

# LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

MANFAAT PROGRAM SIARAN *ENGLISH CORNER* DI RRI CABANG PRATAMA JEMBER BAGI SISWA SMU DI JEMBER



Milik UPT Perpustakaan  
UNIVERSITAS JEMBER



Diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar  
Ahli Madya pada Program D III Bahasa Inggris  
Fakultas Sastra Universitas Jember

Oleh :

SANDRA ARISTANTI

NIM : 200103101054

Asal : Hadiah  
Pembelian

Terima : Tgl. 12 JUL 2003  
No. Induk : SRS

Klass  
428  
ARI  
M

a.1

PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER

2003

## MOTTO

*Sulit adalah dalih yang takkan pernah diterima oleh sejarah*

*(Edward R. Murrow)*

*Kesulitan adalah batu asahan kehidupan, setiap puncak karir dicapai dengan jalan mengatasi kesulitan-kesulitan*

*(John Schwartz Davey)*

## **PERSEMBAHAN**

*'Kan kupersembahkan karya kecilku ini untuk :*

- ▶ *Bunda Lilik sutianah dan ayah soetopo (Alm.)*
- ▶ *Mbak Wiwik Setyowati dan Mgs Slamet Santoso*
- ▶ *Program D 3 bahasa Inggris Fakultas Sastra UNEJ*
- ▶ *Almamater yang kubanggakan*

**PENGESAHAN**

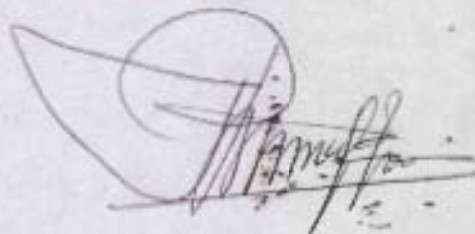
**Pengawas/Penanggung jawab**

**Ass. Man. Urusan SDM**



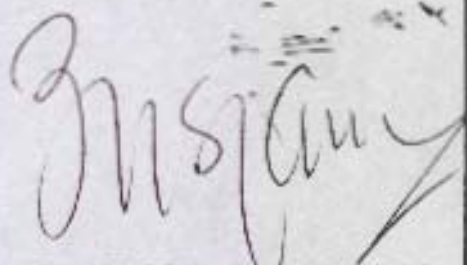
**Jhoni Arlenie, SH**  
**NIP. 050037776**

**Dosen Pembimbing**



**Drs. Joseph Supardiana, MS.**  
**NIP. 130 809 313**

**Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris**



**Drs. H. Mohammad Busjairi**  
**NIP. 130 261 682**

**Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember**



**Drs. H. Marwoto**  
**NIP. 130 368 790**

## KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan laporan Praktek Kerja Nyata ini dapat terselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Penulisan laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Drs. H. Marwoto, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Drs. H. Mohammad Busjairi, selaku ketua jurusan Program Diploma III Bahasa Inggris Universitas Jember.
3. Drs. Joseph Supardjana, M.S, selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu serta perhatiannya dengan penuh kesabaran membimbing penulis sehingga laporan Praktek Kerja Nyata ini dapat terselesaikan.
4. Drs. Sukarno M, Litt. selaku dosen wali.
5. Bapak Pimpinan serta segenap karyawan Radio Republik Indonesia Cabang Pratama Jember.
6. Heny Purwati, Indah Astuti, serta segenap rekan-rekan D 3 Bahasa Inggris 2000 Fakultas Sastra Universitas Jember.

Akhirnya, hanya Allah yang mampu membalas segala kebaikan. Harapan penulis semoga laporan PKN ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tak luput dari kekurangan seperti pepatah "tak ada gading yang tak retak", maka dengan segala kerendahan hati penulis menghaturkan seribu maaf serta tak lupa penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jember, Juni 2003

Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN MOTTO .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
ABSTRAKSI .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	.
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Praktek Kerja Nyata .....	2
1.3 Manfaat Praktek Kerja Nyata .....	3
1.4 Metode Pelaksanaan .....	4
1.5 Waktu dan Tempat Praktik Kerja Nyata .....	4
1.6 Pengumpulan Data .....	5
1.7 Analisis Data .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Komunikasi .....	6
2.2 Arti, Ciri dan Fungsi Komunikasi Massa .....	7
2.3 Pengukuran Efek Komunikasi .....	10
2.4 Perkembangan Radio Siaran .....	12
2.5 Radio Sebagai Media Massa Elektronik .....	13
2.6 Peranan Media Radio Dalam Mewujudkan Masyarakat Belajar ..	14
2.7 Penataan Acara Siaran ( <i>Radio Programming</i> ) .....	16
2.8 Produksi Siaran ( <i>Radio Production</i> ) .....	17
<b>BAB III GAMBARAN UMUM TEMPAT PKN</b>	
3.1 Sejarah Umum RRI Jember .....	19
3.2 Visi dan Misi Perjan RRI .....	20
3.3 Profil RRI .....	21
3.4 Kedudukan dan Fungsi RRI Cabang Pratama Jember .....	23

3.5 Struktur Organisasi RRI Jember.....	24
 <b>BAB IV HASIL PELAKSANAAN PKN</b>	
4.1 Deskripsi Kegiatan PKN .....	25
4.2 Upaya RRI Jember Menuju Persaingan Media Radio .....	28
4.3 Analisa SWOT .....	29
4.4 Program Siaran Bahasa Inggris English Corner.....	31
4.5 Manfaat Program Siaran English Corner .....	33
4.6 Efek Siaran English Corner Bagi Siswa SMU di Jember .....	36
4.7 Analisis Data Responden.....	37
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	42
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 *Polling*
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Format Acara Siaran *English Corner*
- Lampiran 4 Naskah Berita Pelangi Senja
- Lampiran 5 Program Acara PRO 1
- Lampiran 6 Program Acara PRO 2
- Lampiran 7 Grafik pelaksanaan Siaran PRO 1
- Lampiran 8 Grafik pelaksanaan Siaran PRO 2
- Lampiran 9 Daftar Hadir
- Lampiran 10 Sertifikat Praktik Kerja Nyata



## ABSTRAKSI

Bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional adalah salah satu bahasa asing yang berperan penting dalam perkembangan IPTEK dan menjadikan bahasa Inggris sebagai ujung tombaknya. Dengan demikian keterampilan berbicara dengan bahasa Inggris secara aktif kini semakin terasa dibutuhkan. Sementara diketahui ada kesulitan masyarakat berkomunikasi dengan bahasa Inggris, RRI berupaya memberikan pelayanan terbaik dengan menyelenggarakan Program siaran *English Corner*. Dengan demikian semua masyarakat khususnya para pelajar dapat merasakan manfaatnya, serta tanpa biaya tinggi semua kalangan dapat mengikuti proses pembelajaran bahasa Inggris ini melalui Radio Republik Indonesia Jember. Maka penulisan laporan Praktik Kerja Nyata ini berjudul **Manfaat Program Siaran *English Corner* di RRI Cabang Pafatama Jember Bagi Siswa SMU di Jember** untuk memenuhi syarat kelulusan pada Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra.

