

UJIAN TERTUTUP

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
SHARI'AH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
SHARI'AH VALUE ADDED, DAN NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX*)**



RIRIN IRMADARIYANI

NIM 150830201012

PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JEMBER

TAHUN 2019

UJIAN TERTUTUP

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
SHARI'AH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
SHARI'AH VALUE ADDED, DAN NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX*)**



RIRIN IRMADARIYANI

NIM 150830201012

PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JEMBER

TAHUN 2019

Lembar Pengesahan
UJIAN TERTUTUP
TELAH DISETUJUI TANGGAL, Mei 2019

Oleh:

Promotor



Prof. Dr. ISTI FADAH, M.Si
NIP.196610201990022001

Ko-Promotor 1



Dr. DIANA SULIANTI K. TOBING, SE, M.Si
NIP. 197412122000122001

Ko-Promotor 2



Dr. SITI MARIA WARDAYATI, M.Si, Ak
NIP. 196608051992012001

Mengetahui

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen
Program Pascasarjana Universitas Jember



Dr. DIANA SULIANTI K. TOBING, SE, M.Si
NIP. 197412122000122001

PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER
TAHUN 2019

**PERNYATAAN
ORISINALITAS DISERTASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ririn Irmadariyani
NIM : 150830201012
Program Studi : Doktor Ilmu Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember
Alamat/HP : Jalan Nanas 3/6 Jember HP. 0811350265

Dengan ini menyatakan bahwa naskah disertasi dengan judul:

“Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap *Shari’ah Corporate Social Responsibility, Shari’ah Value Added, dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index)*”

Disertasi ini asli hasil karya saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah disertasi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila ternyata di dalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan adanya unsur-unsur jiplakan, maka saya bersedia disertasi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Doktor) dibatalkan serta diproses sesuai dengan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.

Jember, Mei 2019

Yang Membuat Pernyataan



Ririn Irmadariyani
Ririn Irmadariyani

ABSTRACT

Ririn Irmadariyani, Graduate Program of Economics and Business Faculty, Universitas Jember, May 2019. *The Influence of Firm Size on Shari'ah Corporate Social Responsibility, Shari'ah Value Added, and Firm Value (An Empirical Study on Companies Registered in Jakarta Islamic Index)*. Promotor : Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si; co-Promotor 1: Dr. Diana Sulianti K. Tobing, SE, M.Si; co-Promotor 2: Dr. Siti Maria Wardayati, M.Si, Ak, CA.

This research aims to examine and analyze the influence of firm size on a company's financial performance; the influence of shari'ah corporate social responsibility on a company's financial performance; the influence of shari'ah corporate social responsibility on a company's non-financial performance; the influence of a company's financial performance on the company value; the influence of a company's non-financial performance on the company value; and the influence of shari'ah corporate social responsibility on the firm value. The method used in this research is explanatory research which seeks how the concept of shari'ah corporate social responsibility is implemented on companies that are registered in Jakarta Islamic Index to verify its influence on financial performances, non-financial performances, and firm value. Next, the steps are to collect the relevant data concerning the firm size, shari'ah corporate social responsibility, financial performances, non-financial performances, and firm value; to perform data analysis in the form of descriptive statistic calculation to observe the characteristic of the variable data which will be examined before the hypothetical test; and also to examine hypothetically using the partial least square (PLS) technique. The population of this research is the companies registered in Jakarta Islamic Index in 2011-2016, and the data are collected using purposive sampling from which 78 samples are found having been obtained from 13 companies within those 6 years.

From the analysis, the research finds that firm size does not have significant impact on a company's financial performance; it does not have significant impact on shari'ah corporate social responsibility; shari'ah corporate social responsibility has a significant impact on a company's non-financial performance, a company's financial and non-financial performances have a significant impact on firm value; and shari'ah corporate social responsibility has a significant impact on firm value.

Keywords: *Firm Size, Shari'ah Corporate Social Responsibility, Shari'ah Value Added, Company's Financial Performance, Company's Non-Financial Performance, Firm Value.*

SUMMARY

Companies in Indonesia that deal with or are associated with natural resources must fulfill their corporate social responsibility (CSR) with the implementation of Law number 40, 2007 on Limited Companies. However, many companies only apply CSR to show good image and promotions that are not in accordance with the needs and the problems existing in the society as the result of the absence of definite sanctions in this law. The previous researches on the relations between firm size, CSR, company's financial performance, and firm value still result in research gap. The ones about the influence of firm size on company's financial performance that show positive results are conducted by Dogan (2013); John and Adebayo (2013); and Pervan and Visic (2012). On the other hand, the ones that show negative results are conducted by Kartikasari and Merianti (2016); and Niresh and Velnampy (2014).

The novelty provided by this research is the application of shari'ah corporate social responsibility (SCSR) shari'ah corporate social responsibility (SCSR) as the intervening variable to explain the influence or impact of firm size on shari'ah value added, which, in this research, consists of company's financial performance, company's non-financial performance, and firm value. SCSR is developed from the existing concepts in shari'ah enterprise theory, stakeholder theory, and business ethics. Also, the measurement of company's non-financial performance based on the concept of shari'ah value added by Triyuwono (2007) is developed in this research. The measurement that is applied in companies can hopefully be used empirically.

The purpose of this research is to examine and analyze the influence of firm size on a company's financial performance; the influence of shari'ah corporate social responsibility on a company's financial performance; the influence of shari'ah corporate social responsibility on a company's non-financial performance; the influence of a company's financial performance on the firm value; the influence of a company's non-financial performance on the firm value; and the influence of shari'ah corporate social responsibility on the firm value. The method used in this research is explanatory research which seeks how the concept of shari'ah corporate social responsibility is implemented on company activities to observe its influence on financial performances, non-financial performances, and firm value. The population of this research is companies registered in Indonesia Stock Exchange (IDX) as parts of Jakarta Islamic Index. The collect the data, a purposive sampling is used from which 78 samples are obtained. The data analysis in this research is performed by using descriptive statistic analysis and partial least square (PLS). Descriptive statistic analysis is done to describe the variables, while PLS analysis is done to verify the direct impact of independent variables, intervening variables, and dependent variables.

The findings of the PLS analyses prove that: (1) Firm size does not have any significant influence on a company's financial performance. (2) Firm size does not have any significant influence on SCSR. (3) SCSR has a significant influence on a company's financial performance in a negative way; the increase in SCSR will decrease a company's financial performance. (4) SCSR has a significant influence on a company's non-financial performance in a negative way; the increase in SCSR will decrease a company's non-financial performance. (5) A

company's financial performance has a significant influence on firm value in a positive way; the increase in a company's financial performance will increase firm value. (6) A company's non-financial performance has a significant influence on firm value in a positive way; the increase in a company's non-financial performance will increase firm value. (7) SCSR has a significant influence on firm value in a positive way; the increase in SCSR will increase firm value.

These findings contribute to the progress of science/knowledge (theoretically speaking) by the development of the SCSR concept that also contributes to the CSR theory which can be implemented in corporations. The researcher also develops the measurement of a company's financial performance based on the shari'ah value added concept established by Triyuwono (2007) that can be applied empirically within corporations.

It is also expected that the result of this research can be useful for some parties, such as: (1) The Regulators (The Government, The Institute of Indonesia Chartered Accountants, or The Capital Market and Financial Institutions Supervisory Agency) in the making of policies related to the importance of regulations or guidelines concerning the disclosure of companies' CSR activities so that stakeholders have sufficient information in decision-making. (2) Companies (issuers) provide the benefits as empirical proof that SCSR activities have a positive impact on shari'ah value added which includes company's financial and non-financial performances, so that companies can choose which SCSR activity that supports their strategy. (3) Stakeholders can opt for capital budgeting on companies that perform SCSR in order to get shari'ah value added.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan disertasi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap *Shari’ah Corporate Social Responsibility, Shari’ah Value Added, Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index)*”. Disertasi ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan Program Doktor Ilmu Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penulisan disertasi ini tak lepas dari dukungan banyak pihak, pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada:

Tim Promotor yaitu Ibu Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si selaku Promotor, Ibu Dr. Diana Sulianti K. Tobing, SE, M.Si selaku Ko-promotor 1, dan Ibu Dr. Siti Maria Wardayati, M.Si, Ak, CA selaku Ko-promotor 2 yang selalu bersedia mengorbankan waktu dan perhatian untuk berdiskusi dengan penulis sehingga memotivasi, memberikan ide, dan memberikan masukan dan kritik yang sangat berharga bagi penulis dalam proses penelitian dan penyelesaian disertasi dengan lebih baik.

Tim Penguji yaitu Bapak Prof. Dr. Raden Andi Sularso, MSM selaku Ketua, Bapak Hadi Paramu, MBA, PhD; Ibu Dr. Elok Sri Utami, M.Si; Bapak Dr. Muhammad Miqdad, SE, MM, Ak, CA; dan Bapak Prof. Dr. Mohammad Nizarul Alim, M.Si, Ak, CA atas segala masukan, kritik, dan perhatian yang dicurahkan baik di dalam ujian maupun di luar ujian yang sangat berharga bagi perbaikan

disertasi ini dan menjadi inspirasi bagi penulis untuk melakukan penelitian dengan lebih baik.

Rektor Universitas Jember Drs. Moh. Hasan, PhD atas semua fasilitas dan kesempatan yang diberikan kepada penulis selama mengikuti pendidikan Program Doktor Ilmu Manajemen pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Dekanat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember Bapak Dr. Muhammad Miqdad, SE, MM, Ak, CA selaku Dekan, Bapak Dr. Zainuri, M.Si selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Ahmad Roziq, MM, Ak, CA selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Mohamad Dimiyati, SE, M.Si selaku Wakil Dekan III atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan Program Doktor Ilmu Manajemen pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Dr. Diana Sulianti K. Tobing, SE, M.Si atas segala kesabaran dalam membimbing dan mencurahkan perhatian dalam setiap tahap studi yang penulis tempuh. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Doktor Ilmu Manajemen pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember atas bekal ilmu pengetahuan dan wawasan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan disertasi ini.

Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember Ibu Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak, CA, dan Bapak Drs. Sudarno, M.Si, Ak, CA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi, serta teman-teman di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember Bapak Djoko Supatmoko, Bapak Wasito, Bapak Alwan Sri Kustono, Bapak Imam Mas'ud, Bapak Rochman

Effendi, Ibu Novi Wulandari W, Bapak Taufik Kurrohman, Ibu Indah Purnamawati dan rekan-rekan sejawat lainnya.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada orang-orang terkasih atas pengertian, motivasi, dukungan, kesabaran yang luar biasa dari suami tercinta, Bahori, SE; anak-anak tersayang Irvina Anggita Baharini, S.Farm, Apt; Intan Novelia Baharini, dan Trivani Yuniar Baharini. Penulis juga menghaturkan terima kasih yang tak terhingga kepada ayahanda dan ibunda, Bapak Enjan Haeri (Alm) dan Ibu Jama'iyah atas do'a, perhatian, dan kasih sayang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada adik-adik Heri Wahyulianto, Trio Irmawan, Fitri Hapsari, dan Rini Hidayati yang selalu mendoakan dan menyemangati penulis.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Agung Budi Sulistiyo, M.Si, Ak, CA atas segala motivasi, inspirasi, dan diskusi yang sangat berharga yang memberikan ide mengenai *shari'ah corporate social responsibility*. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Arnis Budi Susanto, SE, M.Si, dan Andriana, SE, M.Sc yang senantiasa menyediakan waktu dalam membantu dan berdiskusi dengan penulis dalam hal pemahaman, perolehan, dan pengolahan data.

Ucapan terima kasih kepada sahabat angkatan 2015 yang selalu memotivasi, mendukung, dan menjadi teman seperjuangan untuk mendapatkan gelar Doktor Ilmu Manajemen pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan tulus memberikan bantuan, baik dalam bentuk do'a, motivasi, dukungan, dan semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak/Ibu/Saudara sekalian dengan yang lebih baik.

Jember, Mei 2019

Ririn Irmadariyani



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
<i>SUMMARY</i>	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 <i>Research Gap</i>	10
1.3 Perkembangan <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	35
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	39
1.5 Tujuan Penelitian	40
1.6 Manfaat Penelitian	41
1.7 Orisinalitas Penelitian	42
1.8 Justifikasi Penelitian	44
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	46
2.1 Landasan Teori.....	46
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	46
2.1.2 Ukuran Perusahaan	49
2.1.3 <i>Shari'ah Value Added</i>	51
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	54
2.2 Pengembangan Model Teoritikal Dasar <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i>	56
2.2.1 Kritik Terhadap Keterbatasan <i>Corporate Social Responsibility</i> Konvensional	56

2.2.2	<i>Stakeholders</i>	61
2.2.3	Eksternalisasi Konsep Ihsan dari Individu ke Perusahaan.....	69
2.2.4	Menggagas Konsep <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i>	76
2.3	Pengembangan Model Penelitian Empiris	82
2.3.1	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Perusahaan	82
2.3.2	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i>	84
2.3.3	Hubungan <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> dengan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	86
2.3.4	Hubungan <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> dengan Kinerja Non Keuangan Perusahaan	94
2.3.5	Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	100
2.3.6	Hubungan <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	104
2.4	Kerangka Konseptual	106
2.5	Hipotesis	108
2.5.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	108
2.5.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i>	110
2.5.3	Pengaruh <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	111
2.5.4	Pengaruh <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Non Keuangan Perusahaan.....	112
2.5.5	Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan dan Kinerja Non Keuangan terhadap Nilai Perusahaa	114
2.5.6	Pengaruh <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	115
BAB III. METODE PENELITIAN		117
3.1	Rancangan Penelitian	117

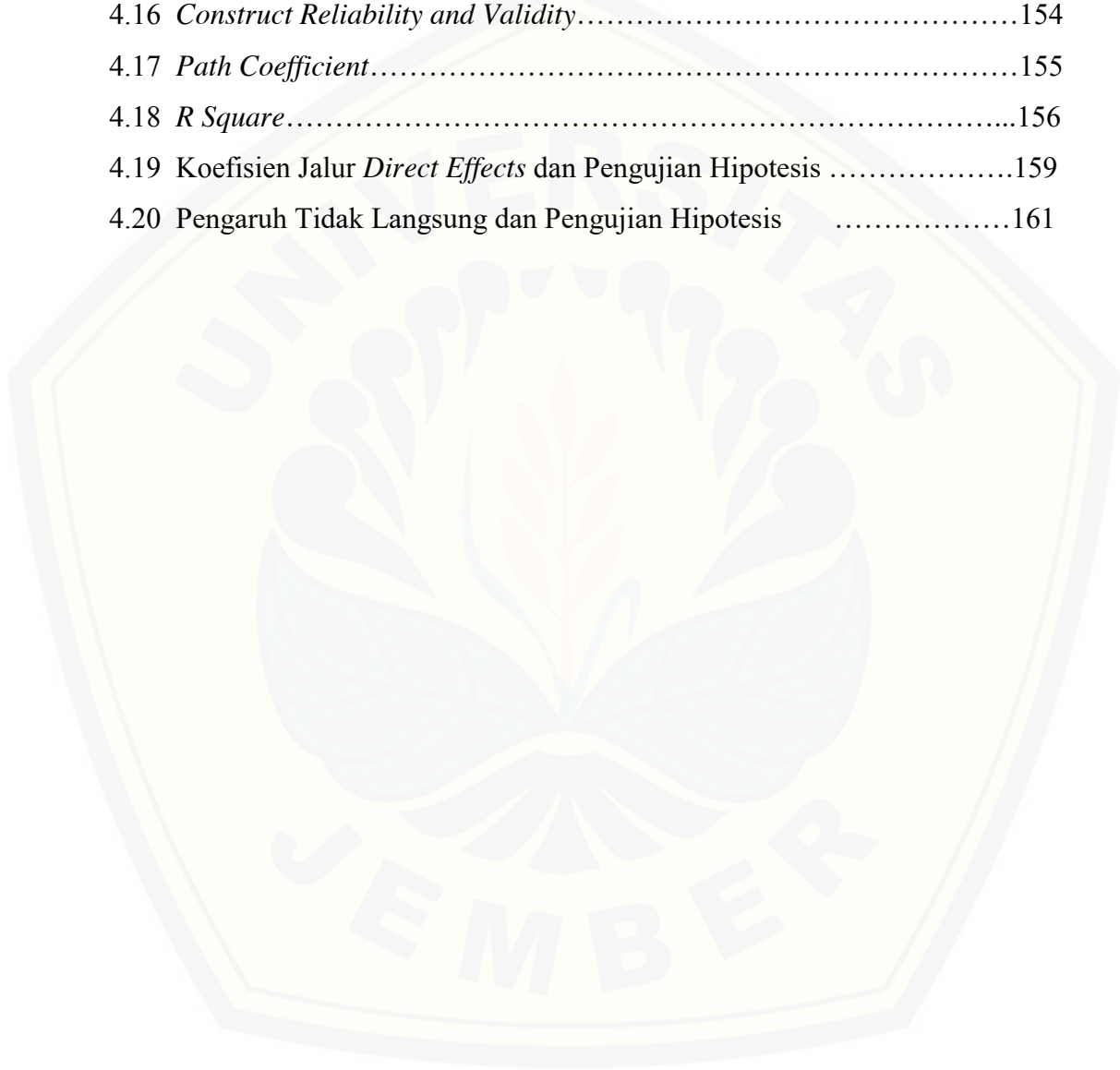
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	118
3.3 Variabel Penelitian	119
3.3.1 Klasifikasi Variabel.....	119
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	120
3.4 Instrumen Penelitian.....	125
3.5 Lokasi Penelitian.....	125
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	125
3.7 Metode Analisis Data	126
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	126
3.7.2 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	127
3.7.2.1 Uji <i>Outer Model</i>	128
3.7.2.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	129
3.7.2.3 Uji Hipotesis	132
3.8 Uji Mediasi.....	136
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	137
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	137
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	138
4.3 Analisis Model Penelitian dengan <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	146
4.3.1 Interpretasi Hasil Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	146
4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	155
4.3.3 Pengujian Hipotesis	159
4.3.4 Uji Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effects</i>)	160
4.4 Pembahasan.....	167
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	167
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Shari'ah</i> <i>Corporate Social Responsibility</i> (SCSR).....	170
4.4.3 Pengaruh <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> (SCSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	171
4.4.4 Pengaruh <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> (SCSR) Terhadap Kinerja Non Keuangan perusahaan	174
4.4.5 Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap	

Nilai Perusahaan	175
4.4.6 Pengaruh Kinerja Non Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	177
4.4.7 Pengaruh <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> (SCSR) Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan.....	179
4.5 Temuan Penelitian.....	180
4.6 Implikasi Penelitian.....	182
4.7 Keterbatasan.....	183
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	186
5.1 Kesimpulan	186
5.2 Saran.....	188
DAFTAR PUSTAKA	190
LAMPIRAN	199

DAFTAR TABEL

1.1 <i>Research Gap</i> Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	14
1.2 <i>Research Gap</i> Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	23
1.3 <i>Research Gap</i> Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
1.4 <i>Research Gap</i> Pengaruh <i>Corporate social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.1 Proksi Ukuran Perusahaan Yang Digunakan Beberapa Peneliti.....	51
2.2 <i>State of the Art</i> Hubungan Ukuran Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan	84
2.3 <i>State of the Art</i> Hubungan Ukuran Perusahaan Dengan <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i>	86
2.4 <i>State of the Art</i> Hubungan <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan	91
2.5 <i>State of the Art</i> Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Nilai Perusahaan.....	103
2.6 <i>State of the Art</i> Hubungan <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> Dengan Nilai Perusahaan	105
3.1 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	124
3.2 Variabel Penelitian	132
4.1 Pemilihan Sampel Penelitian.....	137
4.2 Sampel Penelitian	138
4.3 Statistik Deskriptif Total Aset.....	139
4.4 Statistik Deskriptif Total Penjualan	139
4.5 Statistik Deskriptif Jumlah Karyawan	140
4.6 Statistik Deskriptif <i>Islamic Social reporting</i>	141
4.7 Statistik Deskriptif <i>Return on Assets</i>	142
4.8 Statistik Deskriptif <i>Price-to Book Value (PBV)</i>	142
4.9 Statistik Deskriptif Kebahagiaan.....	143

4.10 Statistik Deskriptif Mitra	144
4.11 Statistik Deskriptif <i>Price Earning Ratio</i>	145
4.12 Statistik Deskriptif Tobin's Q.....	145
4.13 <i>Outer Loading - 1</i>	147
4.14 <i>Outer Loading - 2</i>	151
4.15 <i>Discriminant Validity – Cross Loading</i>	153
4.16 <i>Construct Reliability and Validity</i>	154
4.17 <i>Path Coefficient</i>	155
4.18 <i>R Square</i>	156
4.19 Koefisien Jalur <i>Direct Effects</i> dan Pengujian Hipotesis	159
4.20 Pengaruh Tidak Langsung dan Pengujian Hipotesis	161



DAFTAR GAMBAR

1.1	Index Pasar <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	36
1.2	Index Pasar Indeks Saham Syariah Indonesia	37
2.1	Nilai Tambah Syari'ah	54
2.2	<i>Value Added Statement</i>	64
2.3	Rerangka Rekonstruksi VAS menjadi SVAS	65
2.4	Akuntabilitas Pada <i>Entity Theory</i> , <i>Enterprise Theory</i> , dan <i>Shari'ah Enterprise Theory</i>	68
2.5	Sintesis Konsep <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> (SCSR)	79
2.6	Kerangka Konseptual	106
2.7	Model Penelitian Empiris.....	116
3.1	Model Struktural	130
4.1	Model Hasil 1	149
4.2	Model Hasil 2	152
4.3	Model Hasil 3	157

DAFTAR LAMPIRAN

1. Indeks <i>Modified</i> ISR	199
2. Model Struktural	202
3. Emiten Yang Masuk <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode Juni- November 2011 Sampai Dengan Desember 2016-Mei 2017	204
4. Daftar Emiten <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode Juni- November 2011 sampai Dengan Desember 2016-Mei 2017	216
5. Sampel penelitian	217
6. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) Pada Sampel Penelitian	218
7. Total Aset dan Log Total Aset Sampel Tahun 2011-2016	244
8. Total Penjualan dan Log Total penjualan Sampel Tahun 2011-2016.....	245
9. Jumlah Karyawan Sampel Tahun 2011-2016	246
10. <i>Islamic Social reporting</i> (ISR) Sampel Tahun 2011-2016	247
11. <i>Return on Assets</i> (ROA) Sampel Tahun 2011-2016	248
12. <i>Price-to Book Value</i> (PBV) Sampel Tahun 2011-2016	249
13. Kebahagiaan Sampel Tahun 2011-2016	251
14. Mitra Sampel Tahun 2011-2016	252
15. <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Sampel Tahun 2011-2016.....	253
16. Tobin's Q Sampel Tahun 2011-2016.....	255
17. <i>Descriptive Statistics</i>	257
18. Model Hasil Penelitian.....	261
19. Total Penjualan dan Pendapatan (Rugi) Komprehensif Lain Sampel Tahun 2011-2016	267
20. Data SCSR Dalam Rupiah Sampel Penelitian Tahun 2011-2016.....	269
21. Hasil Olah Data.....	270

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Corporate Social Responsibility (selanjutnya disingkat CSR) adalah bagian yang semakin penting dalam lingkungan bisnis. Beberapa tahun terakhir telah terjadi perubahan radikal dalam hubungan bisnis dan masyarakat. Pendorong utama perubahan ini disebabkan antara lain globalisasi perdagangan, peningkatan ukuran dan pengaruh perusahaan, reposisi pemerintah, dan peningkatan kepentingan strategis *stakeholders*. Rachman dkk. (2011:89) menyatakan bahwa CSR akan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat tergantung pada orientasi dan kapasitas lembaga dan organisasi lain, terutama pemerintah. Dukungan pemerintah terkait dengan pengembangan kebijakan dalam implementasi CSR sangatlah penting.

Pemerintah Indonesia mendukung diterapkannya CSR dengan diberlakukannya Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dalam pasal 74 ayat (1) disebutkan bahwa: “Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan”. Menurut Baker’s (2004), *The World Business Council for Sustainable Development* memberikan definisi CSR sebagai berikut:

“Corporate Social Responsibility is the continuing commitment by business to behave ethically and contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of the local community and society at large”.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ini tidak dapat memaksa perusahaan melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan atau CSR, karena tidak adanya kejelasan sanksi bagi perusahaan yang tidak melaksanakannya. Perusahaan banyak yang mengimplementasikan program CSR hanya sebagai cara untuk menunjukkan *good image* agar aktivitas tanggung jawab sosial mereka terlihat ramah lingkungan. Di samping itu, perusahaan melaksanakan CSR dengan tujuan promosi yang tidak sesuai dengan kebutuhan dan permasalahan yang ada di masyarakat, sehingga ketika CSR diimplementasikan muncul banyak kritikan yang ditujukan kepada program dan pelaksanaan CSR tersebut.

London School of Public Relation (LSPR) dan *Universiti Sains Malaysia* melakukan survey tentang persepsi pemimpin perusahaan terhadap tanggung jawab sosial pada 114 pemimpin perusahaan di Indonesia yang terdiri atas 80% UKM Menengah bawah dan sisanya UKM Menengah atas menunjukkan hasil sebagai berikut:

“persepsi pemimpin perusahaan terhadap 7 dimensi terkait dengan pelaksanaan kegiatan CSR; pemahaman dan regulasi, masyarakat/lingkungan, pemerintah, akademisi/konsultan/LSM, pasar, karyawan, dan kebijakan berada di kategori positif” (Azzahra, 2016).

Temuan tersebut menunjukkan hasil yang menggembirakan karena pada temuan sebelumnya Indonesia masih berada di peringkat terbawah dalam pelaksanaan CSR di 7 (tujuh) Negara Asia. Fakta tersebut memberikan bukti bahwa belum semua perusahaan menjalankan CSR dengan baik dan kunci keberhasilan pelaksanaan CSR ada pada komitmen perusahaan.

CSR merupakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan. Ada 2 (dua) pendekatan dalam implementasi CSR yaitu *single bottom line* dan *triple bottom line*. Menurut *single bottom line*, perusahaan mengimplementasikan CSR hanya difokuskan pada aspek ekonomi saja. Pandangan Elkington (1998) tentang teori *Triple Bottom Line* (TBL) menyatakan bahwa perusahaan yang menginginkan untuk berkelanjutan harus memperhatikan 3P yaitu *people*, *planet* dan *profit*. TBL menunjukkan bahwa perusahaan harus bertanggung jawab terhadap kesejahteraan masyarakat, lingkungan sekitarnya, namun tetap memperhitungkan keuntungan yang akan diperolehnya. Ketiga hal tersebut (3P) menjadi kunci konsep pembangunan berkelanjutan sehingga harus disinergikan.

Perusahaan melaksanakan aktivitas CSR untuk berkontribusi guna meningkatkan kesejahteraan *stakeholders* yang diharapkan berdampak terhadap kelangsungan perusahaan. Tiga teori yaitu *entity theory*, *enterprise theory*, dan *shari'ah enterprise theory* (SET) memaknai *stakeholders* secara berbeda, sehingga fokus implementasi aktivitas CSR juga berbeda. *Entity theory* menunjukkan bahwa aktivitas CSR lebih difokuskan pada kepentingan pemegang saham (*shareholders*). *Enterprise theory* sudah mempertimbangkan *stakeholders* yang lain tidak hanya pemegang saham. Menurut Triyuwono (2007), SET menyebutkan bahwa *stakeholders* terdiri atas Tuhan, manusia, dan alam. SET memaknai *stakeholders* lebih luas lagi, sehingga implementasi aktivitas CSR oleh manusia sebagai *khalifah fil ardhi* wajib mematuhi hukum yang ditetapkan oleh Tuhan guna memberikan kesejahteraan kepada manusia dan melestarikan alam.

Porter dan Kramer (2006) mengatakan bahwa ada dua alasan ketidakefektifan perusahaan melakukan aktivitas sosial dan lingkungan, yakni: (1) Perusahaan mempertentangkan aktivitas usahanya dan masyarakat, seharusnya keduanya saling terkait. (2) Aktivitas CSR yang dilakukan oleh perusahaan bersifat *generic*, seharusnya aktivitas CSR tersebut disesuaikan dengan strategi perusahaan. Porter dan Kramer (2006) menawarkan suatu konsep CSR yang mencoba mengaitkan antara aktivitas CSR dengan kemampuan bersaing perusahaan. Berdasarkan konsep ini, perusahaan diharapkan melaksanakan CSR bukan hanya untuk memenuhi tuntutan pihak eksternal, namun perusahaan mengagendakan CSR guna memberikan manfaat sosial yang sekaligus diharapkan memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Beberapa teori yang menjelaskan kecenderungan pengungkapan CSR dalam perusahaan diantaranya: (1) *Stakeholder Theory*, menyatakan bahwa *stakeholder*, internal maupun eksternal, dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung sebagai akibat aktivitas-aktivitas yang dilakukannya. Perusahaan bukanlah beroperasi hanya untuk kepentingan perusahaan saja, tetapi harus memberikan manfaat bagi *stakeholders*. (2) *Legitimacy theory* menyatakan bahwa harus ada persamaan persepsi antara tindakan yang dilaksanakan oleh perusahaan dan tindakan yang diinginkan/kesesuaian dengan norma, nilai, kepercayaan masyarakat yang dikembangkan secara sosial. Legitimasi masyarakat ini penting bagi perusahaan karena bisa menjadi strategi perkembangan perusahaan ke depan.

Penelitian Udayasankar (2008) menguji motivasi ekonomi yang berbeda dari perusahaan dengan berbagai kombinasi visibilitas, akses sumber daya, dan

skala operasi. Lebih lanjut Udayasankar berargumen bahwa dalam hal visibilitas, akses sumber daya, dan skala operasi baik perusahaan besar maupun perusahaan kecil termotivasi untuk berpartisipasi dalam CSR namun dasar motivasinya berbeda. Penelitian Udayasankar berkontribusi terhadap penyelesaian perdebatan lama terkait dampak ukuran perusahaan terhadap partisipasi CSR, dan juga menyoroti pentingnya mempertimbangkan konfigurasi karakteristik perusahaan dalam penelitian CSR.

Topik CSR telah dilakukan pendekatan dengan berbagai perspektif teoritis yang berbeda. Beberapa peneliti menggunakan teori agensi dalam menguji kelayakan menggunakan laba perusahaan terhadap inisiatif sosial, namun telah berkembang terutama sebagai hasil dari nilai strategis yang pada saat ini melekat pada aktivitas CSR (Porter dan Kramer, 2006). Pandangan berbasis legitimasi menghubungkan perusahaan dengan lingkungan eksternalnya hendaknya keterlibatan CSR didorong oleh berbagai tuntutan *stakeholder* yang dihargai dengan legitimasi. Penerapan teori-teori tersebut telah berkontribusi dalam membahas diskusi tentang ukuran perusahaan dan CSR, berfokus pada atribut perusahaan yang berbeda yang terkait ukuran. Pandangan yang diterima baik adalah ukuran perusahaan yang lebih besar cenderung lebih baik dan lebih responsif secara sosial.

Kartikasari dan Merianti (2016) mengatakan bahwa semakin besar perusahaan maka semakin mudah perusahaan tersebut mendapatkan modal dari pihak luar. Semakin besar modal perusahaan maka semakin banyak memperoleh keuntungan. Investor tertarik pada perusahaan-perusahaan yang memberikan *return* yang tinggi, sehingga investor akan menginvestasikan dana mereka.

Ketersediaan dana dari investor membuat perusahaan lebih mudah untuk mengeksekusi peluang investasi. Beberapa penelitian memberikan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas (Dogan, 2013; John dan Adebayo, 2013; Pervan dan Visic, 2012; dan Babalola, 2013).

Penelitian tentang hubungan CSR dan kinerja keuangan perusahaan sudah banyak dilakukan, baik di Indonesia maupun di negara lain, dengan menggunakan dasar teori yang berbeda. Fauzi dan Idris (2009) melakukan penelitian tentang hubungan CSR dan *corporate financial performance* (CFP) menggunakan *slack resource theory* dan *good management theory*. (1) *Slack resource theory* menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang lebih baik dapat melaksanakan aktivitas-aktivitas CSR lebih baik. Tan dan Peng (2003) menyatakan bahwa *slack resources* dan profitabilitas tidak selalu berasosiasi positif. Teori organisasi menyatakan bahwa hubungan keduanya berasosiasi positif, namun dalam pandangan *agency theory* justru keduanya memiliki asosiasi negatif. *Agency theory* menyatakan bahwa setiap perusahaan akan bertindak untuk kepentingan perusahaan, sehingga ketika perusahaan memperoleh kinerja yang baik maka perusahaan tidak tertarik melakukan aktivitas CSR. (2) *Good management theory* menyatakan bahwa perusahaan yang melaksanakan CSR dengan baik akan mendapatkan citra yang baik dari *stakeholders*. *Stakeholders* pada umumnya akan loyal pada perusahaan yang memiliki citra yang baik tersebut, sehingga pada akhirnya akan berdampak pada kinerja keuangan yang diperoleh perusahaan.

Perusahaan untuk mencapai kesuksesan harus meningkatkan nilai-nilai etika dan spiritualitas bagi para pemimpin dan karyawan dalam menjalankan

usahanya. Perusahaan jangan terlalu berharap mencapai kesuksesan, jika nilai-nilai etika dan spiritualitas ditinggalkan. Nilai-nilai etika dan spiritualitas salah satunya bersumber dari agama, seperti perbuatan ihsan dalam agama Islam. Sebagai contoh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk mempunyai *philosophy to be the best: always the best* yang memiliki esensi “ihsan” yang bermakna “terbaik” (www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx). Karyawan yang memiliki spirit ihsan akan selalu memberikan hasil kerja yang lebih baik dari yang seharusnya, sehingga perbuatan ihsan pada dasarnya akan dilandasi hati yang ikhlas. Karyawan yang melaksanakan pekerjaan dilandasi keikhlasan maka semua aktivitas yang dilakukan sebagai bentuk ibadah yang hanya mengharapkan ridho Allah SWT.

Parker (2014) menyatakan setiap tindakan dermawan yang dalam hal ini merupakan kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan sebagai akuntabilitas kepada Tuhan dan sesama manusia sebagai makhluk dimotivasi adanya keyakinan yang kuat terhadap agama dan komitmen. Parker berargumen bahwa semua yang dilakukan tidak akan lepas dari pandangan Tuhan. Aktivitas CSR yang diimplementasikan oleh perusahaan harus diselaraskan dengan strategi perusahaan dalam merealisasikan konsep ihsan yaitu melaksanakan perbuatan baik guna memberikan manfaat bagi orang lain sebagai bentuk ketundukan manusia kepada Allah SWT.

Aktivitas CSR yang diimplementasikan oleh perusahaan yang disinergikan dengan strategi perusahaan guna memberikan keuntungan bagi perusahaan dan *stakeholders* disebut *strategic CSR*. Menurut McElhaney (2009), Visi CSR harus tertanam dalam perusahaan dan mencerminkan nilai-nilai inti perusahaan,

sehingga dengan menghubungkan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan yang akan menciptakan tidak hanya nilai sosial atau lingkungan tetapi juga menciptakan nilai bisnis. Nilai-nilai perusahaan sebagai landasan moral untuk mencapai visi dan misi perusahaan seperti terpercaya dan jujur. Perusahaan mengimplementasikan CSR tidak selalu sinergi dengan strategi perusahaan, seperti *Ford Motor Company Foundation's* yang melakukan aktivitas CSR berupa dukungan untuk penelitian kanker payudara (McElhaney, 2009). Kegiatan mulia ini tentu tidak terkait langsung dengan strategi perusahaan, namun aktivitas CSR ini dapat menjadi cara yang efektif untuk membangun hubungan dengan para pelanggan yang pada akhirnya akan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Fokus perusahaan pada masa depan seharusnya bukan pada melakukan atau tidak melakukan kegiatan CSR, tetapi bagaimana melaksanakan CSR secara strategis sehingga dapat menciptakan *value added*.

Aktivitas CSR sebagai salah satu wujud kontribusi perusahaan yang bertujuan memberikan kemanfaatan bagi *stakeholders*, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi kelangsungan hidup perusahaan. Implementasi CSR yang sinergi dengan strategi perusahaan lebih memberikan penekanan pada *value added* yang merupakan keuntungan bagi perusahaan atau sebagai kinerja keuangan saja. Namun aktivitas CSR yang dilandasi kepatuhan kepada Allah SWT tidak hanya memberikan penekanan pada kinerja keuangan tetapi juga kinerja non keuangan.

Perusahaan yang memiliki kinerja yang baik akan memberikan sinyal baik pada pihak luar perusahaan terutama investor, hal ini sejalan dengan *signalling theory*. Teori ini menyatakan bahwa manajer akan segera mengumumkan

informasi baik kepada investor untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian terdahulu tentang hubungan kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan masih memberikan hasil beragam. Penelitian tentang kinerja keuangan dan nilai perusahaan dengan hasil berpengaruh antara lain dilakukan oleh Sudiyatno *et al.* (2012); Haryono dan Iskandar (2015); Gamayumi (2015); Adi *et al.* (2013); Arifin *et al.* (2016); dan Kurniasari dan Warastuti (2015). Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dilakukan oleh Bidhari *et al.* (2013).

Perusahaan melakukan CSR dengan tujuan meningkatkan kinerja perusahaan yang diharapkan berdampak terhadap nilai perusahaan. Penelitian terdahulu tentang CSR dan nilai perusahaan masih menunjukkan hasil berbeda. Hasil penelitian yang menunjukkan tidak berpengaruh dilakukan oleh Haryono dan Iskandar (2015); Mulyadi dan Anwar (2012); Kurniasari dan Warastuti (2015); dan Tjia dan Setiawati (2012). Penelitian yang menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan dilakukan oleh Bhidari *et al.* (2013); Bolton (2013); Gherghina *et al.* (2015); Mukhtaruddin *et al.* (2014); Gherghina dan Vintila (2016); dan Ding (2014).

Penelitian terdahulu tentang hubungan CSR dan kinerja keuangan masih memberikan hasil yang beragam (*research gap*). Perbedaan hasil penelitian tersebut karena beberapa alasan antara lain dasar teori yang berbeda, lokasi dan obyek penelitian berbeda, dan atau *proxy* yang digunakan berbeda. Pada penelitian ini diterapkan *shari'ah corporate social responsibility* (SCSR) yang diharapkan dapat meminimalisir adanya *research gap*. Parker (2014) menyatakan bahwa kegiatan dermawan atau kemanusiaan sebagai pertanggungjawaban

perusahaan, ini mengandung makna perlunya nilai-nilai agama (*religious values*). Implementasi CSR yang dilakukan oleh perusahaan sebagai pihak-pihak yang diberi amanah untuk memberikan kontribusi kepada *stakeholders* dan mempertanggungjawabkan kepada Tuhan.

Penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan peran SCSR dalam memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap *shari'ah value added* dan nilai perusahaan. Perusahaan yang semakin besar diharapkan semakin patuh melaksanakan aktivitas SCSR sehingga kinerja perusahaan meningkat yang pada akhirnya berdampak pada nilai perusahaan meningkat. Perusahaan menjalankan SCSR sebagai bentuk ketundukan kepada Allah SWT.

1.2 Research Gap

Berikut akan dijelaskan *research gap* hasil penelitian terdahulu tentang pengaruh ukuran perusahaan, CSR, kinerja keuangan perusahaan, dan nilai perusahaan. Penelitian terdahulu tentang ukuran perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten antara lain dilakukan oleh Dogan (2013); John dan Adebayo (2013); Pervan dan Visic (2012); Babalola (2013); Kartikasari dan Merianti (2016); Niresh dan Velnampy (2014); Kumar dan Kaur (2016); Veltampy dan Nimalathan (2010).

Dogan (2013) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan yang aktif di Istanbul Stock Exchange (ISE) tahun 2008-2011. Dogan (2013) menggunakan *return on assets* (ROA) sebagai indikator profitabilitas dan *total assets*, *total sales* dan jumlah karyawan sebagai indikator ukuran perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan positif antara

indikator ukuran perusahaan (*total assets*, *total sales*, jumlah karyawan) dengan profitabilitas. Hasil penelitian tersebut memberikan bukti empiris bahwa perusahaan yang terdaftar di ISE memiliki profitabilitas lebih tinggi pada perusahaan yang memiliki ukuran lebih besar. Fakta ini menunjukkan bahwa perusahaan besar lebih efektif dibandingkan perusahaan kecil dalam menggunakan skala ekonomi.

Penelitian yang dilakukan oleh John dan Adebayo (2013) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur di Nigeria pada tahun 2005-2012. John dan Adebayo (2013) menggunakan ROA sebagai *proxy* untuk profitabilitas, dan *proxy* untuk ukuran perusahaan menggunakan *total assets* dan *total sales*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. John dan Adebayo (2013) menyarankan untuk penelitian selanjutnya menguji pengaruh sektor industri pada hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat membandingkan dengan perusahaan berkembang yang memiliki lingkungan ekonomi hampir sama dengan Nigeria.

Penelitian lain dilakukan oleh Pervan dan Visic (2012) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada Industri Manufaktur Kroasia pada tahun 2002-2010. Pervan dan Visic (2012) menggunakan *assets* dan jumlah karyawan sebagai *proxy* untuk ukuran perusahaan, sedangkan *proxy* untuk profitabilitas menggunakan ROA, ROE, *profit margin*, *EBIT margin*, dan *EBITDA margin*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan pada profitabilitas perusahaan.

Babalola (2013) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Nigerian Stock Exchange pada tahun 2000-2009. Babalola (2013) menggunakan ROA sebagai *proxy* profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan menggunakan *total assets* dan *total sales*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Kartikasari dan Merianti (2016) menguji pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur di Indonesia periode 2009-2014. Ukuran perusahaan di-*proxy* dengan *total assets* dan *total sales*, sedangkan profitabilitas di-*proxy* dengan ROA. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa *total assets* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *total sales* berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas. Kartikasari dan Merianti (2016) mengatakan bahwa hubungan negatif antara *total assets* dengan profitabilitas secara logika dapat diterima karena denominator ROA adalah *total assets*, semakin banyak *total assets* yang dimiliki perusahaan maka ROA akan semakin kecil dengan asumsi laba bersih perusahaan konstan.

Penelitian yang dilakukan Niresh dan Velnampy (2014) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur di Sri Lanka tahun 2008-2012. Niresh dan Velnampy (2014) mem-*proxy* profitabilitas menggunakan ROA dan *net profit*, sedangkan ukuran perusahaan menggunakan *total assets* dan *total sales*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara ukuran perusahaan dengan profitabilitas.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Kumar dan Kaur (2016) menguji hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas pada Indian Automobile Industry pada tahun 1998-2014. Profitabilitas pada penelitian tersebut diukur dengan menggunakan *ratio of net profit to total sales turnover* dan *ratio of net profit to net assets plus working capital*. Sedangkan ukuran perusahaan diukur menggunakan *total sales turnover* dan *net assets*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan *time-series analysis* menunjukkan ada hubungan positif antara ukuran perusahaan dengan profitabilitas, sedangkan berdasarkan *cross-section analysis* menunjukkan tidak ada hubungan antara ukuran perusahaan dengan profitabilitas.

Veltampy dan Nimalathasan (2010) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada Bank of Ceylon dan Commercial Bank of Ceylon di Sri Lanka tahun 1997-2006. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara ukuran perusahaan dengan profitabilitas pada Commercial Bank of Ceylon, tetapi tidak ada hubungan antara ukuran perusahaan dengan profitabilitas pada Bank of Ceylon.

Penelitian-penelitian tersebut di atas masih menunjukkan hasil yang berbeda yang menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan yang diproksi dengan profitabilitas. Penelitian lanjutan perlu dilakukan untuk membandingkan hasil penelitian yang menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Hasil penelitian-penelitian terdahulu tersebut ada yang menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan dan kinerja keuangan tidak ada hubungan, berhubungan positif, atau berhubungan negatif. Hasil penelitian-penelitian tersebut di atas disajikan dalam Tabel 1.1 berikut:

Tabel 1.1. *Research Gap* Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

No.	Fokus Masalah	Konteks dan Sampel Penelitian	Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Pengaruh ukuran perusahaan (<i>total assets, total sales, jumlah karyawan</i>) terhadap profitabilitas (ROA)	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada 200 perusahaan yang aktif di Istanbul Stock Exchange tahun 2008-2011	Dogan (2013)	Positif Pengaruh <i>total assets, total sales, jumlah karyawan</i> terhadap ROA
2.	Pengaruh ukuran perusahaan (<i>total assets dan total sales</i>) terhadap profitabilitas (ROA)	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada 5 perusahaan manufaktur yang dipilih secara random di Nigeria	John dan Adebayo (2013)	Positif Pengaruh <i>total assets dan total sales</i> pada ROA
3.	Pengaruh ukuran perusahaan (<i>assets dan jumlah karyawan</i>) pada profitabilitas	Pengaruh ukuran perusahaan pada kinerja perusahaan pada 2.050 perusahaan manufaktur Kroasia (rata-rata per tahun)	Pervan dan Visic (2012)	Positif signifikan Pengaruh <i>assets dan jumlah karyawan</i> pada profitabilitas
4.	Pengaruh ukuran perusahaan (<i>total assets, total sales</i>) terhadap profitabilitas (ROA)	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada 80 perusahaan non keuangan yang terdaftar di Nigerian Stock Exchange tahun 2000-2009	Babalola (2013)	Positif Pengaruh <i>total assets dan total sales</i> terhadap profitabilitas
5.	Pengaruh ukuran perusahaan (<i>total assets, total sales</i>) terhadap profitabilitas (ROA)	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada 100 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indonesian Stock Exchange tahun 2009-2014	Kartikasari dan Merianti (2016)	Negatif Pengaruh <i>total assets</i> terhadap profitabilitas Tidak signifikan Pengaruh <i>total sales</i> terhadap profitabilitas
6.	Pengaruh ukuran perusahaan (<i>total assets, total sales</i>) terhadap profitabilitas (ROA, <i>net profit</i>)	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada 15 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Colombo Stock Exchange	Niresh dan Velnampy (2014)	Tidak signifikan Pengaruh <i>total assets dan total sales</i> terhadap profitabilitas
7.	Hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas	Hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas pada Indian Automobile Industry tahun 1998-2014	Kumar dan Kaur (2016)	Positif Hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas berdasarkan <i>time-series analysis</i> Tidak ada Hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas berdasarkan <i>cross-section analysis</i>

Lanjutan Tabel 1.1.....

No.	Fokus Masalah	Konteks dan Sampel Penelitian	Peneliti	Hasil Penelitian
8.	Menguji perbandingan hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas antara Commercial Bank of Ceylon dengan Bank of Ceylon	Hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas pada Bank of Ceylon dan Commercial Bank of Ceylon di Sri Lanka	Veltampy dan Nimalathasan (2010)	Positif Hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas pada Commercial Bank of Ceylon Tidak ada Hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas pada Bank of Ceylon

Sumber: Hasil elaborasi untuk dikembangkan dalam penelitian ini

Penelitian terdahulu tentang CSR dan kinerja keuangan perusahaan masih menunjukkan hasil yang berbeda, yaitu ada yang menunjukkan hasil bahwa CSR dan kinerja keuangan tidak ada hubungan, berhubungan positif, atau berhubungan negatif. Penelitian-penelitian yang menguji hubungan kausalitas antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan dilakukan oleh Fauzi *et al.* (2007); Fauzi (2009); Soana (2009); Margaretha dan Rachmawati (2016); Mulyadi dan Anwar (2012); Najah dan Jarboui (2013); dan Mosaid dan Boutti (2012). Penelitian ini menarik untuk diteliti lebih lanjut karena CSR mempunyai peran penting bagi perusahaan dalam upaya meningkatkan kinerja baik kinerja keuangan maupun kinerja non keuangan.

Fauzi *et al.* (2007) menguji pengaruh *corporate social performance* (CSP) dengan *corporate financial performance* (CFP) menggunakan variabel moderating *firm size* dan *industry type* pada perusahaan di Negara berkembang yaitu Indonesia. Pada penelitian ini ada dua model yang dikembangkan yaitu model pertama menggunakan *slack resource theory* dan model kedua menggunakan *good management theory*. Fauzi *et al.* (2007) menggunakan *return on assets* (ROA) dan *return on equity* (ROE) sebagai *proxy* untuk *corporate*

financial performance. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik model yang menggunakan *slack resource theory* maupun model yang menggunakan *good management theory* menunjukkan tidak ada hubungan antara *corporate social performance* dan *corporate financial performance*. Penemuan ini mempunyai implikasi penting bagi sektor bisnis di Indonesia dan regulator pasar modal seperti Bapepam. Pada saat itu Undang-undang baru yang disetujui oleh legislator di Indonesia untuk meningkatkan *corporate social performance*.

Penelitian yang dilakukan oleh Fauzi (2009) tentang hubungan antara *corporate social performance* dan *financial performance* dengan pemoderasi *company size* dan *financial leverage* dan menggunakan *type of industry* sebagai variabel kontrol pada perusahaan-perusahaan di Amerika. *Corporate social performance* diukur menggunakan tujuh item yang dikembangkan pertama oleh Michael Jantzi Research Associate, Inc dan telah digunakan oleh Mahoney dan Robert (2007). Empat model dikembangkan dalam penelitian ini berdasarkan *slack resource theory* dan *good management theory*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social performance* tidak berpengaruh terhadap *financial performance* baik berdasarkan *slack resource theory* maupun *good management theory*.

Margaretha dan Rachmawati (2016) menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *financial performance* pada perusahaan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan menentukan pengaruh CSR (*employee, environment, dan community*) terhadap *financial performance* (ROA dan Tobin's Q). Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR yang diukur dengan *employee* tidak berpengaruh terhadap *financial performance* baik yang di-proxi dengan ROA

maupun Tobin's Q. *Environment* berpengaruh signifikan terhadap ROA, namun tidak berpengaruh terhadap Tobin's Q. Sedangkan *community* berpengaruh signifikan terhadap ROA dan Tobin's Q. Menurut Margaretha dan Racmawati (2016), manajer dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan *financial performance* dengan memilih aktivitas sosial berupa *environment* dan *community*.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Mulyadi dan Anwar (2012) mengukur dampak CSR terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara CSR dan nilai perusahaan (diukur dengan Tobin's Q), dan hasil yang sama juga untuk hubungan antara CSR dan profitabilitas (ROA, ROE, dan NPM).

Najah dan Jarboui (2013) menguji dampak pengungkapan sukarela CSR terhadap *corporate financial performance*. Hasil penelitian menunjukkan tidak ada hubungan yang signifikan antara pengungkapan CSR dan *financial performance* pada perusahaan di Perancis, tetapi dampak positif dari waktu pada hubungan ini dapat dilihat apabila ada lag satu tahun untuk pengamatan. Lebih lanjut disebutkan bahwa kontribusi pada literatur CSR adalah adanya klasifikasi dampak temporal pengungkapan sosial dan lingkungan pada nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Mosaid dan Boutti (2012) tentang *corporate social responsibility disclosure* dan *financial performance* pada *Islamic Banking* (Abu Dhabi Islamic Bank, Affin bank, Al Baraka Bank, Al Rajhi Bank, Al Salam Bank, Emirate Islamic Bank, Kuwait Finance House, dan Qatar International Bank). Penelitian ini menganalisis hubungan *financial performance* (ROA dan ROE) dengan *corporate social responsibility disclosure index* (CSRDI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang

signifikan secara statistik antara *financial performance* (ROA dan ROE) dengan CSRDI. Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya pengukuran *financial performance* hanya berdasarkan akuntansi (ROA dan ROE), sehingga menyarankan untuk penelitian selanjutnya mempertimbangkan pengukuran *financial performance* berdasarkan pasar. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Soana (2009) menyatakan bahwa secara statistik tidak ada hubungan yang signifikan baik positif maupun negatif antara CSR dan *corporate financial performance* pada sektor perbankan di India.

Penelitian lain yang memberikan hasil bahwa CSR dan kinerja keuangan perusahaan berhubungan positif dilakukan oleh Fauzi dan Idris (2009); Bedi (2009); Sabri (2013); Haryono dan Iskandar (2015); Bolton (2013); Su *et al.* (2014); Kanwal *et al.* (2013); Ding (2014); Arshad *et al.* (2012); dan Sayekti (2011).

Fauzi dan Idris (2009) melakukan penelitian hubungan antara CSR dan *financial performance* pada perusahaan di Indonesia. Dalam penelitian ini ada beberapa variabel yang digunakan yaitu variabel utama terdiri dari *corporate social performance* (CSP), *corporate financial performance* (CFP), *business environment*, *strategy*, *organization structure*, dan *control system*. Variabel control yang digunakan adalah *company size* dan *company type*. Fauzi dan Idris (2009) mengukur *corporate financial performance* menggunakan *the MJRA's dimensions* tapi menghapus beberapa indikator sesuai lingkungan Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara CFP dan CSP baik berdasarkan *slack resource theory* maupun *good management theory*. Menurut Fauzi dan Idris (2009), berdasarkan hasil penelitian tersebut penelitian lebih lanjut

diperlukan untuk melihat dampak *corporate financial* terhadap CSR sebagai dasar untuk mengembangkan TBL *based CSR reporting* di Indonesia.

Penelitian yang dilakukan Bedi (2009) tentang *financial performance* dan *social responsibility* pada Indian Scenario. Berdasarkan penelitian tersebut memberikan hasil bahwa ada hubungan positif antara CSR dan *financial performance* dan pengukuran diskriptif dan inferensial menunjukkan bahwa pengeluaran CSR bergantung pada *financial performance* suatu perusahaan. Disimpulkan pula bahwa sebagian besar perusahaan top India tidak menghabiskan sebagian dari *social responsibility* mereka. Selanjutnya dikatakan bahwa hampir semua perusahaan India tidak memberikan informasi rinci tentang pengeluaran mereka untuk proyek sosial. Pada intinya tidak ada pengeluaran tahunan, anggaran dan rincian proyek sosial yang spesifik diungkapkan oleh perusahaan. Penelitian Su *et al.* (2014) juga memberikan hasil yang sama yaitu ada hubungan positif antara praktik CSR dan *financial performance*. Hubungan positif ini lebih kuat di pasar modal yang kurang berkembang daripada yang lebih maju. Lebih lanjut disebutkan bahwa manfaat finansial praktik CSR juga lebih sedikit di pasar informasi rendah daripada di pasar yang lebih tinggi.

Sabri (2013) menguji pengaruh dimensi-dimensi *corporate social responsibility* (CSR) dan *corporate financial performance* (CFP) pada *Malaysian public listed company* (PLCs). Dimensi CSR dalam penelitian ini meliputi *employee relations dimension*, *community involvement dimension*, *product dimension*, dan *environment dimension*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya *community involvement dimension* yang berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan tiga dimensi yang lain yaitu *employee*

relations dimension, *product dimension*, dan *environment dimension* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hasil ini menyimpulkan bahwa CSR memberikan dampak terhadap kinerja keuangan perusahaan, namun hanya satu variabel independen yaitu *community involvement dimension* yang memberikan dampak signifikan.

Haryono dan Iskandar (2015) melakukan penelitian *corporate social performance* (CSP/CSR), *corporate financial performance* (CFP), risiko perusahaan, dan nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Beberapa hasil penelitian tersebut antara lain: peningkatan kinerja non keuangan (*corporate social performance*) akan meningkatkan *corporate financial performance*; peningkatan CSR mengurangi risiko perusahaan; peningkatan CSR tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan; peningkatan CFP akan meningkatkan nilai perusahaan; CSR berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan melalui CFP sebagai mediator; dan CSR tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan melalui risiko perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh perusahaan dan *stakeholders* lain sebagai bahan pertimbangan. Lebih lanjut disebutkan bahwa keseimbangan antara CSR dan aktivitas bisnis akan menarik dukungan *stakeholder* dan membantu kelangsungan perusahaan.

Bolton (2013) melakukan penelitian *corporate social responsibility*, *financial performance* dan *risk* pada U.S Bank. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara CSR dan *financial performance*, yang diukur dengan *operating performance* dan *firm value*. Lebih lanjut disebutkan bahwa nampaknya jenis kegiatan CSR yang diinvestasikan perusahaan

memang membuat perbedaan. Meskipun tidak ada hubungan umum antara CSR dan *bank risk-taking*, namun berbagai jenis CSR memberikan dampak terhadap risiko perusahaan.

Kanwal *et al.* (2013) mencoba menguji hubungan CSR dan kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan data 15 (lima belas) perusahaan yang terdaftar di Karachi Stock Exchange, dan menggunakan hasil analisis untuk menemukan sebab dan akibat hubungan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan positif CSR dan kinerja keuangan perusahaan, dan pengeluaran perusahaan pada CSR tidak hanya mendapatkan keuntungan dari pembangunan berkelanjutan jangka panjang tetapi juga menikmati kinerja keuangan (keuntungan finansial). Kanwal *et al.* (2013) menambahkan bahwa perusahaan seharusnya tidak hanya berinvestasi di CSR tetapi juga mengungkapkan pengeluaran untuk CSR pada semua *stakeholders*. Perusahaan menginvestasikan banyak uang pada iklan untuk menciptakan citra bagus di benak konsumen tetapi kalau mereka juga menginvestasikan sebagian kecil dari jumlah ini di CSR juga bisa membangun citra bagus.

Penelitian Ding (2014) menyebutkan bahwa pada dasarnya perusahaan bertujuan untuk memberikan kesejahteraan kepada *shareholders*, sehingga dalam penelitian ini CSR tidak termasuk CSR untuk *shareholders*. CSR yang dimaksud dalam penelitian ini adalah CSR untuk kreditor, karyawan, pemerintah, konsumen, dan kesejahteraan sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan real estat yang melakukan aktivitas CSR untuk pemerintah, karyawan, dan kreditor secara aktif akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan aktivitas CSR untuk *stakeholders* yang lain tidak berpengaruh

signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa aktivitas CSR untuk konsumen akan meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan aktivitas CSR untuk *stakeholders* yang lain tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Arshad *et al.* (2012) melakukan penelitian *Islamic corporate social responsibility, corporate reputation, dan performance* pada 17 Islamic Bank di Malaysia. Penelitian ini memberikan hasil bahwa aktivitas CSR yang terdapat pada laporan tahunan memiliki hubungan positif signifikan terhadap reputasi perusahaan dan kinerja perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa aktivitas CSR dan pengungkapan dari perspektif Islam merupakan strategi bisnis yang penting dalam menciptakan kinerja bagi organisasi.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Sayekti (2011) menguji pengaruh tingkat *strategic* CSR dan *non-strategic* CSR terhadap kinerja keuangan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *strategic* CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, sedangkan *non-strategic* CSR berpengaruh negative terhadap kinerja keuangan. Berdasarkan hasil tersebut memberikan bukti empiris bahwa *strategic* CSR dan *non-strategic* CSR memberikan pengaruh yang berbeda terhadap kinerja keuangan.

Penelitian tentang CSR dan kinerja keuangan yang memberikan hasil negatif dilakukan oleh Tyagi (2013) dan Rahmawati *et al.* (2014). Tujuan penelitian yang dilakukan oleh Tyagi (2013) adalah menguji hubungan CFP dan CSR berdasarkan *good management theory* pada perusahaan perusahaan di India. Secara umum hasilnya menunjukkan tidak bias namun negatif.

Rahmawati *et al.* (2014) melakukan penelitian untuk menguji dampak CSR pada *financial performance* dengan menggunakan *real manipulation* sebagai variabel pemoderasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa tingkat *real manipulation* yang lebih tinggi pada arus kas operasi adalah, CSR mempengaruhi secara negatif kinerja keuangan perusahaan di masa depan karena program CSR digunakan oleh manajemen sebagai bentuk strategi pertahanan untuk menutupi praktik *real manipulation* yang dapat merusak kepentingan *stakeholders*. Hal ini disebabkan oleh harapan manajemen bahwa praktik *real manipulation* diadopsi untuk menyelaraskan kepentingan *stakeholders*. Praktik *real manipulation* mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan dengan memoderasi program CSR. Namun, penerapan program CSR bersamaan dengan praktik *real manipulation* berdampak negatif pada kinerja keuangan perusahaan karena aktivitas CSR membutuhkan dana jangka panjang.

Penelitian-penelitian tersebut di atas masih menunjukkan hasil yang kontroversi yang menguji pengaruh CSR terhadap CFP. Penelitian lanjutan perlu dilakukan untuk membandingkan hasil penelitian yang menguji pengaruh CSR dan CFP. Hasil penelitian-penelitian tersebut di atas disajikan dalam Tabel 1.2 berikut :

Tabel 1.2. *Research Gap* Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

No.	Fokus Masalah	Konteks dan Sampel Penelitian	Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Hubungan <i>Corporate Social Performance</i> (CSR) dengan <i>Corporate Financial Performance</i> (ROA dan ROE)	Hubungan CSR dengan CFP pada perusahaan di Negara berkembang yaitu Indonesia	Fauzi <i>et al.</i> (2007)	Tidak signifikan Hubungan <i>Corporate Social Performance</i> (CSR) dengan <i>Corporate Financial Performance</i> (ROA dan ROE)

Lanjutan Tabel 1.2.....

No.	Fokus Masalah	Konteks dan Sampel Penelitian	Peneliti	Hasil Penelitian
2.	Hubungan <i>Corporate Social Performance</i> (CSR) dengan CFP	Hubungan CSR dengan CFP pada perusahaan-perusahaan di Amerika Serikat	Fauzi (2009)	Tidak signifikan Hubungan <i>Corporate Social Performance</i> (CSR) dengan <i>Corporate Financial Performance</i>
3.	Pengaruh CSR (<i>employee, environment, community</i>) dan <i>financial performance</i> (ROA dan Tobin's Q)	Pengaruh CSR dan FP pada 30 Perusahaan sektor primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Margaretha dan Rachmawati (2016)	Tidak signifikan Pengaruh <i>employee</i> terhadap ROA dan Tobin's Q Pengaruh <i>environment</i> terhadap Tobin's Q Signifikan Pengaruh <i>environment</i> terhadap ROA Pengaruh <i>community</i> terhadap ROA dan Tobin's Q
4.	Dampak CSR terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) dan profitabilitas (ROA, ROE, dan NPM)	Pengaruh CSR dengan nilai perusahaan dan profitabilitas pada 30 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Mulyadi dan Anwar (2012)	Tidak signifikan Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas
5.	Dampak pengungkapan sukarela CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan	Hubungan CSR dengan kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan di Perancis	Najah dan Jarboui (2013)	Tidak signifikan Hubungan CSR dan kinerja keuangan perusahaan
6.	Hubungan <i>financial performance</i> (ROA dan ROE) dengan <i>corporate social responsibility disclosure index</i> (CSRDI)	Hubungan FP dengan CSR pada <i>Islamic Banking</i> (Abu Dabai Islamic Bank, Affin bank, Al Baraka Bank, Al Rajhi Bank, Al Salam Bank, Emirate Islamic Bank, Kuwait Finance House, dan Qatar International Bank)	Mosaid dan Boutti (2012)	Tidak signifikan Hubungan FP dengan CSR
7.	Hubungan CSR dengan CFP	Hubungan CSR dengan CFP pada sektor perbankan 21 <i>International Banks rated on 31/12/2005 by Ethibel</i> dan 16 <i>Italian Banks rated on 31/12/2005 by AXIA</i>	Soana (2009)	Tidak signifikan Hubungan CSR dengan CFP

Lanjutan Tabel 1.2.....

No.	Fokus Masalah	Konteks dan Sampel Penelitian	Peneliti	Hasil Penelitian
8.	Hubungan CSR dan CFP, <i>business environment, strategy, organization structure, dan control system</i>	Hubungan CSR dengan CFP pada seluruh manajer yang bekerja di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan BUMN	Fauzi dan Idris (2007)	Positif Hubungan CSR dengan CFP baik berdasarkan <i>slack resource theory</i> maupun <i>good management theory</i>
9.	Hubungan <i>financial performance</i> dengan CSR	Hubungan <i>financial performance</i> dengan CSR pada Indian scenario	Bedi (2009)	Positif Hubungan <i>financial performance</i> dengan CSR. Pengeluaran CSR bergantung pada <i>financial performance</i> suatu perusahaan.
10.	Hubungan praktik CSR dengan <i>financial performance</i>	Hubungan CSR dengan <i>financial performance</i> pada <i>Ten Asian emerging economies</i>	Su <i>et al.</i> (2014)	Positif Hubungan CSR dengan <i>financial performance</i> . Hubungan positif ini lebih kuat di pasar modal yang kurang berkembang daripada yang lebih maju.
11.	Pengaruh dimensi-dimensi CSR yang terdiri atas <i>employee relations dimension, community involvement dimension, product dimension, dan environment dimension</i> terhadap CFP	Pengaruh CSR terhadap CFP pada 10 perusahaan besar di Malaysia	Sabri (2013)	Positif Pengaruh CSR (<i>community involvement</i>) terhadap CFP Tidak signifikan Pengaruh CSR (<i>employee relations, product, dan environment</i>) terhadap CFP
12.	Hubungan CSR dengan CFP	Hubungan CSR, CFP, risiko perusahaan dan nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Haryono dan Iskandar (2015)	Positif Peningkatan CSR (kinerja non keuangan) akan mengakibatkan peningkatan CFP
13.	Hubungan CSR dengan <i>financial performance</i> dan <i>risk</i>	Hubungan CSR dengan CFP pada U.S. Banks	Bolton (2013)	Positif Hubungan CSR dengan <i>financial performance</i> . Berbagai jenis CSR akan berdampak terhadap risiko perusahaan.

Lanjutan Tabel 1.2

No.	Fokus Masalah	Konteks dan Sampel Penelitian	Peneliti	Hasil Penelitian
14.	Hubungan CSR dengan kinerja keuangan perusahaan serta menguji sebab dan akibat atas hubungan tersebut	Hubungan CSR dengan kinerja keuangan pada 15 perusahaan yang terdaftar di Karachi Stock Exchange	Kanwal <i>et al.</i> (2013)	Positif Hubungan CSR dan kinerja keuangan perusahaan, dan pengeluaran perusahaan pada CSR tidak hanya mendapatkan keuntungan dari pembangunan berkelanjutan jangka panjang tetapi juga menikmati kinerja keuangan (keuntungan finansial). Perusahaan seharusnya tidak hanya berinvestasi di CSR tetapi mengungkapkan pengeluaran untuk CSR pada semua <i>stakeholders</i> yang dapat memberikan citra bagus.
15.	Dampak aktivitas CSR (untuk kreditor, karyawan, pemerintah, konsumen, dan kesejahteraan sosial) terhadap kinerja keuangan perusahaan	Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan pada 112 perusahaan real estat Cina di Shanghai dan Shenzhen	Ding (2014)	Positif Pengaruh aktivitas CSR untuk pemerintah, karyawan, dan kreditor secara aktif meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Tidak signifikan Pengaruh aktivitas CSR untuk konsumen dan kesejahteraan sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan.
16.	Pengaruh <i>Islamic corporate social responsibility</i> terhadap <i>performance</i>	Pengaruh <i>Islamic corporate social responsibility</i> terhadap <i>performance</i> pada 17 <i>Islamic bank</i> di Malaysia	Arshad <i>et al.</i> (2012)	Positif Pengaruh aktivitas CSR terhadap <i>performance</i>
17.	Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan	Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan pada yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Sayekti (2011)	Positif Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan
18.	Hubungan CFP dengan CSR berdasarkan <i>good management theory</i>	Hubungan CFP dengan CSR pada perusahaan di India	Tyagi (2013)	Negatif Hubungan CFP dengan CSR meskipun tidak bias tetapi negative
19.	Dampak CSR terhadap <i>financial performance</i> dengan <i>real manipulation</i> sebagai variabel pemoderasi	Pengaruh CSR terhadap <i>financial performance</i> pada 27 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Rahmawati <i>et al.</i> (2014)	Negatif Pengaruh CSR terhadap <i>financial performance</i> di masa depan karena program CSR digunakan oleh manajemen sebagai strategi pertahanan untuk menutupi praktik <i>real manipulation</i> .

Sumber: Hasil elaborasi untuk dikembangkan dalam penelitian ini

Penelitian terdahulu tentang pengaruh kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan juga memberikan hasil yang beragam. Penelitian tentang pengaruh kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan dilakukan oleh Sudiyatno *et al.* (2012); Haryono dan Iskandar (2015); Gamayumi (2015); Adi *et al.* (2012); Arifin *et al.* (2016); Bidhari *et al.* (2013); dan Kurniasari dan Warastuti (2015).

Penelitian yang dilakukan Sudiyatno *et al.* (2012) menguji peran kinerja perusahaan dalam menentukan arah hubungan antara kebijakan perusahaan dengan nilai perusahaan. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi peran kinerja perusahaan sebagai variabel yang terpengaruh oleh kebijakan perusahaan dan nilai perusahaan. Kebijakan perusahaan meliputi *financial leverage*, *incentives manager*, dan *capital expenditure*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja perusahaan, dan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Incentive manager* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan, tetapi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Capital expenditure* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, tetapi berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Kinerja perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Gamayumi (2015) Menguji secara empiris hubungan antara *intangible assets*, *financial policies*, dan *financial performance* dengan nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *intangible assets*, *financial policies*, dan *financial performance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Financial performance* (ROA) berpengaruh positif signifikan

terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Haryono dan Iskandar (2015) juga menyimpulkan bahwa *financial performance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Adi *et al.* (2012) menguji pengaruh *corporate governance* dan struktur modal pada risiko, kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Hasil penelitian memberikan bukti empiris bahwa *corporate governance* tidak berpengaruh terhadap risiko, kinerja keuangan yang lebih baik akan meningkatkan kinerja keuangan. Risiko yang lebih tinggi akan berakibat kinerja keuangan lebih rendah, sedangkan struktur modal tidak berpengaruh terhadap risiko. Struktur modal berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Kinerja keuangan yang lebih baik akan meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Arifin *et al.* (2016) bertujuan menguji pengaruh *corporate governance* terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate governance* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Kinerja keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Bidhari *et al.* (2013) dalam penelitiannya pada perusahaan perbankan menggunakan *proxy* ROA, ROE, dan ROS untuk kinerja keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan (diproksi ROA dan ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja keuangan (diproksi ROS) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kurniasari dan Wirastuti (2015) menguji hubungan antara CSR dan profitabilitas dengan nilai perusahaan. Hasil penelitian memberikan bukti empiris

bahwa pengungkapan CSR (*environment, energy, health and safety, product, dan community services*) tidak berhubungan dengan nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas (ROA) berhubungan positif signifikan dengan nilai perusahaan.

Hasil penelitian terdahulu tentang kinerja keuangan perusahaan dengan nilai perusahaan juga masih memberikan hasil yang tidak konsisten. Beberapa bukti empiris bahwa kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan berpengaruh positif, namun ada yang menunjukkan hasil tidak signifikan. Hasil penelitian tersebut disajikan dalam Tabel 1.3 berikut:

Tabel 1.3. *Research Gap* Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

No.	Fokus Masalah	Konteks dan Sampel Penelitian	Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Mengidentifikasi peran kinerja perusahaan sebagai variabel yang terpengaruh oleh kebijakan perusahaan dan nilai perusahaan	Pengaruh kinerja terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indonesia Stock Exchange	Sudiyatno <i>et al.</i> (2012)	Positif Pengaruh kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan
2.	Hubungan CFP dan nilai perusahaan	Hubungan CFP dan nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Haryono dan Iskandar (2015)	Positif Peningkatan CFP akan meningkatkan nilai perusahaan
3.	Pengaruh <i>financial performance</i> terhadap nilai perusahaan	Pengaruh kinerja terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang go public di Indonesia	Gamayumi (2015)	Positif Pengaruh kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan
4.	Pengaruh <i>corporate governance</i> dan struktur modal terhadap risiko, kinerja keuangan dan nilai perusahaan	Dampak kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Adi <i>et al.</i> (2012)	Positif Dampak kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Kinerja keuangan yang lebih baik akan meningkatkan nilai perusahaan
5.	Pengaruh <i>corporate governance</i> terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan	Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia	Arifin <i>et al.</i> (2016)	Signifikan Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Lanjutan Tabel 1.3.....

No.	Fokus Masalah	Konteks dan Sampel Penelitian	Peneliti	Hasil Penelitian
6.	Dampak pengungkapan informasi CSR terhadap kinerja dan nilai perusahaan	Pengaruh kinerja keuangan (ROA, ROE, dan ROS) terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan di Bursa Efek Indonesia	Bidhari <i>et al.</i> (2013)	Signifikan Pengaruh kinerja keuangan (ROA dan ROE) terhadap nilai perusahaan Tidak signifikan Pengaruh kinerja keuangan (ROS) terhadap nilai perusahaan
7.	Pengaruh CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada <i>SRI-KEHATI Index</i>	Kurniasari dan Wirastuti (2015)	Positif signifikan Hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan

Sumber : Hasil penelitian terdahulu yang akan dikembangkan dalam penelitian ini

Penelitian terdahulu tentang pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan juga masih menunjukkan hasil berbeda. Penelitian pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dilakukan oleh Bhidari *et al.* (2013); Bolton (2013); Gherghina *et al.* (2015); Mukhtaruddin *et al.* (2014); Gherghina dan Vintila (2016); dan Ding (2014); Haryono dan Iskandar (2015); Mulyadi dan Anwar (2012); Kurniasari dan Warastuti (2015); dan Tjia dan Setiawati (2012).

Penelitian yang dilakukan oleh Bidhari *et al.* (2013) juga bertujuan menguji pengaruh pengungkapan informasi CSR terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pengungkapan informasi CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sejalan dengan hasil penelitian Bidhari *et al.* (2013), hasil penelitian Bolton (2013) menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara CSR dan *firm value*.

Gherghina *et al.* (2015) menunjukkan hasil bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Bukti empiris konsisten dengan pandangan *stakeholder theory*. Sejak perusahaan terlibat di usaha digunakan dalam CSR secara lebih efektif sumber daya mereka akan memuaskan kebutuhan *stakeholders*. Aktivitas CSR dapat menambah nilai perusahaan jika CSR dikelola

dan dilaksanakan dengan bijaksana, serta diungkapkan dan dilaporkan dengan cukup.

Mukhtaruddin *et al.* (2014) mengidentifikasi pengaruh *earning management* pada nilai perusahaan dengan CSR sebagai *intervening variable*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *earning management* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR, dan *earning management* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian tersebut hampir semua variabel menunjukkan hasil tidak signifikan, hal ini mungkin karena kondisi sampel yang terbatas hanya perusahaan manufaktur dan periode penelitian tiga tahun. Dengan demikian diharapkan penelitian selanjutnya menguji semua jenis perusahaan dan menambah periode penelitian agar memberikan hasil signifikan.

Gherghina dan Vintila (2016) mengeksplorasi dampak kebijakan CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Romania. Penelitian ini bertujuan memberikan bukti empiris hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan. Gherghina dan Vintila (2016) mengembangkan *global index of CSR* yang terdiri dari empat subindeks yaitu *social involvement, employees, products and services, environmental protection* dengan menggunakan dua pendekatan yaitu *equal-weighted (EW)* dan *stakeholder-weighted (SW)*. Nilai perusahaan di-*proxi* dengan Tobin's Q. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan *EW approach, CSR global index* dan *CSR subindex* (kecuali *environmental protection*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan *SW approach, CSR global index* dan *CSR subindex* (*quality, safety, and effectiveness* yang terkait

dengan *products and services*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, beberapa langkah-langkah yang diperlukan untuk CSR agregat secara signifikan berbeda untuk perusahaan yang terdaftar di tingkat pertama dan perusahaan terdaftar di tingkat kedua.

Ding (2014) menguji hubungan CSR dan CFP atau nilai perusahaan. CSR yang dimaksud dalam penelitian tersebut adalah CSR untuk kreditor, karyawan, pemerintah, konsumen, dan kesejahteraan sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa aktivitas CSR untuk konsumen akan meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan aktivitas CSR untuk *stakeholders* yang lain tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian tentang pengaruh CSR dan nilai perusahaan yang dilakukan oleh Haryono dan Iskandar (2015) memberikan hasil yang berbeda. Hasil penelitian yang dilakukan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menunjukkan hasil bahwa CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, namun CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja perusahaan. Tjia dan Setiawati (2012) menguji dampak *CSR disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian *CSR disclosure* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Mulyadi dan Anwar (2012) menguji dampak CSR terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan tidak signifikan antara CSR dengan nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Kurniasari dan Warastuti (2015) pada perusahaan yang terdaftar pada *SRI-*

KEHATI Index memberikan hasil yang sama ada hubungan yang tidak signifikan antara CSR dan nilai perusahaan.

