



**EFISIENSI PEMASARAN DAN PROSPEK  
PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI KERUPUK IKAN  
DI DESA GELUNG KECAMATAN PANARUKAN  
KABUPATEN SITUBONDO**

**SKRIPSI**

Oleh  
**Nurita Qodariyah**  
**NIM. 081510691028**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**EFISIENSI PEMASARAN DAN PROSPEK  
PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI KERUPUK IKAN  
DI DESA GELUNG KECAMATAN PANARUKAN  
KABUPATEN SITUBONDO**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat  
untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada Program  
Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Jember

Oleh  
**Nurita Qodariyah**  
**NIM. 081510691028**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

*Kupersembahkan Skripsi ini kepada :*

- 1. Kedua orang tua tercinta, ibuku Eny Soegiarti dan ayahku Abdul Wahab yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada henti kepadaku.*
- 2. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi.*
- 3. Almamater yang kubanggakan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/ PS. Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.*

## MOTTO

*Man Jadda Wajada \*)*

*“barangsiapa bersungguh-sungguh pasti bisa”*

*“Hai Orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”.*

*(Al Baqarah:153)*

---

\*) Anonim

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurita Qodariyah

NIM : 081510691028

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: **“EFISIENSI PEMASARAN DAN PROSPEK PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI KERUPUK IKAN DI DESA GELUNG KECAMATAN PANARUKAN KABUPATEN SITUBONDO”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan ke instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 9 Juli 2013

Yang Menyatakan,

Nurita Qodariyah  
NIM. 081510691028

**SKRIPSI**

**EFISIENSI PEMASARAN DAN PROSPEK  
PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI KERUPUK IKAN  
DI DESA GELUNG KECAMATAN PANARUKAN  
KABUPATEN SITUBONDO**

Oleh :  
Nurita Qodariyah  
NIM. 081510691028

**Pembimbing**

Pembimbing Utama : Ir. H. Imam Syafi'i, MS.  
NIP. 195212181980021001

Pembimbing Anggota : Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS.  
NIP. 195202221980021001

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Efisiensi Pemasaran dan Prospek Pengembangan Agroindustri Kerupuk Ikan di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Jember** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 9 Juli 2013

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

**Tim Penguji**  
**Penguji 1,**

**Ir. H. Imam Syafi'i, MS.**  
NIP. 195212181980021001

**Penguji 2,**

**Penguji 3,**

**Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS.**  
NIP. 195202221980021001

**Ebban Bagus K. SP, MSc.**  
NIP. 198002202006041002

**Mengesahkan**  
Dekan,

**Dr. Ir. Jani Januar, M.T.**  
NIP. 195901021988031002

## RINGKASAN

**Efisiensi Pemasaran dan Prospek Pengembangan Agroindustri Kerupuk Ikan di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo**, Nurita Qodariyah, 081510691028; 2013; 129 Halaman; Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Agroindustri sebagai salah satu sub sistem penting dalam sistem Agribisnis, memiliki potensi untuk mendorong pertumbuhan yang tinggi karena pangsa pasar dan nilai tambah yang relatif besar. Dalam produk nasional, industri pengolahan kerupuk ikan dalam produk pengolahan hasil perikanan laut merupakan salah satu bagian dari usaha Agroindustri. Distribusi adalah masalah perekonomian di Indonesia yang juga perlu dibenahi. Distribusi merupakan bagian penting dari sebuah kegiatan ekonomi. Lancar atau tidaknya jalur distribusi akan berpengaruh terhadap pasar dan kekuatan ekonomi masyarakat. Terkadang, jalur distribusi yang harus dilewati seseorang begitu panjang sehingga membutuhkan banyak biaya dan menjadikannya sebagai masalah perekonomian di Indonesia yang sudah mentradisi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis saluran, margin, dan efisiensi pemasaran kerupuk ikan untuk menentukan strategi pemasaran dan prospek pengembangan agroindustri kerupuk ikan di daerah penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analitik dan deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder. Alat analisis data yang digunakan adalah (1) efisiensi margin pemasaran dan (2) analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) saluran pemasaran yang ada pada daerah penelitian terdapat tiga saluran yaitu saluran nol tingkat, saluran satu tingkat dan saluran dua tingkat, (2) hasil analisis efisiensi pemasaran yang diperoleh diketahui bahwa di daerah penelitian yang paling efisien adalah saluran pemasaran satu tingkat sebesar 0,2 %, (3) diketahui bahwa Agroindustri kerupuk ikan tersebut berada pada posisi *White Area* dengan menekankan pada strategi S-O (*Stength-Opportunities*).