## BAB I PENDAHULUAN



### 1.1 Latar Belakang Masalah

Proses pergerakan zaman amat cepat meresap ke segala aspek kehidupan baik di bidang ekonomi, sosio-budaya maupun politik. Hal tersebut menyebabkan gejala baru dari proses globalisasi yakni kemajuan teknologi komunikasi-informasi dan teknologi transportasi (*Wacana dan Peradaban dalam Basis No. 11-12, Th. 51, Nov-Des, 2002*). Sehingga bangsa Indonesia akan dihadapkan pada tantangan pasar kerja yang semakin kompleks. Permasalahannya yaitu bagaimana mempersiapkan sumber daya manusia Indonesia yang berkualitas, profesional dan memiliki nilai lebih. Pada era komunikasi dan informasi, peraja bahasa sangat penting. Oleh karenanya tidak berlebihan jika kemampuan menguasai berbagai bahasa merupakan satu nilai lebih yang patut dimiliki masyarakat Indonesia. Bahasa merupakan kunci komunikasi, artinya bahasa merupakan medium yang berfungsi untuk berkomunikasi antar individu dalam masyarakat. Semakin tingginya kebutuhan masyarakat Indonesia akan penguasaan bahasa asing terutama bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional, menuntut pula adanya peningkatan pelayanan serta mutu pendidikan dan pelatihan bahasa asing. Tidak dapat dipungkiri, media pembelajaran bahasa Inggris tersebut berkembang dengan begitu pesat Kualitas maupun Kuantitas, diantaranya melalui media radio siaran. Radio merupakan media yang paling efektif dalam menyiarkan suatu informasi, sebab radio siaran memiliki jangkauan yang cukup luas, murah dan serempak (Astrid Susanto : 52).

Sejalan dengan kepentingan publik Radio Republik Indonesia berupaya menunjukkan kepada masyarakat, komitmennya sebagai radio publik dengan menyiarkan acara-acara siaran yang benar-benar dirasakan manfaatnya oleh masyarakat, baik berupa informasi, pendidikan maupun hiburan. Radio Republik Indonesia berupaya menunjukkan manfaat nyata sebagai media publik dengan menyediakan ruang publik dengan adanya program siaran interaktif yang

dilaksanakan secara profesional. Diketahui bahwa ada kesulitan masyarakat dalam berkomunikasi dengan bahasa Inggris sementara keterampilan berbahasa Inggris sangat diperlukan saat ini. Berdasarkan alasan tersebut RRI bekerjasama dengan pihak pelatihan bahasa Inggris Universitas Jember menyelenggarakan program siaran bahasa Inggris "*English Corner*". Dengan demikian tanpa biaya yang tinggi semua kalangan khususnya para pelajar dapat mengikuti proses pembelajaran bahasa Inggris yang disiarkan melalui radio. Tidak berlebihan apabila RRI berupaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia terutama para pelajar dalam menghadapi pergolakan situasi global di pasar kerja.

Mengingat program siaran bahasa Inggris ini sangat bermanfaat bagi masyarakat khususnya para pelajar, maka dalam memenuhi kewajiban melaksanakan Praktik Kerja Nyata (*On The Job Training*) penulis memilih Radio Republik Indonesia Cabang Pratama Jember sebagai tempat pelaksanaan praktek kerja yang merupakan mata kuliah yang memiliki bobot 4 Satuan Kerja Semester (SKS), yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa sebagai salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (AMd) pada Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Dengan Praktik Kerja Nyata mahasiswa mendapatkan manfaat besar. Setelah melaksanakan praktik kerja selama satu bulan lima belas hari pada Radio Republik Indonesia, penulis menyusun laporan berjudul **Manfaat Program Siaran "*English Corner*" di RRI Cabang Pratama Jember Bagi Siswa SMU di Jember.**

## 1.2 Tujuan Praktik Kerja Nyata

Ada dua tujuan yang hendak diraih mahasiswa dengan melaksanakan Praktik Kerja Nyata. Tujuan tersebut adalah tujuan umum dan khusus.

### 1. Tujuan Umum

Praktik kerja secara umum mempunyai tujuan untuk memperluas wawasan dan meningkatkan pengetahuan serta pengalaman dan pemahaman mahasiswa tentang segala kegiatan perusahaan atau instansi, tempat mahasiswa melaksanakan Praktik Kerja Nyata. Melalui praktik kerja nyata mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan serta mampu

mengembangkan keterampilan fisik pada masing-masing bidang maupun bakat yang dimiliki agar mereka memperoleh bekal yang cukup untuk terjun ke dunia kerja.

## 2. Tujuan Khusus

Ada tiga tujuan khusus Praktik Kerja Nyata. Berikut ini tujuan khusus tersebut.

- a. Menambah pemahaman mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan atau instansi yang ada dalam bidang kerjanya agar mahasiswa setelah lulus siap untuk bekerja walaupun dengan sedikit latihan.
- b. Memperluas wawasan dan menambah pengalaman tentang operasional kerja yang diterapkan pada Radio Republik Indonesia Cabang Pratama Jember.
- c. Melatih mahasiswa berfikir kritis dalam menggunakan daya nalarnya dengan memberikan kritik dan saran terhadap kegiatan yang mereka lakukan dalam bentuk laporan.

### 1.3 Manfaat Praktik Kerja Nyata

Pelaksanaan kegiatan praktik kerja ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi mahasiswa, fakultas maupun lembaga tempat Praktik Kerja Nyata.

#### 1. Manfaat Bagi mahasiswa

- a. Sebagai bahan penyusunan tugas akhir Program D III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
- b. Sebagai sarana menerapkan teori yang diperoleh di kampus dalam dunia kerja.
- c. Sebagai sarana memperluas wawasan, pengalaman dan keterampilan mahasiswa pada bidang yang ditekuni.

#### 2. Manfaat Bagi Fakultas

- a. Sebagai sarana promosi Fakultas Sastra pada khususnya dan Universitas Jember pada umumnya.
- b. Sebagai upaya menambah pengetahuan yang berguna bagi kemajuan Fakultas Sastra di masa mendatang.

