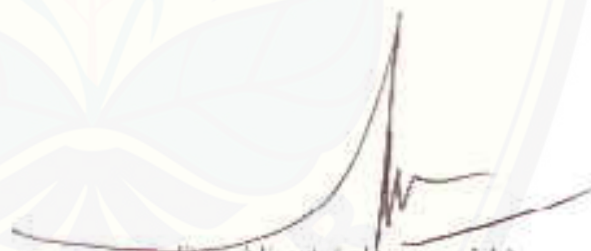
Manajemen
Kusniyati Apriyanti

Dosen Pembimbing:




Dra. Dina Dyah Kusnirayanti, MA
NIP. 132 052 411

Ketua Program D3 Bahasa Inggris:



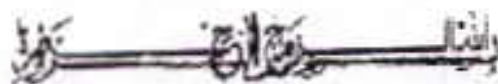
Drs. Albert Galipessy, MA
NIP. 131 759 446

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember:



Drs. H. Marwoto
NIP. 130 268 790

KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil Praktek Kerja Nyata (PKN) ini yang berjudul **"Pentingnya Penguasaan Bahasa Inggris Bagi Pramuwisata Pada PT. Kusuma Dinasasri Wisata Jaya, Divisi Kusuma Agrowisata"**.

Laporan ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

Dengan ditulisnya laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan petunjuk serta informasi yang bermanfaat bagi mahasiswa Program Studi Bahasa Inggris, Fakultas Sastra Universitas Jember.

Selain itu yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini adalah dorongan semangat, motivasi, pengarahan serta sumbangan pikiran yang diberikan oleh berbagai pihak yang tentu sangat besar artinya bagi penulis. Tak ada kata yang dapat terucap selain tulusnya ungkapan terima kasih dan dengan penuh hormat penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. H. Marwoto, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember
2. Bapak Drs. Albert Talapessy, MA., selaku Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember
3. Ibu Dra. Dina Dyah Ks, MA., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan membimbing dan memberikan petunjuk dan pengarahan dalam melaksanakan Kegiatan Praktek Kerja Nyata serta dalam menyelesaikan laporan ini.
4. Bapak Drs. Joseph Supardjana, MS, selaku Dosen Wali
5. Bapak Harry Bagio, selaku General Manager Kusuma Agrowisata Malang
6. Bapak Suwanto, selaku Ketua Koordinator Fomandu Kusuma Agrowisata Malang

7. Para pegawai Kusuma Agrowisata yang telah membantu kelancaran pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Nyata (PKN)
8. Dar pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu terselesaikannya laporan Praktek Kerja Nyata ini

Dengan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan ini, baik secara langsung kepada penulis atau melalui e-mail dengan alamat creadety12@yahoo.com.

Akhirnya besar harapan penulis, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pembaca pada umumnya.

Jember, April 2001

Penulis

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
HALAMAN JUDUL	
MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Praktek Kerja Nyata.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	3
1.2.1. Tujuan Praktek Kerja Nyata.....	3
1.2.2. Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	3
1.3. Jangka Waktu dan Prosedur Persiapan Praktek Kerja Nyata.....	3
1.3.1. Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata.....	3
1.3.2. Prosedur Persiapan Praktek Kerja Nyata.....	4
1.4. Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Wisata.....	5
2.1.1. Pengertian Wisata Dilihat dari Segi Jumlahnya.....	5
2.1.2. Pengertian Wisata Dilihat dari Segi Keperaturannya.....	6
2.1.3. Pengertian Wisata Dilihat dari Segi Maksud dan Tujuannya.....	7
2.1.4. Pengertian Wisata Dilihat dari Segi Penyelenggaraannya.....	8
2.2. Pengertian Pariwisata.....	8
2.3. Pengertian Kepariwisataaan.....	9

2.4. Pengertian Agrowisata	9
2.4.1. Macam-Macam Agrowisata	9
2.5. Pengertian Wisatawan dan Pelancong	11
2.5.1. Pengertian Wisnu	11
2.5.2. Pengertian Wisman	11
2.6. Pengertian Pramuwisata	12
2.6.1. Macam Pramuwisata Berdasarkan Bidang Keahlian Dalam Prakteknya	12
2.6.2. Macam Pramuwisata Menurut Hidangnya	12
2.6.3. Syarat Untuk Menjadi Pramuwisata	13
2.6.4. Tugas dan Kewajiban Pramuwisata	15
2.7. Pengertian Industri Pariwisata	16
2.7.1. Pengertian Produk Industri Pariwisata	17
2.7.2. Golongan Pokok Produk Industri Pariwisata	17

BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	18
3.2. Tujuan Obyek Wisata Agro	19
3.2.1. Tujuan Umum Obyek Wisata Agro	19
3.2.2. Tujuan Khusus Obyek Wisata Agro	19
3.3. Manfaat Didirikannya Obyek Wisata Agro	20
3.4. Komoditi Yang Dipasarkan	20
3.5. Pemasaran dan Promosi Obyek Wisata	21
3.6. Bentuk Hukum Perusahaan	27
3.7. Struktur Organisasi Beserta Job Description	27
3.8. Tabel dan Grafik Jumlah Kunjungan Wisata (1999 - 2000)	30

BAB IV. KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA

4.1. Pengenalan di Bidang Guiding Pada Divisi Kusuma Agrowisata	32
4.1.1. Pemahaman Jenis Tiket Masuk Kebun Apel	32
4.1.2. Pemahaman Cara Pemetikan Apel	34

4.1.3. Pemahaman Daerah Sekitar Kusuma Agrowisata	35
4.1.4. Tugas Pramuwisata di Kusuma Agrowisata	35
4.1.5. Mengenal Wisatawan	35
4.1.6. Cara-cara Menghadapi Keluhan-Keluhan Tamu	36
4.1.7. Penguasaan Bahasa Inggris Bagi Pramuwisata Kusuma Agro	37
4.2. Kode Etik Pramuwisata Kusuma Agro	38
4.3. Tata Tertib Kebun Apel	39
4.4. Pemahaman Sistem Pengolahan Tanaman Apel	40
4.5. Taksasi	45
4.6. Pemahaman Sistem Budidaya Tanaman Apel	45
4.6.1. Pembibitan Apel	45
4.6.2. Penanaman Bibit Apel	48
4.6.3. Kultur Tehnis Budidaya Apel	49
BAB V. PENUTUP	54
5.1. Kesimpulan dan Saran	56
5.1.1. Kesimpulan	57
5.1.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi Departemen Teknik Budidaya
2. Struktur Organisasi Departemen Administrasi dan Marketing
3. Struktur Organisasi Departemen Pemasaran dan Peningkatan Pasca Panen
4. Brosur Kusuma Agrowisata 1
5. Brosur Kusuma Agrowisata 2
6. Brosur Wisata Kebun Apel
7. Brosur Wisata Kebun Strawberry
8. Guest Card
9. Brosur Kusuma Estate
10. Daftar Harga Rumah/Fasilitas dan Denah Perumahan Kusuma Estate Batu-Malang
11. Daftar Harga Kamar Hotel Kusuma Agrowisata Batu-Malang
12. Menu Kedar Apel
13. Menu Buffet
14. Route Sign Kusuma Agrowisata

ABSTRAKSI

Program DIII Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember sebagai tempat pembelajaran bidang bahasa Inggris, berusaha untuk menghasilkan sumber daya manusia yang profesional dalam bidangnya, melalui kegiatan Praktek Kerja Nyata (PKN). Kegiatan ini bertujuan untuk menerapkan atau mempraktekkan disiplin ilmu yang dimiliki dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Kegiatan Praktek Kerja Nyata tersebut dilaksanakan pada instansi atau perusahaan pemerintah atau swasta.

Kegiatan Praktek Kerja Nyata oleh penulis dilaksanakan pada salah satu industri pariwisata, yaitu Kusuma Agrowisata Batu-Malang. Industri pariwisata ini menarik beratkan pada pemanfaatan potensi wisata pertanian. Pada umumnya bidang yang dapat dipilih untuk agrowisata adalah, perkebunan, kehutanan, hortikultura, perikanan, dan peternakan. Akan tetapi, Kusuma Agrowisata memfokuskan pada pekebunan buah, sayur, dan agro bunga.

Sebagai kawasan pertanian, obyek wisata Kusuma Agro menawarkan kegiatan wisata di tengah alam perkebunan yang indah dan nyaman yang dilengkapi juga dengan fasilitas-fasilitas penunjang, seperti, play ground, mini zoo, kolam renang, kolam pancing, kedai, restoran, hotel dan cottage, musholla, toilet umum, shelter, kendaraan keliling kebun dan lain-lain. Dari usaha ini, Kusuma Agrowisata mampu menyerap wisatawan wisatawan maupun wisatawan mancanegara dalam jumlah yang cukup besar.

Dengan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara yang cukup besar tersebut, menuntut adanya keahlian khusus bagi para pramuwisata. Seorang pramuwisata yang ikut berperan dalam usaha mempromosikan produk wisata Kusuma Agro harus mampu memberikan penjelasan dan informasi tentang wisata pertanian dalam bahasa Inggris sebagai bahasa internasional atau bahasa asing lainnya dengan baik. Disandah keahlian dalam penggunaan bahasa Inggris sangat dibutuhkan bagi pramuwisata Kusuma Agro, dalam usaha meningkatkan dan memperkenalkan obyek wisata Kusuma Agro di dunia pariwisata internasional.

Oleh karena itu, penulis memilih Kusuma Agrowisata sebagai tempat pelaksanaan Praktek Kerja Nyata, pada divisi guide (pemandu) untuk menerapkan dan mempraktekkan ilmu yang telah didapat, dan untuk menambah pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman di bidang guiding.



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Praktek Kerja Nyata

Agrowisata merupakan usaha wisata yang bergerak dalam bidang pertanian. Menurut Tritawana (1996, dalam Jesus 1997: 4), selama ini agrowisata merupakan produk yang belum banyak dimanfaatkan oleh kalangan usaha perjalanan. Padahal minat wisatawan terhadap agrowisata cukup besar, terutama wisatawan mancanegara.

Namun belakangan ini, agrowisata sebagai salah satu potensi wisata mulai ditawarkan kepada wisatawan. Pengembangan agrowisata merupakan upaya terhadap pemanfaatan atraksi wisata pertanian. Berdasarkan Surat Keputusan (SK) bersama Menparpostel dan Menteri Pertanian No. KM 47/PW.20W/MPPT/89 dan No. 204/KPTS/HK/050/4/1989, agrowisata, sebagian dari obyek wisata diartikan sebagai suatu bentuk kegiatan yang memanfaatkan usaha agro sebagai obyek wisata dengan tujuan memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi, dan hubungan usaha di bidang pertanian.

Indonesia adalah daerah tropis dengan ciri penyinaran matahari yang panjang yang menyebabkan suasana gerah dan panas. Dalam suasana seperti itu, ada suatu keinginan manusia untuk dapat menikmati suasana lingkungan yang teduh dan menyegarkan. Disinilah usaha agrowisata mencoba untuk menawarkan bentuk wisata alam perkeluarga dengan suasana ruang yang alami, segar, indah, dan mempesona. Bagi masyarakat kota, suasana alami seperti itu yang jarang mereka temukan di kota, sehingga mendorong mereka untuk melakukan kegiatan wisata di alam terbuka. Hal ini merupakan bukti betapa agrowisata atau wisata pertanian memberikan sumbangan yang tidak kecil bagi masyarakat untuk melakukan kegiatan wisata, yang juga merupakan salah satu penunjang untuk meningkatkan kualitas kerja.

Dengan demikian pertanian merupakan aset kepariwisataan yang potensial untuk dikembangkan dan dikelola secara efisien dan efektif. Prinsip yang harus dipegang dalam persiapan dan pengembangan suatu kawasan agrowisata yaitu,

sesuai dengan perencanaan pengembangan suatu wilayah tempat agrowisata itu berada, dibuat secara lengkap tetapi sederhana, memperimbangkan tata lingkungan dan kondisi sosial masyarakat disekitarnya, selaras dengan sumber daya alam, sumber tenaga kerja, sumber dana dan teknik teknik yang ada serta perlu evaluasi sesuai dengan perkembangan yang ada.

Kusuma Agrowisata merupakan salah satu bentuk usaha agrowisata yang dikembangkan di daerah Batu-Malang dengan memprioritaskan pada budidaya tanaman apel, karena apel merupakan ciri khas kota Batu. Lokasi Kusuma Agrowisata dijadikan atau dipilih sebagai tempat wisata ditinjau dari karakteristik alamnya yang merupakan dataran tinggi (daerah pegunungan) yang dikelilingi oleh gunung-gunung dan bukit. Dengan menyediakan obyek wisata pertanian yang akrab dengan alam serta dilengkapi oleh beberapa fasilitas penunjang, Kusuma Agrowisata mampu menyerap wisatawan mancanera dan wisatawan mancanegara dalam jumlah besar. Dengan memperhatikan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara yang cukup besar, memberikan suatu tantangan bagi pihak pengelola Kusuma Agrowisata untuk terus melakukan perencanaan dalam usaha meningkatkan, mengembangkan, dan mengelola agar obyek wisata ini dapat dikenal di dunia pariwisata internasional. Hal ini tentunya tidak terlepas dari penyediaan Sumber Daya Manusia (SDM) yang profesional dalam bidangnya.

Dalam usaha mempromosikan obyek wisata Kusuma Agro pada wisatawan, khususnya wisatawan mancanegara, diperlukan adanya tenaga-tenaga ahli yang dapat menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa internasional atau bahasa asing lainnya dengan baik. Disinilah kita dapat mengetahui pentingnya penguasaan bahasa Inggris bagi pemandu wisata Kusuma Agro yang juga mempunyai peranan penting dalam usaha mempromosikan obyek wisata Kusuma Agro tersebut. Dengan keahlian ini diharapkan dapat memberikan penjelasan dan informasi kepada wisatawan mancanegara tentang keberadaan Kusuma Agrowisata dan teknik pembudidayaan tanaman yang ada dengan jelas dan tepat.

Berangkat dari permasalahan tersebut, penulis telah mengamati secara langsung seberapa besar pengaruh penguasaan bahasa Inggris bagi pramuwisata Kusuma Agro, melalui kegiatan Praktek kerja Nyata (PKN). Dengan demikian

penulis mendapatkan sumbangan pikiran terhadap penyusunan laporan Praktek Kerja Nyata (PKN) ini. Dalam hal ini penulis mengambil judul **"Pentingnya Penguasaan Bahasa Inggris Bagi Pramuwisata Pada PT. Kusuma Dinasasri Wisata Jaya, Divisi Kusuma Agrowisata"**.