## SUMMARY

**Marketing Efficiency and Development Prospects of Fish Crackers Agro-Industry in Gelung Village, District of Panarukan, Situbondo Regency**, Nurita Qodariyah, 081510691028; 2013; 129 Pages, The Department of Social Economics of Agriculture/Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, University of Jember.

Agro-industry as one of important subsystems in the agribusiness system has the potential to drive high growth due to its market share and relatively large value-added. In national product, fish cracker processing industry in marine fishery product processing is one part of the agro-business management. Distribution is an economic problem in Indonesia that also needs improvement. Distribution is an important part of an economic activity. The smoothness of the distribution channel will affect the market and community economic forces. Sometimes the distribution channels that one must pass are so long which need a lot of funds and make it be an economic problem in Indonesia that has been a tradition.

This research was intended to identify and analyze the channel, margin, and efficiency of fish crackers marketing to determine marketing strategies and development prospects of fish crackers agro-industry in the research area. The research applied analytical and descriptive method. Method of data collection used primary and secondary data. Data analysis tools used were (1) marketing margin efficiency and (2) SWOT analysis. The research results showed that: (1) the existing marketing channels in the research area had three channels; that is, zero level channel, one level channel, and two level channel, (2) from the analysis, it was found that the marketing efficiency is the most efficient with value of one level channel was 0.2%, (3) it was known that the fish crackers agro-industry was in the position of White Area with emphasis on S-O (Strength-Opportunities) strategy.

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulisan skripsi dengan judul, “ **Efisiensi Pemasaran dan Prospek Pengembangan Agroindustri Kerupuk Ikan Di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo**” dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Bapak Ir. H. Imam Syafi'i, M.S., selaku Dosen Pembimbing Utama/Penguji I dan Bapak Dr. Ir. Sugeng Raharto, M.S., selaku Dosen Pembimbing Anggota/Penguji II yang telah banyak memberi bimbingan, nasihat, dan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ebban Bagus K., SP, MSc., selaku Penguji III yang telah memberikan banyak masukan bagi kesempurnaan skripsi ini.
5. Pengusaha Agroindustri Kerupuk Ikan beserta pedagang kerupuk ikan, dan narasumber atas segala bantuan yang diberikan dalam pengumpulan data dan informasi yang berkaitan dengan karya ilmiah tertulis ini.
6. Ibuku tersayang Eny Soegiarti, atas kasih sayang dan doa yang tiada henti serta Ayahku tercinta Abdul Wahab, atas kerja keras dan pengorbanan selama ini.
7. Teman-teman Agribisnis angkatan 2008, terima kasih atas persahabatan yang akan selalu saya ingat dalam hidupku.

8. Teman-teman kos Halmahera 3 no 3 yang sudah menjadi keluarga dan rumah kedua selama ini di Jember.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Juli 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat.....</b>	<b>7</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Aspek Keanekaragaman Kerupuk Ikan.....	10
<b>2.3 Landasan Teori.....</b>	<b>12</b>
2.3.1 Teori Permintaan dan Penawaran.....	12
2.3.2 Teori Pemasaran.....	16
2.3.3 Analisis SWOT .....	27
<b>2.4 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>29</b>
<b>2.5 Hipotesis .....</b>	<b>37</b>

<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Penentuan Daerah Penelitian</b> .....	<b>38</b>
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	<b>38</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>38</b>
<b>3.4 Metode Pengambilan Contoh</b> .....	<b>38</b>
<b>3.5 Metode Analisis Data</b> .....	<b>39</b>
<b>3.6 Definisi Operasional</b> .....	<b>45</b>
<b>BAB 4. GAMBARAN DAERAH PENELITIAN</b>	
<b>4.1 Keadaan Geografis</b> .....	<b>48</b>
<b>4.2 Potensi Perikanan</b> .....	<b>48</b>
<b>4.3 Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk</b> .....	<b>49</b>
4.3.1 Keadaan Penduduk Menurut Usia.....	49
4.3.2 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	51
4.3.3 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	52
<b>4.4 Karakteristik Agroindustri Kerupuk Ikan</b> .....	<b>53</b>
4.4.1 Bahan Baku Agroindustri Kerupuk Ikan.....	53
4.4.2 Proses Produksi Kerupuk Ikan .....	54
4.4.3 Daerah Pemasaran .....	58
<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>5.1 Saluran Pemasaran Kerupuk Ikan</b> .....	<b>59</b>
<b>5.2 Efisiensi Pemasaran Agroindustri Kerupuk Ikan</b> .....	<b>63</b>
5.2.1 Analisis Margin Pemasaran Agroindustri Kerupuk Ikan .....	64
5.2.2 Hasil Analisis Efisiensi Pemasaran Kerupuk Ikan di Desa Gelung .....	69
<b>5.3 Prospek Pengembangan Agroindustri Kerupuk Ikan</b> .....	<b>70</b>
5.3.1 Faktor Internal Agroindustri Kerupuk Ikan .....	72
5.3.2 Faktor Eksternal Agroindustri Kerupuk Ikan.....	76
5.3.3 Analisis Matrik SWOT .....	79
5.3.4 Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Ikan .....	80
<b>BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN</b>	