Hasil penelitian terdahulu sebagaimana dijelaskan di atas tentang pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan masih menunjukkan hasil yang beragam. Hasil penelitian tersebut dicantumkan dalam Tabel 1.4 berikut:

Tabel 1.4. *Research Gap* Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan

No.	Fokus Masalah	Konteks dan Sampel Penelitian	Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Dampak pengungkapan informasi CSR terhadap kinerja dan nilai perusahaan	Pengaruh pengungkapan informasi CSR terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan di Bursa Efek Indonesia	Bidhari <i>et al.</i> (2013)	Signifikan Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan
2.	Hubungan CSR dengan nilai perusahaan	Hubungan CSR dengan nilai perusahaan pada U.S. Banks	Bolton (2013)	Positif Hubungan CSR dengan nilai perusahaan
3.	Pengaruh antara tingkat CSR dengan 3 dimensi yaitu <i>citizenship</i> , <i>governance</i> , dan <i>workplace practice</i> terhadap nilai perusahaan	Pengaruh tingkat CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di New York Stock Exchange dan NASDAQ Stock Market	Gherghina <i>et al.</i> (2015)	Positif Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan
4.	Mengidentifikasi pengaruh <i>earning management</i> terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai <i>intervening variable</i>	Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan pada manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Mukhtaruddin <i>et al.</i> (2014)	Positif Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan
5.	Eksplorasi dampak kebijakan CSR terhadap nilai perusahaan	Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Romania	Gherghina dan Vintila (2016)	Positif Pengaruh <i>CSR global index</i> dan <i>CSR subindex</i> (kecuali <i>environmental protection</i>) terhadap nilai perusahaan CSR berdasarkan <i>EW approach</i> . Pengaruh <i>CSR global index</i> dan <i>CSR subindex</i> (<i>quality, safety, and effectiveness</i> yang terkait dengan <i>products and services</i>) terhadap nilai perusahaan berdasarkan <i>SW approach</i> .

Lanjutan Tabel 1.4.....

No.	Fokus Masalah	Konteks dan Sampel Penelitian	Peneliti	Hasil Penelitian
6.	Hubungan CSR dan CFP atau nilai perusahaan	Hubungan CSR dan nilai perusahaan pada 112 perusahaan real estat Cina di Shanghai dan Shenzhen	Ding (2014)	Signifikan Aktivitas CSR untuk konsumen akan meningkatkan nilai perusahaan, Tidak signifikan Aktivitas CSR untuk <i>stakeholders</i> yang lain tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
7.	Analisis terhadap hubungan CSR dan nilai perusahaan	Hubungan CSR dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Haryono dan Iskandar (2015)	Tidak signifikan Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan Positif Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan melalui CFP
8.	Dampak CSR terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas	Hubungan CSR dengan nilai perusahaan pada 30 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Mulyadi dan Anwar (2012)	Tidak signifikan Hubungan CSR dengan nilai perusahaan
9.	Hubungan antara CSR dan profitabilitas dengan nilai perusahaan	Hubungan CSR dan profitabilitas dengan nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di <i>SRI-KEHATI Index</i>	Kurniasari dan Warastuti (2015)	Tidak signifikan Hubungan CSR dengan nilai perusahaan
10.	Dampak CSR <i>disclosure</i> terhadap nilai perusahaan	Pengaruh CSR <i>disclosure</i> terhadap perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Tjia dan Setiawati (2012)	Tidak signifikan Pengaruh CSR <i>disclosure</i> terhadap nilai perusahaan

Sumber: Hasil elaborasi untuk dikembangkan dalam penelitian ini

Tabel 1.1 menggambarkan bahwa hasil penelitian yang menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan masih memberikan hasil yang tidak konsisten. Pada Tabel 1.2 terlihat bahwa hasil penelitian yang menguji pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan juga menunjukkan kesimpulan yang beragam (*research gap*). Tabel 1.3 menunjukkan bahwa hasil penelitian tentang pengaruh kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan

juga memberikan hasil yang berbeda. Tabel 1.4 hasil penelitian tentang pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan juga menunjukkan hasil yang tidak konsisten.

Implementasi CSR yang dilakukan oleh perusahaan mempunyai berbagai motif, Rahmawati *et al.* (2014) menyatakan bahwa program CSR digunakan oleh manajemen sebagai bentuk strategi pertahanan untuk menutupi praktik *real manipulation*, sedangkan Porter dan Kramer (2006) mengatakan salah satu alasan ketidakefektifan perusahaan melakukan aktivitas sosial dan lingkungan (CSR) bersifat *generic*. Parker (2014) mengatakan seharusnya setiap kegiatan CSR (tindakan dermawan) yang dilakukan oleh perusahaan merupakan pertanggungjawaban kepada Tuhan. Sehingga implementasi CSR difokuskan kepada akuntabilitas kepada Tuhan dan sesama manusia sebagai makhluk karena semua yang dilakukan tidak akan lepas dari pandangan Tuhan.

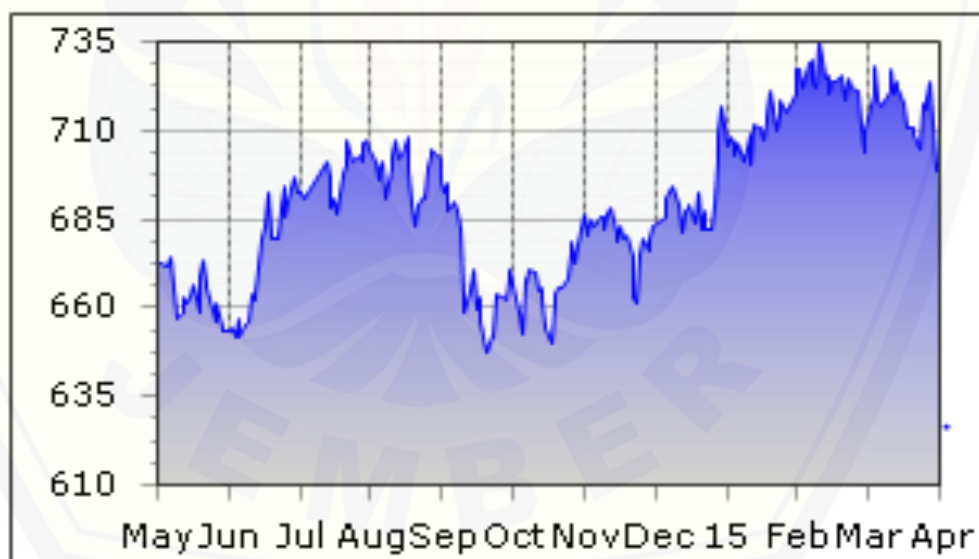
Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang masih memberikan hasil tidak konsisten atau *research gap* tentang ukuran perusahaan, CSR, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan. Pada penelitian ini dikembangkan konsep SCSR diharapkan dapat menjelaskan *research gap* tersebut, dan juga dikembangkan pengukuran kinerja non keuangan sebagai bagian dari *shari'ah value added*. Penelitian ini mencoba untuk menjelaskan dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap SCSR, kinerja keuangan perusahaan, kinerja non keuangan perusahaan dan nilai perusahaan.

1.3 Perkembangan *Jakarta Islamic Index* (JII)

Jakarta Islamic Index merupakan indeks saham yang berdasarkan shari'ah Islam yang diluncurkan pada tanggal 3 Juli 2000 atas kerja sama Bursa Efek

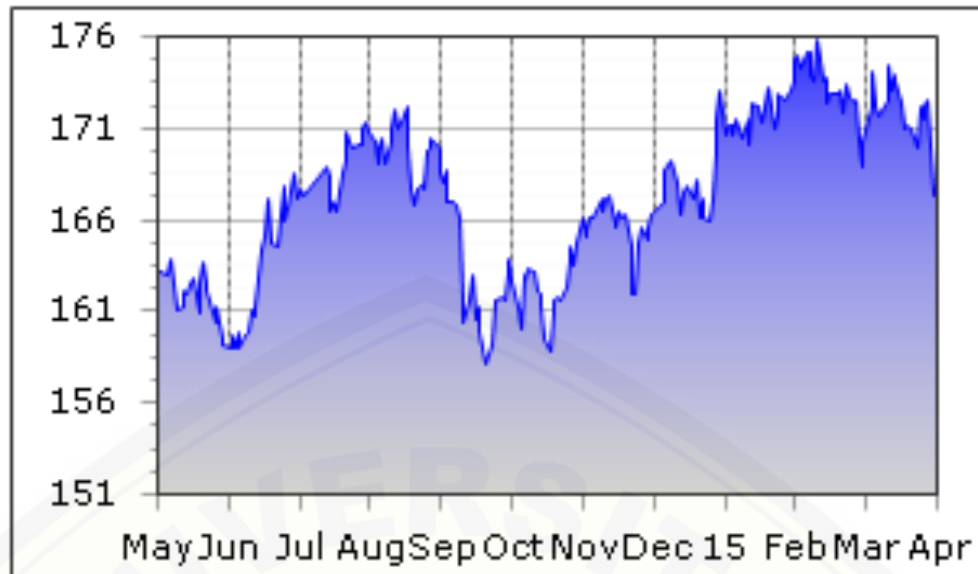
Indonesia dan PT. Danareksa Investment Management (DIM). *Jakarta Islamic Index* dibentuk dengan harapan dapat dijadikan tolok ukur kinerja saham-saham yang berdasarkan shari'ah dan untuk mengembangkan pasar modal shari'ah. Dengan adanya *Jakarta Islamic Index* akan dapat meningkatkan kepercayaan investor dalam berinvestasi khususnya pada saham yang berlandaskan shari'ah dan bermanfaat bagi para pemodal yang berinvestasi di bursa efek.

Indeks saham di Indonesia yang berlandaskan shari'ah ada 2 (dua) yaitu *Jakarta Islamic Index* dan Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jakarta Islamic Index* memiliki indeks pasar yang lebih tinggi dibandingkan Indeks Saham Syariah Indonesia. Perbandingan indeks pasar 1 (satu) tahun antara *Jakarta Islamic Index* dan Indeks Saham Syariah Indonesia ditunjukkan dalam Gambar 1.1 dan Gambar 1.2 berikut:



Sumber: www.idx.co.id/index.html, (Diakses pada 2 Oktober 2016).

Gambar 1.1 Index Pasar *Jakarta Islamic Index* (JII)



Sumber : www.idx.co.id/index.html, (Diakses pada 2 Oktober 2016).

Gambar 1.2 Index Pasar Indeks Saham Syariah Indonesia

Jakarta Islamic Index terdiri dari 30 saham-saham yang dipilih sesuai shari'ah Islam. Pada awal peluncurannya, penentuan saham yang masuk dalam kriteria shari'ah melibatkan Dewan Pengawas Syariah PT. Danareksa Investment Management. Namun dalam perkembangannya, penentuan saham-saham yang masuk dalam daftar *Jakarta Islamic Index* dilakukan sesuai Peraturan Bapepam-LK No. II.K.1 Tentang Kriteria dan Penerbitan Daftar Efek Syariah. Berdasarkan peraturan tersebut pemilihan saham-saham dimaksud dilakukan oleh Bapepam-LK bekerja sama dengan Dewan Syariah Nasional.

Kegiatan usaha yang bertentangan dengan prinsip-prinsip shari'ah (Peraturan Bapepam-LK No. IX.A.13 Angka 2 Huruf a Tentang Penerbitan Efek Syariah) adalah:

1. Perjudian dan permainan yang tergolong judi atau perdagangan yang dilarang;
2. menyelenggarakan jasa keuangan yang menerapkan konsep ribawi, jual beli risiko yang mengandung gharar dan atau maysir;

3. memproduksi, mendistribusikan, memperdagangkan, dan atau menyediakan:
 - a. barang dan atau jasa yang haram karena zatnya (haram li-dzatihi);
 - b. barang dan atau jasa yang haram bukan karena dzatnya (haram li-ghairihi) yang ditetapkan oleh DSN-MUI; dan atau
 - c. barang dan atau jasa yang merusak moral dan bersifat mudarat; dan atau
4. melakukan investasi pada perusahaan yang pada saat transaksi tingkat (nisbah) hutang perusahaan kepada lembaga keuangan ribawi lebih dominan dari modalnya, kecuali investasi tersebut dinyatakan kesyariahnya oleh DSN-MUI.

Penelitian ini dilakukan di *Jakarta Islamic Index*, karena menurut Satrio Utomo (Kepala Riset Universal Broker Indonesia) (2012) keunggulan *Jakarta Islamic Index* dibandingkan Indeks Saham Syariah Indonesia yaitu likuiditasnya. Perusahaan yang masuk Indeks Saham Syariah Indonesia hanya memenuhi kriteria shari'ah saja, namun perusahaan yang masuk *Jakarta Islamic Index* memenuhi kriteria shari'ah dan likuiditas. *Jakarta Islamic Index* menjadi tolok ukur investasi saham berbasis shar'iah. Berdasarkan data dari 30 saham-saham *Jakarta Islamic Index* hanya 13 (tiga belas) sekitar 43% yang selama 12 (dua belas) periode (Jun-November 2011 sampai dengan periode Desember 2016-Mei 2017) berturut-turut masuk kriteria. Berdasarkan data di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar saham-saham tidak dapat mempertahankan untuk tetap terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index*.

1.4 Rumusan Masalah Penelitian

Penelitian ini dilakukan berawal adanya *research gap*. Penelitian terkait pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel intervening hanya menekankan pada *stakeholders* (manusia dan alam). Padahal dalam pandangan SET mengatakan bahwa *stakeholders* lebih luas. Oleh karena itu masih diperlukan eksplorasi konsep SCSR yang pada akhirnya akan berdampak pada *shari'ah value added* dan nilai perusahaan. *Shari'ah value added* mencakup kesejahteraan ekonomi (kinerja keuangan perusahaan), kesejahteraan mental dan kesejahteraan spiritual (kinerja non keuangan perusahaan).

Permasalahan tersebut sangat penting diteliti bagi pengembangan akuntansi shari'ah. Penelitian ini diharapkan menjelaskan penyebab terjadinya perbedaan hasil penelitian (*research gap*) tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR, kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan. Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan ?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap SCSR ?
3. Apakah SCSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan ?
4. Apakah SCSR berpengaruh terhadap kinerja non keuangan perusahaan ?
5. Apakah kinerja keuangan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
6. Apakah kinerja non keuangan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

7. Apakah SCSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengembangkan konsep SCSR dan mengkaji serta menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap SCSR, *shari'ah value added* (nilai tambah shari'ah) yang dalam penelitian ini disebut kinerja keuangan perusahaan dan kinerja non keuangan perusahaan, dan nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap SCSR.
3. Menguji dan menganalisis pengaruh SCSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.
4. Menguji dan menganalisis pengaruh SCSR terhadap kinerja non keuangan perusahaan.
5. Menguji dan menganalisis pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan.
6. Menguji dan menganalisis pengaruh kinerja non keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan.
7. Menguji dan menganalisis pengaruh SCSR terhadap nilai perusahaan.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan identifikasi *research gap* dan konsep SCSR, penelitian tentang ukuran perusahaan terhadap SCSR, *shari'ah value added* dan nilai perusahaan diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Ilmu Pengetahuan (Teoritis)
 - a. Penelitian ini mengembangkan konsep SCSR berdasarkan konsep yang ada pada SET (Triyuwono, 2007), *stakeholder theory* (Freeman, 1984), dan *business ethics* (George, 1986).
 - b. Penelitian ini mengembangkan suatu pengukuran kinerja non keuangan perusahaan berdasarkan konsep *shari'ah value added* yang disusun oleh Triyuwono (2007). Pengukuran kinerja non keuangan perusahaan diaplikasikan dalam perusahaan diharapkan dapat digunakan secara empiris.
2. Bagi Praktisi
 - a. Regulator

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam penyusunan kebijakan, baik bagi Dewan Standar Akuntansi Keuangan Syariah maupun Bapepam-LK. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran pentingnya suatu aturan atau panduan dalam hal pengungkapan aktivitas CSR oleh perusahaan agar *stakeholders* memiliki informasi yang memadai untuk mengambil keputusan.
 - b. Perusahaan (emiten)

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi perusahaan dengan memberikan bukti empiris bahwa aktivitas SCSR memberikan dampak

positif terhadap kinerja keuangan perusahaan dan kinerja non keuangan perusahaan. Perusahaan dapat merencanakan dan memilih aktivitas CSR yang sejalan dan mendukung kegiatan perusahaan yang tercermin dalam visi perusahaan.

c. *Stakeholders*

Stakeholders dapat memilih keputusan investasi pada perusahaan yang melakukan SCSR sehingga dapat memperoleh kinerja keuangan perusahaan dan kinerja non keuangan perusahaan secara seimbang.

1.7 Orisinalitas Penelitian

Kebaruan atau *novelty* dalam penelitian ini yaitu dikembangkannya konsep SCSR. Pada penelitian ini SCSR diproposisikan sebagai aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan berlandaskan etika yang memberikan manfaat bagi perusahaan dan *stakeholders* sebagai bentuk ketundukan kepada Allah SWT.

Konsep SCSR dikembangkan dari konsep yang ada dalam SET dan etika bisnis Islami. SCSR berakar dari SET (Triyuwono, 2007), *Stakeholder theory* (Freeman, 1984), dan *business ethics* (George, 1986). Triyuwono (2007) mengembangkan SET berdasarkan metafora zakat pada dasarnya memiliki nilai keseimbangan, seperti menyeimbangkan nilai egoistik dan altruistik, nilai materi dan spiritual. Konsekuensi nilai keseimbangan ini, SET tidak hanya peduli kepada kepentingan individu (*shareholders* pada *entity theory*) tetapi juga *stakeholders* lainnya. SET mempunyai kepedulian yang besar terhadap *stakeholders* yang lebih luas. SET menempatkan Tuhan sebagai satu-satunya tujuan hidup manusia. Konsep yang ada pada SET sejalan dengan *stakeholders theory* yang mengatakan

bahwa perusahaan bukan beroperasi hanya untuk kepentingan perusahaan saja, namun perusahaan harus dapat memberikan manfaat bagi *stakeholders*.

Elkington (1998) berpendapat bahwa CSR memadukan tiga dimensi (3P) yang harus disinergikan sebagai fungsi perusahaan yaitu fungsi ekonomis, fungsi sosial, dan fungsi alamiah, yaitu : (1) *profit* sebagai fungsi ekonomis, perusahaan menjalankan fungsi ekonomis dalam rangka memperoleh keuntungan bagi kepentingan *shareholders*; (2) *People* sebagai fungsi sosial, perusahaan menjalankan fungsi sosial untuk memberdayakan *people* (masyarakat) dalam upaya memberikan kemanfaatan bagi masyarakat dan menanggung beban karena dampak negatif akibat aktivitas-aktivitas usaha perusahaan; (3) *planet* sebagai fungsi alamiah, perusahaan berperan dalam upaya menjaga kelestarian alam.

Menurut George (1986), etika bisnis meliputi 4 (empat) aktivitas yakni: (1) penerapan prinsip umum dalam praktik bisnis; (2) etika bisnis tidak hanya terkait dengan penerapan prinsip-prinsip etika pada bisnis tetapi juga metaetika; (3) bidang telaah etika bisnis meliputi pandangan-pandangan tentang bisnis yaitu etika bisnis mengkaji moralitas sistem ekonomi pada umumnya dan sistem ekonomi publik pada khususnya; (4) etika bisnis mencakup juga bidang yang bersifat makro seperti operasi perusahaan multinasional. Etika bisnis membantu para pelaku bisnis dalam melakukan pendekatan permasalahan moral dalam bisnis secara tepat. Etika bisnis memberikan pelajaran bahwa bisnis dikatakan berhasil bukan hanya dilihat dari keuntungan secara materi, namun bisnis harus dijalankan secara etis yang memberikan tanggung jawab dan dapat memelihara hubungan baik antar manusia yang terlibat di dalamnya.

Konsep SCSR sebagai konsep baru yang dikembangkan dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori CSR yang harus diimplementasikan oleh perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan peran SCSR dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk ketundukan kepada Tuhan, sehingga dapat memberikan *shari'ah value added* yang meliputi kesejahteraan ekonomi yang dalam penelitian ini disebut kinerja keuangan perusahaan, dan kesejahteraan mental dan kesejahteraan spiritual yang dalam penelitian ini disebut kinerja non keuangan perusahaan yang diukur dengan kebahagiaan dan mitra.

1.8 Justifikasi Penelitian

Justifikasi pertama adalah adanya *research gap* hasil-hasil penelitian tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR, kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh implementasi CSR yang dilakukan oleh perusahaan bertujuan untuk berbagai motif seperti strategi pertahanan perusahaan karena melakukan *real manipulation* atau promosi untuk mendapatkan citra baik. Berdasarkan *research gap* dan tujuan implementasi CSR tersebut dirumuskan isu penelitian.

Justifikasi kedua adalah konsep SCSR dikembangkan berdasarkan telaah yang mendalam terhadap SET (Triyuwono, 2007), *stakeholder theory* (Freeman, 1984), *business ethics* (George, 1986). Hal ini akan dapat membantu peneliti selanjutnya untuk merumuskan model penelitian lain yang mungkin dapat dikembangkan dalam menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR, kinerja perusahaan dan nilai perusahaan.

Justifikasi ketiga adalah penelitian ini dapat memberikan kontribusi kepada penyusunan kebijakan, baik bagi Dewan Standar Akuntansi Keuangan Shari'ah maupun Bapepam-LK, pentingnya suatu aturan atau panduan dalam hal pengungkapan aktivitas CSR oleh perusahaan agar *stakeholders* memiliki informasi yang memadai untuk mengambil keputusan.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

Perusahaan dalam perspektif konvensional menyadari bahwa menjalankan CSR penting, namun dalam implementasinya masih ada yang merasa keberatan. Ada 2 (dua) tujuan perusahaan melaksanakan CSR yang kontradiktif, yaitu CSR diimplementasikan sebagai tanggung jawab sosial yang merupakan kepedulian sosial kepada masyarakat dan perusahaan dituntut tetap memperoleh keuntungan yang maksimal. Adanya 2 (dua) tujuan yang saling bertentangan akan mendorong perusahaan melaksanakan CSR dengan berbagai macam cara (halal atau haram) agar kedua tujuan tersebut tercapai. Tindakan yang sesuai dengan shari'ah di dalam Islam disebut halal, sebaliknya tindakan yang melanggar aturan shari'ah disebut haram.

2.1.1 *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Perusahaan yang menjalankan aktivitas-aktivitas usaha semata-mata hanya berorientasi pada keuntungan tanpa memperdulikan dampak negatif yang sangat merugikan masyarakat dan lingkungan, akan menimbulkan persoalan lingkungan seperti pencemaran air dan udara, penipisan lapisan ozon, kerusakan hutan, atau pemanasan global. Respon terhadap aktivitas perusahaan yang merugikan masyarakat dan lingkungan tersebut adalah munculnya konsep CSR.

Konsep CSR dewasa ini sangat populer, tetapi istilah dan pendefinisian terhadap konsep CSR tersebut masih beragam. Istilah CSR masih belum baku,

seperti dalam Undang-undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas menggunakan istilah Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan untuk menterjemahkan istilah CSR. Definisi CSR juga masih belum ada keseragaman, beberapa definisi CSR antara lain sebagai berikut:

1. Wikipedia Bahasa Indonesia memberikan definisi CSR sebagai:

“Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah suatu konsep bahwa organisasi, khususnya (namun bukan hanya) perusahaan adalah memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang di antaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan”.

2. UU No. 40 Tahun 2007 Pasal 1 memberikan definisi sebagai berikut:

“Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya”.

3. Elkington (1998) dalam *The Triple Bottom Line of 21 st Century Business* menyatakan bahwa CSR mencakup tiga dimensi yang dikenal dengan 3P (*profit*, *people* dan *planet*) yaitu memperoleh keuntungan (*profit*) bagi perusahaan, memberdayakan masyarakat (*people*), dan memelihara kelestarian alam/bumi (*planet*).

Berdasarkan berbagai definisi CSR di atas, dapat disimpulkan bahwa konsep CSR pada dasarnya tidak banyak berbeda. CSR merupakan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan yang dilakukan dalam segala aspek yang meliputi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam upaya pembangunan ekonomi berkelanjutan. Pada dasarnya, keberhasilan CSR dan luasnya cakupan program CSR sangat ditentukan oleh tingkat kesadaran para pelaku bisnis dan *stakeholders* yang terkait.

Lawrence *et al.* (2005) mengungkapkan bahwa tingkat kesadaran dalam bentuk tingkat keterlibatan bisnis dengan *stakeholders* ada beberapa tingkatan, yakni: *inactive*, *reactive*, *proactive*, dan *interactive*. Pertama, perusahaan yang *inactive* adalah perusahaan yang tidak memberikan perhatian atau mengabaikan *stakeholders*. Kedua, perusahaan yang *reactive* adalah perusahaan yang akan bereaksi jika ada ancaman dari *stakeholders* tertentu yang dianggap akan mengganggu perusahaan. Ketiga, perusahaan *proactive* adalah perusahaan selalu berusaha untuk mengantisipasi kepentingan *stakeholders*. Keempat, perusahaan *interactive* yaitu perusahaan yang selalu membuka diri dan berinteraksi dengan *stakeholders* berlandaskan saling percaya, saling menghormati, dan saling menguntungkan.

Perusahaan *inactive* dan *reactive* masih bersifat *egoisme*, sehingga tingkat keterlibatan CSR masih rendah. Kondisi ini sejalan dengan *entity theory* yang hanya berusaha memperoleh keuntungan untuk kepentingan pemegang saham (*shareholders*) saja. Perusahaan dengan tingkatan *proactive* dan *interactive* tergolong *utilitarianisme* yaitu melaksanakan tindakan jika memberikan manfaat kepada kepentingan bersama atau kepentingan *stakeholders*, sehingga tingkat

keterlibatan CSR lebih tinggi jika dibandingkan dengan tingkatan *inactive* dan *reactive*. Kondisi ini sejalan dengan *enterprise theory* yang sudah memperhatikan kepentingan para *stakeholder*. *Egoisme* dan *utilitarianisme* berbeda karena mempunyai sudut pandang yang berbeda, tetapi keduanya mempunyai persamaan pada kajian aspek moralitas yaitu dikaji berdasarkan akal manusia tanpa mengkaitkan dengan kekuatan Tuhan. Aktivitas CSR pada perspektif konvensional dilakukan oleh perusahaan hanya untuk memberikan kebahagiaan atau kesejahteraan kepada *stakeholders* yang bersifat duniawi saja.

2.1.2 Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan merupakan besarnya skala perusahaan. Menurut Riyanto (2008:313) pengertian ukuran perusahaan adalah besar kecilnya perusahaan dilihat dari besarnya nilai *equity*, nilai penjualan atau nilai aktiva. Sartono (2010:249) memberikan definisi ukuran perusahaan sebagai perusahaan besar yang sudah *well established* akan lebih mudah memperoleh modal di pasar modal dibanding perusahaan kecil. Perusahaan besar memiliki kemudahan akses sehingga fleksibilitas lebih besar dibandingkan perusahaan kecil.

UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mengklasifikasikan ukuran perusahaan menjadi 4 (empat) yaitu usaha mikro, usaha kecil, usaha menengah, dan usaha besar.

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang (a) memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah bangunan tempat

- usaha; atau (b) memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan (a) memiliki jumlah kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah bangunan tempat usaha; (b) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
 3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan (a) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau (b) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).
 4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih

besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Beberapa proksi ukuran perusahaan yang pada umumnya digunakan oleh para peneliti disajikan pada Tabel 2.1 sebagai berikut:

Tabel 2.1 Proksi Ukuran Perusahaan Yang Digunakan Beberapa Peneliti

No.	Nama Peneliti dan Tahun	Proksi Ukuran Perusahaan
1.	Dogan (2013)	Total aset, total penjualan, dan jumlah karyawan
2.	John dan Adebayo(2013)	Total aset dan total penjualan
3.	Pervan dan Visic (2012)	Aset dan jumlah karyawan
4.	Babalola (2013)	Total aset dan total penjualan
5.	Kartika dan Merianti (2016)	Total aset dan total penjualan
6.	Niresh dan Velnampy (2014)	Total aset dan total penjualan
7.	Kumar dan Kaur (2016)	<i>Total sales turnover</i> dan <i>net assets</i>
8.	Veltampy dan Nimalathasan (2010)	<i>Sales, no.of branches, no.of depositors, dan no.of advances</i>

Sumber: Hasil penelitian terdahulu

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa ukuran perusahaan pada umumnya diproksi dengan total aset, total penjualan, dan jumlah karyawan. Pada penelitian ini ukuran perusahaan diproksi dengan 3 (tiga) ukuran yaitu total aset, total penjualan, dan jumlah karyawan.

2.1.3 *Shari'ah Value Added*

Akuntansi modern selama ini hanya memikirkan untuk kepentingan diri sendiri (*self interest*), kepentingan pihak lain baru akan diperhitungkan apabila dirinya mendapatkan manfaat. Motivasi dan tujuan akuntansi modern ini terwujud dalam bentuk kepentingan “*shareholders*” dan “*market*” (cinta diri sendiri) (Mulawarman, 2009:107). Islam mendorong bagaimana manusia dapat menguasai

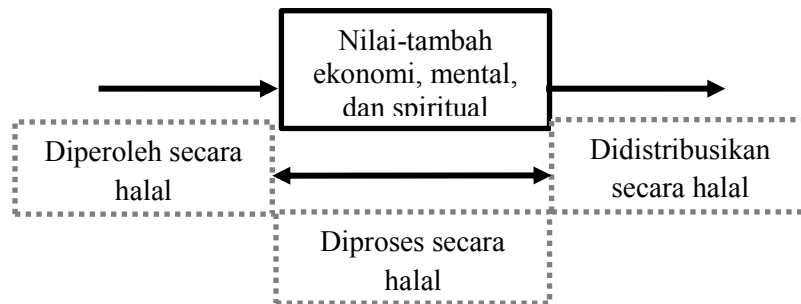
alam dan memanfaatkannya untuk kepentingan manusia, dengan kata lain bagaimana memberikan kesejahteraan kepada manusia. Kesejahteraan tersebut akan dapat terealisasi dengan pemenuhan kebutuhan materi dan kebutuhan spiritual secara terintegrasi.

Menurut Triyuwono dan As'udi (2001:27), tujuan akuntansi shari'ah berdasarkan ekonomi Islam yakni pemerataan kesejahteraan bagi seluruh umat. Kesejahteraan tidak hanya didistribusikan untuk seseorang atau segolongan saja, namun seharusnya didistribusikan bagi seluruh masyarakat. Sarana untuk pemerataan kesejahteraan dalam Islam melalui zakat, infaq, dan shadaqah dan penerapan sistem tanpa bunga. Lebih lanjut Triyuwono dan As'udi (2001:3) menyebutkan, walaupun harta itu kita cari dengan usaha sendiri secara halal, tetap saja dalam harta kita tersebut terdapat hak orang lain yang harus dikeluarkan. Usaha manusia dalam mendapatkan harta benda yang dapat mencukupi kebutuhan hidup disebut cinta harta benda. Menurut Mulawarman (2009:112-113), cinta harta sebagai fitrah manusia sejak ia diciptakan tetapi untuk memenuhi tuntutan nafsunya harus menjaga batas-batas shari'ah dan menggunakan cara yang dishari'ahkan. Lebih lanjut (Mulawarman, 2009:113) menyatakan:

“Cinta harta harus diarahkan pada tiga hal. Pertama, kecintaan harta sesuai *maqashid asy-syari'ah* untuk merealisasikan kemashlahatan dunia dan alam semesta sekaligus. Kedua, kecintaan harta harus merefleksikan fungsi keterwakilan manusia (*Khalifatullah fil ardh*) dengan tetap bersinergi dengan fungsi pengabdianya kepada Allah (*abd' Allah*). Ketiga, fitrah kemanusiaan lainnya yang berlawanan dengan kecintaan harta yaitu kedermawanan”.

Triyuwono (2007) menyatakan bahwa sifat yang ada pada *entity theory* akan sulit untuk mendukung akuntansi shari'ah yang mempunyai tujuan untuk membangkitkan kesadaran keTuhanan para penggunanya. Lebih lanjut dikatakan bahwa letak kesulitan tersebut karena tidak adanya keseimbangan antara sifat egoistik dan altruistik. SET mempunyai cakupan akuntabilitas yang lebih luas daripada *entity theory*. Akuntabilitas yang dimaksud yaitu akuntabilitas kepada Tuhan, manusia, dan alam. SET diterima sebagai dasar pengembangan teori akuntansi shari'ah maka mempunyai konsekuensi pengakuan *income* bukan lagi laba sebagaimana dalam *entity theory* namun *income* sebagai *value added*.

Value added perlu dikembangkan lebih lanjut untuk menjadi *shari'ah value added*, karena *shari'ah value added* menyangkut bagaimana *value added* tersebut diperoleh, diproses, dan didistribusikan. Pada bisnis modern, segala cara dapat digunakan untuk memperoleh materi sehingga terkadang bisnis modern dalam menjalankan bisnis sering mengabaikan etika bisnis. Namun, dalam bisnis yang berbasis shari'ah tentu saja setiap bisnis wajib berlandaskan pada etika *shari'ah*. Secara singkat dapat dikatakan bahwa segala bentuk bisnis *shari'ah* wajib hukumnya untuk dilakukan dengan cara-cara yang halal. Triyuwono (2007) menggambarkan bentuk *shari'ah value added* sebagai berikut:



Sumber : Triyuwono (2007)

Gambar 2.1 Nilai Tambah Shari'ah

Gambar 2.1 menunjukkan bahwa *shari'ah value added* adalah nilai tambah ekonomi, mental, dan spiritual yang diperoleh, diproses dan didistribusikan dengan cara yang halal. Dalam penelitian ini, *shari'ah value added* meliputi nilai tambah ekonomi atau kesejahteraan ekonomi yang dalam penelitian ini disebut kinerja keuangan perusahaan, dan nilai tambah mental dan spiritual yang dalam penelitian ini disebut kinerja non keuangan perusahaan.

2.1.4 Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan didefinisikan beragam oleh para ahli, beberapa definisi nilai perusahaan antara lain:

1. Brigham dan Erdhadt (2005:518), "*Corporate value which is the present value of expected free cash flow, discounted at a weighted average cost of capital*".
2. Husnan (2006:5) menyatakan bahwa bagi perusahaan yang belum *go public*, nilai perusahaan merupakan sejumlah biaya yang bersedia dikeluarkan oleh calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual. Bagi

perusahaan yang sudah *go public*, nilai perusahaan dapat dilihat dari besarnya nilai saham yaitu jumlah lembar saham dikalikan nilai pasar per lembar saham ditambah nilai hutang.

3. Martono dan Harjito (2010:13) menyatakan bahwa memaksimalkan nilai perusahaan disebut memaksimalkan kemakmuran pemegang saham (*stakeholder wealth maximation*) yang dapat diartikan juga sebagai memaksimalkan harga saham biasa dari perusahaan (*maximizing the price of the firm's common stock*).

Berdasarkan beberapa definisi nilai perusahaan, dapat dijelaskan bahwa nilai perusahaan sebagai persepsi para investor terhadap perusahaan yang terkait dengan harga pasar saham. Harga pasar saham merupakan harga yang bersedia dibayar oleh para investor. Harga pasar cenderung tinggi apabila perusahaan mempunyai kesempatan untuk berinvestasi yang dapat meningkatkan pendapatan *stakeholders*, sehingga nilai perusahaan juga tinggi.

Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan harga pasar, seperti *price earning ratio* (PER) dan Tobin's Q. *Price earning ratio* adalah perbandingan antara *market price per share* (harga pasar per lembar saham) dengan *earning per share* (laba per lembar saham) (Fahmi, 2013:138). Pengukuran nilai perusahaan juga dapat digunakan adalah Tobin's Q. Nilai Tobin's Q perusahaan yang rendah menunjukkan bahwa biaya penggantian aktiva lebih besar dari nilai pasar perusahaan tersebut atau dapat dikatakan bahwa pasar menilai kurang perusahaan. Sebaliknya, nilai Tobin's Q yang tinggi berarti nilai perusahaan lebih besar jika dibandingkan dengan nilai aktiva perusahaan. Pada

penelitian ini nilai perusahaan diproksi dengan *price earning ratio* (PER) dan Tobin's Q.

2.2 Pengembangan Model Teoritikal Dasar *Shari'ah Corporate Social Responsibility* (SCSR)

2.2.1 Kritik Terhadap Keterbatasan *Corporate Social Responsibility* Konvensional

Sistem pelaporan keuangan konvensional mengarah pada *single bottom line* yaitu pelaporan dalam bentuk profitabilitas, profitabilitas menentukan berapa banyak *shareholders* mendapatkan dividen (Khomba dan Vermaak, 2012). Kinerja perusahaan secara konvensional telah dinilai berdasarkan sistem pelaporan keuangan yang memaksimalkan kekayaan *shareholders* sebagai tujuan akhir perusahaan. Organisasi telah mengalami perubahan menjadi lebih kompleks dan multidimensional, sehingga sistem pelaporan keuangan konvensional gagal untuk mencerminkan beberapa dimensi kinerja perusahaan karena berkonsentrasi pada finansial saja sebagaimana pada *single bottom line*. Elkington (1998) menganjurkan perusahaan perlu mengukur kinerja tidak hanya dengan kinerja keuangan, tetapi pengaruhnya terhadap perekonomian secara luas, yaitu lingkungan dan masyarakat dimana perusahaan tersebut beroperasi. Konsep baru yang dianjurkan Elkington (1998) dengan memasukkan tiga ukuran kinerja (*profit, planet, dan people*) dikenal dengan *triple bottom line*.

Triple bottom line merupakan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai kepedulian perusahaan kepada *stakeholders* yang didasarkan pada tiga aspek yaitu *profit, planet, dan people*. Elkington (1998) berpendapat bahwa perusahaan

yang ingin mempertahankan kelangsungan hidupnya harus memperhatikan *profit*, *planet*, dan *people*. Perusahaan selain mengejar keuntungan (*profit*) juga harus memperhatikan dan terlibat dalam upaya memenuhi kesejahteraan masyarakat (*people*) dan berkontribusi aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*). Perusahaan tidak lagi hanya dihadapkan pada tanggung jawab aspek keuangan saja (*single bottom line*) tetapi harus memperhatikan aspek sosial dan lingkungan.

Perubahan paradigma dalam pengukuran kinerja perusahaan dari *single bottom line* menjadi *triple bottom line* menarik untuk diteliti. Banyak penelitian tentang pengaruh CSR terhadap kinerja perusahaan yang sudah dilakukan, tetapi masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Ullmann (1985) mengatakan bahwa hasil penelitian yang tidak konsisten tentang hubungan CSR dengan kinerja keuangan perusahaan kemungkinan disebabkan oleh tiga hal yaitu kurangnya teori, tidak tepatnya definisi untuk istilah-istilah penting, dan kurangnya data empiris yang tersedia.

Penelitian tentang CSR dan kinerja keuangan perusahaan sudah banyak dilakukan, baik di Indonesia maupun negara-negara lain, namun dasar teori yang dipakai masih terbatas antara lain *slack resource theory* dan *good management theory*. Fauzi dan Idris (2009) melakukan penelitian hubungan CSR dan kinerja keuangan perusahaan menggunakan *slack resource theory* dan *good management theory*. Fauzi dan Idris (2009) menyatakan bahwa *Slack resource theory is developed based on the view that a company is able to carry out its activities because of the resources owned by the company, which have normally been dedicated to predefined activities. Slack resource theory* dikembangkan berdasarkan pada pandangan bahwa perusahaan dapat menjalankan aktivitas-

aktivitas karena sumberdaya yang dimiliki oleh perusahaan. Waddock dan Graves (1997) mengatakan bahwa *slack resource theory* adalah:

“Slack resources theorists argue that better financial performance potentially results in the availability of slack (financial and other) resources that provide the opportunity for companies to invest in social performance domains, such as community relations, employee relation, or environment”.

Perusahaan ketika memiliki kinerja keuangan yang meningkat, maka *slack resources* akan digunakan oleh perusahaan untuk melaksanakan CSR sebagai hubungan kemasyarakatan, hubungan dengan karyawan, dan kinerja lingkungan. *Slack resource theory* menyatakan bahwa kinerja keuangan perusahaan yang meningkat akan berdampak pada tersedianya sumberdaya yang dapat digunakan untuk melaksanakan aktivitas CSR.

Teori lain yang digunakan oleh peneliti terdahulu adalah *Good management theory* (Waddock dan Graves, 1997; Fauzi dan Idris, 2009). Waddock dan Graves (1997) menyatakan bahwa:

“Good management theorists argue, alternatively, that there is a high correlation between good management practice, and CSP, simply because attention to CSP domains improves relationships with key stakeholder groups, resulting in better overall performance”.

Fauzi dan Idris (2009) menyatakan bahwa:

“Preposition developed under the good management theory is that a company should try to satisfy its stakeholders without presupposing its financial condition. In so doing, the company will have good image and reputation”.

Perusahaan berdasarkan *good management theory* akan berusaha untuk memuaskan *stakeholders* yang dampaknya perusahaan akan memiliki *image* dan

reputasi yang baik. *Image* dan reputasi perusahaan yang baik merupakan salah satu asset perusahaan yaitu *intangible asset* yang menjadi salah satu komponen penting bagi perusahaan untuk meningkatkan daya saing. Peningkatan daya saing perusahaan pada akhirnya akan berdampak pada peningkatan kinerja keuangan perusahaan. *Good management theory* menyatakan bahwa praktik manajemen yang baik mempunyai hubungan dengan CSR karena dapat meningkatkan hubungan perusahaan dengan *stakeholders*, dan hal tersebut dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan (Donaldson dan Preston, 1995; Waddock dan Graves, 1997). *Good management theory* diterima dan didukung oleh beberapa hasil penelitian (Waddock dan Graves, 1997; Fauzi dan Idris, 2009). *Good management theory* selanjutnya disebut *stakeholder theory* (Donaldson dan Preston, 1995).

The International Organization for Standardization's Guidance Standard on Social Responsibility, ISO 26000 menyatakan bahwa CSR adalah pertanggungjawaban organisasi terhadap dampak keputusan dan aktivitas pada masyarakat dan lingkungan melalui perilaku etis dan transparan yang: (1) memberikan kontribusi untuk pembangunan berkelanjutan, termasuk kesehatan dan kesejahteraan masyarakat; (2) mempertimbangkan harapan *stakeholders* (3) sesuai dengan hukum internasional yang berlaku dan konsisten dengan norma sikap tersebut, dan (4) manajemen penanggulangan bencana yang terintegrasi di seluruh organisasi. Lebih lanjut disebutkan bahwa CSR telah diperdebatkan sejak awal abad ke-20 tetapi hanya sedikit kesepakatan atas definisi tersebut, yaitu: perbedaan budaya nasional dan pendekatan usaha; perbedaan motivasi untuk

CSR; perbedaan latar belakang disiplin ilmu, wawasan dan metode oleh para pihak yang terlibat dengan CSR.

Ahmed *et al.* (2012) mengatakan bahwa untuk mengukur CSR ada 2 (dua) metode yang berlaku umum, *reputation index* dan *content analysis*. Metode pertama yaitu *reputation index* dalam praktiknya dilakukan oleh orang yang mempunyai pengetahuan sebagai pengamat atas perusahaan berdasarkan satu atau lebih dimensi kinerja sosial. Sedangkan *content analysis* sebagai metode untuk mengukur CSR berdasarkan besarnya pelaporan kegiatan CSR dalam berbagai publikasi perusahaan terutama dalam laporan tahunan perusahaan. Menurut Abbott *et al.* (1979), *content analysis* adalah teknik pengumpulan data yang berupa kodifikasi ke dalam suatu bentuk skala kuantitatif. Neuman (1991) mengatakan bahwa *content analysis* merupakan metode yang menerapkan suatu prosedur yang obyektif dan sistematis dalam menghitung dan mencatat informasi untuk menyajikan suatu pengukuran kuantitatif atas informasi yang bersifat kualitatif.

Dalam penelitian terdahulu banyak dikembangkan ukuran untuk CSR. Waddock dan Graves (1997) mengembangkan indeks CSR berdasarkan pada delapan dimensi terkait dengan *stakeholders* (*community, diversity, employee relations, environment, product, South Africa, military, dan nuclear power*) yang disebut KLD. Servaes dan Tamayo (2013) mengembangkan KLD yang membagi aktivitas CSR kedalam 13 kategori yaitu *community, diversity, employment, environment, human rights, product, alcohol, gaming, firearms, military, nuclear, tobacco, dan corporate governance*. Ding (2014) dalam penelitiannya menganggap bahwa perusahaan sebagai badan usaha yang bertujuan

mensejahterakan *shareholders*, sehingga dalam penelitiannya tidak memasukkan *shareholders* hanya mengukur CSR untuk *creditors*, *employees*, *government*, *consumers*, dan *social welfare*. Perbedaan hasil penelitian dapat juga disebabkan karena luas pengungkapan atau dimensi yang digunakan dalam penelitian beragam. Penelitian terdahulu menggunakan ukuran CSR yang berbeda-beda. KLD digunakan dalam penelitian yang dilakukan oleh (Waddock dan Graves, 1997; Fauzi *et al.*, 2007; Servaes dan Tamayo, 2013; Bolton, 2013) namun dengan dimensi beragam, sehingga hasil penelitian pengaruh CSR terhadap kinerja perusahaan menunjukkan tidak konsisten. Ukuran lain yang digunakan untuk CSR antara lain GRI (Arshad *et al.*, 2012; Mulyadi dan Anwar, 2012; Rahmawati *et al.*, 2014; Sayekti, 2011; Bidhari *et al.*, 2013; Haryono dan Iskandar, 2015), CSR *expenditure* (Bedi, 2009), CSRDI ISO 26000 (Mukhtaruddin *et al.*, 2014) dan *ethical rating* (Soana, 2009). Demikian pula dengan ukuran atau dimensi untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan berbeda-beda ada yang menggunakan kinerja akuntansi dan atau kinerja pasar seperti ROA, ROE, NPM, dan Tobin's Q.

2.2.2 Stakeholders

The traditional definition of a stakeholder is any group or individual who can affect or is affected by the achievement of the organization's objectives (Freeman, 1984:46). Berdasarkan definisi *stakeholder* tersebut dapat dimaknai bahwa *stakeholder* sangat berpengaruh terhadap pencapaian tujuan perusahaan, atau dapat dikatakan bahwa *stakeholder* mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Perusahaan untuk dapat menjaga kelangsungan hidupnya sangat

tergantung kepada dukungan *stakeholders*. Freeman (1984:8-25) mengidentifikasi perubahan yang terjadi pada lingkungan perusahaan menjadi dua kategori, yaitu lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Lebih lanjut disebutkan bahwa lingkungan internal (*owners, customers, employees, suppliers*), sedangkan lingkungan eksternal (*governments, competitors, consumer advocates, environmentalists, special interest group (SGI), local community organizations dan media*).

Stakeholder theory terkait dengan konsep CSR dimana kelangsungan hidup suatu perusahaan sangat tergantung pada *stakeholders*. Perusahaan melaksanakan aktivitas CSR dalam upaya mendapatkan dukungan dari *stakeholders*. Perusahaan tidak hanya bertanggung jawab untuk meningkatkan laba guna kepentingan *shareholders*, tetapi juga harus memperhatikan kepentingan *stakeholders* yang lain. Aktivitas CSR menjadi bukti bahwa perusahaan peduli terhadap *stakeholders* dan memberikan nilai tambah dan manfaat bagi *stakeholders*. *Stakeholder theory* beranggapan bahwa perusahaan bukan beroperasi hanya untuk kepentingan perusahaan saja, namun perusahaan harus dapat memberikan manfaat bagi *stakeholders* (Freeman, 1984). *Stakeholder theory* pada dasarnya menjelaskan tentang pentingnya perusahaan dalam memuaskan keinginan *stakeholders*.

Entity theory dan *enterprise theory* merupakan bagian dari teori ekuitas yang dalam akuntansi terkait dengan penyusunan dan penyajian laporan keuangan. *Entity theory* adalah suatu konsep bagaimana memahami bahwa perusahaan merupakan entitas yang terpisah dari pemiliknya. *Entity theory* pada dasarnya memberikan penekanan pada aspek pengelolaan dan

pertanggungjawaban, dimana bisnis harus peduli dengan keberlangsungan usaha dan informasi keuangan bagi pemilik ekuitas dalam upaya memenuhi kebutuhan usaha dan menjaga hubungan baik dengan para pemilik ekuitas, dengan harapan mendapat kemudahan untuk memperoleh dana di masa yang akan datang. *Entity theory* lebih mengutamakan sifat egoistik daripada altruistik, dapat dikatakan belum ada keseimbangan antara sifat egoistik dan altruistik (Triyuwono, 2007).

Enterprise theory sebagai teori yang lebih lengkap dibandingkan *entity theory*, karena *enterprise theory* sudah mencakup aspek sosial. *Enterprise theory* menyatakan bahwa perusahaan seharusnya tidak melayani pemilik saja, namun juga masyarakat (*shareholders* dan *stakeholders* yang lain). *Enterprise theory* menunjukkan bahwa posisi perusahaan harus terpisah dari pemilik dan perusahaan harus dapat berkelanjutan dalam rangka memberikan manfaat bagi masyarakat. Baydoun dan Willet (1995) memberikan alternatif *value added statement* (VAS) sebagai pengganti laporan laba rugi agar sesuai dengan prinsip *social disclosure* dan *full disclosure*. Lebih lanjut Baydoun dan Willet (1995) menyatakan bahwa *value added statement* (VAS) di dalamnya memberikan informasi laba rugi yang diperoleh perusahaan sebagai *value added* (VA) yang didistribusikan kepada para pihak yang terlibat dalam pembentukan *value added* (VA) dengan perusahaan. *Value added statement* (VAS) menurut Baydoun dan Willet (1995) ditunjukkan dalam Gambar 2.2 berikut:

Sources:

<i>Revenues</i>	<i>x</i>
<i>Bought in items</i>	<i>(x)</i>
<i>Revaluations</i>	<i>x</i>

	<i>x</i>
	=====

Distributions

<i>Beneficiaries (e.g. Zakat, Khums)</i>	<i>x</i>
<i>Government (e.g. Taxes)</i>	<i>x</i>
<i>Employees (e.g. Wages)</i>	<i>x</i>
<i>Owners (e.g. Dividends)</i>	<i>x</i>
<i>Charities, Moques (e.g. Gifts)</i>	<i>x</i>
<i>Reinvested Funds:</i>	
<i>Profit Retained (Note)</i>	<i>x</i>
<i>Revaluations</i>	<i>x</i>

	<i>x</i>

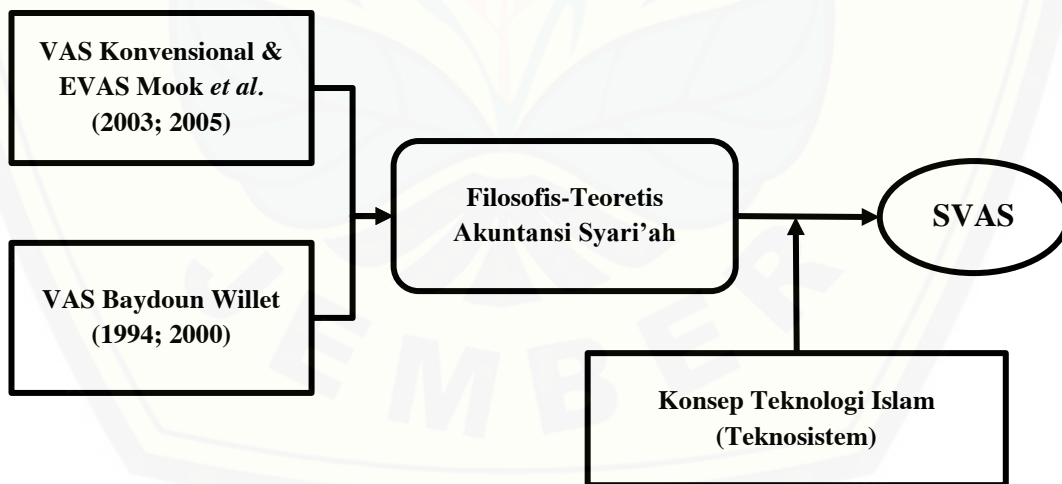
Sumber : Baydoun dan Willet (1995)

Gambar 2.2 Value Added Statement

Pada *Value added statement* (VAS) menurut Baydoun dan Willet (1995) sebenarnya sudah ditunjukkan adanya zakat, namun hanya sebagai salah satu bagian dari distribusi atas *value added* (VA) yang dapat dimaknai bahwa zakat hanya sebagai bentuk distribusi materi kepada yang berhak. Mook (2007) mengembangkan *value added statement* (VAS) menjadi *expanded value added statement* (EVAS) yang menekankan pada peran organisasi terkait manfaat masyarakat yang secara umum masih diabaikan dalam laporan keuangan karena merupakan transaksi yang tidak dapat dimoneterkan. *Expanded value added*

statement (EVAS) mulai mengintegrasikan informasi finansial dan non finansial dengan input data finansial dan output sosial. Mook (2007) menyajikan *expanded value added statement* (EVAS) yang merupakan kombinasi data finansial dan sosial dan memberikan input dan output sosial baik langsung maupun tidak langsung sudah menunjukkan gambaran yang utuh dampak sosial ekonomi perusahaan.

Mulawarman *et. Al* (2007) merekonstruksi *value added statement* (VAS) dan *expanded value added statement* (EVAS) menjadi *shari'ate value added statement* (SVAS) dengan menggunakan metodologi Hiper-Strukturalisme Islam Terintegrasi (HSIT). Rerangka rekonstruksi *value added statement* (VAS) menjadi *shari'ate value added statement* (SVAS) menurut Mulawarman *et. Al* (2007) ditunjukkan pada Gambar 2.3 berikut.



Sumber : Mulawarman *et al.* (2007)

Gambar 2.3 Rerangka Rekonstruksi VAS menjadi SVAS

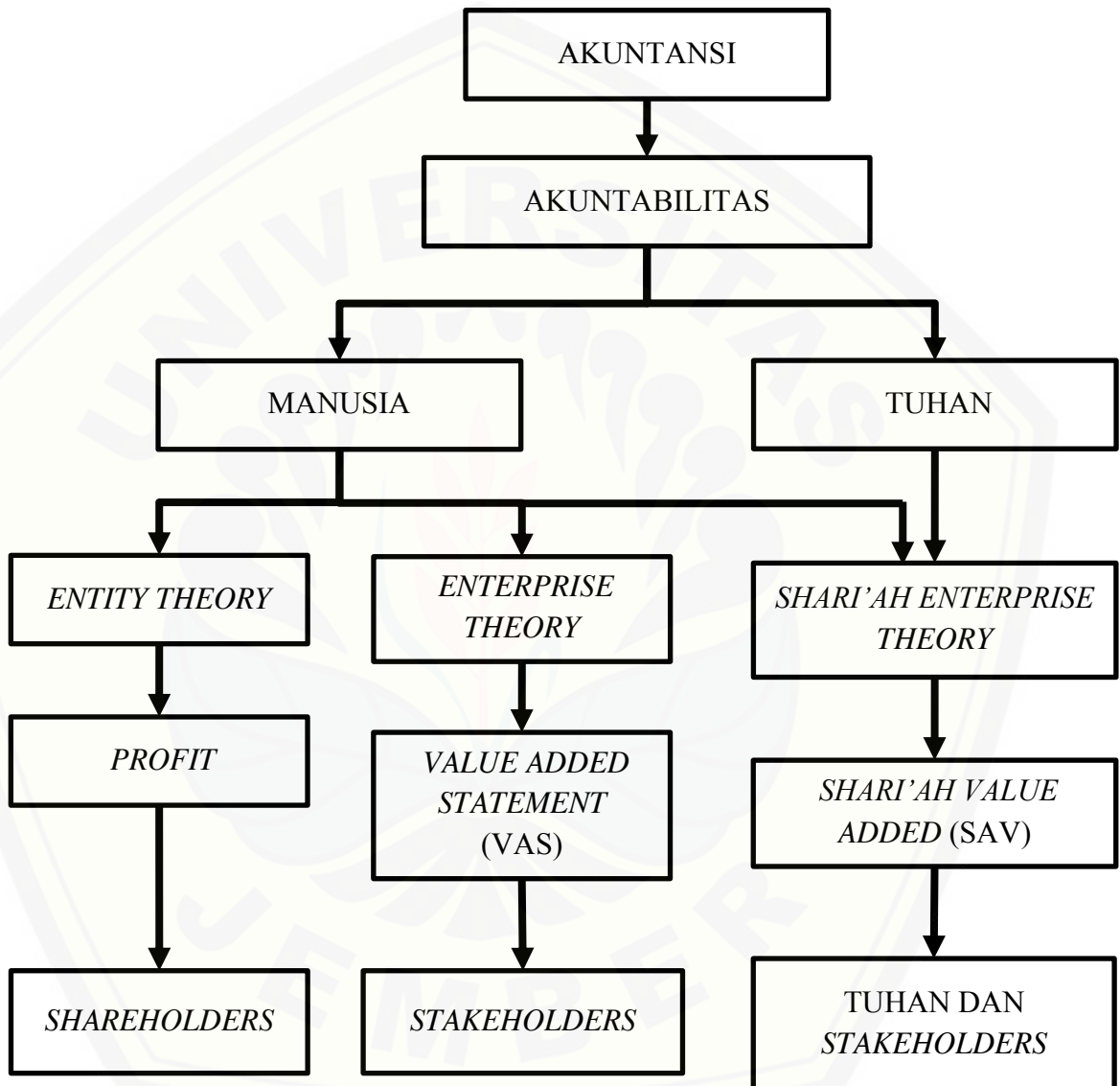
Mulawarman *et Al.* (2007) mengatakan bahwa berdasarkan proses rekonstruksi mendefinisikan *shari'ate value added* (SVA) sebagai pertambahan nilai (*zakka*) material (*zaka*) dan telah disucikan (*tazkiyah*) secara spiritual (*non material*) untuk memberikan ketenangan batin (mental). Lebih lanjut disebutkan oleh Mulawarman *et Al.* (2007) bahwa implikasinya: pertama, proses pembentukan *value added* (VA) dilakukan secara konsisten dengan cara melaksanakan aktivitas ekonomi yang diperbolehkan oleh *syara'* yaitu halal dan bermanfaat (*thoyib*). Kedua, pertumbuhan harta dan mekanisme usaha yang sehat dilakukan untuk menghilangkan sifat berlebihan dalam perolehan harta dan menjalankan aktivitas usaha dengan mereduksi *riba*. Ketiga, dalam distribusi *value added* (VA) maka *tazkiyah* harus dilakukan secara optimal guna kebaikan sesama dan merata. Maksudnya sekecil apapun keikutsertaan harus dicatat dan diakui sebagai potensi yang berhak mendapatkan bagian dalam pembagian *value added* (VA). Mulawarman *et Al.* (2007) menyatakan bahwa keseimbangan dan keadilan yang dimaksud bukanlah prinsip keadilan berdasarkan etika Barat yang berdasarkan pada utilitas, konsensus sesuai hukum positif, namun keseimbangan dan keadilan berdasarkan azas Ketuhanan atau Keadilan Ilahi yang berwujud kesejahteraan sosial untuk semua dan harus tetap melalui proses *tazkiyah*.

Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an bahwa segala sesuatu di alam semesta adalah milik Allah SWT (QS. Al-Baqarah:284; QS. Ali-Imran:189). Manusia sebagai *khalifatullah fil ardh* diberi kepercayaan untuk mengelola sumber daya yang harus dipertanggungjawabkan kepada Allah SWT. Tujuan hidup manusia sebagai hamba Allah SWT adalah beribadah, sehingga manusia harus bertanggung jawab di akhirat kelak. Seorang muslim menjalankan usaha

semata-mata hanya untuk menjalankan ibadah kepada Allah SWT. Usaha yang dijalankan harus memberikan manfaat kepada masyarakat dan lingkungan, bukan hanya memberikan keuntungan kepada pemilik saja. *Enterprise theory* masih menekankan pada pemberian kesejahteraan pada manusia, sehingga belum menampung aspek pertanggungjawaban dan ketundukan manusia kepada shari'ah Islam.

Shari'ah enterprise theory dianggap lebih mewakili karena kinerja entitas bisnis Islam diukur dan dilaporkan sudah memiliki cakupan akuntabilitas yang lebih luas. *Shari'ah enterprise theory* dikembangkan berdasarkan metafora zakat pada dasarnya memiliki nilai keseimbangan, seperti menyeimbangkan nilai egoistik dan altruistik, nilai materi dan spiritual (Triyuwono, 2007). Konsekuensi nilai keseimbangan ini, *shari'ah enterprise theory* tidak hanya peduli kepada kepentingan individu (seperti *shareholders* pada *entity theory*) tetapi juga pihak-pihak lainnya. Menurut Triyuwono (2007), *shari'ah enterprise theory* mempunyai kepedulian yang besar terhadap *stakeholders* yang lebih luas. *Shari'ah enterprise theory* menempatkan Tuhan sebagai satu-satunya tujuan hidup manusia. Berdasarkan pemahaman terhadap *shari'ah enterprise theory* secara utuh, maka kita dapat melihat bahwa ketiga teori (*entity theory*, *enterprise theory*, dan *shari'ah enterprise theory*) memaknai kesejahteraan secara berbeda. Konsep kesejahteraan menurut *entity theory* adalah laba untuk *shareholders*, pada *enterprise theory* memaknai kesejahteraan adalah *economic value added*, namun dalam *shari'ah enterprise theory* memaknai kesejahteraan adalah *shari'ah value added* yang meliputi kesejahteraan ekonomi sebagai kinerja keuangan perusahaan, kesejahteraan mental dan spiritual sebagai kinerja non keuangan perusahaan.

Entity theory, enterprise theory, dan shari'ah enterprise theory dalam akuntabilitas atau pertanggungjawaban dapat digambarkan pada Gambar 2.4 sebagai berikut:



Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

Gambar 2.4 Akuntabilitas Pada *Entity Theory, Enterprise Theory, dan Shari'ah Enterprise Theory*

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa perusahaan dalam mengimplementasikan aktivitas CSR menekankan pada *triple bottom line* yang bermakna bahwa perusahaan selain bertujuan memperoleh keuntungan (*profit*) juga harus memberikan kesejahteraan kepada masyarakat (*people*) dan berkontribusi menjaga kelestarian lingkungan (*planet*). Perusahaan sesuai etika bisnis shari'ah memiliki kebebasan berkehendak yang berarti perusahaan dalam menjalankan aktivitas CSR diberi kebebasan berkehendak mewujudkan strategi perusahaan sesuai tujuan yang ingin dicapai asal sesuai aturan agama Islam, tidak ada unsur haram dan tidak merugikan *stakeholders*, yaitu memberikan manfaat bagi perusahaan dan *stakeholders*. Hal ini sejalan dengan *stakeholder theory* yang mengatakan bahwa perusahaan dalam menjalankan operasinya tidak hanya untuk memenuhi kepentingan perusahaan, tetapi harus memberikan manfaat kepada *stakeholders*. *Stakeholder theory* yang konvensional menurut pandangan Islam masih memiliki kekurangan yaitu belum masuknya unsur spiritual, yakni hubungan manusia yang menjalankan bisnis dengan Tuhan. Aktivitas CSR yang diimplementasikan oleh perusahaan dengan berdasarkan nilai-nilai agama (*religious values*) merupakan pertanggungjawaban kepada Tuhan (Allah SWT).

2.2.3 Eksternalisasi Konsep Ihsan dari Individu ke Perusahaan

Ihsan adalah melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain (Djakfar, 2012:224-225). Menurut tuntunan Islam (2016), ihsan mencakup tiga aspek yaitu akhlak, muamalah, dan ibadah. Ketiga aspek tersebut menunjukkan hubungan horizontal dan vertikal. Hubungan horizontal dengan sesama makhluk ditunjukkan pada aspek akhlak dan muamalah,

sedangkan hubungan vertikal yaitu hubungan manusia sebagai hamba dengan Tuhan ditunjukkan dengan aspek ibadah. Anjuran untuk berbuat ihsan, terdapat pada Al-Qur'an dan hadits. Ada banyak ayat di dalam Al-Qur'an terkait ihsan dan implementasinya antara lain (QS. Al-Baqarah:83), (QS. Al-Baqarah:195), dan (QS. An-Nisaa':36). Perbuatan ihsan juga diterangkan dalam hadits Rasulullah SAW. Berdasarkan pengertian dan aspek ihsan, maka konsep ihsan dapat dikaji secara argumentatif melalui tiga pendekatan yaitu pendekatan normatif, pendekatan teoritis, dan pendekatan empiris (Irmadariyani *et al.*, 2016).

A. Pendekatan Normatif

Konsep ihsan dimaknai berbuat baik atau berbuat sebaik mungkin. Konsep ihsan sebenarnya mengacu kepada 2 (dua) hal, *pertama*, ihsan dalam beribadah kepada Allah SWT dengan khusyuk, tawaduk, dan ikhlas seolah-olah kita berhadapan dengan Allah SWT; dan *kedua*, ihsan dalam muamalah yakni dengan cara memberikan kesejahteraan kepada pihak lain, baik di lingkungan keluarga maupun lingkungan masyarakat.

Konsep ihsan bukan hanya memelihara hubungan baik dengan Allah SWT, namun mencakup juga perbuatan dan perlakuan terhadap makhluk. Ihsan dalam muamalah, di lingkungan keluarga harus saling menghormati dan saling menyayangi sehingga slogan rumahku surgaku (*baiti jannati*) tercapai dengan izin Allah SWT; di lingkungan masyarakat, setiap anggota masyarakat mempunyai tanggung jawab yang harus dilaksanakan terhadap semua aspek kehidupan dan semua lapisan. Ihsan sebagai suatu konsep mengarah kepada produktivitas kerja yang optimal, yaitu bekerja dan melaksanakan tugas dan kewajiban untuk mendapatkan hasil terbaik dan

kualitas tertinggi. Dengan pemahaman ihsan berarti kita merasa selalu diawasi oleh Allah Yang Maha Melihat. Seseorang yang memiliki sikap ihsan akan selalu berupaya untuk menerapkan perbuatan ihsan dalam kehidupan sehari-hari, maka apabila berbuat amalan akan selalu diniatkan untuk Allah SWT. Sebaliknya, apabila seseorang berbuat amalan tidak dilandasi sikap ihsan, maka biasanya dilakukan dengan berbagai macam cara (baik halal ataupun tidak halal) untuk semata-mata mencapai kebahagiaan dunia.

Ihsan dalam Al-Qur'an sering digunakan untuk menunjukkan perbuatan-perbuatan antara lain adalah:

a. Berinfaq (QS. Ali-Imran:134)

“(yaitu) orang-orang yang menafkahkan (hartanya), baik di waktu lapang maupun sempit, dan orang-orang yang menahan amarahnya dan memaafkan (kesalahan) orang. Allah menyukai orang-orang yang berbuat kebajikan”.

b. Jihad (QS. Al-Ankabuut:69)

“Dan orang-orang yang berjihad untuk (mencari keridhaan) Kami, benar-benar akan Kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan sesungguhnya Allah benar-benar beserta orang-orang yang berbuat baik”.

Berdasarkan ayat-ayat Al-Qur'an di atas, maka setiap perbuatan yang baik yang ada pada jiwa dan perilaku yang berlandaskan shari'ah Islam disebut ihsan.

B. Pendekatan Teoritis

Shari'ah enterprise theory menyatakan bahwa *stakeholders* terdiri atas Tuhan, manusia, dan alam. Pertama, Tuhan sebagai *stakeholders* tertinggi. Kedua, manusia dibedakan menjadi *direct-stakeholders* dan *indirect-stakeholders*. *Direct-stakeholders* sebagai pihak-pihak yang secara langsung memberikan kontribusi kepada perusahaan baik dalam bentuk keuangan maupun non keuangan, sedangkan *indirect-stakeholders* adalah pihak-pihak yang tidak memberikan kontribusi kepada perusahaan namun secara shari'ah mereka memiliki hak untuk mendapatkan kesejahteraan dari perusahaan. Ketiga, alam sebagai *stakeholders* merupakan pihak yang memberikan kontribusi kepada perusahaan, seperti perusahaan secara fisik berada di atas bumi, dioperasikan dengan memanfaatkan energi yang ada di alam, dan memproduksi dengan menggunakan sumber daya alam. Alam perlu mendapatkan kesejahteraan dalam bentuk kepedulian perusahaan dengan cara menjaga kelestarian alam dan mencegah adanya pencemaran lingkungan.

Titisari (2014) mengungkapkan konsep yang lain namun mengandung substansi yang sama dengan ihsan yang dalam perilaku organisasi dikenal *organizational citizenship behaviour* (yang disingkat OCB). OCB merupakan kontribusi individu yang melebihi tuntutan peran di tempat kerja, OCB melibatkan beberapa perilaku seperti menolong orang lain, menjadi *volunteer* untuk tugas-tugas ekstra dan patuh terhadap aturan dan prosedur di tempat kerja. OCB sebagai sebuah perilaku seseorang yang mau melaksanakan aktivitas di luar apa yang sudah dideskripsikan oleh pekerjaannya dan tidak ada penghargaan (*reward*) untuk itu. Implementasi OCB seperti aktivitas

seorang karyawan yang membantu teman kerja atau atasannya untuk melakukan pekerjaan yang tidak ada dalam kontrak kerjanya. Berdasarkan uraian di atas, dapat dikatakan bahwa manusia sebagai makhluk sosial mempunyai kemampuan untuk memiliki empati kepada orang lain dan lingkungannya serta menyelaraskan dengan nilai-nilai yang ada untuk meningkatkan interaksi sosial yang lebih baik.

C. Pendekatan Empiris

Shari'ah enterprise theory menganggap Tuhan menjadi satu-satunya tujuan hidup manusia. Berikut contoh empiris tentang ihsan: Pertama, Parker (2014) dalam *Corporate Social Accountability Through Action: Contemporary Insights From British Industrial Pioneers* memberikan bukti empiris tentang: *while Owen began as a Methodist but later became a spiritualist. His underlying Christian philosophies concerning faith, actions, and accountability offer further potential insights into his CSR actions and social accountability orientations. His believe implelled him to focus upon his accountability to God and to his fellow human beings.* Makna ihsan tersirat dalam pernyataan tersebut. Berdasarkan bukti empiris, dapat dikatakan bahwa keyakinan mereka yang mendorong mereka untuk fokus pada akuntabilitas kepada Tuhan dan manusia sebagai sesama makhluk. Filosofi Kristen yang telah mendasari mereka tentang iman, tindakan, dan adanya akuntabilitas ke dalam tindakan CSR dan orientasi pada akuntabilitas sosial.

Kedua, Triyuwono (2007) dalam “mengangkat “sing liyan” untuk formulasi nilai tambah shari’ah” mengungkapkan kisah, salah satunya

tentang: Banawir sang pembuat jamu tradisional dan alami, ia setiap hari mengumpulkan bahan kemudian membuat jamu. Hal itu dilaksanakan setiap hari meskipun mungkin tidak terjual semua dan mungkin secara ekonomi tidak mendapatkan pendapatan yang cukup bahkan bisa jadi merugi. Namun ia senang karena pelanggannya sembuh dan bersyukur karena Allah SWT telah memberikan kesempatan untuk dapat membantu orang lain. Berdasarkan kisah tersebut, dapat dilihat bahwa usaha Banawir menghasilkan tiga hal bagi dirinya, yaitu uang (materi), rasa *altruistic* dan senang, serta kehadiran Tuhan. Ada banyak hal penting yang dapat memberikan pelajaran hidup bagi kita yakni menyatunya dunia fisik dengan dunia psikis dan spiritual.

Perbuatan ihsan dianjurkan untuk diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam bekerja. Karyawan dikatakan berbuat ihsan jika tidak hanya melaksanakan pekerjaan yang bersifat rutin, tetapi karyawan tersebut melaksanakan pekerjaan dengan lebih baik dan semua pekerjaan tersebut dilaksanakan untuk mencapai ridho Allah SWT. Manajer perusahaan dikatakan berbuat ihsan jika dapat mengelola perusahaan dengan baik, mensejahterakan karyawan, memberikan manfaat bagi lingkungan, dan selalu mengingat Allah SWT. Manusia diperintahkan oleh Allah SWT untuk bekerja sebaik-baiknya dan harus menyadari bahwa semua pekerjaan yang dilaksanakan senantiasa diawasi oleh Allah SWT, ini merupakan hakikat perbuatan ihsan.

Manusia dalam pandangan Islam sebagai makhluk *mukallaf*, yang mengandung makna bahwa manusia dibebani kewajiban dan tanggung jawab. Konsep *mukallaf* adalah perilaku umat Islam yang terkena beban dari semua

tuntutan dan tuntunan Allah SWT atas semua perkataan dan perbuatan yang dilakukan. Islam memiliki ketentuan atau aturan-aturan yang menjadi tuntunan hidup bagi manusia, baik hubungan sosial dengan manusia (*hablu minannas*) maupun hubungan dengan Allah SWT (*hablu minallah*).

Perusahaan merupakan entitas yang dijadikan alat oleh manusia memiliki tanggung jawab kepada Allah SWT sebagai sifat *mukallaf*. Menurut Harahap (2008:141), *mukallaf* bermakna bahwa walaupun perusahaan bukan manusia yang memiliki tanggung jawab tetapi dalam prinsip harus memiliki sifat *mukallaf* karena perusahaan merupakan alat dan ciptaan manusia untuk mencapai tujuannya. Perusahaan dalam Islam harus menjadi entitas yang beriman dan bertaqwa. Perusahaan dalam melaksanakan aktivitasnya harus tetap sesuai shari'ah dan dapat dipertanggungjawabkan secara shari'ah kepada pemilik, masyarakat, dan Allah SWT. Sebagai contoh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dengan *philosophy to be the best: always the best* memiliki esensi ihsan yang berarti terbaik. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dalam melaksanakan aktivitas usahanya selalu menekankan kepada karyawannya untuk selalu memiliki spirit ihsan sehingga dapat memberikan hasil kerja yang lebih baik dari yang seharusnya. Perusahaan tidak dapat terpisah dari tanggung jawab sebagai manusia hamba Allah SWT dan yang paling bertanggungjawab adalah pemimpin perusahaan di berbagai level. Perbuatan ihsan tidak hanya dianjurkan untuk manusia sebagai individu tetapi juga untuk perusahaan yang memiliki sifat *mukallaf*.

2.2.4 Menggagas Konsep *Shari'ah Corporate Social Responsibility*

Corporate social responsibility (CSR) diimplementasikan dengan maksud agar perusahaan lebih etis dalam menjalankan aktivitas usaha sehingga tidak berdampak buruk pada masyarakat dan lingkungan. Namun kenyataannya masih banyak perusahaan yang tidak melaksanakan program CSR karena menganggap bahwa CSR sebagai beban perusahaan atau perusahaan melaksanakan CSR sebagai promosi untuk mendapatkan citra baik. Bisnis tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi ekonomi saja, tetapi dipengaruhi oleh perubahan sosial, teknologi, pergeseran sikap dan cara pandang *stakeholders*.

George (1986) menyatakan bahwa etika bisnis meliputi 4 (empat) aktivitas yaitu penerapan prinsip umum dalam praktik bisnis; etika bisnis tidak hanya terkait dengan penerapan prinsip-prinsip etika pada bisnis tetapi juga metaetika; bidang telaah etika bisnis meliputi pandangan-pandangan tentang bisnis yaitu etika bisnis mengkaji moralitas sistem ekonomi pada umumnya dan sistem ekonomi publik pada khususnya; dan etika bisnis mencakup juga bidang yang bersifat makro seperti operasi perusahaan multinasional. Keraf (1998) menyebutkan bahwa prinsip-prinsip etika bisnis meliputi otonomi, kejujuran, keadilan, saling menguntungkan, dan integritas moral.

Nawatmi (2010) mengatakan bahwa prinsip etika bisnis sesuai Al-Qur'an adalah sebagai berikut :

1. Bisnis dilarang dilakukan dengan menggunakan proses kebatilan (Q.S. 4:29).

Hal ini mengandung makna bahwa bisnis harus berlandaskan kerelaan dan keterbukaan dari kedua belah pihak sehingga tidak ada yang dirugikan.

Sebagaimana difirmankan dalam Al-Qur'an (Q.S. 4:30-31) bahwa orang yang

berbuat batil merupakan perbuatan aniaya, melanggar hak dan berdosa besar.

Sedangkan orang yang menghindarinya akan selamat dan mendapat kemuliaan.

2. Bisnis dilarang mengandung unsur riba (Q.S. 2:275)
3. Aktivitas bisnis memiliki fungsi sosial baik melalui zakat maupun sedekah (Q.S. 9:34).

Harta akan berkembang melalui interaksi antar sesama dalam berbagai bentuknya.