1.2. Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata

1.2.1. Tujuan Praktek Kerja Nyata

- a. Memenuhi salah satu persyaratan untuk berhasil menyelesaikan pendidikan di program DIII Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember;
- b. Mengetahui dan memahami pentingnya penguasaan bahasa Inggris bagi pramuwisata pada agrowisata atau wisata pertanian;
- c. Menerapkan dan mempraktekkan disiplin ilmu yang dimiliki sesuai dengan bidangnya di lingkungan kerja secara nyata

1.2.2. Manfaat Praktek Kerja Nyata

- a. Memberikan bekal mahasiswa secara langsung di dunia kerja;
- b. Mampu mengeral dan menerapkan realitas ilmu yang dimiliki, khususnya yang berkaitan dengan bidang bahasa Inggris;
- c. Memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman di bidang guiding.

1.3. Jangka Waktu dan Prosedur Persiapan Praktek Kerja Nyata

1.3.1. Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata ini dilaksanakan mulai tanggal 1 Februari 2001 sampai dengan 28 Februari 2001, tepatnya 240 jam, dengan jam kerja mulai pukul 06.00 WIB sampai dengan pukul 14.00 WIB atau mulai pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB, 8 jam perhari. Dalam satu minggu, satu hari untuk libur selain hari sibuk wisata (ramai pengunjung), yaitu hari Sabtu dan Minggu.

1.3.2. Prosedur Persiapan Praktek Kerja Nyata

Dalam melaksanakan Praktek Kerja Nyata terdapat perencanaan yang dipakai sebagai panduan untuk direalisasikan. Perencanaan itu melalui beberapa tahap yang saling berhubungan, antara lain:

1. Mencari tempat Praktek Kerja Nyata
2. Menyerahkan surat permohonan Praktek Kerja Nyata
3. Menyerahkan surat jawaban atas permohonan Praktek Kerja Nyata
4. Menerima penjelasan secara umum dari perusahaan
5. Melakukan observasi pada instansi atau perusahaan yang bersangkutan
6. Menyusun catatan-catatan penting yang akan dipergunakan sebagai arahan pembuatan konsep laporan Praktek Kerja Nyata
7. Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata
8. Konsultasi secara periodik dengan pembimbing Praktek Kerja Nyata
9. Menyusun laporan Praktek Kerja Nyata

1.4. Kegiatan Utama Praktek Kerja Nyata

Kegiatan utama yang dilaksanakan dalam Praktek Kerja Nyata yang sekaligus digunakan untuk mengatasi permasalahan yang akan menjadi topik pokok penulisan laporan Praktek Kerja Nyata ini adalah mempelajari tentang pentingnya penguasaan bahasa Inggris bagi pramuwisata pada PT. Kusuma Dina:asri Wisata Jaya, divisi Kusuma Agrowisata.

2.1. Pengertian Wisata

Wisata adalah kegiatan perjalanan atau sebagian dari kegiatan tersebut dilakukan sukarela dan bersifat sementara untuk menikmati obyek wisata (Undang-undang No 9 tahun 1990 pasal 1).

Kegiatan wisata juga dirumuskan sebagai suatu kegiatan perjalanan untuk memenuhi rasa ingin tahu untuk keperluan yang bersifat rekreatif dan edukatif yang dilakukan di luar tempat tinggalnya dengan maksud bukan untuk tinggal menetap (di tempat yang disinggahinya) dan tidak berkaitan dengan pekerjaan-pekerjaan yang menghasilkan upah.

Dengan demikian pengertian wisata tersebut mengandung unsur:

1. Kegiatan perjalanan.
2. Dilakukan secara sukarela.
3. Bersifat sementara.
4. Untuk menikmati obyek dan daya tarik wisata.
5. Tidak bekerja yang sifatnya menghasilkan uang.

2.1.1. Bentuk Wisata Dilihat Dari Segi Jumlahnya

- a. *Individu Tour (wisata perorangan)*, yaitu suatu perjalanan wisata yang dilakukan oleh satu orang atau sepasang suami-isteri.
- b. *Family Group Tour (wisata keluarga)*, yaitu suatu perjalanan wisata yang dilakukan oleh serombongan keluarga yang masih mempunyai hubungan kekerabatan satu sama lain.
- c. *Group Tour (wisata rombongan)*, yaitu suatu perjalanan wisata yang dilakukan bersama-sama dengan dipimpin oleh seorang yang bertanggung jawab atas keselamatan dan kebutuhan seluruh anggotanya. Biasanya paling sedikit sepuluh orang dengan dilengkapi diskon dari perusahaan prinsipal bagi orang yang ke sebelas. Potongan ini besarnya berkisar antara

25% hingga 50% dari ongkos penerbangan atau penginapan (Gamal, 1957: 14).

2.1.2. Wisata Dilihat Dari Segi Kepengaturannya.

- a. *Pre-arranged Tour (wisata berencana)*, yaitu suatu perjalanan wisata yang jauh hari sebelumnya telah diatur segala sesuatunya baik transportasi, akomodasi maupun obyek-obyek yang akan dikunjungi. Biasanya wisata jenis ini diatur oleh suatu lembaga yang khususnya mengurus, mengatur, maupun menyelenggarakan perjalanan wisata dengan bekerjasama dengan semua instansi atau lembaga yang terkait dengan kepentingan tersebut.
- b. *Package Tour (wisata paket)*, yaitu suatu produk perjalanan wisata yang dijual oleh suatu perusahaan biro perjalanan atau perusahaan transport yang bekerjasama dengannya dimana harga paket wisata tersebut telah mencakup biaya perjalanan, hotel ataupun fasilitas lainnya yang memberikan kenyamanan bagi pembelinya. Dengan kata lain, paket wisata ini adalah suatu produk yang merupakan suatu komposisi perjalanan yang disusun dan dijual guna memberikan kemudahan dan kepraktisan dalam melakukan perjalanan wisata.
- c. *Coach Tour (wisata terpinjin)*, yaitu suatu paket perjalanan ekskursi yang dijual oleh biro perjalanan dengan dipimpin oleh seorang pemandu wisata dan merupakan perjalanan wisata yang diselenggarakan secara rutin, dalam jangka waktu yang telah ditetapkan dan dengan rute perjalanan yang tertentu pula.
- d. *Special Arranged Tour (wisata khusus)*, yaitu suatu perjalanan wisata yang disusun secara khusus guna memenuhi permintaan seorang langgan atau lebih sesuai dengan keinginannya.
- e. *Optional Tour (wisata tambahan mana suka)*, yaitu suatu perjalanan tambahan di luar pengaturan yang telah disusun dan diperjanjikan pelaksanaannya, yang dilakukan atas permintaan pelanggan (Gamal, 1957: 14-15).

2.1.3. Bentuk Wisata Dilihat Dari Segi Maksud Dan Tujuannya

- a. *Holiday Tour (wisata liburan)*, yaitu suatu perjalanan wisata yang diselenggarakan dan diikuti oleh anggotanya guna berlibur, bersenang-senang dan menghibur diri.
- b. *Humanization Tour (wisata pengetahuan)*, yaitu suatu perjalanan ajaksana yang dimaksudkan guna mengenal lebih lanjut bidang atau daerah yang mempunyai kaitan dengan pekerjaannya. Misalnya, sebuah biro perjalanan luar negeri menyelenggarakan perjalanan wisata bagi karyawan-karyawannya ke Indonesia guna mengenal lebih lanjut obyek-obyek wisata yang ada di Indonesia agar nantinya mereka dapat memberikan informasi yang lebih baik mengenai Indonesia.
- c. *Educational Tour (wisata pendidikan)*, yaitu suatu perjalanan yang dimaksudkan untuk memberikan gambaran studi perbandingan ataupun pengetahuan mengenai bidang kerja yang dikunjungi. Wisata jenis ini disebut juga study tour atau perjalanan kunjungan pengetahuan.
- d. *Scientific Tour (wisata pengetahuan)*, yaitu perjalanan wisata yang tujuan pokoknya adalah memperoleh pengetahuan atau penyelidikan terhadap suatu ilmu pengetahuan. Misalnya, kunjungan wisata melihat bunga bangkai (*Rafflesia Arnoldi*), melihat gerhana matahari total, menyelidiki kehidupan komodo, melihat orang utan di Kalimantan dan lain-lain.
- e. *Special Mission Tour (wisata program khusus)*, yaitu suatu perjalanan wisata yang dilakukan dengan maksud khusus. Misalnya misi dagang, misi keserian dan lain-lain.
- f. *Special Program Tour (wisata program khusus)*, yaitu suatu perjalanan wisata yang dimaksudkan untuk mengisi kekosongan khusus. Misalnya, Ladies Programme, suatu kunjungan ke suatu obyek wisata oleh para isteri atau pasangan yang karena suaminya mengikuti rapat, konferensi ataupun pertemuan khusus.
- g. *Hunting Tour (wisata perburuan)*, yaitu suatu kunjungan wisata yang dimaksudkan untuk menyelenggarakan perburuan binatang yang diijinkan oleh penguasa setempat sebagai hiburan semata-mata (Gamal, 1997: 15-16).

2.1.4. Bentuk Wisata Dilihat Dari Segi Penyelenggaraannya

- a. *Ekskursi*, yaitu suatu perjalanan wisata jarak pendek yang ditempuh kurang dari 24 jam, guna mengunjungi satu atau lebih obyek wisata
- b. *Safari Tour*, yaitu suatu perjalanan wisata yang diselenggarakan secara khusus dengan perlengkapan maupun peralatan khusus pula, yang tujuan maupun obyeknya bukan merupakan obyek kunjungan wisata pada umumnya.
- c. *Cruise Tour*, yaitu suatu perjalanan wisata dengan menggunakan kapal pesiar mengunjungi obyek-obyek wisata bahari dan obyek wisata di darat, tetapi menggunakan kapal pesiar sebagai basis pemberangkatannya.
- d. *Youth Tour*, yaitu perjalanan wisata yang penyelenggaraannya khusus diperuntukkan bagi para remaja menurut golongan umur yang ditetapkan oleh hukum negara masing-masing. Di Indonesia pada umumnya yang dianggap remaja adalah mereka yang masih dalam pendidikan Sekolah Menengah Atas, belum duduk di bangku Perguruan Tinggi atau mereka yang usianya masih di bawah 21 tahun dan belum kawin.
- e. *Marine Tour*, yaitu suatu kunjungan ke obyek wisata khususnya untuk menyaksikan keindahan lautan, wreck-diving (menyelam) dengan perlengkapan selam lengkap (Gamal, 1997: 17).

2.2. Pengertian Pariwisata

Pariwisata adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan perjalanan wisata, termasuk pengusahaan obyek dan daya tarik wisata dan usaha-usaha yang berhubungan dengan penyelenggaraan pariwisata (Undang-undang No. 9 tahun 1990 pasal 1).

Dengan demikian pariwisata meliputi:

1. Semua kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan wisata
2. Pengusahaan obyek dan daya tarik wisata
3. Penggunaan jasa dan sarana pariwisata, yakni:

- a. Usaha Jasa Pariwisata (Biro Perjalanan Wisata, Agen Perjalanan Wisata, Pramuwisata, Konvensi, Perjalanan Intensif dan Pameran, Impresariat Konsultan Pariwisata, Informasi Pariwisata).
- b. Usaha sarana pariwisata yang terdiri dari: akomodasi, rumah makan, bar, angkutan wisata dan sebagainya.
- c. Usaha-usaha wisata yang berkaitan dengan penyelenggaraan wisata.

2.3. Pengertian Kepariwisataan

Kepariwisataan adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan pariwisata (Undang-undang No. 9 tahun 1990 pasal 1).

Kepariwisataan merupakan jasa yang memanfaatkan kekayaan alam dan lingkungan hidup yang khas seperti: hasil budaya, peninggalan sejarah, rumah dengan alam yang indah dan iklim yang nyaman, yang meliputi kegiatan dan urusan yang kaitannya dengan perencanaan, pengaturan, pelaksanaan, pengawasan pariwisata baik yang dilakukan pihak pemerintah, pihak swasta dan masyarakat.

2.4. Pengertian Agrowisata

Berdasarkan Surat Keputusan (SK) bersama Menparpostel dan Menteri Pertanian No. KM 17/ PW DOW/MPPT-89 dan No. 204-KPTS/HK-050/4/1989, agrowisata sebagai sebagian dari obyek wisata diartikan sebagai bentuk kegiatan yang memanfaatkan usaha agro sebagai obyek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi, dan hubungan usaha di bidang pertanian.

2.4.1. Macam-Macam Agrowisata

Menurut Triawana (1996, dalam Jesus, 1997: 5-6), macam agrowisata berdasarkan ruang lingkungannya dan potensi wisata yang dapat dikembangkan sebagai berikut:

1. Kebun Raya

Kebun raya memiliki obyek wisata berupa tanaman yang berasal dari berbagai species. Daya tarik yang dapat ditawarkan mencakup kekayaan flora yang ada, keindahan pemandangan di dalamnya dan kesegaran udara yang memberikan rasa nyaman.

2. Perkebunan

Berbagai kegiatan obyek wisata perkebunan dapat berupa produksi, pembibitan, dan pasca panen produksi (pengolahan dan pemasaran). Daya tarik perkebunan dengan sumber daya wisata antara lain:

- a. Daya tarik historis perkebunan yang sudah diusahakan sejak lama.
- b. Lokasi beberapa wilayah perkebunan yang terletak di pegunungan yang memberikan pemandangan indah serta berhawa segar.
- c. Cara-cara tradisional dalam pola tanam, pemeliharaan, pengelolaan dan prosesnya.
- d. Perkembangan teknik pengelolaan yang ada.

3. Tanaman Pangan dan Hortikultura

Lingkup kegiatan wisata tanaman pangan meliputi usaha tanaman padi dan palawija serta hortikultura, bunga, buah, sayur, dan jamu-jamuan. Berbagai proses kegiatan mulai dari pra-panen, pasca panen berupa pengolahan hasil sampai kegiatan pemasarannya dapat dijadikan obyek agrowisata.

4. Perikanan.

Ruang lingkup kegiatan wisata perikanan dapat berupa kegiatan budidaya perikanan sampai proses pasca panen. Daya tarik perikanan sebagai sumber daya wisata diantaranya, pola tradisional dalam perikanan serta kegiatan lainnya, misalnya, memancing ikan.

5. Peternakan

Daya tarik peternakan sebagai sumber daya wisata antara lain pola beternak, cara tradisional dalam peternakan, serta budidaya hewan ternak.

2.5. Pengertian Wisatawan dan Pelancong

Wisatawan adalah orang yang melakukan kegiatan wisata (Undang-undang No. 9 tahun 1990).

Sedangkan IJOTO (International Union of Official Travel Organization) merumuskan pengertian wisatawan sebagai berikut:

Wisatawan adalah pengunjung sementara yang tinggal sekurang-kurangnya 24 jam di negara yang dikunjunginya. Dengan maksud dan tujuan perjalanannya yang dapat digolongkan sebagai berikut:

1. Pesisir (leisure), yaitu untuk keperluan liburan, kesehatan, study, agaria (zarah) dan olah raga.
2. Hubungan dagang (business), kunjungan keluarga atau handai taulan, konferensi dan misi.

