



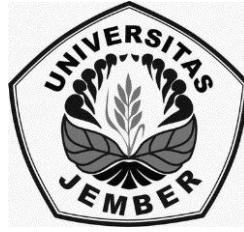
**SALURAN DISTRIBUSI OLI EVALUBE PADA PT. PAKTA SINAR
GEMILANG (PSG) CABANG JEMBER**
*(Channel Distribution of Evalube Marketplace in PT. Pakta Sinar Gemilang
(PSG) Jember Branch)*

SKRIPSI

Oleh

Ade Risnawati Astari
NIM 080910202043

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013



**SALURAN DISTRIBUSI OLI EVALUBE PADA PT. PAKTA SINAR
GEMILANG (PSG) CABANG JEMBER**

*(Channel Distribution of Evalube Marketplace in PT. Pakta Sinar Gemilang (PSG)
Jember Branch)*

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

**Ade Risnawati Astari
NIM 080910202043**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Eddy Sutrisno, Alm. Ibu Dra. Sudarwati Istiningtyas, SE. yang selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat dan dukungan agar tetap terus belajar, dan terima kasih untuk Bapak Sudarsono yang selalu mendukung, dan memberi semangat hidup, dan menjadi motivator hingga saat ini.
2. Kakak Riska Yana Cahya Maya Sari dan Adikku Bintang Prayogo yang selalu memberikan keceriaan dalam hidupku.
3. Semua sahabat-sahabatku yang membantu memberi suport, dan untuk Taufik K. yang selalu menemani hari-hariku dan selalu sabar.
4. Guru-guruku mulai taman kanak-kanak sampai perguruan tinggi, terima kasih atas semua ilmu yang telah diberikan kepadaku.
5. Almamater, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

Belajar tanpa berpikir tiada gunanya, sedangkan berpikir tanpa belajar adalah berbahaya.

*) Mario Teguh, Golden Ways

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ade Risnawati Astari

NIM : 080910202043

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: “Saluran Distribusi Oli Evalube pada PT. Pakta Sinar Gemilang (PSG) Cabang Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, April 2013
Yang menyatakan,

Ade Risnawati Astari
NIM 080910202043

SKRIPSI

**SALURAN DISTRIBUSI OLI EVALUBE PADA PT. PAKTA SINAR
GEMILANG (PSG) CABANG JEMBER**

*(Channel Distribution of Evalube Marketplace in PT. Pakta Sinar Gemilang (PSG)
Jember Branch)*

Oleh

**Ade Risnawati Astari
NIM 080910202043**

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Didik Eko Julianto, M.AB
Dosen Pembimbing Anggota : Ika Sisbintari, S.Sos, M.AB

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Saluran Distribusi Oli Evalube Oli Evalube Pada PT. Pakta Sinar Gemilang Cabang Jember” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Senin, 13 Mei 2013

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Dr. Sasongko, M.Si
NIP. 19570407 198609 1 001

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Drs. Didik Eko Julianto, M.AB
NIP. 19610722 198902 1 001

Ika Sisbintari, S.Sos, M.AB
NIP. 19740207 200512 2 001

Anggota I,

Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP. 19540202198403 1 004

Mengesahkan

Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

SALURAN DISTRIBUSI OLI EVALUBE PADA PT. PAKTA SINAR GEMILANG (PSG) CABANG JEMBER; Ade Risnawati Astari; 080910202043; 2013; 69 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis; Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

PT. Pakta Sinar gemilang (PSG) merupakan kantor anak cabang dari PT. Wiraswasta Gemilang Indonesia (WGI) sebagai distributor tunggal Oli Evalube area mulai Probolinggo sampai dengan Banyuwangi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran distribusi yang diterapkan oleh Perusahaan. Penelitian ini dilakukan di PT. Pakta Sinar Gemilang Adapun masalah dari penelitian ini adalah bagaimana implementasi ditribusi Oli Evalube. Tipe penelitian deduktif dengan paradigma kualitatif. Menggunakan dua informan dalam memperoleh data. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis domain taksonomi