4. Dilarang adanya pengurangan hak atas suatu barang atau komoditas yang didapat atau diproses melalui media takaran atau timbangan karena hal ini merupakan bentuk kezaliman (Q.S. 11:85).

Oleh karena itu, dalam bisnis timbangan atau takaran harus disempurnakan (Q.S. 7:85)

5. Dalam aktivitas bisnis harus menjunjung tinggi nilai keseimbangan antara ekonomi dan sosial, keselamatan dan kebaikan, serta tidak melakukan kerusakan dan ketidakadilan.
6. Para pelaku bisnis tidak boleh berbuat curang baik bagi diri sendiri maupun pihak lain (Q.S. 7:85 dan Q.S. 2:205).

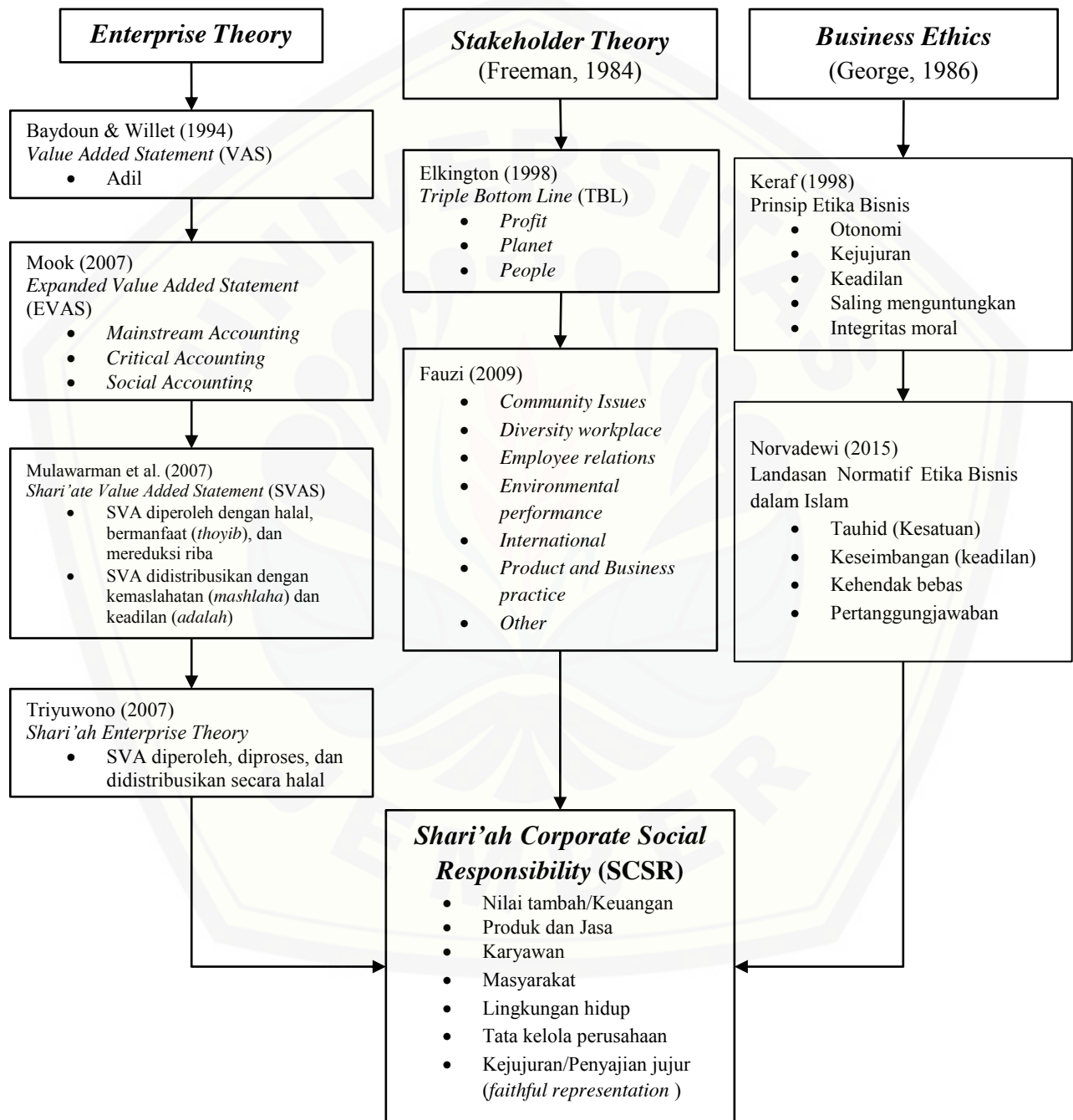
Islam tidak membiarkan seseorang bekerja sesuka hati dalam mencapai tujuan yang diinginkan dengan menghalalkan segala cara (haram) seperti melakukan kecurangan, penipuan, riba dan perbuatan batil lainnya. Islam memberikan batasan antara yang boleh dan yang tidak boleh, yang benar dan yang salah, serta yang halal dan yang haram. Batasan ini merupakan etika. Ada 8 (delapan) etika bisnis shari'ah yang wajib diimplementasikan dalam menjalankan aktivitas bisnis yaitu: (1) tauhid, (2) prinsip berkeadilan, (3) kebebasan

berkehendak, (4) tanggung jawab, (5) didasari niat baik, (6) tolong menolong, (7) bebas dari unsur riba, dan (8) tidak berbisnis yang haram (<https://dosenekonomi.com/ilmu-ekonomi/ekonomi-syariah/etika-bisnis-syariah>).

Keraf (1998:73) menyatakan bahwa prinsip etika bisnis yang berlaku di dalam aktivitas bisnis yang baik pada dasarnya tidak dapat dipisahkan dari kehidupan kita sebagai manusia, yang bermakna bahwa pada dasarnya prinsip etika bisnis terkait dengan sistem nilai yang ada di masyarakat. Norvadewi (2015) menyatakan bahwa perusahaan besar dunia menyadari pentingnya prinsip bisnis yang lebih manusiawi sebagaimana dicontohkan oleh Rasulullah SAW terdiri atas (1). *Customer Oriented* yaitu prinsip bisnis harus memberikan kepuasan kepada pelanggan; (2). Transparan yaitu kunci keberhasilan bisnis yaitu kejujuran dan keterbukaan; (3). Persaingan yang sehat yaitu aktivitas bisnis dilarang dilakukan dengan menghalalkan segala cara yang bertentangan dengan prinsip muamalah Islam; (4). *Fairness* yaitu bisnis harus berlandaskan keadilan.

Parker (2014) menekankan bahwa setiap kegiatan CSR (tindakan dermawan) yang dilakukan oleh perusahaan merupakan pertanggungjawaban yang dimotivasi oleh rasa keyakinan yang kuat terhadap agama. Pernyataan tersebut dapat dimaknai perlunya nilai-nilai agama (*religious values*). Perusahaan dalam perspektif Islam melaksanakan aktivitas CSR untuk mendapatkan keuntungan dan mensejahterakan *stakeholders* yang dilakukan dengan cara yang sesuai dengan shari'ah (halal) agar mencapai ridho Allah SWT. Aktivitas CSR yang dilakukan oleh perusahaan sebagai ibadah kepada Allah SWT berarti semua aktivitas yang dilakukan dilandasi hati yang ikhlas untuk memberikan hasil yang terbaik bagi semua pihak.

Berdasarkan uraian di atas, konsep baru yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah *shari'ah corporate social responsibility (SCSR)*. Sintesis konsep *shari'ah corporate social responsibility (SCSR)* ditunjukkan pada Gambar 2.5 adalah sebagai berikut:



Sumber: Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi
 Gambar 2.5 Sintesis Konsep *Shari'ah Corporate Social Responsibility (SCSR)*

Konsep SCSR pada penelitian ini dikembangkan dari SET (Triyuwono, 2007), *stakeholder theory* (Freeman, 1984), dan *business ethics* (George, 1986). SET dikembangkan dari *enterprise theory* yang menunjukkan bahwa perusahaan terpisah dari pemilik sehingga tidak hanya mengutamakan kesejahteraan *shareholders*, namun perusahaan seharusnya memberikan kesejahteraan kepada masyarakat dan *stakeholders* yang lain. Konsep kesejahteraan menurut *enterprise theory* adalah *value added*, sedangkan SET memaknai kesejahteraan adalah *shari'ah value added* yang meliputi kesejahteraan ekonomi, kesejahteraan mental, dan kesejahteraan spiritual. Pada penelitian ini *shari'ah value added* dinyatakan sebagai kinerja keuangan perusahaan untuk kesejahteraan ekonomi, dan kinerja non keuangan perusahaan untuk kesejahteraan mental dan spiritual.

Stakeholder theory beranggapan bahwa perusahaan dalam menjalankan operasinya tidak hanya untuk memenuhi kepentingan perusahaan, namun perusahaan harus dapat memberikan manfaat bagi *stakeholder* (Freeman, 1984). *Stakeholder theory* menunjukkan bahwa kelangsungan hidup perusahaan tergantung pada *stakeholders*. Perusahaan melaksanakan aktivitas CSR dalam upaya untuk mendapatkan dukungan dari *stakeholders*. Menurut Elkington (1998), perusahaan untuk dapat berkelanjutan harus memperhatikan *profit*, *people*, dan *planet* (3P) yang dikenal dengan *triple bottom line* (TBL). TBL menyatakan bahwa perusahaan untuk dapat berkelanjutan harus berupaya memperoleh keuntungan (*profit*), memberikan kesejahteraan kepada masyarakat (*people*), dan menjaga kelestarian lingkungan (*planet*).

Business ethics memaknai bisnis yang sukses adalah bukan hanya memperoleh keuntungan secara materi, namun bisnis harus dijalankan secara etis

untuk menjaga hubungan baik antara perusahaan dengan *stakeholders*. Menurut Keraf (1998), ada beberapa prinsip etika bisnis yakni otonomi, kejujuran, keadilan, saling menguntungkan, dan integritas moral. Landasan normatif etika bisnis dalam Islam yang harus diperhatikan adalah Tauhid (kesatuan), keadilan, kehendak bebas, dan pertanggungjawaban (Norvadewi, 2015).

Berdasarkan SET, *stakeholder theory*, dan *business ethics* ada beberapa tema yang membentuk konsep SCSR yaitu nilai tambah/keuangan (*value added/finance*), produk dan jasa (*products and services*), karyawan (*employees*), masyarakat (*community/society*), lingkungan hidup (*environment*), tata kelola perusahaan (*corporate governance*), dan kejujuran yang dalam penelitian ini diproksi dengan penyajian jujur (*faithful representation*). Implementasi konsep SCSR menggunakan indeks *modified* ISR yang meliputi *Islamic social reporting* (ISR) dan penyajian jujur (*faithful representation*). Tema nilai tambah/keuangan, produk dan jasa, karyawan, masyarakat, lingkungan hidup, dan tata kelola perusahaan diperkuat penelitian terdahulu menggunakan indeks ISR sebagaimana yang dikembangkan oleh Haniffa (2002) dan Othman *et al.* (2009). Namun pada penelitian ini implementasi SCSR menambahkan 1 (satu) tema yaitu penyajian jujur yang diproksi dengan kepatuhan perusahaan terhadap ketentuan yang berlaku dalam penyajian dan pengungkapan laporan keuangan.

Faithful representation merupakan bagian penting agar informasi dalam laporan keuangan memiliki kualitas andal sehingga berguna bagi *stakeholders*. Informasi dalam laporan keuangan harus menggambarkan secara jujur transaksi dan peristiwa lainnya yang seharusnya disajikan atau secara wajar dapat diharapkan disajikan. *Faithful representation* sangatlah penting karena informasi

keuangan pada umumnya tidak luput dari adanya resiko penyajian kurang jujur. Hal tersebut bukan karena unsur kesengajaan untuk menyesatkan, namun adanya kesulitan yang melekat karena pengidentifikasian transaksi dan peristiwa lainnya yang harus dilaporkan, dan kesulitan untuk menerapkan ukuran dan teknik penyajian yang sesuai (IAI, KDPPLK, 2014 : 6). Berdasarkan alasan tersebut, untuk menjelaskan pengaruh SCSR sebagai mediasi ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan, kinerja non keuangan perusahaan dan nilai perusahaan maka perlu ditambahkan indikator *faithful representation* sebagai bagian dari indeks *modified* ISR menjadi penting untuk diteliti.

Gambar 2.5 menunjukkan bahwa konsep SCSR dalam penelitian ini merupakan derivasi dari penggabungan SET, *stakeholder theory*, dan *business ethics*. Berdasarkan pengertian tersebut di atas, dibangun proposisi bahwa SCSR adalah aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan berlandaskan etika yang memberi manfaat bagi perusahaan dan *stakeholders* sebagai bentuk ketundukan kepada Allah SWT.

2.3 Pengembangan Model Penelitian Empiris

2.3.1 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Perusahaan

Menurut Dogan (2013) sebagian besar penelitian-penelitian yang mengukur pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas menemukan hasil ada pengaruh positif antara ukuran perusahaan dan profitabilitas. Lebih lanjut dikatakan bahwa sebagian besar penelitian tersebut menggunakan total aset, total penjualan, dan jumlah karyawan sebagai indikator ukuran perusahaan. Dogan

(2013) menggunakan *total assets*, *total sales* dan jumlah karyawan sebagai indikator ukuran perusahaan. Hasil penelitian memberikan bukti empiris bahwa pada perusahaan yang memiliki ukuran lebih besar memiliki profitabilitas atau kinerja keuangan lebih tinggi. Fakta ini menunjukkan bahwa perusahaan besar lebih efektif dibandingkan perusahaan kecil.

Pervan dan Visic (2012) melakukan penelitian tentang ukuran perusahaan dan mengevaluasi pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang diproksi dengan *assets* dan jumlah karyawan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Menurut Pervan dan Visic (2012) kemungkinan alasan profitabilitas yang lebih tinggi pada perusahaan besar disebabkan oleh kekuatan pasar, skala ekonomi, pengalaman pasar, kondisi pembiayaan yang menguntungkan, dan keuntungan dalam proses penelitian dan pengembangan. Perusahaan yang lebih besar memiliki kekuatan pasar yang lebih besar yang memberi mereka kemungkinan untuk membebaskan harga yang lebih tinggi dan memperoleh laba yang lebih tinggi.

Babalola (2013) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di *Stock Exchange Nigerian*. Babalola (2013) dalam penelitian ini menggunakan total aset dan total penjualan sebagai proksi dari ukuran perusahaan dan hasil menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan memainkan peran penting dalam menentukan jenis hubungan perusahaan di dalam dan di luar lingkungan operasinya. Semakin besar perusahaan semakin besar pengaruhnya terhadap *stakeholders*, pengaruh yang tumbuh dari konglomerat dan

perusahaan multinasional dalam ekonomi global merupakan indikasi dari peran ukuran yang dimainkan dalam lingkungan perusahaan.

Beberapa penelitian empiris hubungan ukuran perusahaan dan kinerja keuangan (profitabilitas) dapat dilihat dari *state of the art* Tabel 2.2 berikut.

Tabel 2.2. State of the Art Hubungan Ukuran Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan

Peneliti dan Judul	Alat analisis	Hasil Penelitian
Dogan (2013) <i>Does Firm Size Affect The Firm Profitability? Evidence from Turkey</i>	<i>Multiple Regression dan Correlation Method</i>	Ukuran perusahaan dengan indikator total aset, total penjualan, dan jumlah karyawan memberikan hubungan positif antara ukuran perusahaan dengan profitabilitas
Pervan dan Visic (2012) <i>Influence of Firm Size on Its Business Success</i>	<i>Regression</i>	Ukuran perusahaan yang diproksi dengan aset dan jumlah karyawan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan
Babalola (2013) <i>The Effect of Firm Size on Firms Profitability in Nigeria</i>	<i>Correlation Matrix</i>	Ukuran perusahaan yang diproksi dengan total aset dan total penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas

Sumber : Beberapa hasil penelitian empiris untuk pengembangan disertasi

2.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan *Shari'ah Corporate Social Responsibility*

Waluyo (2017) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Ukuran perusahaan diproksi dengan total aset, jumlah karyawan, dan tingkat penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

Nawaiseh (2015) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada *Jordanian Industrial Public* pada tahun 2013. Pada penelitian Nawaiseh (2015), ukuran perusahaan diproksi dengan total assets sedangkan tingkat pengungkapan CSR (*corporate social responsibility disclosure level*) menggunakan dimensi *employees'* dan *environmental*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap kedua dimensi tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* tersebut.

Kiptoo *et al.* (2017) melakukan penelitian untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di *Nairobi Security Exchange* (NSE) di Kenya pada tahun 2005-2015. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di *Nairobi Security Exchange* (NSE). Hasil ini mengindikasikan hubungan signifikan antara ukuran perusahaan dan CSR, mengandung makna bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh kuat dan menentukan tingkat investasi CSR pada perusahaan yang terdaftar di *Nairobi Security Exchange* (NSE).

Beberapa penelitian empiris hubungan ukuran perusahaan dan *shari'ah corporate social responsibility* dapat dilihat dari *state of the art* Tabel 2.3 berikut.

Tabel 2.3. State of the Art Hubungan Ukuran Perusahaan Dengan Shari'ah Corporate Social Responsibility

Peneliti dan Judul	Alat analisis	Hasil Penelitian
Waluyo (2017) <i>Firm Size, Firm Age, and Firm Growth on Corporate Social Responsibility in Indonesia: The Case of Real Estate Companies</i>	<i>Multiple Linear Regression Analysis</i>	Ukuran perusahaan yang diproksi total aset, jumlah karyawan, dan tingkat penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility</i>
Nawaiseh (2015) <i>Do Firm Size and Financial Performance Affect Corporate Social Responsibility Disclosure: Employees' and Environmental Dimensions?</i>	<i>Correlation and Regression Analysis</i>	Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap dimensi pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> baik untuk <i>employees</i> maupun <i>environment</i>
Kiptoo et al. (2017) <i>Effect of Firm Size and Board Gender on Corporate Social Responsibility Investment of Firms Listed in Nairobi Security Exchange in Kenya</i>	<i>Correlation Analysis and Regression Model</i>	Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>corporate social responsibility</i>

Sumber : Beberapa hasil penelitian empiris untuk pengembangan disertasi

2.3.3 Hubungan Shari'ah Corporate Social Responsibility dengan Kinerja Keuangan Perusahaan

Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai tanggung jawab perusahaan terhadap sosial dan lingkungan di sekitar perusahaan menjalankan operasinya. Freeman (1984) mengatakan bahwa kinerja perusahaan tidak cukup hanya dinilai dengan kinerja keuangan saja (*single bottom line*), namun kinerja lingkungan dan sosial yang dikenal dengan *triple bottom line*. Tiga ukuran kinerja tersebut dikenal dengan *profit, planet, dan people* (3P). Aktivitas CSR dapat digunakan oleh perusahaan sebagai strategi perusahaan untuk mengakomodasi kepentingan *stakeholders*.

Fauzi dan Idris (2009) menguji perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta dan BUMN di Indonesia pada tahun 2007. CSR diukur menggunakan *MJRA's dimentions* dengan menghilangkan beberapa indikator untuk menyesuaikan dengan lingkungan di Indonesia. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa hubungan positif antara CSR dan kinerja keuangan baik berdasarkan *slack resource theory* maupun *good management theory*. Hasil ini konsisten dengan Waddock dan Graves (1997) meskipun menggunakan ukuran CSR yang berbeda. Kinerja keuangan adalah variabel yang paling penting dalam mempromosikan program CSR pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Temuan ini mungkin menjelaskan sebagian fakta di Indonesia kekuatan posisi keuangan mempengaruhi implementasi CSR. CSR juga merupakan variabel penting dalam peningkatan kinerja keuangan pada perusahaan di Indonesia. Situasi ini mungkin dijelaskan bahwa implementasi CSR lebih didorong ketersediaan sumber daya perusahaan daripada tingkat kesadaran untuk mengimplementasikan CSR.

Bedi (2009) menguji *Indian scenario* pada tahun 2007-2008. Penelitian ini merupakan analisis perbandingan antara harapan dan realisasi dana yang terjadi serta mencoba mengeksplorasi hubungan antara pengeluaran CSR dengan kinerja keuangan. Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan positif antara kinerja keuangan (NPAT) dengan pengeluaran CSR (*corporate social expenditure*). Lebih lanjut dikatakan bahwa dengan mendorong dan mengambil bagian di konservasi lingkungan menjadi keuntungan perusahaan dalam jangka panjang. Perusahaan telah menyadari tindakan melestarikan lingkungan itulah aspek penting dari kesejahteraan perusahaan dalam jangka panjang.

Sabri (2013) menguji perusahaan besar pada *Malaysian Public Listed Company* (PLCs) pada Tahun 1999-2011. CSR diukur dengan menggunakan *employee relations dimension, community involvement dimension, product dimension, dan environment dimension*. Hasil penelitian menyimpulkan hanya *community involvement dimension* yang memiliki hubungan positif dengan kinerja keuangan. Menurut Waddock dan Graves (1997), CSR yang lebih baik akan menjamin kinerja keuangan perusahaan lebih besar. Hubungan positif informasi CSR terhadap kinerja keuangan menunjukkan bahwa perusahaan dapat meningkatkan reputasi eksternal mereka. Perusahaan juga dapat meningkatkan moral karyawan dan meningkatkan hubungan dengan investor (Waddock dan Graves, 1997).

Arshad *et al.* (2012) meneliti *Islamic banks* di *Malaysia* tahun 2008, 2009, dan 2010. ICSR diukur dengan *Islamic corporate social responsibility index (marketplace, workplace, environment, community)* yang diklasifikasikan ke dalam lima dimensi dari *maqasid al-shari'ah (protection of faith/Al-Din, protection of human life/Al-Nafs, protection of intellect/Al-Aql, protection of posterity/Al-Nasl, protectin of wealth/Al-Mal)*. Arshad *et al.* (2012) menyimpulkan bahwa *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) berpengaruh positif signifikan terhadap reputasi perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan (yang diproksi dengan ROA dan ROE).

Bolton (2013) melakukan penelitian pada U.S. Banks dari tahun 1998-2010. Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan positif antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan atau nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa

peningkatan kualitas CSR di bank dapat meningkatkan kinerja bank dan mengurangi risiko terkait dengan U.S *financial institutions*.

Kanwal *et al.* (2013) menguji perusahaan yang terdaftar di *Karachi Stock Exchange* periode 2008-2012. Penelitian menunjukkan hasil bahwa ada hubungan positif antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan. Kanwal *et al.* (2013) menyatakan bahwa perusahaan seharusnya mengungkapkan pengeluaran untuk CSR pada semua *stakeholders* agar dapat memberikan *good image* atau citra bagus bagi perusahaan.

Ding (2014) menguji perusahaan Cina di Shanghai dan Shenzhen tahun 2012. Ding (2012) mengukur CSR dari perspektif *stakeholders* (*creditors, employees, government, consumers, social welfare*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR (*government, employees, creditors*) berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Oleh karena itu, ketika perusahaan mengejar keuntungan maksimal, perusahaan juga harus melakukan CSR kepada *stakeholders* secara aktif. Ding (2014) mengatakan bahwa hanya dengan cara tersebut perusahaan dapat mengembangkan usaha secara terus menerus dan sehat.

Sayekti (2011) melakukan penelitian pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2005-2008. Berman *et al.* (1999) melalui *strategic stakeholder management* memprediksi bahwa aktivitas *strategic* CSR akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Sayekti (2011) menguji pengaruh tingkat *strategic* CSR dan *non-strategic* CSR terhadap kinerja keuangan. Hasil penelitian menyimpulkan hanya tingkat *strategic* CSR yang berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.

Margaretha dan Rachmawati (2016) menguji dampak CSR terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013. CSR diukur melalui tiga kategori, yaitu *employees*, *environment*, dan *community*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya CSR dengan kategori *environment* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA).

Faraq *et al.* (2014) menguji hubungan CSR dengan kinerja keuangan pada *Islamic Bank* periode 2010-2011. Pada penelitian ini menggunakan *CSR disclosure index* yang menggabungkan item dari penelitian yang dilakukan oleh Maali *et al.* (2006) dan Haniffa dan Hudaif (2007). *CSR index* meliputi 10 (sepuluh) item yang terdiri dari *vision and mission statement; board of directors and top management; product/services; zakah, and benevolent loans; employees; debtors; community; shari'ah supervisory board (SSB); environment and charitable; and social activities dimensions respectively*. Selanjutnya Faraq *et al.* (2014) mereklasifikasi ke dalam 2 (dua) kategori utama yaitu aspek *mandatory* dan *voluntary* berdasarkan *The Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions* (AAOIFI) standard No. 7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *CSR index* rata meningkat dari 43,5% pada tahun 2010 menjadi 44,3% pada tahun 2011. Lebih lanjut disebutkan bahwa semua lembaga keuangan, baik konvensional maupun shari'ah, memainkan peran sentral dalam masyarakat. Namun harus responsif terhadap perbedaan kebutuhan *stakeholders*. *Islamic banks* dengan identitas keagamaan diharapkan lebih bertanggung jawab secara sosial dibandingkan bank konvensional sebagai mitra yang bertujuan memaksimalkan keuntungan. Bukti empiris menunjukkan hubungan positif yang

kuat antara CSR dengan kinerja keuangan. Hubungan positif signifikan kuat antara *shari'ah supervisory board (SSB) size* dengan *CSR disclosure index*. Faraq *et al.* (2014) menyimpulkan bahwa CSR ditentukan oleh kinerja keuangan.

Beberapa penelitian empirik hubungan CSR dengan kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat pada *state of the art* Tabel 2.4. berikut:

Tabel 2.4. State of the Art Hubungan Shari'ah Corporate Social Responsibility Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan

Peneliti dan Judul	Alat analisis	Hasil Penelitian
Fauzi dan Idris (2009) <i>The Relationship of CSR and Financial Performance: New Evidence from Indonesian Companies</i>	<i>Psychometric analysis, factor analysis, dan multiple regression analysis</i>	Ada hubungan positif CSR menggunakan <i>MJRA's dimentions</i> dengan kinerja keuangan baik berdasarkan <i>slack resource theory</i> maupun <i>good management theory</i>
Bedi (2009) <i>Financial Performance and Social Responsibility: Indian Scenario</i>	<i>Correlation dan Regression</i>	Ada hubungan positif CSR dengan kinerja keuangan
Sabri (2013) <i>Looking for Evidence of The Relationship Between Corporate Social Responsibilities and Corporate Financial Performance in an Emerging Market</i>	<i>Correlation Matrix</i>	Ada hubungan positif CSR (yang diproksi dengan <i>community involvement</i>) dengan kinerja keuangan perusahaan
Arshad <i>et al.</i> (2012) <i>Islamic Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation and Performance</i>	<i>Regression Analysis</i>	<i>Islamic corporate social responsibility (ICSR)</i> berpengaruh positif signifikan terhadap reputasi dan kinerja keuangan perusahaan
Bolton (2013) <i>Corporate Social Responsibility and Bank Performance</i>	<i>Regression Analysis</i>	Ada hubungan positif antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan atau nilai perusahaan
Kanwal <i>et al.</i> (2013) <i>Impact of Corporate Social Responsibility on The Firm's Financial Performance</i>	<i>Correlation Method</i>	Ada hubungan positif antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan

Lanjutan Tabel 2.4.....

Peneliti dan Judul	Alat analisis	Hasil Penelitian
Ding (2014) <i>A Study on Relation of Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance or Corporate Value: Empirical Evidence from Listed Real Estate Companies</i>	<i>Correlation dan Regression</i>	CSR (<i>government, employees, creditors</i>) berpengaruh terhadap kinerja keuangan
Sayekti (2011) <i>Strategic Corporate Social Responsibility (CSR): Slack Resources, Kinerja Keuangan, dan Earnings Response Coeficient</i>	<i>Common Effect, Fixed Effect Model, Random Effect Model</i>	Tingkat <i>strategic</i> CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan
Margaretha dan Rachmawati (2016) <i>The Effect of Corporate Social Responsibility to Financial Performance of Company in Indonesia</i>	<i>Multiple Regression Analysis</i>	CSR (<i>environment</i>) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA)
Farag <i>et al.</i> (2014) <i>Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Bank</i>	<i>OLS Reggession</i>	Ada hubungan positif kuat antara CSR disclosure dengan kinerja keuangan. CSR ditentukan oleh kinerja keuangan.

Sumber : Beberapa hasil penelitian empiris untuk pengembangan disertasi

Berdasarkan penelitian empiris, menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Strategi perusahaan dalam mengimplementasikan CSR untuk mensejahterakan *stakeholders* dengan berbagai cara seperti promosi untuk mendapatkan citra baik atau menutupi manipulasi yang dilakukan oleh manajemen. Banyak perusahaan sebelumnya terlibat dalam upaya-upaya yang serius lainnya dalam menentukan dan mengintegrasikan CSR ke dalam semua aspek dari bisnis mereka, pengalaman dan dukungan mereka menjadi bukti yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Perusahaan pada saat ini banyak yang melakukan perubahan yang cukup dramatis

terhadap CSR mereka. Faktor pendorong perubahan tersebut adalah adanya pasar global, krisis moral, skandal, dan sistem nilai global.

CSR dalam Islam berdasarkan sistem sosial dan hukum shari'ah Islam yang berasal dari Al-Qur'an dan Hadist sebagaimana dicontohkan oleh Nabi Muhammad SAW. Implementasi CSR dalam Islam dapat dinyatakan bahwa perusahaan dalam menjalankan praktik bisnis harus memiliki tanggung jawab etis secara Islami, dapat dimaknai bahwa praktik bisnis yang ada harus mengandung norma-norma agama Islam yang ditandai adanya komitmen ketulusan dalam menjaga kontrak sosial dalam operasinya. CSR sebagai tanggung jawab moral perusahaan terhadap *stakeholders* terutama masyarakat di sekitar tempat perusahaan menjalankan operasinya. Prinsip moral dan etis perusahaan akan terlihat pada hubungan yang harmonis antara perusahaan dan masyarakat sekitar sehingga tercipta kesejahteraan sosial ekonomi di masyarakat. Triyuwono (2007) menyatakan bahwa *shari'ah enterprise theory* memiliki kepedulian kepada *stakeholders* yang luas, yang meliputi Tuhan, manusia, dan alam. Lebih lanjut disebutkan bahwa Tuhan sebagai *stakeholders* tertinggi yang menjadi tujuan hidup manusia. *shari'ah enterprise theory* tidak mendudukan manusia sebagai pusat dari segala sesuatu, namun manusia sebagai *khalifatuLlah fil ardh* yang mempunyai konsekuensi patuh terhadap hukum-hukum Tuhan.

Pada bisnis konvensional mungkin segala macam cara (halal dan haram) dilakukan untuk mendapatkan *income*, sehingga mengabaikan etika dalam menjalankan bisnisnya. Bisnis yang berdasarkan shari'ah tentu saja harus dijalankan berdasarkan etika shari'ah, yang bermakna bahwa segala bentuk bisnis shari'ah wajib dilaksanakan hanya dengan cara-cara yang halal saja. Istilah halal

dimaknai bahwa segala sesuatu yang diperbolehkan menurut hukum Islam. Bisnis yang dijalankan berdasarkan etika shari'ah akan memberikan *shari'ah value added*. Menurut Triyuwono (2007), *shari'ah value added* adalah nilai tambah ekonomi, mental, dan spiritual yang diperoleh, diproses, dan didistribusikan dengan cara yang halal. *Shari'ah value added* meliputi nilai tambah ekonomi, nilai tambah mental, dan nilai tambah spiritual. Lebih lanjut Triyuwono (2007) menjelaskan bahwa perlunya mengkonkritkan dan mengoperasionalkan *shari'ah value added*. Dalam penelitian ini, peneliti mencoba untuk menindaklanjuti saran tersebut dengan menggunakan nilai tambah ekonomi sebagai kinerja keuangan perusahaan, sedangkan nilai tambah mental dan nilai tambah spiritual sebagai kinerja non keuangan perusahaan. Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti menduga bahwa *shari'ah corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *shari'ah value added* (kinerja keuangan perusahaan dan kinerja non keuangan perusahaan).

2.3.4 Hubungan *Shari'ah Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Non Keuangan Perusahaan

Corporate social responsibility (CSR) dalam perspektif Islam merupakan realisasi konsep ajaran ihsan yaitu melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan manfaat bagi orang lain untuk mendapatkan ridho Allah SWT. Islam memerintahkan kepada manusia untuk berbuat baik, agar perbuatan yang dilakukan dapat memberikan *value added* untuk kesejahteraan masyarakat.

Triyuwono (2007) dalam “Mengangkat *Sing Liyan* untuk Formulasi Nilai Tambah Shari'ah” meneliti tiga kasus pinggiran sebagai berikut:

1. Banawir penjual jamu tradisional dan alami

Banawir (60 tahun) menjual jamu tradisional yang dibuat dari tanaman obat alami. Setiap pagi pergi ke kebun untuk mengambil bahan, kemudian memproses, dan menjual jamu. Jamu yang dibuatnya tidak tahan lama, dalam kesehariannya belum tentu jamunya terjual habis. Namun profesinya dilakukan terus menerus bahkan turun temurun. Usaha yang dilakukan oleh Banawir secara ekonomi mungkin tidak dapat memberikan pendapatan yang cukup, bahkan bisa jadi merugi. Ketika Banawir ditanya mengapa usaha tersebut tetap dilakukan, dia menjawab karena rasa senang bisa membantu orang lain sehingga sembuh setelah minum jamunya. Banawir bersyukur (Alhamdulillah) karena Allah masih memberi kesempatan untuk membantu orang lain. Menurut Triyuwono (2007), pada kasus Banawir ada tiga manfaat yang diperoleh yaitu uang, rasa altruistik dan senang, serta rasa kehadiran Tuhan.

2. Emba yaitu nelayan pedagang ikan

Emba (50 tahun) seorang nelayan yang memiliki sebuah perahu besar di kampungnya. Emba bersama tiga mitranya pergi ke laut untuk menangkap ikan selama 3-4 hari. Ikan yang diperoleh, kemudian dijual oleh istrinya ke pasar. Sebagian ikannya diawetkan menjadi ikan asin dan yang lainnya mungkin membutuhkan waktu 2-3 hari untuk terjual habis. Biasanya setelah ikan terjual habis, Emba akan memanggil mitranya untuk mendistribusikan hasil yang diperolehnya. Pada saat itu Emba akan memberitahukan secara jujur dan transparan semua pendapatan dan biaya yang sudah dikeluarkan. Besarnya pembagian tergantung kontribusinya dan kesepakatan yang telah dibuat. Pada saat rugi biasanya ditanggung sendiri oleh Emba dengan ikhlas, karena Emba

tahu bahwa mitranya tergolong miskin dan sudah dianggap saudara. Pada saat pembagian hasil tersebut, wajah para mitra akan terlihat ceria karena senang bakal menerima hasil jerih payahnya dan puas atas hasil yang telah diperolehnya. Triyuwono (2007) mengatakan bahwa pada kasus Emba ada tiga manfaat yang diperoleh yaitu uang, rasa persaudaraan dan senang, serta keikhlasan.

3. Aiti penjual es lilin

Aiti (10 tahun) penjual es lilin di sekolah. Kegiatan Aiti menjual es lilin di sekolah sebenarnya bukan untuk mencari uang untuk memenuhi kebutuhannya, tetapi sebagai kreativitas Pak Guru di kelasnya untuk mendapatkan dana untuk keperluan bersama. Es lilin *dikulak* dari pabrik yang lokasinya tidak jauh dari sekolah. Setiap bulan Pak Guru akan memilih dua siswa untuk *mengulak*, salah satunya Aiti. Aiti menerima tugas dengan senang hati, karena tidak ada target penjualan setiap harinya artinya apabila ada es lilin yang tidak terjual akan dikembalikan ke pabrik. Namun pada saat ada lebih (*margin*) yang diperoleh, maka semua hasilnya akan diserahkan ke sekolah. Dalam pikiran Aiti yang polos tidak ada keinginan untuk mendapatkan sedikitpun bagian dari *margin*, dia senang karena bisa berjualan sambil bermain dengan teman-temannya. Triyuwono (2007) mengatakan bahwa pada kasus Aiti ada tiga manfaat yang diperoleh yaitu uang, rasa altruistik dan senang, keikhlasan.

Triyuwono (2007) menyimpulkan bahwa berdasarkan analisa terhadap tiga kasus tersebut, nilai tambah yang dihasilkan belum dapat dikatakan sebagai *shari'ah value added*. Hal tersebut terkait dengan cara bagaimana nilai tambah tersebut diperoleh, diproses, dan diimplementasikan.

Ihsan meliputi tiga aspek dasar yaitu ibadah, muamalah, dan akhlak. (https://itla4islam.blogspot.co.id/2012/09/pengertian-ihsan_14.html) Perbuatan ihsan bermakna mengikhlaskan ibadah hanya kepada Allah SWT. Firman Allah SWT di dalam Al-Qur'an (An-Nisaa':36) adalah:

“Sembahlah Allah dan janganlah kamu mempersekutukan-Nya dengan sesuatupun. Dan berbuat baiklah kepada dua orang ibu-bapak, karib kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin, tetangga yang jauh, teman sejawat, ibnu sabil, dan hamba sahayamu. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang sombong dan membangga-banggakan diri”.

Seseorang akan mencapai tingkatan ihsan dalam akhlaknya apabila beribadah seperti Rasulullah SAW, yaitu menyembah Allah SWT seolah-olah melihat-Nya dan jika tidak dapat melihat Allah SWT maka sesungguhnya Allah SWT senantiasa melihat kita. https://itla4islam.blogspot.co.id/2012/09/pengertian-ihsan_14.html disebutkan beberapa ciri-ciri kelebihan ihsan yaitu: (1) mentaati perintah dan larangan Allah SWT dengan ikhlas; (2) senantiasa amanah, jujur dan menepati janji; (3) merasakan nikmat dan haus akan ibadah; (4) mewujudkan keharmonisan masyarakat; dan (5) mendapat ganjaran pahala dari Allah SWT.

Djakfar (2012:225) menyatakan dengan tindakan ihsan, maka kehidupan terasa indah dan sempurna karena bertabur kebajikan yang dapat menyejukkan semua pihak. Ajaran ihsan mengandung nilai moral altruistik yang menempatkan kepentingan orang lain di atas kepentingan diri sendiri (egoistik). Djakfar (2012:224) menyatakan bahwa berdasarkan kacamata ihsan, program CSR merupakan pengejawantahan ajaran kebajikan yang sangat mulia, baik dari sisi manusia maupun Tuhan. Ihsan sebagai perbuatan baik yang memberikan manfaat

kepada orang lain tanpa mengharap balas jasa atas perbuatan yang dilakukannya.

Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an (Al-Qashash:77):

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan”.

Program CSR merupakan implikasi ajaran kepemilikan dalam Islam (Djakfar, 2012:225). Allah SWT sebagai pemilik mutlak, sedangkan manusia hanya sebatas pemilik sementara sebagai *khalifatuLlah fil ardh* yang berfungsi sebagai penerima amanah. Manusia didorong untuk mencari rejeki tanpa mengabaikan akhirat, berbuat ihsan dan dilarang berbuat kerusakan di bumi (melestarikan lingkungan).

Program CSR meskipun awalnya bukan tergolong ibadah, namun karena diniatkan dengan tulus untuk membantu orang lain dan berharap ridho Allah SWT maka pelakunya akan mendapatkan pahala sebagaimana melaksanakan ibadah. Program CSR yang dilakukan perusahaan hanya bermotif ekonomi, maka niscaya tidak akan memperoleh pahala ibadah. Program CSR yang dilakukan dengan niat ikhlas, maka akan memberikan keuntungan bagi pihak yang melakukan (perusahaan) dan pengelolanya akan semakin dekat kepada Allah SWT. Program CSR implementasinya tergantung kepada para pelaku yang mengendalikan perusahaan.

Allah SWT berjanji akan melipatgandakan pahala atas perbuatan baik yang dilakukan hamba-hamban-Nya, sebagaimana dinyatakan dalam sebagian ayat-ayat Al-Qur'an diantaranya:

“Barangsiapa membawa amal yang baik, maka baginya sepuluh kali lipat amalnya; dan barangsiapa yang membawa perbuatan yang jahat maka dia tidak diberi pembalasan melainkan seimbang dengan kejahatannya, sedang mereka sedikit pun tidak dianiaya” (Q.S. Al-An'am:160).

“Bagi orang-orang yang berbuat baik ada pahala yang terbaik dan tambahannya” (Q.S. Yunus:26).

“Sesungguhnya Allah tidak menganiaya seseorang walaupun sebesar dzarrah, dan jika ada kebajikan sebesar dzarrah, niscaya Allah akan melipatgandakannya dan memberikan dari sisi-Nya pahala yang besar” (Q.S. An-Nisa':40).

Program CSR akan mendekatkan perusahaan dengan *stakeholders*, karena keduanya saling membutuhkan. Perusahaan yang tidak hanya memfokuskan pada aspek ekonomi saja tetapi berbuat kebijakan positif atau berbuat baik (ihsan) bagi *stakeholders*, maka akan mensinergikan kekuatan internal dan eksternal perusahaan sehingga memperkokoh posisi perusahaan di tengah persaingan global. Perusahaan yang mengimplementasikan CSR secara Islam akan memperoleh *shari'ah value added* (kinerja keuangan perusahaan dan kinerja non keuangan perusahaan) sebagaimana janji Allah SWT yang termaktub dalam Al-Qu'an.

2.3.5 Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan

Signalling theory dikembangkan oleh Ross (1977) mengungkapkan bahwa pihak eksekutif perusahaan mempunyai informasi yang lebih baik tentang perusahaan sehingga terdorong menyampaikan informasi yang baik kepada para calon investor supaya harga saham perusahaan meningkat. *Signalling theory* menunjukkan bagaimana seharusnya perusahaan memberikan sinyal-sinyal kepada para pengguna laporan keuangan. Sinyal yang dimaksud berupa informasi tentang apa yang sudah dilakukan oleh manajemen perusahaan dalam rangka merealisasikan keinginan para pemegang saham (*shareholders*). Sinyal bisa sebagai promosi atau informasi lainnya yang menunjukkan bahwa perusahaan tersebut lebih baik jika dibandingkan perusahaan yang lain. *Signalling theory* menekankan betapa pentingnya informasi yang diungkapkan oleh perusahaan. Informasi sebagai unsur penting bagi *stakeholders* (seperti investor).

Para investor membutuhkan informasi yang lengkap, tepat waktu, relevan, dan akurat yang akan dipakai sebagai alat analisis guna mengambil keputusan investasi. Kualitas informasi yang diberikan oleh perusahaan dalam bentuk laporan keuangan akan berpengaruh terhadap kualitas keputusan investasi yang dilakukan oleh investor. Informasi yang diungkapkan sebagai suatu pengumuman oleh perusahaan akan memberikan sinyal pada investor dalam pengambilan keputusan investasi. Investor akan menginterpretasikan dan menganalisis informasi sebagai *good news* atau *bad news*. Informasi yang diumumkan sebagai *good news* bagi investor akan berdampak adanya perubahan terhadap harga saham perusahaan. Kinerja perusahaan (kinerja keuangan perusahaan dan kinerja non keuangan perusahaan) yang baik akan menjadi *good news* yang berdampak pada

ketertarikan investor untuk melakukan transaksi perdagangan saham sehingga harga saham akan naik.

Nawaiseh (2017) menguji dampak kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada negara-negara berkembang yaitu perusahaan industri Jordania yang terdaftar di Amman Financial Market (AFM) pada tahun 2006-2015. Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan *operational efficiency indicators* (*gross profit/total assets*, dan *operating expenses/total assets*) dan Tobin's Q. Sedangkan nilai perusahaan diukur dengan *market value/book value*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan (baik yang diukur dengan Tobin's Q, GP/TA, maupun OE/TA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian juga menyimpulkan bahwa *efficiency indicators* dapat digunakan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan.

Bidhari *et al.* (2013) menguji Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2011. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan (diproksi ROA dan ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bidhari *et al.* (2013) menyimpulkan bahwa peningkatan kinerja keuangan perusahaan dapat meningkatkan nilai *shareholders*. Hal ini menunjukkan bahwa Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mampu menghasilkan *capital gains* dan aset yang dimiliki dengan mempengaruhi terhadap nilai perusahaan. Sedangkan laba yang berasal dari pendapatan operasi yang berasal dari penyaluran kredit dapat mempengaruhi nilai perusahaan menjadi lebih tinggi dari pendapatan operasi tidak sesuai dengan harga saham tinggi.

Kurniasari dan Warastuti (2015) meneliti Perusahaan yang terdaftar pada *SRI-KEHATI Index* pada tahun 2009-2010. *Profitability* diukur dengan ROA, sedangkan nilai perusahaan (*market to book value*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan positif signifikan antara kinerja keuangan dan nilai perusahaan.

Sudiyatno *et al.* (2012) menguji perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008-2010. Penelitian bertujuan untuk menguji mediasi kinerja keuangan untuk menjamin bahwa efek kebijakan dana (*financial leverage*) terhadap nilai perusahaan langsung atau mediasi pengaruh kinerja perusahaan. Penelitian menyimpulkan bahwa kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Gamayumi (2015) melakukan penelitian pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007-2009. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kinerja keuangan perusahaan (yang diproksi dengan ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Adi *et al.* (2013) menguji perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2012. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa kinerja keuangan (ROI, ROE, dan NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berikut beberapa penelitian empiris tentang kinerja keuangan perusahaan dengan nilai perusahaan dapat dilihat *state of the art* pada Tabel 2.5.

Tabel 2.5. State of the Art Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Nilai Perusahaan

Peneliti dan Judul	Alat analisis	Hasil Penelitian
Nawaiseh (2017) <i>The Impact of the Financial Performance on Firm Value: Evidence from Developing Countries</i>	<i>Regression Analysis</i>	Ada pengaruh signifikan kinerja keuangan (yang diukur dengan <i>operating efficiency indicators</i> dan <i>Tobin's Q</i>) terhadap nilai perusahaan.
Bidhari et al. (2013) <i>Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange</i>	<i>Path Analysis</i>	Kinerja keuangan yang diproksi dengan ROA dan ROE berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
Kurniasari dan Warastuti (2015) <i>The Relationship Between CSR and Profitability to Firm Value in SRI-KEHATI Index</i>	<i>Regression Model</i>	Ada hubungan positif signifikan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan.
Sudiyatno et al. (2012) <i>The Company's Policy, Firm Performance, and Firm Value: An Empirical Research on Indonesia Stock Exchange</i>	<i>Multiple Regression Analysis</i>	Kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan
Gamayumi (2015) <i>The Effect of Intangible Asset, Financial Performance and Financial Policies on The Firm Value</i>	<i>Path Analysis</i>	Kinerja keuangan perusahaan (yang diproksi dengan ROA) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
Adi et al. (2013) <i>The Influence of Corporate Governance and Capital Structure on Risk, Financial Performance and Firm Value: A Study on The Mining Company Listed in Indonesia Stock Exchange in 2009-2012</i>	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	Kinerja keuangan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Sumber: Beberapa hasil penelitian empiris untuk pengembangan disertasi

2.3.6 Hubungan *Shari'ah Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan

Haryono dan Iskandar (2015) menguji perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2014. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan perusahaan. Mukhtaruddin *et al.* (2014) menguji perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2012. Penelitian menunjukkan hasil yang sama yaitu CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Gherghina *et al.* (2015) melakukan penelitian pada perusahaan yang terdaftar di New York Stock Exchange (NYSE) dan *NASDAQ Stock Market* pada tahun 2008-2011. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian lain yang dilakukan Gherghina dan Vintila (2016) pada perusahaan yang terdaftar di *Bucharest Stock Exchange* (BSE) Romania pada tahun 2012. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

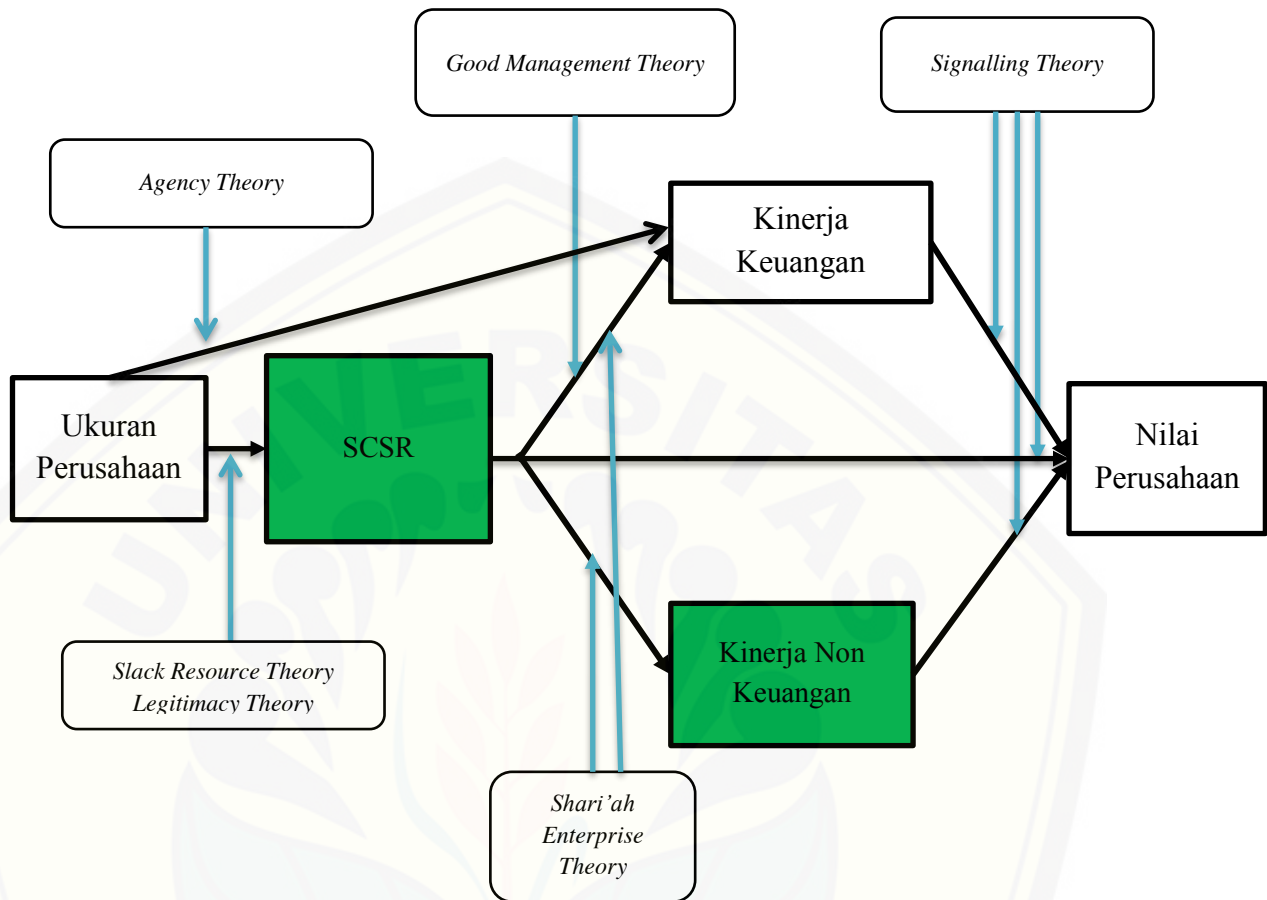
Beberapa hasil penelitian empiris tentang pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dapat dilihat *state of the art* pada Tabel 2.6 berikut.

Tabel 2.6. State of the Art Hubungan Shari'ah Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan

Peneliti dan Judul	Alat analisis	Hasil Penelitian
Haryono dan Iskandar (2015) <i>Corporate Social Performance and Firm Value</i>	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan perusahaan
Gherghina et al. (2015) <i>An Empirical Research on The Relationship Between Corporate Social Responsibility Ratings and U.S. Listed Companies' Value</i>	<i>Regression Analysis</i>	CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan
Mukhtaruddin et al. (2014) <i>Earning Management, Corporate Social Responsibility Disclosures and Firm's Value: Empirical Study on Manufacturing Listed on IDX Period 2010-2012</i>	<i>Path Analysis</i>	CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan
Gherghina dan Vintila (2016) <i>Exploring The Impact of Corporate Social Responsibility Policies on Firm Value: The Case of Listed Companies in Romania</i>	<i>Multivariate Regression Model</i>	CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Sumber : Beberapa hasil penelitian empiris untuk pengembangan disertasi

2.4 Kerangka Konseptual



Gambar 2.6 Kerangka Konseptual

Keterangan :

- = Variabel laten
- = Novelty
- = Teori yang melandasi
- = Pengaruh antar variabel laten

Kerangka konseptual ini menunjukkan hubungan antara ukuran perusahaan, *shari'ah corporate social responsibility*, *shari'ah value added* yang dalam penelitian ini terdiri atas kinerja keuangan perusahaan dan kinerja non

keuangan perusahaan, dan nilai perusahaan. Pada penelitian terdahulu ukuran perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten atau ada *gap research*. Teori yang digunakan untuk mengetahui hubungan keduanya dalam penelitian terdahulu adalah *agency theory* dan *stakeholder theory*. Pada penelitian ini, dikembangkan konsep SCSR yang berakar dari beberapa teori yaitu *shari'ah enterprise theory* (Triyuwono, 2007), *Stakeholder theory* (Freeman, 1984), *business ethics* (George, 1986).

Perusahaan melaksanakan aktivitas CSR diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dan *stakeholders*. Aktivitas CSR yang dilakukan seharusnya tidak hanya memberikan kesejahteraan kepada *shareholder*, tetapi harus memberi kesejahteraan kepada *stakeholders*. Konsep *shari'ah enterprise theory* memaknai bahwa implementasi CSR yang dilakukan perusahaan harus dapat dipertanggungjawabkan kepada Tuhan dan dapat memberikan kesejahteraan kepada manusia dan alam.

SCSR diproposisikan sebagai Aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan berlandaskan etika yang memberi manfaat bagi perusahaan dan *stakeholders* sebagai bentuk ketundukan kepada Allah SWT. Implementasi SCSR merupakan ibadah, tidak seperti pada CSR konvensional yang dilakukan oleh perusahaan dengan berbagai tujuan seperti promosi terselubung dan atau menutupi manipulasi yang dilakukannya. Disamping itu, CSR yang konvensional dalam mencapai tujuan perusahaan dilakukan dengan berbagai cara yaitu halal dan haram. Namun pada SCSR dilakukan sesuai etika shari'ah yaitu hanya cara yang halal saja (baik diperoleh, diproses, maupun didistribusikan) sehingga akan memberikan *shari'ah value added*. Triyuwono (2007) menyatakan bahwa *shari'ah value added* terdiri

atas nilai tambah ekonommi, nilai tambah mental, dan nilai tambah spriritual. *Shari'ah value added* dalam penelitian ini meliputi kinerja keuangan perusahaan dan kinerja non keuangan perusahaan. SCSR pada penelitian ini sebagai *intervening variable* pada pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan, kinerja non keuangan perusahaan, dan nilai perusahaan.

2.5 Hipotesis

Hipotesis diturunkan berdasarkan teori-teori (studi teoritis) dan penelitian terdahulu (studi empiris). Pada penelitian ini ada beberapa variabel yang diteliti ukuran perusahaan, SCSR, *shari'ah value added* yang diproksi sebagai kinerja keuangan perusahaan dan kinerja non keuangan perusahaan, dan nilai perusahaan. Berdasarkan teori-teori dan penelitian terdahulu dirumuskan hipotesis. Hipotesis sebagai jawaban sementara masalah penelitian, maka harus diuji kebenarannya secara empiris.

2.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan

Perusahaan

Dasar teori yang melandasi hubungan ukuran perusahaan dengan profitabilitas diantaranya *agency theory* yang menyarankan bahwa pemisahan kepemilikan dan kontrol perusahaan secara potensial mengarah pada tindakan yang mementingkan diri sendiri manajer sebagai *agen*. Perluasan perusahaan menjadikan perusahaan semakin besar sehingga manajer paling tidak dapat meningkatkan keuntungan mereka, seperti lebih *prestige* dan atau membayar lebih baik.

Menurut Pervan dan Visic (2012) kemungkinan alasan profitabilitas yang lebih tinggi pada perusahaan besar disebabkan oleh: (1) kekuatan pasar yakni perusahaan yang lebih besar memiliki kekuatan pasar yang lebih besar untuk membebaskan harga yang lebih tinggi dan memperoleh laba yang lebih tinggi; (2) skala ekonomi yaitu perusahaan yang lebih besar dapat keuntungan ukurannya dari biaya yang lebih rendah, ukuran akan menjadi kekuatan tawar atas pemasok dan ketika produk diproduksi dalam skala besar sehingga perusahaan besar akan lebih efisien; (3) pengalaman pasar yakni perusahaan yang relatif lebih besar diharapkan untuk mengatasi peluang yang lebih baik untuk mengimbangi kerugian acak karena ketidakpastian pasar sehingga perusahaan yang lebih besar memiliki keberisikoan yang lebih rendah; (4) kondisi pembiayaan yang menguntungkan karena perusahaan kecil sering kali mengalami kendala pinjaman sehingga kendala modal menyebabkan perusahaan sulit tumbuh besar atau berkembang; (5) keuntungan dalam proses penelitian dan pengembangan yakni perusahaan yang lebih besar memiliki keuntungan dalam proses penelitian dan pengembangan dengan menikmati skala ekonomi dalam upaya penelitian dan pengembangan dan memiliki kemampuan unggul untuk mengeksploitasi hasil penelitian.

.Hasil penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan dilakukan oleh Dogan (2013); Pervan dan Visic (2012); Babalola (2013). Berdasarkan kajian teoritis dan empiris hipotesis H1 yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H1 : Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

2.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Shari'ah Corporate Social Responsibility*

Teori yang mendasari hubungan ukuran perusahaan dengan SCSR adalah *slack resource theory* dan *legitimacy theory*. Menurut pandangan *slack resource theory* dapat dinyatakan bahwa ukuran perusahaan akan berdampak pada tersedianya sumberdaya yang dapat digunakan untuk melaksanakan SCSR. Semakin besar ukuran perusahaan, maka akan semakin besar pula sumberdaya yang tersedia untuk digunakan dalam melaksanakan aktivitas SCSR. Perusahaan menggunakan *slack resources* untuk melaksanakan CSR sebagai hubungan kemasyarakatan, hubungan dengan karyawan, dan kinerja lingkungan.

Legitimacy theory berkaitan dengan adanya interaksi antara perusahaan dengan *stakeholder* yang salah satunya adalah masyarakat. Perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasinya harus mampu memenuhi harapan masyarakat yang selaras dengan norma sosial yang berlaku. Semakin besar ukuran perusahaan akan semakin besar tekanan masyarakat agar perusahaan melaksanakan sesuai dengan harapan masyarakat tersebut untuk mendapatkan legitimasi dalam operasinya. Sebagai contoh, perusahaan yang beroperasi di masyarakat yang mayoritas muslim harus menyediakan produk yang halal karena jika hal tersebut tidak terpenuhi akan mengancam kelangsungan usahanya. Berdasarkan pandangan *legitimacy theory*, semakin besar ukuran perusahaan akan semakin banyak aktivitas perusahaan yang berdampak terhadap lingkungan dan sosial. Dengan demikian akan semakin besar tekanan masyarakat sehingga aktivitas SCSR yang dilakukan perusahaan akan semakin luas cakupannya.

Waluyo (2017) mengatakan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, semakin baik sistem informasi pelaporan dan semakin banyak pula yang dapat menghasilkan berbagai informasi keuangan dan informasi lainnya yang dibutuhkan oleh investor. Oleh karena itu kebutuhan CSR *disclosure* juga semakin besar. Hal ini sesuai dengan ketentuan Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Investasi dimana implementasi CSR adalah wajib.

Penelitian terdahulu yang menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap CSR dilakukan oleh Waluyo (2017), Nawaiseh (2015), dan Kiptoo *et al.* (2017). Berdasarkan kajian teoritis dan empiris hipotesis H2 yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H2 : Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *shari'ah corporate social responsibility*.

2.5.3 Pengaruh *Shari'ah Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

Perusahaan dalam menjalankan aktivitas usahanya akan berusaha untuk memuaskan *stakeholders*. Perusahaan yang dapat memberikan kepuasan bagi *stakeholders* akan memiliki *image* dan reputasi yang baik, hal ini sejalan dengan pandangan *good management theory*. Perusahaan yang memiliki *image* dan reputasi yang baik akan dapat meningkatkan daya saing. Peningkatan daya saing perusahaan pada akhirnya akan berdampak pada peningkatan kinerja keuangan perusahaan. *Good management theory* menyatakan bahwa praktik manajemen yang baik mempunyai hubungan dengan CSR karena dapat meningkatkan

hubungan perusahaan dengan *stakeholders*, dan hal tersebut dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Perusahaan melaksanakan aktivitas CSR diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dan *stakeholders*. Aktivitas CSR yang dilakukan seharusnya memberi kesejahteraan kepada *stakeholders*. *Shari'ah enterprise theory* dapat dimaknai bahwa implementasi SCSR yang dilakukan perusahaan harus dapat dipertanggungjawabkan kepada Tuhan dan dapat memberikan kesejahteraan kepada manusia dan alam. Aktivitas SCSR dapat memberikan *shari'ah value added* yang meliputi kesejahteraan ekonomi, kesejahteraan mental dan kesejahteraan spiritual.

Penelitian terdahulu yang menunjukkan hasil bahwa CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan dilakukan oleh Fauzi dan Idris (2009); Bedi (2009); Sabri (2013); Rahmawati *et al.* (2014); Haryono dan Iskandar (2015); Bolton (2013); Su *et al.* (2014); Kanwal *et al.* (2013); Ding (2014); Arshad *et al.* (2012); dan Sayekti (2011)..

Dengan demikian hipotesis H3 yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H3 : *Shari'ah corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

2.5.4 Pengaruh *Shari'ah Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Non Keuangan Perusahaan

Perusahaan pada dasarnya merupakan sebuah instrumen yang digunakan oleh manusia untuk menciptakan kesejahteraan yang menjadi kebutuhan hidup manusia. Kesejahteraan yang dimaksud meliputi kesejahteraan ekonomi (materi),

kesejahteraan mental, dan kesejahteraan spiritual. Ketika suatu kesejahteraan hanya mencakup kesejahteraan ekonomi (materi), maka sebenarnya perhatian kita hanya pada aspek fisik saja, dalam arti bahwa kesejahteraan materi hanya dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan fisik saja. Dapat dimaknai bahwa telah mengabaikan kebutuhan manusia yang lain yaitu kebutuhan mental dan spiritual. Dengan demikian terjadi ketidakseimbangan, karena manusia memiliki fisik, mental, dan spiritual.

Perusahaan pada umumnya memaknai kesejahteraan hanya sebatas kesejahteraan materi (laba), karena biasanya keberhasilan suatu perusahaan juga diukur seberapa besar perusahaan memperoleh laba. Berbagai strategi yang digunakan oleh perusahaan, ujung-ujungnya untuk memperoleh laba semaksimal mungkin. Dapat dikatakan bahwa kehidupan kita akan mengarah kepada kehidupan dunia materi saja, sehingga apa yang dipikirkan dan dilakukan oleh manusia hanya akan berkisar pada kehidupan materi. Penekanan konsep kesejahteraan dalam beberapa teori berbeda, *entity theory* penekanannya pada laba bagi *shareholders*, *enterprise theory* penekanannya pada *economic value added*, namun dalam *shari'ah enterprise theory* yaitu *shari'ah value added*. Triyuwono (2007) mengatakan bahwa kesejahteraan bersifat holistik dimaksudkan bahwa kesejahteraan tidak hanya kesejahteraan materi tetapi juga kesejahteraan mental dan kesejahteraan spiritual. Aktivitas CSR dalam shari'ah Islam akan dapat menciptakan *shari'ah value added* yang meliputi kesejahteraan ekonomi (materi), kesejahteraan mental, dan kesejahteraan spiritual. Kesejahteraan mental dan kesejahteraan spiritual dalam penelitian ini disebut kinerja non keuangan perusahaan.

Dengan demikian Hipotesis H4 yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H4 : *Shari'ah corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja non keuangan perusahaan.

2.5.5 Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan dan Kinerja Non Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Perusahaan pada umumnya didirikan dengan tujuan utama untuk memperoleh laba yang maksimal. Kesuksesan perusahaan dalam mencapai tujuan utama tersebut, tentu akan berpengaruh terhadap kesejahteraan *stakeholders*. Namun semakin kompetitifnya persaingan, menuntut perusahaan untuk selalu berupaya bagaimana tetap bisa bertahan dan mencapai tujuan perusahaan. Laba yang diperoleh perusahaan menjadi salah satu indikator keberhasilan perusahaan tersebut. Pengukuran kinerja perusahaan, baik kinerja keuangan maupun kinerja non keuangan perusahaan, merupakan salah satu faktor penting, karena kinerja perusahaan yang baik akan menjadi sinyal (*good news*) sesuai *signalling theory* yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian terkait hubungan kinerja keuangan dan nilai perusahaan dengan hasil berpengaruh dilakukan oleh Sudyatno *et al.* (2012); Haryono dan Iskandar (2015); Gamayumi (2015); Adi *et al.* (2013); Arifin *et al.* (Tanpa Tahun); Bidhari *et al.* (2013); Bolton (2013); dan Kurniasari dan Warastuti (2015).

Dengan demikian Hipotesis H5 dan H6 yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H5 : Kinerja keuangan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

H6 : Kinerja non keuangan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2.5.6 Pengaruh *Shari'ah Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan

Signalling theory menunjukkan bagaimana seharusnya perusahaan memberikan sinyal-sinyal kepada para pengguna laporan keuangan. Pengungkapan informasi SCSR dalam laporan tahunan perusahaan merupakan salah satu cara yang dilakukan perusahaan untuk memberikan *signal* yang baik, yang menunjukkan bahwa perusahaan memiliki *good management* dalam mengelola para *stakeholders* sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan, baik kinerja keuangan maupun kinerja non keuangan. Pengungkapan informasi CSR diharapkan dapat mengurangi asimetri informasi bagi investor dalam mengambil keputusan, sehingga akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

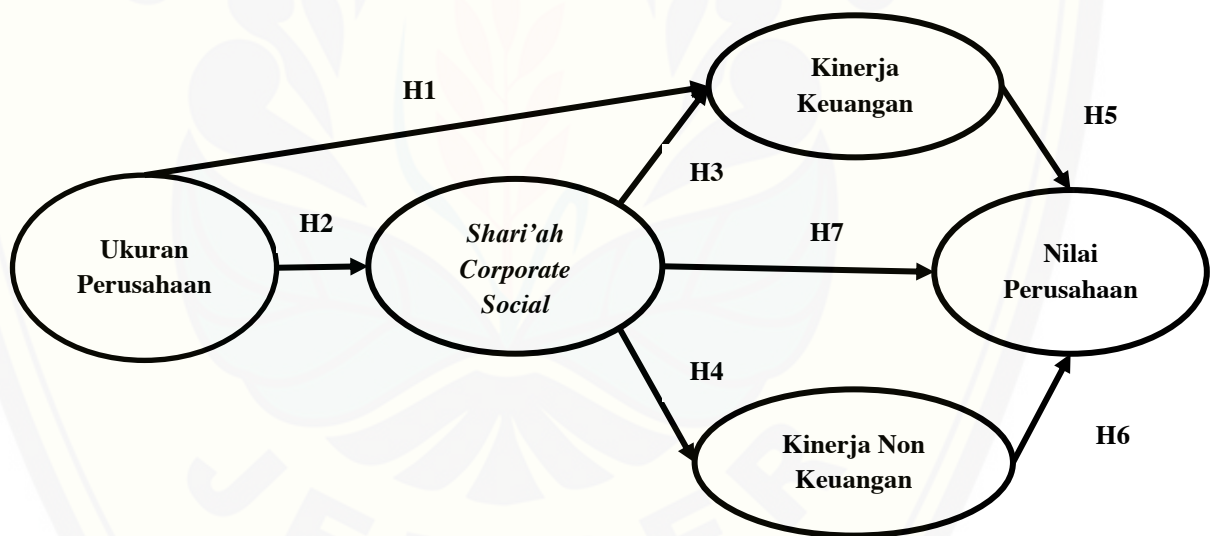
Good management hypothesis menyatakan bahwa antara *good management practice* dan aktivitas-aktivitas *corporate social responsibility* perusahaan mempunyai korelasi yang tinggi, sebab keterlibatan perusahaan dalam aktivitas-aktivitas CSR akan meningkatkan hubungan antara perusahaan dengan *stakeholders* (Ullmann, 1985; Waddock dan Graves, 1997). Perusahaan yang melakukan SCSR dianggap dapat menyelaraskan kepentingan *stakeholders* dan perusahaan untuk mencapai ridho Allah SWT. Dapat dikatakan bahwa pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan akan memberikan sinyal adanya *good management* bagi *stakeholders* termasuk investor. Sejalan dengan *signalling theory*, perusahaan yang memiliki kualitas yang baik akan dengan sengaja memberikan sinyal kepada pasar agar kabar baik tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan dilakukan oleh Bhidari *et al.* (2013);

Bolton (2013); Gherghina *et al.* (2015); Mukhtaruddin *et al.* (2014); Gherghina dan Vintila (2016); dan Ding (2014).

Dengan demikian Hipotesis H7 yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H7 : *Shari'ah corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hipotesis yang dikembangkan dari hipotesis satu (H1) sampai dengan hipotesis tujuh (H7) maka model penelitian empiris dalam penelitian ini dapat digambarkan pada Gambar 2.6 berikut ini:



Gambar 2.7 Model Penelitian Empiris

Keterangan:



= Variabel Laten



= Pengaruh antar Variabel Laten

H1.....H7 = Hipotesis Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah *explanatory research*. Penelitian eksplanatori (*explanatory research*) adalah penelitian yang bertujuan untuk menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya (Umar, 1999:36). Penelitian eksplanatori merupakan penelitian yang bermaksud menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta hubungan kausal antara variabel satu dengan yang lain melalui pengujian hipotesis (Sugiyono, 2012:21). Menurut Dimiyati (2009:75), penelitian eksplanatori bertujuan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. *Explanatory research* pada dasarnya peneliti melaksanakan penelitian untuk mengembangkan konsep agar sesuai dengan kondisi yang ada di lapangan. Pada penelitian ini terkait dengan bagaimana konsep SCSR dikembangkan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap *shari'ah value added* terdiri dari kinerja keuangan perusahaan dan kinerja non keuangan perusahaan. Kemudian akan diuji pengaruh kinerja keuangan perusahaan, kinerja non keuangan perusahaan, dan SCSR terhadap nilai perusahaan.

3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi adalah seluruh kumpulan elemen yang dapat digunakan untuk membuat beberapa kesimpulan (Dimiyati, 2009:75). Populasi dalam penelitian ini mencakup semua jenis perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang masuk dalam *Jakarta Islamic Index* (JII). Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut:

1. Tercatat di *Jakarta Islamic Index* (JII) berturut-turut pada periode 2011–2016.
2. Tersedia lengkap laporan tahunan untuk tahun 2011–2016.
3. Tersedia semua data lainnya yang diperlukan.

Periode 2011-2016 dipilih dengan pertimbangan bahwa *Islamic Social Reporting* (ISR) yang digunakan untuk menentukan tingkat SCSR yang dibuat oleh Haniffa pada tahun 2002 baru dikembangkan oleh Othman *et al.* pada tahun 2009 (Othman *et al.*, 2009). Pada awalnya ISR yang dibuat oleh Haniffa hanya terdiri atas 5 (lima) tema, kemudian Othman *et al.* (2009) mengembangkannya menjadi 6 (enam) tema. Pada penelitian ini indeks *modified* ISR merupakan pengembangan ISR dengan menambahkan tema penyajian jujur (*faithful representation*), sehingga indeks *modified* ISR terdiri dari 7 (tujuh) tema. Berdasarkan kenyataan tersebut ISR yang dikembangkan Othman *et al.* (2009) baru dapat dioperasikan pada tahun 2010. Data tentang JII di BEI tersedia dari tahun 2011, sehingga periode penelitian yang dipilih dalam penelitian ini 6 (enam) tahun terakhir yaitu tahun 2011-2016.

3.3 Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan 5 (lima) variabel, yakni ukuran perusahaan, SCSR, kinerja keuangan perusahaan, kinerja non keuangan perusahaan, dan nilai perusahaan.

3.3.1 Klasifikasi Variabel

Variabel yang dianalisis dalam penelitian ini diklasifikasikan menjadi tiga jenis, yakni variabel independen, variabel dependen, dan variabel intervening. Penjelasan ketiga variabel tersebut adalah sebagai berikut:

1. Variabel independen merupakan variabel yang dipilih sebagai prediktor dan variabel penjelas potensial dari variabel dependen (Hair *et al.*, 2010). Variabel independen adalah variabel yang tidak dipengaruhi variabel lain dalam suatu model (Ghozali dan Fuad, 2005:10). Pada penelitian ini variabel independen adalah ukuran perusahaan.
2. Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi variabel lain dalam suatu model (Ghozali dan Fuad, 2005:10). Menurut Hair *et al.* (2010), variabel dependen adalah variabel yang diprediksi atau dijelaskan oleh variabel independen. Pada penelitian ini variabel dependen adalah nilai perusahaan.
3. Variabel intervening adalah variabel endogenous yang juga independen. Menurut Ghozali dan Fuad (2005:10), variabel exogenous selalu variabel independen sehingga tidak dipengaruhi oleh variabel lain dalam model. Variabel endogenous selalu variabel dependen, namun variabel endogenous dapat juga menjadi variabel independen yang mempengaruhi variabel

endogenous lain. Pada penelitian ini variabel intervening terdiri atas SCSR, kinerja keuangan perusahaan, dan kinerja non keuangan perusahaan.

3.3.2 Definisi Operasional Variabel

Berikut penjelasan definisi operasional dan skala pengukuran masing-masing variabel tersebut.

1. Ukuran Perusahaan

Variabel ukuran perusahaan sebagai skala perusahaan yang menunjukkan besar kecilnya perusahaan dilihat dari data per tahun untuk total aset, total penjualan, dan jumlah karyawan.

2. *Shari'ah Corporate Social Responsibility (SCSR)*

Variabel SCSR diukur berdasarkan pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunan perusahaan. (1) Indeks *Islamic Social Reporting (ISR)* lebih tepat digunakan dalam perusahaan shari'ah. (2) Indeks *Islamic Social Reporting (ISR)* dikembangkan oleh Haniffa (2002) dan Othman *et al.* (2009) mencakup enam tema yaitu *finance and investment, product and service, employees, society, environment, dan corporate governance*. Pada penelitian ini variabel SCSR diukur dengan menggunakan indeks *modified ISR* yang terdiri dari 7 tema dengan 6 tema yang ada pada *ISR* dan penyajian jujur (*faithful representation*). Pendekatan untuk menghitung tingkat SCSR pada dasarnya menggunakan pendekatan dikotomi, yakni setiap aspek dalam instrumen penelitian diberi nilai 1 jika diungkapkan dan nilai 0 jika tidak diungkapkan (Haniffa dan Cooke, 2005). Selanjutnya skor dari

setiap item dijumlahkan untuk mendapatkan keseluruhan skor untuk setiap perusahaan. Berikut rumus perhitungan tingkat SCSR (Haniffa dan Cooke, 2005).

$$SCSR_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$$

Keterangan:

$SCSR_j$ = tingkat *shari'ah corporate social responsibility* perusahaan j

n_j = jumlah *item* SCSR untuk perusahaan j

X_{ij} = *dummy variable*: 1 = jika *item* SCSR i diungkapkan; 0 = jika *item* SCSR i tidak diungkapkan

Dengan demikian, $0 \leq SCSR_j \leq 1$.

3. Kinerja Keuangan Perusahaan

Margolis dan Walsh (2001) melakukan telaah atas 95 penelitian empiris dari tahun 1972 sampai tahun 2000, ada banyak ukuran yang digunakan sebagai alat ukur kinerja keuangan perusahaan mencakup ukuran kinerja akuntansi dan kinerja pasar. Ukuran kinerja akuntansi digunakan sebagai indikator kinerja masa lalu, sedangkan kinerja pasar digunakan sebagai indikator kinerja masa yang akan datang.

Pada penelitian ini digunakan dua jenis ukuran kinerja keuangan, yakni kinerja akuntansi dan kinerja pasar. Pada penelitian ini ukuran kinerja akuntansi diproksi dengan *Return on Assets* (ROA). ROA mencerminkan total *return* pada semua sumber pendanaan (baik utang maupun ekuitas). Laba yang digunakan untuk menghitung ROA adalah laba bersih ditambah dengan beban bunga setelah dikurangi pajak. Ukuran kinerja pasar menggunakan rasio *Price-to Book Value*

(PBV). Rasio PBV adalah rasio untuk memprediksi pengembalian saham (*stock returns*) di masa yang akan datang (Bodie *et al.*, 2008).