Rumusan tentang pengertian wisatawan tersebut, diberikan oleh IOUTO untuk membedakan pengertian pelancong (excursionist) yang dirumuskan sebagai berikut:

Pelancong (excursionist) adalah pengunjung sementara yang tinggal di negara yang dikunjunginya kurang dari 24 jam, termasuk yang datang dengan kapal pesiar (Prajogo, 1976, dalam Kodyat, 1996: 4).

2.5.1. Pengertian Wisnu

Wisnu atau Wisatawan Nusantara yaitu wisatawan yang dalam perjalanan wisatanya tidak keluar dari batas-batas negara sendiri (Soekadijo, 1997: 18).

2.5.2. Pengertian Wisman

Wisman atau Wisatawan Manca Negara yaitu wisatawan yang dalam perjalanan wisatanya memasuki daerah negara yang bukan negaranya sendiri (Soekadijo, 1997: 19).

2.6. Pengertian Pramuwisata

Pramuwisata adalah seorang karyawan yang mewakili perusahaan dalam rangka menemani dan memberikan penjelasan kepada wisatawan secara langsung untuk mengunjungi, melihat, menyaksikan obyek dan daya tarik wisata selama dalam perjalanan be-langsung.

2.6.1. Macam Pramuwisata Berdasarkan Bidang Keahliannya dalam Prakteknya

a. Pramuwisata Umum (*General Guide*)

Kebanyakan pramuwisata umum bekerja pada biro perjalanan, baik ia sebagai karyawan (*payroll guide*) atau sebagai honorer yang biasa (*freelance guide*).

b. Pramuwisata Khusus (*Special Guide*)

Kebanyakan pramuwisata khusus beroperasi pada suatu obyek tertentu, seperti museum, candi-candi, pada suatu pura, peninggalan-peninggalan kuno dan sebagainya.

2.6.2. Macam Pramuwisata Menurut Bidangnya

a. Pramuwisata Pada Pariwisata

Yaitu pramuwisata yang mempunyai pengetahuan mengenai kebudayaan, kekayaan alam, dan kehidupan bangsa atau penduduk secara umum yang memiliki izin untuk memberikan bimbingan perjalanan dan penerangan kepariwisataan dengan menggunakan bahasa pengantar yang baik, baik terhadap kunjungan wisata secara perorangan atau berkelompok.

b. Pramuwisata Pada Agrowisata

Yaitu pramuwisata yang mempunyai pengetahuan khusus mengenai obyek wisata pertanian dan hortikultura yang memiliki izin untuk memberikan bimbingan perjalanan dan penerangan kepariwisataan dengan menggunakan bahasa pengantar yang baik, baik terhadap kunjungan wisata secara perseorangan atau berkelompok.

2.6.3. Syarat Menjadi Pramuwisata

Menurut Okta A. Yocti, agar dapat melakukan tugasnya dengan baik, maka seorang pramuwisata haruslah memenuhi syarat sebagai berikut:

a. Penampilan Yang Meyakinkan (*Physical Appearance*)

Cara berpenampilan merupakan salah satu unsur yang sangat diperhatikan dalam dunia pramuwisata. Seorang pramuwisata yang mempunyai penampilan baik, rapi dan bersih akan menimbulkan respon/kesan yang baik pula pada seseorang atau sekelompok tamu. Penampilan yang baik tidak harus dilihat dari segi fisik, apakah dia ganteng atau cantik, akan tetapi, cara berpakaian, dandanan, sikap pembawaan dan kebersihan dapat mencerminkan bahwa dia seorang pramuwisata yang baik.

b. Menyenangkan dan Mudah menyesuaikan Diri Dengan Lingkungan (*Pleasant and Character*).

Untuk dapat bertingkah laku seperti seorang pramuwisata yang baik hendaklah mempunyai tingkah laku sebagai berikut:

1. Mudah bergaul dan menyesuaikan diri serta gembira dalam setiap penampilan.
2. Selalu berusaha setuju atas permintaan atau usul orang lain yang menjadi anggota rombongannya.
3. Jadi kepadanya diminta suatu sikap yang dapat kita sebut sebagai "*Amisus agreeable personality*".
4. Selalu dan memperhatikan sesuatu yang baru dan menarik bagi para wisatawan.
5. Suka membantu tanpa diminta bantuannya terlebih dahulu.

Dalam usahanya agar dapat ia disenangi, seorang pramuwisata tidak boleh membuat dirinya tidak dihargai. Ia dapat intim dengan seseorang, tetapi ia harus selalu dapat menjaga jarak agar ia dapat dihormati dan mempunyai wibawa terhadap rombongan yang dibawanya.

c. Mudah Berkomunikasi (*Ability to Communicate*)

Seorang pramuwisata adalah seorang yang langsung berhubungan dan berkomunikasi serta kontak pribadi dengan anggota rombongan yang dibawanya. Ia melakukan komunikasi dengan setiap orang selama dalam tugasnya.

Dalam hal berkomunikasi, seorang pramuwisata harus dapat menggunakan bahasa Indonesia atau bahasa asing yang baik dan benar. Untuk dapat berkomunikasi dengan baik, seorang pramuwisata haruslah memenuhi syarat sebagai berikut:

1. Mengetahui dan dapat berkomunikasi dengan baik dengan menggunakan bahasa yang dapat dimengerti oleh wisatawan nusantara maupun manca negara.
2. Dapat dan cepat menangkap apa yang diinginkan oleh para wisatawan.
3. Mengerti dan tahu sampai berapa jauh anggota rombongannya memahami apa yang diucapkannya.

Pada umumnya, para wisatawan asing akan mengharapkan penjelasan tentang negara yang dikunjungi, sejarahnya, adat istiadatnya, seni budayanya, tata cara hidupnya, angka statistik dan sebagainya. Oleh karena itu seorang pramuwisata harus mengetahui dan menguasai bahasa asing tertentu serta pokok-pokok yang dibicarakan, diceritakan, dijelaskan sampai materi secara terperinci.

Bila seorang pramuwisata menghadapi suatu pertanyaan yang tidak bisa dijawab, dia harus dapat bertindak sebijaikannya mungkin untuk mengelakkan agar terhindar dari pertanyaan yang diajukan, dengan mencari kesibukan lain sehingga pertanyaan hilang ditelan angin tanpa membuat wisatawan merasa kecewa. Bila dalam keadaan mendesak dan tidak bisa menjawab pertanyaan yang diajukan, maka jalan yang terbaik adalah berterus terang dengan mengatakan tidak menguasai masalahnya. Umumnya orang akan menghargai keterusterangan, yang penting jangan ada suatu celah kelihatan kita berbohong dan selanjutnya kewilawaan akan segera jadi merosot. Tentunya semuanya tidak hanya merugikan diri sendiri tetapi juga perusahaan dimana ia bekerja dan dunia pariwisata pada umumnya telah memperolehi citra yang kurang baik.

2.7. Tugas dan kewajiban Pramuwisata

Pramuwisata sebagai warga negara Indonesia yang berhadapan langsung dengan wisatawan baik perseorangan ataupun rombongan, mempunyai pula tugas dan kewajiban pengamanan dan pengawasan terhadap orang asing. Pada prinsipnya tugas dan pengawasan terhadap orang asing dibagi menjadi dua tugas pokok, yaitu:

1. Tugas ke dalam (*Internal Security*), yaitu meliputi:
 - a. Pengamanan pribadi (*personal security*), yaitu pengamanan terhadap petugas pariwisata itu sendiri dari kemungkinan bahaya fisik dan mental ideologi yang datang dari luar .
 - b. Pengamanan harta (*material security*), meliputi:
 - 1) Obyek-obyek wisata, seperti pencurian patung-patung kuno dari candi-candi, usaha penyelundupan benda-benda antik oleh wisatawan asing atau barang-barang perbakala, dan lain-lain.
 - 2) Alat-alat perhubungan atau angkutan.
 - 3) Hotel-hotel dan fasilitas-fasilitas wisata.
 - 4) Lain-lain yang berkenaan dengan pengamanan obyek dan sarana wisata.
 - c. Pengamanan dokumen (*document security*), meliputi:
 - 1) Pengamanan terhadap kebijaksanaan Pemerintah dalam bidang kepariwisataan, misalnya usaha Tour Leader Asing menyelenggarakan perjalanan wisata secara gelap, tanpa ijin Pemerintah Indonesia.
 - 2) Pengamanan terhadap dokumen perencanaan dan pengembangan pariwisata.
 - 3) Pengamanan terhadap dokumen yang menyangkut anggaran kepariwisataan.
 - 4) Pengamanan terhadap dokumen-dokumen perjanjian kerja sama baik dengan pihak dalam maupun luar negeri.

2. Tugas ke luar (*External Security*), yaitu meliputi:
 - a. Pengamanan pribadi (*personal security*), meliputi:
 - 1) Pengamanan terhadap pejabat pemerintah asing, corps diplomatie, dan VIP asing lainnya yang resmi atau tidak resmi berkunjung ke Indonesia.
 - 2) Pengamanan terhadap tokoh-tokoh kepariwisataan asing yang berkunjung ke Indonesia.
 - 3) Pengamanan terhadap semua wisatawan asing yang berkunjung ke Indonesia.
 - 4) Pengamanan secara tidak langsung terhadap pribadi wisatawan yang meliputi: bahaya serangan fisik, bahaya kecelakaan, bahaya bencana alam, bahaya keracunan, dan lain-lain.
 - 5) Menunjukkan dan memimpin perjalanan wisata ke obyek-obyek yang layak dikunjungi.
 - 6) Menghindarkan wisatawan berkunjung ke tempat yang tidak aman atau rawan yang dapat menimbulkan bahaya.
 - b. Pengamanan harta (*material security*), meliputi: mencegah kemungkinan bahaya pencurian atau kehilangan atas barang-barang wisatawan karena pengrusakan, kebakaran, pencopetan atau penjambretan dan lain-lain.
 - c. Pengamanan dokumen (*document security*), meliputi: pengamanan secara tidak langsung atas dokumen-dokumen perjalanan wisatawan, antara lain:
 - 1) Pasport dan surat-surat identifikasi lainnya.
 - 2) Uang kontan, traveller's cheques, dan surat-surat berharga lainnya.
 - 3) Surat-surat penting milik pribadi dan lain-lain.

2.8. Pengertian Industri Pariwisata

Industri Pariwisata bukanlah industri yang berdiri sendiri, tetapi merupakan industri yang menghasilkan jasa atau produk yang berbeda satu dengan lainnya. Perbedaan itu tidak hanya dalam jasa yang dihasilkan, tetapi juga

dalam besarnya perusahaan, lokasi tempat kedudukan, letak geografis, fungsi, bentuk organisasi yang mengelola atau cara pemasarannya (Schmoll, 1977: 30).

2.8.1. Pengertian Produk Industri Pariwisata

Produk industri pariwisata merupakan suatu package, baik perjalanan itu dirrus oleh travel agent atau tidak, termasuk sarana pokok, sarana pelengkap ataupun sarana penunjang kepariwisataan (Yoeti, 1987: 14).

Sedangkan menurut Medlik dan Middleton (1973, dalam Yoeti, 1987: 14) dalam tulisannya *The Product Formulation in Tourism*, yang dimaksud dengan hasil (product) industri pariwisata adalah semua jasa-jasa (services) yang dibutuhkan wisatawan semenjak ia berangkat meninggalkan tempat kediamannya, sampai ia kembali ke rumah di mana ia tinggal.

2.8.2. Golongan Pokok Produk Industri Pariwisata

Pada dasarnya ada tiga golongan pokok produk industri pariwisata tersebut, yaitu:

- a. Tourist Objects atau obyek-obyek pariwisata yang terdapat di daerah-daerah tujuan wisata, yang menjadi daya tarik wisatawan untuk datang ke daerah tersebut.
- b. Fasilitas yang diperlukan di tempat tujuan wisata tersebut, seperti akomodasi dan perhotelan, bar dan restaurant, entertainment dan rekreasi.
- c. Transportasi yang menghubungkan negara asal wisatawan (*tourist destination area*) serta transportasi di tempat tujuan (*local transportation*) ke obyek-obyek pariwisata.

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya merupakan salah satu bentuk usaha agrowisata, di mana bentuk wisata Agrowisata Kusuma ini menonjolkan usaha pertanian sebagai ciri yang kuat dan dapat memperlihatkan fungsinya sebagai tempat wisata.

Berdasarkan karakteristik alamnya, lokasi Agrowisata Kusuma terletak di daerah dataran tinggi dengan ketinggian 1000 m di atas permukaan laut. Daerah dataran tinggi ini memiliki topografi yang berbukit dengan kemiringan 30 % atau berupa kawasan pegunungan yang sambung-menyambung. Kawasan pegunungan terutama yang dekat dengan lokasi bukit Panderman, bukit Serok atau Suket, gunung Arjuno dan Wilerang. Sehingga memiliki kondisi tanah yang subur.

Selain itu, Agrowisata Kusuma ini letaknya sangat strategis, yaitu berdekatan dengan tempat-tempat wisata lainnya seperti: Seleka, Sanggoriti, Dewi Sri, Sengkaling, Air Terjun Coban Rondo, Bendungan Selorejo, dan Air Panas Wisata Cangar.

Suhu yang dimiliki di kawasan Agrowisata ini adalah relatif rendah, yaitu 18°C - 24°C. Kondisi tersebut cocok bagi pertumbuhan berbagai jenis tanaman hias, sayuran (lobak sawi), dan beberapa jenis tanaman perkebunan (apel, jeruk strawberry dan kopi).

Dengan melihat dan mempertimbangkan kondisi alam yang menunjang tersebut, perusahaan ini mulai dirintis pada awal tahun 1989, dengan merubah kondisi tanah yang berbatu atau kritis menjadi tanah yang produktif. Secara umum pengolahannya sangat sulit, selain itu penganiannya hanya mengandalkan curah hujan saja. Akhirnya dengan menggunakan teknologi kenseervasi, maka hamparan tersebut mampu diolah menjadi lahan produktif. Dengan lahan seluas 12,8 Ha ditanami pohon apel, 2,8 Ha ditanami pohon jeruk dan 20 Ha ditanami pohon kopi.

Akhirnya, pada tanggal 21 Mei 1992 Agrowisata Kusuma diresmikan dan dioperasikan sebagai kawasan wisata pertanian. Para wisatawan dapat langsung melihat cara penanaman, pemeliharaan sekaligus dapat mengkonsumsi buah di kebun.

Pada tahun 1998, kawasan perkebunan Agrowisata Kusuma ini diperluas lagi dengan memanfaatkan tanah seluas 2 Ha sebagai kawasan agro sayur dan strawberry. Sehingga sampai saat ini ada lima jenis tanaman yang dibudidayakan yaitu: apel, jeruk, kopi, strawberry dan sayuran.