- c. Sebagai tindak lanjut dari materi yang diberikan ke dalam penerapan praktik kerja nyata.

### 3. Manfaat Bagi Tempat Praktik Kerja Nyata

- a. Sebagai tambahan masukan dan pengetahuan baru bagi perusahaan dalam upaya pengembangannya pada masa selanjutnya.
- b. Sebagai jalinan kerja sama antara pihak perusahaan dan fakultas.
- c. Sebagai bantuan bagi perusahaan dengan adanya mahasiswa yang melaksanakan praktik kerja.
- d. Sebagai masukan pada perusahaan tentang tanggapan khalayak terhadap program siaran bahasa Inggris "English Corner" di PRO 2 FM RRI Jember.
- e. Sebagai pertimbangan pemecahan terbaik untuk mengatasi masalah didalam siaran bahasa Inggris.

### 1.4 Metode Pelaksanaan

Dalam pelaksanaan Praktik Kerja, tahap yang dilakukan antara lain :

- a. Persiapan
- b. Praktik Kerja Nyata di lapangan
- c. Pembuatan laporan

### 1.5 Waktu dan Tempat Praktik Kerja Nyata

#### 1. Jangka Waktu Praktik Kerja Nyata

Praktik kerja ini dilaksanakan berdasarkan ketentuan dari pihak Universitas dengan batas waktu minimal 240 jam ( $\pm$  satu bulan setengah) Praktik kerja ini dilaksanakan mulai tanggal 3 Februari sampai 14 maret 2003, pukul 08.00-13.00 WIB dalam setiap hari.

#### 2. Tempat Praktik Kerja Nyata

Praktik Kerja Nyata dilaksanakan di Radio Republik Indonesia Cabang Pratama Jember yang berlokasi di Jalan Letjen. Panjaitan no. 61 Jember.

### 1.6 Pengumpulan Data

Dalam pembuatan laporan Praktik Kerja Nyata dikumpulkan dua macam data. Data pertama adalah data primer, sedang data kedua adalah data sekunder. Data primer ialah data yang diperoleh langsung dari sasaran penelitian. Data sekunder ialah data yang diperoleh sebagai penunjang data primer dari berbagai sumber.

1. Data primer diperoleh dari para pendengar yaitu siswa SMU Jember secara *random* sebagai responden dengan cara menyebarkan kuesioner.
2. Data sekunder diperoleh dari instansi yang berhubungan erat dengan tujuan penelitian, antara lain studi pustaka dan wawancara dengan pihak terkait

### 1.7 Analisa Data

Dalam pembuatan laporan ini, semua data dan informasi yang diperoleh dianalisis secara deskriptif kemudian diolah secara rinci dengan memanfaatkan hasil yang dikumpulkan.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA



### 2.1 Pengertian Komunikasi

Komunikasi atau *Communication* adalah suatu proses penyampaian warta atau informasi dari satu sumber kepada orang lain. Sesuatu yang akan kita utarakan tersebut tersusun dalam pikiran kita. Contohnya suatu warta atau informasi diwujudkan dalam bentuk kata-kata yang kita ucapkan. Dalam hal ini kita merupakan pengirim warta, sedangkan kata-kata yang kita sampaikan merupakan alat (*medium*). Orang lain yang mendengarkan pembicaraan kita tersebut merupakan penerima (*receiver*). Sampai disini masih belum bisa dikatakan sebagai komunikasi.

Pihak yang mendengar atau penerima pesan tersebut memberikan respon. Penerima harus berbuat sesuatu atau mengatakan sesuatu. Apabila ia sudah memberikan respon maka terjadi komunikasi. Komunikasi yang efektif ialah apabila respon penerima sesuai dengan apa yang dikehendaki oleh pengirim warta.

Adakalanya penerima tidak memberikan respon (*feed-back*) sesuai dengan kehendak pengirim warta. Hal ini disebabkan adanya gangguan-gangguan yang dinamakan "*distortion*". Gangguan-gangguan itu bermacam-macam yang akan diterangkan kemudian.

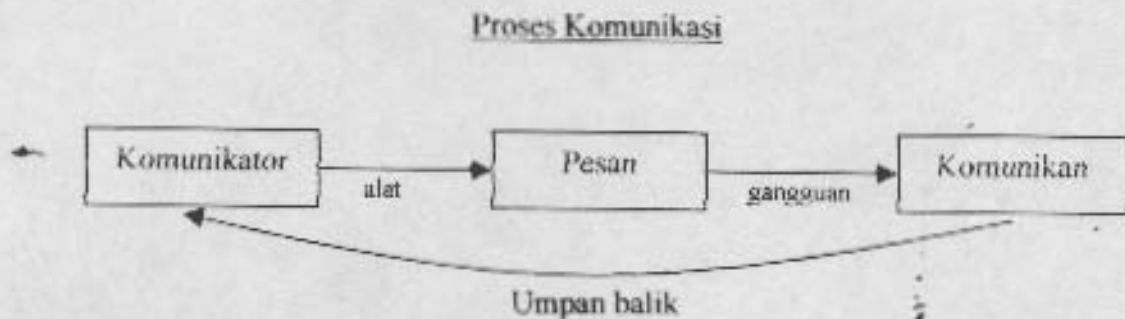
Bilamana penerima memberikan respon sesuai dengan apa yang dikehendaki pengirim warta atau *sender*, misalnya menjawab dengan ucapan, maka ucapan ini merupakan *medium* dari penerima. Disini penerima berubah menjadi pengirim, karena yang diucapkan itu didengar oleh pengirim terdahulu dengan memberikan umpan balik. Sebaliknya pengirim terdahulu berubah menjadi penerima.

Dengan proses yang demikian ini maka dapat dikatakan bahwa proses komunikasi itu berputar atau bolak-balik. Dengan uraian tersebut maka komunikasi dapat terjadi apabila ada 5 (lima) unsur, yaitu :

1. pengirim warta (*sender*) / komunikator

2. warta / informasi (*message*)
3. alat / medium
4. penerima (*receiver*) / komunikan
5. respon / umpan balik (*feed-back*)

Gambar 1



## 2.2 Arti, Ciri dan Fungsi Komunikasi Massa

Pada dasarnya komunikasi menyangkut semua aspek kehidupan manusia. Penyebar luasan berbagai aspek kehidupan dimasyarakatkan melalui komunikasi. Pemanfaatan sistem nilai dalam masyarakat akan efektif apabila isi pesan menjadi milik bersama. Di sini media massa, termasuk media radio siaran memegang peranan yang sangat penting di kalangan masyarakat.