Variabel kinerja keuangan dalam penelitian ini adalah:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba bersih} + \text{bunga (bersih)}}{\text{Total aset}}$$

$$\text{PBV} = \frac{\text{Harga pasar per lembar saham penutupan akhir tahun } t}{\text{Nilai buku per lembar saham pada akhir tahun } t}$$

4. Kinerja Non Keuangan Perusahaan

Kinerja non keuangan perusahaan dalam penelitian ini adalah kesejahteraan mental dan kesejahteraan spiritual. Kinerja non keuangan perusahaan meliputi kebahagiaan dan mitra. Triyuwono (2007) menyatakan bahwa:

- a. Kebahagiaan merupakan rasa senang yang timbul karena dapat membantu orang lain, memperoleh hasil karena jerih payah yang dilakukan, ataupun karena dalam melaksanakan tugas tidak ada tekanan. Dalam penelitian ini, kebahagiaan diukur dengan jumlah penghargaan yang diperoleh perusahaan dari pihak eksternal (seperti *CSR Award*).

- b. Mitra merupakan persaudaraan yang terjalin dengan para rekan usahanya.

Dalam penelitian ini, mitra diukur dengan usaha-usaha yang dilakukan oleh perusahaan dalam membantu perusahaan lain, seperti memberikan pelatihan, *workshop*, atau kegiatan yang sejenisnya dalam upaya meningkatkan pengetahuan dan keterampilan perusahaan lain. Mitra diukur dengan jumlah pelatihan, *workshop*, atau kegiatan sejenis yang dilakukan perusahaan.

5. Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan persepsi para investor terhadap perusahaan yang terkait dengan harga pasar saham. Harga pasar saham sebagai harga yang bersedia dibayar oleh para investor. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diproksi dengan *price earning ratio* (PER) dan Tobin's Q. PER adalah perbandingan antara *market price per share* (harga pasar per lembar saham) dengan *earning per share* (laba per lembar saham). Tobin's Q merupakan perbandingan nilai pasar ekuitas ditambah nilai buku total hutang dengan nilai buku total aktiva ditambah nilai buku total hutang.

Variabel nilai perusahaan dalam penelitian ini adalah: (Fahmi, 2013:138)

$$\text{Price Earning Ratio} = \frac{\text{Market Price Per Share}}{\text{Earning Per Share}}$$

$$\text{Tobin's Q} = \frac{\text{Nilai pasar ekuitas} + \text{Nilai buku total hutang}}{\text{Nilai buku total aktiva} + \text{Nilai buku total hutang}}$$

Definisi operasional variabel dan skala pengukuran dalam penelitian ini ditunjukkan dalam Tabel 3.1 berikut:

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran

No.	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
1.	Ukuran Perusahaan (X_1)	skala perusahaan yang menunjukkan besar kecilnya perusahaan	Log Total Aset Log Total Penjualan Log Jumlah Karyawan	Skala Rasio
2.	<i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i> (SCSR) (Y_1)	Aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan berlandaskan etika yang memberi manfaat bagi perusahaan dan <i>stakeholders</i> sebagai bentuk ketundukan kepada Allah SWT	Standar pelaporan kinerja sosial perusahaan yang berlandaskan shari'ah yang diukur dengan 7 (tujuh) tema yang meliputi: (1) nilai tambah/keuangan; (2) produk dan jasa; (3) karyawan; (4) masyarakat; (5) lingkungan hidup; (6) tata kelola perusahaan; dan (7) penyajian jujur. Tema nilai tambah/keuangan, produk dan jasa, karyawan, masyarakat, lingkungan hidup, dan tata kelola perusahaan diukur dengan ISR yang dikembangkan Haniffa (2002) dan Othman <i>et al.</i> (2009) (lampiran 1), sedangkan penyajian jujur diproksi dengan kepatuhan perusahaan terhadap ketentuan yang berlaku dalam penyajian dan pengungkapan laporan keuangan yang meliputi : (a) kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK); (b) laporan keuangan yang disajikan lengkap; (c) pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan; (d) opini audit wajar tanpa pengecualian (WTP); (e) asuransi; (f) perpajakan; (g) imbalan kerja; dan (h) kasus hukum.	Skala Rasio
3.	Kinerja Keuangan (Y_2)	Kondisi keuangan perusahaan yang dianalisis dengan alat-alat analisis keuangan	$ROA = \frac{\text{Laba bersih} + \text{bunga (bersih)}}{\text{Total aset}}$ $PBV = \frac{\text{Harga pasar per lembar saham penutupan akhir tahun } t}{\text{Nilai buku per lembar saham pada akhir tahun } t}$	Skala Rasio Skala Rasio
4.	Kinerja Non Keuangan (Y_3)	Kesejahteraan mental dan kesejahteraan spiritual	Kebahagiaan (BHG) (jumlah penghargaan yang diperoleh perusahaan dari pihak ekstern) Mitra (MTR) (jumlah pelatihan, <i>workshop</i> atau kegiatan sejenis yang dilakukan perusahaan)	Skala Rasio Skala Rasio
5.	Nilai Perusahaan (Y_4)	Tingkat keberhasilan perusahaan yang tercermin dalam harga sahamnya	$PER = \frac{\text{Market Price Per Share}}{\text{Earning Per Share}}$ Tobin's Q (TBQ) = $\frac{\text{Nilai pasar ekuitas} + \text{Nilai buku total hutang}}{\text{Nilai buku total aktiva} + \text{Nilai buku total hutang}}$	Skala Rasio Skala Rasio

3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat bantu yang biasanya digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Instrumen penelitian yang digunakan tergantung pada jenis data yang dibutuhkan oleh peneliti. Ketepatan instrumen penelitian yang digunakan akan menentukan benar tidaknya data yang dapat memberikan gambaran variabel-variabel yang diteliti sebagai alat untuk membuktikan hipotesis. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, sehingga pengumpulan data bersifat angka-angka yang dapat dikuantifikasi. Data pada penelitian kuantitatif dapat berupa variabel-variabel dan operasionalisasinya dengan menggunakan skala ukuran tertentu. Menurut Hair *et al.* (2014:7), ada 4 (empat) jenis skala pengukuran, masing-masing mewakili tingkat pengukuran yang berbeda. Skala pengukuran diurutkan dari tingkat yang paling rendah ke yang paling tinggi, yakni skala nominal, skala ordinal, skala interval, dan skala rasio. Pada penelitian ini menggunakan skala rasio.

3.5 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang masuk dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) periode Juni - November 2011 sampai dengan periode Desember 2016-Mei 2017.

3.6 Prosedur Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id), *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD), Pusat Referensi Pasar Modal (PRPM), dan

situs perusahaan yang bersangkutan. Laporan tahunan perusahaan diperoleh melalui situs Bursa Efek Indonesia dan melalui situs perusahaan yang bersangkutan. Data yang terkait dengan rasio-rasio keuangan perusahaan diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan dan ICMD. Data harga saham perusahaan diperoleh dari Pusat Referensi Pasar Modal (PRPM). Data kinerja non keuangan (kebahagiaan dan mitra) dari laporan tahunan perusahaan dan situs perusahaan yang bersangkutan.

3.7 Metode Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif dan *Partial Least Square* (PLS).

3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik selalu digunakan pada saat parameter yang dapat menggambarkan populasi tidak diketahui. Statistik mengambil sebagian populasi guna dilakukan pengukuran, selanjutnya hasil pengukuran dijadikan kesimpulan terhadap seluruh populasi. Analisis data berupa perhitungan statistik deskriptif untuk melihat karakteristik atas data variabel-variabel yang akan diuji dilakukan sebelum pengujian hipotesis. Berdasarkan data yang terkumpul dapat dilihat jumlah pengukuran (N), nilai terendah (*Minimum*), nilai tertinggi (*Maximum*), nilai rata-rata (*Mean*), dan standard deviasi (*Std. Deviation*) dan dibahas secara deskriptif untuk memberikan gambaran setiap variabel dalam pembahasan hasil penelitian.

3.7.2 Analisis *Partial Least Square* (PLS)

Menurut Hair *et al.* (2014:14), ada dua pendekatan untuk mengestimasi hubungan dalam *structural equation model* (SEM) yaitu *covariance-based structural equation modelling* (CB-SEM) dan *partial least square* (PLS-SEM). Peneliti perlu memahami perbedaannya untuk dapat menerapkan metode yang benar, karena masing-masing metode sesuai untuk konteks penelitian yang berbeda. CB-SEM dan PLS-SEM memiliki perbedaan dalam hal tujuan dari penggunaan metode. PLS-SEM digunakan sebagai metode yang bertujuan memprediksi hubungan antar konstruk, sedangkan CB-SEM digunakan sebagai metode untuk mengkonfirmasi teori.

Penelitian ini akan dilakukan dengan menggunakan teknik PLS. PLS merupakan metoda SEM berbasis varian yang didesain untuk menyelesaikan persoalan yang tidak dapat dilakukan oleh *covariance-based structural equation modelling* (CB-SEM) (Latan dan Ghozali, 2012:8-9). Lebih lanjut Latan dan Ghozali (2012:10-11) menyatakan bahwa PLS: (1) tidak mensyaratkan dasar teori yang kuat dan mendukung penelitian yang mengembangkan dan menguji teori; (2) tidak mensyaratkan data terdistribusi normal; dan (3) mensyaratkan ukuran sampel minimal 10 sampel per tiap jalur untuk model yang kompleks. Menurut Hair *et al.* (2014:15), PLS-SEM bekerja secara efisien dengan ukuran sampel yang kecil, model yang kompleks, dan praktis karena tidak ada asumsi tentang data yang mendasarinya (misalnya dalam hal distribusi data). Selain itu, PLS-SEM dapat dengan mudah menangani model pengukuran reflektif, formatif, dan konstruk satu item tanpa masalah identifikasi. Penelitian ini menggunakan PLS dengan beberapa alasan yaitu:

1. Ukuran sampel datanya kecil ($10 < \text{sampel} < 100$)
2. Variabel SCSR dan variabel kinerja non keuangan masih belum ada landasan empiris yang kuat.

3.7.2.1 Uji *Outer Model*

Outer model merupakan pengujian terhadap indikator-indikator yang membentuk variabel laten. Uji *outer model* digunakan untuk mengetahui validitas dan reliabilitas indikator-indikator yang mengukur variabel laten. Dalam uji *outer model* ada dua tahapan yaitu uji validitas dan uji reliabilitas.

1. Uji Validitas

Pada penelitian ini menggunakan analisis PLS dengan *software SmartPLS 3* (Ringle *et al.*, 2015). Kriteria uji validitas suatu penelitian mengacu pada besaran *outer loading* setiap indikator terhadap variabel latennya. *Convergent validity* mengukur validitas indikator reflektif yang dapat dilihat dari *outer loading* setiap indikator variabel. *Discriminant validity* sebagai pengukuran indikator reflektif dapat dilihat dari dua kriteria yaitu (1) *cross loading* antara indikator dan konstraknya, dan (2) membandingkan akar dari *average variance extracted* (AVE) untuk masing-masing konstruk dengan korelasi antara konstruk dan konstruk lainnya dalam model.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas konstruk dalam penelitian ini diukur menggunakan dua kriteria yaitu *Cronbach's alpha* dan *composite reliability*. Instrumen dalam penelitian dikatakan handal (*reliable*) jika alat ukur tersebut memperoleh hasil-hasil yang konsisten. Reliabilitas menunjukkan hasil yang relatif tidak berbeda jika dilakukan pengukuran kembali terhadap subyek yang sama.

Menurut Hussein (2015), Analisis *outer* model, indikator-indikatornya adalah:

- a. *Convergent validity* (nilai *loading factor* pada variabel laten $> 0,7$).
- b. *Discriminant validity* (nilai *loading* konstruk yang dituju $>$ nilai *loading* konstruk yang lain).
- c. *Composite reliability* $> 0,7$.
- d. *Average variance extracted* (AVE) $> 0,5$.
- e. *Cronbach alpha* $> 0,6$.

3.7.2.2 Uji Model Struktural (*Inner Model*)

Inner model merupakan pengujian terhadap hipotesis yang digunakan untuk menguji signifikansi variabel laten eksogen (independen) terhadap variabel laten endogen (dependen). *Output path coefficients* pada penelitian ini untuk melihat signifikansi pengaruh masing-masing variabel ukuran perusahaan, SCSR, kinerja keuangan perusahaan, kinerja non keuangan perusahaan, dan nilai perusahaan dengan melihat nilai koefisien parameter. Menurut Hussein (2015), analisis *inner* model, dilakukan dengan tiga cara yaitu dengan melihat R^2 , Q^2 , dan GoF (*Goodness of Fit*). Nilai GoF kecil (0,1), nilai GoF sedang (0,25), dan nilai GoF besar (0,38). Untuk menghitung nilai R^2 (*R-Square*) digunakan rumus sebagai berikut:

$$R_{m2} = 1 - (1 - R_1^2)(1 - R_2^2)(1 - R_3^2)(1 - R_4^2)$$

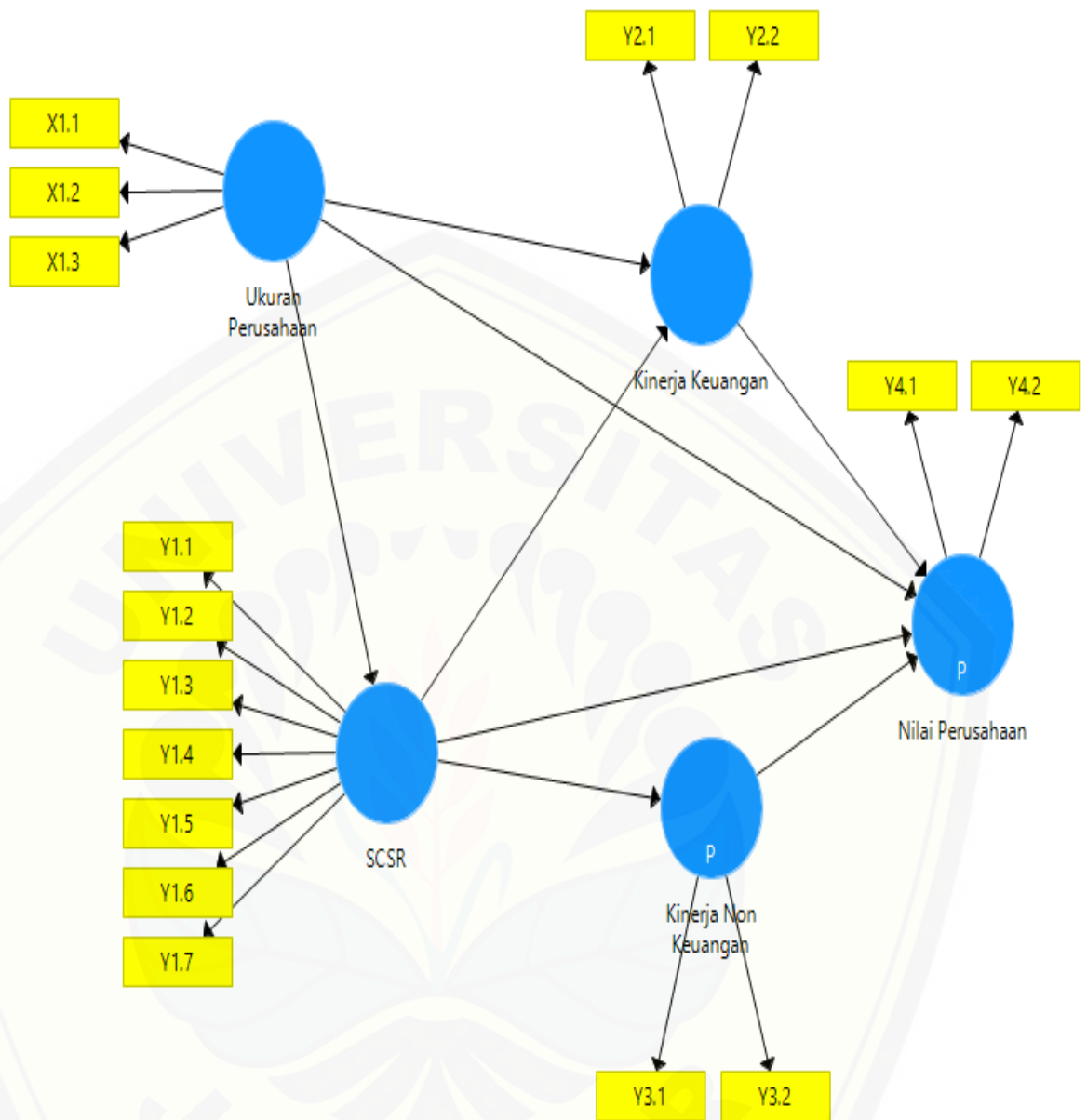
$$R_m^2 = \text{Koefisien determinasi total}$$

$$R_1^2 = \text{Nilai } R^2 \text{ dari } \textit{shari'ah corporate social responsibility}$$

$$R_2^2 = \text{Nilai } R^2 \text{ dari kinerja keuangan perusahaan}$$

$$R_3^2 = \text{Nilai } R^2 \text{ dari kinerja non keuangan perusahaan}$$

$$R_4^2 = \text{Nilai } R^2 \text{ dari nilai perusahaan}$$



Sumber: Lampiran 2

Gambar 3.1 Model Struktural

Keterangan:

= Variabel laten



= Indikator



= Pengaruh antar variabel laten

SCSR = *Shari'ah Corporate Social Responsibility*

X1.1 = Total aset

X1.2 = Total penjualan

X1.3 = Jumlah karyawan

Y1.1 = Nilai tambah/keuangan

Y1.2 = Produk dan jasa

Y1.3 = Karyawan

Y1.4 = Sosial

Y1.5 = Lingkungan hidup

Y1.6 = Tata kelola perusahaan

Y1.7 = Penyajian jujur

Y2.1 = *Return on Assets (ROA)*Y2.2 = *Price-to Book Value (PBV)*

Y3.1 = Kebahagiaan

Y3.2 = Mitra

Y4.1 = *Price Earning Ratio (PER)*

Y4.2 = Tobin's Q

Berdasarkan model struktural penelitian di atas, dapat dirumuskan persamaan *outer model* dan persamaan *inner model* sebagai berikut:

1. Persamaan *outer model*

Pada penelitian ini terdapat lima variabel laten yang diukur dengan menggunakan indikator sebagai berikut:

$$a. X_1 = p_1X_{1.1} + p_2X_{1.2} + p_3X_{1.3} + d_1$$

$$b. Y_1 = p_4Y_{1.1} + p_5Y_{1.2} + p_6Y_{1.3} + p_7Y_{1.4} + p_8Y_{1.5} + p_9Y_{1.6} + p_{10}Y_{1.7}$$

$$c. Y_2 = p_{11}Y_{2.1} + p_{12}Y_{2.2} + d_1$$

$$\begin{aligned} \text{d. } Y_3 &= p_{13}Y_{3.1} + p_{14}Y_{3.2} + d_1 \\ \text{e. } Y_4 &= p_{15}Y_{4.1} + p_{16}Y_{4.2} + d_1 \end{aligned}$$

2. Persamaan *inner model*

Pada penelitian ini persamaan struktural (*inner model*) adalah sebagai berikut:

$$Y_4 = \beta Y_1 + \beta Y_2 + \beta Y_3 + e$$

3.7.2.3 Uji Hipotesis

Menurut Hussein (2015), uji hipotesis dapat dilihat dari nilai t-statistik dan nilai probabilitas. Dengan menggunakan α (1%, 5%, atau 10%), maka langkah-langkah pengujian sebagai berikut: pada penelitian ini terdapat 7 (tujuh) hipotesis. Hipotesis-hipotesis tersebut akan diuji dengan statistik uji t dengan ketentuan bahwa hipotesis diterima jika t-Statistik dari besar dari t-tabel (t-tabel signifikansi 5% = 1,96).

Ringkasan variabel yang digunakan dalam model pengujian penelitian disajikan pada Tabel 3.2 berikut:

Tabel 3.2 Variabel Penelitian

Ukuran Perusahaan (X_1)	Ukuran Perusahaan : mengukur besar kecilnya perusahaan
SCSR (Y_1)	<i>Shari'ah corporate social responsibility</i> : mengukur tingkat <i>shari'ah corporate social responsibility</i> perusahaan
Kinerja Keuangan (Y_2)	Kinerja Keuangan: untuk mengukur kinerja Keuangan perusahaan
Kinerja Non Keuangan (Y_3)	Kinerja Non keuangan: untuk mengukur kinerja non keuangan perusahaan.
Nilai Perusahaan (Y_4)	Nilai Perusahaan: untuk mengukur nilai perusahaan.
E	<i>error term</i>

Pengujian Hipotesis dalam penelitian ini akan dijelaskan dengan uraian sebagai berikut:

1. Hipotesis 1

Hipotesis 1 (H_1) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Persamaan model strukturalnya adalah sebagai berikut:

$$Y_2 = a + b_1X_1 + e$$

Untuk menguji H_1 dilakukan dengan uji hipotesis sebagai berikut:

H_0 : $b_1 = 0$, pengaruh X_1 terhadap Y_2 tidak signifikan

H_1 : $b_1 \neq 0$, pengaruh X_1 terhadap Y_2 signifikan

Pengujian dilakukan dengan *t-test*, jika diperoleh *p-value* $\leq 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil pengujian signifikan. Sebaliknya jika *p-value* $> 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengujian tidak signifikan.

2. Hipotesis 2

Hipotesis 2 (H_2) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap SCSR.

Persamaan model strukturalnya adalah sebagai berikut:

$$Y_1 = a + b_2X_1 + e$$

Untuk menguji H_2 dilakukan dengan uji hipotesis sebagai berikut:

H_0 : $b_2 = 0$, pengaruh X_1 terhadap Y_1 tidak signifikan

H_1 : $b_2 \neq 0$, pengaruh X_1 terhadap Y_1 signifikan

Pengujian dilakukan dengan *t-test*, jika diperoleh *p-value* $\leq 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil pengujian signifikan. Sebaliknya jika *p-value* $> 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengujian tidak signifikan.

3. Hipotesis 3

Hipotesis 3 (H_3) menguji pengaruh SCSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Persamaan model strukturalnya adalah sebagai berikut:

$$Y_2 = a + b_3 Y_1 + e$$

Untuk menguji H_3 dilakukan dengan uji hipotesis sebagai berikut:

H_0 : $b_3 = 0$, pengaruh Y_1 terhadap Y_2 tidak signifikan

H_1 : $b_3 \neq 0$, pengaruh Y_1 terhadap Y_2 signifikan

Pengujian dilakukan dengan *t-test*, jika diperoleh *p-value* $\leq 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil pengujian signifikan dan sebaliknya jika *p-value* $> 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengujian tidak signifikan.

4. Hipotesis 4

Hipotesis 4 (H_4) menguji pengaruh SCSR terhadap kinerja non keuangan perusahaan. Persamaan model strukturalnya adalah sebagai berikut:

$$Y_3 = a + b_4 Y_1 + e$$

Untuk menguji H_4 dilakukan dengan uji hipotesis sebagai berikut:

H_0 : $b_4 = 0$, pengaruh Y_1 terhadap Y_3 tidak signifikan

H_1 : $b_4 \neq 0$, pengaruh Y_1 terhadap Y_3 signifikan

Pengujian dilakukan dengan *t-test*, jika diperoleh *p-value* $\leq 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil pengujian signifikan dan sebaliknya jika *p-value* $> 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengujian tidak signifikan.

5. Hipotesis 5

Hipotesis 5 (H_5) menguji pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Persamaan model strukturalnya adalah sebagai berikut:

$$Y_4 = a + b_5 Y_2 + e$$

Untuk menguji H_5 dilakukan dengan uji hipotesis sebagai berikut:

H_0 : $b_5 = 0$, pengaruh Y_2 terhadap Y_4 tidak signifikan

H_1 : $b_5 \neq 0$, pengaruh Y_2 terhadap Y_4 signifikan

Pengujian dilakukan dengan *t-test*, jika diperoleh *p-value* $\leq 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil pengujian signifikan dan sebaliknya jika *p-value* $> 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengujian tidak signifikan.

6. Hipotesis 6

Hipotesis 6 (H_6) menguji pengaruh kinerja non keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Persamaan model strukturalnya adalah sebagai berikut:

$$Y_4 = a + b_6 Y_3 + e$$

Untuk menguji H_6 dilakukan dengan uji hipotesis sebagai berikut:

H_0 : $b_6 = 0$, pengaruh Y_3 terhadap Y_4 tidak signifikan

H_1 : $b_6 \neq 0$, pengaruh Y_3 terhadap Y_4 signifikan

Pengujian dilakukan dengan *t-test*, jika diperoleh *p-value* $\leq 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil pengujian signifikan dan sebaliknya jika *p-value* $> 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengujian tidak signifikan.

7. Hipotesis 7

Hipotesis 7 (H_7) menguji pengaruh SCSR terhadap nilai perusahaan.

Persamaan model strukturalnya adalah sebagai berikut:

$$Y_4 = a + b_7 Y_1 + e$$

Untuk menguji H_7 dilakukan dengan uji hipotesis sebagai berikut:

H_0 : $b_7 = 0$, pengaruh Y_1 terhadap Y_4 tidak signifikan

H_1 : $b_7 \neq 0$, pengaruh Y_1 terhadap Y_4 signifikan

Pengujian dilakukan dengan *t-test*, jika diperoleh *p-value* $\leq 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil pengujian signifikan dan sebaliknya jika *p-value* $> 0,05$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengujian tidak signifikan

3.8 Uji Mediasi

Menurut Latan dan Noonan (2017 : 175), karakteristik inti dari pengaruh mediasi adalah bahwa ia melibatkan variabel ketiga yang berperan dalam memediasi hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Lebih lanjut dijelaskan bahwa pengaruh variabel independen dan variabel dependen dimediasi oleh variabel ketiga.

Menurut Hair *et al.* (2014 : 224), uji pengaruh mediasi dapat dilakukan dengan menentukan *variance accounted for* (VAF) yang dihitung dengan membagi pengaruh tidak langsung terhadap pengaruh total. Pengaruh tidak langsung menunjukkan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen melalui variabel mediasi. Menurut Hair *et al.* (2014 : 224) apabila hasil VAF di atas 80% ($VAF > 80\%$) disebut mediasi penuh (*full mediation*), hasil VAF diantara 20% dan 80% ($20\% \leq VAF \leq 80\%$) disebut mediasi parsial (*partial mediation*), dan hasil VAF di bawah 20% ($VAF < 20\%$) disebut tidak ada pengaruh mediasi (*no mediation*).

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di atas, kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Kartikasari dan Merianti (2016); Niresh dan Velnampy (2014).
2. Ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap SCSR. Hasil penelitian ini tidak mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Waluyo (2017), Nawaiseh (2015), dan Kiptoo *et al.* (2017).
3. SCSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati *et al.* (2014).
4. SCSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja non keuangan perusahaan, dapat disimpulkan bahwa meningkatnya SCSR akan meningkatkan kinerja non keuangan perusahaan. Hasil penelitian ini sesuai yang diungkapkan oleh Triyuwono (2007) bahwa implementasi CSR merupakan tanggung jawab etis perusahaan secara Islami dalam menjalankan praktik bisnis yang ditandai adanya komitmen ketulusan dalam menjaga kontrak sosial dalam operasinya. Bisnis yang dijalankan berdasarkan etika shari'ah akan memberikan *shari'ah*

value added adalah nilai tambah ekonomi, mental, dan spiritual yang diperoleh, diproses, dan didistribusikan dengan cara yang halal (Triyuwono, 2007).

5. Kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dapat disimpulkan bahwa meningkatnya kinerja keuangan perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Sudiyatno *et al.* (2012); Haryono dan Iskandar (2015); Gamayumi (2015); Adi *et al.* (2013); Bidhari *et al.* (2013); Bolton (2013); dan Kurniasari dan Warastuti (2015).
6. Kinerja non keuangan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dapat disimpulkan bahwa meningkatnya kinerja non keuangan perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sesuai dengan pandangan Triyuwono (2007) yang menyatakan bahwa kesejahteraan bersifat holistik yang bermakna bahwa kesejahteraan meliputi kesejahteraan ekonomi, kesejahteraan mental, dan kesejahteraan spiritual yang disebut *shari'ah value added*. Perusahaan semakin baik dalam memberikan kesejahteraan (baik kesejahteraan ekonomi, mental, dan spriritual) kepada *stakeholders* maka nilai perusahaan semakin tinggi.
7. SCSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Bhidari *et al.* (2013); Bolton (2013); Gherghina *et al.* (2015); Mukhtaruddin *et al.* (2014); Gherghina dan Vintila (2016); dan Ding (2014).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka beberapa saran yang disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah, Ikatan akuntan Indonesia (IAI) dan Regulator Pasar Modal (Bapepam-LK)

Pemerintah, IAI, dan Regulator Pasar Modal (Bapepam-LK) diharapkan memformulasikan (merumuskan) kebijakan atau aturan yang mampu mengatur pengungkapan SCSR karena pengungkapan SCSR yang dibuat oleh perusahaan masih relatif rendah.

2. Perusahaan (emiten)

Bagi perusahaan menjadi semakin penting untuk mengintegrasikan masalah sosial dan lingkungan dalam strategi bisnis mereka, dan penting bagi manajer perusahaan ini untuk memahami hubungan antara CSR dan kinerja perusahaan baik kinerja keuangan maupun kinerja non keuangan.

3. Investor

Investor dalam menginvestasikan dananya diharapkan selalu melihat bagaimana prospek perusahaan kedepannya. Dengan tanggung jawab sosial yang dimaksudkan untuk memungkinkan kelangsungan bisnis perusahaan baik jangka pendek maupun jangka panjang terjamin. Kepedulian perusahaan terhadap aktivitas sosial menjadi indikator bahwa perusahaan memiliki kesadaran akan bisnis yang berkelanjutan. Dengan demikian, investor perlu memperhatikan aktivitas sosial apa yang dianggap perlu untuk kepentingan perusahaan dimana dana mereka diinvestasikan.

4. Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya sebaiknya mencakup juga pengumpulan data melalui situs web perusahaan, laporan keberlanjutan (*sustainability reporting*), surat kabar, majalah dan melalui wawancara lebih luas dengan para penyusun laporan tahunan untuk mendapatkan lebih banyak wawasan terkait dengan aktivitas *shari'ah corporate social responsibility* (SCSR) sebagai bagian strategi bisnis perusahaan secara keseluruhan.
- b. Penelitian selanjutnya sebaiknya tidak menggunakan indeks karena bersifat dikotomi, namun hasil wawancara dengan para penyusun laporan tahunan perusahaan agar pengukuran *shari'ah corporate social responsibility* dapat memberikan hasil secara kuantitas dan kualitas.
- c. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan populasi yang merupakan perusahaan shari'ah, sehingga aktivitas bisnis dijalankan sesuai shari'ah Islam dalam memperoleh *shari'ah value added* yaitu nilai tambah ekonomi, mental, dan spiritual yang diperoleh, diproses, dan didistribusikan secara halal.
- d. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang sejenis agar pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) relatif sama.

DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an Al Karim

Adi, T. W., Suhadak, S. R. Handayani, dan S. M. Rahayu. 2013. The Influence of Corporate Governance and Capital Structure on Risk, Financial Performance and Firm Value: A Study on The Mining Company Listed in Indonesia Stock Exchange in 2009-2012. *European Journal of Business and Management*. ISSN 2222-1905. 5(29): 200-217.

Ahmed, S. U., M. Z. Islam, dan I. Hasan. 2012. Corporate Social Responsibility and Financial Performance Linkage-Evidence from The Banking Sector of Bangladesh. *Journal of Organizational Management*. 1(1): 14-21.

Arifin, J., Suhadak, dan E. S. Astuti. 2016. The Influence of Corporate Governance on Financial Performance and Firm Value of Bank Sector Companies Listed at Indonesia Stock Exchange in Period 2008-2012. *International Journal of Management and Administrative Science (IJMAS)*. ISSN 2225-7225. 3(06): 01-17.

Arshad, R., S. Othman, dan R. Othman. 2012. Islamic Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation and Performance. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*. Vol. 6(4): 643-647

Azzahra, M. H. 2016. Masih Banyak Permasalahan dalam Pelaksanaan CSR Perusahaan. <http://swa.co.id/swa/trends/business-research/masih-banyak-permasalahan-dalam-pelaksanaan-csr> (Diakses pada 2 Oktober 2016).

Babalola, Y. A. 2013. The Effect of Firm Size on Firms Profitability in Nigeria. *Journal of Economics and Sustainable Development*. ISSN 2222-2855. 4(5): 90-94.

Baydoun, N., dan R. Willett. 1995. Cultural Relevance of Western Accounting Systems to Developing Countries. *ABACUS*. 31(1): 67-92.

Bedi, H.S. 2009. Financial Performance and Social Responsibility: Indian Scenario. *SSRN-id1496291*.

Bidhari, S. C., U. Salim, dan S. Aisjah. 2013. Effect Of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Business and Management*. 5(18): 39.

- Bodie, Z., A. Kane., dan A. J. Marcus. 2008. *Investments*, 7th ed. McGraw-Hill Education (Asia).
- Bolton, B. 2013. Corporate Social Responsibility and Bank Performance. *SSRN-id2277912*.
- Brigham, E. F., dan M. C. Ehrhardt. 2005. *Financial Management: Theory and Practice*. Eleventh Edition. United States of America: Thomson South-Western Ohio.
- Departemen Keuangan Republik Indonesia. 2007. Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan Nomor: KEP-314/BL/2007 Tentang Kriteria dan Penerbitan Daftar Efek Syariah.
- Dimiyati, M. 2009. *Analisis SEM Dalam Uji Pengaruh Beberapa Variabel Terhadap Loyalitas: Kajian Berbasis Riset Pada Debitur Kredit Usaha Kecil*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Ding, L. 2014. A Study on Relation of Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance or Corporate Value: Empirical Evidence from Listed Real Estate Companies. *International Journal of Business and Social Science*. 5(8/1): 156-162.
- Djakfar, M. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus imprint dari Penebar Swadaya.
- Dogan, M. 2013. Does Firm Size Affect The Firm Profitability ? Evidence from Turkey. *Research Journal of Finance and Accounting*. ISSN 2222-2847. 4(4): 53-59.
- Donaldson, T., dan L. E. Preston. 1995. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review*. 20(1): 65-91.
- Elkington, J. 1998. *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21 st Century Business*. New Society Publishers.
- Fahmi, I. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Farag, H., C. Mallin, dan Ow-Yong, K. 2014. Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banks. *Journal of Economic Behavior & Organization*. P: 1-42.
- Fauzi, H., dan K. M. Idris. 2009. The Relationship of CSR and Financial Performance: New Evidence from Indonesian Companies. *SSRN – id1694284*.

- Fauzi, H., L. S. Mahoney, dan A. A. Rahman. 2007. The Link between Corporate Social Performance and Financial Performance: Evidence from Indonesian Companies. *Issues in Corporate Social and Environmental Accounting*. 1(1): 149-159.
- Fauzi, H. 2009. Corporate Social and Financial Performance: Empirical Evidence from American Companies. *SSRN – id1489494*.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Gamayuni, R. R. 2015. The Effect of Intangible Asset, Financial Performance and Financial Policies on The Firm Value. *International Journal of Scientific & Technology Research*. ISSN 2277-8616. 4(01): 202-212.
- George, R.T.D. 1986. *Business Ethics*. New Jersey: Prentice Hall. Engle-Wood Cliffs.
- Gherghina, S. C., dan G. Vintila. 2016. Exploring The Impact of Corporate Social Responsibility Policies on Firm Value: The Case of Listed Companies in Romania. *Economics & Sociology*. 9(1): 23-42.
- Gherghina, S. C., G. Vintila, dan D. Dobrescu. 2015. An Empirical Research on The Relationship Between Corporate Social Responsibility Ratings and U.S. Listed Companies' Value. *Journal of Economics Studies and Research*. 2015: 1-11.
- Hair Jr, J. F., G. T. M. Hult, C. M. Ringle, dan M. Sarstedt. 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. California: SAGE Publications, Inc.
- Haniffa, R. M. 2002. Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*. 1(2): 128-146.
- Haniffa, R. M., dan T. E. Cooke. 2005. The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*. 24: 391-430.
- Harahap, S. S. 2008. *Kerangka Teori & Tujuan: Akuntansi Syariah*. Jakarta: Pustaka Quantum.
- Haryono, U., dan R. Iskandar. 2015. Corporate Social Performance and Firm Value. *International Journal of Business and Management Invention*. ISSN 2319-801X. 4(11): 69-75.

- Hussein, A. S. 2015. Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0. *Modul Ajar*. Malang: FEB Universitas Brawijaya.
- Husnan, S. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2014. *Standar Akuntansi Keuangan : Kerangka Dasar Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Irmadariyani, R., I. Fadah, D. S. K. Tobing, dan S. M. Wardayati. 2016. Initiating the Concept of Ihsan into Shari'ah's Corporate Social Responsibility. *GATR Accounting & Finance Review*. ISSN 0128-2611. 1(1): 19-26.
- John, A. O., dan O. Adebayo. 2013. Effect of Firm Size on Profitability: Evidence from Nigerian Manufacturing Sector. *Prime Journal of Business Administration and Management (BAM)*. ISSN 2251-1261. 3(9): 1171-1175.
- Kanwal, M., F. Khanam, S. Nasreen, dan S. Hameed. 2013. Impact of Corporate Social Responsibility on The Firm's Financial Performance. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR_JBM)*. ISSN 2319-7668. 14(5): 67-74.
- Kartikasari, D., dan M. Merianti. 2016. The Effect of Leverage and Firm Size to Profitability of Public Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*. ISSN 2146-4138. 6(2): 409-413.
- Keraf, A.S. 1998. *Etika Bisnis*. Jakarta: Kanisius.
- Kiptoo, N. H., N. Soi., dan A. Chepserson. 2017. Effect of Firm Size and Board Gender on Corporate Social Responsibility Investment of Firms Listed in Nairobi Security Exchange in Kenya. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. ISSN 2348 0386. V(11): 725-737.
- Khomba, J. K., dan F. N. S. Vermaak. 2012. Relevance of Financial Reporting Systems: Single-Bottom Line or Triple-Bottom Line. *African Journal of Business Management*. ISSN 1993-8233. 6(9): 3519-3527.
- Kumar, N., dan K. Kaur. 2016. Firm Size and Profitability in Indian Automobile Industry: An Analysis. *Pasific Business Review International*. 8(7): 69-78.

- Kurniasari, W., dan Y. Warastuti. 2015. The Relationship Between CSR and Profitability to Firm Value in SRI-KEHATI Index. *Journal of Economic Behavior*. 5(1): 31-41.
- Latan, H., dan I. Ghazali. 2012. *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Latan, H., dan R. Noonan. 2017. *Partial Least Squares Path Modeling: Basic Concepts, Methodological Issues and Applications*. @Springer International Publishing AG.
- Lawrence, A. T., J. Weber, dan J. E. Post. 2005. *Business and Society: Stakeholder Relations, Ethics, and Public Policy*. Singapore: McGraw-Hill.
- Margaretha, F., dan B. Rachmawati. 2016. The Effect of Corporate Social Responsibility to Financial Performance of Company in Indonesia. *OIDA International Journal of Sustainable Development, Ontario International Development Agency, Canada*. ISSN 1923-6654. 09(04): 11-18.
- Margolis, J. D., dan J. F. Walsh. 2001. *People and Profit? The Search for a Link Between a Company's Social and Financial Performance*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Martono dan D. A. Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi 3. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- McElhaney, K. 2009. A Strategic Approach to Corporate Social Responsibility. *Spring: Leader to Leader* : 34-39..
- Mook, L., J. Sousa, S. Elgie, dan J. Quarter. 2005. Accounting for The Value of Volunteer Contributions. *Nonprofit Management & Leadership*. 15(4): 401-415.
- Mook, L. I. 2007. Social and Environmental Accounting: The Expanded Value Added Statement. *Tesis*. Department of Adult Education and Counselling Psychology Ontario Institute for Studies in Education of the University of Toronto.
- Mosaid, F. E., dan R. Boutti. 2012. Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banking. *Research Journal of Finance and Accounting*. ISSN 2222-1697. 3(10): 93-103.
- Mukhtaruddin, Y., Relasasi, B. B. Soebyakto, A. R. Irham, dan Abukosim. 2014. Earning Management, Corporate Social Responsibility Disclosure and

- Firm's Value: Empirical Study on Manufacturing Listed on IDX Period 2010-2012. *Net Journal of Business Management*. 2(3): 48-56.
- Mulawarman, A. D. 2009. *Akuntansi Syariah Teori, Konsep dan Laporan Keuangan*. Jakarta: E Publishing.
- Mulawarman, A. D., I. Triyuwono, dan U. Ludigdo. 2007. Rekonstruksi Teknologi Integralistik Akuntansi Syari'ah: Shari'ate Value Added Statement. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. 4(1): 1-24.
- Mulyadi, M. S., dan Y. Anwar. 2012. Impact of Corporate Social Responsibility Toward Firm Value and Profitability. *The Business Review, Cambridge*. 19(2): 316-322.
- Najah, A., dan A. Jarboui. 2013. The Social Disclosure Impact on Corporate Financial Performance: Case of Big French Companies. *International Journal Management Business Research*. 3(4): 337-351.
- Nawaiseh, M. E. 2015. Do Firm Size and Financial Performance Affect Corporate Social Responsibility Disclosure: Employees' and Environmental Dimensions?. *American Journal of Applied Sciences*. 12(12): 967-981.
- Nawaiseh, M. A. L. I. 2017. The Impact of The Financial Performance on Firm Value: Evidence from Developing Countries. *International Journal of Applied Business and Economic Research*. ISSN 0972-7302. 15(16): 329-341.
- Nawatmi, S. 2010. Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Fokus Ekonomi (FE)*. ISSN 1412-3851. 9(1): 50-58.
- Niresh, J. A., dan T. Velnampy. 2014. Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*. ISSN 1833-3850. 9(4): 57-64.
- Norvadewi. 2015. Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 1(1): 33-46.
- Othman, R., A. M. Thani., E. K. Ghani. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies-Issues*. 12: 4-20.
- Parker, L. D. 2014. Corporate Social Accountability Through Action: Contemporary insights from British Industrial Pioneers. *Accounting, Organizations and Society*. ISSN 0361-3682. 39(8): 632-659.

- Pervan, M., dan J. Visic. 2012. Influence of Firm Size on Its Business Success. *Croatian Operational Research Review (CRORR)*. Vol.3: 213-223.
- Porter, M. E., dan M. R. Kramer. 2006. Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*. Dec: 1-15.
- Rachman, M., A. Efendi, dan E. Wicaksana. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility (CSR)*. ISBN 9789790024632. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahmawati, S. Honggowati, dan E. Supriyono. 2014. The Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance with Real Manipulation as a Moderating Variable. *International Journal of Management, Economics and Social sciences*. ISSN 2304-1366. 3(2): 59-78.
- Republik Indonesia, Undang – Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Republik Indonesia, Undang – Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Riyanto, B. 2008. *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Ross, S. A. 1977. The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*. 8(1): 23-40.
- Sabri, N.A.B.M. 2013. Looking for Evidence of The Relationship Between Corporate Social Responsibilities and Corporate Financial Performance in An Emerging Market. *SSRN-id2277209*.
- Sartono, A. R. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Satrio Utomo. 2012. Belanja Saham Halal. Di Bulan Puasa. <http://investasi.kontan.co.id> (Diakses pada 13 Februari 2017)
- Sayekti, Y. 2011. Strategic Corporate Social Responsibility (CSR): Slack Resources, Kinerja Keuangan, Dan Earnings Response Coefficient. *Disertasi*. Jakarta: Program Pascasarjana Universitas Indonesia.
- Servaes, H., dan A. Tamayo. 2013. The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Customer Awareness. *Management Science*. ISSN 1526-5501. 59(5): 1045-1061.

- Soana, M. G. 2009. The Relationship between Corporate Social Performance and Corporate Financial Performance in The Banking Sector. *SSRN – id1325956*.
- Su, W., M. W. Peng, W. Tan, dan Y. L. Cheung. 2014. The Signaling Effect of Corporate Social Responsibility in Emerging Economies. *J Bus Ethics*. DOI 10.1007/s10551-014-2404-4.
- Sudiyatno, B., E. Puspitasari, dan A. Kartika. 2012. The Company's Policy, Firm Performance, and Firm Value: An Empirical Research on Indonesia Stock Exchange. *American International Journal of Contemporary Research*. 2(12): 30-40.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tan, J., dan M. W. Peng. 2003. Organizational Slack and Firm Performance during Economic Transitions: Two Studies from An Emerging Economy. *Strategic Management Journal*. 24: 1249-1263.
- Titisari, P. 2014. *Peranan Organizational Citizenship Behavior (OCB): Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Tjia, O., dan L. Setiawati. 2012. Effect of CSR Disclosure to Value of The Firm: Study for Banking Industry in Indonesia. *World Journal of Social Sciences*. 2(6): 169-178.
- Triyuwono, I. 2007. Mengangkat "Sing Liyan" Untuk Formulasi Nilai Tambah Syariah. *Simposium Nasional Akuntansi X AS 01*. Makasar. 26-28 Juli 2007.
- Triyuwono, I., dan M. As'udi. 2001. *Akuntansi Syari'ah Memformulasikan Konsep Laba dalam Konteks Metafora Zakat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tuntunanislam. 2016. Anjuran Berbuat Ihsan. <http://tuntunanislam.com> (Diakses pada 10 Desember 2016).
- Tyagi, R. 2013. Corporate Social Performance and Corporate Financial Performance: A Link for The Indian Firms. *Issues in Social and Environmental Accounting*. ISSN 1978-0591. 7(1): 4-29.
- Udayasankar, K. 2008. Corporate Social Responsibility and Firm Size. *Journal of Business Ethics*. DOI 10.1007/s10551-007-9609-8. 83: 167-175.
- Ullmann, A. A. 1985. Data in Search of a Theory: A Critical Examination of the Relationships among Social Performance, Social Disclosure, and Economic Performance of U.S. Firm. *The Academy of Management Review*. 10(3): 540-557.

Umar, H. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Velnampy, T., dan B. Nimalathan. 2010. Firm Size on Provitability: A Comparative Study of Bank of Ceylon and Commercial Bank of Ceylon Ltd in Srilanka. *Global Journal of Management and Business Research*. 10(2): 96-103.

Waddock, S. A., dan S. B. Graves. 1997. The Corporate Social Performance – Financial Performance Link. *Strategic Management Journal*. 18 (4): 303-319.

Waluyo, W. 2017. Firm Size, Firm Age, and Firm Growth on Corporate Social Responsibility in Indonesia: The Case of Real Estate Companies. *European Research Studies Journal*. Vol. XX, Issue 4A: 360-369.

<https://mallenbaker.net/article/clear-reflection/definitions-of-corporate-social-responsibility-what-is-csr>

<https://dosenekonomi.com/ilmu-ekonomi/ekonomi-syariah/etika-bisnis-syariah>

<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

<https://id.m.wikipedia.org> (Diakses pada 3 Oktober 2016)

https://itla4islam.blogspot.co.id/2012/09/pengertian-ihsan_14.html

www.sahamok.com/bei/jii (Diakses pada 10 Januari 2016)

www.idx.co.id

www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx

www.idx.co.id/index.html (Diakses pada 2 Oktober 2016)

LAMPIRAN

Lampiran 1: Indeks *Modified* ISR

The Islamic Social Reporting (ISR) Items Based on Six Themes

	<i>Items of Disclosure</i>	Source of references:
A	FINANCE AND INVESTMENT THEME	
1	<i>Riba activities</i>	Haniffa (2002)
2	<i>Gharar</i>	Haniffa (2002)
3	<i>Zakat:</i> <ul style="list-style-type: none"> • method used • zakatable amount • beneficiaries 	Maali et al. (2006) Haniffa (2002) Maali et al. (2006) Ousama and Fatima (2006) Sulaiman (2005)
4	Policy on Late Repayments and Insolvent Clients/Bad Debts Written-off	Maali et al. (2006) Ousama and Fatima (2006) Baydoun and Willet (2000)
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)	Sulaiman (2005) Ousama and Fatima (2006) Baydoun and Willet (2000)
6	Value Added Statement (VAS)	Sulaiman (2005) Ousama and Fatima (2006)
B	PRODUCTS AND SERVICES THEME	
7	Green Product	Bursa Malaysia (2007)
8	Halal status of the product	Sulaiman (2005)
9	Product safety and quality	Sulaiman (2005) Ousama and Fatima (2006)
10	Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	Bursa Malaysia (2007)
C	EMPLOYEES THEME	
11	Nature of work: <ul style="list-style-type: none"> • working hours 	Haniffa (2002) Sulaiman (2005)
12	<ul style="list-style-type: none"> • holidays • other benefits 	Haniffa (2002) Maali et al. (2006) Sulaiman (2005)
13	Education and Training/ Human Capital Development	Haniffa (2002) Maali et al. (2006) Ousama and Fatima (2006)
14	Equal Opportunities	Bursa Malaysia (2007)
15		Bursa Malaysia (2007) Sulaiman (2005)
16	Employee involvement Health and Safety	Ousama and Fatima (2006) Maali et al. (2006) Ousama and Fatima (2006)
17	Working environment	Sulaiman (2005)
18	Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-	Sulaiman (2005)

19	addicts) Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle level managers	Sulaiman (2005)
20	Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day Proper place of worship for employees	Sulaiman (2005)
D	SOCIETY THEME	
21	<i>Saddaqa/Donation</i>	Haniffa (2002) Sulaiman (2005)
22	<i>Waqf</i>	Haniffa (2002)
23	<i>Qard Hassan</i>	Haniffa (2002) Maali et al. (2006) Ousama and Fatima (2006)
24	Employee Volunteerism	Bursa Malaysia (2007) Sulaiman (2005)
25	Education-School Adoption Scheme <ul style="list-style-type: none"> Scholarships 	Bursa Malaysia (2007) Sulaiman (2005)
26	Graduate employment	Bursa Malaysia (2007)
27	Youth development	Bursa Malaysia (2007)
28	Underprivileged community	Bursa Malaysia (2007)
29	Children care	Bursa Malaysia (2007)
30	Charities/Gifts/Social activities	Baydoun and Willet (2000) Maali et al. (2006) Ousama and Fatima (2006)
31	Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	Sulaiman (2005)
E	ENVIRONMENT THEME	
32	Conservation of environment	Sulaiman (2005) Maali et al. (2006) Ousama and Fatima (2006) Bursa Malaysia (2007)
33	Endangered wildlife	Sulaiman (2005)
34	Environmental Pollution	Sulaiman (2005)
35	Environmental Education	Sulaiman (2005)
36	Environmental Products/Process related	Sulaiman (2005)
37	Environmental Audit/ Independent Verification Statement / Governance	Sulaiman (2005)
38	Environmental Management System/Policy	ACCA (2003)
F	CORPORATE GOVERNANCE THEME	
39	Shariah compliance status	Sulaiman (2005) Ousama and Fatima (2006)
40	Ownership structure: <ul style="list-style-type: none"> Number of muslim shareholders and its shareholdings 	Sulaiman (2005)
41	Board structure-muslim vs non-muslim	This study

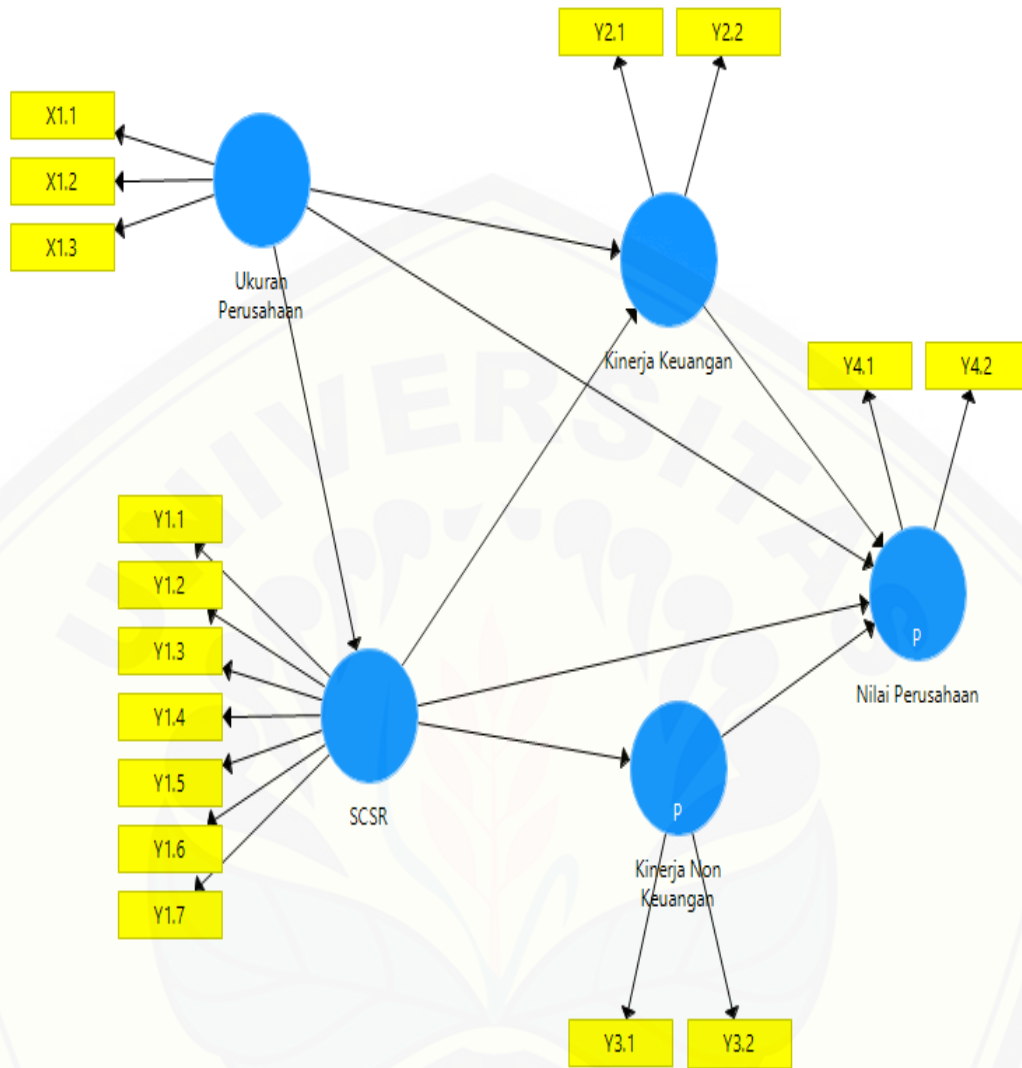
42	Forbidden activities: <ul style="list-style-type: none"> • monopolistic practice • hoarding necessary goods • price manipulation • fraudulent business practice • gambling 	Sulaiman (2005) Ousama and Fatima (2006)
43	Anti-corruption policies	Bursa Malaysia (2007)

Sumber : Othman *et al.* (2009)

KEJUJURAN	Tahun
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	
Laporan keuangan lengkap	
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	
Asuransi	
Perpajakan	
Imbalan kerja	
Kasus hukum	
TOTAL	

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

Lampiran 2 Model Struktural



Gambar : Model Struktural

Keterangan:

= Variabel laten



= Indikator



= Pengaruh antar variabel laten

SCSR	= <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i>
X1.1	= Total aset
X1.2	= Total penjualan
X1.3	= Jumlah karyawan
Y1.1	= Nilai tambah/keuangan
Y1.2	= Produk dan jasa
Y1.3	= Karyawan
Y1.4	= Sosial
Y1.5	= Lingkungan hidup
Y1.6	= Tata kelola perusahaan
Y1.7	= Penyajian jujur
Y2.1	= <i>Return on Assets (ROA)</i>
Y2.2	= <i>Price-to Book Value (PBV)</i>
Y3.1	= Kebahagiaan
Y3.2	= Mitra
Y4.1	= <i>Price Earning Ratio (PER)</i>
Y4.2	= Tobin's Q

Lampiran 3 Emiten Yang Masuk *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode Juni-November 2011 Sampai Dengan Desember 2016-Mei 2017

No.	KODE	Nama Emiten Periode Juni-November 2011
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ANTM	PT. Aneka Tambang (Persero) Tbk.
5.	ASII	PT. Astra International Tbk.
6.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
7.	BORN	PT. Borneo Lumbung Energi & Metal Tbk.
8.	BSDE	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.
9.	BTEL	PT. Bakrie Telecom Tbk.
10.	CPIN	PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk.
11.	ELTY	PT. Bakrieland Development Tbk.
12.	ENRG	PT. Energi Mega Persada Tbk.
13.	HRUM	PT. Harum Energy Tbk.
14.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
15.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
16.	INTP	PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
17.	ITMG	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.
18.	JPFA	PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.
19.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
20.	KRAS	PT. Krakatau Steel (Persero) Tbk.
21.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
22.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
23.	PTBA	PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.
24.	SMCB	PT. Holcim Indonesia Tbk.
25.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
26..	TINS	PT. Timah (Persero) Tbk.
27.	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
28.	TRAM	PT. Trada Maritime Tbk.
29.	UNTR	United Tractors
30.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Periode Desember 2011-Mei 2012
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ANTM	PT. Aneka Tambang (Persero) Tbk.
5.	ASII	PT. Astra International Tbk.
6.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
7.	BORN	PT. Borneo Lumbung Energi & Metal Tbk.
8.	CPIN	PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk.
9.	ELTY	PT. Bakrieland Development Tbk.
10.	ENRG	PT. Energi Mega Persada Tbk.
11.	HRUM	PT. Harum Energy Tbk.
12.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
13.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
14.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
15.	INTP	PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.
16.	ITMG	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.
17.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
18.	KRAS	PT. Krakatau Steel (Persero) Tbk.
19.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
20.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
21.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
22.	PTBA	PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.
23.	SIMP	PT. Salim Ivomas Pratama Tbk.
24.	SMCB	PT. Holcim Indonesia Tbk.
25.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
26..	TINS	PT. Timah (Persero) Tbk.
27.	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
28.	TRAM	PT. Trada Maritime Tbk.
29.	UNTR	United Tractors
30.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Periode Juni-November 2012
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ANTM	PT. Aneka Tambang (Persero) Tbk.
5.	ASII	PT. Astra International Tbk.
6.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
7.	BKSL	PT. Sentol City Tbk.
8.	BORN	PT. Borneo Lumbung Energi & Metal Tbk.
9.	CPIN	PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk.
10.	ENRG	PT. Energi Mega Persada Tbk.
11.	EXCL	PT. XL Axiata Tbk.
12.	HRUM	PT. Harum Energy Tbk.
13.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
14.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
15.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
16.	INTP	PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
17.	ITMG	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.
18.	JSMR	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.
19.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
20.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
21.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
22.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
23.	PTBA	PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.
24.	SIMP	PT. Salim Ivomas Pratama Tbk.
25.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
26..	TINS	PT. Timah (Persero) Tbk.
27.	TRAM	PT. Trada Maritime Tbk.
28.	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
29.	UNTR	United Tractors
30.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Periode Desember 2012-Mei 2013
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ANTM	PT. Aneka Tambang (Persero) Tbk.
5.	ASII	PT. Astra International Tbk.
6.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
7.	BKSL	PT. Sentol City Tbk.
8.	BSDE	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.
9.	CPIN	PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk.
10.	ENRG	PT. Energi Mega Persada Tbk.
11.	EXCL	PT. XL Axiata Tbk.
12.	HRUM	PT. Harum Energy Tbk.
13.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
14.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
15.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
16.	INDY	PT. Indika Energy Tbk.
17.	INTP	PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.
18.	ITMG	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.
19.	JSMR	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.
20.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
21.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
22.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
23.	MAPI	PT. Mitra Adiperkasa Tbk.
24.	MNCN	PT. Media Nusantara Citra Tbk.
25.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
26.	PTBA	PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.
27.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
28.	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
29.	UNTR	United Tractors
30.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Periode Juni-November 2013
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ANTM	PT. Aneka Tambang (Persero) Tbk.
5.	ASII	PT. Astra International Tbk.
6.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
7.	BKSL	PT. Sentol City Tbk.
8.	BMTR	PT. Global Mediacom Tbk.
9.	BSDE	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.
10.	CPIN	PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk.
11.	EXCL	PT. XL Axiata Tbk.
12.	HRUM	PT. Harum Energy Tbk.
13.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
14.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
15.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
16.	INTP	PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
17.	ITMG	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.
18.	JSMR	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.
19.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
20.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
21.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
22.	MAPI	PT. Mitra Adiperkasa Tbk.
23.	MNCN	PT. Media Nusantara Citra Tbk.
24.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
25.	PTBA	PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.
26.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
27.	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
28.	UNTR	United Tractors
29.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.
30.	WIKA	PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Desember 2013-Mei 2014
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ASII	PT. Astra International Tbk.
5.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
6.	BMTR	PT. Global Mediacom Tbk.
7.	BSDE	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.
8.	CPIN	PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk.
9.	EXCL	PT. XL Axiata Tbk.
10.	HRUM	PT. Harum Energy Tbk.
11.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
12.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
13.	INTP	PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
14.	ITMG	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.
15.	JSMR	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.
16.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
17.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
18.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
19.	MAPI	PT. Mitra Adiperkasa Tbk.
20.	MNCN	PT. Media Nusantara Citra Tbk.
21.	MPPA	PT. Matahari Putra Prima Tbk.
22.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
23.	PTBA	PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.
24.	PWON	PT. Pakuwon Jati Tbk.
25.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
26..	SMRA	PT. Summarecon Agung Tbk.
27.	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
28.	UNTR	United Tractors
29.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.
30.	WIKA	PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Periode Juni-November 2014
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ASII	PT. Astra International Tbk.
5.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
6.	BMTR	PT. Global Mediacom Tbk.
7.	BSDE	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.
8.	CPIN	PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk.
9.	CTRA	PT. Ciputra Development Tbk.
10.	EXCL	PT. XL Axiata Tbk.
11.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
12.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
13.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
14.	INTP	PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
15.	ITMG	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.
16.	JSMR	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.
17.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
18.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
19.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
20.	MNCN	PT. Media Nusantara Citra Tbk.
21.	MPPA	PT. Matahari Putra Prima Tbk.
22.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
23.	PTBA	PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.
24.	SILO	PT. Siloam International Hospital Tbk.
25.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
26..	SMRA	PT. Summarecon Agung Tbk.
27.	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
28.	UNTR	United Tractors
29.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.
30.	WIKA	PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Periode Desember 2014-Mei 2015
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ANTM	PT. Aneka Tambang (Persero) Tbk.
5.	ASII	PT. Astra International Tbk.
6.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
7.	BMTR	PT. Global Mediacom Tbk.
8.	BSDE	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.
9.	CPIN	PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk.
10.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
11.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
12.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
13.	INTP	PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
14.	ITMG	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.
15.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
16.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
17.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
18.	MNCN	PT. Media Nusantara Citra Tbk.
19.	MPPA	PT. Matahari Putra Prima Tbk.
20.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
21.	PTBA	PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.
22.	PTPP	PT. PP (Persero) Tbk.
23.	SILO	PT. Siloam International Hospital Tbk.
24.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
25.	SMRA	PT. Summarecon Agung Tbk.
26.	SSMS	PT. Sawit Sumbermas Sarana Tbk.
27.	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
28.	UNTR	United Tractors
29.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.
30.	WIKA	PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Juni-November 2015
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ASII	PT. Astra International Tbk.
5.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
6.	BSDE	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.
7.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
8.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
9.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
10.	INTP	PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
11.	ITMG	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.
12.	JSMR	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.
13.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
14.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
15.	LPPF	PT. Matahari Departement Store Tbk.
16.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
17.	MPPA	PT. Matahari Putra Prima Tbk.
18.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
19.	PTPP	PT. PP (Persero) Tbk.
20.	PWON	PT. Pakuwon Jati Tbk.
21.	SCMA	PT. Surya Citra Media Tbk.
22.	SILO	PT. Siloam International Hospital Tbk.
23.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
24.	SMRA	PT. Summarecon Agung Tbk.
25.	SSMS	PT. Sawit Sumbermas Sarana Tbk.
26..	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
27.	UNTR	United Tractors
28.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.
29.	WIKA	PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk.
30.	WSKT	PT. Waskita Karya (Persero) Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Periode Desember 2015-Mei 2016
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ASII	PT. Astra International Tbk.
5.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
6.	BSDE	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.
7.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
8.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
9.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
10.	INTP	PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
11.	ITMG	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.
12.	JSMR	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.
13.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
14.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
15.	LPPF	PT. Matahari Departement Store Tbk.
16.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
17.	MIKA	PT. Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.
18.	MPPA	PT. Matahari Putra Prima Tbk.
19.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
20.	PTPP	PT. PP (Persero) Tbk.
21.	PWON	PT. Pakuwon Jati Tbk.
22.	SILO	PT. Siloam International Hospital Tbk.
23.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
24.	SMRA	PT. Summarecon Agung Tbk.
25.	SSMS	PT. Sawit Sumbermas Sarana Tbk.
26..	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
27.	UNTR	United Tractors
28.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.
29.	WIKA	PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk.
30.	WSKT	PT. Waskita Karya (Persero) Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Periode Juni-November 2016
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
4.	ASII	PT. Astra International Tbk.
5.	ASRI	PT. Alam Sutera Realty Tbk.
6.	BSDE	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.
7.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
8.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
9.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
10.	INTP	PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
11.	JSMR	PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.
12.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
13.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
14.	LPPF	PT. Matahari Departement Store Tbk.
15.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
16.	MIKA	PT. Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.
17.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
18.	PTBA	PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.
19.	PTPP	PT. PP (Persero) Tbk.
20.	PWON	PT. Pakuwon Jati Tbk.
21.	SCMA	PT. Surya Citra Media Tbk.
22.	SILO	PT. Siloam International Hospital Tbk.
23.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
24.	SMRA	PT. Summarecon Agung Tbk.
25.	SSMS	PT. Sawit Sumbermas Sarana Tbk.
26..	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
27.	UNTR	United Tractors
28.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.
29.	WIKA	PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk.
30.	WSKT	PT. Waskita Karya (Persero) Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lanjutan Lampiran 3.....

No.	KODE	Nama Emiten Periode Desember 2016-Mei 2017
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.
2.	ADHI	PT. Adhi Karya (Persero) Tbk.
3.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.
4.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.
5.	ANTM	PT. Aneka Tambang (Persero) Tbk.
6.	ASII	PT. Astra International Tbk.
7.	BSDE	PT. Bumi Serpong Damai Tbk.
8.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
9.	INCO	PT. International Nickel Indonesia Tbk.
10.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
11.	INTP	PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.
12.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.
13.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.
14.	LPPF	PT. Matahari Departement Store Tbk.
15.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.
16.	MIKA	PT. Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.
17.	MYRX	PT. Hanson International Tbk.
18.	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.
19.	PTBA	PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.
20.	PTPP	PT. PP (Persero) Tbk.
21.	PWON	PT. Pakuwon Jati Tbk.
22.	SILO	PT. Siloam International Hospital Tbk.
23.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.
24.	SMRA	PT. Summarecon Agung Tbk.
25.	SSMS	PT. Sawit Sumbermas Sarana Tbk.
26.	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.
27.	UNTR	United Tractors
28.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.
29.	WIKA	PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk.
30.	WSKT	PT. Waskita Karya (Persero) Tbk.