3.2. Tujuan Obyek Wisata Agro

3.2.1. Tujuan Umum Obyek Wisata

Sebagaimana didasari bahwa tujuan wisata agro adalah penerimaan devisa negara dari sektor ekaport non migas, kesempatan berusaha dan lapangan kerja melalui pemanfaatan yang optimal dan potensi agro sebagai kunjungan wisata. Agar pembangunan pertanian dimasa datang sesuai dengan yang dicariskan dalam GBHN tahun 1993, secara umum wisata agro bertujuan untuk:

- a. Meningkatkan pendapatan dan taraf hidup petani.
- b. Memperluas lapangan kerja dan kesempatan berusaha.
- c. Mengisi dan memperluas pasar, baik pasar luar negeri maupun dalam negeri.
- d. Memunjang perkembangan wilayah.

3.2.2. Tujuan Khusus Obyek Wisata Agro

Tujuan khusus obyek wisata agro, antara lain:

- a. Menciptakan kesempatan seluas-luasnya kepada wisatawan untuk berkunjung ke obyek wisata.
- b. Menciptakan iklim usaha yang baik pada pengusaha di bidang agro dan pariwisata di dalam penyelenggaraan dan pelayanan wisata.
- c. Menciptakan pola pemasaran terpadu.

- d. Mengamankan dan melestarikan citra produk perkebunan sebagai salah satu diversifikasi produk wisata.
- e. Menciptakan lapangan kerja dan kesempatan berusaha di kawasan usaha pertanian lainnya berupa wisata kebun sampai akomodasi, pertokoan, souvenir, pemandu, dan lain-lain.
- f. Memberi nilai tambah bagi usaha pertanian berupa tambahan pendapatan dari adanya paket-paket wisata khusus seperti: jasa pelayanan, akomodasi, makan, dan minum.
- g. Menciptakan iklim usaha yang baik pada pengusaha di bidang agro dan pariwisata di dalam menyelenggarakan dan pelayanan wisata.

3.3. Manfaat Didirikannya Obyek Wisata Agro

Manfaat didirikannya obyek wisata agro, antara lain:

- a. Meningkatkan konservasi lingkungan.
- b. Meningkatkan nilai etika dan keindahan alam.
- c. Meningkatkan nilai rekreasi.
- d. Meningkatkan keindahan simbah dan pengembangan ilmu pengetahuan.
- e. Mendapatkan keuntungan ekonomi.

3.4. Komoditi Yang Dipasarkan

Untuk mempertahankan dan melestarikan kota Batu yang merupakan kota apel, maka Kusuma Agrowisata memilih komoditi apel sebagai komoditi unggulan dengan beberapa alasan sebagai berikut:

- a. Apel dapat berbuah sepanjang tahun.
- b. Apel dapat berbuah 2 (dua) kali dalam setahun.
- c. Apel merupakan tanaman tidak bermusim, sehingga pembuahan dapat diatur menurut selera atau kebutuhan kita.

Beberapa jenis apel yang ditanam di Kusuma Agrowisata, yaitu:

- a. Apel Romebeauty
- b. Apel Ana
- c. Apel Manalagi
- d. Apel Waaglin

Selain komoditi apel, Kusuma Agrowisata juga membudidayakan beberapa jenis jeruk sebagai komoditi yang dapat dipasarkan, antara lain:

- a. Jeruk Valencia
- b. Jeruk Java
- c. Jeruk Grovery
- d. Jeruk Gunung Rembangan
- e. Jeruk Keprok Unsu

Kusuma Agrowisata juga menawarkan komoditi lain, yaitu:

- a. Jenang Apel
- b. Sari Apel
- c. Wingko Apel
- d. Berkuda keliling kebun
- e. Tanaman hias atau agro bunga
- f. Agro sayur dan strawberry
- g. Restaurant
- h. Hotel dan cottage
- i. Real estate (Kusuma Estate)

3.5. Pemasaran dan Promosi Obyek Wisata

Promosi obyek agro Agrowisata Kusuma dilakukan dengan cara sederhana, seperti:

- a. Penyebaran brosur-brosur
- b. Penyiaran lewat radio-radio di kota Batu dan sekitarnya.

- c. Pengiriman surat-surat ke sekolah-sekolah, instansi-instansi dan juga bekerjasama dengan biro-biro perjalanan yang ada
- d. Bekerjasama dengan beberapa media cetak dan televisi yang diwujudkan dalam bentuk publikasi.

Dalam memasarkan produknya, Kusuma Agrowisata melakukan beberapa tahapan sebagai berikut:

- a. Menyusun paket-paket wisata agro yang dapat dilakukan sendiri atau kerjasama dengan biro perjalanan.
- b. Menyebarkan bahan-bahan informasi tentang obyek wisata agro yang siap jual secara efisien dan tepat guna.
- c. Meningkatkan promosi secara terpadu dengan memanfaatkan bantuan instansi, seperti:
 - Badan Penyelenggara Promosi Indonesia (BPPI)
 - Badan Pengembangan Ekspor Nasional (BPEN)
 - Biro Humas Departemen Pertanian
 - Biro Humas Departemen Pariwisata Pos dan Telekomunikasi.

Pemasaran dan promosi obyek wisata Kusuma Agrowisata juga dapat dilakukan melalui kegiatan wisata keliling kebun, yang disajikan dalam bentuk paket.

Untuk paket wisata kebun apel, terdiri dari beberapa paket, yaitu:

PAKET UNTUK TIKET MASUK

PAKET 1	se Rp. 15.000,-	Fasilitas:
		- Wisata Petik 2 Buah
		- Juice Apel
		- Welcome Drink

PAKET II	@ Rp. 16.000,-	Fasilitas: <ul style="list-style-type: none">- Wisata Petik 2 Buah- Jenang Apel/Roti Bakar- Juice Apel- Welcome Drink
PAKET III	@ Rp. 19.000,-	Fasilitas: <ul style="list-style-type: none">- Wisata Petik 2 Buah- Nasi Rawon/Bakso/Soto- Juice Apel- Welcome Drink
PAKET IV	@ Rp. 20.000,-	Fasilitas: <ul style="list-style-type: none">- Wisata Petik 2 Buah- Nasi Goreng Apel/Bakmi Goreng- Juice Apel- Welcome Drink
PAKET V	@ Rp. 21.000,-	Fasilitas: <ul style="list-style-type: none">- Wisata Petik 2 Buah- Nasi Lalapan Ayam/Lalapan Lele- Juice Apel- Welcome Drink
PAKET BUNGA	@ Rp. 15.000,-	Fasilitas: <ul style="list-style-type: none">- Bunga- Juice Apel- Welcome Drink

PAKET EDUCATIVE (untuk Siswa/Mahasiswa)

@ Rp. 20.000,- (Minimal 50 Persons)

Fasilitas:

- Wisata Petik 2 Buah
- Welcome Drink

- Lunch Box
- Presentasi Agrowisata
- 1 Makalah (untuk semua peserta)
- Hall serta Fasilitasnya (OHP, Screen, Sound System, White Board)

PAKET WISATA CERIA (untuk Taman Kanak-Kanak)

Minimal untuk 50 orang

PAKET A	@ Rp. 20.000,-	Fasilitas:
		- Wisata Petik Buah
		- Lunch Box
		- Welcome Drink
		- Hall serta Fasilitasnya
		- Panggung
PAKET B	@ Rp. 18.000,-	Fasilitas:
		- Wisata Petik Buah
		- Snack
		- Welcome Drink
		- Hall serta Fasilitasnya
		- Panggung
PAKET C	@ Rp. 14.000,-	Fasilitas:
		- Jalan-jalan di Agrowisata
		- Snack Box
		- Welcome Drink
		- Hall serta Fasilitasnya
		- Panggung

PAKET MEETING (untuk satu hari)

PAKET A	@ Rp. 39.500,-	Fasilitas:
		- Ruang Meeting
		- Fasilitas Meeting
		- Makan Siang (Buffet Menu B)
		- Wisata Petik Buah
		- Welcome Drink
		- 1 kali Coffee Break
PAKET B	@ Rp. 35.500,-	Fasilitas:
		- Ruang Meeting
		- Fasilitas Meeting
		- Makan Siang (Buffet Menu A)
		- Wisata Petik Buah
		- 1 kali Coffee Break
PAKET C	@ Rp. 27.500,-	Fasilitas:
		- Ruang Meeting
		- Fasilitas Meeting
		- Makan Siang (Buffet Menu A)
		- Welcome Drink
		- 1 kali Coffee Break

Sedangkan untuk paket kunjungan di kebun strawberry dan sayur adalah sebagai berikut:

PAKET UNTUK TIKET MASUK

PAKET A	Rp. 10.000,-/pax	Fasilitas:
		- Welcome Drink
		- Petik Buah Strawberry/Jeruk
		- Puding Strawberry
		- Paket Sayur

PAKET B	Rp. 12.500,- /pax	Fasilitas:
		- Welcome Drink
		- Petik Buah Strawberry/Jeruk
		- Pancake Strawberry
		- Paket Sayur

PAKET C	Rp. 17.500,- /pax	Fasilitas:
		- Milk Shake Strawberry
		- Petik Buah Strawberry/Jeruk
		- Pancake Strawberry
		- Paket Sayur

PAHETA (PAKET HEMAT WISATA) DI KEBUN STRAWBERRY DAN SAYUR

PAHETA 1	Rp. 12.500,- /pax	Fasilitas:
		- Welcome Drink
		- Petik Buah Strawberry/Jeruk
		- Asinan
		- Rujak Gobet
		- Paket Sayur

PAHETA 2	Rp. 15.000,- /pax	Fasilitas:
		- Welcome Drink
		- Petik Buah Strawberry/Jeruk
		- Nasi Goreng
		- Telur Mata Sapi
		- Krupuk dan Aear
		- Paket Sayur

PAHETA 3	Rp. 17.500,- /pax	Fasilitas:
		- Welcome Drink
		- Petik Buah Strawberry/jeruk
		Nasi Putih

- Empal/Ayam Goreng
- Tahu Tempe Bagem/Soup Sayuran
- Lalapan dan Sambal Terasi
- Paket Sayur

3.6. Bentuk Hukum Perusahaan

PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya Batu-Malang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa wisata. Adapun bentuk hukumnya adalah Perseroan Terbatas, dengan SIUP: 91-92/13-24/PM/VII/97/P.1.

3.7. Struktur Organisasi

Dalam PT. Kusuma Dinasari Wisata Jaya terdapat 4 (empat) divisi, yaitu:

1. Divisi Kusuma Agrowisata
2. Divisi Strawberry dan Agrosayur
3. Divisi Hotel Kusuma
4. Divisi Estate

Dalam setiap divisi memiliki manajemen dan struktur organisasi yang berbeda, tetapi memiliki tujuan yang sama, yaitu menciptakan produk serta pelayanan yang berdasarkan pada keramah-tamahan, sopan dan terciptanya suasana yang menyenangkan bagi konsumen.

Organisasi merupakan bagian yang penting dari suatu perusahaan karena melibatkan orang-orang untuk melakukan kegiatan dalam mencapai tujuan organisasi. Maka perlu diatur sedemikian rupa dengan jalan memisahkan fungsi pelaksanaan dan pimpinan. Untuk itu disusun suatu struktur organisasi yang bertujuan menciptakan tugas dan tanggung jawab yang tegas serta disiplin tinggi.

Pada divisi Kusuma Agrowisata dibagi dalam 3 (tiga) departemen. Dengan bagan sebagai berikut.



Untuk mempertanggung jawabkan pekerjaannya baik karyawan, kepala bagian dan lain-lain, diberikan Job Description (deskripsi pekerjaan). Dibawah ini dijelaskan uraian tugas masing-masing bagian.

General Manajer

- ❖ Melaksanakan kebijakan pokok direksi pada setiap unit yang meliputi litbang Administrasi dan Personalia, Tehnik Budidaya, Pemasaran dan Pengolahan
- ❖ Membina hubungan ke luar instansi-instansi yang terkait dalam kegiatan bisnis perusahaan serta masyarakat sekitar.
- ❖ Dalam melaksanakan tugasnya bertanggung jawab penuh kepada direksi PT. Kusuma Dinasari Wisata Jaya Batu-Malang.

Kabag. Pemasaran dan Pengolahan Pasca Panen

- ❖ Mengatur serta mengkoordinasi secara cermat kegiatan pemasaran dari produk yang dihasilkan baik di dalam lokasi perusahaan maupun di luar lokasi perusahaan.

- ❖ Manajer Perusahaan harus mampu menganalisa permintaan pasar terhadap produk yang dihasilkan.
- ❖ Bertanggung jawab penuh kepada General Manager, khususnya bidang Pemasaran dan bidang Pengolahan.
- ❖ Bersama-sama dengan kabag. pengolahan menyiapkan rencana dan melaksanakan pengawasan terhadap kegiatan yang dilaksanakan bidang Pengolahan.
- ❖ Menciptakan produk-produk secara terpadu.
- ❖ Mengatur biaya operasional komoditi perusahaan yang dipasarkan secara rutin.
- ❖ Mengetahui informasi penjualan buah di pasar khususnya harga yang dijadikan patokan oleh para tengkulak apel dan toko-toko buah di kota Batu.
- ❖ Menyiapkan laporan bulanan pendapatan yang diperoleh.

Kabag. Administrasi dan Personalia

- ❖ Melaksanakan, mengatur sekaligus mengawasi unit kerja dibawahnya yang meliputi di dalam personalia, accounting dan pemanda.
- ❖ Melaksanakan analisa dari cek up tugas yang dilaksanakan oleh bidang Personalia, Accounting dan Pemanda.
- ❖ Membuat sekaligus menetapkan rencana kerja yang ditetapkan bawahannya.

Kabag Teknik Budidaya atau Divisi Usaha Kebun Apel

- ❖ Memberi pengarahan serta menetapkan rencana kerja baik secara teori maupun praktek kepada bidang Peternakan dan Budidaya.
- ❖ Mengatur pelaksanaan *maintenance* serta rehabilitasi khusus bidang Teknik Peternakan dan Pembudidayaan Tanaman.
- ❖ Melakukan analisa secara berkala terhadap semua hasil dari Peternakan dan Pembudidayaan Tanaman.

- ❖ Bertanggung jawab kepada General Manager, dan dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh kepala bidang Peternakan dan kepala bidang Teknik Budidaya.
- ❖ Memberikan pengarahan dan masukan kepada kabag. Pemasaran tentang cara apa yang sebaiknya dilakukan untuk meningkatkan volume kunjungan wisata.
- ❖ Untuk kabag. Pengolahan diharapkan untuk lebih mampu memberikan pengarahan kepada bidang Pasca Panen, karena untuk bidang ini memegang peranan penting terhadap berhasilnya pengembangan perusahaan.
- ❖ Bersama-sama mengawasi dan mengatur usaha keselamatan kerja.