### 1. Arti Komunikasi Massa

Komunikasi massa yaitu penyebaran pesan melalui media yang ditujukan kepada massa yang abstrak, yakni sejumlah orang yang tidak tampak oleh si pengirim pesan. Dengan demikian, jelas bahwa komunikasi massa atau komunikasi melalui media radio bersifat satu arah (*one way traffic*). (Effendi, M.A, 1992 : 50)

Pace Peterson dan Burnett menyatakan bahwa komunikasi terjadi secara efektif apabila tujuan komunikasi tercapai. Tujuan tersebut adalah:

- menjamin pemahaman (*to secure understanding*);
- membina penerimaan (*to establish acceptance*);
- memotivasi kegiatan (*to motivate action*).

(Onong Uchjana E M.A, *Dinamika Komunikasi* : 6)



## 2. Ciri Komunikasi Massa

Agar komunikasi massa menjadi sukses diperlukan sedikit-banyak pengetahuan tentang ciri komunikasi, yang meliputi sifat-sifat unsur komunikasi, sebagaimana uraian berikut.

### a. Sifat Komunikan (Pendengar)

#### 1) Heterogen

Pendengar adalah massa, sejumlah orang yang banyak dan berada di berbagai tempat serta memiliki perbedaan-perbedaan, seperti mata pencaharian, usia, pendidikan dan lain sebagainya yang kesemuanya menjadi dasar bagi gaya bahasa sebagai penyalur pesan kepada pendengar.

#### 2) Pribadi

Pendengar berada dalam keadaan heterogen dan berpencar-pencar, serta bersifat pribadi (*personal*) sesuai dengan situasi dan tempat dimana pendengar itu berada. Jadi pembicara (*announcer*) harus berperan sebagai teman yang ramah dan sopan.

#### 3) Aktif

Hasil penelitian yang dilakukan oleh para ahli komunikasi di Amerika; Wilbur Schramm, Paul Lazarsfel dan Raymond Bauer menyatakan bahwa pendengar radio sebagai sasaran komunikasi massa itu aktif. Pendengar akan memberikan reaksi atau respon terhadap sesuatu yang menarik dari sebuah radio, seperti aktif berfikir dan berinterpretasi.

#### 4) Selektif

Pendengar dapat dan akan memilih program radio siaran yang disukainya. Banyaknya stasiun radio siaran menyebabkan mereka berlomba-lomba menyajikan aneka jenis acara siaran untuk menarik perhatian pendengar. Maka di dalam proses komunikasi massa unsur pendengar banyak diteliti, karena sasaran yang kompleks ini menyangkut berbagai segi seperti sosiologis, psikologis, edukatif, kultural dan bahkan juga politis dan ekonomis. (Uchjana E, M.A 1990 : 85)

b. Sifat Media Massa

Media dalam komunikasi mampu menciptakan suatu situasi, sehingga khalayak secara serempak (*simultaneous*) dan serentak (*instantaneous*) bersama-sama dan pada saat yang sama memperhatikan pesan yang dikomunikasikan. Radio dan televisi sama-sama memiliki kelebihan dalam hal keserempakan, namun televisi memiliki kekurangan dalam hal daya jangkauannya dibanding radio.

c. Pesan

- 1) Umum (publik); media massa merupakan sarana untuk menyampaikan pesan kepada khalayak umum.
- 2) Universal; pesan-pesan yang disampaikan kepada lingkungan umum, mengenai segala hal seperti politik, ekonomi, kebudayaan, militer dan lain sebagainya.
- 3) Sejenak (*transient*); pesan yang disampaikan hanya sekilas dengar dan berganti-ganti acara. Jadi khalayak menangkap suatu pesan tersebut cukup hanya sekali saja.

d. Komunikator

Komunikator pada komunikasi massa seperti penyiar radio berlaku sebagai komunikator melembaga (*institutionalized communicator*) yang dibatasi kebijakan, peraturan atau ketentuan-ketentuan lain dari lembaga media tersebut. Pada kenyataannya komunikator dalam komunikasi massa bekerja secara kolektif dalam suatu organisasi, sehingga komunikator seperti itu disebut komunikator kolektif.

e. Efek

Efek yang timbul pada komunikasi tergantung pada tujuan komunikasi yang dilakukan oleh komunikator. Berdasarkan penelitian yang dihasilkan di Amerika Serikat yang menghasilkan teori *Two Step Flow of Communication* yang menyatakan bahwa media massa tidak mampu mengubah tingkah laku khalayak atau terjadi umpan balik sebelum dilakukan komunikasi antar-pesona oleh *opinion leader*. Sebagai konsekuensinya, komunikator harus melakukan perencanaan dan persiapan

agar pesan yang disampaikan kepada khalayak dapat diterima baik secara inderawi (*received*) dan rohani (*accepted*), menyenangkan dan memuaskan pendengar.

### 3. Fungsi Komunikasi Media Radio

Fungsi komunikasi massa adalah :

- a. menyiarkan informasi (*to inform*);
- b. mendidik (*to educate*); dan
- c. menghibur (*to entertain*).

Fungsi utama radio adalah menghibur khalayak. Pada program radio yang disajikan sebagai informasi dan pendidikan hanyalah pelengkap terhadap fungsi utama. Oleh karenanya terdapat ketentuan dalam ilmu pengetahuan radio siaran bahwa program pendidikan dan informasi harus diolah sedemikian rupa sehingga bersifat hiburan, dengan selingan musik ataupun *sound effect*. Di negara-negara yang sudah maju efek suara dan musik untuk program radio siaran diselidiki dengan seksama agar benar-benar dapat memberikan kesempurnaan terhadap program radio. Jadi jelas bahwa musik merupakan tulang punggung radio siaran.

### 2.3 Pengukuran Efek Komunikasi

Dalam suatu komunikasi tentu diharapkan dapat terjadi efek komunikasi. Yang dimaksud dengan efek komunikasi adalah berbagai perubahan yang timbul pada diri komunikan disebabkan terjadinya kegiatan komunikasi.

Di dalam ilmu komunikasi juga dapat diadakan pengukuran terhadap berbagai keaktifan. Begitu pula dengan radio siaran, pengukuran efek komunikasi perlu dilakukan agar dapat diketahui seberapa besar pengaruh atau efek yang ditimbulkan siaran radio terhadap masyarakat. Berikut ini beberapa parameter yang dapat digunakan sebagai pengukur.

1. *Audience coverage*, artinya seberapa besar jumlah *audience* atau pendengar dalam suatu kesempatan yang dicapai oleh suatu pesan.