Sumber : www.sahamok.com/bei/jii, (Diakses pada 26 Desember 2017)

Lampiran 4 Daftar Emiten *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode Juni-November 2011 sampai dengan Desember 2016-Mei 2017

N0.	Juni s.d Nov 2011	Des 2011 s.d Mei 2012	Juni s.d Nov 2012	Des 2012 s.d Mei 2013	Juni s.d Nov 2013	Des 2013 s.d Mei 2014	Juni s.d Nov 2014	Des 2014 s.d Mei 2015	Juni s.d Nov 2015	Des 2015 s.d Mei 2016	Juni s.d Nov 2016	Des 2016 s.d Mei 2017
1.	AALI	AALI	AALI	AALI	AALI	AALI	AALI	AALI	AALI	AALI	AALI	AALI
2.	ADRO	ADRO	ADRO	ADRO	ADRO	ADRO	ADRO	ADRO	ADRO	ADRO	ADRO	ADHI
3.	AKRA	AKRA	AKRA	AKRA	AKRA	AKRA	AKRA	AKRA	AKRA	AKRA	AKRA	ADRO
4.	ANTM	ANTM	ANTM	ANTM	ANTM	ASII	ASII	ANTM	ASII	ASII	ASII	AKRA
5.	ASII	ASII	ASII	ASII	ASII	ASRI	ASRI	ASII	ASRI	ASRI	ASRI	ANTM
6.	ASRI	ASRI	ASRI	ASRI	ASRI	BMTR	BMTR	ASRI	BSDE	BSDE	BSDE	ASII
7.	BORN	BORN	BKSL	BKSL	BKSL	BSDE	BSDE	BMTR	ICBP	ICBP	ICBP	BSDE
8.	BSDE	CPIN	BORN	BSDE	BMTR	CPIN	CPIN	BSDE	INCO	INCO	INCO	ICBP
9.	BTEI	ELTY	CPIN	CPIN	BSDE	EXCL	CTRA	CPIN	INDF	INDF	INDF	INCO
10.	CPIN	ENRG	ENRG	ENRG	CPIN	HRUM	EXCL	ICBP	INTP	INTP	INTP	INDF
11.	ELTY	HRUM	EXCL	EXCL	EXCL	ICBP	ICBP	INCO	ITMG	ITMG	JSMR	INTP
12.	ENRG	ICBP	HRUM	HRUM	HRUM	INDF	INCO	INDF	JSMR	JSMR	KLBF	KLBF
13.	HRUM	INCO	ICBP	ICBP	ICBP	INTP	INDF	INTP	KLBF	KLBF	LPKR	LPKR
14.	ICBP	INDF	INCO	INCO	INCO	ITMG	INTP	ITMG	LPKR	LPKR	LPPF	LPPF
15.	INCO	INTP	INDF	INDF	INDF	JSMR	ITMG	KLBF	LPPF	LPPF	LSIP	LSIP
16.	INTP	ITMG	INTP	INDY	INTP	KLBF	JSMR	LPKR	LSIP	LSIP	MIKA	MIKA
17.	ITMG	KLBF	ITMG	INTP	ITMG	LPKR	KLBF	LSIP	MPPA	MIKA	PGAS	MYRX
18.	JPFA	KRAS	JSMR	ITMG	JSMR	LSIP	LPKR	MNCN	PGAS	MPPA	PTBA	PGAS
19.	KLBF	LPKR	KLBF	JSMR	KLBF	MAPI	LSIP	MPPA	PTPP	PGAS	PTPP	PTBA
20.	KRAS	LSIP	LPKR	KLBF	LPKR	MNCN	MNCN	PGAS	PWON	PTPP	PWON	PTPP
21.	LPKR	PGAS	LSIP	LPKR	LSIP	MPPA	MPPA	PTBA	SCMA	PWON	SCMA	PWON
22.	LSIP	PTBA	PGAS	LSIP	MAPI	PGAS	PGAS	PTPP	SILO	SILO	SILO	SILO
23.	PTBA	SIMP	PTBA	MAPI	MNCN	PTBA	PTBA	SILO	SMGR	SMGR	SMGR	SMGR
24.	SMCB	SMCB	SIMP	MNCN	PGAS	PWON	SILO	SMGR	SMRA	SMRA	SMRA	SMRA
25.	SMGR	SMGR	SMGR	PGAS	PTBA	SMGR	SMGR	SMRA	SSMS	SSMS	SSMS	SSMS
26.	TINS	TINS	TINS	PTBA	SMGR	SMRA	SMRA	SSMS	TLKM	TLKM	TLKM	TLKM
27.	TLKM	TLKM	TRAM	SMGR	TLKM	TLKM	TLKM	TLKM	UNTR	UNTR	UNTR	UNTR
28.	TRAM	TRAM	TLKM	TLKM	UNTR	UNTR	UNTR	UNTR	UNVR	UNVR	UNVR	UNVR
29.	UNTR	UNTR	UNTR	UNTR	UNVR	UNVR	UNVR	UNVR	WIKA	WIKA	WIKA	WIKA
30.	UNVR	UNVR	UNVR	UNVR	WIKA	WIKA	WIKA	WIKA	WSKT	WSKT	WSKT	WSKT

Sumber: Data diolah

Keterangan :

Emiten yang 6 tahun berturut-turut masuk Daftar *Jakarta Islamic Index* (JII) (Tahun 2011 – 2016)

Lampiran 5 Sampel Penelitian

No.	Kode	Nama Emiten	Sub Sektor
1.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk.	Perkebunan
2.	ADRO	PT. Adaro Energy Tbk.	Batu Bara
3.	AKRA	PT. AKR Corporindo Tbk.	Perdagangan Besar
4.	ASII	PT. Astra International Tbk.	Otomotif
5.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	Makanan dan Minuman
6.	INTP	PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	Semen
7.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.	Farmasi
8.	LPKR	PT. Lippo Karawaci Tbk.	Property dan Real Estate
9.	LSIP	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk.	Perkebunan
10.	SMGR	PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.	Semen
11.	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.	Telekomunikasi
12.	UNTR	United Tractors	Perdagangan Besar
13.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk.	Kosmetik dan Keperluan Rumah tangga

Sumber : Data diolah

Lampiran 6 *Islamic Social Reporting (ISR) Pada Sampel Penelitian*

AALI						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	0	0	0	0	0	0
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	0	0	0	0	0
Product safety and quality	0	0	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	1	1	1	1	1	1
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	0	0	0	0	0	0
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	0	0	1	0	0	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	0	0	0	0
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	0	0	0	0	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	1	1	1	1	1	1
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	0	0	0	0	0	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	0	0	0	0	0	0

Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Education-School Adpotion Scheme:	1	1	1	1	1	1
- Scholarships						
Graduate employment	0	0	0	0	0	1
Youth development	0	0	0	0	1	1
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	0	0	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	1	1	1	1	1	1
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0	0
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	0	0	0	0	0	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	1	1	1	1	1	1
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practioce						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	23	23	26	25	26	29

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	0	0	0	0	0	0
Perpajakan	0	0	0	1	1	0
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	0	0	0	0	0	0
TOTAL	5	5	5	6	6	5

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

ADRO						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	1	1	1	1	1	1
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	0	0	0	0	0
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	1	1	1	1	1	1
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	0	0	1	1	0	0
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	0	0	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	0	0	0	0
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	0	0	0	1	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	1	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	1	1	1	1	1	1
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	0	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	0	0	1	1	0	1
Education-School Adpotion Scheme:	1	1	1	1	1	0
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	0	1	1	0	0	1
Youth development	1	1	0	0	1	1
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	0	1	1	0	0	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	0	0	0	0	0	0
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	0	0	0	0	0	0
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0	0
Environmental Management System/Policy	0	0	0	0	0	0
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	0	0	0	0	0	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	1	1	1	1	1	1
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	24	26	28	26	26	27

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	1	1	1	1	1	1
Perpajakan	0	0	0	1	1	1
Imbalan kerja	0	1	1	1	1	1
Kasus hukum	1	1	1	0	0	0
TOTAL	6	7	7	7	7	7

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

AKRA						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	1	1	1	1	1	1
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	0	0	0	0	0
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	0	0	0	0	0	0
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	0	0	0	0	0	0
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	1	1	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	1	1	1	1
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	0	0	0	0	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	1	1	1	1	1	1
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	1	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	0	0	0	0	0	0
Education-School Adpotion Scheme:	1	1	1	1	1	0
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	0	0	0	0	0	1
Youth development	0	0	0	0	0	0
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	1	1	1	1	1	1
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	1	1	1	1	1	1
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	0	0	0	0	0	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	0	0	0	0	0	0
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	28	27	28	28	28	28

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	1	1	1	1	1	1
Perpajakan	1	1	1	1	1	1
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	1	1	1	1	1	1
TOTAL	8	8	8	8	8	8

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

ASII						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	1	1	1	1	1	1
Zakat:	1	1	1	1	1	1
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	0	0	0	0	0
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	0	0	0	0	0	0
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	0	0	0	0	0	0
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	1	1	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	1	1	1	1
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	1	0	0	0	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	1	1	1	1	1	1
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	1
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	0	0	0	0	0	0
Education-School Adpotion Scheme:	1	1	1	1	1	0
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	1	1	1	1	1	1
Youth development	1	1	1	1	1	1
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	0	0	0	0	0	0
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	1	1	1	1	1	1
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	1	1	1	1	1	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	1	0	0	0	0	1
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	31	31	31	31	31	32

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	0	0	0	0	0	0
Perpajakan	1	1	1	1	1	1
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	0	0	0	0	0	0
TOTAL	6	6	6	6	6	6

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

ICBP						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	0	0	0	0	0	0
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	1	1	1	1	1	1
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	0	0	0	0	0	0
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	0	0	0	0	0	0
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	0	0	0	0	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	0	1	1	1
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	0	0	0	0	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	1	1	1	1	0	0
Proper place of worship for employees	1	1	1	1	1	1
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	1	0	0	0	0	0
Education-School Adpotion Scheme:	1	1	1	1	1	0
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	0	1	1	1	1	1
Youth development	0	0	1	1	1	1
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	0	0	0	0	0	0
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0	0
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	0	0	0	0	0	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	0	0	0	0	0	0
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	26	26	26	28	28	27

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	1	1	1	1	1	1
Perpajakan	1	0	0	0	1	1
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	1	1	1	1	1	1
TOTAL	8	7	7	7	8	8

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

INTP						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	1	1	1	1	1	1
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	0	0	0	0	0
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	0	0	0	0	0	1
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	0	0	0	0	0	0
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	1	1	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	1	1	1	1	1
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	0	0	0	1	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	1
Proper place of worship for employees	1	1	1	1	1	1
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	0	0	0	1	1	0
Education-School Adpotion Scheme:	0	1	0	1	0	0
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	0	0	0	1	1	0
Youth development	0	0	0	0	0	0
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	0	0	0
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	1	0	0	0	0	0
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0	0
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	0	0	0	0	0	1
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	0	0	0	0	0	0
Forbidden activities:	0	0	1	1	1	1
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	25	26	26	28	28	28

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	0	0	0	0	0	0
Perpajakan	1	1	1	1	1	1
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	1	1	1	1	1	1
TOTAL	7	7	7	7	7	7

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

KLBF						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	1	1	1	1	1	1
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	0	0	1	1	1
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	0	0	0	0	0	0
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	0	0	0	0	0	0
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	1	1	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	1	1	1	1	1	1
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	1	1	1	1	1
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	1	1	1	1	1	1
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	1	1	1	1	1	1
Education-School Adpotion Scheme:	0	0	0	0	0	0
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	1	1	1	1	1	1
Youth development	1	1	1	1	1	1
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	0	0	0	0	0	0
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0	0
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	1	1	1	1	1	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	0	0	0	0	0	0
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	29	30	30	31	31	31

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	1	1	1	1	1	1
Perpajakan	0	0	0	0	0	0
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kaus hukum	1	1	1	1	1	1
TOTAL	7	7	7	7	7	7

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

LPKR						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	1	1	1	1	1	1
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	0	0	0	0	0
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	0	1	1	1	1	1
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	1	1	1	1	1	1
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	1	1	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	0	0	0	0
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	1	1	1	1	0	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	0	0	0	0	0	0
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	1	1	1	1	1	1
Education-School Adpotion Scheme:	0	0	1	1	1	1
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	1	1	1	1	1	1
Youth development	0	0	0	1	1	10
Underprivileged community	0	1	1	1	1	1
Children care	0	1	0	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	0	0	0	0	0	0
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	1	1	1	1	1	1
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	1	1	1	1	1	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	0	0	0	0	0	0
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	27	30	30	32	31	30

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	1	1	1	1	1	1
Perpajakan	0	0	0	0	0	0
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	1	1	1	1	1	0
TOTAL	7	7	7	7	7	6

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

LSIP						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	0	0	0	0	0	0
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	1	1	1	1	0
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	0	0	0	0	0	0
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	1	1	1	1	1	1
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	1	1	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	0	0	0	0
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	0	0	0	0	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	1	1	1	1	1	1
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	1	1	1	1	1	1
Education-School Adpotion Scheme:	1	1	1	1	1	0
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	0	0	0	0	0	1
Youth development	1	1	1	1	1	1
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	1	1	1	1	1	1
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	1	1	1	1	1	1
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	0	0	0	0	0	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	1	1	1	1	1	1
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	30	31	31	31	31	30

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	1	1	1	1	1	1
Perpajakan	1	0	0	0	0	0
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	1	1	1	1	1	1
TOTAL	8	7	7	7	7	7

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

SMGR						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	0	0	0	0	0	0
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	0	0	0	0	0
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	1	1	1	1	1	1
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	1	1	1	1	1	1
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	1	1	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	0	0	0	0
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	0	0	0	0	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	0	0	0	0	0	0
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	1	1	1	1	1	1
Education-School Adpotion Scheme:	1	1	1	1	1	1
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	1	1	1	1	1	1
Youth development	1	1	1	1	1	1
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	1	1	1	1	1	1
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	1	1	1	1	1	1
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	1	1	1	1	1	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	0	0	0	0	0	0
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	31	31	31	31	31	30

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	1	1	1	1	1	1
Perpajakan	1	1	1	1	1	1
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	1	1	1	1	1	1
TOTAL	8	8	8	8	8	8

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

TLKM						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	1	1	1	1	1	1
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	0	0	0	0	0
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	1	1	1	1	1	1
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	1	1	1	1	1	1
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	1	1	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	0	1	1	1
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	1	1	1	1	1	1
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	0	0	0	0	0	0
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	1	1	1	1	1	1
Education-School Adpotion Scheme:	1	0	1	0	0	0
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	1	1	1	1	1	1
Youth development	1	1	1	1	1	1
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	1	1	1	1	1	1
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	1	1	1	1	1	1
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	0	0	0	0	0	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	1	1	1	1	1	1
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	33	32	33	33	33	33

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	1	1	1	1	1	1
Perpajakan	1	1	1	1	0	0
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	1	1	1	1	1	1
TOTAL	8	8	8	8	7	7

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

UNTR						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	1	1	1	1	1	1
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	0	0	0	0	0	0
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	1	1	1	1	1	1
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	1	1	1	1	1	1
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	1	1	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	0	0	0	0
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	0	0	0	0	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	0	0	0	0	0	0
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	1	1	1	1	1	1
Education-School Adpotion Scheme:	1	1	1	0	1	0
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	1	1	1	1	1	1
Youth development	1	1	1	1	1	1
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	1	1	1	1	1	1
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	1	1	1	1	1	1
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	0	0	0	0	0	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	1	1	1	1	1	1
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	32	32	32	31	32	31

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	1	1	1	1	1	1
Perpajakan	0	1	1	1	1	1
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	1	1	1	1	1	1
TOTAL	7	8	8	8	8	8

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

UNVR						
Items of Disclosure	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FINANCE AND INVESTMENT THEME						
Riba activities	1	1	1	1	1	1
Gharar	0	0	0	0	0	0
Zakat:	0	0	0	0	0	0
- method used						
- zakatable amount						
- beneficiaries						
Policy on Late Repayment and Insolvent Clients/ Bad Debts Written-off	1	1	1	1	1	1
Current Value Balance Sheet (CVBS)	1	1	1	1	1	1
Value Added Statement (VAS)	1	1	1	1	1	1
PRODUCTS AND SERVICES THEME						
Green Product	1	1	1	1	1	1
Halal status of the product	1	1	1	1	1	1
Product safety and quality	1	1	1	1	1	1
Customer complaints/incidents of non-compliance with regulation and voluntary codes (if any)	1	1	1	1	1	1
EMPLOYEES THEME						
Nature of work:	1	1	1	1	1	1
- working hours						
- holidays						
- other benefits						
Educational and Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1	1
Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1
Employee involvement	1	1	1	1	1	1
Health and Safety	1	1	1	1	1	1
Working environment	1	1	1	1	1	1
Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)	0	0	0	0	0	0
Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle-level managers	0	0	0	0	0	0
Muslim employees are allowed to perform their obligatory prayers during specific times and fasting during Ramadhan on their working day	0	0	0	0	0	0
Proper place of worship for employees	0	0	0	0	0	0
SOCIETY THEME						
Shaddaqa/Donation	1	1	1	1	1	1
Waqf	0	0	0	0	0	0
Qard Hassan	0	0	0	0	0	0
Employee Volunteerism	1	1	1	1	1	1
Education-School Adpotion Scheme:	0	0	0	0	0	0
- Scholarships						

<i>Items of Disclosure</i>	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Graduate employment	1	1	1	1	1	1
Youth development	1	1	1	1	1	1
Underprivileged community	1	1	1	1	1	1
Children care	1	1	1	1	1	1
Charities/Gifts/Social activities	1	1	1	1	1	1
Sponsoring public health/recreational project/sports/cultural events	1	1	1	1	1	1
ENVIRONMENT THEME						
Conservation of environment	1	1	1	1	1	1
Endangered wildlife	1	1	1	1	1	1
Environmental Pollution	1	1	1	1	1	1
Environmental Education	1	1	1	1	1	1
Environmental Products/Process related	1	1	1	1	1	1
Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	1	1	1	1	1	1
Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1	1
CORPORATE GOVERNANCE THEME						
Shariah compliance status	0	0	0	0	0	0
Ownership structure:	0	0	0	0	0	0
- Number of muslim shareholders and its shareholdings						
Board structure-muslim vs non-muslim	1	1	1	1	1	1
Forbidden activities:	0	0	0	0	0	0
- monopolistic practice						
- hoarding necessary goods						
- price manipulation						
- fraudulent business practice						
- gambling						
Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1
TOTAL	31	31	31	31	31	31

Sumber: Data diolah

KEJUJURAN	Tahun					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kesesuaian dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (SAK)	1	1	1	1	1	1
Laporan keuangan lengkap	1	1	1	1	1	1
Pernyataan Direksi tentang kebenaran informasi yang disajikan dalam laporan keuangan	1	1	1	1	1	1
Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)	1	1	1	1	1	1
Asuransi	1	1	1	1	1	1
Perpajakan	0	1	1	1	1	1
Imbalan kerja	1	1	1	1	1	1
Kasus hukum	1	1	1	1	1	1
TOTAL	7	8	8	8	8	8

Sumber : Pengembangan Untuk Penelitian Disertasi

Lampiran 7 Total Aset dan Log Total Aset Sampel Tahun 2011-2016

Tahun	Nama Emiten	Total Aset (Rp)	Log Total Aset	Tahun	Nama Emiten	Total Aset (Rp)	Log Total Aset
2011	AALI	1,02045E+13	13,01	2014	AALI	1,85583E+13	13,27
	ADRO	6,2249E+13	13,79		ADRO	5,13092E+13	13,71
	AKRA	8,308E+12	12,92		AKRA	1,47919E+13	13,17
	ASII	1,53521E+14	14,19		ASII	2,36029E+14	14,37
	ICBP	1,53549E+13	13,19		ICBP	2,5029E+13	13,40
	INTP	1,8151E+13	13,26		INTP	2,8885E+13	13,46
	KLBF	8,27455E+12	12,92		KLBF	1,24393E+13	13,09
	LPKR	1,8259E+13	13,26		LPKR	3,7856E+13	13,58
	LSIP	6,79186E+12	12,83		LSIP	8,71307E+12	12,94
	SMGR	1,96616E+13	13,29		SMGR	3,43317E+13	13,54
	TLKM	1,03054E+14	14,01		TLKM	1,41822E+14	14,15
	UNTR	4,64401E+13	13,67		UNTR	6,03068E+13	13,78
	UNVR	9,828E+12	12,99		UNVR	1,4281E+13	13,15
	2012	AALI	1,24198E+13		13,09	2015	AALI
ADRO		6,89302E+13	13,84	ADRO	4,29021E+13		13,63
AKRA		1,17875E+13	13,07	AKRA	1,52031E+13		13,18
ASII		1,82274E+14	14,26	ASII	2,45435E+14		14,39
ICBP		1,78199E+13	13,25	ICBP	2,65606E+13		13,42
INTP		2,2755E+13	13,36	INTP	2,7638E+13		13,44
KLBF		9,41796E+12	12,97	KLBF	1,36964E+13		13,14
LPKR		2,4869E+13	13,40	LPKR	4,1327E+13		13,62
LSIP		7,5518E+12	12,88	LSIP	8,84879E+12		12,95
SMGR		2,65791E+13	13,42	SMGR	3,81531E+13		13,58
TLKM		1,11369E+14	14,05	TLKM	1,66173E+14		14,22
UNTR		5,03006E+13	13,70	UNTR	6,17154E+13		13,79
UNVR		1,1339E+13	13,05	UNVR	1,573E+13		13,20
2013		AALI	1,49632E+13	13,18	2016		AALI
	ADRO	5,52171E+13	13,74	ADRO		4,82647E+13	13,68
	AKRA	1,46331E+13	13,17	AKRA		1,58307E+13	13,20
	ASII	2,13994E+14	14,33	ASII		2,61855E+14	14,42
	ICBP	2,14103E+13	13,33	ICBP		2,89019E+13	13,46
	INTP	2,6607E+13	13,42	INTP		3,0151E+13	13,48
	KLBF	1,13194E+13	13,05	KLBF		1,5226E+13	13,18
	LPKR	3,1308E+13	13,50	LPKR		4,5604E+13	13,66
	LSIP	8,03879E+12	12,91	LSIP		9,45909E+12	12,98
	SMGR	3,08831E+13	13,49	SMGR		4,42269E+13	13,65
	TLKM	1,28555E+14	14,11	TLKM		1,79611E+14	14,25
	UNTR	5,73622E+13	13,76	UNTR		6,39912E+13	13,81
	UNVR	1,2704E+13	13,10	UNVR		1,6746E+13	13,22

Sumber: Data diolah

Lampiran 8 Total Penjualan dan Log Total Penjualan Sampel Tahun 2011-2016

Tahun	Nama Emiten	Total Penjualan (Rp)	Log Total Penjualan	Tahun	Nama Emiten	Total Penjualan (Rp)	Log Total Penjualan
2011	AALI	1,0773E+13	13,03	2014	AALI	1,63058E+13	13,21
	ADRO	4,8243E+14	14,68		ADRO	2,12828E+14	14,33
	AKRA	1,8806E+13	13,27		AKRA	2,24683E+13	13,35
	ASII	1,6256E+14	14,21		ASII	2,01701E+14	14,30
	ICBP	1,9367E+13	13,29		ICBP	3,00225E+13	13,48
	INTP	1,3888E+13	13,14		INTP	1,99963E+13	13,30
	KLBF	1,0912E+13	13,04		KLBF	1,73685E+13	13,24
	LPKR	4,1896E+12	12,62		LPKR	1,1655E+13	13,07
	LSIP	4,6865E+12	12,67		LSIP	4,72654E+12	12,67
	SMGR	1,6379E+13	13,21		SMGR	2,6987E+13	13,43
	TLKM	7,1253E+13	13,85		TLKM	8,9696E+13	13,95
	UNTR	5,5053E+13	13,74		UNTR	5,31418E+13	13,73
	UNVR	2,3469E+13	13,37		UNVR	3,45115E+13	13,54
	2012	AALI	1,1564E+13		13,06	2015	AALI
ADRO		3,9492E+14	14,60	ADRO	1,39163E+14		14,14
AKRA		2,1674E+13	13,34	AKRA	1,97648E+13		13,30
ASII		1,8805E+14	14,27	ASII	1,84196E+14		14,27
ICBP		2,1575E+13	13,33	ICBP	3,17411E+13		13,50
INTP		1,729E+13	13,24	INTP	1,77981E+13		13,25
KLBF		1,3636E+13	13,13	KLBF	1,78875E+13		13,25
LPKR		6,1602E+12	12,79	LPKR	8,91018E+12		12,95
LSIP		4,2116E+12	12,62	LSIP	4,18962E+12		12,62
SMGR		1,9598E+13	13,29	SMGR	2,6948E+13		13,43
TLKM		7,7143E+13	13,89	TLKM	1,0247E+14		14,01
UNTR		5,5954E+13	13,75	UNTR	4,93475E+13		13,69
UNVR		2,7303E+13	13,44	UNVR	3,6484E+13		13,56
2013		AALI	1,2675E+13	13,10	2016		AALI
	ADRO	2,2089E+14	14,34	ADRO		1,84196E+14	14,27
	AKRA	2,2338E+13	13,35	AKRA		3,17411E+13	13,50
	ASII	1,9388E+14	14,29	ASII		1,77981E+13	13,25
	ICBP	2,5095E+13	13,40	ICBP		1,78875E+13	13,25
	INTP	1,8691E+13	13,27	INTP		8,91018E+12	12,95
	KLBF	1,6002E+13	13,20	KLBF		4,18962E+12	12,62
	LPKR	6,6662E+12	12,82	LPKR		2,6948E+13	13,43
	LSIP	4,1337E+12	12,62	LSIP		1,0247E+14	14,01
	SMGR	2,4501E+13	13,39	SMGR		4,93475E+13	13,69
	TLKM	8,2967E+13	13,92	TLKM		3,6484E+13	13,56
	UNTR	5,2012E+13	13,72	UNTR		4,55392E+13	13,66
	UNVR	3,0757E+13	13,49	UNVR		4,00537E+13	13,60

Sumber: Data diolah

Lampiran 9 Jumlah Karyawan Sampel Tahun 2011-2016

No.	Nama Emiten	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	AALI	26473	28109	29766	35351	36214	35400
2.	ADRO	7630	8681	8981	9294	9074	9603
3.	AKRA	1765	1855	2482	2236	2339	2308
4.	ASII	168703	185580	197434	225580	221046	214835
5.	ICBP	21529	24171	27831	31854	30688	28914
6.	INTP	6316	6901	7594	7510	6953	6579
7.	KLBF	14790	17700	17426	16688	16366	17553
8.	LPKR	6289	9206	11000	11129	13193	13821
9.	LSIP	13367	13987	14435	15412	15336	15288
10.	SMGR	5419	5563	6971	6320	6336	5902
11.	TLKM	26023	25683	25011	25284	24785	23876
12.	UNTR	23219	27221	27070	27195	27001	27071
13.	UNVR	6043	6447	6719	6654	6412	6185

Sumber: Laporan Tahunan Emiten

Lampiran 10 Islamic Social Responsibility (ISR) Sampel Tahun 2011-2016

No.	Nama Emiten	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	AALI	0,53	0,53	0,60	0,58	0,60	0,67
2.	ADRO	0,56	0,60	0,65	0,60	0,60	0,63
3.	AKRA	0,65	0,63	0,65	0,65	0,65	0,65
4.	ASII	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,74
5.	ICBP	0,60	0,60	0,60	0,65	0,65	0,63
6.	INTP	0,58	0,60	0,60	0,65	0,65	0,65
7.	KLBF	0,67	0,70	0,70	0,72	0,72	0,72
8.	LPKR	0,63	0,70	0,70	0,74	0,72	0,70
9.	LSIP	0,70	0,72	0,72	0,72	0,72	0,70
10.	SMGR	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,70
11.	TLKM	0,77	0,74	0,77	0,77	0,77	0,77
12.	UNTR	0,74	0,74	0,74	0,72	0,74	0,72
13.	UNVR	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72

Sumber: Data diolah

Lampiran 11 Return on Assets (ROA) Sampel Tahun 2011-2016

Nama Emiten	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AALI	0,24	0,20	0,13	0,14	0,03	0,09
ADRO	0,10	0,05	0,04	0,03	0,03	0,05
AKRA	0,27	0,06	0,04	0,06	0,07	0,06
ASII	0,14	0,12	0,10	0,09	0,06	0,07
ICBP	0,14	0,14	0,11	0,11	0,11	0,13
INTP	0,22	0,23	0,20	0,19	0,15	0,13
KLBF	0,18	0,18	0,17	0,17	0,15	0,15
LPKR	0,04	0,04	0,04	0,07	0,01	0,02
LSIP	0,28	0,16	0,10	0,11	0,07	0,07
SMGR	0,20	0,18	0,17	0,16	0,12	0,10
TLKM	0,11	0,12	0,11	0,10	0,09	0,11
UNTR	0,16	0,12	0,09	0,09	0,06	0,08
UNVR	0,52	0,46	0,45	0,44	0,39	0,39

Sumber: Laporan Tahunan Emiten

Lampiran 12 *Price-to Book Value (PBV) Sampel Tahun 2011-2016*

Tahun	Nama Emiten	Harga Pasar (a)	Ekuitas (b)	Jumlah Lembar Saham (c)	Nilai Buku (d=b/c)	PBV (e=a/d)
2011	AALI	21700	8,13962E+12	1574745000	5168,846385	4,20
	ADRO	1770	8,13962E+12	31985962000	254,4746036	6,96
	AKRA	3025	8,13962E+12	3821986000	2129,682055	1,42
	ASII	74000	8,13962E+12	4048355314	2010,597976	36,80
	ICBP	5200	8,13962E+12	5830954000	1395,931952	3,73
	INTP	17050	8,13962E+12	3681231699	2211,111841	7,71
	KLBF	680	8,13962E+12	50780072110	160,2915211	4,24
	LPKR	660	8,13962E+12	23077689619	352,7049343	1,87
	LSIP	2250	8,13962E+12	6822863965	1192,990955	1,89
	SMGR	11450	8,13962E+12	5931520000	1372,264613	8,34
	TLKM	7050	8,13962E+12	19669424780	413,8206933	17,04
	UNTR	26350	8,13962E+12	3730135136	2182,123356	12,08
	UNVR	18800	8,13962E+12	7630000000	1066,790957	17,62
	2012	AALI	19700	9,36541E+12	1574745000	5947,255587
ADRO		1590	3,08491E+13	31985962000	964,4561011	1,65
AKRA		4150	4,20974E+12	3851443500	1093,029151	3,80
ASII		7350	8,9814E+13	40483553140	2218,530564	3,31
ICBP		7800	1,19844E+13	5830954000	2055,300213	3,80
INTP		22450	1,94187E+13	3681231699	5275,06541	4,26
KLBF		1060	7,37164E+12	50780072110	145,1680415	7,30
LPKR		1000	1,14701E+13	23077689619	497,0214341	2,01
LSIP		2300	6,27971E+12	6822863965	920,3925261	2,50
SMGR		15850	1,81649E+13	5931520000	3062,42829	5,18
TLKM		1810	6,6978E+13	95745344100	699,5431541	2,59
UNTR		19700	3,23006E+13	3730135136	8659,353032	2,27
UNVR		20850	4,70426E+12	7630000000	616,5475754	33,82
2013		AALI	25100	1,02679E+13	1574745000	6520,331228
	ADRO	1090	2,6199E+13	31985962000	819,0788384	1,33
	AKRA	4375	5,36316E+12	3880727500	1381,998846	3,17
	ASII	6800	1,06188E+14	40483553140	2622,99111	2,59
	ICBP	10200	1,32657E+13	5830954000	2275,053276	4,48
	INTP	20000	2,29777E+13	3681231699	6241,847533	3,20
	KLBF	1250	8,49996E+12	46875122110	181,3319642	6,89
	LPKR	910	1,41776E+13	23077689619	614,3411034	1,48
	LSIP	1930	6,61399E+12	6819963965	969,7979394	1,99
	SMGR	14150	2,1804E+13	5931520000	3675,950831	3,85
	TLKM	2150	7,7424E+13	97100853600	797,3565332	2,70
	UNTR	19000	3,56489E+13	3730135136	9556,999063	1,99
	UNVR	26000	4,25467E+12	7630000000	557,6238532	46,63
	2014	AALI	24250	1,18375E+13	1574745000	7517,081178

	ADRO	1040	2,60652E+13	31985962000	814,894484	1,28
	AKRA	4120	5,96118E+12	3913637674	1523,182026	2,70
	ASII	7425	1,20187E+14	40483553140	2968,785857	2,50
	ICBP	13100	1,45843E+13	5830954000	2501,186084	5,24
	INTP	25000	2,4577E+13	3681231699	6676,301578	3,74
	KLBF	1830	9,7641E+12	46875122110	208,3002791	8,79
	LPKR	1020	1,76208E+13	23077689619	763,5439313	1,34
	LSIP	1890	7,00273E+12	6819963965	1026,798974	1,84
	SMGR	16200	2,50049E+13	5931520000	4215,60241	3,84
	TLKM	2865	8,5992E+13	98175853600	875,8976556	3,27
	UNTR	17350	3,85296E+13	3730135136	10329,28931	1,68
	UNVR	32300	4,74651E+12	7630000000	622,0857143	51,92
2015	AALI	15850	1,16988E+13	1574745000	7429,004061	2,13
	ADRO	515	2,41419E+13	31985962000	754,7657813	0,68
	AKRA	7175	7,28618E+12	3949030235	1845,054332	3,89
	ASII	6000	1,26533E+14	40483553140	3125,540872	1,92
	ICBP	13475	1,63869E+13	5830954000	2810,331037	4,79
	INTP	22325	2,3866E+13	3681231699	6483,142587	3,44
	KLBF	1320	1,09383E+13	46875122110	233,3494931	5,66
	LPKR	1035	1,89168E+13	23077689619	819,6992364	1,26
	LSIP	1320	7,33798E+12	6819963965	1075,955538	1,23
	SMGR	11400	2,74408E+13	5931520000	4626,267534	2,46
	TLKM	3105	9,3428E+13	98198216600	951,422574	3,26
	UNTR	16950	3,92503E+13	3730135136	10522,49411	1,61
	UNVR	37000	4,82736E+12	7630000000	632,6815203	58,48
2016	AALI	16775	1,75935E+13	1924688333	9140,951134	1,84
	ADRO	1695	2,80155E+13	31985962000	875,8694455	1,94
	AKRA	6000	8,07432E+12	3991781170	2022,736212	2,97
	ASII	8275	1,39906E+14	40483553140	3455,872549	2,39
	ICBP	8575	1,85008E+13	11661908000	1586,431911	5,41
	INTP	15400	2,61387E+13	3681231699	7100,53187	2,17
	KLBF	1515	1,24638E+13	46875122110	265,894713	5,70
	LPKR	720	2,20751E+13	23077689619	956,5575829	0,75
	LSIP	1740	7,64598E+12	6819963965	1121,117947	1,55
	SMGR	9175	3,05744E+13	5931520000	5154,562651	1,78
	TLKM	3980	1,05544E+14	99062216600	1065,431439	3,74
	UNTR	21250	4,26219E+13	3730135136	11426,3804	1,86
	UNVR	38800	4,70426E+12	7630000000	616,5475754	62,93

Sumber: Data diolah

Lampiran 13 Kebahagiaan Sampel Tahun 2011-2016

No.	Nama Emiten	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	AALI	8	11	9	13	18	8
2.	ADRO	11	23	15	20	18	15
3.	AKRA	9	7	7	8	9	8
4.	ASII	16	17	22	35	39	18
5.	ICBP	19	22	37	35	32	36
6.	INTP	17	32	39	25	35	40
7.	KLBF	14	14	18	18	9	22
8.	LPKR	8	11	9	20	25	24
9.	LSIP	4	12	17	19	16	16
10.	SMGR	21	30	45	15	17	16
11.	TLKM	29	32	38	39	34	61
12.	UNTR	12	20	11	11	11	6
13.	UNVR	68	161	133	69	66	20

Sumber: Laporan Tahunan Emiten

Lampiran 14 Mitra Sampel Tahun 2011-2016

No.	Nama Emiten	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	AALI	9	9	15	2	7	6
2.	ADRO	19	17	12	6	10	5
3.	AKRA	118	136	143	132	75	94
4.	ASII	11	36	15	21	26	11
5.	ICBP	5	10	5	15	8	11
6.	INTP	4	6	14	29	46	59
7.	KLBF	158	106	126	153	158	69
8.	LPKR	1	1	5	10	253	30
9.	LSIP	133	30	146	145	34	31
10.	SMGR	19	45	50	50	92	64
11.	TLKM	40	50	66	125	87	81
12.	UNTR	17	21	45	50	75	60
13.	UNVR	20	41	34	65	43	142

Sumber: Laporan Tahunan Emiten

Lampiran 15 Price Earning Ratio (PER) Sampel Tahun 2011-2016

Tahun	Nama Emiten	EPS (a)	Harga Saham (b)	PER (c=b/a)
2011	AALI	1528	21700	14,20
	ADRO	187	1770	9,47
	AKRA	605,3	3025	5,00
	ASII	4393	74000	16,84
	ICBP	170	5200	30,59
	INTP	977	17050	17,45
	KLBF	158	680	4,30
	LPKR	32	660	20,63
	LSIP	249	2250	9,04
	SMGR	662	11450	17,30
	TLKM	560	7050	12,59
	UNTR	1657	26350	15,90
	UNVR	546	18800	34,43
	2012	AALI	1531	19700
ADRO		123,6	1590	12,86
AKRA		168,9	4150	24,57
ASII		4800	7350	1,53
ICBP		183	7800	42,62
INTP		1293	22450	17,36
KLBF		37	1060	28,65
LPKR		46	1000	21,74
LSIP		164	2300	14,02
SMGR		817	15850	19,40
TLKM		669	9050	13,53
UNTR		1549	19700	12,72
UNVR		634	20850	32,89
2013		AALI	1144	25100
	ADRO	57,4	1090	18,99
	AKRA	167,4	4375	26,14
	ASII	4800	6800	1,42
	ICBP	193	10200	52,85
	INTP	1361	20000	14,70
	KLBF	41	1250	30,49
	LPKR	54	910	16,85
	LSIP	113	1930	17,08
	SMGR	905	14150	15,64
	TLKM	147	2150	14,63
	UNTR	1296	19000	14,66
	UNVR	701	26000	37,09

2014	AALI	1590	24250	15,25
	ADRO	48	1040	21,67
	AKRA	207,8	4120	19,83
	ASII	4740	7425	1,57
	ICBP	227	13100	57,71
	INTP	1437	25000	17,40
	KLBF	44,08	1830	41,52
	LPKR	112	1020	9,11
	LSIP	136	1890	13,90
	SMGR	937	16200	17,29
	TLKM	148	2865	19,36
	UNTR	1437	17350	12,07
	UNVR	776	32300	41,62
2015	AALI	393	15850	40,33
	ADRO	36	515	14,31
	AKRA	262,7	7175	27,31
	ASII	3570	6000	1,68
	ICBP	257	13475	52,43
	INTP	1183	22325	18,87
	KLBF	42,76	1320	30,87
	LPKR	24	1035	43,13
	LSIP	91	1320	14,51
	SMGR	762	11400	14,96
	TLKM	158	3105	19,65
	UNTR	1033	16950	16,41
	UNVR	766	37000	48,30
2016	AALI	1135,85	16775	14,77
	ADRO	74	1695	22,91
	AKRA	254,9	6000	23,54
	ASII	3740	8275	2,21
	ICBP	309	8575	27,75
	INTP	1051	15400	14,65
	KLBF	49,06	1515	30,88
	LPKR	38,75	720	18,58
	LSIP	87	1740	20,00
	SMGR	762	9175	12,04
	TLKM	196,2	3980	20,29
	UNTR	1341	21250	15,85
	UNVR	838	38800	46,30

Sumber: Data diolah

Lampiran 16 Tobin's Q Sampel Tahun 2011-2016

Tahun	Nama Emiten	Harga Pasar (a)	Jumlah Lembar Saham (b)	Nilai Pasar Ekuitas (c=a*b)	Liabilitas (d)	Total Aset (e)	c+d	d+e	Tobin's Q (c+d)/(d+e)
2011	AALI	21700	1574745000	3,4172E+13	1,77834E+12	1,0204E+13	3,595E+13	1,1983E+13	3,00
	ADRO	1770	31985962000	5,66152E+13	3,5387E+13	6,2249E+13	9,2002E+13	9,7636E+13	0,94
	AKRA	3025	3821986000	1,15615E+13	4,73354E+12	8,308E+12	1,6295E+13	1,3042E+13	1,25
	ASII	74000	4048355314	2,99578E+14	7,8481E+13	1,5352E+14	3,7806E+14	2,32E+14	1,63
	ICBP	5200	5830954000	3,0321E+13	4,6541E+12	1,5355E+13	3,4975E+13	2,0009E+13	1,75
	INTP	17050	3681231699	6,2765E+13	2,41738E+12	1,8151E+13	6,5182E+13	2,0568E+13	3,17
	KLBF	680	50780072110	3,45304E+13	1,75862E+12	8,2746E+12	3,6289E+13	1,0033E+13	3,62
	LPKR	660	23077689619	1,52313E+13	8,85015E+12	1,8259E+13	2,4081E+13	2,7109E+13	0,89
	LSIP	2250	6822863965	1,53514E+13	9,52435E+11	6,7919E+12	1,6304E+13	7,7443E+12	2,11
	SMGR	11450	5931520000	6,79159E+13	5,04651E+12	1,9662E+13	7,2962E+13	2,4708E+13	2,95
	TLKM	7050	19669424780	1,38669E+14	4,2073E+13	1,0305E+14	1,8074E+14	1,4513E+14	1,25
	UNTR	26350	3730135136	9,82891E+13	1,89361E+13	4,644E+13	1,1723E+14	6,5376E+13	1,79
	UNVR	18800	7630000000	1,43444E+14	6,80138E+12	9,828E+12	1,5025E+14	1,6629E+13	9,03
2012	AALI	19700	1574745000	3,10225E+13	3,05441E+12	1,242E+13	3,4077E+13	1,5474E+13	2,20
	ADRO	1590	31985962000	5,08577E+13	3,80812E+13	6,893E+13	8,8939E+13	1,0701E+14	0,83
	AKRA	4150	3851443500	1,59835E+13	7,57778E+12	1,1788E+13	2,3561E+13	1,9365E+13	1,22
	ASII	7350	40483553140	2,97554E+14	9,246E+13	1,8227E+14	3,9001E+14	2,7473E+14	1,42
	ICBP	7800	5830954000	4,54814E+13	5,83552E+12	1,782E+13	5,1317E+13	2,3655E+13	2,17
	INTP	22450	3681231699	8,26437E+13	3,33642E+12	2,2755E+13	8,598E+13	2,6091E+13	3,30
	KLBF	1060	50780072110	5,38269E+13	2,04631E+12	9,418E+12	5,5873E+13	1,1464E+13	4,87
	LPKR	1000	23077689619	2,30777E+13	1,33992E+13	2,4869E+13	3,6477E+13	3,8268E+13	0,95
	LSIP	2300	6822863965	1,56926E+13	1,27206E+12	7,5518E+12	1,6965E+13	8,8239E+12	1,92
	SMGR	15850	5931520000	9,40146E+13	8,41423E+12	2,6579E+13	1,0243E+14	3,4993E+13	2,93
	TLKM	1810	95745344100	1,73299E+14	4,4391E+13	1,1137E+14	2,1769E+14	1,5576E+14	1,40
	UNTR	19700	3730135136	7,34837E+13	1,80001E+13	5,0301E+13	9,1484E+13	6,8301E+13	1,34
	UNVR	20850	7630000000	1,59086E+14	8,01661E+12	1,1339E+13	1,671E+14	1,9356E+13	8,63
2013	AALI	25100	1574745000	3,95261E+13	4,70108E+12	1,4963E+13	4,4227E+13	1,9664E+13	2,25
	ADRO	1090	31985962000	3,48647E+13	2,9018E+13	5,5217E+13	6,3883E+13	8,4235E+13	0,76
	AKRA	4375	3880727500	1,69782E+13	9,25831E+12	1,4633E+13	2,6236E+13	2,3891E+13	1,10
	ASII	6800	40483553140	2,75288E+14	1,07806E+14	2,1399E+14	3,8309E+14	3,218E+14	1,19
	ICBP	10200	5830954000	5,94757E+13	8,62131E+12	2,141E+13	6,8097E+13	3,0032E+13	2,27
	INTP	20000	3681231699	7,36246E+13	3,85245E+12	2,6607E+13	7,7477E+13	3,0459E+13	2,54
	KLBF	1250	46875122110	5,85939E+13	2,84001E+12	1,1319E+13	6,1434E+13	1,4159E+13	4,34
	LPKR	910	23077689619	2,10007E+13	1,71399E+13	3,1308E+13	3,8141E+13	4,8448E+13	0,79
	LSIP	1930	6819963965	1,31625E+13	1,64589E+12	8,0388E+12	1,4808E+13	9,6847E+12	1,53
	SMGR	14150	5931520000	8,3931E+13	9,08162E+12	3,0883E+13	9,3013E+13	3,9965E+13	2,33
	TLKM	2150	97100853600	2,08767E+14	5,0527E+13	1,2856E+14	2,5929E+14	1,7908E+14	1,45
	UNTR	19000	3730135136	7,08726E+13	2,17133E+13	5,7362E+13	9,2586E+13	7,9076E+13	1,17
	UNVR	26000	7630000000	1,9838E+14	9,09352E+12	1,2704E+13	2,0747E+14	2,1798E+13	9,52
2014	AALI	24250	1574745000	3,81876E+13	6,72558E+12	1,8558E+13	4,4913E+13	2,5284E+13	1,78

	ADRO	1040	31985962000	3,32654E+13	2,5244E+13	5,1309E+13	5,8509E+13	7,6553E+13	0,76
	AKRA	4120	3913637674	1,61242E+13	8,82441E+12	1,4792E+13	2,4949E+13	2,3616E+13	1,06
	ASII	7425	40483553140	3,0059E+14	1,1584E+14	2,3603E+14	4,1643E+14	3,5187E+14	1,18
	ICBP	13100	5830954000	7,63855E+13	1,04452E+13	2,5029E+13	8,6831E+13	3,5474E+13	2,45
	INTP	25000	3681231699	9,20308E+13	4,30762E+12	2,8885E+13	9,6338E+13	3,3193E+13	2,90
	KLBF	1830	46875122110	8,57815E+13	2,67517E+12	1,2439E+13	8,8457E+13	1,5114E+13	5,85
	LPKR	1020	23077689619	2,35392E+13	2,02355E+13	3,7856E+13	4,3775E+13	5,8092E+13	0,75
	LSIP	1890	6819963965	1,28897E+13	1,71034E+12	8,7131E+12	1,46E+13	1,0423E+13	1,40
	SMGR	16200	5931520000	9,60906E+13	9,32674E+12	3,4332E+13	1,0542E+14	4,3658E+13	2,41
	TLKM	2865	98175853600	2,81274E+14	5,583E+13	1,4182E+14	3,371E+14	1,9765E+14	1,71
	UNTR	17350	3730135136	6,47178E+13	2,17771E+13	6,0307E+13	8,6495E+13	8,2084E+13	1,05
	UNVR	32300	7630000000	2,46449E+14	9,53416E+12	1,4281E+13	2,5598E+14	2,3815E+13	10,75
2015	AALI	15850	1574745000	2,49597E+13	9,81358E+12	2,1512E+13	3,4773E+13	3,1326E+13	1,11
	ADRO	515	31985962000	1,64728E+13	1,87602E+13	4,2902E+13	3,5233E+13	6,1662E+13	0,57
	AKRA	7175	3949030235	2,83343E+13	7,91695E+12	1,5203E+13	3,6251E+13	2,312E+13	1,57
	ASII	6000	40483553140	2,42901E+14	1,18902E+14	2,4544E+14	3,618E+14	3,6434E+14	0,99
	ICBP	13475	5830954000	7,85721E+13	1,01737E+13	2,6561E+13	8,8746E+13	3,6734E+13	2,42
	INTP	22325	3681231699	8,21835E+13	3,77241E+12	2,7638E+13	8,5956E+13	3,141E+13	2,74
	KLBF	1320	46875122110	6,18752E+13	2,75813E+12	1,3696E+13	6,4633E+13	1,6455E+13	3,93
	LPKR	1035	23077689619	2,38854E+13	2,24098E+13	4,1327E+13	4,6295E+13	6,3737E+13	0,73
	LSIP	1320	6819963965	9,00235E+12	1,51081E+12	8,8488E+12	1,0513E+13	1,036E+13	1,01
	SMGR	11400	5931520000	6,76193E+13	1,07123E+13	3,8153E+13	7,8332E+13	4,8865E+13	1,60
	TLKM	3105	98198216600	3,04905E+14	7,2745E+13	1,6617E+14	3,7765E+14	2,3892E+14	1,58
	UNTR	16950	3730135136	6,32258E+13	2,24651E+13	6,1715E+13	8,5691E+13	8,418E+13	1,02
	UNVR	37000	7630000000	2,8231E+14	1,09026E+13	1,573E+13	2,9321E+14	2,6633E+13	11,01
2016	AALI	16775	1924688333	3,22866E+13	6,63264E+12	2,4226E+13	3,8919E+13	3,0859E+13	1,26
	ADRO	1695	31985962000	5,42162E+13	2,02492E+13	4,8265E+13	7,4465E+13	6,8514E+13	1,09
	AKRA	6000	3991781170	2,39507E+13	7,75642E+12	1,5831E+13	3,1707E+13	2,3587E+13	1,34
	ASII	8275	40483553140	3,35001E+14	1,21949E+14	2,6186E+14	4,5695E+14	3,838E+14	1,19
	ICBP	8575	11661908000	1,00001E+14	1,04011E+13	2,8902E+13	1,104E+14	3,9303E+13	2,81
	INTP	15400	3681231699	5,6691E+13	4,01188E+12	3,0151E+13	6,0703E+13	3,4163E+13	1,78
	KLBF	1515	46875122110	7,10158E+13	2,76216E+12	1,5226E+13	7,3778E+13	1,7988E+13	4,10
	LPKR	720	23077689619	1,66159E+13	2,35285E+13	4,5604E+13	4,0144E+13	6,9133E+13	0,58
	LSIP	1740	6819963965	1,18667E+13	1,8131E+12	9,4591E+12	1,368E+13	1,1272E+13	1,21
	SMGR	9175	5931520000	5,44217E+13	1,36525E+13	4,4227E+13	6,8074E+13	5,7879E+13	1,18
	TLKM	3980	99062216600	3,94268E+14	7,4067E+13	1,7961E+14	4,6833E+14	2,5368E+14	1,85
	UNTR	21250	3730135136	7,92654E+13	2,13693E+13	6,3991E+13	1,0063E+14	8,5361E+13	1,18
	UNVR	38800	7630000000	2,96044E+14	1,20414E+13	1,6746E+13	3,0809E+14	2,8787E+13	10,70

Sumber: Data diolah

Lampiran 17 Descriptive Statistics

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TA	78	6791860000000	261855000000000	49459568076923,00	60328821938140,000
TP	78	4133700000000	482430000000000	56950637692307,70	84172275399105,900
JK	78	1765	225580	29679,17	51328,266
ISR	78	,53	,77	,6813	,05964
ROA	78	,01	,52	,1405	,10591
PBV	78	,68	62,93	7,1931	12,69780
BHG	78	4	161	26,24	27,224
MTR	78	1	253	52,79	52,756
PER	78	1,42	57,71	21,1001	12,54328
TBQ	78	,57	11,01	2,4667	2,41425
Valid N (listwise)	78				

Sumber: Data diolah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TA2011	13	6791860000000	153521000000000	36930577692307,70	44869913836049,090
TA2012	13	7551800000000	182274000000000	42877912307692,31	51425869042285,500
TA2013	13	8038790000000	213994000000000	48230399230769,20	59379710005713,800
TA2014	13	8713070000000	236029000000000	52642482307692,30	65279564410746,000
TA2015	13	8848790000000	245435000000000	55761145384615,30	70071608629719,700
TA2016	13	9459090000000	261855000000000	60314891538461,50	74821667169468,800
Valid N (listwise)	13				

Sumber: Data diolah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TP2011	13	4189600000000	482430000000000	68751238461538,40	131605499132340,800
TP2012	13	4211600000000	394920000000000	66082984615384,60	110444211024464,300
TP2013	13	4133700000000	220890000000000	54662146153846,10	71080881731220,000
TP2014	13	4726540000000	212828000000000	57031403076923,00	70128461926185,500
TP2015	13	4189620000000	184196000000000	50150692307692,30	56194032965510,100
TP2016	13	4189620000000	184196000000000	45025361538461,54	48627821496861,500
Valid N (listwise)	13				

Sumber: Data diolah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
JK2011	13	1765	168703	25197,38	43961,737
JK2012	13	1855	185580	27777,23	48284,773
JK2013	13	2482	197434	29440,00	51318,518
JK2014	13	2236	225580	32346,69	59019,358
JK2015	13	2339	221046	31980,23	57776,033
JK2016	13	2308	214835	31333,46	56072,654
Valid N (listwise)	13				

Sumber: Data diolah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ISR2011	13	,53	,77	,6608	,07577
ISR2012	13	,53	,74	,6708	,06922
ISR2013	13	,60	,77	,6838	,05752
ISR2014	13	,58	,77	,6892	,05722
ISR2015	13	,60	,77	,6908	,05423
ISR2016	13	,63	,77	,6923	,04343
Valid N (listwise)	13				

Sumber: Data diolah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROA2011	13	,04	,52	,2000	,11853
ROA2012	13	,04	,46	,1585	,10761
ROA2013	13	,04	,45	,1346	,10752
ROA2014	13	,03	,44	,1354	,10219
ROA2015	13	,01	,39	,1031	,09681
ROA2016	13	,02	,39	,1115	,09109
Valid N (listwise)	13				

Sumber: Data diolah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PBV2011	13	1,42	36,80	9,5308	9,81575
PBV2012	13	1,65	33,82	5,8308	8,54281
PBV2013	13	1,33	46,63	6,4731	12,15525
PBV2014	13	1,28	51,92	7,0285	13,63592
PBV2015	13	,68	58,48	6,9854	15,54180
PBV2016	13	,75	62,93	7,3100	16,77609
Valid N (listwise)	13				

Sumber: Data diolah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BHG2011	13	4	68	18,15	16,365
BHG2012	13	7	161	30,15	40,189
BHG2013	13	7	133	30,77	33,409
BHG2014	13	8	69	25,15	16,319
BHG2015	13	9	66	25,31	15,960
BHG2016	13	6	61	22,31	15,364
Valid N (listwise)	13				

Sumber: Data diolah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MTR2011	13	1	158	42,62	54,942
MTR2012	13	1	136	39,08	40,032
MTR2013	13	5	146	52,00	52,730
MTR2014	13	2	153	61,77	56,829
MTR2015	13	7	253	70,31	69,525
MTR2016	13	5	142	51,00	40,671
Valid N (listwise)	13				

Sumber: Data diolah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PER2011	13	4,30	34,43	15,9800	8,86150
PER2012	13	1,53	42,62	19,5969	10,62758
PER2013	13	1,42	52,85	21,7292	12,75721
PER2014	13	1,57	57,71	22,1769	15,51671
PER2015	13	1,68	52,43	26,3662	15,50123
PER2016	13	2,21	46,30	20,7515	10,56302
Valid N (listwise)	13				

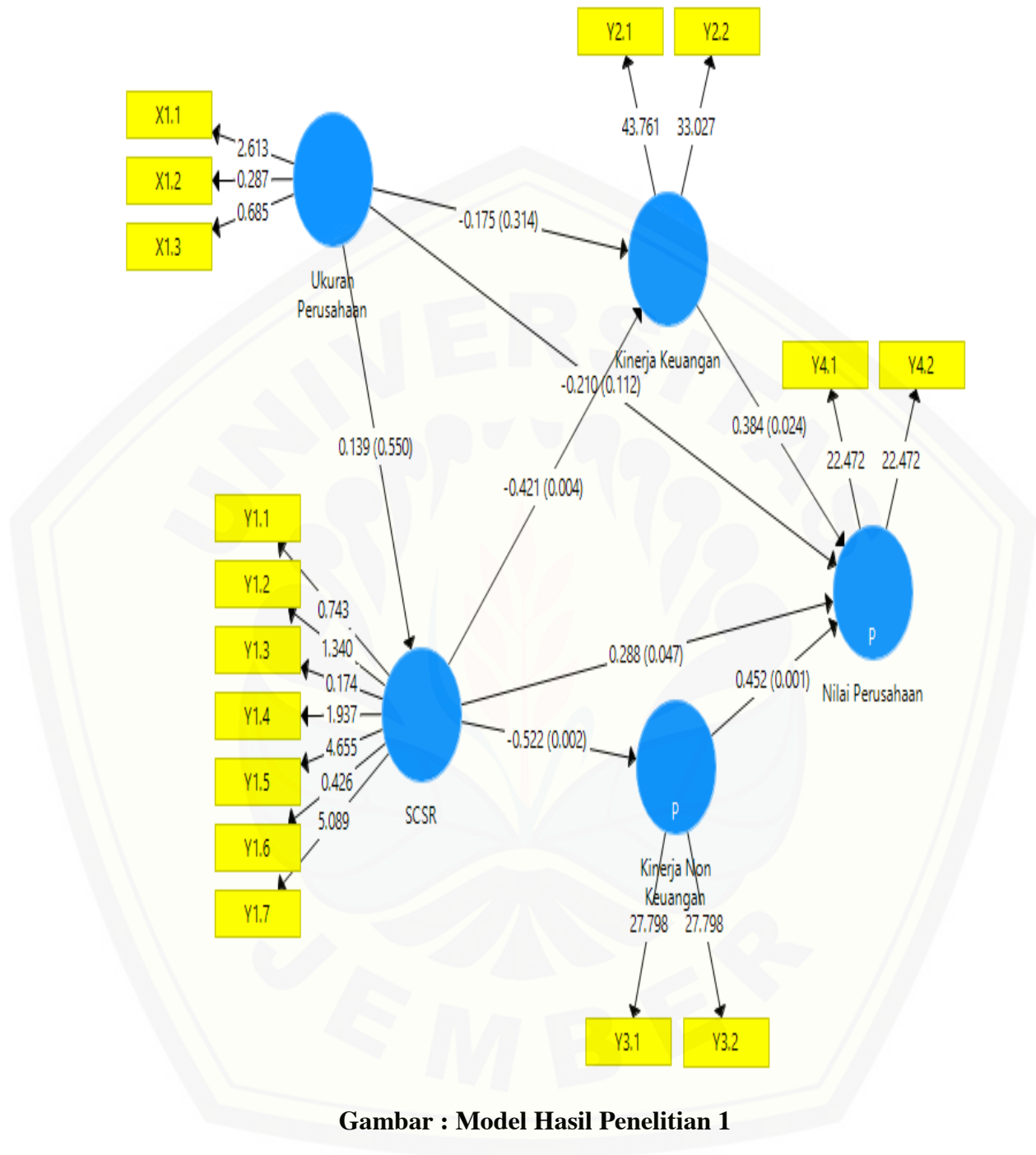
Sumber: Data diolah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TBQ2011	13	,89	9,03	2,5677	2,13821
TBQ2012	13	,83	8,63	2,5523	2,14224
TBQ2013	13	,76	9,52	2,4031	2,34751
TBQ2014	13	,75	10,75	2,6192	2,79332
TBQ2015	13	,57	11,01	2,3292	2,77116
TBQ2016	13	,58	10,70	2,3285	2,67515
Valid N (listwise)	13				

Sumber: Data diolah

Lampiran 18 Model Hasil Penelitian



Gambar : Model Hasil Penelitian 1

Keterangan:

= Variabel laten

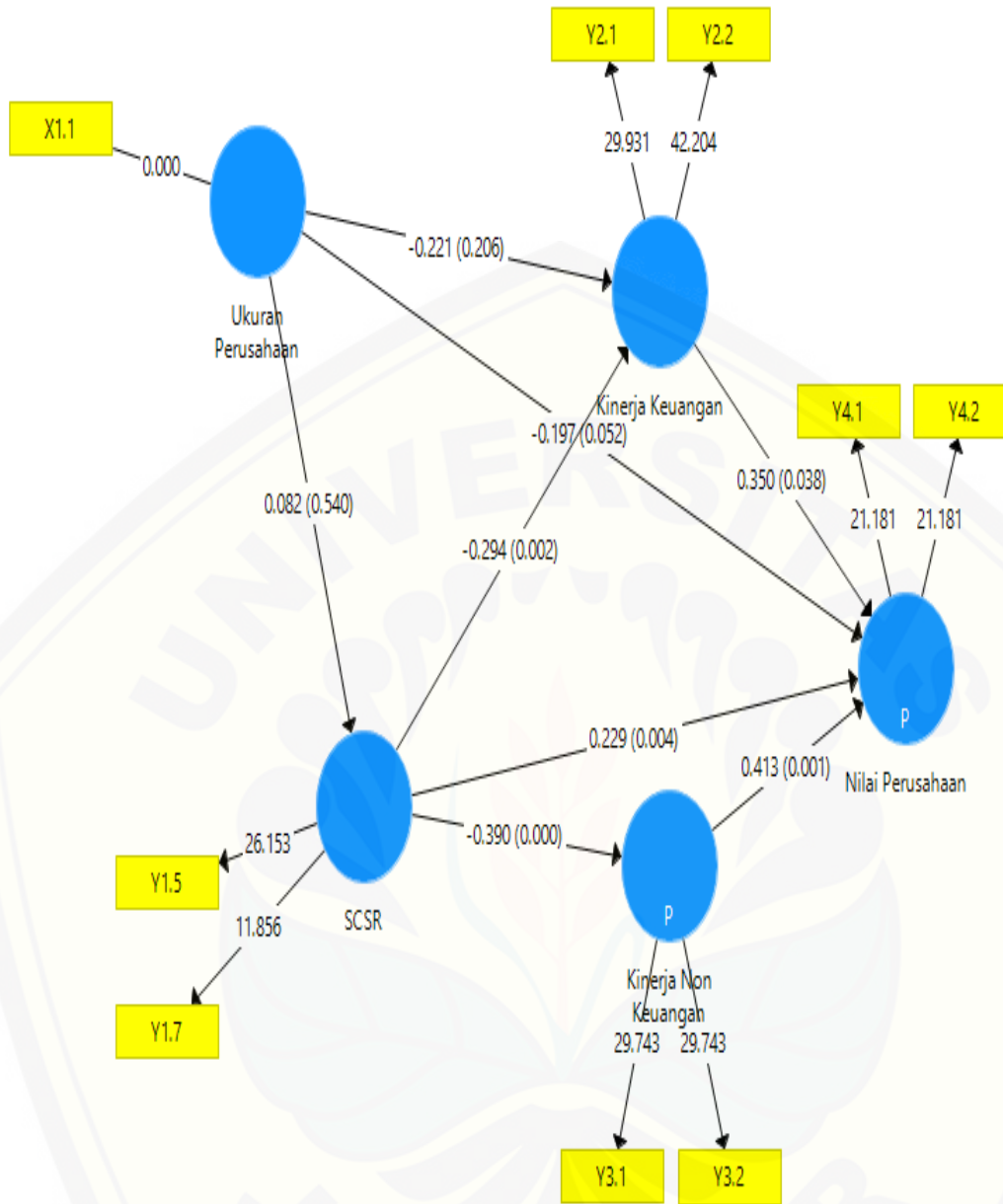


= Indikator



= Pengaruh antar variabel laten

SCSR	= <i>Shari'ah Corporate Social Responsibility</i>
X1.1	= Total aset
X1.2	= Total penjualan
X1.3	= Jumlah karyawan
Y1.1	= Nilai tambah/keuangan
Y1.2	= Produk dan jasa
Y1.3	= Karyawan
Y1.4	= Sosial
Y1.5	= Lingkungan hidup
Y1.6	= Tata kelola perusahaan
Y1.7	= Penyajian jujur
Y2.1	= <i>Return on Assets (ROA)</i>
Y2.2	= <i>Price-to Book Value (PBV)</i>
Y3.1	= Kebahagiaan
Y3.2	= Mitra
Y4.1	= <i>Price Earning Ratio (PER)</i>
Y4.2	= Tobin's Q



Gambar : Model Hasil Penelitian 2

Keterangan:

= Variabel laten



= Indikator



= Pengaruh antar variabel laten

SCSR = *Shari'ah Corporate Social Responsibility*

X1.1 = Total aset

Y1.5 = Lingkungan hidup

Y1.7 = Penyajian jujur

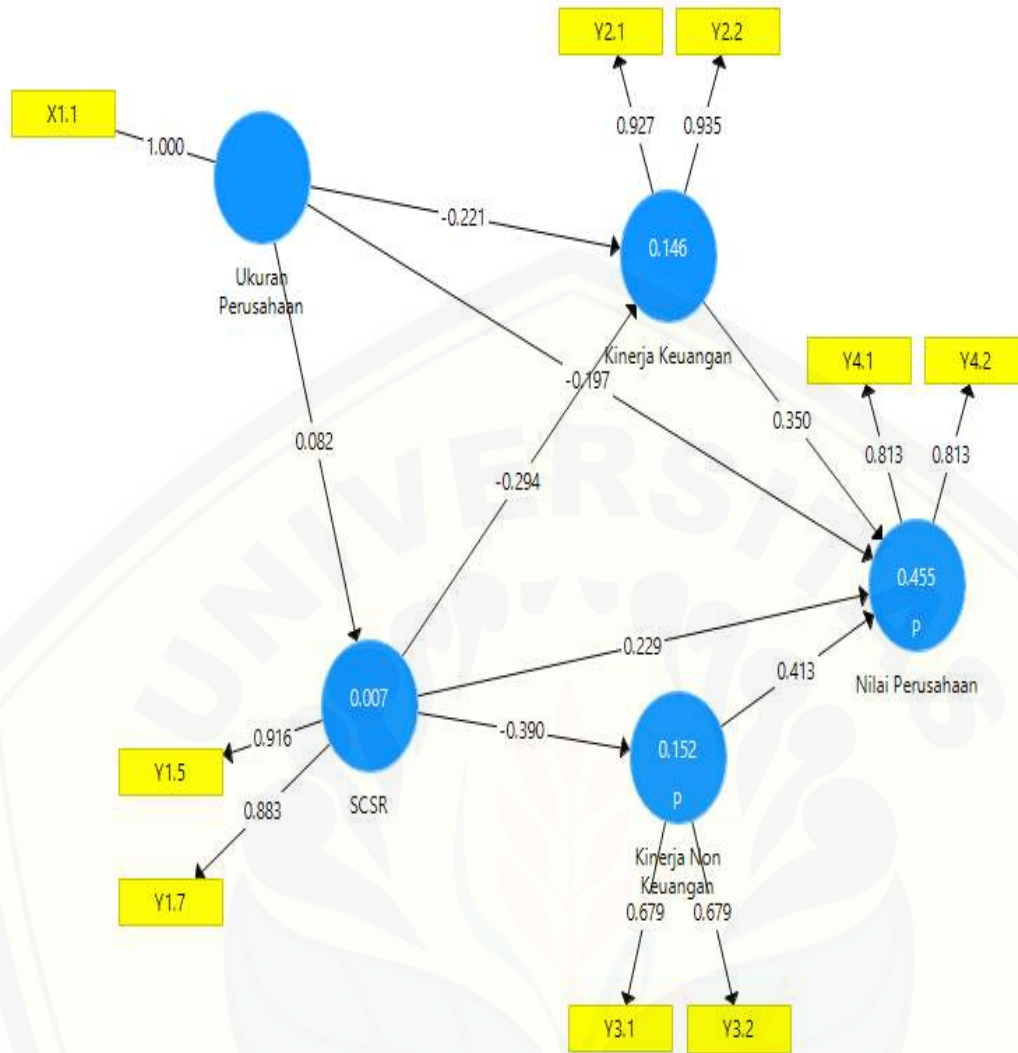
Y2.1 = *Return on Assets* (ROA)Y2.2 = *Price-to Book Value* (PBV)

Y3.1 = Kebahagiaan

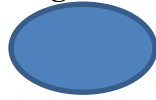
Y3.2 = Mitra

Y4.1 = *Price Earning Ratio* (PER)

Y4.2 = Tobin's Q



Gambar : Model Hasil Penelitian 3

Keterangan:

= Variabel laten



= Indikator



= Pengaruh antar variabel laten

SCSR = *Shari'ah Corporate Social Responsibility*

X1.1 = Total aset

Y1.5 = Lingkungan hidup

Y1.7 = Penyajian jujur

Y2.1 = *Return on Assets* (ROA)Y2.2 = *Price-to Book Value* (PBV)

Y3.1 = Kebahagiaan

Y3.2 = Mitra

Y4.1 = *Price Earning Ratio* (PER)

Y4.2 = Tobin's Q

**Lampiran 19 Total Penjualan dan Pendapatan (Rugi) Komprehensif Lain Sampel
Tahun 2011-2016**

Tahun	Nama Emiten	Total Penjualan (Rp)	Pendapatan (Rugi) Komprehensif Lain		Tahun	Nama Emiten	Total Penjualan (Rp)	Pendapatan (Rugi) Komprehensif Lain	
2011	AALI	1,0773E+13	0		2014	AALI	1,63058E+13	-3,66E+10	
	ADRO	4,8243E+14	6,725E+10			ADRO	2,12828E+14	-4,13E+11	
	AKRA	1,8806E+13	4,913E+10			AKRA	2,24683E+13	-5,1E+10	
	ASII	1,6256E+14	2,71E+11			ASII	2,01701E+14	2,6E+10	
	ICBP	1,9367E+13	-2,316E+09			ICBP	3,00225E+13	-9,35E+09	
	INTP	1,3888E+13	0			INTP	1,99963E+13	-1,2E+11	
	KLBF	1,0912E+13	1,676E+10			KLBF	1,73685E+13	4,015E+09	
	LPKR	4,1896E+12	-2,342E+11			LPKR	1,1655E+13	-1,38E+11	
	LSIP	4,6865E+12	0			LSIP	4,72654E+12	1,871E+09	
	SMGR	1,6379E+13	5,332E+09			SMGR	2,6987E+13	1,377E+10	
	TLKM	7,1253E+13	1,1E+10			TLKM	8,9696E+13	2,5E+10	
	UNTR	5,5053E+13	-3,604E+10			UNTR	5,31418E+13	8,349E+10	
	UNVR	2,3469E+13	0			UNVR	3,45115E+13	1,463E+11	
2012	AALI	1,1564E+13	-6,66E+10		2015	AALI	1,30592E+13	-6,28E+09	
	ADRO	3,9492E+14	-1,52E+10			ADRO	1,39163E+14	3,527E+11	
	AKRA	2,1674E+13	1,37E+11			AKRA	1,97648E+13	2,604E+10	
	ASII	1,8805E+14	-2,82E+11			ASII	1,84196E+14	8,41E+11	
	ICBP	2,1575E+13	4,871E+09			ICBP	3,17411E+13	1,019E+11	
	INTP	1,729E+13	0			INTP	1,77981E+13	-9,81E+10	
	KLBF	1,3636E+13	-3,06E+09			KLBF	1,78875E+13	2,571E+10	
	LPKR	6,1602E+12	1,16E+12			LPKR	8,91018E+12	-4,07E+11	
	LSIP	4,2116E+12	7,036E+09			LSIP	4,18962E+12	6,64E+10	
	SMGR	1,9598E+13	-1,85E+09			SMGR	2,6948E+13	1,367E+11	
	TLKM	7,7143E+13	2,6E+10			TLKM	1,0247E+14	6,31E+11	
	UNTR	5,5954E+13	1,068E+11			UNTR	4,93475E+13	5,194E+11	
	UNVR	2,7303E+13	0			UNVR	3,6484E+13	1,258E+10	
2013	AALI	1,2675E+13	3,3162E+10		2016	AALI	1,97648E+13	6,55E+10	
	ADRO	2,2089E+14	-4,698E+10			ADRO	1,84196E+14	5,55E+11	
	AKRA	2,2338E+13	3,6496E+11			AKRA	3,17411E+13	-1,46E+11	
	ASII	1,9388E+14	1,411E+12			ASII	1,77981E+13	1,5E+12	
	ICBP	2,5095E+13	5,1599E+10			ICBP	1,78875E+13	3,92E+09	
	INTP	1,8691E+13	2,0566E+11			INTP	8,91018E+12	-6,99E+10	
	KLBF	1,6002E+13	3,3791E+10			KLBF	4,18962E+12	3,04E+09	
	LPKR	6,6662E+12	8,3657E+10			LPKR	2,6948E+13	4,09E+11	
	LSIP	4,1337E+12	1,9378E+10			LSIP	1,0247E+14	-3,24E+10	
	SMGR	2,4501E+13	4,9772E+11			SMGR	4,93475E+13	-1,67E+11	
	TLKM	8,2967E+13	1,12E+11			TLKM	3,6484E+13	-2,1E+12	

Tahun	Nama Emiten	Total Penjualan (Rp)	Pendapatan (Rugi)		Tahun	Nama Emiten	Total Penjualan (Rp)	Pendapatan (Rugi)	
			Komprensif Lain					Komprensif Lain	
2013	UNTR	5,2012E+13	1,4557E+12		2016	UNTR	4,55392E+13	9,08E+10	
	UNVR	3,0757E+13	0			UNVR	4,00537E+13	-4,33E+11	

Sumber: Data diolah



**Lampiran 20 Data SCSR Dalam Rupiah Sampel Penelitian Tahun 2011-2016
(Dalam Rp. 000.000)**

No.	Kode Emiten	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	AALI	54.678	65.943	87.182	94.747	91.918	91.574
2.	ADRO	91.000	139.810	331.289	348.875	130.793	114.563
3.	AKRA	0	0	4.262	4.900	6.426	2.161
4.	ASII	47.000	65.000	73.000	47.000	72.000	130.000
5.	ICBP	53.892	125.911	150.003	191.782	326.159	268.055
6.	INTP	8.745	12.656	14.930	17.633	12.728	9.771
7.	KLBF	20.060	20.607	19.359	28.313	26.281	25.129
8.	LPKR	8.200	8.900	16.800	19.200	32.300	31.300
9.	LSIP	0	1.100	1.200	2.500	17.900	21.200
10.	SMGR	220.800	287.700	288.600	268.700	206.000	322.900
11.	TLKM	302.700	405.000	181.700	513.000	421.800	442.900
12.	UNTR	60.000	49.600	58.800	54.000	52.600	205.900
13.	UNVR	0	0	0	0	13.300	11.700

Sumber: Data diolah

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Final Results

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 → Y1	0.139	0.169	0.232	0.600	0.550
X1 → Y2	-0.175	-0.169	0.174	1.010	0.314
X1 → Y4	-0.210	-0.148	0.131	1.602	0.112
Y1 → Y2	-0.421	-0.380	0.144	2.926	0.004
Y1 → Y3	-0.522	-0.512	0.162	3.213	0.002
Y1 → Y4	0.288	0.240	0.144	2.003	0.047
Y2 → Y4	0.384	0.417	0.168	2.286	0.024
Y3 → Y4	0.452	0.380	0.130	3.467	0.001

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1 → Y1	0.139	0.169	-0.349	0.479
X1 → Y2	-0.175	-0.169	-0.477	0.197
X1 → Y4	-0.210	-0.148	-0.391	0.147
Y1 → Y2	-0.421	-0.380	-0.634	-0.089
Y1 → Y3	-0.522	-0.512	-0.682	-0.295
Y1 → Y4	0.288	0.240	-0.133	0.510
Y2 → Y4	0.384	0.417	0.086	0.710
Y3 → Y4	0.452	0.380	0.041	0.602

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1 → Y1	0.139	0.169	0.029	-0.385	0.453
X1 → Y2	-0.175	-0.169	0.006	-0.423	0.213
X1 → Y4	-0.210	-0.148	0.062	-0.431	-0.025
Y1 → Y2	-0.421	-0.380	0.041	-0.655	-0.172
Y1 → Y3	-0.522	-0.512	0.010	-0.669	0.237
Y1 → Y4	0.288	0.240	-0.049	0.022	0.549
Y2 → Y4	0.384	0.417	0.032	0.056	0.668
Y3 → Y4	0.452	0.380	-0.072	0.279	0.634

Samples

	X1 → Y1	X1 → Y2	X1 → Y4	Y1 → Y2	Y1 → Y3	Y1 → Y4	Y2 → Y4	Y3 → Y4
Sample 0	0.214	-0.210	-0.035	-0.337	-0.609	0.169	0.604	0.394
Sample 1	0.473	0.151	0.040	-0.428	-0.444	0.338	0.443	0.403
Sample 2	0.337	-0.423	-0.183	-0.305	-0.649	0.291	0.267	0.459
Sample 3	0.372	-0.209	-0.316	-0.341	-0.513	0.356	0.407	0.456
Sample 4	0.453	0.176	-0.028	-0.431	-0.629	0.159	0.403	0.405
Sample 5	0.204	0.056	-0.136	-0.074	-0.536	-0.212	0.538	0.137
Sample 6	0.125	-0.165	0.221	-0.532	-0.682	0.510	0.374	0.499
Sample 7	0.473	-0.076	-0.302	-0.534	-0.573	0.234	0.479	0.285
Sample 8	-0.250	-0.361	-0.130	-0.488	-0.447	0.249	0.405	0.603
Sample 9	0.312	-0.136	-0.353	-0.218	-0.639	0.150	0.340	0.167
Sample 10	0.249	-0.227	-0.068	-0.210	-0.398	0.031	0.436	0.302
Sample 11	0.391	0.044	-0.093	-0.601	-0.703	0.300	0.595	0.407
Sample 12	0.463	-0.016	-0.178	-0.444	-0.420	0.347	0.549	0.387
Sample 13	0.315	-0.407	-0.319	-0.260	-0.573	0.213	0.417	0.317
Sample 14	0.312	0.100	-0.180	-0.329	-0.627	0.258	0.224	0.533
Sample 15	0.508	0.101	-0.031	-0.397	-0.572	0.236	0.511	0.452
Sample 16	0.163	-0.466	-0.182	-0.307	-0.682	0.109	0.488	0.260
Sample 17	0.082	-0.265	-0.185	-0.389	-0.493	0.226	0.536	0.367
Sample 18	0.208	-0.238	0.028	-0.299	-0.655	0.341	0.453	0.484
Sample 19	0.098	-0.278	-0.206	-0.232	-0.546	-0.052	0.418	0.144
Sample 20	0.278	-0.259	-0.271	-0.336	-0.551	0.294	0.380	0.360
Sample 21	0.214	-0.180	-0.032	-0.557	-0.481	0.280	0.294	0.602
Sample 22	0.310	-0.196	-0.431	-0.269	-0.585	0.183	0.086	0.440
Sample 23	0.349	-0.111	-0.071	-0.454	-0.584	0.216	0.518	0.438
Sample 24	0.188	-0.338	-0.386	-0.448	-0.635	0.353	0.201	0.371
Sample 25	0.007	-0.375	-0.298	-0.530	-0.531	0.417	0.510	0.311
Sample 26	0.091	-0.091	-0.166	-0.491	-0.551	0.185	0.566	0.481
Sample 27	0.133	-0.235	-0.296	-0.405	-0.448	0.145	0.120	0.453
Sample 28	0.432	-0.545	-0.277	-0.291	-0.680	0.182	0.215	0.483
Sample 29	0.214	-0.207	-0.071	-0.390	-0.597	0.137	0.685	0.153
Sample 30	-0.361	-0.181	0.153	-0.480	-0.520	0.342	0.473	0.476
Sample 31	0.123	-0.477	-0.113	-0.459	-0.336	0.073	0.436	0.429
Sample 32	0.225	0.025	-0.084	-0.398	-0.530	0.193	0.635	0.279
Sample 33	-0.233	-0.196	-0.219	-0.469	-0.662	0.296	0.478	0.481
Sample 34	0.325	-0.342	-0.072	-0.366	-0.580	0.303	0.571	0.456
Sample 35	0.125	-0.253	-0.100	-0.556	-0.354	0.347	0.534	0.437
Sample 36	0.479	0.318	-0.168	-0.635	-0.413	0.118	0.412	0.421
Sample 37	-0.249	-0.092	0.062	-0.469	-0.495	0.369	0.822	0.117
Sample 38	0.412	-0.336	-0.287	-0.307	-0.559	0.319	0.284	0.593
Sample 39	0.402	-0.036	-0.010	-0.302	-0.299	0.187	0.427	0.315
Sample 40	0.084	-0.260	-0.232	-0.547	-0.530	0.183	0.186	0.595
Sample 41	-0.060	-0.162	-0.159	-0.584	-0.402	0.280	0.438	0.475
Sample 42	-0.233	-0.023	-0.025	-0.507	-0.589	0.401	0.669	0.313
Sample 43	0.238	0.016	-0.221	-0.517	-0.595	0.517	0.393	0.548
Sample 44	-0.208	-0.201	-0.094	-0.328	-0.637	0.419	0.290	0.660
Sample 45	0.060	-0.344	-0.198	-0.560	-0.427	0.353	0.226	0.565
Sample 46	0.253	-0.420	-0.206	-0.475	-0.462	0.338	0.311	0.457
Sample 47	0.296	0.047	-0.158	-0.089	-0.438	-0.123	0.269	0.332
Sample 48	0.219	-0.281	-0.300	-0.572	-0.480	0.421	0.360	0.459
Sample 49	0.042	-0.381	-0.286	-0.371	-0.449	0.144	0.289	0.496
Sample 50	-0.157	0.054	-0.068	-0.391	-0.523	0.109	0.433	0.381
Sample 51	-0.124	-0.292	0.147	-0.233	-0.610	0.086	0.402	0.163
Sample 52	0.091	-0.387	-0.314	-0.249	-0.690	0.288	0.151	0.596
Sample 53	0.376	-0.357	-0.221	-0.261	-0.619	0.177	0.401	0.396
Sample 54	-0.181	-0.409	-0.270	0.026	0.429	0.184	0.281	0.386
Sample 55	0.424	-0.026	-0.138	-0.367	-0.514	0.022	0.296	0.318
Sample 56	0.474	0.041	-0.199	-0.285	-0.634	0.336	0.354	0.350
Sample 57	0.364	0.075	-0.193	-0.389	-0.548	0.247	0.657	0.168
Sample 58	-0.013	-0.365	-0.391	-0.239	-0.668	0.188	0.338	0.428
Sample 59	-0.296	0.037	-0.127	-0.109	0.237	0.549	0.127	0.063
Sample 60	-0.385	-0.145	-0.115	-0.228	-0.493	-0.133	0.375	0.339
Sample 61	-0.026	-0.248	-0.094	-0.566	-0.568	0.217	0.590	0.287
Sample 62	0.307	-0.281	-0.122	-0.163	-0.480	-0.020	0.169	0.438
Sample 63	0.152	-0.212	-0.269	-0.266	-0.530	0.326	0.188	0.577
Sample 64	0.233	-0.023	-0.157	-0.387	-0.579	0.193	0.668	0.157
Sample 65	0.397	-0.080	-0.045	-0.188	-0.567	0.287	0.627	0.272
Sample 66	0.357	-0.120	0.071	-0.414	-0.436	0.370	0.663	0.324
Sample 67	-0.201	-0.241	-0.222	-0.565	-0.624	0.177	0.368	0.440
Sample 68	-0.330	-0.195	-0.033	-0.384	-0.509	0.200	0.421	0.434
Sample 69	-0.066	-0.203	0.260	-0.458	-0.546	0.375	0.522	0.512
Sample 70	0.218	-0.124	-0.159	-0.502	-0.501	0.431	0.267	0.634
Sample 71	0.247	-0.139	-0.300	-0.511	-0.502	0.203	0.255	0.468
Sample 72	-0.101	-0.136	-0.351	-0.172	-0.646	0.330	0.287	0.441
Sample 73	0.497	0.145	-0.051	-0.401	-0.438	0.351	0.639	0.236
Sample 74	0.208	-0.214	-0.211	-0.329	-0.603	0.152	0.231	0.443
Sample 75	0.253	0.121	-0.255	-0.372	-0.610	0.023	0.756	0.026
Sample 76	0.404	-0.009	-0.178	-0.120	-0.295	-0.157	0.177	0.242
Sample 77	0.246	-0.090	-0.017	-0.279	-0.556	0.016	0.529	0.254
Sample 78	0.343	-0.215	-0.262	-0.497	-0.441	0.287	0.363	0.362
Sample 79	0.352	-0.533	-0.199	-0.232	-0.500	0.309	0.526	0.311
Sample 80	0.124	-0.105	-0.119	-0.518	-0.580	0.259	0.716	0.346
Sample 81	-0.015	-0.338	-0.346	-0.514	-0.475	0.373	0.368	0.465