3.8. Tabel dan Grafik Jumlah Kunjungan Wisata Kusuma Agrowisata Tahun 1999 – 2000

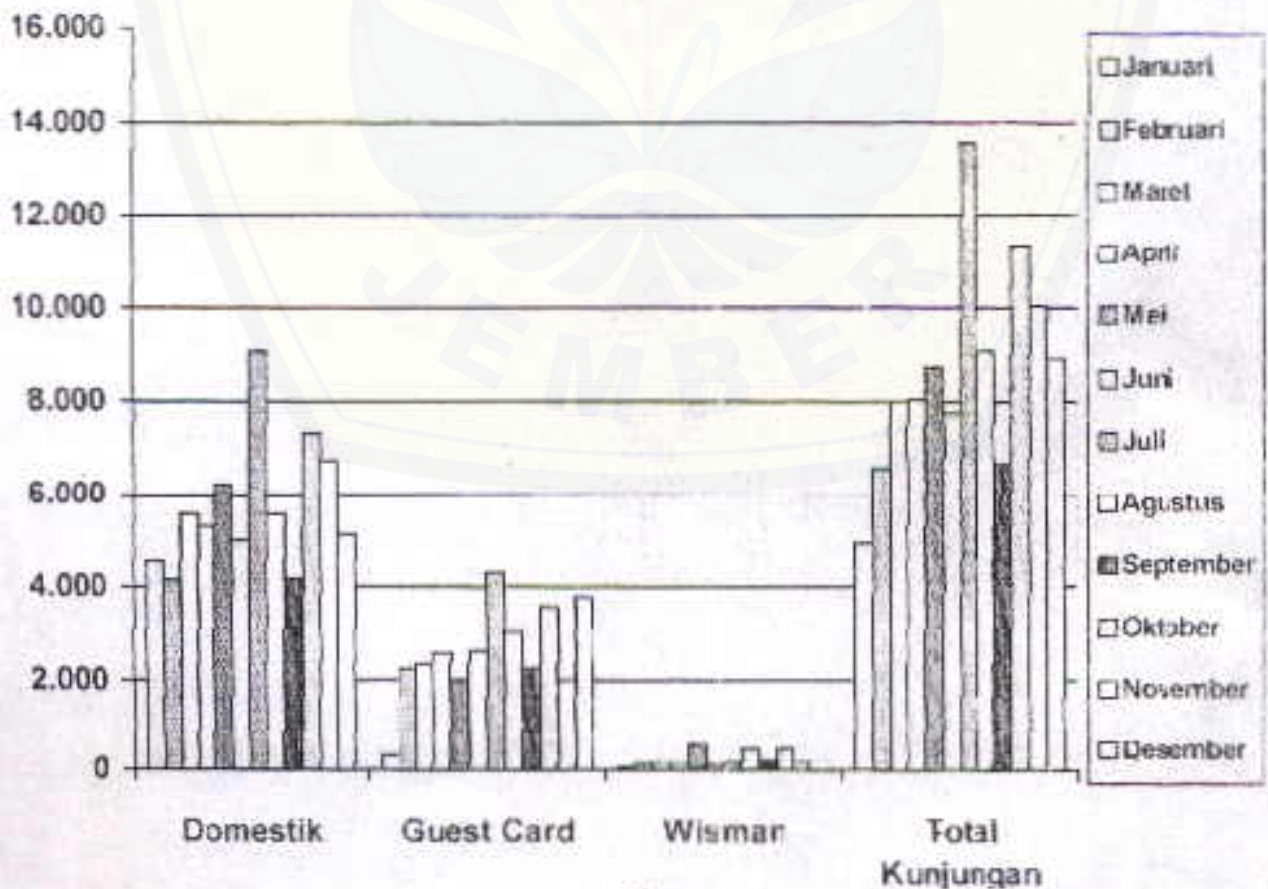
Besar kecilnya jumlah kunjungan wisata bagi Kusuma Agrowisata merupakan salah satu faktor terpenting yang dapat mempengaruhi dan merangsang usaha peningkatan dan pengembangan obyek wisata Kusuma Agro. Dengan memperhatikan jumlah wisata yang telah terdata secara terperinci, para pelaku Kusuma Agrowisata dapat melakukan beberapa evaluasi baik dalam hal pelayanan, fasilitas, kebersihan, kualitas apel dan lain sebagainya, dalam usahanya untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisata.

Berikut ini, penulis informasikan data jumlah kunjungan wisata tahun 1999 – 2000. Kunjungan wisata Kusuma Agro tahun 1999 – 2000 ini bersifat fluktuatif (naik-turun), dengan jumlah kunjungan terbesar pada tahun 1999 jatuh pada bulan Juli, yaitu sebesar 13.566 (lihat tabel 1 dan grafik 1). Sedangkan jumlah kunjungan pada tahun 2000 jatuh pada bulan Januari dengan jumlah kunjungan sebesar 18.803 (lihat tabel 2 dan grafik 2).

Tabel 1: Jumlah Kunjungan Wisata Tahun 1999 (Januari – Desember)

Belan	Domestik	Guest Card (tamu hotel)	Wisman	Total Kunjungan
Januari	4.555	319	45	4.919
Februari	4.149	2.244	158	6.551
Maret	5.560	2.324	130	8.014
April	5.309	2.584	145	8.038
Mei	6.209	1.984	537	8.730
Juni	4.997	2.633	121	7.751
Juli	9.076	4.305	485	13.566
Agustus	5.557	3.048	459	9.064
September	4.185	2.252	202	6.639
Oktober	7.308	3.571	450	11.338
November	6.728	3.096	179	10.003
Desember	5.114	3.773	-	8.887

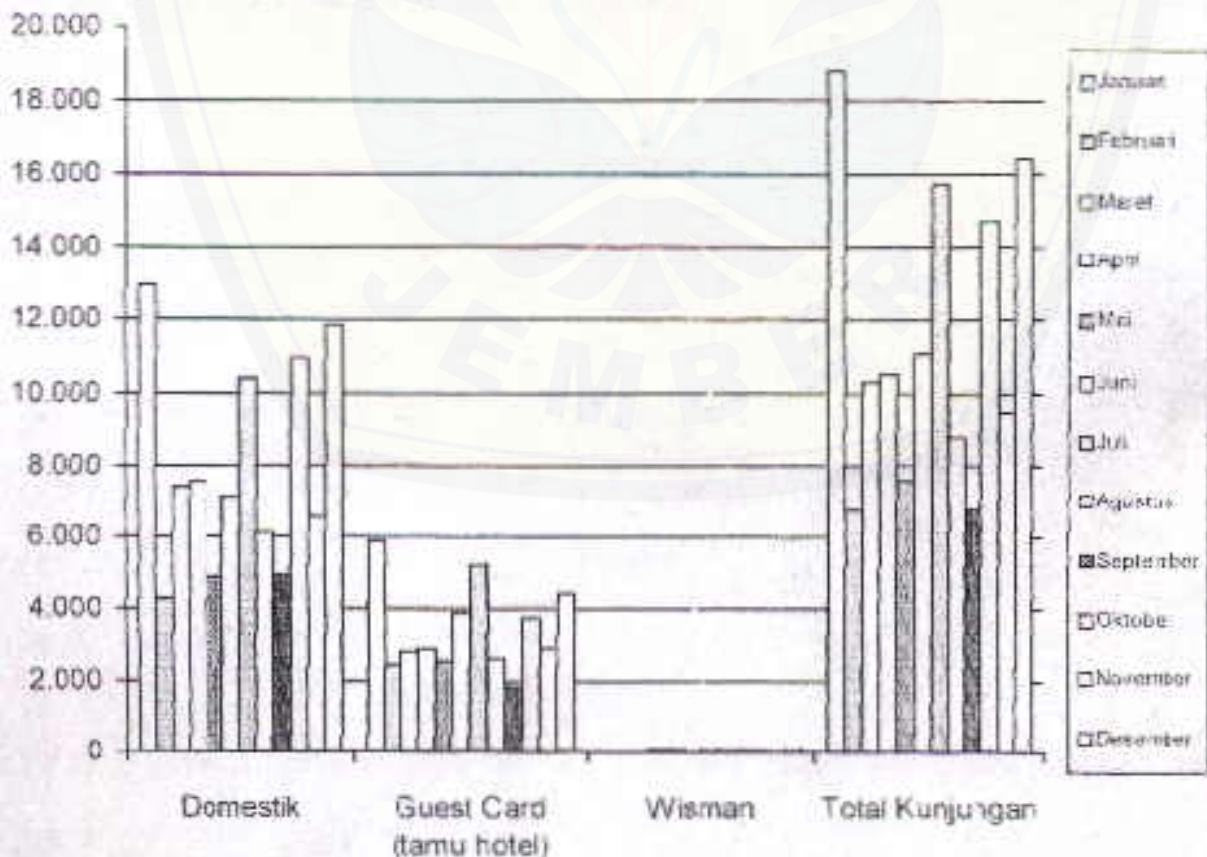
Grafik 1: Grafik Kunjungan Wisata Tahun 1999



Tabel 2: Jumlah Kunjungan Wisata Tahun 2000 (Januari – Desember)

Bulan	Domestik	Guest Card (tamu hotel)	Wisman	Total Kunjungan
Januari	12.918	5.885	0	18.803
Februari	4.304	2.442	0	6.764
Maret	7.428	2.837	0	10.265
April	7.583	2.887	33	10.503
Mei	4.899	2.572	121	7.592
Juni	7.161	3.890	0	11.051
Juli	10.390	5.230	131	15.751
Agustus	6.135	2.624	25	8.784
September	4.929	1.856	20	6.785
Oktober	10.946	3.731	22	14.707
November	6.571	2.895	0	9.466
Desember	11.853	4.436	134	16.428

Grafik 2: Grafik Kunjungan Wisata Tahun 2000



BAB V PENUTUP

5.1. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.1. KESIMPULAN

Dari pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Nyata (PKN) yang sudah dilakukan, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Pariwisata merupakan salah satu penghasil devisa negara yang sangat potensial, yang dapat membantu pembangunan ekonomi Indonesia. Dengan penciptaan lapangan kerja dan usaha memperkenalkan seni budaya serta keindahan alam Indonesia khususnya dalam bidang wisata pertanian atau agrowisata di Jawa Timur.

Kusuma Agrowisata merupakan salah satu bentuk usaha agrowisata di Jawa Timur, tepatnya di kota Batu-Malang. Kusuma Agrowisata dalam hal ini mempertahankan usaha pembudidayaan apel sebagai produk unggulan dengan tujuan untuk mempertahankan kota Batu-Malang sebagai kota apel.

Potensi alam pegunungan yang mendukung dan lokasi yang strategis, yaitu berdekatan dengan tempat wisata lainnya di kota Batu, mampu mengantarkan Kusuma Agrowisata menyerap jumlah wisatawan, baik wisatawan mancanegara maupun wisatawan nusantara yang cukup besar.

Usaha untuk meningkatkan promosi pariwisata Kusuma Agro, tentunya tidak lepas dari peran penting pelaku pariwisata, khususnya pramuwisata atau pemandu wisata. Tugas utama pramuwisata di Kusuma Agro dituntut untuk dapat memperkenalkan keberadaan Kusuma Agrowisata, dengan memahami segala teknik pertanian, teknik budidaya sampai pasca panen, kondisi geografis, produk-produk pertanian, dan fasilitas-fasilitas penunjang kegiatan wisata yang disediakan Kusuma Agrowisata.

Bahasa sebagai media penyampaian informasi harus dapat dikuasai oleh pemandu wisata dengan baik, khususnya bahasa Inggris sebagai bahasa internasional. Dengan penggunaan bahasa Inggris yang baik dan benar, jelas dan mudah dimengerti diharapkan dapat menarik minat calon wisatawan mancanegara

yang lain, dimana sebelumnya mereka mendapat pengalaman wisata dari wisatawan mancanegara yang pernah datang ke Kusuma Agrowisata.

Pentingnya penguasaan bahasa Inggris bagi pramuwisata P.T. Dinasasi Satria Wisata Jaya, divisi Kusuma Agrowisata adalah:

1. Mempermudah penyampaian informasi tentang Kusuma Agrowisata kepada wisatawan mancanegara;
2. Menumbuhkan kepuasan pelayanan khususnya dalam penyampaian informasi agrowisata;
3. Kemampuan menciptakan suasana gembira dan sopan menurut kepribadian bangsa Indonesia;
4. Meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara.

Oleh karena itu penguasaan bahasa Inggris sebagai bahasa internasional merupakan media penyampaian informasi yang menentukan sukses tidaknya pemasaran obyek wisata Kusuma Agro dan produk yang dihasilkannya.

5.1.2. SARAN

Selama penulis melakukan kegiatan Praktek Kerja Nyata di Kusuma Agrowisata, penulis telah menemukan beberapa kelemahan dan kelebihan Kusuma Agrowisata dalam usaha meningkatkan obyek wisata pertaniannya. Dalam hal ini Kusuma Agrowisata mengembangkan usaha perkebunan apel. Dari sisi kelemahan dan kelebihan tersebut, penulis memperoleh banyak pertimbangan pemikiran yang kemudian dituangkan dalam beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlu diadakannya pelatihan-pelatihan kepariwisataan, khususnya di bidang guiding (memandu), misalnya dengan memberikan kursus-kursus bahasa Inggris atau bahasa asing lainnya bagi karyawan Kusuma Agrowisata
2. Penyediaan tempat sampah pada setiap blok kawasan pohon apel.
3. Pembersihan kandang binatang pada mini zoo perlu dilakukan setiap harinya terutama pada pagi hari sebelum area wisata perkebunan apel dibuka. Hal ini dimaksudkan untuk menghindari datangnya lalat dan bau busuk dari sisa-sisa makanan binatang.

4. Peningkatan kualitas tiket pengunjung. Dari jenis tiket yang sudah ada yaitu terdiri dari tiga potongan tiket. Untuk potongan tiket yang pertama, yaitu diberikan pada tamu sebagai ucapan terima kasih. Dalam hal ini pihak Kusuma Agrowisata perlu memperhatikan kualitas kertas pada potongan tiket pertama, sehingga pengunjung dapat membawanya pulang dalam keadaan baik dan utuh. Apabila kualitas kertas pada potongan tiket pertama ini dibua, sebagus mungkin, misalnya dengan mengganti kertas yang ada dengan kertas mika, maka tidak menutup kemungkinan bagi para pengunjung untuk menyimpan potongan tiket ucapan terima kasih yang tidak mudah rusak atau awet tersebut sebagai kenang-kenangan atas kunjungan wisatanya ke Kusuma Agrowisata. Selain itu, mereka dapat memberikan informasi mengenai lokasi atau alamat pada calon wisatawan lainnya dari tiket tersebut.
5. Perambahan penyediaan payung pada musim hujan atau kemarau.
6. Selain itu, investor agrowisata disarankan untuk mencari dan mengetahui informasi secara aktif, baik itu mengenai pelayanan, penyediaan sarana dan prasarana penunjang, perawatan pohon apel dan pemasaran produk-produk pertanian atau obyek wisatanya. Informasi tersebut dapat diperoleh pada agrowisata di kota lain atau di negara lain.