2. *Audience respon*, artinya apa pendapat-pendapat dari pendengar terhadap masalah atau pesan yang disampaikan .
3. *Comunication impact*, artinya dampak yang terjadi di pihak pendengar.
4. *Process of influence*, artinya metode dan teknik komunikasi mana yang paling efektif untuk menyampaikan pesan.

Sehubungan dengan efektivitas siaran, untuk mengetahui efek komunikasi bagi *audience* diperlukan suatu penelitian. Tujuan utamanya ialah untuk memperoleh suatu gambaran yang jelas tentang sesuatu melalui pengumpulan data dengan cara penelitian sosial. Sebagai contohnya mengadakan *pre-test*, yaitu uji coba terhadap suatu paket siaran untuk mendapatkan sumbangan pemikiran atau masukan dari masyarakat yang menjadi sasaran, sehingga dapat menyajikan produk siaran yang sesuai dengan selera dan aspirasi masyarakat serta benar-benar dapat dirasakan manfaatnya.

- Beberapa faktor praktis dalam penelitian :
  - a. pembatasan masalah se jelas mungkin
  - b. kelompok obyek penelitian yang jelas
  - c. masa penelitian yang terbatas
- Pembatasan masalah sangat diperlukan agar :
  - a. kesimpulan tentang masalah mudah diperoleh
  - b. tidak ada / sedikit data yang terbuang
  - c. memudahkan penghitungan kuantitatif dan analisisnya.
- Perumusan tujuan / obyek penelitian

Tahap perumusan tujuan penelitian mencakup :

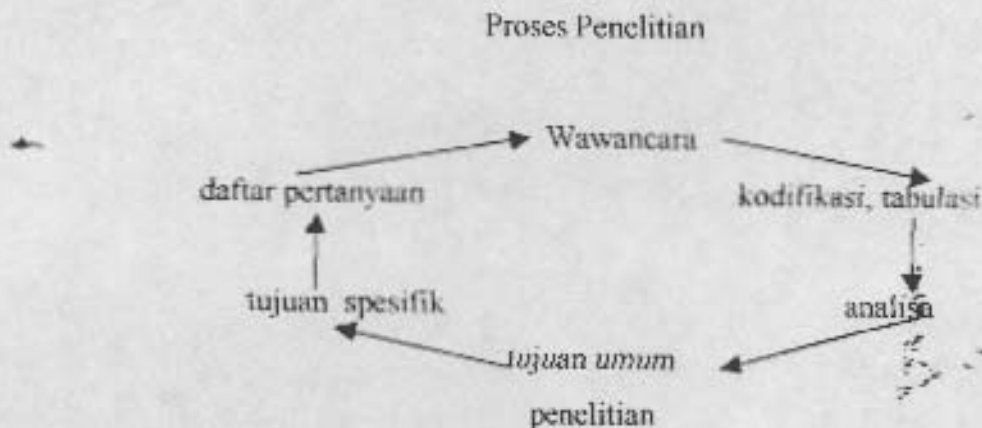
- a. tujuan penelitian
- b. jenis informasi yang diperlukan
- c. penyusunan daftar pertanyaan untuk memenuhi keperluan informasi yang spesifik, antara lain dengan cara :

- 1) *Polling* atau kuesioner : teknik pengumpulan data dengan membuat daftar pertanyaan secara bertahap untuk mendapatkan informasi tambahan dalam usaha memperoleh jawaban dari responden secara tidak langsung

- 2) Wawancara : teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya-jawab dengan responden secara langsung.

Selanjutnya informasi yang diperoleh perlu dianalisis dan diolah secara teknis untuk memperjelas masalah yang diteliti. Proses penelitian tersebut dapat digambarkan sebagai berikut.

Gambar 2



#### 2.4 Perkembangan Radio

Radio siaran sebagai media massa muncul sekitar tahun 1920-an. Di Amerika Serikat orang-orang yang dinilai berjasa dalam penemuan radio siaran adalah Dr. Lee De Forest, David Sarnoff dan Dr. Frank Conrad. Radio siaran ini selain berfungsi sebagai hiburan, pendidikan dan informasi kepada rakyat juga berfungsi sebagai sarana propaganda perang yang ampuh oleh para politisi. Ketika Perang Dunia II berkecamuk, radio siaran memegang peranan yang sangat penting karena sifatnya yang mampu menyebarkan berita dengan cara yang sangat mudah dibandingkan dengan penyebaran pamflet-pamflet. Lebih dari itu radio siaran yang memiliki keunggulan sebagai kekuasaan kelima (*The fifth astate*) yaitu mampu mengarungi lembah, gunung dan lautan secara serempak. Teknologi mutakhir telah membantu radio siaran dalam bidang *hard-ware*, sehingga dengan sistem FM sebagai pengganti AM, dapat mencapai sasaran lebih efektif, baik daya pancarnya maupun dalam penyempurnaan program siaran.

## 2.5 Radio Siaran Sebagai Media Massa Elektronik

Radio siaran sebagai unsur dari proses komunikasi, memiliki sifat audial yaitu media dengar. Penyampaian pesannya dilakukan dengan bahasa lisan, bunyi telegrafi atau alat musik.

1. Faktor-faktor penunjang efektifitas siaran, meliputi beberapa hal berikut ini.

### a. Daya langsung

Makna langsung yaitu suatu pesan yang disiarkan dapat dilakukan dengan proses yang langsung mudah dan cepat untuk mencapai sasaran atau pendengar. Dengan demikian para pendengar dapat mengikuti suatu peristiwa pada saat peristiwa tersebut berlangsung.

### b. Daya tembus

1) Radio tidak mengenal jarak dan waktu; begitu suatu pesan diucapkan oleh seorang penyiar atau operator, pada saat itu pula dapat diterima oleh khalayak.

2) Radio tidak mengenal jarak ruang; bagaimanapun jauhnya sasaran yang dituju radio mampu menjangkaunya baik di gunung, lembah ataupun samudera tidak menjadi rintangan. Karena faktor inilah dunia mengetahui Proklamasi Republik Indonesia yang disampaikan oleh penyiar Sakti Alamisyah melalui Radio Bandung. Maka bagi rakyat Indonesia yang menghuni ribuan pulau radio siaran akan tetap berperan penting.

### c. Daya tarik

Radio memiliki daya tarik, yang disebabkan oleh 3 unsur yang ada, yaitu :

- musik (*music*)
- kata-kata (*spoken words*)
- efek suara (*sound effects*)

Itulah sebabnya mengapa suatu acara yang disajikan di radio selalu dihiasi musik dan efek suara, karena hal itulah yang menjadikan radio terkesan hidup dan mampu menciptakan imajinasi pendengar. Selain itu acara dari pesawat radio dapat dinikmati kapanpun dan dimanapun pendengar berada. Jadi ketiga faktor itulah yakni; daya langsung, daya

tembus dan daya tarik yang menyebabkan radio dijuluki sebagai "*The Fifth Estate*".