Digital Repository Universitas Jember

Sample 82	0.433	0.235	-0.092	-0.387	-0.356	0.216	0.364	0.436
Sample 83	0.137	-0.190	-0.198	-0.634	-0.517	0.378	0.611	0.341
Sample 84	0.462	-0.174	-0.086	-0.533	-0.553	0.309	0.503	0.415
Sample 85	0.166	-0.406	-0.131	-0.270	-0.510	0.122	0.361	0.436
Sample 86	0.186	-0.126	-0.159	-0.250	-0.563	0.334	0.521	0.430
Sample 87	0.428	-0.206	-0.303	-0.280	-0.621	0.398	0.056	0.546
Sample 88	0.188	-0.287	-0.231	-0.452	-0.562	0.283	0.235	0.490
Sample 89	0.263	0.065	-0.082	-0.253	-0.544	-0.039	0.534	0.221
Sample 90	0.379	-0.156	-0.073	-0.398	-0.462	0.317	0.404	0.450
Sample 91	0.349	-0.047	-0.178	-0.546	-0.415	0.197	0.668	0.243
Sample 92	0.240	-0.311	-0.082	-0.494	-0.636	0.138	0.611	0.194
Sample 93	0.254	-0.169	-0.391	-0.220	-0.528	-0.053	0.108	0.383
Sample 94	0.459	-0.414	-0.094	-0.349	-0.540	0.106	0.591	0.267
Sample 95	0.065	-0.232	-0.244	-0.655	-0.543	0.503	0.636	0.320
Sample 96	-0.349	-0.215	0.021	-0.348	-0.601	0.277	0.206	0.502
Sample 97	-0.050	-0.238	-0.251	-0.556	-0.627	0.286	0.223	0.554
Sample 98	-0.309	-0.262	-0.233	-0.342	-0.541	0.281	0.517	0.342
Sample 99	0.389	-0.076	-0.214	-0.148	-0.528	0.057	0.486	0.258
Sample 100	0.160	-0.224	-0.215	-0.448	-0.635	0.349	0.470	0.331
Sample 101	0.152	-0.381	0.057	0.082	0.369	0.613	0.055	0.041
Sample 102	0.221	0.197	-0.112	-0.540	-0.538	0.293	0.581	0.330
Sample 103	0.310	0.078	-0.211	-0.271	-0.524	0.160	0.225	0.375
Sample 104	0.472	-0.392	0.004	-0.237	-0.385	0.259	0.557	0.333
Sample 105	0.207	-0.189	-0.404	-0.295	-0.485	0.225	0.150	0.471
Sample 106	0.174	-0.152	-0.242	-0.324	-0.515	0.247	0.444	0.462
Sample 107	0.127	-0.198	-0.025	-0.551	-0.561	0.328	0.501	0.356
Sample 108	-0.347	-0.204	-0.188	-0.395	-0.409	0.351	0.356	0.372
Sample 109	0.215	-0.248	-0.062	-0.496	-0.610	0.174	0.710	-0.001
Sample 110	-0.024	-0.278	-0.172	-0.331	-0.382	0.233	0.212	0.442
Sample 111	-0.305	-0.125	-0.188	-0.572	-0.476	0.305	0.306	0.428
Sample 112	0.030	-0.222	-0.216	-0.335	-0.669	0.188	0.263	0.435
Sample 113	0.270	-0.084	0.057	-0.341	-0.564	0.273	0.565	0.439
Sample 114	0.409	-0.146	0.104	-0.477	-0.609	0.198	0.258	0.332
Sample 115	-0.157	-0.311	-0.101	-0.472	-0.592	0.297	0.568	0.403
Sample 116	0.383	0.213	0.114	-0.588	-0.437	0.346	0.699	0.271
Sample 117	0.024	-0.047	-0.161	-0.549	-0.488	0.297	0.566	0.333
Sample 118	0.496	0.012	-0.137	-0.274	-0.432	0.127	0.354	0.495
Sample 119	-0.122	-0.442	-0.083	-0.151	-0.549	0.472	0.411	0.409

Total Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 → Y1	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
X1 → Y2	-0,059	-0,062	0,094	0,625	0,533
X1 → Y3	-0,073	-0,090	0,121	0,599	0,550
X1 → Y4	-0,083	-0,089	0,080	1,032	0,304
Y1 → Y2	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 → Y3	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 → Y4	-0,398	-0,366	0,124	3,206	0,002
Y2 → Y4	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y3 → Y4	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Digital Repository Universitas Jember

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1 → Y1	0,000	0,000	0,000	0,000
X1 → Y2	-0,059	-0,062	-0,246	0,127
X1 → Y3	-0,073	-0,090	-0,291	0,168
X1 → Y4	-0,083	-0,089	-0,263	0,076
Y1 → Y2	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 → Y3	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 → Y4	-0,398	-0,366	-0,572	-0,093
Y2 → Y4	0,000	0,000	0,000	0,000
Y3 → Y4	0,000	0,000	0,000	0,000

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1 → Y1	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
X1 → Y2	-0,059	-0,062	-0,003	-0,206	0,137
X1 → Y3	-0,073	-0,090	-0,018	-0,230	0,190
X1 → Y4	-0,083	-0,089	-0,006	-0,241	0,079
Y1 → Y2	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 → Y3	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 → Y4	-0,398	-0,366	0,032	-0,644	-0,208
Y2 → Y4	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y3 → Y4	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Samples

	X1 → Y1	X1 → Y2	X1 → Y3	X1 → Y4	Y1 → Y2	Y1 → Y3	Y1 → Y4	Y2 → Y4	Y3 → Y4
Sample 0	0,000	-0,072	-0,131	-0,185	0,000	0,000	-0,443	0,000	0,000
Sample 1	0,000	-0,202	-0,210	0,052	0,000	0,000	-0,369	0,000	0,000
Sample 2	0,000	-0,103	-0,219	-0,143	0,000	0,000	-0,380	0,000	0,000
Sample 3	0,000	-0,127	-0,191	-0,091	0,000	0,000	-0,372	0,000	0,000
Sample 4	0,000	-0,195	-0,285	-0,051	0,000	0,000	-0,428	0,000	0,000
Sample 5	0,000	-0,015	-0,109	-0,036	0,000	0,000	-0,113	0,000	0,000
Sample 6	0,000	-0,066	-0,085	-0,066	0,000	0,000	-0,539	0,000	0,000
Sample 7	0,000	-0,253	-0,271	-0,124	0,000	0,000	-0,419	0,000	0,000
Sample 8	0,000	0,122	0,112	-0,092	0,000	0,000	-0,467	0,000	0,000
Sample 9	0,000	-0,068	-0,200	-0,056	0,000	0,000	-0,181	0,000	0,000
Sample 10	0,000	-0,052	-0,099	-0,144	0,000	0,000	-0,212	0,000	0,000
Sample 11	0,000	-0,235	-0,275	-0,108	0,000	0,000	-0,644	0,000	0,000
Sample 12	0,000	-0,206	-0,194	-0,036	0,000	0,000	-0,406	0,000	0,000
Sample 13	0,000	-0,082	-0,181	-0,194	0,000	0,000	-0,290	0,000	0,000
Sample 14	0,000	-0,103	-0,196	-0,024	0,000	0,000	-0,408	0,000	0,000
Sample 15	0,000	-0,202	-0,291	-0,063	0,000	0,000	-0,461	0,000	0,000
Sample 16	0,000	-0,050	-0,111	-0,263	0,000	0,000	-0,327	0,000	0,000
Sample 17	0,000	-0,032	-0,040	-0,155	0,000	0,000	-0,390	0,000	0,000
Sample 18	0,000	-0,062	-0,136	-0,131	0,000	0,000	-0,453	0,000	0,000
Sample 19	0,000	-0,023	-0,054	-0,139	0,000	0,000	-0,176	0,000	0,000
Sample 20	0,000	-0,094	-0,153	-0,107	0,000	0,000	-0,326	0,000	0,000
Sample 21	0,000	-0,119	-0,103	-0,090	0,000	0,000	-0,453	0,000	0,000
Sample 22	0,000	-0,083	-0,181	-0,047	0,000	0,000	-0,280	0,000	0,000
Sample 23	0,000	-0,158	-0,204	-0,153	0,000	0,000	-0,491	0,000	0,000
Sample 24	0,000	-0,084	-0,100	-0,050	0,000	0,000	-0,289	0,000	0,000
Sample 25	0,000	-0,004	-0,004	-0,191	0,000	0,000	-0,436	0,000	0,000
Sample 26	0,000	-0,045	-0,050	-0,084	0,000	0,000	-0,543	0,000	0,000
Sample 27	0,000	-0,054	-0,059	-0,042	0,000	0,000	-0,252	0,000	0,000
Sample 28	0,000	-0,126	-0,293	-0,208	0,000	0,000	-0,391	0,000	0,000
Sample 29	0,000	-0,083	-0,128	-0,189	0,000	0,000	-0,358	0,000	0,000
Sample 30	0,000	0,174	0,188	-0,037	0,000	0,000	-0,475	0,000	0,000
Sample 31	0,000	-0,057	-0,041	-0,241	0,000	0,000	-0,345	0,000	0,000
Sample 32	0,000	-0,090	-0,119	-0,031	0,000	0,000	-0,401	0,000	0,000
Sample 33	0,000	0,109	0,154	-0,036	0,000	0,000	-0,542	0,000	0,000
Sample 34	0,000	-0,119	-0,189	-0,251	0,000	0,000	-0,474	0,000	0,000
Sample 35	0,000	-0,070	-0,044	-0,149	0,000	0,000	-0,452	0,000	0,000
Sample 36	0,000	-0,304	-0,198	-0,021	0,000	0,000	-0,435	0,000	0,000
Sample 37	0,000	0,117	0,123	-0,057	0,000	0,000	-0,443	0,000	0,000
Sample 38	0,000	-0,127	-0,230	-0,136	0,000	0,000	-0,419	0,000	0,000
Sample 39	0,000	-0,121	-0,120	-0,030	0,000	0,000	-0,223	0,000	0,000

Sample 40	0,000	-0,046	-0,045	-0,068	0,000	0,000	-0,417	0,000	0,000
Sample 41	0,000	0,035	0,024	-0,061	0,000	0,000	-0,446	0,000	0,000
Sample 42	0,000	0,118	0,137	0,014	0,000	0,000	-0,524	0,000	0,000
Sample 43	0,000	-0,123	-0,142	0,004	0,000	0,000	-0,529	0,000	0,000
Sample 44	0,000	0,068	0,132	-0,038	0,000	0,000	-0,515	0,000	0,000
Sample 45	0,000	-0,033	-0,026	-0,078	0,000	0,000	-0,368	0,000	0,000
Sample 46	0,000	-0,120	-0,117	-0,136	0,000	0,000	-0,359	0,000	0,000
Sample 47	0,000	-0,026	-0,130	-0,074	0,000	0,000	-0,170	0,000	0,000
Sample 48	0,000	-0,126	-0,105	-0,102	0,000	0,000	-0,426	0,000	0,000
Sample 49	0,000	-0,016	-0,019	-0,118	0,000	0,000	-0,330	0,000	0,000
Sample 50	0,000	0,061	0,082	0,064	0,000	0,000	-0,368	0,000	0,000
Sample 51	0,000	0,029	0,075	-0,104	0,000	0,000	-0,193	0,000	0,000
Sample 52	0,000	-0,023	-0,063	-0,073	0,000	0,000	-0,449	0,000	0,000
Sample 53	0,000	-0,098	-0,233	-0,208	0,000	0,000	-0,350	0,000	0,000
Sample 54	0,000	-0,005	-0,078	-0,180	0,000	0,000	0,173	0,000	0,000
Sample 55	0,000	-0,164	-0,218	-0,116	0,000	0,000	-0,278	0,000	0,000
Sample 56	0,000	-0,135	-0,301	0,021	0,000	0,000	-0,323	0,000	0,000
Sample 57	0,000	-0,142	-0,200	0,013	0,000	0,000	-0,347	0,000	0,000
Sample 58	0,000	0,003	0,009	-0,121	0,000	0,000	-0,366	0,000	0,000
Sample 59	0,000	0,032	-0,070	-0,158	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000
Sample 60	0,000	0,088	0,190	0,094	0,000	0,000	-0,253	0,000	0,000
Sample 61	0,000	0,015	0,015	-0,139	0,000	0,000	-0,497	0,000	0,000
Sample 62	0,000	-0,050	-0,148	-0,127	0,000	0,000	-0,238	0,000	0,000
Sample 63	0,000	-0,040	-0,080	-0,044	0,000	0,000	-0,356	0,000	0,000
Sample 64	0,000	-0,090	-0,135	-0,052	0,000	0,000	-0,350	0,000	0,000
Sample 65	0,000	-0,075	-0,225	-0,045	0,000	0,000	-0,272	0,000	0,000
Sample 66	0,000	-0,148	-0,156	-0,096	0,000	0,000	-0,416	0,000	0,000
Sample 67	0,000	0,114	0,126	-0,027	0,000	0,000	-0,482	0,000	0,000
Sample 68	0,000	0,127	0,168	-0,022	0,000	0,000	-0,383	0,000	0,000
Sample 69	0,000	0,030	0,036	-0,096	0,000	0,000	-0,519	0,000	0,000
Sample 70	0,000	-0,110	-0,109	-0,038	0,000	0,000	-0,451	0,000	0,000
Sample 71	0,000	-0,127	-0,124	-0,075	0,000	0,000	-0,365	0,000	0,000
Sample 72	0,000	0,017	0,065	-0,039	0,000	0,000	-0,334	0,000	0,000
Sample 73	0,000	-0,199	-0,218	0,088	0,000	0,000	-0,360	0,000	0,000
Sample 74	0,000	-0,069	-0,126	-0,089	0,000	0,000	-0,343	0,000	0,000
Sample 75	0,000	-0,094	-0,154	0,022	0,000	0,000	-0,297	0,000	0,000
Sample 76	0,000	-0,048	-0,119	-0,102	0,000	0,000	-0,093	0,000	0,000
Sample 77	0,000	-0,069	-0,137	-0,115	0,000	0,000	-0,288	0,000	0,000
Sample 78	0,000	-0,170	-0,151	-0,096	0,000	0,000	-0,340	0,000	0,000
Sample 79	0,000	-0,082	-0,176	-0,269	0,000	0,000	-0,277	0,000	0,000
Sample 80	0,000	-0,064	-0,072	-0,114	0,000	0,000	-0,572	0,000	0,000
Sample 81	0,000	0,008	0,007	-0,124	0,000	0,000	-0,411	0,000	0,000
Sample 82	0,000	-0,167	-0,154	0,051	0,000	0,000	-0,296	0,000	0,000
Sample 83	0,000	-0,087	-0,071	-0,141	0,000	0,000	-0,563	0,000	0,000
Sample 84	0,000	-0,246	-0,255	-0,175	0,000	0,000	-0,497	0,000	0,000
Sample 85	0,000	-0,045	-0,084	-0,179	0,000	0,000	-0,320	0,000	0,000
Sample 86	0,000	-0,047	-0,105	-0,073	0,000	0,000	-0,373	0,000	0,000
Sample 87	0,000	-0,120	-0,286	0,007	0,000	0,000	-0,355	0,000	0,000
Sample 88	0,000	-0,085	-0,106	-0,086	0,000	0,000	-0,381	0,000	0,000
Sample 89	0,000	-0,066	-0,143	-0,043	0,000	0,000	-0,258	0,000	0,000
Sample 90	0,000	-0,151	-0,175	-0,083	0,000	0,000	-0,369	0,000	0,000
Sample 91	0,000	-0,191	-0,145	-0,125	0,000	0,000	-0,466	0,000	0,000
Sample 92	0,000	-0,118	-0,153	-0,259	0,000	0,000	-0,424	0,000	0,000
Sample 93	0,000	-0,056	-0,134	-0,089	0,000	0,000	-0,226	0,000	0,000
Sample 94	0,000	-0,160	-0,248	-0,357	0,000	0,000	-0,350	0,000	0,000
Sample 95	0,000	-0,042	-0,035	-0,153	0,000	0,000	-0,590	0,000	0,000
Sample 96	0,000	0,121	0,210	-0,010	0,000	0,000	-0,374	0,000	0,000
Sample 97	0,000	0,028	0,031	-0,044	0,000	0,000	-0,471	0,000	0,000
Sample 98	0,000	0,106	0,167	-0,111	0,000	0,000	-0,362	0,000	0,000
Sample 99	0,000	-0,058	-0,205	-0,096	0,000	0,000	-0,208	0,000	0,000
Sample 100	0,000	-0,072	-0,102	-0,117	0,000	0,000	-0,421	0,000	0,000

Sample 101	0,000	0,012	0,056	0,076	0,000	0,000	0,020	0,000	0,000
Sample 102	0,000	-0,120	-0,119	0,071	0,000	0,000	-0,491	0,000	0,000
Sample 103	0,000	-0,084	-0,163	-0,013	0,000	0,000	-0,258	0,000	0,000
Sample 104	0,000	-0,112	-0,182	-0,219	0,000	0,000	-0,260	0,000	0,000
Sample 105	0,000	-0,061	-0,100	-0,038	0,000	0,000	-0,273	0,000	0,000
Sample 106	0,000	-0,056	-0,090	-0,091	0,000	0,000	-0,382	0,000	0,000
Sample 107	0,000	-0,070	-0,071	-0,118	0,000	0,000	-0,476	0,000	0,000
Sample 108	0,000	0,137	0,142	-0,093	0,000	0,000	-0,293	0,000	0,000
Sample 109	0,000	-0,107	-0,131	-0,215	0,000	0,000	-0,352	0,000	0,000
Sample 110	0,000	0,008	0,009	-0,059	0,000	0,000	-0,239	0,000	0,000
Sample 111	0,000	0,175	0,145	-0,016	0,000	0,000	-0,379	0,000	0,000
Sample 112	0,000	-0,010	-0,020	-0,064	0,000	0,000	-0,379	0,000	0,000
Sample 113	0,000	-0,092	-0,152	-0,093	0,000	0,000	-0,440	0,000	0,000
Sample 114	0,000	-0,195	-0,249	-0,090	0,000	0,000	-0,325	0,000	0,000
Sample 115	0,000	0,074	0,093	-0,144	0,000	0,000	-0,507	0,000	0,000
Sample 116	0,000	-0,225	-0,168	0,079	0,000	0,000	-0,529	0,000	0,000
Sample 117	0,000	-0,013	-0,012	-0,031	0,000	0,000	-0,473	0,000	0,000
Sample 118	0,000	-0,136	-0,214	-0,087	0,000	0,000	-0,311	0,000	0,000
Sample 119	0,000	0,018	0,067	-0,204	0,000	0,000	-0,286	0,000	0,000

Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 → Y1 → Y2	-0,059	-0,062	0,094	0,625	0,533
X1 → Y1 → Y3	-0,073	-0,090	0,121	0,599	0,550
X1 → Y1 → Y4	0,040	0,035	0,068	0,593	0,554
X1 → Y2 → Y4	-0,067	-0,064	0,078	0,867	0,387
Y1 → Y2 → Y4	-0,162	-0,167	0,100	1,619	0,108
X1 → Y1 → Y2 → Y4	-0,023	-0,028	0,046	0,485	0,628
Y1 → Y3 → Y4	-0,236	-0,199	0,089	2,654	0,009
X1 → Y1 → Y3 → Y4	-0,033	-0,033	0,050	0,653	0,515

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1 → Y1 → Y2	-0,059	-0,062	-0,246	0,127
X1 → Y1 → Y3	-0,073	-0,090	-0,291	0,168
X1 → Y1 → Y4	0,040	0,035	-0,122	0,160
X1 → Y2 → Y4	-0,067	-0,064	-0,228	0,093
Y1 → Y2 → Y4	-0,162	-0,167	-0,387	-0,016
X1 → Y1 → Y2 → Y4	-0,023	-0,028	-0,128	0,055
Y1 → Y3 → Y4	-0,236	-0,199	-0,347	0,001
X1 → Y1 → Y3 → Y4	-0,033	-0,033	-0,137	0,074

Digital Repository Universitas Jember

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1 → Y1 → Y2	-0.059	-0.062	-0.003	-0.206	0.137
X1 → Y1 → Y3	-0.073	-0.090	-0.018	-0.230	0.190
X1 → Y1 → Y4	0.040	0.035	-0.005	-0.122	0.160
X1 → Y2 → Y4	-0.067	-0.064	0.004	-0.244	0.086
Y1 → Y2 → Y4	-0.162	-0.167	-0.005	-0.387	-0.023
X1 → Y1 → Y2 → Y4	-0.023	-0.028	-0.005	-0.121	0.079
Y1 → Y3 → Y4	-0.236	-0.199	0.037	-0.420	-0.119
X1 → Y1 → Y3 → Y4	-0.033	-0.033	0.000	-0.112	0.087

Samples

	X1 → Y1 → Y2	X1 → Y1 → Y3	X1 → Y1 → Y4	X1 → Y2 → Y4	Y1 → Y2 → Y4	X1 → Y1 → Y2 → Y4	Y1 → Y3 → Y4	X1 → Y1 → Y3 → Y4
Sample 0	-0.072	-0.131	0.036	-0.127	-0.203	-0.044	-0.240	-0.051
Sample 1	-0.202	-0.210	0.160	0.067	-0.189	-0.090	-0.179	-0.085
Sample 2	-0.103	-0.219	0.098	-0.113	-0.081	-0.027	-0.298	-0.100
Sample 3	-0.127	-0.191	0.132	-0.085	-0.139	-0.052	-0.234	-0.097
Sample 4	-0.195	-0.285	0.072	0.071	-0.174	-0.079	-0.254	-0.115
Sample 5	-0.015	-0.109	-0.043	0.030	-0.040	-0.008	-0.074	-0.015
Sample 6	-0.066	-0.085	0.084	-0.062	-0.199	-0.025	-0.340	-0.043
Sample 7	-0.253	-0.271	0.111	-0.036	-0.255	-0.121	-0.163	-0.077
Sample 8	0.122	-0.112	-0.062	-0.146	-0.198	0.049	-0.269	0.067
Sample 9	-0.068	-0.200	0.047	-0.046	-0.074	-0.023	-0.106	-0.033
Sample 10	-0.052	-0.099	0.008	-0.099	-0.092	-0.023	-0.120	-0.030
Sample 11	-0.235	-0.275	0.117	0.026	-0.358	-0.140	-0.286	-0.112
Sample 12	-0.206	-0.194	0.160	-0.009	-0.244	-0.113	-0.163	-0.075
Sample 13	-0.082	-0.181	0.067	-0.170	-0.108	-0.034	-0.182	-0.057
Sample 14	-0.103	-0.196	0.080	0.022	-0.074	-0.023	-0.334	-0.104
Sample 15	-0.202	-0.291	0.120	0.052	-0.203	-0.103	-0.259	-0.131
Sample 16	-0.050	-0.111	0.018	-0.228	-0.150	-0.024	-0.177	-0.029
Sample 17	-0.032	-0.040	0.019	-0.142	-0.209	-0.017	-0.181	-0.015
Sample 18	-0.062	-0.136	0.071	-0.108	-0.135	-0.028	-0.317	-0.066
Sample 19	-0.023	-0.054	-0.005	-0.116	-0.097	-0.010	-0.079	-0.008
Sample 20	-0.094	-0.153	0.082	-0.099	-0.128	-0.036	-0.198	-0.055
Sample 21	-0.119	-0.103	0.060	-0.053	-0.164	-0.035	-0.290	-0.062
Sample 22	-0.083	-0.181	0.057	-0.017	-0.023	-0.007	-0.257	-0.080
Sample 23	-0.158	-0.204	0.075	-0.058	-0.235	-0.082	-0.256	-0.089
Sample 24	-0.084	-0.100	0.072	-0.068	-0.090	-0.017	-0.199	-0.037
Sample 25	-0.004	-0.004	0.003	-0.191	-0.271	-0.002	-0.165	-0.001
Sample 26	-0.045	-0.050	0.017	-0.052	-0.278	-0.025	-0.265	-0.024
Sample 27	-0.054	-0.059	0.019	-0.028	-0.049	-0.006	-0.203	-0.027
Sample 28	-0.126	-0.293	0.079	-0.117	-0.063	-0.027	-0.328	-0.142
Sample 29	-0.083	-0.128	0.029	-0.142	-0.267	-0.057	-0.091	-0.020
Sample 30	0.174	0.188	-0.123	-0.085	-0.227	0.082	-0.248	0.089
Sample 31	-0.057	-0.041	0.009	-0.208	-0.200	-0.025	-0.144	-0.018
Sample 32	-0.090	-0.119	0.044	0.016	-0.253	-0.057	-0.148	-0.033
Sample 33	0.109	0.154	-0.069	-0.094	-0.224	0.052	-0.319	0.074
Sample 34	-0.119	-0.189	0.099	-0.195	-0.209	-0.068	-0.264	-0.086
Sample 35	-0.070	-0.044	0.044	-0.135	-0.297	-0.037	-0.195	-0.019
Sample 36	-0.304	-0.198	0.056	0.131	-0.261	-0.125	-0.174	-0.083
Sample 37	0.117	0.123	-0.082	-0.076	-0.385	0.096	-0.058	0.014
Sample 38	-0.127	-0.230	0.131	-0.095	-0.087	-0.036	-0.332	-0.137
Sample 39	-0.121	-0.120	0.075	-0.015	-0.129	-0.052	-0.094	-0.038
Sample 40	-0.046	-0.045	0.015	-0.048	-0.102	-0.009	-0.315	-0.027

Sample 41	0,035	0,024	-0,017	-0,071	-0,255	0,015	-0,191	0,011
Sample 42	0,118	0,137	-0,093	-0,015	-0,340	0,079	-0,184	0,043
Sample 43	-0,123	-0,142	0,123	0,006	-0,203	-0,048	-0,326	-0,078
Sample 44	0,068	0,132	-0,087	-0,058	-0,095	0,020	-0,420	0,087
Sample 45	-0,033	-0,026	0,021	-0,078	-0,126	-0,008	-0,241	-0,014
Sample 46	-0,120	-0,117	0,085	-0,130	-0,148	-0,037	-0,211	-0,053
Sample 47	-0,026	-0,130	-0,036	0,013	-0,024	-0,007	-0,145	-0,043
Sample 48	-0,126	-0,105	0,092	-0,101	-0,206	-0,045	-0,220	-0,048
Sample 49	-0,016	-0,019	0,006	-0,110	-0,107	-0,005	-0,222	-0,009
Sample 50	0,061	0,082	-0,017	0,023	-0,169	0,027	-0,199	0,031
Sample 51	0,029	0,075	-0,011	-0,117	-0,094	0,012	-0,099	0,012
Sample 52	-0,023	-0,063	0,026	-0,059	-0,038	-0,003	-0,411	-0,037
Sample 53	-0,098	-0,233	0,067	-0,143	-0,105	-0,039	-0,245	-0,092
Sample 54	-0,005	-0,078	-0,033	-0,115	0,007	-0,001	0,166	-0,030
Sample 55	-0,164	-0,218	0,009	-0,008	-0,114	-0,049	-0,163	-0,069
Sample 56	-0,135	-0,301	0,160	0,015	-0,101	-0,048	-0,222	-0,105
Sample 57	-0,142	-0,200	0,080	0,049	-0,255	-0,093	-0,193	-0,033
Sample 58	0,003	0,009	-0,002	-0,123	-0,355	0,001	-0,286	0,004
Sample 59	0,032	-0,070	-0,163	0,005	-0,014	0,004	0,015	-0,004
Sample 60	0,088	0,190	0,051	-0,054	-0,085	0,033	-0,167	0,064
Sample 61	0,015	0,015	-0,006	-0,146	-0,333	0,009	-0,163	0,004
Sample 62	-0,050	-0,148	-0,006	-0,047	-0,028	-0,008	-0,210	-0,065
Sample 63	-0,040	-0,080	0,049	-0,040	-0,050	-0,008	-0,306	-0,046
Sample 64	-0,090	-0,135	0,045	-0,016	-0,259	-0,060	-0,091	-0,021
Sample 65	-0,075	-0,225	0,114	-0,050	-0,118	-0,047	-0,154	-0,061
Sample 66	-0,148	-0,156	0,132	-0,079	-0,275	-0,098	-0,141	-0,050
Sample 67	0,114	0,126	-0,036	-0,088	-0,208	0,042	-0,274	0,055
Sample 68	0,127	0,168	-0,066	-0,082	-0,162	0,053	-0,221	0,073
Sample 69	0,030	0,036	-0,025	-0,106	-0,239	0,016	-0,280	0,018
Sample 70	-0,110	-0,109	0,094	-0,033	-0,134	-0,029	-0,317	-0,069
Sample 71	-0,127	-0,124	0,050	-0,035	-0,130	-0,032	-0,235	-0,058
Sample 72	0,017	0,065	-0,033	-0,039	-0,049	0,005	-0,285	0,029
Sample 73	-0,199	-0,218	0,175	0,093	-0,256	-0,127	-0,104	-0,051
Sample 74	-0,069	-0,126	0,032	-0,049	-0,076	-0,016	-0,267	-0,056
Sample 75	-0,094	-0,154	0,006	0,092	-0,281	-0,071	-0,016	-0,004
Sample 76	-0,048	-0,119	-0,063	-0,002	-0,021	-0,009	-0,071	-0,029
Sample 77	-0,069	-0,137	0,004	-0,048	-0,147	-0,036	-0,141	-0,035
Sample 78	-0,170	-0,151	0,098	-0,078	-0,181	-0,062	-0,160	-0,055
Sample 79	-0,082	-0,176	0,109	-0,280	-0,122	-0,043	-0,155	-0,055
Sample 80	-0,064	-0,072	0,032	-0,075	-0,371	-0,046	-0,201	-0,025
Sample 81	0,008	0,007	-0,005	-0,124	-0,189	0,003	-0,221	0,003
Sample 82	-0,167	-0,154	0,094	0,086	-0,141	-0,061	-0,155	-0,067
Sample 83	-0,087	-0,071	0,052	-0,116	-0,387	-0,053	-0,176	-0,024
Sample 84	-0,246	-0,255	0,143	-0,088	-0,268	-0,124	-0,229	-0,106
Sample 85	-0,045	-0,084	0,020	-0,146	-0,097	-0,016	-0,222	-0,037
Sample 86	-0,047	-0,105	0,062	-0,065	-0,130	-0,024	-0,242	-0,045
Sample 87	-0,120	-0,268	0,170	-0,011	-0,016	-0,007	-0,339	-0,145
Sample 88	-0,085	-0,106	0,053	-0,067	-0,106	-0,020	-0,275	-0,052
Sample 89	-0,066	-0,143	-0,010	0,035	-0,135	-0,036	-0,120	-0,032
Sample 90	-0,151	-0,175	0,120	-0,063	-0,161	-0,061	-0,208	-0,079
Sample 91	-0,191	-0,145	0,069	-0,031	-0,365	-0,128	-0,101	-0,035
Sample 92	-0,118	-0,153	0,033	-0,190	-0,301	-0,072	-0,123	-0,030
Sample 93	-0,056	-0,134	-0,013	-0,018	-0,024	-0,006	-0,203	-0,051
Sample 94	-0,160	-0,248	0,049	-0,244	-0,206	-0,094	-0,144	-0,066
Sample 95	-0,042	-0,035	0,032	-0,147	-0,416	-0,027	-0,174	-0,011
Sample 96	0,121	0,210	-0,097	-0,044	-0,072	0,025	-0,302	0,106
Sample 97	0,028	0,031	-0,014	-0,053	-0,124	0,006	-0,347	0,017
Sample 98	0,106	0,167	-0,087	-0,136	-0,177	0,055	-0,185	0,057
Sample 99	-0,058	-0,205	0,022	-0,037	-0,072	-0,028	-0,136	-0,053
Sample 100	-0,072	-0,102	0,056	-0,105	-0,210	-0,034	-0,210	-0,034
Sample 101	0,012	0,056	0,093	-0,021	0,004	0,001	0,015	0,002
Sample 102	-0,120	-0,119	0,065	0,114	-0,313	-0,069	-0,178	-0,039
Sample 103	-0,084	-0,163	0,050	0,018	-0,061	-0,019	-0,197	-0,061
Sample 104	-0,112	-0,182	0,122	-0,218	-0,132	-0,062	-0,128	-0,061
Sample 105	-0,061	-0,100	0,047	-0,028	-0,044	-0,009	-0,229	-0,047
Sample 106	-0,056	-0,090	0,043	-0,068	-0,144	-0,025	-0,238	-0,041
Sample 107	-0,070	-0,071	0,042	-0,099	-0,276	-0,035	-0,200	-0,025
Sample 108	0,137	0,142	-0,122	-0,073	-0,141	0,049	-0,152	0,053
Sample 109	-0,107	-0,131	0,037	-0,177	-0,353	-0,076	0,001	0,000
Sample 110	0,008	0,009	-0,006	-0,059	-0,070	0,002	-0,169	0,004
Sample 111	0,175	0,145	-0,093	-0,038	-0,175	0,053	-0,204	0,062
Sample 112	-0,010	-0,020	0,006	-0,058	-0,088	-0,003	-0,291	-0,009
Sample 113	-0,092	-0,152	0,074	-0,048	-0,193	-0,052	-0,248	-0,067
Sample 114	-0,195	-0,249	0,081	-0,038	-0,123	-0,050	-0,202	-0,083
Sample 115	0,074	0,093	-0,046	-0,177	-0,269	0,042	-0,238	0,037
Sample 116	-0,225	-0,168	0,133	0,149	-0,411	-0,157	-0,119	-0,045
Sample 117	-0,013	-0,012	0,007	-0,027	-0,311	-0,007	-0,162	-0,004
Sample 118	-0,136	-0,214	0,063	0,004	-0,097	-0,048	-0,214	-0,106
Sample 119	0,018	0,067	-0,058	-0,162	-0,062	0,008	-0,224	0,027

Digital Repository Universitas Jember

Total Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y1	0.139	0.169	0.232	0.600	0.550
X1 -> Y2	-0.234	-0.231	0.168	1.390	0.167
X1 -> Y3	-0.073	-0.090	0.121	0.599	0.550
X1 -> Y4	-0.293	-0.237	0.159	1.844	0.068
Y1 -> Y2	-0.421	-0.380	0.144	2.926	0.004
Y1 -> Y3	-0.522	-0.512	0.162	3.213	0.002
Y1 -> Y4	-0.109	-0.126	0.148	0.736	0.463
Y2 -> Y4	0.384	0.417	0.168	2.286	0.024
Y3 -> Y4	0.452	0.380	0.130	3.467	0.001

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1 -> Y1	0.139	0.169	-0.349	0.479
X1 -> Y2	-0.234	-0.231	-0.574	0.069
X1 -> Y3	-0.073	-0.090	-0.291	0.168
X1 -> Y4	-0.293	-0.237	-0.489	0.132
Y1 -> Y2	-0.421	-0.380	-0.634	-0.089
Y1 -> Y3	-0.522	-0.512	-0.682	-0.295
Y1 -> Y4	-0.109	-0.126	-0.344	0.186
Y2 -> Y4	0.384	0.417	0.086	0.710
Y3 -> Y4	0.452	0.380	0.041	0.602

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1 -> Y1	0.139	0.169	0.029	-0.385	0.453
X1 -> Y2	-0.234	-0.231	0.003	-0.540	0.069
X1 -> Y3	-0.073	-0.090	-0.018	-0.230	0.190
X1 -> Y4	-0.293	-0.237	0.056	-0.513	0.004
Y1 -> Y2	-0.421	-0.380	0.041	-0.655	-0.172
Y1 -> Y3	-0.522	-0.512	0.010	-0.669	0.237
Y1 -> Y4	-0.109	-0.126	-0.017	-0.318	0.358
Y2 -> Y4	0.384	0.417	0.032	0.056	0.688
Y3 -> Y4	0.452	0.380	-0.072	0.279	0.634

Samples

	X1 -> Y1	X1 -> Y2	X1 -> Y3	X1 -> Y4	Y1 -> Y2	Y1 -> Y3	Y1 -> Y4	Y2 -> Y4	Y3 -> Y4
Sample 0	0.214	-0.282	-0.131	-0.221	-0.337	-0.609	-0.274	0.604	0.394
Sample 1	0.473	-0.051	-0.210	0.092	-0.428	-0.444	-0.031	0.443	0.403
Sample 2	0.337	-0.525	-0.219	-0.326	-0.305	-0.649	-0.089	0.267	0.459
Sample 3	0.372	-0.336	-0.191	-0.407	-0.341	-0.513	-0.017	0.407	0.456
Sample 4	0.453	-0.019	-0.285	-0.078	-0.431	-0.629	-0.269	0.403	0.406
Sample 5	0.204	0.041	-0.109	-0.172	-0.074	-0.536	-0.325	0.538	0.137
Sample 6	0.125	-0.232	-0.085	0.155	-0.532	-0.682	-0.029	0.374	0.499
Sample 7	0.473	-0.328	-0.271	-0.426	-0.534	-0.573	-0.185	0.479	0.285
Sample 8	-0.250	-0.239	0.112	-0.222	-0.488	-0.447	-0.218	0.405	0.603
Sample 9	0.312	-0.204	-0.200	-0.408	-0.218	-0.639	-0.031	0.340	0.167
Sample 10	0.249	-0.279	-0.099	-0.212	-0.210	-0.398	-0.181	0.436	0.302
Sample 11	0.391	-0.191	-0.275	-0.201	-0.601	-0.703	-0.344	0.595	0.407
Sample 12	0.463	-0.221	-0.194	-0.215	-0.444	-0.420	-0.060	0.549	0.387
Sample 13	0.315	-0.489	-0.181	-0.513	-0.260	-0.573	-0.077	0.417	0.317
Sample 14	0.312	-0.003	-0.196	-0.204	-0.329	-0.627	-0.150	0.224	0.533
Sample 15	0.508	-0.100	-0.291	-0.094	-0.397	-0.572	-0.225	0.511	0.452
Sample 16	0.163	-0.516	-0.111	-0.445	-0.307	-0.682	-0.218	0.488	0.260
Sample 17	0.082	-0.297	-0.040	-0.340	-0.389	-0.493	-0.163	0.536	0.367
Sample 18	0.208	-0.300	-0.136	-0.103	-0.299	-0.655	-0.112	0.453	0.484
Sample 19	0.098	-0.301	-0.054	-0.345	-0.232	-0.546	-0.228	0.418	0.144
Sample 20	0.278	-0.353	-0.153	-0.378	-0.336	-0.551	-0.032	0.380	0.360
Sample 21	0.214	-0.299	-0.103	-0.122	-0.557	-0.481	-0.173	0.294	0.602
Sample 22	0.310	-0.279	-0.181	-0.478	-0.269	-0.585	-0.097	0.086	0.440
Sample 23	0.349	-0.270	-0.204	-0.224	-0.454	-0.584	-0.275	0.518	0.438
Sample 24	0.188	-0.422	-0.100	-0.436	-0.448	-0.535	0.095	0.201	0.371
Sample 25	0.007	-0.379	-0.004	-0.489	-0.530	-0.531	-0.019	0.510	0.311
Sample 26	0.091	-0.136	-0.050	-0.250	-0.491	-0.551	-0.359	0.566	0.481
Sample 27	0.133	-0.289	-0.059	-0.339	-0.405	-0.448	-0.107	0.120	0.453
Sample 28	0.432	-0.671	-0.293	-0.484	-0.291	-0.680	-0.209	0.215	0.483
Sample 29	0.214	-0.291	-0.128	-0.260	-0.390	-0.597	-0.221	0.685	0.153
Sample 30	-0.361	-0.007	0.188	0.116	-0.480	-0.520	-0.133	0.473	0.476

Sample 31	0.123	-0.533	-0.041	-0.354	-0.459	-0.336	-0.271	0.436	0.429
Sample 32	0.225	-0.064	-0.119	-0.115	-0.398	-0.530	-0.207	0.635	0.279
Sample 33	-0.233	-0.087	0.154	-0.255	-0.469	-0.662	-0.246	0.478	0.481
Sample 34	0.325	-0.461	-0.189	-0.322	-0.366	-0.580	-0.171	0.571	0.456
Sample 35	0.125	-0.323	-0.044	-0.249	-0.556	-0.354	-0.105	0.534	0.437
Sample 36	0.479	0.014	-0.198	-0.189	-0.635	-0.413	-0.318	0.412	0.421
Sample 37	-0.249	0.024	0.123	0.004	-0.469	-0.495	-0.074	0.822	0.117
Sample 38	0.412	-0.463	-0.230	-0.423	-0.307	-0.559	-0.100	0.284	0.593
Sample 39	0.402	-0.157	-0.120	-0.040	-0.302	-0.299	-0.036	0.427	0.315
Sample 40	0.084	-0.306	-0.045	-0.300	-0.547	-0.530	-0.234	0.186	0.595
Sample 41	-0.060	-0.127	0.024	-0.220	-0.584	-0.402	-0.167	0.438	0.475
Sample 42	-0.233	0.095	0.137	-0.012	-0.507	-0.589	-0.123	0.669	0.313
Sample 43	0.238	-0.107	-0.142	-0.217	-0.517	-0.595	-0.012	0.393	0.548
Sample 44	-0.208	-0.133	0.132	-0.132	-0.328	-0.637	-0.096	0.290	0.660
Sample 45	0.060	-0.377	-0.026	-0.277	-0.560	-0.427	-0.014	0.226	0.565
Sample 46	0.253	-0.540	-0.117	-0.342	-0.475	-0.462	-0.020	0.311	0.457
Sample 47	0.296	0.020	-0.130	-0.232	-0.399	-0.438	-0.292	0.269	0.332
Sample 48	0.219	-0.406	-0.105	-0.402	-0.572	-0.480	-0.005	0.360	0.459
Sample 49	0.042	-0.397	-0.019	-0.404	-0.371	-0.449	-0.186	0.289	0.496
Sample 50	-0.157	0.115	0.082	-0.004	-0.391	-0.523	-0.259	0.433	0.381
Sample 51	-0.124	-0.263	0.075	0.043	-0.233	-0.610	-0.107	0.402	0.163
Sample 52	0.091	-0.409	-0.063	-0.387	-0.249	-0.690	-0.161	0.151	0.596
Sample 53	0.376	-0.456	-0.233	-0.429	-0.261	-0.619	-0.172	0.401	0.396
Sample 54	-0.181	-0.414	-0.078	-0.450	0.026	0.429	0.358	0.281	0.366
Sample 55	0.424	-0.190	-0.218	-0.254	-0.387	-0.514	-0.256	0.296	0.318
Sample 56	0.474	-0.094	-0.301	-0.178	-0.285	-0.634	0.014	0.354	0.350
Sample 57	0.364	-0.067	-0.200	-0.181	-0.389	-0.548	-0.100	0.657	0.168
Sample 58	-0.013	-0.362	0.009	-0.512	-0.239	-0.668	-0.178	0.338	0.428
Sample 59	-0.296	0.069	-0.070	-0.285	-0.109	0.237	0.550	0.127	0.063
Sample 60	-0.385	-0.058	0.190	-0.021	-0.228	-0.493	-0.386	0.375	0.339
Sample 61	-0.026	-0.233	0.015	-0.233	-0.566	-0.568	-0.279	0.590	0.287
Sample 62	0.307	-0.331	-0.148	-0.249	-0.163	-0.480	-0.258	0.169	0.438
Sample 63	0.152	-0.252	-0.080	-0.313	-0.266	-0.530	-0.030	0.188	0.577
Sample 64	0.233	-0.114	-0.135	-0.210	-0.387	-0.579	-0.157	0.668	0.157
Sample 65	0.397	-0.155	-0.225	-0.090	-0.188	-0.567	0.015	0.627	0.272
Sample 66	0.357	-0.268	-0.156	-0.024	-0.414	-0.436	-0.046	0.663	0.324
Sample 67	-0.201	-0.127	0.126	-0.249	-0.565	-0.624	-0.305	0.368	0.440
Sample 68	-0.330	-0.068	0.168	-0.055	-0.384	-0.509	-0.183	0.421	0.434
Sample 69	-0.066	-0.172	0.036	0.164	-0.458	-0.546	-0.144	0.522	0.512
Sample 70	0.218	-0.234	-0.109	-0.197	-0.502	-0.501	-0.021	0.267	0.634
Sample 71	0.247	-0.265	-0.124	-0.376	-0.511	-0.502	-0.162	0.255	0.468
Sample 72	-0.101	-0.119	0.065	-0.390	-0.172	-0.646	-0.004	0.287	0.441
Sample 73	0.497	-0.055	-0.218	0.037	-0.401	-0.438	-0.008	0.639	0.236
Sample 74	0.208	-0.282	-0.126	-0.300	-0.329	-0.603	-0.191	0.231	0.443
Sample 75	0.253	0.027	-0.154	-0.233	-0.372	-0.610	-0.275	0.756	0.026
Sample 76	0.404	-0.057	-0.119	-0.281	-0.120	-0.295	-0.250	0.177	0.242
Sample 77	0.246	-0.159	-0.137	-0.132	-0.279	-0.556	-0.272	0.529	0.254
Sample 78	0.343	-0.386	-0.151	-0.359	-0.497	-0.441	-0.053	0.363	0.362
Sample 79	0.352	-0.614	-0.176	-0.468	-0.232	-0.500	0.032	0.526	0.311
Sample 80	0.124	-0.170	-0.072	-0.234	-0.518	-0.580	-0.312	0.716	0.346
Sample 81	-0.015	-0.330	0.007	-0.469	-0.514	-0.475	-0.038	0.368	0.465
Sample 82	0.433	0.068	-0.154	-0.041	-0.387	-0.356	-0.080	0.364	0.436
Sample 83	0.137	-0.277	-0.071	-0.339	-0.634	-0.517	-0.185	0.611	0.341
Sample 84	0.462	-0.421	-0.255	-0.261	-0.533	-0.553	-0.188	0.503	0.415
Sample 85	0.166	-0.450	-0.084	-0.310	-0.270	-0.510	-0.198	0.361	0.436
Sample 86	0.186	-0.172	-0.105	-0.231	-0.250	-0.563	-0.039	0.521	0.430
Sample 87	0.428	-0.326	-0.266	-0.296	-0.280	-0.621	0.043	0.056	0.546
Sample 88	0.188	-0.371	-0.106	-0.317	-0.452	-0.562	-0.098	0.235	0.490
Sample 89	0.263	-0.002	-0.143	-0.125	-0.253	-0.544	-0.295	0.534	0.221
Sample 90	0.379	-0.307	-0.175	-0.156	-0.398	-0.462	-0.052	0.404	0.450
Sample 91	0.349	-0.238	-0.145	-0.303	-0.546	-0.415	-0.268	0.668	0.243
Sample 92	0.240	-0.430	-0.153	-0.341	-0.494	-0.636	-0.287	0.611	0.194
Sample 93	0.254	-0.225	-0.134	-0.480	-0.220	-0.528	-0.279	0.108	0.383
Sample 94	0.459	-0.574	-0.248	-0.451	-0.349	-0.540	-0.244	0.591	0.267
Sample 95	0.065	-0.274	-0.035	-0.397	-0.655	-0.543	-0.087	0.636	0.320
Sample 96	-0.349	-0.093	0.210	0.011	-0.348	-0.601	-0.097	0.206	0.502
Sample 97	-0.050	-0.210	0.031	-0.295	-0.556	-0.627	-0.185	0.223	0.554
Sample 98	-0.309	-0.156	0.167	-0.343	-0.342	-0.541	-0.081	0.517	0.342
Sample 99	0.389	-0.134	-0.205	-0.309	-0.148	-0.526	-0.151	0.486	0.258
Sample 100	0.160	-0.296	-0.102	-0.332	-0.448	-0.635	-0.072	0.470	0.331

Sample 101	0.152	-0.368	0.056	0.132	0.082	0.369	0.633	0.055	0.041
Sample 102	0.221	0.078	-0.119	-0.041	-0.540	-0.538	-0.198	0.581	0.330
Sample 103	0.310	-0.006	-0.163	-0.224	-0.271	-0.524	-0.098	0.225	0.375
Sample 104	0.472	-0.504	-0.182	-0.214	-0.237	-0.385	-0.001	0.557	0.333
Sample 105	0.207	-0.250	-0.100	-0.442	-0.295	-0.485	-0.048	0.150	0.471
Sample 106	0.174	-0.209	-0.090	-0.333	-0.324	-0.515	-0.135	0.444	0.462
Sample 107	0.127	-0.269	-0.071	-0.143	-0.551	-0.561	-0.147	0.501	0.356
Sample 108	-0.347	-0.067	0.142	-0.281	-0.395	-0.409	0.058	0.356	0.372
Sample 109	0.215	-0.355	-0.131	-0.277	-0.496	-0.610	-0.178	0.710	-0.001
Sample 110	-0.024	-0.270	0.009	-0.230	-0.331	-0.382	-0.006	0.212	0.442
Sample 111	-0.305	0.049	0.145	-0.204	-0.572	-0.476	-0.074	0.306	0.428
Sample 112	0.030	-0.232	-0.020	-0.280	-0.335	-0.669	-0.191	0.263	0.435
Sample 113	0.270	-0.176	-0.152	-0.035	-0.341	-0.564	-0.167	0.565	0.439
Sample 114	0.409	-0.342	-0.249	0.014	-0.477	-0.609	-0.127	0.258	0.332
Sample 115	-0.157	-0.237	0.093	-0.245	-0.472	-0.592	-0.210	0.568	0.403
Sample 116	0.363	-0.012	-0.168	0.192	-0.598	-0.437	-0.183	0.699	0.271
Sample 117	0.024	-0.060	-0.012	-0.192	-0.549	-0.488	-0.176	0.566	0.333
Sample 118	0.496	-0.124	-0.214	-0.224	-0.274	-0.432	-0.183	0.354	0.495
Sample 119	-0.122	-0.424	0.067	-0.287	-0.151	-0.549	0.186	0.411	0.409

Outer Loadings

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1.1 <- X1	0.968	0.706	0.371	2.613	0.010
X1.2 <- X1	0.122	0.111	0.427	0.287	0.775
X1.3 <- X1	0.303	0.247	0.442	0.685	0.495
Y1.1 <- Y1	-0.167	-0.183	0.225	0.743	0.459
Y1.2 <- Y1	0.294	0.231	0.219	1.340	0.183
Y1.3 <- Y1	0.045	0.034	0.259	0.174	0.862
Y1.4 <- Y1	-0.385	-0.368	0.199	1.937	0.055
Y1.5 <- Y1	0.834	0.785	0.179	4.655	0.000
Y1.6 <- Y1	0.113	0.103	0.264	0.426	0.671
Y1.7 <- Y1	0.803	0.727	0.158	5.089	0.000
Y2.1 <- Y2	0.930	0.929	0.021	43.761	0.000
Y2.2 <- Y2	0.931	0.928	0.028	33.027	0.000
Y3.1 <- Y3	0.679	0.678	0.024	27.798	0.000
Y3.2 <- Y3	0.679	0.678	0.024	27.798	0.000
Y4.1 <- Y4	0.813	0.814	0.036	22.472	0.000
Y4.2 <- Y4	0.813	0.814	0.036	22.472	0.000

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1.1 <- X1	0.968	0.706	-0.357	0.998
X1.2 <- X1	0.122	0.111	-0.755	0.850
X1.3 <- X1	0.303	0.247	-0.873	0.896
Y1.1 <- Y1	-0.167	-0.183	-0.635	0.333
Y1.2 <- Y1	0.294	0.231	-0.168	0.606
Y1.3 <- Y1	0.045	0.034	-0.507	0.521
Y1.4 <- Y1	-0.385	-0.368	-0.691	0.079
Y1.5 <- Y1	0.834	0.785	0.296	0.918
Y1.6 <- Y1	0.113	0.103	-0.683	0.622
Y1.7 <- Y1	0.803	0.727	0.282	0.875
Y2.1 <- Y2	0.930	0.929	0.870	0.963
Y2.2 <- Y2	0.931	0.928	0.837	0.961
Y3.1 <- Y3	0.679	0.678	0.630	0.723
Y3.2 <- Y3	0.679	0.678	0.630	0.723
Y4.1 <- Y4	0.813	0.814	0.737	0.869
Y4.2 <- Y4	0.813	0.814	0.737	0.869

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1.1 <- X1	0.968	0.706	-0.263	0.761	0.999
X1.2 <- X1	0.122	0.111	-0.011	-0.755	0.847
X1.3 <- X1	0.303	0.247	-0.055	-0.770	0.896
Y1.1 <- Y1	-0.167	-0.183	-0.016	-0.513	0.494
Y1.2 <- Y1	0.294	0.231	-0.063	-0.115	0.572
Y1.3 <- Y1	0.045	0.034	-0.011	-0.324	0.506
Y1.4 <- Y1	-0.385	-0.368	0.017	-0.691	0.023
Y1.5 <- Y1	0.834	0.785	-0.049	0.432	0.922
Y1.6 <- Y1	0.113	0.103	-0.009	-0.376	0.672
Y1.7 <- Y1	0.803	0.727	-0.076	0.612	0.889
Y2.1 <- Y2	0.930	0.929	-0.002	0.870	0.958
Y2.2 <- Y2	0.931	0.928	-0.003	0.831	0.958
Y3.1 <- Y3	0.679	0.678	-0.002	0.633	0.730
Y3.2 <- Y3	0.679	0.678	-0.002	0.633	0.730
Y4.1 <- Y4	0.813	0.814	0.000	0.737	0.867
Y4.2 <- Y4	0.813	0.814	0.000	0.737	0.867

Samples

Digital Repository Universitas Jember

	X1.1 <- X1	X1.2 <- X1	X1.3 <- X1	Y1.1 <- Y1	Y1.2 <- Y1	Y1.3 <- Y1	Y1.4 <- Y1	Y1.5 <- Y1	Y1.6 <- Y1	Y1.7 <- Y1	Y2.1 <- Y2	Y2.2 <- Y2	Y3.1 <- Y3	Y3.2 <- Y3	Y4.1 <- Y4	Y4.2 <- Y4
Sample 0	0.822	-0.284	-0.352	-0.335	0.030	0.184	-0.316	0.907	0.053	0.838	0.955	0.958	0.717	0.717	0.855	0.855
Sample 1	-0.260	-0.480	0.872	-0.166	0.349	0.136	-0.440	0.897	-0.045	0.690	0.940	0.942	0.664	0.664	0.861	0.861
Sample 2	0.960	0.123	0.271	-0.317	0.171	-0.212	-0.565	0.836	0.082	0.670	0.923	0.915	0.667	0.667	0.813	0.813
Sample 3	0.814	-0.547	0.457	-0.276	0.107	0.001	-0.520	0.891	0.060	0.840	0.927	0.949	0.699	0.699	0.768	0.768
Sample 4	0.246	0.108	0.951	-0.316	0.179	-0.390	-0.425	0.800	0.320	0.600	0.944	0.867	0.721	0.721	0.861	0.861
Sample 5	0.669	-0.682	0.529	-0.534	-0.443	-0.320	-0.541	0.715	0.514	0.481	0.875	0.937	0.701	0.701	0.843	0.843
Sample 6	-0.266	0.914	-0.220	0.063	0.365	0.213	-0.435	0.863	-0.376	0.733	0.943	0.949	0.675	0.675	0.816	0.816
Sample 7	0.954	0.412	0.302	-0.240	0.390	0.226	-0.097	0.724	0.094	0.746	0.946	0.937	0.671	0.671	0.769	0.769
Sample 8	0.722	0.411	-0.516	-0.019	0.210	0.104	-0.511	0.869	0.049	0.845	0.913	0.940	0.685	0.685	0.817	0.817
Sample 9	0.891	0.388	0.572	-0.243	0.467	-0.524	-0.283	0.629	0.455	0.534	0.935	0.896	0.683	0.683	0.723	0.723
Sample 10	0.884	-0.527	0.287	-0.513	-0.115	0.051	-0.366	0.855	0.307	0.712	0.918	0.934	0.672	0.672	0.748	0.748
Sample 11	0.496	-0.625	0.798	-0.300	0.360	0.149	-0.188	0.846	0.128	0.875	0.961	0.954	0.704	0.704	0.860	0.860
Sample 12	0.695	-0.570	0.509	-0.270	0.286	0.212	-0.374	0.884	-0.039	0.774	0.932	0.922	0.652	0.652	0.850	0.850
Sample 13	0.967	0.108	0.368	-0.408	0.249	0.181	-0.057	0.898	0.177	0.812	0.936	0.953	0.639	0.639	0.787	0.787
Sample 14	0.449	-0.017	0.896	-0.266	0.094	-0.270	-0.545	0.910	0.329	0.726	0.941	0.922	0.738	0.738	0.756	0.756
Sample 15	0.292	-0.128	0.935	-0.281	-0.030	-0.117	-0.560	0.926	-0.039	0.835	0.933	0.953	0.697	0.697	0.813	0.813
Sample 16	0.997	0.153	-0.015	-0.335	0.058	0.232	-0.479	0.851	0.328	0.770	0.913	0.939	0.713	0.713	0.854	0.854
Sample 17	0.952	-0.242	0.473	-0.001	0.606	0.049	-0.112	0.756	0.206	0.731	0.931	0.954	0.671	0.671	0.849	0.849
Sample 18	0.834	-0.394	0.417	-0.196	0.315	-0.364	-0.629	0.798	0.272	0.595	0.905	0.905	0.693	0.693	0.787	0.787
Sample 19	0.979	0.113	0.424	-0.171	0.385	-0.507	-0.417	0.432	0.552	0.444	0.869	0.941	0.635	0.635	0.835	0.835
Sample 20	0.972	0.271	0.085	-0.086	0.284	-0.028	-0.512	0.809	0.043	0.838	0.928	0.933	0.691	0.691	0.775	0.775
Sample 21	0.882	0.522	-0.058	0.051	0.539	0.342	-0.307	0.690	-0.010	0.828	0.963	0.955	0.678	0.678	0.827	0.827
Sample 22	0.710	0.454	0.656	-0.419	0.129	-0.085	-0.405	0.675	0.606	0.667	0.896	0.936	0.694	0.694	0.737	0.737
Sample 23	0.819	-0.424	0.465	-0.201	0.277	-0.065	-0.520	0.888	0.153	0.818	0.942	0.960	0.693	0.693	0.869	0.869
Sample 24	0.904	0.379	0.261	-0.110	0.487	0.046	-0.325	0.739	-0.016	0.694	0.927	0.940	0.628	0.628	0.803	0.803
Sample 25	1.000	-0.118	0.370	-0.129	0.458	0.239	-0.310	0.893	-0.205	0.702	0.934	0.937	0.644	0.644	0.808	0.808
Sample 26	0.996	0.152	0.003	-0.141	0.515	0.340	-0.108	0.754	0.091	0.883	0.964	0.968	0.682	0.682	0.836	0.836
Sample 27	0.846	0.448	-0.251	-0.232	0.290	0.101	-0.200	0.778	0.349	0.830	0.920	0.876	0.652	0.652	0.824	0.824
Sample 28	0.999	-0.162	0.000	-0.254	0.289	0.163	-0.147	0.823	0.065	0.831	0.957	0.955	0.654	0.654	0.851	0.851
Sample 29	0.909	-0.377	0.228	-0.230	0.164	0.186	-0.486	0.922	0.100	0.786	0.916	0.931	0.695	0.695	0.843	0.843
Sample 30	-0.268	0.610	-0.873	-0.223	0.205	-0.201	-0.447	0.901	-0.060	0.837	0.940	0.957	0.722	0.722	0.855	0.855
Sample 31	0.993	-0.094	-0.134	0.117	0.337	0.521	-0.324	0.731	0.188	0.837	0.903	0.938	0.692	0.692	0.733	0.733
Sample 32	0.542	-0.577	0.743	-0.374	-0.066	0.107	-0.582	0.892	0.001	0.732	0.927	0.922	0.708	0.708	0.868	0.868
Sample 33	0.934	0.195	0.461	-0.059	0.405	-0.035	-0.401	0.694	0.288	0.658	0.937	0.916	0.671	0.671	0.805	0.805
Sample 34	0.993	0.022	0.148	-0.168	0.349	-0.059	-0.473	0.856	0.107	0.761	0.957	0.961	0.689	0.689	0.778	0.778
Sample 35	0.795	0.583	0.110	0.225	0.573	0.514	-0.249	0.604	-0.017	0.653	0.924	0.915	0.633	0.633	0.816	0.816
Sample 36	0.864	0.684	0.397	-0.187	0.524	0.147	0.079	0.712	0.417	0.862	0.945	0.937	0.696	0.696	0.837	0.837
Sample 37	0.461	0.605	-0.770	0.059	0.493	0.232	-0.357	0.826	-0.159	0.764	0.909	0.921	0.680	0.680	0.842	0.842
Sample 38	0.970	-0.110	0.302	-0.225	0.402	0.073	-0.127	0.826	0.272	0.889	0.946	0.952	0.647	0.647	0.794	0.794
Sample 39	0.691	-0.181	-0.626	0.062	-0.053	0.389	-0.713	0.863	-0.176	0.762	0.909	0.905	0.697	0.697	0.781	0.781
Sample 40	0.984	0.050	0.099	-0.270	0.081	0.239	-0.441	0.844	0.250	0.871	0.943	0.939	0.687	0.687	0.825	0.825
Sample 41	0.856	-0.103	0.708	0.073	0.460	0.186	-0.342	0.825	-0.144	0.855	0.932	0.939	0.685	0.685	0.815	0.815
Sample 42	-0.127	0.792	-0.737	-0.317	0.122	0.048	-0.456	0.896	0.156	0.790	0.936	0.929	0.671	0.671	0.832	0.832
Sample 43	0.912	0.296	0.467	-0.090	0.378	0.047	-0.329	0.815	-0.106	0.672	0.936	0.933	0.682	0.682	0.843	0.843
Sample 44	0.336	0.690	-0.766	-0.336	0.236	-0.127	-0.336	0.893	0.166	0.815	0.945	0.946	0.683	0.683	0.815	0.815
Sample 45	0.892	0.412	-0.085	-0.067	0.391	-0.034	-0.449	0.857	0.072	0.772	0.945	0.947	0.712	0.712	0.775	0.775
Sample 46	0.949	0.244	-0.014	-0.287	0.124	0.240	-0.337	0.878	-0.089	0.768	0.919	0.927	0.647	0.647	0.763	0.763
Sample 47	0.791	0.398	0.583	-0.710	0.135	-0.422	0.023	0.702	0.494	0.936	0.922	0.642	0.642	0.844	0.844	
Sample 48	0.971	0.245	0.280	0.060	0.633	0.308	-0.094	0.790	-0.145	0.813	0.955	0.952	0.652	0.652	0.781	0.781
Sample 49	0.999	-0.079	0.296	-0.142	0.472	0.091	-0.327	0.717	0.335	0.833	0.911	0.945	0.689	0.689	0.763	0.763
Sample 50	-0.855	0.534	-0.279	-0.301	-0.168	-0.366	-0.629	0.868	0.286	0.750	0.889	0.919	0.711	0.711	0.838	0.838
Sample 51	-0.357	0.847	-0.325	-0.227	0.169	-0.542	-0.688	0.614	0.375	0.282	0.955	0.955	0.780	0.780	0.854	0.854
Sample 52	0.944	0.144	0.373	-0.501	-0.077	-0.374	-0.492	0.854	0.251	0.585	0.938	0.941	0.677	0.677	0.795	0.795
Sample 53	0.994	0.206	-0.014	-0.314	0.225	-0.048	-0.320	0.860	0.270	0.855	0.925	0.938	0.669	0.669	0.854	0.854
Sample 54	0.948	0.284	0.321	0.534	0.215	0.546	0.546	-0.519	-0.683	-0.288	0.870	0.931	0.692	0.692	0.752	0.752
Sample 55	0.463	0.256	0.823	-0.584	-0.086	0.022	-0.390	0.858	0.271	0.662	0.935	0.884	0.647	0.647	0.795	0.795
Sample 56	0.484	-0.444	0.800	-0.440	0.005	-0.251	-0.335	0.873	0.213	0.769	0.936	0.910	0.675	0.675	0.799	0.799
Sample 57	0.406	-0.549	0.834	-0.213	0.155	-0.064	-0.571	0.842	0.202	0.738	0.903	0.910	0.696	0.696	0.842	0.842
Sample 58	0.991	-0.027	0.358	-0.333	0.266	-0.155	-0.205	0.756	0.335	0.748	0.913	0.945	0.653	0.653	0.785	0.785
Sample 59	0.878	0.684	0.684	0.494	0.393	0.622	-0.200	0.296	-0.713	0.326	0.845	0.831	0.624	0.624	0.816	0.816
Sample 60	0.046	0.520	-0.941	-0.453	-0.145	-0.326	-0.506	0.766	0.470	0.612	0.921	0.925	0.684	0.684	0.793	0.793

Digital Repository Universitas Jember

Sample 61	0.998	-0.099	0.006	-0.189	0.036	0.224	-0.543	0.858	-0.045	0.737	0.931	0.925	0.684	0.684	0.887	0.887
Sample 62	0.761	0.474	0.346	-0.396	-0.148	-0.102	-0.458	0.791	0.330	0.814	0.900	0.918	0.730	0.730	0.764	0.764
Sample 63	0.915	0.504	0.044	-0.205	-0.021	0.059	-0.523	0.883	0.109	0.822	0.953	0.937	0.675	0.675	0.858	0.858
Sample 64	0.595	-0.755	0.696	-0.331	-0.203	0.062	-0.601	0.945	0.095	0.802	0.923	0.931	0.699	0.699	0.796	0.796
Sample 65	0.717	-0.482	0.561	-0.414	0.160	0.059	-0.264	0.915	0.067	0.774	0.926	0.925	0.646	0.646	0.852	0.852
Sample 66	0.612	-0.524	0.729	-0.126	0.421	0.102	-0.313	0.854	-0.142	0.718	0.927	0.927	0.656	0.656	0.806	0.806
Sample 67	0.895	0.129	0.378	0.068	0.298	0.214	-0.543	0.794	0.106	0.782	0.934	0.933	0.706	0.706	0.827	0.827
Sample 68	0.357	0.413	-0.903	-0.388	0.123	-0.028	-0.322	0.906	0.104	0.800	0.933	0.922	0.686	0.686	0.849	0.849
Sample 69	0.003	0.948	-0.177	-0.188	0.051	0.179	-0.534	0.897	-0.159	0.852	0.930	0.923	0.666	0.666	0.866	0.866
Sample 70	0.790	0.749	-0.059	-0.301	0.404	0.222	-0.106	0.858	0.129	0.829	0.937	0.911	0.659	0.659	0.807	0.807
Sample 71	0.980	0.124	0.475	-0.150	0.434	0.068	-0.255	0.785	0.189	0.730	0.937	0.921	0.670	0.670	0.867	0.867
Sample 72	0.877	-0.048	0.767	-0.260	-0.221	-0.336	-0.691	0.910	-0.186	0.483	0.902	0.912	0.691	0.691	0.797	0.797
Sample 73	0.206	-0.783	0.675	-0.029	0.212	-0.013	-0.363	0.864	-0.138	0.842	0.916	0.912	0.631	0.631	0.812	0.812
Sample 74	0.995	0.201	0.073	-0.227	0.243	-0.061	-0.245	0.717	0.363	0.771	0.924	0.931	0.643	0.643	0.845	0.845
Sample 75	0.831	0.454	0.621	-0.353	0.169	-0.052	-0.293	0.859	0.284	0.775	0.932	0.945	0.678	0.678	0.859	0.859
Sample 76	0.843	0.595	0.558	-0.674	0.115	-0.104	0.294	0.447	0.734	0.559	0.964	0.837	0.633	0.633	0.784	0.784
Sample 77	0.526	-0.432	0.784	-0.414	0.012	0.029	-0.264	0.844	0.381	0.793	0.936	0.938	0.687	0.687	0.835	0.835
Sample 78	0.968	0.156	0.552	0.181	0.021	0.390	-0.239	0.707	-0.140	0.724	0.958	0.958	0.671	0.671	0.802	0.802
Sample 79	0.988	0.007	0.211	-0.069	0.524	0.114	-0.373	0.750	0.227	0.827	0.936	0.950	0.649	0.649	0.773	0.773
Sample 80	0.734	-0.334	0.634	-0.182	0.409	0.251	-0.290	0.900	0.046	0.850	0.954	0.959	0.697	0.697	0.830	0.830
Sample 81	0.832	0.419	0.255	0.056	0.448	0.171	-0.325	0.814	-0.270	0.724	0.931	0.936	0.648	0.648	0.780	0.780
Sample 82	0.925	0.238	0.379	-0.393	0.434	-0.049	-0.011	0.779	0.415	0.729	0.923	0.883	0.671	0.671	0.823	0.823
Sample 83	0.983	-0.141	0.277	0.085	0.598	0.356	-0.377	0.807	-0.165	0.779	0.948	0.949	0.678	0.678	0.818	0.818
Sample 84	0.965	0.339	-0.056	-0.024	0.321	0.323	-0.585	0.841	-0.073	0.819	0.952	0.941	0.706	0.706	0.842	0.842
Sample 85	0.976	-0.128	0.099	-0.219	0.012	-0.175	-0.636	0.850	0.225	0.729	0.896	0.954	0.723	0.723	0.742	0.742
Sample 86	0.997	-0.043	-0.023	-0.403	0.048	-0.154	-0.382	0.841	0.023	0.840	0.904	0.922	0.659	0.659	0.871	0.871
Sample 87	0.477	0.587	0.522	-0.335	0.106	-0.218	-0.549	0.859	0.021	0.777	0.965	0.963	0.735	0.735	0.811	0.811
Sample 88	0.964	0.101	0.188	-0.218	0.231	0.130	-0.271	0.918	0.040	0.861	0.928	0.944	0.705	0.705	0.796	0.796
Sample 89	0.474	-0.521	0.821	-0.493	0.066	-0.131	-0.221	0.824	0.475	0.726	0.900	0.938	0.667	0.667	0.831	0.831
Sample 90	0.799	-0.245	0.582	-0.155	0.375	-0.331	-0.405	0.835	0.102	0.621	0.917	0.899	0.657	0.657	0.744	0.744
Sample 91	0.958	0.071	0.450	-0.107	0.215	0.178	-0.505	0.674	0.136	0.836	0.948	0.953	0.698	0.698	0.829	0.829
Sample 92	0.973	0.115	0.192	-0.143	0.362	0.263	-0.455	0.818	0.164	0.823	0.939	0.953	0.681	0.681	0.778	0.778
Sample 93	0.573	0.744	0.150	-0.326	0.134	-0.470	-0.458	0.424	0.622	0.396	0.910	0.892	0.676	0.676	0.784	0.784
Sample 94	0.964	-0.040	0.295	-0.207	0.157	0.368	-0.318	0.853	0.006	0.899	0.957	0.966	0.676	0.676	0.880	0.880
Sample 95	0.956	0.023	0.715	0.219	0.672	0.317	-0.351	0.801	-0.286	0.822	0.939	0.938	0.672	0.672	0.760	0.760
Sample 96	-0.105	0.850	-0.715	-0.337	-0.119	-0.179	-0.610	0.856	0.246	0.683	0.915	0.904	0.708	0.708	0.781	0.781
Sample 97	0.908	0.314	0.035	-0.068	0.451	-0.025	-0.461	0.750	0.109	0.787	0.958	0.948	0.689	0.689	0.796	0.796
Sample 98	0.723	0.622	-0.029	-0.074	0.301	-0.185	-0.359	0.773	-0.181	0.588	0.903	0.913	0.664	0.664	0.807	0.807
Sample 99	0.762	0.178	0.745	-0.635	0.023	-0.261	-0.168	0.627	0.672	0.555	0.915	0.876	0.664	0.664	0.809	0.809
Sample 100	0.982	-0.086	0.281	-0.023	0.352	0.065	-0.484	0.855	-0.007	0.788	0.943	0.927	0.673	0.673	0.803	0.803
Sample 101	-0.519	0.843	-0.473	0.601	0.528	0.533	0.157	-0.058	-0.763	0.149	0.926	0.871	0.688	0.688	0.800	0.800
Sample 102	0.260	-0.549	0.890	-0.269	0.099	0.251	-0.425	0.915	-0.102	0.820	0.926	0.924	0.686	0.686	0.858	0.858
Sample 103	0.561	-0.347	0.883	-0.446	-0.130	-0.216	-0.542	0.795	0.250	0.694	0.920	0.906	0.670	0.670	0.779	0.779
Sample 104	0.906	-0.200	0.375	-0.096	0.139	0.264	-0.477	0.849	-0.127	0.803	0.912	0.942	0.650	0.650	0.795	0.795
Sample 105	0.925	-0.236	0.518	-0.302	0.012	-0.079	-0.491	0.897	0.144	0.826	0.921	0.957	0.678	0.678	0.760	0.760
Sample 106	0.827	0.610	0.357	0.002	0.406	-0.390	-0.534	0.728	0.374	0.677	0.941	0.941	0.673	0.673	0.817	0.817
Sample 107	0.904	0.151	0.283	0.149	0.486	0.110	-0.423	0.681	-0.007	0.786	0.950	0.954	0.722	0.722	0.753	0.753
Sample 108	0.888	0.310	0.544	-0.108	-0.086	0.212	-0.536	0.899	-0.377	0.625	0.912	0.904	0.655	0.655	0.838	0.838
Sample 109	0.988	-0.175	0.087	-0.128	0.287	0.587	-0.440	0.857	-0.194	0.745	0.941	0.933	0.700	0.700	0.794	0.794
Sample 110	0.640	0.761	-0.369	-0.253	-0.050	0.508	-0.543	0.892	0.143	0.813	0.933	0.934	0.679	0.679	0.815	0.815
Sample 111	0.981	-0.363	0.397	0.093	0.369	0.176	-0.330	0.791	0.022	0.728	0.920	0.886	0.676	0.676	0.815	0.815
Sample 112	0.931	0.236	0.353	-0.227	0.324	-0.340	-0.479	0.735	0.477	0.652	0.910	0.889	0.679	0.679	0.864	0.864
Sample 113	0.387	-0.933	0.202	-0.018	0.083	-0.102	-0.591	0.881	-0.032	0.790	0.915	0.937	0.683	0.683	0.864	0.864
Sample 114	0.312	0.957	0.313	0.010	0.683	0.192	-0.175	0.764	0.079	0.733	0.944	0.913	0.642	0.642	0.841	0.841
Sample 115	0.844	0.274	-0.514	-0.061	0.279	-0.093	-0.397	0.907	0.113	0.844	0.938	0.950	0.707	0.707	0.794	0.794
Sample 116	0.013	-0.229	0.978	0.333	0.412	0.424	-0.173	0.846	-0.377	0.835	0.943	0.949	0.650	0.650	0.853	0.853
Sample 117	0.731	0.669	-0.451	0.068	0.484	0.458	-0.416	0.848	-0.146	0.794	0.953	0.950	0.678	0.678	0.834	0.834
Sample 118	0.840	0.473	0.575	-0.583	0.004	-0.152	-0.107	0.756	0.390	0.722	0.939	0.924	0.664	0.664	0.826	0.826
Sample 119	0.979	0.121	0.150	-0.056	0.024	-0.490	-0.738	0.795	-0.031	0.516	0.877	0.947	0.674	0.674	0.825	0.825

Outer Weights

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ((O-STDEV))	P Values
X1.1 <- X1	0.944	0.676	0.367	2.570	0.011
X1.2 <- X1	0.132	0.121	0.388	0.340	0.734
X1.3 <- X1	0.231	0.195	0.392	0.588	0.557
Y1.1 <- Y1	-0.140	-0.134	0.125	1.121	0.264
Y1.2 <- Y1	0.439	0.356	0.143	3.066	0.003
Y1.3 <- Y1	-0.031	-0.045	0.162	0.193	0.847
Y1.4 <- Y1	-0.276	-0.232	0.116	2.371	0.019
Y1.5 <- Y1	0.474	0.444	0.104	4.568	0.000
Y1.6 <- Y1	0.088	0.078	0.169	0.520	0.604
Y1.7 <- Y1	0.420	0.374	0.096	4.387	0.000
Y2.1 <- Y2	0.535	0.536	0.048	11.057	0.000
Y2.2 <- Y2	0.539	0.540	0.044	12.165	0.000
Y3.1 <- Y3	0.736	0.739	0.027	27.571	0.000
Y3.2 <- Y3	0.736	0.739	0.027	27.571	0.000
Y4.1 <- Y4	0.615	0.616	0.028	22.082	0.000
Y4.2 <- Y4	0.615	0.616	0.028	22.082	0.000

Digital Repository Universitas Jember

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1.1 < X1	0.944	0.676	-0.428	0.998
X1.2 < X1	0.132	0.121	-0.562	0.895
X1.3 < X1	0.231	0.195	-0.845	0.908
Y1.1 < Y1	-0.140	-0.134	-0.392	0.141
Y1.2 < Y1	0.439	0.356	0.084	0.616
Y1.3 < Y1	-0.031	-0.045	-0.391	0.271
Y1.4 < Y1	-0.276	-0.232	-0.431	0.040
Y1.5 < Y1	0.474	0.444	0.195	0.578
Y1.6 < Y1	0.088	0.078	-0.399	0.408
Y1.7 < Y1	0.420	0.374	0.036	0.488
Y2.1 < Y2	0.535	0.536	0.447	0.627
Y2.2 < Y2	0.539	0.540	0.436	0.637
Y3.1 < Y3	0.736	0.739	0.685	0.793
Y3.2 < Y3	0.736	0.739	0.685	0.793
Y4.1 < Y4	0.615	0.616	0.574	0.674
Y4.2 < Y4	0.615	0.616	0.574	0.674

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1.1 < X1	0.944	0.676	-0.268	0.537	1.000
X1.2 < X1	0.132	0.121	-0.011	-0.562	0.834
X1.3 < X1	0.231	0.195	-0.036	-0.670	0.940
Y1.1 < Y1	-0.140	-0.134	0.006	-0.387	0.141
Y1.2 < Y1	0.439	0.356	-0.083	0.267	0.637
Y1.3 < Y1	-0.031	-0.045	-0.014	-0.391	0.229
Y1.4 < Y1	-0.276	-0.232	0.044	-0.516	-0.146
Y1.5 < Y1	0.474	0.444	-0.031	0.343	0.586
Y1.6 < Y1	0.088	0.078	-0.010	-0.124	0.422
Y1.7 < Y1	0.420	0.374	-0.046	0.315	0.495
Y2.1 < Y2	0.535	0.536	0.001	0.461	0.659
Y2.2 < Y2	0.539	0.540	0.001	0.480	0.643
Y3.1 < Y3	0.736	0.739	0.003	0.680	0.790
Y3.2 < Y3	0.736	0.739	0.003	0.680	0.790
Y4.1 < Y4	0.615	0.616	0.001	0.576	0.674
Y4.2 < Y4	0.615	0.616	0.001	0.576	0.674