Demikian saran-saran yang dapat penulis berikan sebagai bahan pertimbangan pihak instansi dalam usahanya untuk meningkatkan wisata pertanian Kusuma Agrowisata.

DAFTAR PUSTAKA

Iesus, Julio Gomes De, 1997 *Karakteristik Kawasan Agrowisata Hotel Kontof Batu Djerah Tingkat II Kotamadya Malang*. Malang: Sekolah Tinggi Pertanian Tribuana.

Karyono, A. Hari, 1997. *Kepariwisataan*. Jakarta: PT. Grasindo

Kodyat, H., 1996 *Sejarah Pramwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Prahowohadi, Soesetyo, 1983. *Teknik Memandu Wisata*. Yogyakarta: Ria.

Schnoll, G.A., 1977. *Tourism Promotion*. London: Tourism International Press

Soekadijo, R.G., 1997. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

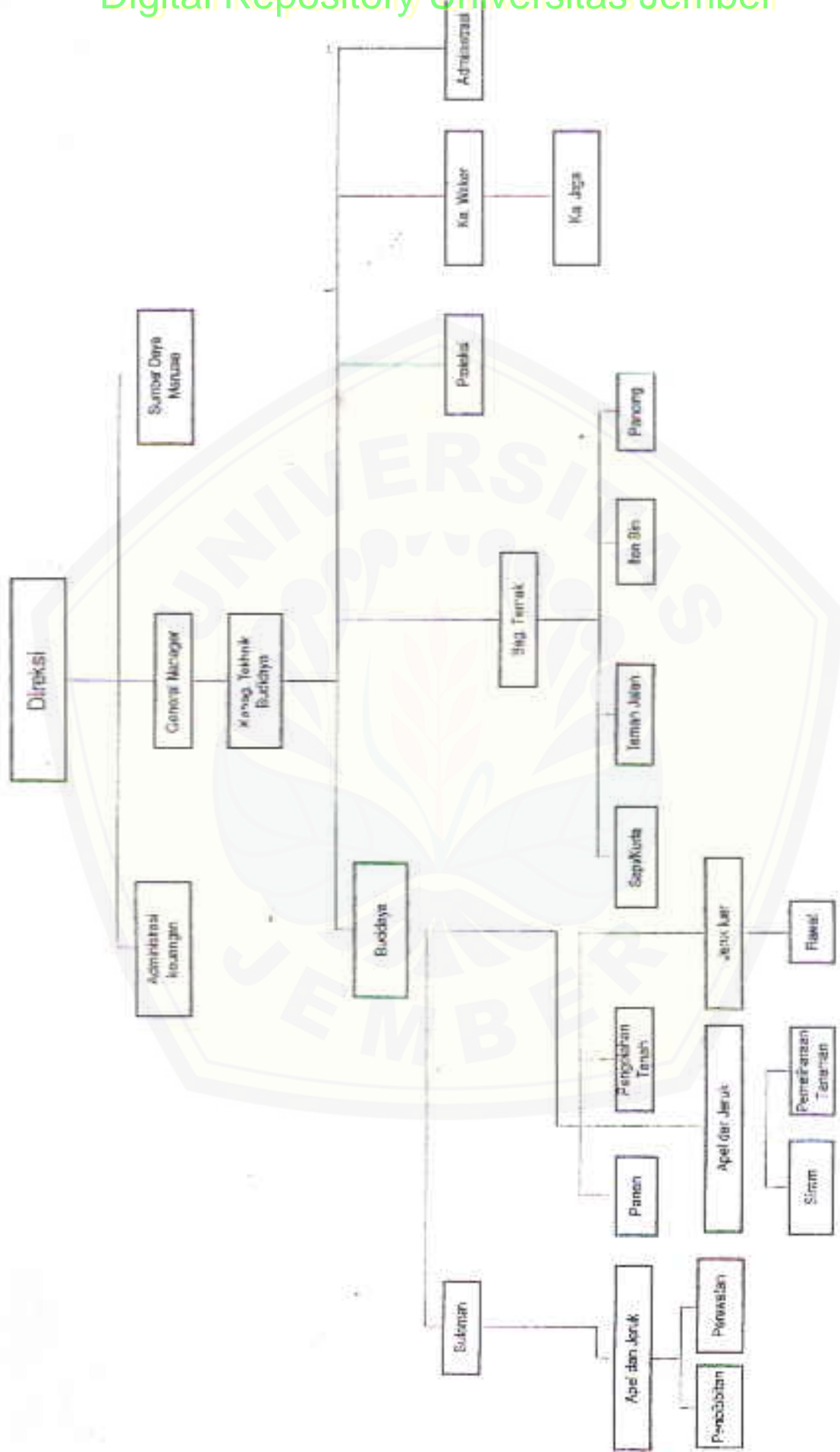
Suwantoro, Gamal, 1997 *Dasar-Dasar Pariwisata* Yogyakarta: ANDI.

Yoeti, Oka A. 1985 *Pemikiran Pariwisata*. Bandung: Angkasa

_____, 1986 *Penuntun Praktis Pramwisata Profesional*. Bandung: Angkasa.



Struktur Organisasi Dept. Teknik Budidaya





Hotel Facilities and Recreation

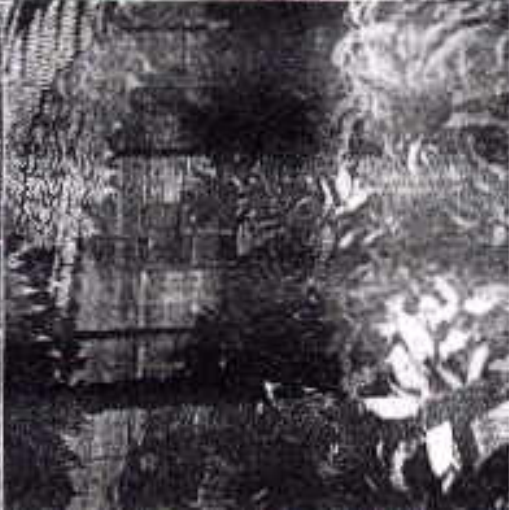
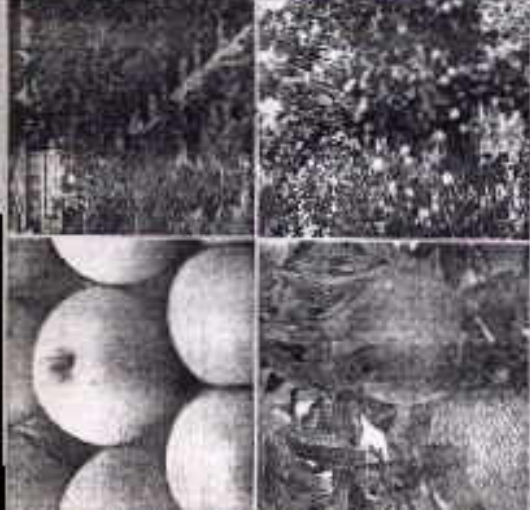
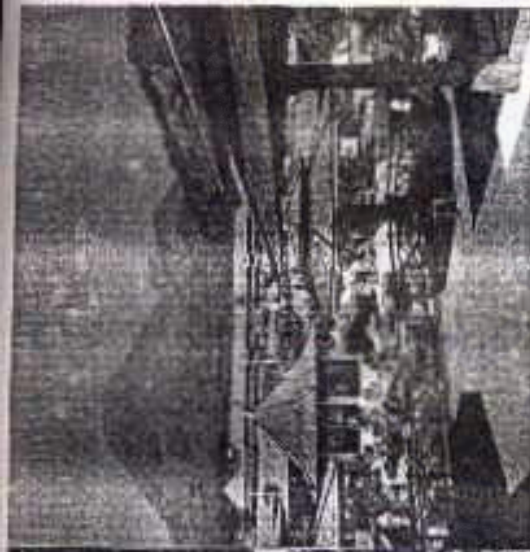
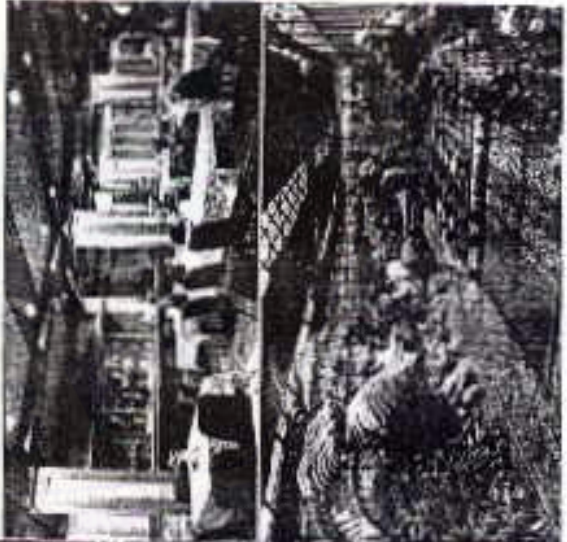
- 9 Conference Rooms (with capacity of 15 to 300 persons)
- Business Centre • PMS System & Innet
- Airport, Car, Cab, Bus & Shuttleway Services
- Green House • Agrowisata • Agroventure
- 100% SWIMMING POOL (with 50m and 25m relaxation pools)
- Jogging • Cycling • Fishing • Horseback Riding
- Round Golfing • Hiking
- Ecotour • Massage • Billiard • Karaoke
- Children playground • Mini Zoo
- ANTI-CRIMINAL Hall
- MULTIPURPOSE Sports Hall
- 2 Tennis Courts
- 100% TERESA Restaurant
- 100% local (Tromps) Restaurant
- NUJKA (NUJKA Traditional Restaurant)
- ALAMNICA Fast Food Restaurant
- MELATI Coffee Shop • ANGGREK BILAN (Agro Tourism)

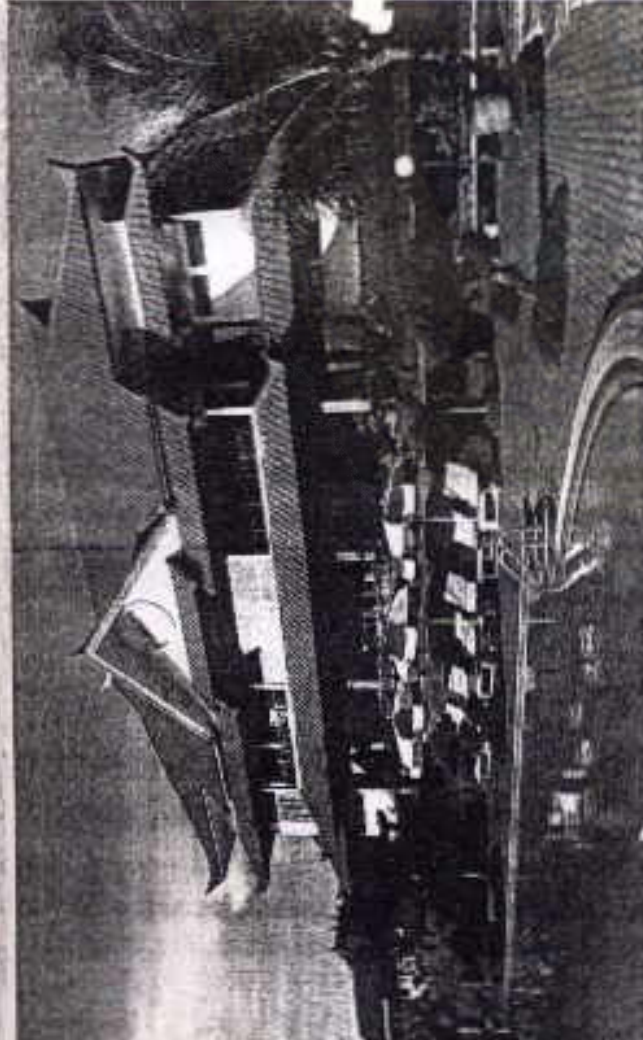
Reservation
Kusuma Agrowisata Hotel
 J. Asoji Gani Ales 7 • Bontol • Malang • Indonesia
 Tel: 02-341-88333, 883155 • Fax: 02-341-183186
 • Your travel agent or direct to:

Representative
Kusuma Tour & Travel
 J. Ngagel Jowo 80 dan Blok F-21 • Surabaya • Indonesia
 Tel: 02-31-5018254, 5818255, 5818270
 Fax: 02-31-5880285

The Spectacular Mountains Areal Views

Kusuma Agrowisata Hotel Bontol is surrounded by wonderful views of mountains, MT. Ajung, MT. Widiwang, MT. Bendomoran, MT. Bulu and Mountainary A. Semura. The cool area place with climate around 18°C covers a more than 1000 acres above the sea level. This is the right Hotel and Cottage for your vacation.





WE WILL SHOW YOU A GOOD TIME BY DAY AND EVEN BETTER TIME AT NIGHT

Kusuma Agrorisata Hotel

Welcome to The Heart of tourist destination in East-Java.
 Kusuma Agrorisata Hotel Built - Modern
 Our Hotel has 110 rooms consists of 108 standard rooms
 and 42 luxury rooms set in Cottages which include
 Superior, Deluxe, Junior Suite and Executive Cottages
 complete with garden.
 All rooms have a private terrace, comfortable bed, shower
 with running hot & warm water, direct dial telephone,
 Multi Channel TV with House Movie Program, 24 hours
 Room Service

Get your favorite services in Hotel & Cottages facilities.
 Meeting Room, Ball Room, Restaurant, Garden and much more.



It's Not Just a Hotel

Hotel with Cottages and High Rise Building.
 Kusuma Agrorisata Hotel also surrounded with
 Strawberry, Coffee, Apples and Orange Panunutan built on
 17 ha. 80 muun more for your enjoy.
 A hotel mixing business with pleasure, this is what you
 may expect at our Hotel you can fishing, cycling, jogging
 and horseback riding around the Hotel.
 About 25 minutes from the Heart of Malang's shopping and
 entertainment centre.

Luncheon and Dine

The Restaurants offer a wide choice of lunch & dinner.
 The Mamanda bar/cocktail restaurant surrounded by water
 and garden facing the wonderful view.
 Glittering water pool with the dramatic scene is city
 scene part of the view you can see from the Nusa Indah
 Japen Traditional Restaurant, it would make an excellent
 and an unforgettable dinner.

"Night Spots"

After the sunset you can enjoy at the Pura Indah - Japen
 Restaurant, the Pura Indah Restaurant, Meah Cobble Shop
 In the night you can get a Fantastic Panoramic views of the
 city and beautifully unspoiled, just our live ready for
 great music and entertainment.