## 2. Sifat-Sifat Radio

Dalam memproduksi acara perlu memperhatikan sifat-sifat radio, antara lain :

### a. Auditori

Sifat radio adalah auditori, yaitu untuk di dengar. Pada radio siaran pesan yang disampaikan kepada pendengar cepat datang dan pergi, sehingga tidak dapat diulangi apabila pendengar kurang memahami isi pesan yang disampaikan penyiar.

### b. Mengandung gangguan

Radio siaran kadang mengalami gangguan baik yang bersifat alamiah ataupun bersifat teknis. Gelombang radio ditimbulkan oleh pancaran pemancar radio yang mendapat pengaruh sinar matahari. Hal ini dapat mengakibatkan isi siaran tidak dapat dipancarkan oleh gelombang yang mendukungnya secara leluasa, sehingga suaranya terdengar kecil atau pecah. Oleh karenanya program siaran penting lebih baik diselenggarakan pada malam hari agar siaran dapat diterima dengan baik.

### c. Akrab

Radio siaran bersifat akrab dan santai. Penyiar seolah-olah mengajak para pendengar berkomunikasi dengan menghadirkan acara-acara yang menggembarakan pendengar di rumah.

## 2.6 Peranan Media Radio Dalam Mewujudkan Masyarakat Belajar

Menurut pendapat Margaret media massa dapat berfungsi sebagai media pendidikan bagi generasi tua (*adult education*), perlu mencerminkan dan memberikan kemampuan untuk mengidentifikasi sikap yang baru dalam menunjang situasi perubahan dalam kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan yang diterapkan dalam kehidupan sehari-hari (Dr. Phil Astrid : 15). Tujuan pendidikan utamanya adalah menyiapkan sikap dan mental manusia dalam

menghadapi berbagai masalah di masa depan, agar manusia menemukan tempat dan fungsinya dalam masyarakat.

a. Dalam proses komunikasi antara penyiar dan pendengar, ditentukan oleh unsur-unsur berikut.

- 1) Penyajian (*presentation*)
- 2) Perhatian (*attention*)
- 3) Kefahaman (*comprehension*)
- 4) Kesiediaan menerima (*yielding*)
- 5) Daya ingat (*retention*)
- 6) Tindakan nyata (*overt-behaviour*)

b. Dalam proses komunikasi terdapat tiga unsur yang memerlukan efektivitas komunikasi, berupa proses psikologis berikut ini.

- 1) Proses kognitif (intelektual)
- 2) Proses afektif (emosional)
- 3) Proses konotatif (intensi sikap dan tindakan)

Dalam pembangunan masyarakat Indonesia seutuhnya, media radio juga berperan utama dalam penyebaran suatu pesan yang dengan sendirinya menjamin nilai aktualitasnya.

c. Untuk mewujudkan masyarakat belajar (*learning society*) melalui media radio dapat dilakukan dengan pendekatan manusiawi (pendekatan psikologis dan sosial-budaya), yang dapat di tunjang dengan unsur-unsur berikut.

- Teknik penyajian
- Erudisi; penyesuaian acara antar media sesuai dengan khalayak sasaran
- Relevansi; lingkungan sosial-budaya, kebutuhan sehari-hari, mata pencaharian dan keterbatasan waktu khalayak
- Hal yang bersifat lokal

(Dr. Phil Astrid : 15)

Dalam menyiapkan suatu acara siaran pendidikan, ada 2 (dua) faktor yang perlu diperhatikan, yaitu :



- a). Mutu suatu siaran pendidikan lebih banyak ditentukan oleh rules yang mengatur kreatif *broadcast*. Suatu siaran akan baik apabila memanfaatkan segala seluk-beluk "seni radio". Dengan kata lain orang yang membuat siaran itu harus memiliki pengetahuan, kecakapan dan pengalaman tentang pekerjaan siaran radio.
- b). Sebaliknya pengetahuan mengajar yang diperlukan dalam mempersiapkan dan memproduksi suatu siaran pendidikan yang baik, apabila dewan beserta ahli pendidik sudah terlebih dahulu menetapkan pemilihan mata pelajaran (*subject*), standart pengajarannya serta tahap-tahapnya.

## 2.7 Penataan Acara Siaran (*Radio programming*)

### 1. Penggolongan jenis acara siaran

Pendistribusian waktu (*programming*) merupakan hal yang sangat penting dalam proses penyiaran radio. *Standart* pembagian waktu siaran diberikan kelonggaran kepada studio-studio untuk menyesuaikan dengan situasi dan kondisi daerah.

Penggolongan menurut unsur siaran, meliputi :

- a. siaran kata : segala bahan siaran yang pokok isinya dilukiskan dengan kata-kata (*spoken words*); dan
  - b. siaran musik : segala bentuk kesenian yang pokok isinya dilukiskan dengan musik.
2. Penggolongan menurut tujuan acara siaran, yaitu : berita dan informasi, pendidikan, kebudayaan serta hiburan.

Untuk menampung semua jenis acara siaran, penggolongan dilakukan dalam 5 (lima) bagian.

- 1) Siaran Pemberitaan dan Penerangan, meliputi warta berita, reportase, penerangan umum dan pengumuman.
- 2) Siaran Pendidikan Radio yang terbagi dalam beberapa kategori, meliputi siaran kanak-kanak, siaran remaja, siaran sekolah, siaran pedesaan, siaran keluarga berencana, siaran agama dan ruangan wanita serta pengetahuan umum.

- 3) Siaran Kebudayaan, meliputi kesusastraan, kesenian daerah dan apresiasi seni.
- 4) Siaran hiburan meliputi musik daerah, musik Indonesia, musik asing dan hiburan ringan.
- 5) Siaran lain-lain meliputi ruangan iklan dan pembukaan ataupun penutup.

### 2.8 Produksi Siaran (*Radio Production*)

Produksi siaran memiliki tugas menyusun rencana dan produksi siaran yang meliputi siaran pendidikan dan kebudayaan, siaran musik dan hiburan, siaran iklan dan pelayanan masyarakat.

Dalam urusan produksi siaran diperlukan seorang produser (*director*). Tujuan produser memproduksi siaran, meliputi hal-hal berikut.