6.1 Simpulan .....	86
6.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Jumlah Unit Pengolahan Ikan Laut di Kabupaten Situbondo Tahun 2009 .....	3
2.1 Komposisi Ikan Segar (per 100 gram) .....	10
2.2 Komposisi Kerupuk Ikan dan Udang (per 100 gram).....	11
3.1 Analisis Faktor Internal (IFAS) .....	41
3.2 Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	42
3.3 Strategi Matrik SWOT .....	45
4.1 Hasil Tangkapan atau Panen pada Sektor Perikanan Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2011 .....	49
4.2 Jumlah Penduduk Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Berdasarkan Pembagian Golongan Usia Tahun 2011 .....	50
4.3 Persentase Jumlah Penduduk Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Menurut Mata Pencaharian Tahun 2011 .....	51
4.4 Distribusi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2011 .....	52
5.1 Analisis Marjin pada Saluran Pemasaran Nol Tingkat .....	64
5.2 Analisis Marjin pada Saluran Pemasaran Satu Tingkat.....	65
5.3 Analisis Marjin pada Saluran Pemasaran Dua Tingkat .....	67
5.4 Hasil Perhitungan Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran Kerupuk Ikan di Desa Gelung .....	69
5.5 Analisis Faktor Strategi Internal.....	71
5.5 Analisis Faktor Strategi Eksternal .....	71

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kurva Permintaan (Demand) .....	13
2.2 Kurva Penawaran (Supply) .....	14
2.3 Kurva Penawaran permintaan serta Margin Pemasaran .....	15
2.4 Diagram Analisis SWOT .....	28
2.5 Skema Kerangka Pemikiran.....	36
3.1 Matrik (Posisi Kompetitif Relatif) .....	44
4.1 Skema Proses Produksi Kerupuk Ikan .....	55
4.2 Alat Pemotong Kerupuk Ikan .....	57
4.3 Proses Penjemuran Kerupuk Ikan .....	57
4.4 Produk Kerupuk Ikan yang Siap Dipasarkan .....	58
5.1 Saluran Pemasaran Agroindustri Kerupuk Ikan.....	60
5.2 Matrik Posisi Kompetitif Relatif Agroindustri Kerupuk Ikan .....	79
5.3 Matrik SWOT pada Agroindustri Kerupuk Ikan di Desa Gelung.....	81



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Biaya Bahan Baku Ikan Per Minggu Tahun 2012 .....	92
2. Biaya Bahan Baku Tepung Tapioka Per Minggu Tahun 2012 .....	93
3. Biaya Tenaga Kerja Per Minggu Tahun 2012.....	94
4. Biaya Bahan Bumbu Kerupuk Ikan Per Minggu Tahun 2012 .....	95
5. Saluran Pemasaran Satu Tingkat Agroindustri Kerupuk Ikan di Desa Gelung.....	97
6. Saluran Pemasaran Dua Tingkat Agroindustri Kerupuk Ikan di Desa Gelung.....	98
7. Margin Saluran Pemasaran Nol Tingkat .....	100
8. Margin Saluran Pemasaran Satu Tingkat.....	101
9. Margin Saluran Pemasaran Dua Tingkat .....	102
10. Tahapan Pemberian Bobot Variabel dari Faktor Kondisi Internal dan Eksternal .....	103
11. Faktor Kondisi Internal Agroindustri Kerupuk Ikan.....	105
12. Faktor Kondisi Eksternal Agroindustri Kerupuk Ikan .....	107
13. Nilai Faktor Internal (IFAS) dan Faktor Eksternal (EFAS) pada Agroindustri Kerupuk Ikan.....	109
Kuisisioner.....	110
Dokumentasi .....	128