Get into the holiday atmosphere with

- Kusuma*
- Agrolungga*
- Agrokopi*
- Agrostrawberry*
- Agrosayur*

You'll find relaxing and walking around in :
 Apple, Orange, Strawberry, Coffee Panunutan,

Feel a thousand Flowers in Green House
 Taste Strawberry just direct from our garden or
 relaxing and picnic in "Kusuma Strawberry Cafe"
 Choose your favorite vegetables with hydroponics
 technology pick up the fresh vegetables and can be
 cooked directly

See the beautiful of Coffee Plantation

ONE STOP SHOPPING OF AGRICULTURE

Come now and get your experience with us



- Facilities of Kusuma Agrorisata**
- Apple Plantation • Orange Panunutan
 - Strawberry Plantation • Coffee Plantation
 - Vegetable Panunutan • Social Area • Strawberry Cafe
 - Green House • Mount Cycling • Horse Back Riding
 - Mini Zoo • Shopping Centre • Laundry • etc.

Kusuma Agrorisata is a refreshing place where a breeze



KUNJUNGILAH!

Cafe STRAWBERRY

Dapatkan Paket Kunjungan
di kebun Strawberry & Sayur



PAKET A
Rp 10.000 / pax

Fasilitas:
Welcome Drink
Petik buah Strawberry / Jenuk
Puding Strawberry
Paket Sayur

PAKET B
Rp 12.000 / pax

Fasilitas:
Welcome drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Pancake Strawberry
Paket Sayur



PAKET C
Rp 7.000 / pax

Fasilitas:
Milk Shake Strawberry
Petik buah Strawberry / Jenuk
Pancake Strawberry
Paket sayur

JUGA MELAYANI:

Makan Siang / Malam, Paket Ulang Tahun
Pecel Sayur Segar dan Langsung Dimasak

BUKA SETIAP HARI : Pukul 16.30 s.d 17.00 WIB

LOKASI

Kasirna Strawberry Cafe

Jl. Abdul Gani Atas, Batu - Malang
(debetah Hotel Kuningan Agrowisata)
Phone : (0341) 593333 - Ek. 721.761.765

PAKET NEMAT WISATA

Dikebun Strawberry & Sayur

Rp 12.500 / pax

PAKET 1
FASILITAS:
Welcome Drink
Petik buah Strawberry / Jenuk
Asinan
Rujak Cobet
Paket Sayur

Rp 15.000 / pax

PAKET 2
FASILITAS:
Welcome drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Nasi goreng
Telur mata sapi
Krupuk & Acar
Paket Sayur

Rp 17.000 / pax

PAKET 3
FASILITAS:
Welcome drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
nasi paku
Empal / Ayam goreng (Fried Chicken)
Tahu Tempa Baceem / Soup Sayuran
Lalapan & Sambal Terasi
Paket Sayur

LOKASI

Cafe STRAWBERRY

Jl. Abdul Gani Atas, Batu - Malang
(debetah Hotel Kuningan Agrowisata)
Phone : (0341) 593333
Ext. 721.761.765



GUEST CARD



FREE PAS

TO



**SWIMMING
POOL**



Hotel *Kusuma*
AGROWISIA

Hotel *Kusuma*
AGROWISIA

APPLE / STRAWBERRY

① FREE PASS TO PLANTATION

valid For 01 Person

Room

Date

APPLE / STRAWBERRY

② FREE PASS TO PLANTATION

valid For 01 Person

Room

Date

APPLEY STRAWBERRY

③ FREE PASS TO PLANTATION

valid For 01 Person

Room

Date

Dapatkan Free Pass ini bila ingin
kunjungi Apple dan Jeruk / Strawberry
fields and its forest nearby
Pusat Pk, Jember
07.00 - 17.00 WIB

Hotel has Apple and Orange / Strawberry
plantation where you can
pick enjoy it
Use this Free Pass to
Plantation
(Open 7 am - 5 pm)

WELCOME DRINK*

Room

Pax

Date

Place

MEAL COUPON
BREAKFAST

Room

Pax

Date

Place

MEAL COUPON
BREAKFAST

Room

Pax

Date

Place

Name / Nama

Room No. / Kamar No

Departure / Berangkat

Room Rate / Tarif Kamar

Signature / Tanda Tangan

Zaman yang berkembang.

Untuk kamu mendapatkan ke Pemasaran Resepsion
sangat penting dan mudah, atau kepada bagian
Restaurant / Bar bila anda memerlukan
Sort, Wash, Check-Out pulsa 12.000 Rp, dan
juga banyak fasilitas yang sudah sudah 18.00
WIB diberikan 50% dan lain-lain. Setelah
pukul 18.00 WIB, disamping itu kamar penuh
Hotel juga bertanggung jawab atas kebersihan
Lorong-lorong, berhalo dikantar.

Tempat Penyempunan, barang berharga
tersedia di Front Office dan bisa diantar
Hotel. Tidak menerima Check pribadi.

Dear Guest

Please present this card to the Reception when
collecting your Room Key, or the Restaurant /
Bar waiter when signing your Restaurant /
Bar Bill. Check-Out time is 1 pm, and 50% of
daily room rate is charged for extension up to
05.00 pm. After 05.00 pm, a full day room rate
applied.

Hotel will not be held responsible for any
valuables left by the guest in their rooms. Safety
Deposit Boxes are available free of charge at
Front Office. Hotel cannot accept any personal
cheques.

④ FREE PASS TO SWIMMING POOL

DAFTAR HARGA RUMAH/FASILITAS

Penjualan Tahap III Mulai Awal Agustus 1998
Hanya 34 (tiga Empat) Unit Rumah Eksklusif

A. TIPE	LI	LB	HARGA
CARNESIAN	20 x 32,5 m	70 m ²	Rp. 550.000.000,-
BUGENVIL	20 x 30 m	160 m ²	Rp. 450.000.000,-
BEGONIA	20 x 30 m	160 m ²	Rp. 450.000.000,-