- a). Membuat khalayak mendengarkan acara yang disiarkan
- b). Membangkitkan minat pendengar
- c). Mencruskan ide dan emosi (menggerakkan hati dan menanamkan suatu ide)
- d). Merangsang khalayak atau pendengar untuk memberi respon.
- e). Menghibur

Segala yang berhubungan dengan rasa seni seorang produser dituangkan kedalam suatu produksi dengan tujuan agar dapat menggetarkan hati (emosi) pendengar, meneruskan suatu pesan atau rangsangan untuk mendapatkan respon. Hal tersebut dapat ditunjang dengan medium bunyi atau suara.

Dalam proses penyiaran radio yang kompleks produser diperlukan saat acara disiarkan dan bertanggung jawab atas pengolahan siaran. Dalam segi kreativitas interpretatif dari pekerjaannya, seorang produser berwenang penuh dalam menginterpretir atau menafsirkan ide dari naskah, memilih musik atau *sound effect* dan memilih artis atau pembicara. Dia juga berwenang mengubah susunan naskah serta mengeditnya, di samping secara teknis ia memutuskan jumlah dan penempatan mikrofon.

Tanggung jawab secara luas dan beragam terhadap proses suatu siaran dipercayakan anggota-anggota produksi siaran. Penyajian siaran yang diproduksi menjadi tanggungjawab produser baik segi artistik maupun interpretasinya.

Seorang produser radio dapat diibaratkan seorang pelukis yang menggunakan *loud speaker* sebagai kain kanvasnya; pembicara, aktor, penyanyi, musik dan *sound effect* sebagai warna-warnanya; dan *mixing panel* (amplifier) sebagai *pallette* (tempat pencampur warna)

Oleh karenanya, hal yang menentukan kesuksesan bagi seorang produser adalah pengetahuan dan kemampuan akan medium radio itu sendiri yaitu "bunyi". Hal tersebut disebabkan kebesaran suatu seni dapat diukur dari kemampuannya menciptakan daya imajinasi pendengar serta kekalnya pengaruh dalam hati pendengar.





### BAB III

## GAMBARAN UMUM TEMPAT PKN

### 3.1 Sejarah Umum RRI Cabang Pratama Jember

Sejarah telah mencatat bahwa RRI bagian yang tak terpisahkan dari perjuangan bangsa Indonesia di bawah naungan Departemen Penerangan RI. Dengan semboyan "Sekali di udara tetap di udara, sekali merdeka tetap merdeka" RRI selalu tampil di depan baik saat merebut ataupun mempertahankan Proklamasi 17 Agustus 1945.

Cikal bakal RRI Jember bermula pada tahun 1945 dengan mendirikan "Pemancar Radio Merdeka" dengan perlengkapan pemancar berkekuatan 100 watt, lampu 807 paralel dan gelombang 64 meter. Pemancar Radio Merdeka diresmikan oleh Bupati Jember pertama Soedarman pada tanggal 2 Pebruari 1946. Pada tahun 1952 didirikan gedung RRI yang pertama di jalan Moh. Serudji Patrang, sebelumnya RRI menempati sebuah losmen. Namun karena kondisi lokasi yang kurang baik maka RRI pindah ke jalan Alun-alun utara. Sesuai dengan fungsinya sebagai alat revolusi, penghibur dan pendidik rakyat, RRI tetap melaksanakan tugasnya. Pada tahun 1975, RRI membangun sebuah gedung yang terdiri dari kantor dan studio di jalan Panjaitan 61 hingga sekarang, dengan pemancar radio berketinggian 60 meter terletak di desa Rambigundam Kecamatan Rambipuji Jember dan pemancar radio berketinggian 50 meter terletak di daerah gedung sendiri.

RRI terus berkiprah bersama Departemen Penerangan melaksanakan tugas. Pada era reformasi terjadi perubahan dengan adanya likuidasi Departemen Penerangan, disusul dengan dikeluarkannya Peraturan Pemerintah (PP) No. 37 tahun 2000 tentang pendirian Perusahaan Jawatan. RRI resmi menjadi Perjan tanggal 20 April 2001 berdasarkan keputusan Dirut 07/Cab-Dirut/2001. Hal ini berarti RRI bukan saja bersikap netral terhadap publik, tetapi lebih dari itu harus mampu menciptakan kinerja secara profesional baik persepsi, visi maupun misi yang di emban untuk masa-masa selanjutnya.

Untuk menunjang keefektifan acara siaran radio, RRI menyediakan perangkat-perangkat peralatan yang terpasang di studio dengan pemanfaatan-pemanfaatan sebagai berikut.

- a. Studio continuity : digunakan untuk operasional siaran Programa I, II, III.
- b. Studio pagelaran : acara-acara kesenian daerah yang pada umumnya disiarkan langsung melalui Programa I.
- c. Studio musik : digunakan untuk acara musik, seni drama, dan sebagainya.
- d. Studio editing : untuk mengedit acara-acara siaran kata.
- e. Ruang MCR (kamar sambung) : ruangan berisi seperangkat peralatan yang berfungsi untuk mendistribusikan modulasi.
- f. News room : ruangan seperangkat peralatan untuk merelay berita Surabaya, pengiriman berita ke RRI Stasiun Nasional dan stasiun-stasiun lain di seluruh Indonesia.

### 3.2 Visi dan Misi Perjan RRI

#### 1. Visi

Menjadikan RRI sebagai lembaga penyiaran publik yang independen, netral, mandiri dan profesional.

#### 2. Misi

1. Memberikan pelayanan informasi, pendidikan dan hiburan kepada semua lapisan masyarakat di Indonesia
2. Mendukung terwujudnya kerjasama dan saling pengertian dengan negara-negara sahabat pada khususnya dan dunia Internasional pada umumnya.
3. Ikut mencerdaskan bangsa dan mendorong terwujudnya masyarakat informasi.
4. Meningkatkan kesadaran bermasyarakat, berbangsa dan bernegara yang demokratis dan berkeadilan, serta menjunjung tinggi supremasi hukum dan hak azasi manusia.
5. Merekatkan persatuan dan kesatuan bangsa.
6. Melaksanakan kontrol sosial.
7. Mengembangkan jati diri dan budaya bangsa.

Adapun dalam upaya memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat, maka RRI mengembangkan Budaya Organisasi perjan RRI yang dikenal sebagai PRIMA SUARA.

PRIMA yaitu senantiasa mengutamakan mutu terbaik-unggulan, baik dalam penampilan, produksi maupun pelayanan. Prima juga merupakan singkatan yang masing-masing huruf bermakna Proaktif, Rasional, Inovatif, Menarik dan Aktual.

SUARA yaitu gambaran bahwa RRI bergerak dalam ruang lingkup pekerjaan penyiaran radio atau suara. Suara juga merupakan singkatan dari masing-masing huruf bermakna Simpatik, Unggul, Akurat, Responsif dan Akomodatif.