Berdasarkan hasil yang diperoleh selama penelitian saluran distribusi yang dilakukan PT. Pakta Sinar Gemilang penjualan dibagi menjadi tiga kelas produk yaitu kelas menengah keatas oli untuk kendaraan 4 runner sae dan *scootic*, untuk kelas menengah oli untuk kendaraan 4T runner, sedangkan kelas menengah kebawah oli untuk kendaraan 2T. Pada penjualan masih belum mampu mencapai target yang ditentukan oleh perusahaan namun penjualan masih menonjol pada kelas menengah kebawah yaitu 2T series, sedangkan pada harga diberikan potongan untuk semi retail dan semi grosir setiap pembayaran tunai. Promosi yang dilakukan sudah optimal namun masih kalah dengan para *competitor* pada penayangan media cetak tabloid dan iklan televisi, dan pendistribusian belum mampu mencapai menembus penambahan outlet yang ditargetkan karena kurangnya salesman.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah Se jauh ini upaya yang dilakukan telah maksimal namun ada beberapa kendala, seperti halnya tidak tercapainya program ini dikarenakan untuk membuka outlet baru harus memenuhi prosedur yang ada dengan bersedianya membayar angsuran dalam jangka panjang, selain itu kepala cabang yang dimiliki dalam PT. PSG hanya ada satu untuk mengatur 6 wilayah, dan juga belum ada target pembukaan outlet per wilayah, kurangnya pembiayaan outlet, dan tidak ada reward untuk outlet dengan jumlah penjualan terbanyak. Untuk promosi juga telah dilakukan secara maksimal namun untuk piklan penayangan di televisi dan iklan melalui tabloid masih kalah dengan *competitor*, selain itu belum menembus outlet yang ditargetkan dikarenakan kurangnya *salesman* hal ini yang menyebabkan penjualan Oli Evalube menurun dikarenakan saluran distribusi belum berjalan optimal.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Saluran Distribusi Oli Evalube Pada PT. Pakta Sinar Gemilang (PSG) Cabang Jember“. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Drs. Poerwanto, MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan Dosen Pembimbing Akademik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
4. Drs. Didik Eko Julianto, M.AB selaku dosen pembimbing pertama atas kesabaran untuk meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Ika Sisbintari, S.Sos, M.AB, selaku dosen pembimbing dua yang juga memberikan pengarahan dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
6. Kepala Cabang dan staf PT. Pakta Sinar Gemilang Cabang Jember yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk penelitian skripsi.
7. Kepada pemilik bengkel-bengkel (Roxy Motor dan Kurnia Motor) yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk penelitian skripsi.

8. Rekan-rekan serta sahabat-sahabatku di Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	8
2.1.1 Proses Pemasaran	10
2.1.2 Bauran pemasaran	10
2.1.3 Implementasi Bauran Pemasaran	11
2.1.4 Manajemen Pasar	13

2.2 Saluran Distribusi	14
2.2.1 Jenis-Jenis Saluran Distribusi	16
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	21
2.2.3 Strategi Saluran Distribusi	24
2.3 Produk	29
2.3.1 Definisi Produk.....	29
2.3.2 Atribut Produk	29
2.3.3 Target Pasar	30
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe dan Jenis Penelitian	33
3.2 Tahap Persiapan	33
3.3 Tahap Pengumpulan Data	37
3.4 Tahap Analisis Data	38
3.5 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data	41
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan	42
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.1 sejarah umum Perusahaan	43
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	46
4.1.3 Struktur Organisasi	47
4.1.4 Fasilitas dan Kesejahteraan	50
4.1.5 Jam kerja Perusahaan	51
4.1.6 Sistem Gaji dan Upah	52
4.1.7 Kebijakan Harga Jual	53
4.2 Hasil Pembahasan	54
4.2.1 Rencana Saluran Distribusi pada PT PSG	54
4.2.2 Saluran Distribusi yang dilakukan PT. PSG	56

4.3 Interpretasi	62
BAB 5. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR BACAAN	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data Kompetitor PT. Pakta Sinar Gemilang	3
1.2 Penjualan Oli Evalube Wilayah Jawa Timur	5
2.1 Perbedaan dan Persamaan peneliti terdahulu dengan penelitian sekarang	18
3.1 Analisis Domain	39
3.2 Analisis Taksonomi	41
4.1 Jumlah Karyawan	51
4.2 Sistem Pengupahan Pada PT. Pakta Sinar Gemilang	52
4.3 Harga Produk Oli Evalube	53
4.4 Target Penjualan PT. Pakta Sinar Gemilang	55
4.5 Jumlah Outlet Wilayah Probolinggo sampai Banyuwangi	60
4.6 Matrix analisis taksonomi saluran distribusi Oli Evalube pada PT. Pakta Sinar Gemilang (PSG) cabang Jember	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1 Struktur Organisasi	38
4.2 Saluran Distribusi Tidak Langsung Pada PT. Pakta Sinar Gemilang	59

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Pedoman Wawancara
- B. Surat Ijin Penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember
- C. Surat Selesai Penelitian
- D. Lembar kontrak penjualan Promo Kejar Poin Evalube
- E. Review Sales dan Distribusi PT PSG target vs shell out 4T series 2009-2011
- F. Review Sales dan Distribusi PT PSG target vs shell out 4T series 2009-2011
- G. Review Sales dan Distribusi shell out Jawa Timur 2009-2011
- H. Dokumentasi