Harga kelebihan tanah Rp. 300.000,-/m²

C. Biaya sewa/da - waktu dapat berubah tarpa penit vertikal luas terlebi di dalam

D. HARGA SUDAH TERMASUK:

1. Biaya Balik Nama
2. Ijin Mendirikan Bangunan
3. Adat Istimak Baku (Nasabah)
4. Pemasangan Bangunan PLUK (P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23, P24, P25, P26, P27, P28, P29, P30, P31, P32, P33, P34, P35, P36, P37, P38, P39, P40, P41, P42, P43, P44, P45, P46, P47, P48, P49, P50, P51, P52, P53, P54, P55, P56, P57, P58, P59, P60, P61, P62, P63, P64, P65, P66, P67, P68, P69, P70, P71, P72, P73, P74, P75, P76, P77, P78, P79, P80, P81, P82, P83, P84, P85, P86, P87, P88, P89, P90, P91, P92, P93, P94, P95, P96, P97, P98, P99, P100, P101, P102, P103, P104, P105, P106, P107, P108, P109, P110, P111, P112, P113, P114, P115, P116, P117, P118, P119, P120, P121, P122, P123, P124, P125, P126, P127, P128, P129, P130, P131, P132, P133, P134, P135, P136, P137, P138, P139, P140, P141, P142, P143, P144, P145, P146, P147, P148, P149, P150, P151, P152, P153, P154, P155, P156, P157, P158, P159, P160, P161, P162, P163, P164, P165, P166, P167, P168, P169, P170, P171, P172, P173, P174, P175, P176, P177, P178, P179, P180, P181, P182, P183, P184, P185, P186, P187, P188, P189, P190, P191, P192, P193, P194, P195, P196, P197, P198, P199, P200, P201, P202, P203, P204, P205, P206, P207, P208, P209, P210, P211, P212, P213, P214, P215, P216, P217, P218, P219, P220, P221, P222, P223, P224, P225, P226, P227, P228, P229, P230, P231, P232, P233, P234, P235, P236, P237, P238, P239, P240, P241, P242, P243, P244, P245, P246, P247, P248, P249, P250, P251, P252, P253, P254, P255, P256, P257, P258, P259, P260, P261, P262, P263, P264, P265, P266, P267, P268, P269, P270, P271, P272, P273, P274, P275, P276, P277, P278, P279, P280, P281, P282, P283, P284, P285, P286, P287, P288, P289, P290, P291, P292, P293, P294, P295, P296, P297, P298, P299, P300, P301, P302, P303, P304, P305, P306, P307, P308, P309, P310, P311, P312, P313, P314, P315, P316, P317, P318, P319, P320, P321, P322, P323, P324, P325, P326, P327, P328, P329, P330, P331, P332, P333, P334, P335, P336, P337, P338, P339, P340, P341, P342, P343, P344, P345, P346, P347, P348, P349, P350, P351, P352, P353, P354, P355, P356, P357, P358, P359, P360, P361, P362, P363, P364, P365, P366, P367, P368, P369, P370, P371, P372, P373, P374, P375, P376, P377, P378, P379, P380, P381, P382, P383, P384, P385, P386, P387, P388, P389, P390, P391, P392, P393, P394, P395, P396, P397, P398, P399, P400, P401, P402, P403, P404, P405, P406, P407, P408, P409, P410, P411, P412, P413, P414, P415, P416, P417, P418, P419, P420, P421, P422, P423, P424, P425, P426, P427, P428, P429, P430, P431, P432, P433, P434, P435, P436, P437, P438, P439, P440, P441, P442, P443, P444, P445, P446, P447, P448, P449, P450, P451, P452, P453, P454, P455, P456, P457, P458, P459, P460, P461, P462, P463, P464, P465, P466, P467, P468, P469, P470, P471, P472, P473, P474, P475, P476, P477, P478, P479, P480, P481, P482, P483, P484, P485, P486, P487, P488, P489, P490, P491, P492, P493, P494, P495, P496, P497, P498, P499, P500, P501, P502, P503, P504, P505, P506, P507, P508, P509, P510, P511, P512, P513, P514, P515, P516, P517, P518, P519, P520, P521, P522, P523, P524, P525, P526, P527, P528, P529, P530, P531, P532, P533, P534, P535, P536, P537, P538, P539, P540, P541, P542, P543, P544, P545, P546, P547, P548, P549, P550, P551, P552, P553, P554, P555, P556, P557, P558, P559, P560, P561, P562, P563, P564, P565, P566, P567, P568, P569, P570, P571, P572, P573, P574, P575, P576, P577, P578, P579, P580, P581, P582, P583, P584, P585, P586, P587, P588, P589, P590, P591, P592, P593, P594, P595, P596, P597, P598, P599, P600, P601, P602, P603, P604, P605, P606, P607, P608, P609, P610, P611, P612, P613, P614, P615, P616, P617, P618, P619, P620, P621, P622, P623, P624, P625, P626, P627, P628, P629, P630, P631, P632, P633, P634, P635, P636, P637, P638, P639, P640, P641, P642, P643, P644, P645, P646, P647, P648, P649, P650, P651, P652, P653, P654, P655, P656, P657, P658, P659, P660, P661, P662, P663, P664, P665, P666, P667, P668, P669, P670, P671, P672, P673, P674, P675, P676, P677, P678, P679, P680, P681, P682, P683, P684, P685, P686, P687, P688, P689, P690, P691, P692, P693, P694, P695, P696, P697, P698, P699, P700, P701, P702, P703, P704, P705, P706, P707, P708, P709, P710, P711, P712, P713, P714, P715, P716, P717, P718, P719, P720, P721, P722, P723, P724, P725, P726, P727, P728, P729, P730, P731, P732, P733, P734, P735, P736, P737, P738, P739, P740, P741, P742, P743, P744, P745, P746, P747, P748, P749, P750, P751, P752, P753, P754, P755, P756, P757, P758, P759, P760, P761, P762, P763, P764, P765, P766, P767, P768, P769, P770, P771, P772, P773, P774, P775, P776, P777, P778, P779, P780, P781, P782, P783, P784, P785, P786, P787, P788, P789, P790, P791, P792, P793, P794, P795, P796, P797, P798, P799, P800, P801, P802, P803, P804, P805, P806, P807, P808, P809, P810, P811, P812, P813, P814, P815, P816, P817, P818, P819, P820, P821, P822, P823, P824, P825, P826, P827, P828, P829, P830, P831, P832, P833, P834, P835, P836, P837, P838, P839, P840, P841, P842, P843, P844, P845, P846, P847, P848, P849, P850, P851, P852, P853, P854, P855, P856, P857, P858, P859, P860, P861, P862, P863, P864, P865, P866, P867, P868, P869, P870, P871, P872, P873, P874, P875, P876, P877, P878, P879, P880, P881, P882, P883, P884, P885, P886, P887, P888, P889, P890, P891, P892, P893, P894, P895, P896, P897, P898, P899, P900, P901, P902, P903, P904, P905, P906, P907, P908, P909, P910, P911, P912, P913, P914, P915, P916, P917, P918, P919, P920, P921, P922, P923, P924, P925, P926, P927, P928, P929, P930, P931, P932, P933, P934, P935, P936, P937, P938, P939, P940, P941, P942, P943, P944, P945, P946, P947, P948, P949, P950, P951, P952, P953, P954, P955, P956, P957, P958, P959, P960, P961, P962, P963, P964, P965, P966, P967, P968, P969, P970, P971, P972, P973, P974, P975, P976, P977, P978, P979, P980, P981, P982, P983, P984, P985, P986, P987, P988, P989, P990, P991, P992, P993, P994, P995, P996, P997, P998, P999, P1000, P1001, P1002, P1003, P1004, P1005, P1006, P1007, P1008, P1009, P1010, P1011, P1012, P1013, P1014, P1015, P1016, P1017, P1018, P1019, P1020, P1021, P1022, P1023, P1024, P1025, P1026, P1027, P1028, P1029, P1030, P1031, P1032, P1033, P1034, P1035, P1036, P1037, P1038, P1039, P1040, P1041, P1042, P1043, P1044, P1045, P1046, P1047, P1048, P1049, P1050, P1051, P1052, P1053, P1054, P1055, P1056, P1057, P1058, P1059, P1060, P1061, P1062, P1063, P1064, P1065, P1066, P1067, P1068, P1069, P1070, P1071, P1072, P1073, P1074, P1075, P1076, P1077, P1078, P1079, P1080, P1081, P1082, P1083, P1084, P1085, P1086, P1087, P1088, P1089, P1090, P1091, P1092, P1093, P1094, P1095, P1096, P1097, P1098, P1099, P1100, P1101, P1102, P1103, P1104, P1105, P1106, P1107, P1108, P1109, P1110, P1111, P1112, P1113, P1114, P1115, P1116, P1117, P1118, P1119, P1120, P1121, P1122, P1123, P1124, P1125, P1126, P1127, P1128, P1129, P1130, P1131, P1132, P1133, P1134, P1135, P1136, P1137, P1138, P1139, P1140, P1141, P1142, P1143, P1144, P1145, P1146, P1147, P1148, P1149, P1150, P1151, P1152, P1153, P1154, P1155, P1156, P1157, P1158, P1159, P1160, P1161, P1162, P1163, P1164, P1165, P1166, P1167, P1168, P1169, P1170, P1171, P1172, P1173, P1174, P1175, P1176, P1177, P1178, P1179, P1180, P1181, P1182, P1183, P1184, P1185, P1186, P1187, P1188, P1189, P1190, P1191, P1192, P1193, P1194, P1195, P1196, P1197, P1198, P1199, P1200, P1201, P1202, P1203, P1204, P1205, P1206, P1207, P1208, P1209, P1210, P1211, P1212, P1213, P1214, P1215, P1216, P1217, P1218, P1219, P1220, P1221, P1222, P1223, P1224, P1225, P1226, P1227, P1228, P1229, P1230, P1231, P1232, P1233, P1234, P1235, P1236, P1237, P1238, P1239, P1240, P1241, P1242, P1243, P1244, P1245, P1246, P1247, P1248, P1249, P1250, P1251, P1252, P1253, P1254, P1255, P1256, P1257, P1258, P1259, P1260, P1261, P1262, P1263, P1264, P1265, P1266, P1267, P1268, P1269, P1270, P1271, P1272, P1273, P1274, P1275, P1276, P1277, P1278, P1279, P1280, P1281, P1282, P1283, P1284, P1285, P1286, P1287, P1288, P1289, P1290, P1291, P1292, P1293, P1294, P1295, P1296, P1297, P1298, P1299, P1300, P1301, P1302, P1303, P1304, P1305, P1306, P1307, P1308, P1309, P1310, P1311, P1312, P1313, P1314, P1315, P1316, P1317, P1318, P1319, P1320, P1321, P1322, P1323, P1324, P1325, P1326, P1327, P1328, P1329, P1330, P1331, P1332, P1333, P1334, P1335, P1336, P1337, P1338, P1339, P1340, P1341, P1342, P1343, P1344, P1345, P1346, P1347, P1348, P1349, P1350, P1351, P1352, P1353, P1354, P1355, P1356, P1357, P1358, P1359, P1360, P1361, P1362, P1363, P1364, P1365, P1366, P1367, P1368, P1369, P1370, P1371, P1372, P1373, P1374, P1375, P1376, P1377, P1378, P1379, P1380, P1381, P1382, P1383, P1384, P1385, P1386, P1387, P1388, P1389, P1390, P1391, P1392, P1393, P1394, P1395, P1396, P1397, P1398, P1399, P1400, P1401, P1402, P1403, P1404, P1405, P1406, P1407, P1408, P1409, P1410, P1411, P1412, P1413, P1414, P1415, P1416, P1417, P1418, P1419, P1420, P1421, P1422, P1423, P1424, P1425, P1426, P1427, P1428, P1429, P1430, P1431, P1432, P1433, P1434, P1435, P1436, P1437, P1438, P1439, P1440, P1441, P1442, P1443, P1444, P1445, P1446, P1447, P1448, P1449, P1450, P1451, P1452, P1453, P1454, P1455, P1456, P1457, P1458, P1459, P1460, P1461, P1462, P1463, P1464, P1465, P1466, P1467, P1468, P1469, P1470, P1471, P1472, P1473, P1474, P1475, P1476, P1477, P1478, P1479, P1480, P1481, P1482, P1483, P1484, P1485, P1486, P1487, P1488, P1489, P1490, P1491, P1492, P1493, P1494, P1495, P1496, P1497, P1498, P1499, P1500, P1501, P1502, P1503, P1504, P1505, P1506, P1507, P1508, P1509, P1510, P1511, P1512, P1513, P1514, P1515, P1516, P1517, P1518, P1519, P1520, P1521, P1522, P1523, P1524, P1525, P1526, P1527, P1528, P1529, P1530, P1531, P1532, P1533, P1534, P1535, P1536, P1537, P1538, P1539, P1540, P1541, P1542, P1543, P1544, P1545, P1546, P1547, P1548, P1549, P1550, P1551, P1552, P1553, P1554, P1555, P1556, P1557, P1558, P1559, P1560, P1561, P1562, P1563, P1564, P1565, P1566, P1567, P1568, P1569, P1570, P1571, P1572, P1573, P1574, P1575, P1576, P1577, P1578, P1579, P1580, P1581, P1582, P1583, P1584, P1585, P1586, P1587, P1588, P1589, P1590, P1591, P1592, P1593, P1594, P1595, P1596, P1597, P1598, P1599, P1600, P1601, P1602, P1603, P1604, P1605, P1606, P1607, P1608, P1609, P1610, P1611, P1612, P1613, P1614, P1615, P1616, P1617, P1618, P1619, P1620, P1621, P1622, P1623, P1624, P1625, P1626, P1627, P1628, P1629, P1630, P1631, P1632, P1633, P1634, P1635, P1636, P1637, P1638, P1639, P1640, P1641, P1642, P1643, P1644, P1645, P1646, P1647, P1648, P1649, P1650, P1651, P1652, P1653, P1654, P1655, P1656, P1657, P1658, P1659, P1660, P1661, P1662, P1663, P1664, P1665, P1666, P1667, P1668, P1669, P1670, P1671, P1672, P1673, P1674, P1675, P1676, P1677, P1678, P1679, P1680, P1681, P1682, P1683, P1684, P1685, P1686, P1687, P1688, P1689, P1690, P1691, P1692, P1693, P1694, P1695, P1696, P1697, P1698, P1699, P1700, P1701, P1702, P1703, P1704, P1705, P1706, P1707, P1708, P1709, P1710, P1711, P1712, P1713, P1714, P1715, P1716, P1717, P1718, P1719, P1720, P1721, P1722, P1723, P1724, P1725, P1726, P1727, P1728, P1729, P1730, P1731, P1732, P1733, P1734, P1735, P1736, P1737, P1738, P1739, P1740, P1741, P1742, P1743, P1744, P1745, P1746, P1747, P1748, P1749, P1750, P1751, P1752, P1753, P1754, P1755, P1756, P1757, P1758, P1759, P1760, P1761, P1762, P1763, P1764, P1765, P1766, P1767, P1768, P1769, P1770, P1771, P1772, P1773, P1774, P1775, P1776, P1777, P1778, P1779, P1780, P1781, P1782, P1783, P1784, P1785, P1786, P1787, P1788, P1789, P1790, P1791, P1792, P1793, P1794, P1795, P1796, P1797, P1798, P1799, P1800, P1801, P1802, P1803, P1804, P1805, P1806, P1807, P1808, P1809, P1810, P1811, P1812, P1813, P1814, P1815, P1816, P1817, P1818, P1819, P1820, P1821, P1822, P1823, P1824, P1825, P1826, P1827, P1828, P1829, P1830, P1831, P1832, P1833, P1834, P1835, P1836, P1837, P1838, P1839, P1840, P1841, P1842, P1843, P1844, P1845, P1846, P1847, P1848, P1849, P1850, P1851, P1852, P1853, P1854, P1855, P1856, P1857, P1858, P1859, P1860, P1861, P1862, P1863, P1864, P1865, P1866, P1867, P1868, P1869, P1870, P1871, P1872, P1873, P1874, P1875, P1876, P1877, P1878, P1879, P1880, P1881, P1882, P1883, P1884, P1885, P1886, P1887, P1888, P1889, P1890, P1891, P1892, P1893, P1894, P1895, P1896, P1897, P1898, P1899, P1900, P1901, P1902, P1903, P1904, P1905, P1906, P1907, P1908, P1909, P1910, P1911, P1912, P1913, P1914, P1915, P1916, P1917, P1918, P1919, P1920, P1921, P1922, P1923, P1924, P1925, P1926, P1927, P1928, P1929, P1930, P1931, P1932, P1933, P1934, P1935, P1936, P1937, P1938, P1939, P1940, P1941, P1942, P1943, P1944, P1945, P1946, P1947, P1948, P1949, P1950, P1951, P1952, P1953, P1954, P1955, P1956, P1957, P1958, P1959, P1960, P1961, P1962, P1963, P1964, P1965, P1966, P1967, P1968, P1969, P1970, P1971, P1972, P1973, P1974, P1975, P1976, P1977, P1978, P1979, P1980, P1981, P1982, P1983, P1984, P1985, P1986, P1987, P1988, P1989, P1990, P1991, P1992, P1993, P1994, P1995, P1996, P1997, P1998, P1999, P2000, P2001, P2002, P2003, P2004, P2005, P2006, P2007, P2008, P2009, P2010, P2011, P2012, P2013, P2014, P2015, P2016, P2017, P2018, P2019, P2020, P2021, P2022, P2023, P2024, P2025, P2026, P2027, P2028, P2029, P2030, P2031, P2032, P2033, P2034, P2035, P2036, P2037, P2038, P2039, P2040, P2041, P2042, P2043, P2044, P2045, P2046, P2047, P2048, P2049, P2050, P2051, P2052, P2053, P2054, P2055, P2056, P2057, P2058, P2059, P2060, P2061, P2062, P2063, P2064, P2065, P2066, P2067, P2068, P2069, P2070, P2071, P2072, P2073, P2074, P2075, P2076, P2077, P2078, P2079, P2080, P2081, P2082, P2083, P2084, P2085, P2086, P2087, P2088, P2089, P2090, P2091, P2092, P2093, P2094, P2095, P2096, P2097, P2098, P2099, P2100, P2101,

ROTI BAKAR

Roti Bakar Corned	Rp. 5000,-
Roti Bakar Corned Telur Keju	Rp. 6500,-
Roti Bakar Corned Keju	Rp. 6000,-
Roti Bakar Coklat	Rp. 5000,-
Roti Bakar Coklat Keju	Rp. 6500,-
Roti Bakar Coklat Kelewang	Rp. 6500,-
Roti Bakar Kelewang	Rp. 5000,-
Roti Bakar Telur	Rp. 5000,-
Roti Bakar Nanas	Rp. 5000,-
Roti Bakar Strawberry	Rp. 5000,-
Roti Bakar Apple	Rp. 5000,-

INDOMIE

Indomie Telur	Rp. 5500,-
Indomie Corned Telur	Rp. 7000,-
Indomie Sayur	Rp. 5500,-
Indomie Corned Sayur	Rp. 6500,-
Indomie Telur Sayur	Rp. 6500,-

Drink List

MINUMAN

Apple Cocktail Pula Pandemon	Rp. 8000,-
Apple Juice	Rp. 6000,-
Grape Juice	Rp. 6000,-
Mix Fruit Juice	Rp. 6000,-
Salt Dried (PEPSI)	Rp. 3000,-
Soda Water	Rp. 3000,-
Soda Gembira	Rp. 7500,-
Es Manis de Coca	Rp. 3000,-
Coffee	Rp. 4000,-
Coffee Milk	Rp. 3000,-
Teh Panas	Rp. 5000,-
Es Teh	Rp. 5000,-
Susu Lemak Manis Jumbo	Rp. 6000,-
Es Batu	Rp. 500,-
Susu Segar Panas	Rp. 5000,-
Selanjing	Rp. 4000,-
Popo Kacang	Rp. 5000,-
Ayam Giling / Cup	Rp. 1000,-
Ayam Baked Bread	Rp. 2000,-
Ayam Baked Bread	Rp. 3000,-

MAGANAN INDONESIA

Suro Ayam	Rp. 7000,-
Rendang Ungung	Rp. 7000,-
Sambal Lalapin Ayam	Rp. 6500,-
Sambal Lalapin Itele	Rp. 7500,-
Ayam Panggang Bumbu Sele	Rp. 8000,-
Isian Pood	Rp. 7000,-
Nasi Putih	Rp. 1500,-

Chinese Food

SUP

Suro Selat	Rp. 7000,-
Suro Apungin	Rp. 7000,-
Suro Ungung Beating	Rp. 7000,-
Suro Ayam Jambul	Rp. 7000,-
Bakar Liar	Rp. 7000,-
Bakar Gendro	Rp. 7000,-
Cup Coy Gach	Rp. 7000,-

FOOD

Nasi Putih	Rp. 1500,-
Nasi Goreng	Rp. 7500,-
Nasi Goreng Mawit	Rp. 8000,-
Nasi Goreng Ikan Air	Rp. 8500,-
Nasi Goreng Apple	Rp. 10.000,-
Nasi Cup Cup	Rp. 8500,-
No to rice	Rp. 7500,-
Sate Goreng	Rp. 7500,-
Cup Coy Goreng	Rp. 7500,-
Te Yang Hiy	Rp. 7500,-
Kebab Ayam Manis	Rp. 8000,-
Daging Cak Sayur	Rp. 9000,-
Ayam Goreng Telang	Rp. 8000,-
Ayam Masak Mentega	Rp. 8000,-
Ayam Goreng Apple	Rp. 10.000,-
Bakal Steak Ayam	Rp. 14.000,-
Taman Goreng	Rp. 7500,-
Fried Chicken	Rp. 8000,-
Tela Hara Sate Fried Egg	Rp. 5000,-
Boiled Egg	Rp. 5000,-

MENU BUFFET



A

...1 3...
Sayur Asem Soup Tahu Sawi Asin
Ayam Panggang Ayam Masak Jamur
Bacem Tahu Tempe Bilun Goreng
Sambal Lalapan Acar Sambal
Nasi Putih Nasi Putih
Es Dawet Apel

...2 4...
Sayur Lodeh Soup Tahu Tempe
Pepes Tngkol Daging Masak Terik
Tempe Goreng Sambal Goreng Tempe Udang
Sambal Lalapan Sambal
Nasi Putih Nasi Putih
Es Campur Pisang

B

...1 3...
Soup Hiwan Soup Sayuran
Fu Yung Hay Gulai Kambing
Tami Goreng Sate Ayam
Daging Cha Sayur Cha Tauge Bakso
Acar Sambal Acar Sambal
Nasi Putih Nasi Putih
Nanas Pepaya

...2 4...
Cap Jay Kuah Asem-asem Buncis
Su'un Goreng Lapis Daging
Angsio Hie Bien Terik Tahu Tempe
Tahu Cha Sayur Telur Bumbu Bali
Nasi Putih Nasi Putih
Semangka Es Degan

C

...1 3...
Soup Makaroni Soup Kikil
Ayam Goreng Mentega Cha Tauge Bakso
Angsio Hie Bien Sate Ayam
Bilun Goreng Rendang Daging
Daging Masak Babycorn Orak-arik Telur
Acar Sambal Acar Sambal
Nasi Putih Nasi Putih
Apel Pepaya, Nanas

...2 4...
Soup Ayam Jamur Soup Jagung Muda
Ayam Goreng Tepung Roti Rendang Daging
Daging Masak Sayur Timis Kacang Telur
Fu Yung Hay Tahu Telur
Bakmi Goreng Opor Ayam
Acar Sambal Sambal
Nasi Putih Nasi Putih
Mix Fruit Puding

ROUTE SIGN *Kebun Agro Wisata*