Samples

	X1.1 < X1	X1.2 < X1	X1.3 < X1	Y1.1 < Y1	Y1.2 < Y1	Y1.3 < Y1	Y1.4 < Y1	Y1.5 < Y1	Y1.6 < Y1	Y1.7 < Y1	Y2.1 < Y2	Y2.2 < Y2	Y3.1 < Y3	Y3.2 < Y3	Y4.1 < Y4	Y4.2 < Y4
Sample 0	0.875	-0.471	-0.419	-0.226	0.290	-0.029	-0.186	0.535	0.046	0.446	0.515	0.531	0.697	0.697	0.585	0.585
Sample 1	-0.299	-0.367	0.856	-0.199	0.324	0.002	-0.292	0.527	-0.033	0.364	0.526	0.536	0.753	0.753	0.581	0.581
Sample 2	0.955	0.153	0.238	-0.229	0.434	-0.102	-0.268	0.527	0.155	0.346	0.556	0.532	0.749	0.749	0.615	0.615
Sample 3	0.752	-0.439	0.322	-0.201	0.288	-0.095	-0.269	0.450	0.094	0.437	0.488	0.577	0.716	0.716	0.651	0.651
Sample 4	0.224	0.186	0.973	-0.252	0.350	-0.218	-0.209	0.540	0.194	0.315	0.659	0.436	0.694	0.694	0.580	0.580
Sample 5	0.595	-0.544	0.437	-0.230	-0.055	-0.356	-0.287	0.379	0.374	0.250	0.461	0.637	0.713	0.713	0.593	0.593
Sample 6	-0.402	0.968	-0.038	-0.009	0.405	0.069	-0.245	0.461	-0.169	0.369	0.514	0.543	0.741	0.741	0.613	0.613
Sample 7	0.871	0.265	0.198	-0.240	0.618	0.033	-0.051	0.474	0.159	0.444	0.552	0.510	0.745	0.745	0.650	0.650
Sample 8	0.799	0.336	-0.553	-0.064	0.332	-0.019	-0.374	0.411	0.029	0.451	0.492	0.587	0.730	0.730	0.612	0.612
Sample 9	0.740	0.269	0.414	-0.148	0.446	-0.362	-0.137	0.413	0.293	0.251	0.606	0.484	0.732	0.732	0.692	0.692
Sample 10	0.843	-0.445	0.071	-0.398	0.115	0.012	-0.354	0.500	0.196	0.269	0.511	0.568	0.744	0.744	0.668	0.668
Sample 11	0.391	-0.425	0.677	-0.202	0.353	0.072	-0.111	0.438	0.065	0.458	0.543	0.501	0.711	0.711	0.581	0.581
Sample 12	0.720	-0.477	0.448	-0.229	0.402	0.052	-0.156	0.533	-0.037	0.364	0.557	0.522	0.767	0.767	0.588	0.588
Sample 13	0.946	0.051	0.163	-0.234	0.368	0.049	-0.099	0.515	0.062	0.406	0.490	0.568	0.782	0.782	0.635	0.635
Sample 14	0.419	0.150	0.908	-0.135	0.175	-0.294	-0.274	0.404	0.242	0.438	0.573	0.500	0.677	0.677	0.661	0.661
Sample 15	0.353	-0.135	0.940	-0.186	0.128	-0.254	-0.287	0.441	0.023	0.458	0.484	0.575	0.717	0.717	0.615	0.615
Sample 16	0.991	0.077	-0.010	-0.190	0.233	-0.164	-0.236	0.504	0.206	0.394	0.493	0.586	0.702	0.702	0.585	0.585
Sample 17	0.884	-0.105	0.281	-0.009	0.513	-0.095	-0.259	0.457	0.085	0.412	0.478	0.582	0.745	0.745	0.589	0.589
Sample 18	0.847	-0.337	0.385	-0.135	0.446	-0.164	-0.346	0.453	0.112	0.275	0.553	0.553	0.721	0.721	0.635	0.635
Sample 19	0.924	0.122	0.192	-0.059	0.505	-0.391	-0.431	0.223	0.365	0.268	0.447	0.650	0.787	0.787	0.599	0.599
Sample 20	0.957	0.239	0.056	-0.101	0.370	0.033	-0.291	0.398	0.040	0.495	0.529	0.546	0.724	0.724	0.646	0.646
Sample 21	0.855	0.475	0.036	-0.063	0.565	0.114	-0.179	0.298	0.083	0.483	0.547	0.496	0.738	0.738	0.604	0.604
Sample 22	0.580	0.551	0.516	-0.251	0.306	-0.182	-0.195	0.352	0.394	0.427	0.482	0.607	0.721	0.721	0.679	0.679
Sample 23	0.821	-0.262	0.466	-0.120	0.317	0.026	-0.309	0.438	-0.023	0.421	0.479	0.572	0.721	0.721	0.575	0.575
Sample 24	0.883	0.408	0.180	-0.128	0.580	0.029	-0.293	0.432	-0.028	0.415	0.510	0.561	0.797	0.797	0.622	0.622
Sample 25	1.000	0.009	0.004	-0.105	0.486	0.050	-0.192	0.505	-0.092	0.316	0.528	0.541	0.776	0.776	0.619	0.619
Sample 26	1.012	-0.051	-0.080	-0.156	0.516	0.092	-0.146	0.376	0.021	0.430	0.502	0.533	0.733	0.733	0.598	0.598
Sample 27	0.879	0.476	-0.172	-0.204	0.365	-0.093	-0.210	0.444	0.194	0.484	0.613	0.497	0.766	0.766	0.607	0.607
Sample 28	0.996	-0.030	0.030	-0.166	0.496	0.021	-0.129	0.482	0.063	0.471	0.529	0.516	0.764	0.764	0.587	0.587
Sample 29	0.911	-0.390	0.110	-0.122	0.327	0.012	-0.208	0.578	0.076	0.350	0.515	0.567	0.720	0.720	0.593	0.593
Sample 30	0.121	0.483	-0.845	-0.176	0.257	-0.123	-0.226	0.431	-0.007	0.470	0.485	0.569	0.693	0.693	0.585	0.585
Sample 31	0.988	-0.114	-0.064	-0.053	0.421	0.229	-0.295	0.402	-0.008	0.427	0.483	0.601	0.722	0.722	0.682	0.682
Sample 32	0.490	-0.435	0.657	-0.252	0.292	-0.042	-0.289	0.533	0.097	0.391	0.550	0.532	0.706	0.706	0.576	0.576
Sample 33	0.883	0.266	0.288	-0.020	0.553	-0.090	-0.327	0.481	0.291	0.399	0.576	0.502	0.745	0.745	0.621	0.621
Sample 34	0.990	-0.015	0.114	-0.145	0.422	-0.055	-0.300	0.440	0.070	0.393	0.510	0.533	0.726	0.726	0.642	0.642
Sample 35	0.805	0.602	0.084	0.035	0.727	0.271	-0.294	0.343	-0.135	0.235	0.559	0.528	0.790	0.790	0.613	0.613
Sample 36	0.625	0.467	0.353	-0.124	0.400	0.078	-0.060	0.363	0.228	0.472	0.548	0.514	0.719	0.719	0.598	0.598
Sample 37	0.425	0.477	-0.670	-0.003	0.489	0.017	-0.180	0.473	-0.078	0.376	0.528	0.564	0.735	0.735	0.594	0.594
Sample 38	0.963	-0.168	0.158	-0.106	0.393	0.015	-0.215	0.434	0.134	0.444	0.512	0.542	0.773	0.773	0.630	0.630
Sample 39	0.719	-0.305	-0.715	0.001	0.124	0.192	-0.383	0.473	-0.124	0.300	0.556	0.546	0.718	0.718	0.640	0.640
Sample 40	0.998	0.144	0.116	-0.190	0.405	0.025	-0.209	0.433	0.164	0.472	0.540	0.523	0.728	0.728	0.606	0.606

Digital Repository Universitas Jember

Sample 41	0.727	-0.012	0.532	0.005	0.463	0.041	-0.270	0.430	0.036	0.394	0.520	0.549	0.730	0.730	0.613	0.613
Sample 42	-0.086	0.682	-0.609	-0.219	0.318	-0.064	-0.252	0.528	0.101	0.375	0.549	0.522	0.746	0.746	0.601	0.601
Sample 43	0.824	0.226	0.389	-0.086	0.637	0.015	-0.282	0.496	-0.040	0.371	0.539	0.530	0.734	0.734	0.593	0.593
Sample 44	0.382	0.519	-0.670	-0.153	0.320	-0.149	-0.208	0.494	0.061	0.409	0.526	0.532	0.732	0.732	0.614	0.614
Sample 45	0.913	0.469	-0.023	-0.105	0.359	0.000	-0.315	0.480	-0.019	0.390	0.524	0.533	0.702	0.702	0.645	0.645
Sample 46	0.972	0.321	0.057	-0.248	0.355	0.159	-0.266	0.538	-0.017	0.369	0.528	0.555	0.773	0.773	0.655	0.655
Sample 47	0.638	0.472	0.519	-0.387	0.177	-0.276	-0.228	0.256	0.422	0.323	0.563	0.513	0.779	0.779	0.593	0.593
Sample 48	0.950	0.238	0.069	-0.047	0.515	0.086	-0.072	0.416	-0.046	0.379	0.533	0.516	0.766	0.766	0.640	0.640
Sample 49	0.988	0.013	0.047	-0.154	0.520	0.019	-0.253	0.329	0.136	0.440	0.475	0.600	0.725	0.725	0.655	0.655
Sample 50	-0.824	0.435	-0.229	-0.174	0.084	-0.182	-0.358	0.422	0.133	0.354	0.511	0.594	0.703	0.703	0.597	0.597
Sample 51	-0.486	0.895	-0.211	-0.181	0.287	-0.353	-0.516	0.413	0.271	0.036	0.754	0.359	0.794	0.794	0.586	0.586
Sample 52	0.922	0.242	0.253	-0.286	0.172	-0.281	-0.289	0.489	0.181	0.272	0.526	0.539	0.739	0.739	0.629	0.629
Sample 53	0.985	0.108	0.054	-0.192	0.289	-0.051	-0.210	0.468	0.078	0.446	0.511	0.562	0.748	0.748	0.585	0.585
Sample 54	0.911	0.297	0.162	0.349	-0.025	0.348	0.414	-0.167	-0.399	-0.155	0.469	0.636	0.723	0.723	0.665	0.665
Sample 55	0.468	0.384	0.832	-0.392	0.135	-0.028	-0.260	0.511	0.177	0.295	0.623	0.473	0.773	0.773	0.629	0.629
Sample 56	0.479	-0.354	0.764	-0.226	0.164	-0.213	-0.161	0.508	0.092	0.428	0.585	0.497	0.741	0.741	0.626	0.626
Sample 57	0.352	-0.467	0.720	-0.165	0.333	-0.091	-0.311	0.452	0.074	0.385	0.542	0.582	0.718	0.718	0.594	0.594
Sample 58	0.962	-0.032	0.127	-0.169	0.453	-0.270	-0.142	0.478	0.228	0.422	0.477	0.597	0.765	0.765	0.637	0.637
Sample 59	0.745	0.079	0.487	0.222	0.356	0.423	0.040	0.195	-0.559	0.119	0.609	0.585	0.801	0.801	0.613	0.613
Sample 60	0.142	0.321	-0.879	-0.251	0.095	-0.321	-0.287	0.435	0.292	0.294	0.534	0.550	0.731	0.731	0.630	0.630
Sample 61	0.996	-0.055	0.015	-0.169	0.423	0.029	-0.306	0.586	0.157	0.386	0.550	0.527	0.731	0.731	0.564	0.564
Sample 62	0.796	0.518	0.429	-0.254	0.116	-0.118	-0.292	0.362	0.264	0.488	0.523	0.576	0.685	0.685	0.655	0.655
Sample 63	0.869	0.406	0.001	-0.112	0.293	-0.058	-0.416	0.477	0.132	0.406	0.567	0.491	0.740	0.740	0.583	0.583
Sample 64	0.424	-0.562	0.464	-0.241	0.260	-0.082	-0.267	0.542	0.082	0.312	0.524	0.555	0.715	0.715	0.628	0.628
Sample 65	0.738	-0.469	0.436	-0.226	0.278	-0.049	-0.153	0.545	0.080	0.414	0.542	0.538	0.774	0.774	0.587	0.587
Sample 66	0.549	-0.374	0.642	-0.143	0.486	0.047	-0.249	0.491	-0.048	0.373	0.539	0.540	0.762	0.762	0.621	0.621
Sample 67	0.920	0.341	0.349	0.027	0.424	-0.006	-0.243	0.505	0.114	0.419	0.537	0.534	0.708	0.708	0.605	0.605
Sample 68	0.340	0.277	-0.846	-0.289	0.335	-0.103	-0.128	0.546	0.027	0.382	0.559	0.520	0.728	0.728	0.589	0.589
Sample 69	-0.279	1.025	-0.162	-0.133	0.223	0.082	-0.303	0.445	-0.002	0.455	0.553	0.526	0.751	0.751	0.577	0.577
Sample 70	0.675	0.624	0.006	-0.229	0.374	0.166	-0.209	0.460	0.045	0.386	0.585	0.496	0.759	0.759	0.620	0.620
Sample 71	0.915	0.042	0.207	-0.105	0.550	-0.025	-0.274	0.510	0.200	0.328	0.567	0.508	0.747	0.747	0.577	0.577
Sample 72	0.691	0.081	0.518	-0.138	0.121	-0.264	-0.351	0.584	-0.108	0.225	0.538	0.565	0.724	0.724	0.627	0.627
Sample 73	0.298	-0.692	0.588	0.055	0.299	-0.186	-0.196	0.531	-0.059	0.472	0.554	0.540	0.793	0.793	0.616	0.616
Sample 74	0.983	0.101	0.023	-0.131	0.438	-0.152	-0.227	0.473	0.322	0.446	0.527	0.551	0.778	0.778	0.592	0.592
Sample 75	0.639	0.360	0.492	-0.243	0.318	-0.053	-0.233	0.494	0.145	0.417	0.505	0.560	0.737	0.737	0.582	0.582
Sample 76	0.617	0.406	0.427	-0.395	0.153	-0.162	0.103	0.288	0.478	0.339	0.729	0.356	0.790	0.790	0.638	0.638
Sample 77	0.515	-0.298	0.774	-0.254	0.326	-0.123	-0.176	0.543	0.190	0.400	0.512	0.560	0.727	0.727	0.599	0.599
Sample 78	0.969	0.229	0.146	-0.040	0.607	0.102	-0.179	0.403	-0.070	0.398	0.523	0.521	0.745	0.745	0.623	0.623
Sample 79	0.979	0.002	0.155	0.018	0.523	-0.008	-0.259	0.393	-0.005	0.408	0.497	0.563	0.771	0.771	0.647	0.647
Sample 80	0.723	-0.343	0.560	-0.129	0.439	0.148	-0.159	0.427	-0.048	0.390	0.509	0.537	0.718	0.718	0.603	0.603
Sample 81	0.871	0.534	0.200	-0.030	0.616	0.047	-0.247	0.459	-0.093	0.330	0.525	0.546	0.772	0.772	0.641	0.641
Sample 82	0.930	-0.014	0.378	-0.247	0.455	-0.095	-0.028	0.456	0.182	0.370	0.607	0.499	0.746	0.746	0.607	0.607
Sample 83	0.962	-0.111	0.138	-0.042	0.492	0.098	-0.202	0.395	-0.026	0.353	0.525	0.530	0.738	0.738	0.611	0.611
Sample 84	0.946	0.264	0.030	-0.091	0.433	0.095	-0.235	0.451	0.050	0.385	0.555	0.502	0.708	0.708	0.594	0.594
Sample 85	0.990	-0.192	0.095	-0.192	0.254	-0.084	-0.425	0.428	0.134	0.379	0.432	0.643	0.691	0.691	0.674	0.674
Sample 86	0.999	-0.076	-0.013	-0.204	0.392	-0.148	-0.274	0.471	0.113	0.444	0.519	0.575	0.759	0.759	0.574	0.574
Sample 87	0.537	0.722	0.612	-0.191	0.309	-0.182	-0.227	0.423	0.054	0.481	0.524	0.514	0.690	0.690	0.616	0.616
Sample 88	0.973	0.179	0.234	-0.156	0.275	0.033	-0.196	0.522	0.024	0.424	0.501	0.566	0.710	0.710	0.628	0.628
Sample 89	0.392	-0.459	0.700	-0.287	0.178	-0.101	-0.238	0.460	0.253	0.388	0.481	0.604	0.750	0.750	0.601	0.601
Sample 90	0.784	-0.204	0.556	-0.126	0.511	-0.136	-0.356	0.497	0.014	0.296	0.576	0.526	0.761	0.761	0.672	0.672
Sample 91	0.905	0.049	0.287	-0.110	0.423	0.088	-0.261	0.406	0.196	0.538	0.513	0.538	0.717	0.717	0.603	0.603
Sample 92	0.971	0.160	0.197	-0.147	0.437	0.010	-0.202	0.462	0.112	0.401	0.495	0.561	0.735	0.735	0.643	0.643
Sample 93	0.610	0.834	0.198	-0.203	0.234	-0.386	-0.389	0.211	0.548	0.284	0.578	0.531	0.740	0.740	0.638	0.638
Sample 94	0.956	-0.066	0.256	-0.154	0.321	0.080	-0.177	0.456	0.086	0.492	0.490	0.550	0.739	0.739	0.568	0.568
Sample 95	0.797	0.070	0.330	0.063	0.381	0.132	-0.179	0.355	-0.078	0.387	0.534	0.531	0.744	0.744	0.658	0.658
Sample 96	0.009	0.721	-0.542	-0.240	0.107	-0.206	-0.286	0.486	0.148	0.393	0.566	0.533	0.707	0.707	0.641	0.641
Sample 97	0.955	0.012	-0.082	-0.082	0.420	-0.068	-0.207	0.416	0.150	0.482	0.551	0.498	0.726	0.726	0.628	0.628
Sample 98	0.795	0.681	-0.071	-0.098	0.439	-0.469	-0.182	0.626	-0.024	0.374	0.535	0.565	0.753	0.753	0.619	0.619
Sample 99	0.653	0.083	0.655	-0.361	0.268	-0.253	-0.125	0.393	0.408	0.283	0.607	0.508	0.753	0.753	0.618	0.618
Sample 100	0.965	-0.088	0.159	-0.018	0.402	-0.021	-0.282	0.490	0.073	0.386	0.565	0.504	0.743	0.743	0.622	0.622
Sample 101	-0.428	0.782	-0.251	0.269	0.325	0.391	0.139	-0.023	-0.566	0.020	0.627	0.481	0.727	0.727	0.625	0.625
Sample 102	0.221	-0.418	0.801	-0.219	0.254	0.061	-0.208	0.524	-0.011	0.404	0.544	0.537	0.729	0.729	0.582	0.582
Sample 103	0.418	-0.224	0.779	-0.255	0.123	-0.280	-0.325	0.442	0.241	0.365	0.567	0.528	0.746	0.746	0.642	0.642
Sample 104	0.922	-0.249	0.304	-0.136	0.447	0.029	-0.257	0.545	0.060	0.422	0.484	0.593	0.769	0.769	0.629	0.629
Sample 105	0.858	-0.066	0.369	-0.181	0.254	-0.085	-0.279	0.458	0.046	0.461	0.453	0.609	0.738	0.738	0.658	0.658
Sample 106	0.708	0.516	0.279	0.043	0.393	-0.235	-0.457	0.287	0.180	0.339	0.531	0.532	0.743	0.743	0.612	0.612
Sample 107	0.957	0.282	0.350	0.060	0.603	0.025	-0.240	0.350	0.095	0.453	0.513	0.537	0.693	0.693	0.664	0.664
Sample 108	0.787	0.427	0.311	-0.066	0.261	0.027	-0.300	0.565	-0.360	0.328	0.561	0.539	0.763	0.763	0.597	0.597
Sample 109	0.985	0.151	-0.005	-0.099	0.396	0.118	-0.178	0.509	-0.025	0.415	0.549	0.518	0.715	0.715	0.630	0.630
Sample 110	0.607	0.678	-0.257	-0.174	0.302	0.099	-0.327	0.509	-0.007	0.358	0.534	0.537	0.737	0.737	0.614	0.614
Sample 111	0.895	-0.199	0.170	0.041	0.537	0.073	-0.279	0.563	0.055	0.339						

Histograms

Path Coefficients Histogram

Indirect Effects Histogram

Total Effects Histogram

Base Data

Setting

Data file Settings	
Data file	Data olah tutup [78 records]
Missing value marker	none
Data Setup Settings	
Algorithm to handle missing data	None
Weighting Vector	-
PLS Algorithm Settings	
Data metric	Mean 0, Var 1
Initial Weights	1.0
Max. number of iterations	300
Stop criterion	7
Use Lohmoeller settings?	No
Weighting scheme	Path
Bootstrapping Settings	
Complexity	Basic Bootstrapping
Confidence interval method	Bias-Corrected and Accelerated (BCa) Bootstrap
Parallel processing	Yes
Samples	120
Significance level	0.05
Test type	Two Tailed
Construct Outer Weighting Mode Set	
X1	Automatic
Y1	Automatic
Y2	Automatic
Y3	Pre Defined
Y4	Pre Defined

Inner Model

	X1	Y1	Y2	Y3	Y4
X1	0,000	1,000	1,000	0,000	1,000
Y1	0,000	0,000	1,000	1,000	1,000
Y2	0,000	0,000	0,000	0,000	1,000
Y3	0,000	0,000	0,000	0,000	1,000
Y4	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Outer Model

	X1	Y1	Y2	Y3	Y4
X1.1	-1,000	0,000	0,000	0,000	0,000
X1.2	-1,000	0,000	0,000	0,000	0,000
X1.3	-1,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1.1	0,000	-1,000	0,000	0,000	0,000
Y1.2	0,000	-1,000	0,000	0,000	0,000
Y1.3	0,000	-1,000	0,000	0,000	0,000
Y1.4	0,000	-1,000	0,000	0,000	0,000
Y1.5	0,000	-1,000	0,000	0,000	0,000
Y1.6	0,000	-1,000	0,000	0,000	0,000
Y1.7	0,000	-1,000	0,000	0,000	0,000
Y2.1	0,000	0,000	-1,000	0,000	0,000
Y2.2	0,000	0,000	-1,000	0,000	0,000
Y3.1	0,000	0,000	0,000	-1,000	0,000
Y3.2	0,000	0,000	0,000	-1,000	0,000
Y4.1	0,000	0,000	0,000	0,000	-1,000
Y4.2	0,000	0,000	0,000	0,000	-1,000

Digital Repository Universitas Jember

Indicator Data (Original)

Case ID	X1.1	X1.2	X1.3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.2
1		1.301.000	1.303.000	442.000	67.000	5.000	5.000	36.000	86.000	4.000	63.000	24.000	42.000	8.000	9.000	3.000
2		1.379.000	1.468.000	388.000	83.000	75.000	6.000	45.000	43.000	4.000	75.000	1.000	696.000	11.000	19.000	94.000
3		1.292.000	1.327.000	325.000	83.000	5.000	6.000	64.000	1.000	2.000	1.000	27.000	142.000	9.000	118.000	125.000
4		1.419.000	1.421.000	523.000	1.000	5.000	6.000	73.000	86.000	6.000	75.000	14.000	368.000	16.000	11.000	163.000
5		1.319.000	1.329.000	433.000	67.000	75.000	6.000	64.000	71.000	2.000	1.000	14.000	373.000	19.000	5.000	175.000
6		1.326.000	1.314.000	38.000	83.000	5.000	6.000	45.000	86.000	2.000	88.000	22.000	771.000	17.000	4.000	317.000
7		1.292.000	1.304.000	417.000	83.000	5.000	7.000	73.000	71.000	2.000	88.000	18.000	424.000	14.000	158.000	362.000
8		1.326.000	1.262.000	38.000	83.000	5.000	7.000	45.000	86.000	4.000	88.000	4.000	187.000	8.000	1.000	89.000
9		1.283.000	1.267.000	413.000	67.000	5.000	7.000	73.000	1.000	4.000	1.000	28.000	189.000	4.000	133.000	211.000
10		1.329.000	1.321.000	373.000	67.000	75.000	6.000	82.000	1.000	4.000	1.000	2.000	834.000	21.000	19.000	295.000
11		1.401.000	1.385.000	442.000	83.000	75.000	7.000	82.000	1.000	4.000	1.000	11.000	1.704.000	29.000	40.000	125.000
12		1.367.000	1.374.000	437.000	83.000	75.000	6.000	82.000	1.000	4.000	88.000	16.000	1.208.000	12.000	17.000	179.000
13		1.299.000	1.337.000	378.000	67.000	1.000	6.000	73.000	1.000	4.000	88.000	52.000	1.762.000	68.000	20.000	903.000
14		1.309.000	1.306.000	445.000	67.000	5.000	5.000	36.000	86.000	4.000	63.000	2.000	331.000	11.000	9.000	22.000
15		1.384.000	146.000	394.000	83.000	75.000	5.000	73.000	43.000	4.000	88.000	5.000	165.000	23.000	17.000	83.000
16		1.307.000	1.336.000	327.000	83.000	5.000	6.000	55.000	1.000	2.000	1.000	6.000	38.000	7.000	136.000	122.000
17		1.426.000	1.427.000	527.000	1.000	5.000	7.000	73.000	86.000	4.000	75.000	12.000	331.000	17.000	36.000	142.000
18		1.325.000	1.333.000	438.000	67.000	75.000	6.000	64.000	71.000	2.000	88.000	14.000	38.000	22.000	10.000	217.000
19		1.336.000	1.324.000	384.000	83.000	5.000	7.000	55.000	71.000	2.000	88.000	23.000	426.000	32.000	6.000	33.000
20		1.297.000	1.313.000	425.000	83.000	5.000	8.000	73.000	71.000	2.000	88.000	18.000	73.000	14.000	106.000	487.000
21		134.000	1.279.000	396.000	83.000	75.000	7.000	64.000	86.000	4.000	88.000	4.000	201.000	11.000	1.000	95.000
22		1.288.000	1.262.000	415.000	67.000	75.000	7.000	73.000	1.000	4.000	88.000	16.000	25.000	12.000	30.000	192.000
23		1.342.000	1.329.000	375.000	67.000	75.000	6.000	82.000	1.000	4.000	1.000	18.000	518.000	30.000	45.000	293.000
24		1.405.000	1.389.000	441.000	83.000	75.000	7.000	73.000	1.000	4.000	1.000	12.000	289.000	32.000	50.000	14.000
25		137.000	1.375.000	443.000	83.000	75.000	6.000	82.000	1.000	4.000	1.000	12.000	227.000	20.000	21.000	134.000
26		1.305.000	1.344.000	381.000	67.000	1.000	6.000	73.000	1.000	4.000	1.000	46.000	3.382.000	161.000	41.000	863.000
27		1.318.000	131.000	447.000	67.000	75.000	6.000	45.000	86.000	4.000	63.000	13.000	385.000	9.000	15.000	225.000
28		1.374.000	1.434.000	395.000	83.000	75.000	7.000	73.000	43.000	4.000	88.000	4.000	133.000	15.000	12.000	76.000
29		1.317.000	1.335.000	339.000	83.000	5.000	7.000	55.000	1.000	2.000	1.000	4.000	317.000	7.000	143.000	11.000
30		1.433.000	1.429.000	53.000	1.000	5.000	7.000	73.000	86.000	4.000	75.000	1.000	259.000	22.000	15.000	119.000
31		1.333.000	134.000	444.000	67.000	75.000	6.000	73.000	71.000	2.000	88.000	11.000	448.000	37.000	5.000	227.000
32		1.342.000	1.327.000	388.000	83.000	5.000	7.000	45.000	71.000	4.000	88.000	2.000	32.000	39.000	14.000	254.000
33		1.305.000	132.000	424.000	83.000	5.000	8.000	73.000	71.000	2.000	88.000	17.000	689.000	18.000	126.000	434.000
34		135.000	1.282.000	404.000	83.000	75.000	7.000	64.000	86.000	4.000	88.000	4.000	148.000	9.000	5.000	79.000
35		1.291.000	1.262.000	416.000	67.000	75.000	7.000	73.000	1.000	4.000	88.000	1.000	199.000	17.000	146.000	153.000
36		1.349.000	1.339.000	384.000	67.000	75.000	6.000	82.000	1.000	4.000	1.000	17.000	385.000	45.000	50.000	233.000
37		1.411.000	1.392.000	44.000	83.000	75.000	7.000	82.000	1.000	4.000	1.000	11.000	27.000	38.000	66.000	145.000
38		1.376.000	1.372.000	443.000	83.000	75.000	6.000	82.000	1.000	4.000	1.000	9.000	199.000	11.000	45.000	117.000
39		131.000	1.349.000	383.000	67.000	1.000	6.000	73.000	1.000	4.000	1.000	45.000	4.663.000	133.000	34.000	952.000
40		1.327.000	1.321.000	455.000	67.000	75.000	5.000	45.000	86.000	4.000	75.000	14.000	323.000	9.000	2.000	178.000
41		1.371.000	1.433.000	397.000	83.000	75.000	7.000	64.000	43.000	4.000	88.000	3.000	128.000	15.000	6.000	76.000
42		1.317.000	1.335.000	335.000	83.000	5.000	7.000	55.000	1.000	2.000	1.000	6.000	27.000	7.000	132.000	106.000
43		1.437.000	143.000	535.000	1.000	5.000	7.000	73.000	86.000	4.000	75.000	9.000	25.000	22.000	21.000	118.000
44		134.000	1.348.000	45.000	67.000	75.000	7.000	73.000	71.000	2.000	88.000	11.000	524.000	37.000	15.000	245.000
45		1.346.000	133.000	388.000	83.000	5.000	7.000	64.000	71.000	4.000	88.000	19.000	374.000	39.000	29.000	29.000
46		1.309.000	1.324.000	422.000	83.000	75.000	8.000	73.000	71.000	2.000	88.000	17.000	879.000	18.000	153.000	585.000
47		1.358.000	1.307.000	405.000	83.000	75.000	7.000	82.000	86.000	4.000	88.000	7.000	134.000	9.000	10.000	75.000
48		1.294.000	1.267.000	419.000	67.000	75.000	7.000	73.000	1.000	4.000	88.000	11.000	184.000	17.000	145.000	14.000
49		1.354.000	1.343.000	38.000	67.000	75.000	6.000	82.000	1.000	4.000	1.000	16.000	384.000	45.000	50.000	241.000
50		1.415.000	1.395.000	44.000	83.000	75.000	8.000	73.000	1.000	4.000	1.000	1.000	327.000	38.000	125.000	171.000
51		1.378.000	1.373.000	443.000	83.000	75.000	6.000	73.000	1.000	4.000	1.000	9.000	168.000	11.000	50.000	105.000
52		1.315.000	1.354.000	382.000	67.000	1.000	6.000	73.000	1.000	4.000	1.000	44.000	5.192.000	133.000	65.000	1.075.000
53		1.333.000	1.311.000	456.000	67.000	75.000	5.000	55.000	86.000	4.000	75.000	3.000	213.000	18.000	7.000	111.000
54		1.363.000	1.414.000	395.000	83.000	75.000	7.000	55.000	43.000	4.000	88.000	3.000	88.000	18.000	10.000	57.000
55		1.318.000	133.000	337.000	83.000	5.000	7.000	55.000	1.000	2.000	1.000	7.000	389.000	9.000	75.000	157.000
56		1.439.000	1.427.000	534.000	1.000	5.000	7.000	73.000	86.000	4.000	75.000	6.000	192.000	39.000	26.000	99.000
57		1.342.000	135.000	449.000	67.000	75.000	7.000	73.000	71.000	2.000	1.000	11.000	479.000	32.000	8.000	242.000
58		1.344.000	1.325.000	384.000	83.000	5.000	8.000	55.000	71.000	4.000	88.000	15.000	344.000	35.000	46.000	274.000
59		1.314.000	1.325.000	421.000	83.000	75.000	8.000	73.000	71.000	2.000	88.000	15.000	566.000	9.000	158.000	393.000
60		1.362.000	1.295.000	412.000	83.000	75.000	6.000	82.000	86.000	4.000	88.000	1.000	126.000	25.000	253.000	73.000
61		1.295.000	1.262.000	419.000	67.000	75.000	7.000	73.000	1.000	4.000	88.000	7.000	123.000	16.000	34.000	101.000
62		1.358.000	1.343.000	38.000	67.000	75.000	6.000	82.000	1.000	4.000	1.000	12.000	246.000	17.000	92.000	16.000
63		1.422.000	1.401.000	439.000	83.000	75.000	8.000	73.000	1.000	4.000	88.000	9.000	326.000	34.000	87.000	158.000
64		1.379.000	1.369.000	443.000	83.000	75.000	6.000	82.000	1.000	4.000	1.000	6.000	161.000	11.000	75.000	102.000
65		132.000	1.356.000	381.000	67.000	1.000	6.000	73.000	1.000	4.000	1.000	39.000	5.848.000	66.000	43.000	1.101.000
66		1.338.000	133.000													

Digital Repository Universitas Jember

Indicator Data (Standardized)

Case ID	X1.1	X1.2	X1.3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.2	
1		0.177	0.306	0.530	-0.165	-1.208	-2.029	-2.619	1.212	0.571	0.282	1.011	-0.480	-0.674	-0.836	-1.267	-0.902
2		0.400	0.696	0.085	0.581	0.812	-0.763	-1.886	0.074	0.571	0.578	-1.061	0.052	-0.564	-0.645	-0.664	-0.505
3		0.151	0.363	-0.434	0.581	-1.208	-0.763	-1.886	-1.037	-1.550	-1.250	1.281	-0.398	-0.637	1.244	-1.370	-0.370
4		0.515	0.585	1.197	-3.241	-1.208	-0.763	0.395	1.212	2.691	0.578	0.110	-0.215	-0.379	-0.797	-0.112	-0.204
5		0.229	0.367	0.455	-0.165	0.812	-0.763	-0.338	0.815	-1.550	-1.250	0.110	-0.211	-0.268	-0.912	0.917	-0.152
6		0.249	0.332	-2.798	0.581	-1.208	-0.763	-1.886	1.212	-1.550	0.899	0.830	0.112	-0.342	-0.931	-0.067	0.468
7		0.151	0.308	0.324	0.581	-1.208	0.503	0.395	0.815	-1.550	0.899	0.470	-0.169	-0.453	2.007	-1.341	0.664
8		0.249	0.209	-2.798	0.581	-1.208	0.503	-1.886	1.212	0.571	0.899	-0.791	-0.362	-0.674	-0.988	0.171	-0.527
9		0.126	0.291	0.291	-0.165	-1.208	0.503	0.395	-1.037	0.571	-1.250	1.371	-0.360	-0.822	1.530	-0.697	0.005
10		0.257	0.348	-0.039	-0.165	0.812	-0.763	1.128	-1.037	0.571	-1.250	-0.971	0.164	-0.194	-0.645	-1.244	0.372
11		0.463	0.500	0.530	0.581	0.812	0.503	1.128	-1.037	0.571	-1.250	-0.161	0.870	0.102	-0.244	-0.431	-0.370
12		0.366	0.474	0.488	0.581	0.812	-0.763	1.128	-1.037	0.571	0.899	0.290	0.467	-0.527	-0.683	-1.254	-0.134
13		0.171	0.386	0.002	-0.165	-1.324	-0.763	0.395	-1.037	0.571	0.899	3.533	0.917	1.544	-0.626	1.205	3.025
14		0.200	0.313	0.554	-0.165	-1.208	-2.029	-2.619	1.212	0.571	0.282	-0.971	-0.245	-0.564	-0.836	-0.410	-0.819
15		0.415	-2.429	0.134	0.581	0.812	-2.029	0.395	0.074	0.571	0.899	-0.701	-0.380	-0.120	-0.683	-0.410	-0.553
16		0.194	0.384	-0.418	0.581	-1.208	-0.763	-1.071	-1.037	-1.550	-1.250	-0.611	-0.483	-0.711	1.587	0.467	-0.383
17		0.535	0.599	1.230	-3.241	-1.208	0.503	0.395	1.212	0.571	0.578	-0.070	-0.245	-0.342	-0.320	-1.259	-0.296
18		0.246	0.377	0.497	-0.165	0.812	-0.763	-0.338	0.815	-1.550	0.899	0.110	-0.483	-0.157	-0.816	1.818	0.032
19		0.277	0.356	0.052	0.581	-1.208	0.503	-1.071	0.815	-1.550	0.899	0.920	-0.168	0.213	-0.893	-0.073	-0.771
20		0.168	0.330	0.389	0.581	-1.208	1.769	0.395	0.815	-1.550	0.899	0.470	-0.455	-0.453	1.015	0.772	1.210
21		-3.162	0.249	0.151	0.581	0.812	0.503	-0.338	1.212	0.571	0.899	-0.791	-0.351	-0.564	-0.988	0.255	-0.501
22		0.140	0.209	0.307	-0.165	0.812	0.503	0.395	-1.037	0.571	0.899	0.290	-0.494	-0.527	-0.435	-0.324	-0.077
23		0.294	0.367	-0.022	-0.165	0.812	-0.763	1.128	-1.037	0.571	-1.250	0.470	-0.093	0.139	-0.149	-1.228	0.363
24		0.475	0.509	0.521	0.581	0.812	0.503	0.395	-1.037	0.571	-1.250	-0.070	-0.303	0.213	-0.053	-0.360	-0.854
25		-3.153	-0.476	0.581	0.581	0.812	-0.763	1.128	-1.037	0.571	-1.250	-0.070	-0.329	-0.231	-0.607	-0.421	-0.330
26		0.189	0.403	0.027	-0.165	-1.324	-0.763	0.395	-1.037	0.571	-1.250	2.992	2.233	4.982	-0.225	1.090	2.850
27		0.226	-2.464	0.571	-0.165	0.812	-0.763	-1.886	1.212	0.571	0.282	0.020	-0.201	-0.637	-0.721	0.270	0.067
28		0.386	0.616	0.142	0.581	0.812	0.503	0.395	0.074	0.571	0.899	-0.791	-0.406	-0.416	-0.778	0.049	-0.584
29		0.223	0.382	-0.319	0.581	-1.208	0.503	-1.071	-1.037	-1.550	-1.250	-0.791	-0.256	-0.711	1.721	1.584	-0.867
30		0.555	0.604	-2.675	-3.241	-1.208	0.503	0.395	1.212	0.571	0.578	-1.061	-0.303	-0.157	-0.721	-1.267	-0.396
31		0.269	-2.457	0.546	-0.165	0.812	-0.763	0.395	0.815	-1.550	0.899	-0.161	-0.150	0.398	-0.912	2.585	0.075
32		0.294	0.363	0.085	0.581	-1.208	0.503	-1.886	0.815	0.571	0.899	-0.971	-0.488	0.472	-0.740	-1.263	0.193
33		0.189	-2.462	0.381	0.581	-1.208	1.769	0.395	0.815	-1.550	0.899	0.380	0.046	-0.305	1.397	0.910	0.978
34		-3.159	0.256	0.216	0.581	0.812	0.503	-0.338	1.212	0.571	0.899	-0.791	-0.394	-0.637	-0.912	-0.112	-0.570
35		0.149	0.209	0.315	-0.165	0.812	0.503	0.395	-1.037	0.571	0.899	-1.061	-0.352	-0.342	1.778	-0.094	-0.248
36		0.314	0.391	0.052	-0.165	0.812	-0.763	1.128	-1.037	0.571	-1.250	0.380	-0.201	0.693	-0.053	-0.202	0.101
37		0.492	0.516	-2.749	0.581	0.812	0.503	1.128	-1.037	0.571	-1.250	-0.161	-0.492	0.435	0.252	-0.278	-0.282
38		0.392	0.469	0.538	0.581	0.812	-0.763	1.128	-1.037	0.571	-1.250	-0.341	-0.352	-0.564	-0.149	-0.276	-0.405
39		-3.170	0.415	0.044	-0.165	-1.324	-0.763	0.395	-1.037	0.571	-1.250	2.902	3.274	3.947	-0.969	1.404	3.238
40		0.252	0.348	0.637	-0.165	0.812	-2.029	-1.886	1.212	0.571	0.578	0.110	-0.251	-0.637	-0.969	-0.231	-0.138
41		0.377	0.613	0.159	0.581	0.812	0.503	-0.338	0.074	0.571	0.899	-0.881	-0.410	-0.416	-0.893	0.249	-0.584
42		0.223	0.382	-0.352	0.581	-1.208	0.503	-1.071	-1.037	-1.550	-1.250	-0.611	-0.492	-0.711	1.511	0.112	-0.453
43		0.566	-2.436	1.296	-3.241	-1.208	0.503	0.395	1.212	0.571	0.578	-0.341	-0.494	-0.157	-0.607	-1.256	-0.400
44		-3.162	0.412	-2.741	-0.165	0.812	0.503	0.395	0.815	-1.550	0.899	-0.161	-0.088	0.398	-0.721	2.948	0.154
45		0.306	-2.460	0.085	0.581	-1.208	0.503	-0.338	0.815	0.571	0.899	0.560	-0.210	0.472	-0.454	-1.243	-0.789
46		0.200	0.356	0.365	0.581	0.812	1.769	0.395	0.815	-1.550	0.899	0.380	0.200	-0.305	1.912	1.736	1.637
47		0.340	0.315	0.225	0.581	0.812	0.503	1.128	1.212	0.571	0.899	-0.521	-0.405	-0.637	-0.816	-0.691	-0.588
48		0.157	0.221	0.340	-0.165	0.812	0.503	0.395	-1.037	0.571	0.899	-0.161	-0.364	-0.342	1.759	-1.269	-0.854
49		0.329	0.400	-2.798	-0.165	0.812	-0.763	1.128	-1.037	0.571	-1.250	0.290	-0.202	0.693	-0.053	-0.079	0.136
50		0.503	0.523	-2.749	0.581	0.812	1.769	0.395	-1.037	0.571	-1.250	-1.061	-0.248	0.435	1.378	0.076	-0.169
51		0.397	0.471	0.538	0.581	0.812	-0.763	0.395	-1.037	0.571	-1.250	-0.341	-0.377	-0.564	-0.053	-0.470	-0.457
52		0.217	0.426	0.035	-0.165	-1.324	-0.763	0.395	-1.037	0.571	-1.250	2.812	3.704	3.947	0.233	1.743	3.755
53		0.269	0.325	0.645	-0.165	0.812	-2.029	-1.071	1.212	0.571	0.578	-0.881	-0.341	-0.305	-0.874	1.647	-0.431
54		0.355	0.568	0.151	0.581	0.812	0.503	-1.071	0.074	0.571	0.899	-0.881	-0.459	-0.305	-0.816	-0.302	-0.666
55		0.226	-2.460	-0.335	0.581	-1.208	0.503	-1.071	-1.037	-1.550	-1.250	-0.521	-0.198	-0.637	0.424	0.672	-0.230
56		0.572	0.599	1.287	-3.241	-1.208	0.503	0.395	1.212	0.571	0.578	-0.611	-0.358	0.472	-0.511	-1.248	-0.483
57		0.294	-2.455	0.587	-0.165	0.812	0.503	0.395	0.815	-1.550	-1.250	-0.161	-0.125	0.213	-0.855	2.553	0.141
58		0.300	0.358	0.052	0.581	-1.208	1.769	-1.071	0.815	0.571	0.899	0.200	-0.234	0.324	-0.130	0.040	0.280
59		0.214	0.358	0.357	0.581	0.812	1.769	0.395	0.815	-1.550	0.899	0.200	-0.054	-0.637	2.007	0.938	0.800
60		0.352	0.287	0.282	0.581	0.812	-0.763	1.128	1.212	0.571	0.899	-1.061	-0.411	-0.046	3.819	1.857	-0.597
61		0.160	0.209	0.340	-0.165	0.812	0.503	0.395	-1.037	0.571	0.899	-0.521	-0.414	-0.379	-0.359	-0.287	-0.474
62		0.340	0.400	-2.798	-0.165	0.812	-0.763	1.128	-1.037	0.571	-1.250	-0.070	-0.314	-0.342	0.748	-0.253	-0.845
63		0.523	0.538	0.505	0.581	0.812	1.769	0.395	-1.037	0.571	0.899	-0.341	-0.249	0.287	0.653	0.098	-0.226
64		0.400	0.462	0.538	0.581	0.812	-0.763	1.128	-1.037	0.571	-1.250	-0.611	-0.383	-0.564	0.424	-0.145	-0.470
65		-3.167	0.431	0.027	-0.165	-1.324	-0.763	0.395	-1.037	0.571	-1.250	2.362	4.236	1.470	-0.187	-1.012	3.889
66		0.283	-2.460	0.637	-0.165	0.812	-0.763	0.395	1.212	0.571	0.282	-0.341	-0.364	-0.674	-0.893	-0.267	-0.365
67		0.369	0.369	0.167	0.581	0.812	-0.763	0.395	0.074	0.571	0.899	-0.701	-0.356	-0.416	-0.912	0.342	-0.440
68		-3.167	-2.455	-0.344	0.581	-1.208	0.503	-1.071	-1.037	-1.550	-1.250	-0.611	-0.273	-0.674	0.786	0.389	-0.330
69		0.581	0.358	1.279	-3.241	-1.208	0.503	0.395	1.212	0.571	0.578	-0.521					





































SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Final Results

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y1	0,082	0,089	0,134	0,615	0,540
X1 -> Y2	-0,221	-0,243	0,173	1,273	0,206
X1 -> Y4	-0,197	-0,188	0,100	1,964	0,052
Y1 -> Y2	-0,294	-0,286	0,093	3,156	0,002
Y1 -> Y3	-0,390	-0,401	0,098	3,960	0,000
Y1 -> Y4	0,229	0,227	0,077	2,961	0,004
Y2 -> Y4	0,350	0,375	0,166	2,103	0,038
Y3 -> Y4	0,413	0,388	0,116	3,562	0,001

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1 -> Y1	0,082	0,089	-0,138	0,357
X1 -> Y2	-0,221	-0,243	-0,562	0,102
X1 -> Y4	-0,197	-0,188	-0,425	-0,030
Y1 -> Y2	-0,294	-0,286	-0,448	-0,099
Y1 -> Y3	-0,390	-0,401	-0,636	-0,212
Y1 -> Y4	0,229	0,227	0,072	0,366
Y2 -> Y4	0,350	0,375	0,048	0,660
Y3 -> Y4	0,413	0,388	0,141	0,597

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1 -> Y1	0,082	0,089	0,006	-0,138	0,330
X1 -> Y2	-0,221	-0,243	-0,022	-0,538	0,134
X1 -> Y4	-0,197	-0,188	0,009	-0,429	-0,036
Y1 -> Y2	-0,294	-0,286	0,008	-0,448	-0,102
Y1 -> Y3	-0,390	-0,401	-0,011	-0,558	-0,191
Y1 -> Y4	0,229	0,227	-0,002	0,075	0,366
Y2 -> Y4	0,350	0,375	0,025	0,005	0,640
Y3 -> Y4	0,413	0,388	-0,025	0,195	0,636

Digital Repository Universitas Jember

Samples

	X1 -> Y1	X1 -> Y2	X1 -> Y4	Y1 -> Y2	Y1 -> Y3	Y1 -> Y4	Y2 -> Y4	Y3 -> Y4	
Sample 0		0,057	-0,416	-0,312	-0,217	-0,375	0,320	0,295	0,422
Sample 1		-0,022	0,033	-0,159	-0,041	-0,276	0,308	0,398	0,466
Sample 2		0,168	-0,495	-0,194	-0,154	-0,330	0,249	0,350	0,412
Sample 3		0,130	-0,160	-0,074	-0,289	-0,431	0,462	0,424	0,474
Sample 4		0,058	-0,204	-0,267	-0,464	-0,606	0,212	0,292	0,413
Sample 5		0,219	-0,453	-0,113	-0,066	-0,395	0,034	0,654	0,080
Sample 6		0,049	-0,143	-0,146	-0,365	-0,366	0,237	0,425	0,396
Sample 7		-0,020	-0,232	-0,021	-0,239	-0,391	0,127	0,615	0,141
Sample 8		0,094	-0,215	0,000	-0,372	-0,479	0,125	0,541	0,237
Sample 9		0,255	-0,439	-0,117	-0,345	-0,372	0,122	0,508	0,432
Sample 10		-0,138	-0,151	-0,178	-0,280	-0,289	0,221	0,167	0,487
Sample 11		-0,030	-0,165	-0,180	-0,293	-0,425	0,196	0,594	0,232
Sample 12		0,038	-0,379	-0,372	-0,407	-0,408	0,338	0,114	0,577
Sample 13		-0,042	-0,155	-0,260	-0,152	-0,443	0,101	0,091	0,516
Sample 14		0,044	-0,374	-0,302	-0,347	-0,453	0,188	0,314	0,396
Sample 15		0,122	-0,318	-0,299	-0,316	-0,473	0,283	0,360	0,340
Sample 16		0,182	-0,465	-0,226	-0,358	-0,423	0,187	0,469	0,289
Sample 17		-0,011	-0,157	-0,128	-0,198	-0,472	0,366	0,467	0,357
Sample 18		0,017	-0,140	-0,114	-0,405	-0,443	0,192	0,588	0,358
Sample 19		-0,086	0,037	-0,079	-0,050	-0,119	0,270	0,498	0,338
Sample 20		0,160	-0,370	-0,076	-0,321	-0,508	0,180	0,675	0,185
Sample 21		0,187	-0,302	-0,167	-0,280	-0,349	0,167	0,703	0,042
Sample 22		0,136	-0,168	-0,349	-0,359	-0,311	0,224	0,071	0,527
Sample 23		0,108	-0,261	-0,147	-0,304	-0,523	0,315	0,426	0,458
Sample 24		0,330	-0,486	-0,087	-0,226	-0,226	0,048	0,325	0,494
Sample 25		0,372	-0,171	-0,181	-0,274	-0,331	0,264	0,200	0,459
Sample 26		-0,032	-0,277	-0,220	-0,306	-0,295	0,296	0,539	0,361
Sample 27		0,135	-0,199	-0,081	-0,385	-0,498	0,163	0,421	0,303
Sample 28		0,027	-0,291	-0,045	-0,239	-0,350	0,207	0,545	0,366
Sample 29		0,000	-0,238	-0,368	-0,288	-0,516	0,306	0,105	0,636
Sample 30		-0,115	-0,205	-0,270	-0,422	-0,362	0,203	0,169	0,493
Sample 31		0,118	-0,204	-0,123	-0,148	-0,302	0,282	0,285	0,531
Sample 32		0,120	-0,320	-0,289	-0,292	-0,329	0,281	0,266	0,491
Sample 33		0,287	-0,359	-0,043	-0,303	-0,291	0,221	0,494	0,410
Sample 34		-0,085	-0,322	-0,137	-0,428	-0,612	0,234	0,617	0,212
Sample 35		-0,104	0,153	-0,116	-0,099	-0,356	0,353	0,534	0,383
Sample 36		0,314	-0,414	-0,030	-0,204	-0,255	0,129	0,496	0,338
Sample 37		-0,005	-0,119	-0,393	-0,375	-0,369	0,246	-0,032	0,448
Sample 38		0,117	-0,290	-0,256	-0,214	-0,347	0,075	0,410	0,255
Sample 39		-0,103	-0,259	-0,211	-0,310	-0,440	0,353	0,504	0,286
Sample 40		-0,098	-0,134	-0,203	-0,352	-0,414	0,169	0,550	0,366
Sample 41		-0,003	-0,290	-0,250	-0,234	-0,323	0,179	0,414	0,293
Sample 42		0,357	-0,562	-0,092	-0,285	-0,459	0,293	0,545	0,428
Sample 43		0,029	-0,021	-0,210	-0,383	-0,558	0,246	0,279	0,466
Sample 44		-0,009	0,080	-0,101	-0,317	-0,294	0,256	0,074	0,670
Sample 45		0,149	-0,207	-0,167	-0,308	-0,379	0,178	0,455	0,292

Digital Repository Universitas Jember

Sample 46	-0,021	-0,372	-0,251	-0,380	-0,375	0,210	0,242	0,426
Sample 47	0,233	-0,292	-0,080	-0,135	-0,448	0,203	0,456	0,471
Sample 48	0,199	-0,150	-0,350	-0,366	-0,507	0,282	0,177	0,432
Sample 49	0,219	-0,200	-0,279	-0,338	-0,367	0,176	0,381	0,395
Sample 50	-0,063	-0,335	-0,181	-0,413	-0,363	0,234	0,497	0,234
Sample 51	-0,016	-0,496	-0,425	-0,364	-0,455	0,107	0,225	0,389
Sample 52	0,064	0,089	-0,093	-0,233	-0,222	0,296	0,304	0,510
Sample 53	0,248	-0,095	-0,244	-0,344	-0,323	0,312	0,128	0,532
Sample 54	0,183	-0,212	-0,164	-0,209	-0,404	0,234	0,225	0,503
Sample 55	-0,019	-0,120	-0,367	-0,330	-0,524	0,337	0,048	0,594
Sample 56	0,114	-0,419	-0,170	-0,275	-0,528	0,175	0,521	0,353
Sample 57	-0,051	-0,204	-0,108	-0,354	-0,432	0,373	0,651	0,320
Sample 58	0,097	-0,516	-0,145	-0,152	-0,289	0,217	0,527	0,217
Sample 59	-0,119	0,028	-0,047	-0,316	-0,381	0,253	0,257	0,461
Sample 60	-0,062	-0,001	-0,131	-0,259	-0,520	0,311	0,358	0,492
Sample 61	0,214	-0,212	-0,342	-0,410	-0,648	0,258	0,005	0,597
Sample 62	-0,028	-0,357	-0,206	-0,448	-0,634	0,282	0,356	0,514
Sample 63	-0,003	0,062	-0,085	-0,200	-0,406	0,140	0,631	0,273
Sample 64	0,289	-0,390	-0,185	-0,155	-0,324	0,236	0,254	0,410
Sample 65	0,159	-0,348	-0,048	-0,265	-0,270	0,103	0,577	0,195
Sample 66	0,077	-0,263	-0,401	-0,362	-0,449	0,223	0,157	0,446
Sample 67	-0,122	0,017	-0,138	-0,433	-0,484	0,288	0,287	0,553
Sample 68	-0,082	-0,316	-0,217	-0,354	-0,262	0,209	0,237	0,491
Sample 69	0,082	-0,462	-0,319	-0,220	-0,296	0,246	0,323	0,333
Sample 70	0,228	-0,012	-0,231	-0,357	-0,420	0,197	0,240	0,410
Sample 71	0,019	-0,081	-0,129	-0,265	-0,395	0,299	0,647	0,289
Sample 72	0,133	-0,256	-0,326	-0,360	-0,439	0,220	0,200	0,551
Sample 73	0,120	-0,210	-0,149	-0,272	-0,540	0,306	0,352	0,487
Sample 74	0,329	-0,011	-0,174	-0,434	-0,417	0,281	0,264	0,550
Sample 75	0,089	-0,247	-0,436	-0,247	-0,335	0,148	0,130	0,385
Sample 76	-0,052	-0,130	-0,264	-0,164	-0,437	0,347	0,111	0,614
Sample 77	0,068	-0,562	-0,033	-0,208	-0,401	0,209	0,365	0,342
Sample 78	0,133	-0,313	-0,007	-0,298	-0,420	0,263	0,640	0,303
Sample 79	0,270	-0,225	-0,235	-0,233	-0,212	0,281	0,244	0,475
Sample 80	0,238	-0,556	-0,236	-0,242	-0,407	0,250	0,244	0,352
Sample 81	0,021	0,100	-0,230	-0,210	-0,321	0,223	0,335	0,356
Sample 82	0,125	-0,345	-0,140	-0,312	-0,407	0,172	0,660	0,150
Sample 83	0,273	-0,237	-0,129	-0,341	-0,444	0,171	0,409	0,343
Sample 84	-0,202	-0,224	-0,169	-0,313	-0,266	0,315	0,320	0,445
Sample 85	-0,252	-0,111	-0,320	-0,427	-0,412	0,128	0,316	0,508
Sample 86	0,262	-0,442	-0,197	-0,176	-0,472	0,320	0,299	0,419
Sample 87	0,039	-0,333	-0,282	-0,256	-0,325	0,145	0,339	0,183
Sample 88	0,006	0,134	-0,130	-0,327	-0,431	0,243	0,419	0,268
Sample 89	0,169	-0,142	-0,175	-0,204	-0,381	0,133	0,598	0,192
Sample 90	0,076	-0,227	-0,036	-0,380	-0,514	0,185	0,518	0,333

Digital Repository Universitas Jember

Sample 91	0,082	-0,354	-0,144	-0,254	-0,332	0,146	0,494	0,373
Sample 92	0,296	-0,556	-0,211	-0,234	-0,466	0,334	0,437	0,382
Sample 93	0,369	-0,526	-0,056	-0,181	-0,337	0,123	0,405	0,426
Sample 94	0,113	-0,415	-0,170	-0,303	-0,476	0,072	0,333	0,401
Sample 95	0,092	-0,228	-0,241	-0,179	-0,380	0,260	0,265	0,399
Sample 96	0,308	-0,285	-0,149	-0,385	-0,314	0,305	0,364	0,480
Sample 97	0,247	-0,423	-0,135	-0,354	-0,306	0,142	0,426	0,390
Sample 98	0,273	-0,228	-0,170	-0,358	-0,514	0,342	0,391	0,447
Sample 99	-0,104	-0,390	-0,429	-0,330	-0,435	0,163	0,273	0,283
Sample 100	0,113	-0,538	-0,276	-0,217	-0,441	0,169	0,237	0,340
Sample 101	-0,025	-0,076	-0,143	-0,352	-0,637	0,247	0,491	0,365
Sample 102	-0,138	-0,266	-0,171	-0,251	-0,442	0,260	0,375	0,451
Sample 103	0,221	-0,034	-0,252	-0,211	-0,169	0,369	0,161	0,488
Sample 104	0,143	-0,240	-0,091	-0,350	-0,410	0,221	0,398	0,496
Sample 105	0,009	-0,329	-0,213	-0,185	-0,472	0,110	0,415	0,263
Sample 106	0,177	-0,226	-0,107	-0,250	-0,352	0,160	0,570	0,252
Sample 107	0,006	-0,298	-0,131	-0,177	-0,343	0,196	0,557	0,263
Sample 108	0,035	0,102	-0,100	-0,102	-0,405	0,214	0,456	0,331
Sample 109	0,084	-0,134	-0,036	-0,208	-0,397	0,132	0,671	0,217
Sample 110	0,164	-0,616	-0,117	-0,194	-0,191	0,144	0,461	0,297
Sample 111	0,001	0,186	-0,269	-0,246	-0,421	0,357	0,238	0,510
Sample 112	0,362	-0,504	-0,242	-0,109	-0,468	0,254	0,160	0,400
Sample 113	0,278	-0,494	-0,166	-0,195	-0,404	0,235	0,290	0,468
Sample 114	0,125	-0,133	-0,230	-0,373	-0,445	0,254	0,415	0,389
Sample 115	0,164	-0,176	-0,048	-0,339	-0,418	0,212	0,524	0,296
Sample 116	-0,034	-0,171	-0,271	-0,355	-0,291	0,229	0,243	0,425
Sample 117	0,117	-0,257	-0,233	-0,390	-0,545	0,278	0,515	0,373
Sample 118	-0,015	-0,196	-0,360	-0,411	-0,636	0,204	0,170	0,370
Sample 119	0,037	-0,097	-0,201	-0,489	-0,444	0,155	0,548	0,349

Digital Repository Universitas Jember

Total Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y1	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
X1 -> Y2	-0,024	-0,023	0,040	0,608	0,545
X1 -> Y3	-0,032	-0,034	0,053	0,610	0,543
X1 -> Y4	-0,080	-0,097	0,086	0,930	0,354
Y1 -> Y2	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 -> Y3	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 -> Y4	-0,264	-0,262	0,076	3,455	0,001
Y2 -> Y4	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y3 -> Y4	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1 -> Y1	0,000	0,000	0,000	0,000
X1 -> Y2	-0,024	-0,023	-0,102	0,048
X1 -> Y3	-0,032	-0,034	-0,140	0,054
X1 -> Y4	-0,080	-0,097	-0,284	0,048
Y1 -> Y2	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 -> Y3	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 -> Y4	-0,264	-0,262	-0,405	-0,143
Y2 -> Y4	0,000	0,000	0,000	0,000
Y3 -> Y4	0,000	0,000	0,000	0,000

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1 -> Y1	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
X1 -> Y2	-0,024	-0,023	0,001	-0,102	0,039
X1 -> Y3	-0,032	-0,034	-0,002	-0,138	0,054
X1 -> Y4	-0,080	-0,097	-0,017	-0,239	0,050
Y1 -> Y2	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 -> Y3	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1 -> Y4	-0,264	-0,262	0,002	-0,405	-0,145
Y2 -> Y4	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y3 -> Y4	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Digital Repository Universitas Jember

Samples

	X1 -> Y1	X1 -> Y2	X1 -> Y3	X1 -> Y4	Y1 -> Y2	Y1 -> Y3	Y1 -> Y4	Y2 -> Y4	Y3 -> Y4
Sample 0	0,000	-0,012	-0,022	-0,117	0,000	0,000	-0,222	0,000	0,000
Sample 1	0,000	0,001	0,006	0,010	0,000	0,000	-0,145	0,000	0,000
Sample 2	0,000	-0,026	-0,056	-0,163	0,000	0,000	-0,190	0,000	0,000
Sample 3	0,000	-0,038	-0,056	-0,050	0,000	0,000	-0,327	0,000	0,000
Sample 4	0,000	-0,027	-0,035	-0,069	0,000	0,000	-0,386	0,000	0,000
Sample 5	0,000	-0,015	-0,086	-0,306	0,000	0,000	-0,075	0,000	0,000
Sample 6	0,000	-0,018	-0,018	-0,064	0,000	0,000	-0,300	0,000	0,000
Sample 7	0,000	0,005	0,008	-0,141	0,000	0,000	-0,202	0,000	0,000
Sample 8	0,000	-0,035	-0,045	-0,134	0,000	0,000	-0,315	0,000	0,000
Sample 9	0,000	-0,088	-0,095	-0,278	0,000	0,000	-0,336	0,000	0,000
Sample 10	0,000	0,039	0,040	-0,030	0,000	0,000	-0,188	0,000	0,000
Sample 11	0,000	0,009	0,013	-0,096	0,000	0,000	-0,273	0,000	0,000
Sample 12	0,000	-0,016	-0,016	-0,041	0,000	0,000	-0,281	0,000	0,000
Sample 13	0,000	0,006	0,019	-0,008	0,000	0,000	-0,242	0,000	0,000
Sample 14	0,000	-0,015	-0,020	-0,122	0,000	0,000	-0,288	0,000	0,000
Sample 15	0,000	-0,038	-0,057	-0,113	0,000	0,000	-0,274	0,000	0,000
Sample 16	0,000	-0,065	-0,077	-0,237	0,000	0,000	-0,290	0,000	0,000
Sample 17	0,000	0,002	0,005	-0,075	0,000	0,000	-0,261	0,000	0,000
Sample 18	0,000	-0,007	-0,007	-0,086	0,000	0,000	-0,397	0,000	0,000
Sample 19	0,000	0,004	0,010	0,001	0,000	0,000	-0,065	0,000	0,000
Sample 20	0,000	-0,051	-0,081	-0,271	0,000	0,000	-0,311	0,000	0,000
Sample 21	0,000	-0,052	-0,065	-0,221	0,000	0,000	-0,212	0,000	0,000
Sample 22	0,000	-0,049	-0,042	-0,007	0,000	0,000	-0,190	0,000	0,000
Sample 23	0,000	-0,033	-0,056	-0,117	0,000	0,000	-0,369	0,000	0,000
Sample 24	0,000	-0,075	-0,075	-0,203	0,000	0,000	-0,185	0,000	0,000
Sample 25	0,000	-0,102	-0,123	-0,013	0,000	0,000	-0,206	0,000	0,000
Sample 26	0,000	0,010	0,009	-0,150	0,000	0,000	-0,272	0,000	0,000
Sample 27	0,000	-0,052	-0,067	-0,104	0,000	0,000	-0,313	0,000	0,000
Sample 28	0,000	-0,006	-0,009	-0,160	0,000	0,000	-0,259	0,000	0,000
Sample 29	0,000	0,000	0,000	-0,025	0,000	0,000	-0,359	0,000	0,000
Sample 30	0,000	0,048	0,042	-0,029	0,000	0,000	-0,250	0,000	0,000
Sample 31	0,000	-0,017	-0,036	-0,049	0,000	0,000	-0,203	0,000	0,000
Sample 32	0,000	-0,035	-0,040	-0,080	0,000	0,000	-0,239	0,000	0,000
Sample 33	0,000	-0,087	-0,083	-0,191	0,000	0,000	-0,269	0,000	0,000
Sample 34	0,000	0,036	0,052	-0,185	0,000	0,000	-0,393	0,000	0,000
Sample 35	0,000	0,010	0,037	0,065	0,000	0,000	-0,189	0,000	0,000
Sample 36	0,000	-0,064	-0,080	-0,224	0,000	0,000	-0,187	0,000	0,000
Sample 37	0,000	0,002	0,002	0,003	0,000	0,000	-0,154	0,000	0,000
Sample 38	0,000	-0,025	-0,041	-0,131	0,000	0,000	-0,176	0,000	0,000
Sample 39	0,000	0,032	0,045	-0,138	0,000	0,000	-0,282	0,000	0,000
Sample 40	0,000	0,035	0,041	-0,057	0,000	0,000	-0,345	0,000	0,000
Sample 41	0,000	0,001	0,001	-0,120	0,000	0,000	-0,191	0,000	0,000
Sample 42	0,000	-0,102	-0,164	-0,328	0,000	0,000	-0,352	0,000	0,000
Sample 43	0,000	-0,011	-0,016	-0,009	0,000	0,000	-0,367	0,000	0,000
Sample 44	0,000	0,003	0,003	0,006	0,000	0,000	-0,220	0,000	0,000
Sample 45	0,000	-0,046	-0,057	-0,105	0,000	0,000	-0,251	0,000	0,000

Digital Repository Universitas Jember

Sample 46	0,000	0,008	0,008	-0,089	0,000	0,000	-0,252	0,000	0,000
Sample 47	0,000	-0,031	-0,104	-0,150	0,000	0,000	-0,272	0,000	0,000
Sample 48	0,000	-0,073	-0,101	-0,027	0,000	0,000	-0,284	0,000	0,000
Sample 49	0,000	-0,074	-0,080	-0,098	0,000	0,000	-0,274	0,000	0,000
Sample 50	0,000	0,026	0,023	-0,163	0,000	0,000	-0,290	0,000	0,000
Sample 51	0,000	0,006	0,007	-0,109	0,000	0,000	-0,259	0,000	0,000
Sample 52	0,000	-0,015	-0,014	0,034	0,000	0,000	-0,184	0,000	0,000
Sample 53	0,000	-0,085	-0,080	0,012	0,000	0,000	-0,216	0,000	0,000
Sample 54	0,000	-0,038	-0,074	-0,051	0,000	0,000	-0,250	0,000	0,000
Sample 55	0,000	0,006	0,010	-0,006	0,000	0,000	-0,327	0,000	0,000
Sample 56	0,000	-0,031	-0,060	-0,236	0,000	0,000	-0,329	0,000	0,000
Sample 57	0,000	0,018	0,022	-0,133	0,000	0,000	-0,369	0,000	0,000
Sample 58	0,000	-0,015	-0,028	-0,265	0,000	0,000	-0,143	0,000	0,000
Sample 59	0,000	0,038	0,045	0,008	0,000	0,000	-0,257	0,000	0,000
Sample 60	0,000	0,016	0,032	0,002	0,000	0,000	-0,349	0,000	0,000
Sample 61	0,000	-0,088	-0,138	-0,029	0,000	0,000	-0,389	0,000	0,000
Sample 62	0,000	0,012	0,018	-0,122	0,000	0,000	-0,486	0,000	0,000
Sample 63	0,000	0,001	0,001	0,040	0,000	0,000	-0,237	0,000	0,000
Sample 64	0,000	-0,045	-0,093	-0,081	0,000	0,000	-0,172	0,000	0,000
Sample 65	0,000	-0,042	-0,043	-0,217	0,000	0,000	-0,205	0,000	0,000
Sample 66	0,000	-0,028	-0,035	-0,044	0,000	0,000	-0,257	0,000	0,000
Sample 67	0,000	0,053	0,059	0,018	0,000	0,000	-0,392	0,000	0,000
Sample 68	0,000	0,029	0,021	-0,075	0,000	0,000	-0,212	0,000	0,000
Sample 69	0,000	-0,018	-0,024	-0,143	0,000	0,000	-0,170	0,000	0,000
Sample 70	0,000	-0,081	-0,096	-0,017	0,000	0,000	-0,258	0,000	0,000
Sample 71	0,000	-0,005	-0,008	-0,052	0,000	0,000	-0,286	0,000	0,000
Sample 72	0,000	-0,048	-0,058	-0,064	0,000	0,000	-0,314	0,000	0,000
Sample 73	0,000	-0,033	-0,065	-0,080	0,000	0,000	-0,359	0,000	0,000
Sample 74	0,000	-0,143	-0,137	-0,023	0,000	0,000	-0,344	0,000	0,000
Sample 75	0,000	-0,022	-0,030	-0,033	0,000	0,000	-0,161	0,000	0,000
Sample 76	0,000	0,008	0,023	-0,018	0,000	0,000	-0,286	0,000	0,000
Sample 77	0,000	-0,014	-0,027	-0,206	0,000	0,000	-0,213	0,000	0,000
Sample 78	0,000	-0,040	-0,056	-0,207	0,000	0,000	-0,319	0,000	0,000
Sample 79	0,000	-0,063	-0,057	-0,022	0,000	0,000	-0,158	0,000	0,000
Sample 80	0,000	-0,058	-0,097	-0,124	0,000	0,000	-0,202	0,000	0,000
Sample 81	0,000	-0,004	-0,007	0,034	0,000	0,000	-0,185	0,000	0,000
Sample 82	0,000	-0,039	-0,051	-0,239	0,000	0,000	-0,267	0,000	0,000
Sample 83	0,000	-0,093	-0,121	-0,130	0,000	0,000	-0,292	0,000	0,000
Sample 84	0,000	0,063	0,054	-0,091	0,000	0,000	-0,219	0,000	0,000
Sample 85	0,000	0,108	0,104	0,019	0,000	0,000	-0,344	0,000	0,000
Sample 86	0,000	-0,046	-0,124	-0,114	0,000	0,000	-0,250	0,000	0,000
Sample 87	0,000	-0,010	-0,013	-0,113	0,000	0,000	-0,146	0,000	0,000
Sample 88	0,000	-0,002	-0,003	0,056	0,000	0,000	-0,253	0,000	0,000
Sample 89	0,000	-0,034	-0,064	-0,095	0,000	0,000	-0,196	0,000	0,000
Sample 90	0,000	-0,029	-0,039	-0,132	0,000	0,000	-0,368	0,000	0,000

Digital Repository Universitas Jember

Sample 91	0,000	-0,021	-0,027	-0,183	0,000	0,000	-0,250	0,000	0,000
Sample 92	0,000	-0,069	-0,138	-0,227	0,000	0,000	-0,280	0,000	0,000
Sample 93	0,000	-0,067	-0,124	-0,248	0,000	0,000	-0,217	0,000	0,000
Sample 94	0,000	-0,034	-0,054	-0,163	0,000	0,000	-0,292	0,000	0,000
Sample 95	0,000	-0,017	-0,035	-0,055	0,000	0,000	-0,199	0,000	0,000
Sample 96	0,000	-0,119	-0,097	-0,099	0,000	0,000	-0,291	0,000	0,000
Sample 97	0,000	-0,088	-0,076	-0,212	0,000	0,000	-0,270	0,000	0,000
Sample 98	0,000	-0,098	-0,140	-0,097	0,000	0,000	-0,369	0,000	0,000
Sample 99	0,000	0,034	0,045	-0,101	0,000	0,000	-0,213	0,000	0,000
Sample 100	0,000	-0,025	-0,050	-0,131	0,000	0,000	-0,201	0,000	0,000
Sample 101	0,000	0,009	0,016	-0,033	0,000	0,000	-0,405	0,000	0,000
Sample 102	0,000	0,035	0,061	-0,095	0,000	0,000	-0,293	0,000	0,000
Sample 103	0,000	-0,047	-0,037	0,050	0,000	0,000	-0,116	0,000	0,000
Sample 104	0,000	-0,050	-0,059	-0,113	0,000	0,000	-0,343	0,000	0,000
Sample 105	0,000	-0,002	-0,004	-0,137	0,000	0,000	-0,201	0,000	0,000
Sample 106	0,000	-0,044	-0,062	-0,141	0,000	0,000	-0,231	0,000	0,000
Sample 107	0,000	-0,001	-0,002	-0,166	0,000	0,000	-0,189	0,000	0,000
Sample 108	0,000	-0,004	-0,014	0,048	0,000	0,000	-0,180	0,000	0,000
Sample 109	0,000	-0,017	-0,033	-0,098	0,000	0,000	-0,226	0,000	0,000
Sample 110	0,000	-0,032	-0,031	-0,284	0,000	0,000	-0,146	0,000	0,000
Sample 111	0,000	0,000	0,000	0,044	0,000	0,000	-0,274	0,000	0,000
Sample 112	0,000	-0,039	-0,170	-0,063	0,000	0,000	-0,205	0,000	0,000
Sample 113	0,000	-0,054	-0,113	-0,146	0,000	0,000	-0,246	0,000	0,000
Sample 114	0,000	-0,046	-0,055	-0,143	0,000	0,000	-0,328	0,000	0,000
Sample 115	0,000	-0,056	-0,069	-0,107	0,000	0,000	-0,301	0,000	0,000
Sample 116	0,000	0,012	0,010	-0,042	0,000	0,000	-0,210	0,000	0,000
Sample 117	0,000	-0,046	-0,064	-0,147	0,000	0,000	-0,404	0,000	0,000
Sample 118	0,000	0,006	0,009	-0,032	0,000	0,000	-0,305	0,000	0,000
Sample 119	0,000	-0,018	-0,016	-0,063	0,000	0,000	-0,423	0,000	0,000

Digital Repository Universitas Jember

Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y1 -> Y2	-0,024	-0,023	0,040	0,608	0,545
X1 -> Y1 -> Y3	-0,032	-0,034	0,053	0,610	0,543
X1 -> Y1 -> Y4	0,019	0,019	0,033	0,569	0,570
X1 -> Y2 -> Y4	-0,077	-0,094	0,081	0,956	0,341
Y1 -> Y2 -> Y4	-0,103	-0,105	0,059	1,741	0,084
X1 -> Y1 -> Y2 -> Y4	-0,008	-0,009	0,015	0,553	0,582
Y1 -> Y3 -> Y4	-0,161	-0,156	0,064	2,516	0,013
X1 -> Y1 -> Y3 -> Y4	-0,013	-0,013	0,023	0,574	0,567

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1 -> Y1 -> Y2	-0,024	-0,023	-0,102	0,048
X1 -> Y1 -> Y3	-0,032	-0,034	-0,140	0,054
X1 -> Y1 -> Y4	0,019	0,019	-0,036	0,094
X1 -> Y2 -> Y4	-0,077	-0,094	-0,284	0,044
Y1 -> Y2 -> Y4	-0,103	-0,105	-0,238	-0,016
X1 -> Y1 -> Y2 -> Y4	-0,008	-0,009	-0,043	0,019
Y1 -> Y3 -> Y4	-0,161	-0,156	-0,326	-0,053
X1 -> Y1 -> Y3 -> Y4	-0,013	-0,013	-0,070	0,024

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1 -> Y1 -> Y2	-0,024	-0,023	0,001	-0,102	0,039
X1 -> Y1 -> Y3	-0,032	-0,034	-0,002	-0,138	0,054
X1 -> Y1 -> Y4	0,019	0,019	0,000	-0,035	0,098
X1 -> Y2 -> Y4	-0,077	-0,094	-0,017	-0,243	0,046
Y1 -> Y2 -> Y4	-0,103	-0,105	-0,003	-0,264	-0,018
X1 -> Y1 -> Y2 -> Y4	-0,008	-0,009	0,000	-0,045	0,015
Y1 -> Y3 -> Y4	-0,161	-0,156	0,005	-0,387	-0,073
X1 -> Y1 -> Y3 -> Y4	-0,013	-0,013	0,000	-0,075	0,019

Digital Repository Universitas Jember

Samples

	X1 -> Y1 -> Y2	X1 -> Y1 -> Y3	X1 -> Y1 -> Y4	X1 -> Y2 -> Y4	Y1 -> Y2 -> Y3	X1 -> Y1 -> Y2 -> Y3	Y1 -> Y3 -> Y4	X1 -> Y1 -> Y3 -> Y4
Sample 0	-0,012	-0,022	0,018	-0,123	-0,064	-0,004	-0,158	-0,009
Sample 1	0,001	0,006	-0,007	0,013	-0,016	0,000	-0,129	0,003
Sample 2	-0,026	-0,056	0,042	-0,173	-0,054	-0,009	-0,136	-0,023
Sample 3	-0,038	-0,056	0,060	-0,068	-0,123	-0,016	-0,204	-0,027
Sample 4	-0,027	-0,035	0,012	-0,059	-0,135	-0,008	-0,250	-0,014
Sample 5	-0,015	-0,086	0,007	-0,296	-0,043	-0,009	-0,032	-0,007
Sample 6	-0,018	-0,018	0,012	-0,061	-0,155	-0,008	-0,145	-0,007
Sample 7	0,005	0,008	-0,003	-0,143	-0,147	0,003	-0,055	0,001
Sample 8	-0,035	-0,045	0,012	-0,116	-0,201	-0,019	-0,114	-0,011
Sample 9	-0,088	-0,095	0,031	-0,223	-0,175	-0,045	-0,161	-0,041
Sample 10	0,039	0,040	-0,031	-0,025	-0,047	0,006	-0,141	0,019
Sample 11	0,009	0,013	-0,006	-0,098	-0,174	0,005	-0,099	0,003
Sample 12	-0,016	-0,016	0,013	-0,043	-0,046	-0,002	-0,235	-0,009
Sample 13	0,006	0,019	-0,004	-0,014	-0,014	0,001	-0,229	0,010
Sample 14	-0,015	-0,020	0,008	-0,118	-0,109	-0,005	-0,179	-0,008
Sample 15	-0,038	-0,057	0,034	-0,114	-0,114	-0,014	-0,161	-0,020
Sample 16	-0,065	-0,077	0,034	-0,218	-0,168	-0,030	-0,122	-0,022
Sample 17	0,002	0,005	-0,004	-0,073	-0,093	0,001	-0,169	0,002
Sample 18	-0,007	-0,007	0,003	-0,082	-0,238	-0,004	-0,159	-0,003
Sample 19	0,004	0,010	-0,023	0,019	-0,025	0,002	-0,040	0,003
Sample 20	-0,051	-0,081	0,029	-0,250	-0,216	-0,035	-0,094	-0,015
Sample 21	-0,052	-0,065	0,031	-0,212	-0,197	-0,037	-0,015	-0,003
Sample 22	-0,049	-0,042	0,030	-0,012	-0,026	-0,003	-0,164	-0,022
Sample 23	-0,033	-0,056	0,034	-0,111	-0,129	-0,014	-0,240	-0,026
Sample 24	-0,075	-0,075	0,016	-0,158	-0,073	-0,024	-0,112	-0,037
Sample 25	-0,102	-0,123	0,098	-0,034	-0,055	-0,020	-0,152	-0,056
Sample 26	0,010	0,009	-0,009	-0,149	-0,165	0,005	-0,106	0,003
Sample 27	-0,052	-0,067	0,022	-0,084	-0,162	-0,022	-0,151	-0,020
Sample 28	-0,006	-0,009	0,006	-0,158	-0,130	-0,003	-0,128	-0,003
Sample 29	0,000	0,000	0,000	-0,025	-0,030	0,000	-0,329	0,000
Sample 30	0,048	0,042	-0,023	-0,035	-0,071	0,008	-0,179	0,021
Sample 31	-0,017	-0,036	0,033	-0,058	-0,042	-0,005	-0,160	-0,019
Sample 32	-0,035	-0,040	0,034	-0,085	-0,078	-0,009	-0,161	-0,019
Sample 33	-0,087	-0,083	0,063	-0,177	-0,150	-0,043	-0,119	-0,034
Sample 34	0,036	0,052	-0,020	-0,199	-0,264	0,022	-0,130	0,011
Sample 35	0,010	0,037	-0,037	0,082	-0,053	0,006	-0,136	0,014
Sample 36	-0,064	-0,080	0,040	-0,205	-0,101	-0,032	-0,086	-0,027
Sample 37	0,002	0,002	-0,001	0,004	0,012	0,000	-0,165	0,001
Sample 38	-0,025	-0,041	0,009	-0,119	-0,088	-0,010	-0,089	-0,010
Sample 39	0,032	0,045	-0,036	-0,131	-0,156	0,016	-0,126	0,013
Sample 40	0,035	0,041	-0,017	-0,074	-0,194	0,019	-0,151	0,015
Sample 41	0,001	0,001	0,000	-0,120	-0,097	0,000	-0,095	0,000
Sample 42	-0,102	-0,164	0,105	-0,306	-0,155	-0,055	-0,196	-0,070
Sample 43	-0,011	-0,016	0,007	-0,006	-0,107	-0,003	-0,260	-0,008
Sample 44	0,003	0,003	-0,002	0,006	-0,023	0,000	-0,197	0,002
Sample 45	-0,046	-0,057	0,027	-0,094	-0,140	-0,021	-0,111	-0,016

Digital Repository Universitas Jember

Sample 46	0,008	0,008	-0,004	-0,090	-0,092	0,002	-0,160	0,003
Sample 47	-0,031	-0,104	0,047	-0,133	-0,062	-0,014	-0,211	-0,049
Sample 48	-0,073	-0,101	0,056	-0,027	-0,065	-0,013	-0,219	-0,044
Sample 49	-0,074	-0,080	0,039	-0,076	-0,129	-0,028	-0,145	-0,032
Sample 50	0,026	0,023	-0,015	-0,166	-0,205	0,013	-0,085	0,005
Sample 51	0,006	0,007	-0,002	-0,112	-0,082	0,001	-0,177	0,003
Sample 52	-0,015	-0,014	0,019	0,027	-0,071	-0,005	-0,113	-0,007
Sample 53	-0,085	-0,080	0,077	-0,012	-0,044	-0,011	-0,172	-0,043
Sample 54	-0,038	-0,074	0,043	-0,048	-0,047	-0,009	-0,203	-0,037
Sample 55	0,006	0,010	-0,007	-0,006	-0,016	0,000	-0,311	0,006
Sample 56	-0,031	-0,060	0,020	-0,219	-0,143	-0,016	-0,186	-0,021
Sample 57	0,018	0,022	-0,019	-0,133	-0,230	0,012	-0,138	0,007
Sample 58	-0,015	-0,028	0,021	-0,272	-0,080	-0,008	-0,063	-0,006
Sample 59	0,038	0,045	-0,030	0,007	-0,081	0,010	-0,176	0,021
Sample 60	0,016	0,032	-0,019	-0,001	-0,093	0,006	-0,256	0,016
Sample 61	-0,088	-0,138	0,055	-0,001	-0,002	0,000	-0,387	-0,083
Sample 62	0,012	0,018	-0,008	-0,127	-0,160	0,004	-0,326	0,009
Sample 63	0,001	0,001	0,000	0,039	-0,126	0,000	-0,111	0,000
Sample 64	-0,045	-0,093	0,068	-0,099	-0,039	-0,011	-0,133	-0,038
Sample 65	-0,042	-0,043	0,016	-0,201	-0,153	-0,024	-0,053	-0,008
Sample 66	-0,028	-0,035	0,017	-0,041	-0,057	-0,004	-0,200	-0,015
Sample 67	0,053	0,059	-0,035	0,005	-0,124	0,015	-0,268	0,033
Sample 68	0,029	0,021	-0,017	-0,075	-0,084	0,007	-0,128	0,010
Sample 69	-0,018	-0,024	0,020	-0,149	-0,071	-0,006	-0,099	-0,008
Sample 70	-0,081	-0,096	0,045	-0,003	-0,086	-0,020	-0,172	-0,039
Sample 71	-0,005	-0,008	0,006	-0,053	-0,171	-0,003	-0,114	-0,002
Sample 72	-0,048	-0,058	0,029	-0,051	-0,072	-0,010	-0,242	-0,032
Sample 73	-0,033	-0,065	0,037	-0,074	-0,096	-0,012	-0,263	-0,032
Sample 74	-0,143	-0,137	0,092	-0,003	-0,115	-0,038	-0,229	-0,075
Sample 75	-0,022	-0,030	0,013	-0,032	-0,032	-0,003	-0,129	-0,011
Sample 76	0,008	0,023	-0,018	-0,014	-0,018	0,001	-0,268	0,014
Sample 77	-0,014	-0,027	0,014	-0,205	-0,076	-0,005	-0,137	-0,009
Sample 78	-0,040	-0,056	0,035	-0,200	-0,191	-0,025	-0,127	-0,017
Sample 79	-0,063	-0,057	0,076	-0,055	-0,057	-0,015	-0,101	-0,027
Sample 80	-0,058	-0,097	0,060	-0,136	-0,059	-0,014	-0,143	-0,034
Sample 81	-0,004	-0,007	0,005	0,034	-0,071	-0,001	-0,114	-0,002
Sample 82	-0,039	-0,051	0,022	-0,228	-0,206	-0,026	-0,061	-0,008
Sample 83	-0,093	-0,121	0,047	-0,097	-0,140	-0,038	-0,152	-0,042
Sample 84	0,063	0,054	-0,063	-0,072	-0,100	0,020	-0,118	0,024
Sample 85	0,108	0,104	-0,032	-0,035	-0,135	0,034	-0,209	0,053
Sample 86	-0,046	-0,124	0,084	-0,132	-0,053	-0,014	-0,198	-0,052
Sample 87	-0,010	-0,013	0,006	-0,113	-0,087	-0,003	-0,059	-0,002
Sample 88	-0,002	-0,003	0,001	0,056	-0,137	-0,001	-0,115	-0,001
Sample 89	-0,034	-0,064	0,022	-0,085	-0,122	-0,021	-0,073	-0,012
Sample 90	-0,029	-0,039	0,014	-0,118	-0,197	-0,015	-0,171	-0,013

Digital Repository Universitas Jember

Sample 91	-0,021	-0,027	0,012	-0,175	-0,126	-0,010	-0,124	-0,010
Sample 92	-0,069	-0,138	0,099	-0,243	-0,102	-0,030	-0,178	-0,053
Sample 93	-0,067	-0,124	0,045	-0,213	-0,073	-0,027	-0,144	-0,053
Sample 94	-0,034	-0,054	0,008	-0,138	-0,101	-0,011	-0,191	-0,022
Sample 95	-0,017	-0,035	0,024	-0,060	-0,048	-0,004	-0,151	-0,014
Sample 96	-0,119	-0,097	0,094	-0,104	-0,140	-0,043	-0,151	-0,046
Sample 97	-0,088	-0,076	0,035	-0,180	-0,151	-0,037	-0,119	-0,030
Sample 98	-0,098	-0,140	0,093	-0,089	-0,140	-0,038	-0,230	-0,063
Sample 99	0,034	0,045	-0,017	-0,106	-0,090	0,009	-0,123	0,013
Sample 100	-0,025	-0,050	0,019	-0,127	-0,051	-0,006	-0,150	-0,017
Sample 101	0,009	0,016	-0,006	-0,037	-0,173	0,004	-0,232	0,006
Sample 102	0,035	0,061	-0,036	-0,100	-0,094	0,013	-0,199	0,027
Sample 103	-0,047	-0,037	0,082	-0,005	-0,034	-0,008	-0,082	-0,018
Sample 104	-0,050	-0,059	0,032	-0,096	-0,139	-0,020	-0,204	-0,029
Sample 105	-0,002	-0,004	0,001	-0,137	-0,077	-0,001	-0,124	-0,001
Sample 106	-0,044	-0,062	0,028	-0,129	-0,143	-0,025	-0,089	-0,016
Sample 107	-0,001	-0,002	0,001	-0,166	-0,098	-0,001	-0,090	-0,001
Sample 108	-0,004	-0,014	0,008	0,046	-0,046	-0,002	-0,134	-0,005
Sample 109	-0,017	-0,033	0,011	-0,090	-0,140	-0,012	-0,086	-0,007
Sample 110	-0,032	-0,031	0,024	-0,284	-0,089	-0,015	-0,057	-0,009
Sample 111	0,000	0,000	0,000	0,044	-0,058	0,000	-0,215	0,000
Sample 112	-0,039	-0,170	0,092	-0,080	-0,017	-0,006	-0,188	-0,068
Sample 113	-0,054	-0,113	0,066	-0,143	-0,057	-0,016	-0,189	-0,053
Sample 114	-0,046	-0,055	0,032	-0,055	-0,155	-0,019	-0,173	-0,022
Sample 115	-0,056	-0,069	0,035	-0,093	-0,178	-0,029	-0,124	-0,020
Sample 116	0,012	0,010	-0,008	-0,042	-0,086	0,003	-0,124	0,004
Sample 117	-0,046	-0,064	0,032	-0,132	-0,201	-0,024	-0,203	-0,024
Sample 118	0,006	0,009	-0,003	-0,033	-0,070	0,001	-0,235	0,003
Sample 119	-0,018	-0,016	0,006	-0,053	-0,268	-0,010	-0,155	-0,006

Digital Repository Universitas Jember

Total Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y1	0,082	0,089	0,134	0,615	0,540
X1 -> Y2	-0,245	-0,266	0,188	1,303	0,195
X1 -> Y3	-0,032	-0,034	0,053	0,610	0,543
X1 -> Y4	-0,277	-0,285	0,108	2,565	0,012
Y1 -> Y2	-0,294	-0,286	0,093	3,156	0,002
Y1 -> Y3	-0,390	-0,401	0,098	3,960	0,000
Y1 -> Y4	-0,035	-0,035	0,096	0,363	0,717
Y2 -> Y4	0,350	0,375	0,166	2,103	0,038
Y3 -> Y4	0,413	0,388	0,116	3,562	0,001

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1 -> Y1	0,082	0,089	-0,138	0,357
X1 -> Y2	-0,245	-0,266	-0,625	0,098
X1 -> Y3	-0,032	-0,034	-0,140	0,054
X1 -> Y4	-0,277	-0,285	-0,470	-0,053
Y1 -> Y2	-0,294	-0,286	-0,448	-0,099
Y1 -> Y3	-0,390	-0,401	-0,636	-0,212
Y1 -> Y4	-0,035	-0,035	-0,216	0,163
Y2 -> Y4	0,350	0,375	0,048	0,660
Y3 -> Y4	0,413	0,388	0,141	0,597

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1 -> Y1	0,082	0,089	0,006	-0,138	0,330
X1 -> Y2	-0,245	-0,266	-0,021	-0,563	0,132
X1 -> Y3	-0,032	-0,034	-0,002	-0,138	0,054
X1 -> Y4	-0,277	-0,285	-0,008	-0,463	-0,053
Y1 -> Y2	-0,294	-0,286	0,008	-0,448	-0,102
Y1 -> Y3	-0,390	-0,401	-0,011	-0,558	-0,191
Y1 -> Y4	-0,035	-0,035	0,000	-0,205	0,163
Y2 -> Y4	0,350	0,375	0,025	0,005	0,640
Y3 -> Y4	0,413	0,388	-0,025	0,195	0,636

Digital Repository Universitas Jember

Samples

	X1 -> Y1	X1 -> Y2	X1 -> Y3	X1 -> Y4	Y1 -> Y2	Y1 -> Y3	Y1 -> Y4	Y2 -> Y4	Y3 -> Y4	
Sample 0		0,057	-0,428	-0,022	-0,429	-0,217	-0,375	0,098	0,295	0,422
Sample 1		-0,022	0,034	0,006	-0,150	-0,041	-0,276	0,163	0,398	0,466
Sample 2		0,168	-0,521	-0,056	-0,358	-0,154	-0,330	0,059	0,350	0,412
Sample 3		0,130	-0,197	-0,056	-0,124	-0,289	-0,431	0,135	0,424	0,474
Sample 4		0,058	-0,230	-0,035	-0,336	-0,464	-0,606	-0,174	0,292	0,413
Sample 5		0,219	-0,468	-0,086	-0,418	-0,066	-0,395	-0,041	0,654	0,080
Sample 6		0,049	-0,161	-0,018	-0,210	-0,365	-0,366	-0,064	0,425	0,396
Sample 7		-0,020	-0,227	0,008	-0,162	-0,239	-0,391	-0,076	0,615	0,141
Sample 8		0,094	-0,250	-0,045	-0,134	-0,372	-0,479	-0,190	0,541	0,237
Sample 9		0,255	-0,527	-0,095	-0,394	-0,345	-0,372	-0,214	0,508	0,432
Sample 10		-0,138	-0,112	0,040	-0,207	-0,280	-0,289	0,034	0,167	0,487
Sample 11		-0,030	-0,156	0,013	-0,276	-0,293	-0,425	-0,077	0,594	0,232
Sample 12		0,038	-0,395	-0,016	-0,413	-0,407	-0,408	0,056	0,114	0,577
Sample 13		-0,042	-0,149	0,019	-0,268	-0,152	-0,443	-0,142	0,091	0,516
Sample 14		0,044	-0,389	-0,020	-0,424	-0,347	-0,453	-0,100	0,314	0,396
Sample 15		0,122	-0,356	-0,057	-0,412	-0,316	-0,473	0,009	0,360	0,340
Sample 16		0,182	-0,530	-0,077	-0,463	-0,358	-0,423	-0,103	0,469	0,289
Sample 17		-0,011	-0,155	0,005	-0,203	-0,198	-0,472	0,105	0,467	0,357
Sample 18		0,017	-0,147	-0,007	-0,200	-0,405	-0,443	-0,205	0,588	0,358
Sample 19		-0,086	0,042	0,010	-0,078	-0,050	-0,119	0,205	0,498	0,338
Sample 20		0,160	-0,421	-0,081	-0,346	-0,321	-0,508	-0,130	0,675	0,185
Sample 21		0,187	-0,355	-0,065	-0,387	-0,280	-0,349	-0,045	0,703	0,042
Sample 22		0,136	-0,217	-0,042	-0,357	-0,359	-0,311	0,035	0,071	0,527
Sample 23		0,108	-0,294	-0,056	-0,264	-0,304	-0,523	-0,054	0,426	0,458
Sample 24		0,330	-0,561	-0,075	-0,290	-0,226	-0,226	-0,137	0,325	0,494
Sample 25		0,372	-0,273	-0,123	-0,194	-0,274	-0,331	0,057	0,200	0,459
Sample 26		-0,032	-0,267	0,009	-0,370	-0,306	-0,295	0,024	0,539	0,361
Sample 27		0,135	-0,250	-0,067	-0,185	-0,385	-0,498	-0,150	0,421	0,303
Sample 28		0,027	-0,297	-0,009	-0,205	-0,239	-0,350	-0,051	0,545	0,366
Sample 29		0,000	-0,238	0,000	-0,393	-0,288	-0,516	-0,052	0,105	0,636
Sample 30		-0,115	-0,157	0,042	-0,300	-0,422	-0,362	-0,047	0,169	0,493
Sample 31		0,118	-0,221	-0,036	-0,172	-0,148	-0,302	0,080	0,285	0,531
Sample 32		0,120	-0,356	-0,040	-0,369	-0,292	-0,329	0,042	0,266	0,491
Sample 33		0,287	-0,446	-0,083	-0,234	-0,303	-0,291	-0,048	0,494	0,410
Sample 34		-0,085	-0,286	0,052	-0,322	-0,428	-0,612	-0,159	0,617	0,212
Sample 35		-0,104	0,164	0,037	-0,051	-0,099	-0,356	0,164	0,534	0,383
Sample 36		0,314	-0,479	-0,080	-0,254	-0,204	-0,255	-0,059	0,496	0,338
Sample 37		-0,005	-0,117	0,002	-0,390	-0,375	-0,369	0,093	-0,032	0,448
Sample 38		0,117	-0,315	-0,041	-0,387	-0,214	-0,347	-0,101	0,410	0,255
Sample 39		-0,103	-0,227	0,045	-0,349	-0,310	-0,440	0,071	0,504	0,286
Sample 40		-0,098	-0,100	0,041	-0,260	-0,352	-0,414	-0,176	0,550	0,366
Sample 41		-0,003	-0,290	0,001	-0,370	-0,234	-0,323	-0,013	0,414	0,293
Sample 42		0,357	-0,664	-0,164	-0,419	-0,285	-0,459	-0,059	0,545	0,428
Sample 43		0,029	-0,032	-0,016	-0,219	-0,383	-0,558	-0,121	0,279	0,466
Sample 44		-0,009	0,083	0,003	-0,095	-0,317	-0,294	0,036	0,074	0,670
Sample 45		0,149	-0,253	-0,057	-0,273	-0,308	-0,379	-0,073	0,455	0,292

Digital Repository Universitas Jember

Sample 46	-0,021	-0,364	0,008	-0,340	-0,380	-0,375	-0,042	0,242	0,426
Sample 47	0,233	-0,324	-0,104	-0,230	-0,135	-0,448	-0,070	0,456	0,471
Sample 48	0,199	-0,223	-0,101	-0,377	-0,366	-0,507	-0,002	0,177	0,432
Sample 49	0,219	-0,274	-0,080	-0,376	-0,338	-0,367	-0,098	0,381	0,395
Sample 50	-0,063	-0,309	0,023	-0,344	-0,413	-0,363	-0,056	0,497	0,234
Sample 51	-0,016	-0,490	0,007	-0,535	-0,364	-0,455	-0,152	0,225	0,389
Sample 52	0,064	0,075	-0,014	-0,058	-0,233	-0,222	0,112	0,304	0,510
Sample 53	0,248	-0,180	-0,080	-0,233	-0,344	-0,323	0,096	0,128	0,532
Sample 54	0,183	-0,250	-0,074	-0,214	-0,209	-0,404	-0,016	0,225	0,503
Sample 55	-0,019	-0,114	0,010	-0,373	-0,330	-0,524	0,010	0,048	0,594
Sample 56	0,114	-0,451	-0,060	-0,406	-0,275	-0,528	-0,155	0,521	0,353
Sample 57	-0,051	-0,186	0,022	-0,241	-0,354	-0,432	0,005	0,651	0,320
Sample 58	0,097	-0,531	-0,028	-0,410	-0,152	-0,289	0,074	0,527	0,217
Sample 59	-0,119	0,066	0,045	-0,040	-0,316	-0,381	-0,004	0,257	0,461
Sample 60	-0,062	0,015	0,032	-0,129	-0,259	-0,520	-0,038	0,358	0,492
Sample 61	0,214	-0,300	-0,138	-0,371	-0,410	-0,648	-0,131	0,005	0,597
Sample 62	-0,028	-0,345	0,018	-0,328	-0,448	-0,634	-0,204	0,356	0,514
Sample 63	-0,003	0,063	0,001	-0,045	-0,200	-0,406	-0,098	0,631	0,273
Sample 64	0,289	-0,435	-0,093	-0,266	-0,155	-0,324	0,064	0,254	0,410
Sample 65	0,159	-0,391	-0,043	-0,265	-0,265	-0,270	-0,102	0,577	0,195
Sample 66	0,077	-0,291	-0,035	-0,445	-0,362	-0,449	-0,034	0,157	0,446
Sample 67	-0,122	0,070	0,059	-0,120	-0,433	-0,484	-0,104	0,287	0,553
Sample 68	-0,082	-0,287	0,021	-0,292	-0,354	-0,262	-0,003	0,237	0,491
Sample 69	0,082	-0,480	-0,024	-0,462	-0,220	-0,296	0,076	0,323	0,333
Sample 70	0,228	-0,093	-0,096	-0,248	-0,357	-0,420	-0,061	0,240	0,410
Sample 71	0,019	-0,086	-0,008	-0,181	-0,265	-0,395	0,013	0,647	0,289
Sample 72	0,133	-0,304	-0,058	-0,390	-0,360	-0,439	-0,094	0,200	0,551
Sample 73	0,120	-0,242	-0,065	-0,229	-0,272	-0,540	-0,053	0,352	0,487
Sample 74	0,329	-0,154	-0,137	-0,198	-0,434	-0,417	-0,062	0,264	0,550
Sample 75	0,089	-0,269	-0,030	-0,470	-0,247	-0,335	-0,013	0,130	0,385
Sample 76	-0,052	-0,122	0,023	-0,281	-0,164	-0,437	0,060	0,111	0,614
Sample 77	0,068	-0,576	-0,027	-0,239	-0,208	-0,401	-0,005	0,365	0,342
Sample 78	0,133	-0,352	-0,056	-0,214	-0,298	-0,420	-0,055	0,640	0,303
Sample 79	0,270	-0,288	-0,057	-0,257	-0,233	-0,212	0,123	0,244	0,475
Sample 80	0,238	-0,614	-0,097	-0,360	-0,242	-0,407	0,048	0,244	0,352
Sample 81	0,021	0,096	-0,007	-0,195	-0,210	-0,321	0,038	0,335	0,356
Sample 82	0,125	-0,384	-0,051	-0,380	-0,312	-0,407	-0,094	0,660	0,150
Sample 83	0,273	-0,330	-0,121	-0,259	-0,341	-0,444	-0,121	0,409	0,343
Sample 84	-0,202	-0,161	0,054	-0,260	-0,313	-0,266	0,096	0,320	0,445
Sample 85	-0,252	-0,004	0,104	-0,300	-0,427	-0,412	-0,216	0,316	0,508
Sample 86	0,262	-0,488	-0,124	-0,311	-0,176	-0,472	0,069	0,299	0,419
Sample 87	0,039	-0,343	-0,013	-0,395	-0,256	-0,325	-0,001	0,339	0,183
Sample 88	0,006	0,132	-0,003	-0,074	-0,327	-0,431	-0,009	0,419	0,268
Sample 89	0,169	-0,176	-0,064	-0,271	-0,204	-0,381	-0,063	0,598	0,192
Sample 90	0,076	-0,256	-0,039	-0,168	-0,380	-0,514	-0,184	0,518	0,333

Digital Repository Universitas Jember

Sample 91	0,082	-0,375	-0,027	-0,328	-0,254	-0,332	-0,104	0,494	0,373
Sample 92	0,296	-0,625	-0,138	-0,438	-0,234	-0,466	0,055	0,437	0,382
Sample 93	0,369	-0,593	-0,124	-0,304	-0,181	-0,337	-0,094	0,405	0,426
Sample 94	0,113	-0,450	-0,054	-0,333	-0,303	-0,476	-0,220	0,333	0,401
Sample 95	0,092	-0,244	-0,035	-0,296	-0,179	-0,380	0,061	0,265	0,399
Sample 96	0,308	-0,404	-0,097	-0,248	-0,385	-0,314	0,014	0,364	0,480
Sample 97	0,247	-0,510	-0,076	-0,347	-0,354	-0,306	-0,128	0,426	0,390
Sample 98	0,273	-0,325	-0,140	-0,266	-0,358	-0,514	-0,027	0,391	0,447
Sample 99	-0,104	-0,356	0,045	-0,530	-0,330	-0,435	-0,050	0,273	0,283
Sample 100	0,113	-0,563	-0,050	-0,406	-0,217	-0,441	-0,032	0,237	0,340
Sample 101	-0,025	-0,067	0,016	-0,177	-0,352	-0,637	-0,158	0,491	0,365
Sample 102	-0,138	-0,232	0,061	-0,267	-0,251	-0,442	-0,034	0,375	0,451
Sample 103	0,221	-0,081	-0,037	-0,202	-0,211	-0,169	0,253	0,161	0,488
Sample 104	0,143	-0,290	-0,059	-0,204	-0,350	-0,410	-0,122	0,398	0,496
Sample 105	0,009	-0,331	-0,004	-0,350	-0,185	-0,472	-0,091	0,415	0,263
Sample 106	0,177	-0,270	-0,062	-0,248	-0,250	-0,352	-0,071	0,570	0,252
Sample 107	0,006	-0,299	-0,002	-0,297	-0,177	-0,343	0,007	0,557	0,263
Sample 108	0,035	0,098	-0,014	-0,053	-0,102	-0,405	0,033	0,456	0,331
Sample 109	0,084	-0,152	-0,033	-0,134	-0,208	-0,397	-0,094	0,671	0,217
Sample 110	0,164	-0,648	-0,031	-0,401	-0,194	-0,191	-0,002	0,461	0,297
Sample 111	0,001	0,186	0,000	-0,225	-0,246	-0,421	0,084	0,238	0,510
Sample 112	0,362	-0,543	-0,170	-0,305	-0,109	-0,468	0,049	0,160	0,400
Sample 113	0,278	-0,549	-0,113	-0,312	-0,195	-0,404	-0,010	0,290	0,468
Sample 114	0,125	-0,179	-0,055	-0,294	-0,373	-0,445	-0,073	0,415	0,389
Sample 115	0,164	-0,232	-0,069	-0,155	-0,339	-0,418	-0,090	0,524	0,296
Sample 116	-0,034	-0,159	0,010	-0,313	-0,355	-0,291	0,019	0,243	0,425
Sample 117	0,117	-0,303	-0,064	-0,380	-0,390	-0,545	-0,126	0,515	0,373
Sample 118	-0,015	-0,190	0,009	-0,392	-0,411	-0,636	-0,101	0,170	0,370
Sample 119	0,037	-0,115	-0,016	-0,264	-0,489	-0,444	-0,267	0,548	0,349

Digital Repository Universitas Jember

Outer Loadings

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1.1 <- X1	1,000	1,000	0,000	0,000	0,000
Y1.5 <- Y1	0,916	0,915	0,035	26,153	0,000
Y1.7 <- Y1	0,883	0,867	0,074	11,856	0,000
Y2.1 <- Y2	0,927	0,921	0,031	29,931	0,000
Y2.2 <- Y2	0,935	0,935	0,022	42,204	0,000
Y3.1 <- Y3	0,679	0,679	0,023	29,743	0,000
Y3.2 <- Y3	0,679	0,679	0,023	29,743	0,000
Y4.1 <- Y4	0,813	0,819	0,038	21,181	0,000
Y4.2 <- Y4	0,813	0,819	0,038	21,181	0,000

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1.1 <- X1	1,000	1,000	1,000	1,000
Y1.5 <- Y1	0,916	0,915	0,814	0,982
Y1.7 <- Y1	0,883	0,867	0,538	0,936
Y2.1 <- Y2	0,927	0,921	0,805	0,961
Y2.2 <- Y2	0,935	0,935	0,868	0,966
Y3.1 <- Y3	0,679	0,679	0,624	0,726
Y3.2 <- Y3	0,679	0,679	0,624	0,726
Y4.1 <- Y4	0,813	0,819	0,735	0,877
Y4.2 <- Y4	0,813	0,819	0,735	0,877

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1.1 <- X1	1,000	1,000	0,000	1,000	1,000
Y1.5 <- Y1	0,916	0,915	-0,001	0,814	0,966
Y1.7 <- Y1	0,883	0,867	-0,016	0,688	0,936
Y2.1 <- Y2	0,927	0,921	-0,005	0,849	0,961
Y2.2 <- Y2	0,935	0,935	0,000	0,830	0,956
Y3.1 <- Y3	0,679	0,679	-0,001	0,644	0,727
Y3.2 <- Y3	0,679	0,679	-0,001	0,644	0,727
Y4.1 <- Y4	0,813	0,819	0,006	0,674	0,860
Y4.2 <- Y4	0,813	0,819	0,006	0,674	0,860

Digital Repository Universitas Jember

Samples

	X1.1 <- X1	Y1.5 <- Y1	Y1.7 <- Y1	Y2.1 <- Y2	Y2.2 <- Y2	Y3.1 <- Y3	Y3.2 <- Y3	Y4.1 <- Y4	Y4.2 <- Y4
Sample 0	1,000	0,912	0,892	0,925	0,948	0,688	0,688	0,735	0,735
Sample 1	1,000	1,000	0,510	0,805	0,925	0,714	0,714	0,827	0,827
Sample 2	1,000	0,939	0,901	0,941	0,954	0,662	0,662	0,750	0,750
Sample 3	1,000	0,920	0,858	0,935	0,918	0,685	0,685	0,816	0,816
Sample 4	1,000	0,855	0,866	0,957	0,948	0,699	0,699	0,782	0,782
Sample 5	1,000	0,958	0,933	0,912	0,940	0,669	0,669	0,838	0,838
Sample 6	1,000	0,882	0,832	0,916	0,903	0,678	0,678	0,830	0,830
Sample 7	1,000	0,931	0,888	0,911	0,943	0,664	0,664	0,835	0,835
Sample 8	1,000	0,858	0,820	0,935	0,935	0,719	0,719	0,830	0,830
Sample 9	1,000	0,818	0,911	0,955	0,966	0,696	0,696	0,847	0,847
Sample 10	1,000	0,914	0,777	0,887	0,926	0,691	0,691	0,801	0,801
Sample 11	1,000	0,946	0,909	0,918	0,922	0,688	0,688	0,801	0,801
Sample 12	1,000	0,920	0,921	0,951	0,947	0,674	0,674	0,823	0,823
Sample 13	1,000	0,926	0,824	0,879	0,932	0,707	0,707	0,824	0,824
Sample 14	1,000	0,909	0,905	0,968	0,962	0,663	0,663	0,839	0,839
Sample 15	1,000	0,907	0,874	0,922	0,930	0,657	0,657	0,805	0,805
Sample 16	1,000	0,885	0,891	0,943	0,961	0,687	0,687	0,825	0,825
Sample 17	1,000	0,924	0,835	0,910	0,948	0,704	0,704	0,805	0,805
Sample 18	1,000	0,893	0,851	0,921	0,937	0,716	0,716	0,805	0,805
Sample 19	1,000	0,927	0,889	0,902	0,875	0,666	0,666	0,864	0,864
Sample 20	1,000	0,933	0,875	0,925	0,937	0,651	0,651	0,829	0,829
Sample 21	1,000	0,904	0,912	0,940	0,951	0,650	0,650	0,840	0,840
Sample 22	1,000	0,916	0,867	0,911	0,940	0,682	0,682	0,773	0,773
Sample 23	1,000	0,934	0,907	0,910	0,945	0,666	0,666	0,817	0,817
Sample 24	1,000	0,877	0,883	0,921	0,938	0,702	0,702	0,793	0,793
Sample 25	1,000	0,917	0,873	0,924	0,938	0,689	0,689	0,760	0,760
Sample 26	1,000	0,909	0,872	0,943	0,946	0,652	0,652	0,832	0,832
Sample 27	1,000	0,934	0,832	0,942	0,924	0,655	0,655	0,821	0,821
Sample 28	1,000	0,936	0,925	0,916	0,945	0,650	0,650	0,883	0,883
Sample 29	1,000	0,941	0,927	0,938	0,962	0,684	0,684	0,825	0,825
Sample 30	1,000	0,919	0,901	0,946	0,930	0,674	0,674	0,819	0,819
Sample 31	1,000	0,935	0,884	0,899	0,932	0,668	0,668	0,845	0,845
Sample 32	1,000	0,927	0,873	0,931	0,926	0,676	0,676	0,866	0,866
Sample 33	1,000	0,943	0,946	0,920	0,946	0,706	0,706	0,785	0,785
Sample 34	1,000	0,907	0,898	0,919	0,933	0,726	0,726	0,825	0,825
Sample 35	1,000	0,982	0,705	0,865	0,892	0,681	0,681	0,822	0,822
Sample 36	1,000	0,801	0,915	0,942	0,953	0,686	0,686	0,791	0,791
Sample 37	1,000	0,904	0,901	0,913	0,954	0,650	0,650	0,779	0,779
Sample 38	1,000	0,932	0,909	0,938	0,938	0,637	0,637	0,785	0,785
Sample 39	1,000	0,929	0,789	0,891	0,935	0,664	0,664	0,766	0,766
Sample 40	1,000	0,930	0,817	0,927	0,942	0,672	0,672	0,847	0,847
Sample 41	1,000	0,965	0,921	0,869	0,911	0,612	0,612	0,759	0,759
Sample 42	1,000	0,884	0,922	0,944	0,955	0,669	0,669	0,839	0,839
Sample 43	1,000	0,903	0,855	0,923	0,904	0,669	0,669	0,856	0,856
Sample 44	1,000	0,931	0,905	0,944	0,911	0,682	0,682	0,852	0,852
Sample 45	1,000	0,908	0,893	0,953	0,957	0,667	0,667	0,846	0,846

Digital Repository Universitas Jember

Sample 46	1,000	0,917	0,856	0,941	0,942	0,695	0,695	0,758	0,758
Sample 47	1,000	0,903	0,801	0,906	0,920	0,658	0,658	0,848	0,848
Sample 48	1,000	0,895	0,892	0,933	0,914	0,682	0,682	0,846	0,846
Sample 49	1,000	0,936	0,928	0,960	0,944	0,678	0,678	0,833	0,833
Sample 50	1,000	0,954	0,815	0,925	0,926	0,661	0,661	0,869	0,869
Sample 51	1,000	0,922	0,888	0,910	0,949	0,683	0,683	0,764	0,764
Sample 52	1,000	0,886	0,884	0,937	0,885	0,689	0,689	0,836	0,836
Sample 53	1,000	0,891	0,890	0,954	0,934	0,679	0,679	0,877	0,877
Sample 54	1,000	0,915	0,915	0,920	0,943	0,656	0,656	0,881	0,881
Sample 55	1,000	0,934	0,913	0,922	0,911	0,685	0,685	0,750	0,750
Sample 56	1,000	0,911	0,877	0,937	0,951	0,699	0,699	0,883	0,883
Sample 57	1,000	0,956	0,688	0,924	0,921	0,676	0,676	0,815	0,815
Sample 58	1,000	0,900	0,874	0,876	0,940	0,657	0,657	0,828	0,828
Sample 59	1,000	0,929	0,804	0,943	0,907	0,721	0,721	0,844	0,844
Sample 60	1,000	0,942	0,880	0,920	0,923	0,688	0,688	0,849	0,849
Sample 61	1,000	0,932	0,917	0,951	0,961	0,700	0,700	0,787	0,787
Sample 62	1,000	0,906	0,922	0,961	0,966	0,709	0,709	0,834	0,834
Sample 63	1,000	0,999	0,485	0,908	0,923	0,694	0,694	0,861	0,861
Sample 64	1,000	0,916	0,882	0,937	0,927	0,624	0,624	0,845	0,845
Sample 65	1,000	0,915	0,864	0,908	0,925	0,695	0,695	0,786	0,786
Sample 66	1,000	0,918	0,923	0,935	0,931	0,678	0,678	0,810	0,810
Sample 67	1,000	0,902	0,861	0,930	0,945	0,709	0,709	0,854	0,854
Sample 68	1,000	0,857	0,806	0,849	0,949	0,706	0,706	0,778	0,778
Sample 69	1,000	0,885	0,875	0,850	0,938	0,666	0,666	0,755	0,755
Sample 70	1,000	0,898	0,865	0,938	0,915	0,689	0,689	0,813	0,813
Sample 71	1,000	0,927	0,906	0,942	0,953	0,715	0,715	0,855	0,855
Sample 72	1,000	0,940	0,908	0,932	0,949	0,697	0,697	0,818	0,818
Sample 73	1,000	0,917	0,900	0,920	0,931	0,657	0,657	0,876	0,876
Sample 74	1,000	0,966	0,958	0,942	0,945	0,682	0,682	0,869	0,869
Sample 75	1,000	0,887	0,897	0,895	0,930	0,673	0,673	0,742	0,742
Sample 76	1,000	0,944	0,927	0,909	0,914	0,659	0,659	0,845	0,845
Sample 77	1,000	0,948	0,795	0,777	0,952	0,695	0,695	0,743	0,743
Sample 78	1,000	0,910	0,813	0,931	0,948	0,660	0,660	0,841	0,841
Sample 79	1,000	0,833	0,897	0,911	0,941	0,677	0,677	0,839	0,839
Sample 80	1,000	0,921	0,892	0,910	0,947	0,679	0,679	0,743	0,743
Sample 81	1,000	0,957	0,837	0,944	0,830	0,648	0,648	0,815	0,815
Sample 82	1,000	0,939	0,876	0,939	0,948	0,657	0,657	0,825	0,825
Sample 83	1,000	0,891	0,892	0,948	0,953	0,656	0,656	0,803	0,803
Sample 84	1,000	0,930	0,868	0,928	0,907	0,688	0,688	0,775	0,775
Sample 85	1,000	0,918	0,915	0,939	0,932	0,707	0,707	0,843	0,843
Sample 86	1,000	0,918	0,879	0,932	0,940	0,662	0,662	0,795	0,795
Sample 87	1,000	0,954	0,832	0,897	0,940	0,686	0,686	0,792	0,792
Sample 88	1,000	0,909	0,873	0,914	0,908	0,664	0,664	0,859	0,859
Sample 89	1,000	0,903	0,905	0,912	0,945	0,692	0,692	0,833	0,833
Sample 90	1,000	0,912	0,894	0,946	0,945	0,663	0,663	0,834	0,834

Digital Repository Universitas Jember

Sample 91	1,000	0,868	0,910	0,929	0,951	0,670	0,670	0,809	0,809
Sample 92	1,000	0,889	0,911	0,924	0,944	0,666	0,666	0,842	0,842
Sample 93	1,000	0,841	0,851	0,935	0,942	0,673	0,673	0,793	0,793
Sample 94	1,000	0,916	0,936	0,952	0,955	0,672	0,672	0,811	0,811
Sample 95	1,000	0,948	0,745	0,889	0,865	0,644	0,644	0,855	0,855
Sample 96	1,000	0,809	0,866	0,931	0,939	0,717	0,717	0,806	0,806
Sample 97	1,000	0,814	0,902	0,950	0,961	0,677	0,677	0,834	0,834
Sample 98	1,000	0,884	0,878	0,961	0,951	0,691	0,691	0,849	0,849
Sample 99	1,000	0,914	0,894	0,924	0,948	0,676	0,676	0,801	0,801
Sample 100	1,000	0,882	0,839	0,939	0,953	0,652	0,652	0,856	0,856
Sample 101	1,000	0,935	0,838	0,935	0,925	0,681	0,681	0,861	0,861
Sample 102	1,000	0,929	0,920	0,882	0,943	0,667	0,667	0,757	0,757
Sample 103	1,000	0,923	0,909	0,948	0,900	0,634	0,634	0,832	0,832
Sample 104	1,000	0,937	0,936	0,951	0,956	0,718	0,718	0,823	0,823
Sample 105	1,000	0,937	0,839	0,804	0,966	0,671	0,671	0,848	0,848
Sample 106	1,000	0,927	0,884	0,928	0,948	0,671	0,671	0,806	0,806
Sample 107	1,000	0,939	0,879	0,908	0,943	0,671	0,671	0,839	0,839
Sample 108	1,000	0,974	0,697	0,849	0,904	0,617	0,617	0,849	0,849
Sample 109	1,000	0,989	0,538	0,910	0,926	0,687	0,687	0,867	0,867
Sample 110	1,000	0,889	0,898	0,920	0,954	0,693	0,693	0,721	0,721
Sample 111	1,000	0,932	0,878	0,899	0,868	0,665	0,665	0,830	0,830
Sample 112	1,000	0,944	0,938	0,917	0,949	0,741	0,741	0,674	0,674
Sample 113	1,000	0,863	0,886	0,931	0,956	0,727	0,727	0,762	0,762
Sample 114	1,000	0,934	0,904	0,946	0,943	0,668	0,668	0,827	0,827
Sample 115	1,000	0,910	0,851	0,937	0,944	0,687	0,687	0,852	0,852
Sample 116	1,000	0,943	0,932	0,913	0,915	0,674	0,674	0,821	0,821
Sample 117	1,000	0,916	0,871	0,915	0,940	0,676	0,676	0,860	0,860
Sample 118	1,000	0,881	0,822	0,941	0,904	0,673	0,673	0,836	0,836
Sample 119	1,000	0,877	0,919	0,968	0,967	0,729	0,729	0,866	0,866

Outer Weights

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1.1 <- X1	1,000	1,000	0,000	0,000	0,000
Y1.5 <- Y1	0,599	0,611	0,088	6,814	0,000
Y1.7 <- Y1	0,512	0,500	0,098	5,234	0,000
Y2.1 <- Y2	0,522	0,516	0,049	10,657	0,000
Y2.2 <- Y2	0,552	0,560	0,052	10,705	0,000
Y3.1 <- Y3	0,736	0,738	0,025	29,553	0,000
Y3.2 <- Y3	0,736	0,738	0,025	29,553	0,000
Y4.1 <- Y4	0,615	0,612	0,030	20,378	0,000
Y4.2 <- Y4	0,615	0,612	0,030	20,378	0,000

Confidence Intervals

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	2.5%	97.5%
X1.1 <- X1	1,000	1,000	1,000	1,000
Y1.5 <- Y1	0,599	0,611	0,494	0,856
Y1.7 <- Y1	0,512	0,500	0,159	0,644
Y2.1 <- Y2	0,522	0,516	0,409	0,603
Y2.2 <- Y2	0,552	0,560	0,470	0,688
Y3.1 <- Y3	0,736	0,738	0,688	0,788
Y3.2 <- Y3	0,736	0,738	0,688	0,788
Y4.1 <- Y4	0,615	0,612	0,567	0,674
Y4.2 <- Y4	0,615	0,612	0,567	0,674

Digital Repository Universitas Jember

Confidence Intervals Bias Corrected

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Bias	2.5%	97.5%
X1.1 <- X1	1,000	1,000	0,000	1,000	1,000
Y1.5 <- Y1	0,599	0,611	0,012	0,494	0,837
Y1.7 <- Y1	0,512	0,500	-0,012	0,226	0,644
Y2.1 <- Y2	0,522	0,516	-0,006	0,463	0,624
Y2.2 <- Y2	0,552	0,560	0,008	0,454	0,638
Y3.1 <- Y3	0,736	0,738	0,002	0,686	0,772
Y3.2 <- Y3	0,736	0,738	0,002	0,686	0,772
Y4.1 <- Y4	0,615	0,612	-0,003	0,581	0,693
Y4.2 <- Y4	0,615	0,612	-0,003	0,581	0,693

Samples

	X1.1 <- X1	Y1.5 <- Y1	Y1.7 <- Y1	Y2.1 <- Y2	Y2.2 <- Y2	Y3.1 <- Y3	Y3.2 <- Y3	Y4.1 <- Y4	Y4.2 <- Y4
Sample 0	1,000	0,581	0,527	0,487	0,580	0,727	0,727	0,680	0,680
Sample 1	1,000	0,999	0,003	0,444	0,694	0,700	0,700	0,605	0,605
Sample 2	1,000	0,605	0,479	0,496	0,559	0,755	0,755	0,667	0,667
Sample 3	1,000	0,636	0,484	0,570	0,509	0,730	0,730	0,613	0,613
Sample 4	1,000	0,570	0,592	0,549	0,501	0,716	0,716	0,640	0,640
Sample 5	1,000	0,588	0,468	0,489	0,590	0,747	0,747	0,596	0,596
Sample 6	1,000	0,629	0,535	0,568	0,532	0,738	0,738	0,602	0,602
Sample 7	1,000	0,612	0,485	0,480	0,597	0,753	0,753	0,599	0,599
Sample 8	1,000	0,627	0,564	0,533	0,536	0,695	0,695	0,602	0,602
Sample 9	1,000	0,479	0,667	0,485	0,556	0,718	0,718	0,590	0,590
Sample 10	1,000	0,706	0,456	0,495	0,606	0,724	0,724	0,624	0,624
Sample 11	1,000	0,604	0,471	0,537	0,549	0,726	0,726	0,624	0,624
Sample 12	1,000	0,541	0,545	0,537	0,517	0,742	0,742	0,607	0,607
Sample 13	1,000	0,678	0,452	0,475	0,625	0,707	0,707	0,607	0,607
Sample 14	1,000	0,557	0,546	0,540	0,497	0,754	0,754	0,596	0,596
Sample 15	1,000	0,601	0,520	0,525	0,555	0,762	0,762	0,621	0,621
Sample 16	1,000	0,556	0,570	0,477	0,573	0,727	0,727	0,606	0,606
Sample 17	1,000	0,665	0,462	0,466	0,607	0,711	0,711	0,621	0,621
Sample 18	1,000	0,616	0,529	0,509	0,567	0,698	0,698	0,621	0,621
Sample 19	1,000	0,604	0,495	0,595	0,530	0,751	0,751	0,579	0,579
Sample 20	1,000	0,631	0,470	0,515	0,559	0,768	0,768	0,603	0,603
Sample 21	1,000	0,539	0,562	0,502	0,555	0,770	0,770	0,595	0,595
Sample 22	1,000	0,620	0,498	0,487	0,592	0,733	0,733	0,647	0,647
Sample 23	1,000	0,587	0,498	0,475	0,601	0,750	0,750	0,612	0,612
Sample 24	1,000	0,561	0,575	0,507	0,568	0,712	0,712	0,631	0,631
Sample 25	1,000	0,612	0,502	0,509	0,565	0,725	0,725	0,658	0,658
Sample 26	1,000	0,606	0,515	0,522	0,537	0,767	0,767	0,601	0,601
Sample 27	1,000	0,680	0,438	0,572	0,499	0,763	0,763	0,609	0,609
Sample 28	1,000	0,559	0,515	0,481	0,591	0,770	0,770	0,567	0,567
Sample 29	1,000	0,562	0,508	0,461	0,590	0,731	0,731	0,606	0,606
Sample 30	1,000	0,575	0,522	0,566	0,499	0,742	0,742	0,610	0,610

Digital Repository Universitas Jember

Sample 31	1,000	0,622	0,473	0,493	0,597	0,748	0,748	0,592	0,592
Sample 32	1,000	0,625	0,482	0,548	0,530	0,739	0,739	0,577	0,577
Sample 33	1,000	0,520	0,538	0,484	0,586	0,708	0,708	0,637	0,637
Sample 34	1,000	0,566	0,542	0,516	0,564	0,689	0,689	0,606	0,606
Sample 35	1,000	0,856	0,226	0,540	0,598	0,734	0,734	0,609	0,609
Sample 36	1,000	0,464	0,687	0,500	0,555	0,729	0,729	0,632	0,632
Sample 37	1,000	0,557	0,551	0,452	0,616	0,769	0,769	0,642	0,642
Sample 38	1,000	0,580	0,505	0,533	0,533	0,785	0,785	0,637	0,637
Sample 39	1,000	0,711	0,430	0,479	0,613	0,754	0,754	0,652	0,652
Sample 40	1,000	0,690	0,439	0,505	0,565	0,744	0,744	0,590	0,590
Sample 41	1,000	0,631	0,424	0,510	0,611	0,817	0,817	0,659	0,659
Sample 42	1,000	0,501	0,604	0,497	0,556	0,748	0,748	0,596	0,596
Sample 43	1,000	0,621	0,514	0,575	0,520	0,747	0,747	0,584	0,584
Sample 44	1,000	0,585	0,503	0,597	0,479	0,733	0,733	0,587	0,587
Sample 45	1,000	0,575	0,535	0,515	0,532	0,749	0,749	0,591	0,591
Sample 46	1,000	0,634	0,489	0,528	0,534	0,719	0,719	0,660	0,660
Sample 47	1,000	0,676	0,486	0,525	0,569	0,759	0,759	0,590	0,590
Sample 48	1,000	0,563	0,556	0,572	0,510	0,734	0,734	0,591	0,591
Sample 49	1,000	0,552	0,521	0,569	0,481	0,737	0,737	0,600	0,600
Sample 50	1,000	0,727	0,375	0,539	0,541	0,757	0,757	0,575	0,575
Sample 51	1,000	0,599	0,505	0,463	0,609	0,732	0,732	0,655	0,655
Sample 52	1,000	0,568	0,562	0,624	0,470	0,725	0,725	0,598	0,598
Sample 53	1,000	0,562	0,561	0,576	0,482	0,737	0,737	0,570	0,570
Sample 54	1,000	0,546	0,547	0,492	0,580	0,762	0,762	0,567	0,567
Sample 55	1,000	0,576	0,506	0,563	0,528	0,730	0,730	0,667	0,667
Sample 56	1,000	0,602	0,515	0,498	0,561	0,716	0,716	0,566	0,566
Sample 57	1,000	0,810	0,328	0,547	0,537	0,739	0,739	0,614	0,614
Sample 58	1,000	0,593	0,533	0,453	0,641	0,761	0,761	0,604	0,604
Sample 59	1,000	0,699	0,436	0,603	0,475	0,694	0,694	0,593	0,593
Sample 60	1,000	0,639	0,452	0,538	0,547	0,727	0,727	0,589	0,589
Sample 61	1,000	0,568	0,514	0,494	0,551	0,715	0,715	0,636	0,636
Sample 62	1,000	0,522	0,572	0,501	0,537	0,706	0,706	0,599	0,599
Sample 63	1,000	0,974	0,055	0,523	0,569	0,721	0,721	0,581	0,581
Sample 64	1,000	0,599	0,511	0,555	0,518	0,801	0,801	0,592	0,592
Sample 65	1,000	0,622	0,499	0,519	0,571	0,719	0,719	0,636	0,636
Sample 66	1,000	0,536	0,551	0,544	0,528	0,737	0,737	0,617	0,617
Sample 67	1,000	0,613	0,519	0,501	0,565	0,706	0,706	0,586	0,586
Sample 68	1,000	0,642	0,558	0,409	0,688	0,708	0,708	0,643	0,643
Sample 69	1,000	0,578	0,558	0,441	0,667	0,750	0,750	0,662	0,662
Sample 70	1,000	0,603	0,530	0,580	0,499	0,726	0,726	0,615	0,615
Sample 71	1,000	0,578	0,512	0,502	0,553	0,700	0,700	0,585	0,585
Sample 72	1,000	0,596	0,484	0,495	0,568	0,717	0,717	0,611	0,611
Sample 73	1,000	0,575	0,525	0,520	0,560	0,761	0,761	0,570	0,570
Sample 74	1,000	0,546	0,494	0,523	0,537	0,733	0,733	0,575	0,575
Sample 75	1,000	0,549	0,572	0,494	0,599	0,743	0,743	0,674	0,674
Sample 76	1,000	0,568	0,500	0,541	0,556	0,759	0,759	0,592	0,592
Sample 77	1,000	0,733	0,384	0,366	0,752	0,719	0,719	0,673	0,673
Sample 78	1,000	0,672	0,478	0,496	0,568	0,758	0,758	0,595	0,595
Sample 79	1,000	0,511	0,640	0,486	0,592	0,739	0,739	0,596	0,596
Sample 80	1,000	0,592	0,511	0,468	0,605	0,736	0,736	0,673	0,673
Sample 81	1,000	0,713	0,380	0,697	0,413	0,772	0,772	0,613	0,613
Sample 82	1,000	0,640	0,456	0,509	0,550	0,761	0,761	0,606	0,606
Sample 83	1,000	0,560	0,562	0,513	0,538	0,762	0,762	0,623	0,623
Sample 84	1,000	0,635	0,472	0,578	0,511	0,727	0,727	0,645	0,645
Sample 85	1,000	0,550	0,541	0,548	0,521	0,707	0,707	0,593	0,593
Sample 86	1,000	0,606	0,505	0,519	0,550	0,756	0,756	0,629	0,629
Sample 87	1,000	0,712	0,385	0,473	0,613	0,729	0,729	0,631	0,631
Sample 88	1,000	0,604	0,516	0,559	0,539	0,753	0,753	0,582	0,582
Sample 89	1,000	0,550	0,556	0,478	0,597	0,722	0,722	0,600	0,600
Sample 90	1,000	0,578	0,528	0,530	0,528	0,755	0,755	0,599	0,599
Sample 91	1,000	0,510	0,612	0,482	0,581	0,746	0,746	0,618	0,618
Sample 92	1,000	0,527	0,584	0,494	0,575	0,751	0,751	0,594	0,594

Digital Repository Universitas Jember

Sample 93	1,000	0,583	0,599	0,517	0,549	0,743	0,743	0,631	0,631
Sample 94	1,000	0,503	0,576	0,516	0,533	0,744	0,744	0,616	0,616
Sample 95	1,000	0,767	0,365	0,596	0,543	0,776	0,776	0,585	0,585
Sample 96	1,000	0,547	0,644	0,518	0,551	0,697	0,697	0,620	0,620
Sample 97	1,000	0,494	0,663	0,489	0,557	0,739	0,739	0,600	0,600
Sample 98	1,000	0,575	0,560	0,551	0,495	0,724	0,724	0,589	0,589
Sample 99	1,000	0,581	0,524	0,487	0,581	0,739	0,739	0,624	0,624
Sample 100	1,000	0,622	0,538	0,494	0,563	0,767	0,767	0,584	0,584



Digital Repository Universitas Jember

Sample 101	1,000	0,676	0,439	0,556	0,519	0,735	0,735	0,581	0,581
Sample 102	1,000	0,557	0,524	0,451	0,638	0,749	0,749	0,660	0,660
Sample 103	1,000	0,567	0,525	0,623	0,454	0,788	0,788	0,601	0,601
Sample 104	1,000	0,535	0,532	0,509	0,539	0,696	0,696	0,608	0,608
Sample 105	1,000	0,677	0,436	0,329	0,761	0,745	0,745	0,590	0,590
Sample 106	1,000	0,612	0,490	0,491	0,574	0,746	0,746	0,621	0,621
Sample 107	1,000	0,635	0,459	0,478	0,600	0,745	0,745	0,596	0,596
Sample 108	1,000	0,837	0,265	0,509	0,628	0,810	0,810	0,589	0,589
Sample 109	1,000	0,924	0,159	0,520	0,569	0,727	0,727	0,577	0,577
Sample 110	1,000	0,549	0,570	0,461	0,604	0,721	0,721	0,693	0,693
Sample 111	1,000	0,626	0,474	0,601	0,530	0,752	0,752	0,603	0,603
Sample 112	1,000	0,545	0,518	0,472	0,598	0,675	0,675	0,742	0,742
Sample 113	1,000	0,547	0,596	0,471	0,587	0,688	0,688	0,657	0,657
Sample 114	1,000	0,592	0,495	0,535	0,524	0,748	0,748	0,604	0,604
Sample 115	1,000	0,632	0,499	0,514	0,549	0,728	0,728	0,587	0,587
Sample 116	1,000	0,556	0,510	0,544	0,550	0,742	0,742	0,609	0,609
Sample 117	1,000	0,614	0,502	0,495	0,583	0,740	0,740	0,582	0,582
Sample 118	1,000	0,640	0,531	0,603	0,479	0,743	0,743	0,598	0,598
Sample 119	1,000	0,501	0,610	0,520	0,513	0,686	0,686	0,578	0,578



Histograms

Path Coefficients Histogram

Indirect Effects Histogram

Total Effects Histogram

Base Data

Setting

Data file Settings	
Data file	Data olah tutup [78 records]
Missing value marker	none
Data Setup Settings	
Algorithm to handle missing data	None
Weighting Vector	-
PLS Algorithm Settings	
Data metric	Mean 0, Var 1
Initial Weights	1.0
Max. number of iterations	300
Stop criterion	7
Use Lohmoeller settings?	No
Weighting scheme	Path
Bootstrapping Settings	
Complexity	Basic Bootstrapping
Confidence interval method	Bias-Corrected and Accelerated (BCa) Bootstrap
Parallel processing	Yes
Samples	120
Significance level	0.05
Test type	Two Tailed
Construct Outer Weighting Mode Settings	
X1	Automatic
Y1	Automatic
Y2	Automatic
Y3	Pre Defined
Y4	Pre Defined

Inner Model

	X1	Y1	Y2	Y3	Y4	
X1		0,000	1,000	1,000	0,000	1,000
Y1		0,000	0,000	1,000	1,000	1,000
Y2		0,000	0,000	0,000	0,000	1,000
Y3		0,000	0,000	0,000	0,000	1,000
Y4		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Outer Model

	X1	Y1	Y2	Y3	Y4	
X1.1		-1,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Y1.5		0,000	-1,000	0,000	0,000	0,000
Y1.7		0,000	-1,000	0,000	0,000	0,000
Y2.1		0,000	0,000	-1,000	0,000	0,000
Y2.2		0,000	0,000	-1,000	0,000	0,000
Y3.1		0,000	0,000	0,000	-1,000	0,000
Y3.2		0,000	0,000	0,000	-1,000	0,000
Y4.1		0,000	0,000	0,000	0,000	-1,000
Y4.2		0,000	0,000	0,000	0,000	-1,000

Digital Repository Universitas Jember

Indicator Data (Original)

Case ID	X1.1	Y1.5	Y1.7	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.2	
1		1.301,000	86,000	63,000	24,000	42,000	8,000	9,000	142,000	3,000
2		1.379,000	43,000	75,000	1,000	696,000	11,000	19,000	947,000	94,000
3		1.292,000	1,000	1,000	27,000	142,000	9,000	118,000	5,000	125,000
4		1.419,000	86,000	75,000	14,000	368,000	16,000	11,000	1.684,000	163,000
5		1.319,000	71,000	1,000	14,000	373,000	19,000	5,000	3.059,000	175,000
6		1.326,000	86,000	88,000	22,000	771,000	17,000	4,000	1.745,000	317,000
7		1.292,000	71,000	88,000	18,000	424,000	14,000	158,000	43,000	362,000
8		1.326,000	86,000	88,000	4,000	187,000	8,000	1,000	2.063,000	89,000
9		1.283,000	1,000	1,000	28,000	189,000	4,000	133,000	904,000	211,000
10		1.329,000	1,000	1,000	2,000	834,000	21,000	19,000	173,000	295,000
11		1.401,000	1,000	1,000	11,000	1.704,000	29,000	40,000	1.259,000	125,000
12		1.367,000	1,000	88,000	16,000	1.208,000	12,000	17,000	159,000	179,000
13		1.299,000	1,000	88,000	52,000	1.762,000	68,000	20,000	3.443,000	903,000
14		1.309,000	86,000	63,000	2,000	331,000	11,000	9,000	1.287,000	22,000
15		1.384,000	43,000	88,000	5,000	165,000	23,000	17,000	1.286,000	83,000
16		1.307,000	1,000	1,000	6,000	38,000	7,000	136,000	2.457,000	122,000
17		1.426,000	86,000	75,000	12,000	331,000	17,000	36,000	153,000	142,000
18		1.325,000	71,000	88,000	14,000	38,000	22,000	10,000	4.262,000	217,000
19		1.336,000	71,000	88,000	23,000	426,000	32,000	6,000	1.736,000	33,000
20		1.297,000	71,000	88,000	18,000	73,000	14,000	106,000	2.865,000	487,000
21		134,000	86,000	88,000	4,000	201,000	11,000	1,000	2.174,000	95,000
22		1.288,000	1,000	88,000	16,000	25,000	12,000	30,000	1.402,000	192,000
23		1.342,000	1,000	1,000	18,000	518,000	30,000	45,000	194,000	293,000
24		1.405,000	1,000	1,000	12,000	259,000	32,000	50,000	1.353,000	14,000
25		137,000	1,000	1,000	12,000	227,000	20,000	21,000	1.272,000	134,000
26		1.305,000	1,000	1,000	46,000	3.382,000	161,000	41,000	3.289,000	863,000
27		1.318,000	86,000	63,000	13,000	385,000	9,000	15,000	2.194,000	225,000
28		1.374,000	43,000	88,000	4,000	133,000	15,000	12,000	1.899,000	76,000
29		1.317,000	1,000	1,000	4,000	317,000	7,000	143,000	2.614,000	11,000
30		1.433,000	86,000	75,000	1,000	259,000	22,000	15,000	142,000	119,000
31		1.333,000	71,000	88,000	11,000	448,000	37,000	5,000	5.285,000	227,000
32		1.342,000	71,000	88,000	2,000	32,000	39,000	14,000	147,000	254,000
33		1.305,000	71,000	88,000	17,000	689,000	18,000	126,000	3.049,000	434,000
34		135,000	86,000	88,000	4,000	148,000	9,000	5,000	1.685,000	79,000
35		1.291,000	1,000	88,000	1,000	199,000	17,000	146,000	1.708,000	153,000
36		1.349,000	1,000	1,000	17,000	385,000	45,000	50,000	1.564,000	233,000
37		1.411,000	1,000	1,000	11,000	27,000	38,000	66,000	1.463,000	145,000
38		1.376,000	1,000	1,000	9,000	199,000	11,000	45,000	1.466,000	117,000
39		131,000	1,000	1,000	45,000	4.663,000	133,000	34,000	3.709,000	952,000
40		1.327,000	86,000	75,000	14,000	323,000	9,000	2,000	1.525,000	178,000
41		1.371,000	43,000	88,000	3,000	128,000	15,000	6,000	2.167,000	76,000
42		1.317,000	1,000	1,000	6,000	27,000	7,000	132,000	1.983,000	106,000
43		1.437,000	86,000	75,000	9,000	25,000	22,000	21,000	157,000	118,000
44		134,000	71,000	88,000	11,000	524,000	37,000	15,000	5.771,000	245,000
45		1.346,000	71,000	88,000	19,000	374,000	39,000	29,000	174,000	29,000
46		1.309,000	71,000	88,000	17,000	879,000	18,000	153,000	4.152,000	585,000
47		1.358,000	86,000	88,000	7,000	134,000	9,000	10,000	911,000	75,000
48		1.294,000	1,000	88,000	11,000	184,000	17,000	145,000	139,000	14,000
49		1.354,000	1,000	1,000	16,000	384,000	45,000	50,000	1.729,000	241,000
50		1.415,000	1,000	1,000	1,000	327,000	38,000	125,000	1.936,000	171,000
51		1.378,000	1,000	1,000	9,000	168,000	11,000	50,000	1.207,000	105,000
52		1.315,000	1,000	1,000	44,000	5.192,000	133,000	65,000	4.162,000	1.075,000
53		1.333,000	86,000	75,000	3,000	213,000	18,000	7,000	4.033,000	111,000
54		1.363,000	43,000	88,000	3,000	68,000	18,000	10,000	1.431,000	57,000
55		1.318,000	1,000	1,000	7,000	389,000	9,000	75,000	2.731,000	157,000
56		1.439,000	86,000	75,000	6,000	192,000	39,000	26,000	168,000	99,000
57		1.342,000	71,000	1,000	11,000	479,000	32,000	8,000	5.243,000	242,000
58		1.344,000	71,000	88,000	15,000	344,000	35,000	46,000	1.887,000	274,000
59		1.314,000	71,000	88,000	15,000	566,000	9,000	158,000	3.087,000	393,000
60		1.362,000	86,000	88,000	1,000	126,000	25,000	253,000	4.313,000	73,000

Digital Repository Universitas Jember

61	1.295,000	1,000	88,000	7,000	123,000	16,000	34,000	1.451,000	101,000
62	1.358,000	1,000	1,000	12,000	246,000	17,000	92,000	1.496,000	16,000
63	1.422,000	1,000	88,000	9,000	326,000	34,000	87,000	1.965,000	158,000
64	1.379,000	1,000	1,000	6,000	161,000	11,000	75,000	1.641,000	102,000
65	132,000	1,000	1,000	39,000	5.848,000	66,000	43,000	483,000	1.101,000
66	1.338,000	86,000	63,000	9,000	184,000	8,000	6,000	1.477,000	126,000
67	1.368,000	43,000	88,000	5,000	194,000	15,000	5,000	2.291,000	109,000
68	132,000	1,000	1,000	6,000	297,000	8,000	94,000	2.354,000	134,000
69	1.442,000	86,000	75,000	7,000	239,000	18,000	11,000	221,000	119,000
70	1.346,000	71,000	1,000	13,000	541,000	36,000	11,000	2.775,000	281,000
71	1.348,000	71,000	88,000	13,000	217,000	40,000	59,000	1.465,000	178,000
72	1.318,000	71,000	88,000	15,000	57,000	22,000	69,000	3.088,000	41,000
73	1.366,000	86,000	75,000	2,000	75,000	24,000	30,000	1.858,000	58,000
74	1.298,000	1,000	88,000	7,000	155,000	16,000	31,000	20,000	121,000
75	1.365,000	1,000	1,000	1,000	178,000	16,000	64,000	1.204,000	118,000
76	1.425,000	1,000	88,000	11,000	374,000	61,000	81,000	2.029,000	185,000
77	1.381,000	1,000	1,000	8,000	186,000	6,000	60,000	1.585,000	118,000
78	1.322,000	1,000	1,000	39,000	6.293,000	20,000	142,000	463,000	107,000

Indicator Data (Standardized)

Case ID	X1.1	Y1.5	Y1.7	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.2	
1		0,177	1,212	0,282	1,011	-0,480	-0,674	-0,836	-1,267	-0,902
2		0,400	0,074	0,578	-1,061	0,052	-0,645	-0,564	-0,645	-0,505
3		0,151	-1,037	-1,250	1,281	-0,398	-0,637	1,244	-1,370	-0,370
4		0,515	1,212	0,578	0,110	-0,215	-0,379	-0,797	-0,112	-0,204
5		0,229	0,815	-1,250	0,110	-0,211	-0,268	-0,912	0,917	-0,152
6		0,249	1,212	0,899	0,830	0,112	-0,342	-0,931	-0,067	0,468
7		0,151	0,815	0,899	0,470	-0,169	-0,453	2,007	-1,341	0,664
8		0,249	1,212	0,899	-0,791	-0,362	-0,674	-0,988	0,171	-0,527
9		0,126	-1,037	-1,250	1,371	-0,360	-0,822	1,530	-0,697	0,005
10		0,257	-1,037	-1,250	-0,971	0,164	-0,194	-0,645	-1,244	0,372
11		0,463	-1,037	-1,250	-0,161	0,870	0,102	-0,244	-0,431	-0,370
12		0,366	-1,037	0,899	0,290	0,467	-0,527	-0,683	-1,254	-0,134
13		0,171	-1,037	0,899	3,533	0,917	1,544	-0,626	1,205	3,025
14		0,200	1,212	0,282	-0,971	-0,245	-0,564	-0,836	-0,410	-0,819
15		0,415	0,074	0,899	-0,701	-0,380	-0,120	-0,683	-0,410	-0,553
16		0,194	-1,037	-1,250	-0,611	-0,483	-0,711	1,587	0,467	-0,383
17		0,535	1,212	0,578	-0,070	-0,245	-0,342	-0,320	-1,259	-0,296
18		0,246	0,815	0,899	0,110	-0,483	-0,157	-0,816	1,818	0,032
19		0,277	0,815	0,899	0,920	-0,168	0,213	-0,893	-0,073	-0,771
20		0,166	0,815	0,899	0,470	-0,455	-0,453	1,015	0,772	1,210
21		-3,162	1,212	0,899	-0,791	-0,351	-0,564	-0,988	0,255	-0,501
22		0,140	-1,037	0,899	0,290	-0,494	-0,527	-0,435	-0,324	-0,077
23		0,294	-1,037	-1,250	0,470	-0,093	0,139	-0,149	-1,228	0,363
24		0,475	-1,037	-1,250	-0,070	-0,303	0,213	-0,053	-0,360	-0,854
25		-3,153	-1,037	-1,250	-0,070	-0,329	-0,231	-0,607	-0,421	-0,330
26		0,189	-1,037	-1,250	2,992	2,233	4,982	-0,225	1,090	2,850
27		0,226	1,212	0,282	0,020	-0,201	-0,637	-0,721	0,270	0,067
28		0,386	0,074	0,899	-0,791	-0,406	-0,416	-0,778	0,049	-0,584
29		0,223	-1,037	-1,250	-0,791	-0,256	-0,711	1,721	0,584	-0,867
30		0,555	1,212	0,578	-1,061	-0,303	-0,157	-0,721	-1,267	-0,396
31		0,269	0,815	0,899	-0,161	-0,150	0,398	-0,912	2,585	0,075
32		0,294	0,815	0,899	-0,971	-0,488	0,472	-0,740	-1,263	0,193
33		0,189	0,815	0,899	0,380	0,046	-0,305	1,397	0,910	0,978
34		-3,159	1,212	0,899	-0,791	-0,394	-0,637	-0,912	-0,112	-0,570
35		0,149	-1,037	0,899	-1,061	-0,352	-0,342	1,778	-0,094	-0,248
36		0,314	-1,037	-1,250	0,380	-0,201	0,693	-0,053	-0,202	0,101
37		0,492	-1,037	-1,250	-0,161	-0,492	0,435	0,252	-0,278	-0,282
38		0,392	-1,037	-1,250	-0,341	-0,352	-0,564	-0,149	-0,276	-0,405
39		-3,170	-1,037	-1,250	2,902	3,274	3,947	-0,359	1,404	3,238
40		0,252	1,212	0,578	0,110	-0,251	-0,637	-0,969	-0,231	-0,138
41		0,377	0,074	0,899	-0,881	-0,410	-0,416	-0,893	0,249	-0,584

Digital Repository Universitas Jember

42	0,223	-1,037	-1,250	-0,611	-0,492	-0,711	1,511	0,112	-0,453
43	0,566	1,212	0,578	-0,341	-0,494	-0,157	-0,607	-1,256	-0,400
44	-3,162	0,815	0,899	-0,161	-0,088	0,398	-0,721	2,948	0,154
45	0,306	0,815	0,899	0,560	-0,210	0,472	-0,454	-1,243	-0,789
46	0,200	0,815	0,899	0,380	0,200	-0,305	1,912	1,736	1,637
47	0,340	1,212	0,899	-0,521	-0,405	-0,637	-0,816	-0,691	-0,588
48	0,157	-1,037	0,899	-0,161	-0,364	-0,342	1,759	-1,269	-0,854
49	0,329	-1,037	-1,250	0,290	-0,202	0,693	-0,053	-0,079	0,136
50	0,503	-1,037	-1,250	-1,061	-0,248	0,435	1,378	0,076	-0,169
51	-0,397	-1,037	-1,250	-0,341	-0,377	-0,564	-0,053	-0,470	-0,457
52	0,217	-1,037	-1,250	2,812	3,704	3,947	0,233	1,743	3,775
53	0,269	1,212	0,578	-0,881	-0,341	-0,305	-0,874	1,647	-0,431
54	0,355	0,074	0,899	-0,881	-0,459	-0,305	-0,816	-0,302	-0,666
55	0,226	-1,037	-1,250	-0,521	-0,198	-0,637	0,424	0,672	-0,230
56	0,572	1,212	0,578	-0,611	-0,358	0,472	-0,511	-1,248	-0,483
57	0,294	0,815	-1,250	-0,161	-0,125	0,213	-0,855	2,553	0,141
58	0,300	0,815	0,899	0,200	-0,234	0,324	-0,130	0,040	0,280
59	0,214	0,815	0,899	0,200	-0,054	-0,637	2,007	0,938	0,800
60	0,352	1,212	0,899	-1,061	-0,411	-0,046	3,819	1,857	-0,597
61	0,160	-1,037	0,899	-0,521	-0,414	-0,379	-0,359	-0,287	-0,474
62	0,340	-1,037	-1,250	-0,070	-0,314	-0,342	0,748	-0,253	-0,845
63	0,523	-1,037	0,899	-0,341	-0,249	0,287	0,653	0,098	-0,226
64	0,400	-1,037	-1,250	-0,611	-0,383	-0,564	0,424	-0,145	-0,470
65	-3,167	-1,037	-1,250	2,362	4,236	1,470	-0,187	-1,012	3,889
66	0,283	1,212	0,282	-0,341	-0,364	-0,674	-0,893	-0,267	-0,365
67	0,369	0,074	0,899	-0,701	-0,356	-0,416	-0,912	0,342	-0,440
68	-3,167	-1,037	-1,250	-0,611	-0,273	-0,674	0,786	0,389	-0,330
69	0,581	1,212	0,578	-0,521	-0,320	-0,305	-0,797	-1,208	-0,396
70	0,306	0,815	-1,250	0,020	-0,074	0,361	-0,797	0,705	0,311
71	0,312	0,815	0,899	0,020	-0,338	0,509	0,118	-0,276	-0,138
72	0,226	0,815	0,899	0,200	-0,468	-0,157	0,309	0,939	-0,736
73	0,363	1,212	0,578	-0,971	-0,453	-0,083	-0,435	0,018	-0,662
74	0,169	-1,037	0,899	-0,521	-0,388	-0,379	-0,416	-1,359	-0,387
75	0,360	-1,037	-1,250	-1,061	-0,369	-0,379	0,214	-0,472	-0,400
76	0,532	-1,037	0,899	-0,161	-0,210	1,285	0,538	0,146	-0,108
77	0,406	-1,037	-1,250	-0,431	-0,363	-0,748	0,137	-0,186	-0,400
78	0,237	-1,037	-1,250	2,362	4,598	-0,231	1,702	-1,027	-0,448