### 3.3 Profil RRI Cabang Pratama Jember

Dewasa ini RRI Jember memiliki 3 (tiga) Program siaran, yaitu PRO I, PRO II dan PRO III. Pengembangan di bidang program ini untuk memenuhi tuntutan khalayak terhadap hiburan yang segar dan materi-materi informasi yang berbobot bagi kalangan remaja, mengingat semua aspirasi tersebut tidak dapat ditampung di PRO I (Program Regional), maka RRI Jember menyelenggarakan Program II dan III untuk memenuhi selera masyarakat.

Adapun profil RRI Cabang Pratama Jember adalah sebagai berikut.

#### • PROGRAMMA I

##### a. Program acara siaran

- Segmen pendengar : umum
- Style : formal
- Format acara : *blocking system* (membagi jam siaran ke dalam segmen-segmen)
- Format siaran : bersifat umum (campuran)

##### b. Golongan Siaran

- Siaran kata : 70 %
- Siaran musik : 30 %

c. Jangkauan siaran (*Coverage area*)

Jangkauan siaran Program I dengan frekuensi 963 KHz dengan kekuatan pemancar 5 Kwatt dan 1 Kwatt cukup baik diterima di wilayah Kabupaten Jember, Lumajang dan Probolinggo. Jangkauan siaran Program I dengan frekuensi FM 98.4 MHz dengan kekuatan pemancar 5 Kwatt hanya bisa diterima di beberapa tempat saja, khususnya di wilayah Kabupaten Jember.

• PROGRAMMA II

a. Program acara siaran

- Segmen pendengar : para remaja, pelajar dan mahasiswa
- Style : komunikatif
- Format acara : *capsul system*, dengan menyisipkan musik pop Indonesia dan musik Barat serta informasi yang spesifik
- Format siaran : hiburan (musik dan informasi) dan niaga

b. Golongan siaran

- Siaran kata : 40 %
- Siaran musik : 60 %

c. Jangkauan siaran (*Coverage area*)

Jangkauan siaran program 2 dengan frekuensi FM 91,1 MHz dengan kekuatan pemancar 5 Kwatt cukup baik diterima di wilayah Kabupaten Jember, sebagian Kabupaten Lumajang dan Banyuwangi.

• PROGRAMMA III

a. Program acara siaran

- Segmen pendengar : umum
- Style : khusus
- Format acara : 100% Berita

## BAB V PENUTUP



### 5.1 Kesimpulan

Seiring dengan perkembangan zaman, bahasa Inggris menjadi bahasa yang diprioritaskan dalam proses pembelajaran, karena itulah bahasa Inggris menjadi bersifat mendesak di kalangan pelajar. Saat ini proses pembelajaran bahasa Inggris tidak hanya diselenggarakan di lembaga-lembaga formal tetapi juga melalui lembaga-lembaga non formal. Bahkan melalui siaran radio para mahasiswa ataupun pelajar dapat mengikuti proses pembelajaran bahasa Inggris secara mudah, dimanapun dan kapanpun pendengar berada. Melalui kegiatan Praktik Kerja Nyata yang dilakukan mahasiswa di Radio Republik Indonesia Cabang Pratama Jember, diketahui bahwa sesuai prinsip radio publik, RRI juga berupaya untuk menjadi media yang menyiarkan acara-acara siaran yang benar-benar dirasakan manfaatnya baik berupa informasi, pendidikan, kebudayaan serta hiburan. Mengingat bahwa keterampilan berkomunikasi dengan berbagai bahasa asing sangat penting, salah satunya bahasa Inggris sebagai bahasa internasional, maka RRI Jember menyelenggarakan program siaran *English Corner* untuk menampung minat serta aspirasi masyarakat pelajar dalam bidang bahasa Inggris.

Melalui program *English Corner* mahasiswa maupun pelajar dapat secara bersama-sama mengaplikasikan bidang yang ditekuni, yakni dengan ikut bergabung ke dalam siaran secara interaktif. Mahasiswa maupun pelajar dapat merasakan manfaat yang cukup, diantaranya dalam bidang *speaking*, *grammar*, *pronunciation* dan *vocabulary*. Dengan terselenggaranya program siaran *English Corner*, RRI diharapkan dapat menghadapi persaingan antar media radio yang semakin ketat dan kompetitif, hal ini juga berarti RRI Jember juga dituntut untuk terus mengelola program siaran secara terencana dan profesional agar tetap didengar oleh masyarakat.



## 5.2 Saran

Setelah mahasiswa melaksanakan Praktik Kerja Nyata di Radio Republik Indonesia Cabang Pratama Jember dan menempuh kuliah selama 3 (tiga) tahun pada Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Mahasiswa merasa perlu memberikan beberapa saran kepada pihak RRI Jember dan juga Pihak Program D III Bahasa Inggris Fakultas Sastra pada khususnya.

- 1) Agar didalam sebuah siaran mencapai target sasaran, perlu dikembangkan strategi komunikasi agar lekat di hati masyarakat.
- 2) Dalam penyajian program siaran hendaknya hendaknya dikemas dengan sedemikian rupa agar bisa menarik khalayak pendengar, dengan harapan informasi atau pesan yang disampaikan dapat diterima khalayak pendengar.
- 3) Image terhadap RRI yang terkesan kuno, tidak ada yang mendengar dan acaranya tidak menarik dapat ditepis melalui pembenahan Sumber Daya Manusia (SDM) secara terencana, berkesinambungan dan membekali SDM RRI Jember dengan peningkatan ilmu pengetahuan, keterampilan dan sikap yang selaras dengan kebutuhan Perjan RRI.
- 4) Hendaknya RRI cabang Pratama Jember lebih sering mengadakan kerjasama dengan pihak-pihak lain untuk menyelenggarakan acara-acara khusus yang menarik dalam rangka mempromosikan diri di lingkungan masyarakat, contohnya acara yang berhubungan dengan bahasa Inggris.
- 5) Untuk Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra disarankan agar memperbanyak program studi yang bersifat praktik yang dapat menambah keterampilan dalam hal *writing* yang dimulai dari semester awal, contohnya dengan sering memberikan tugas menulis. Karena *writing* penting berhubungan dengan *grammar*, sehingga setelah lulus mahasiswa diharapkan akan mahir dalam bidang yang selama ini ditekuni.
- 6) Dalam program Praktik Kerja Nyata alangkah baiknya apabila pihak Fakultas dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai bidang-bidang apa saja yang layak sebagai tempat magang bagi mahasiswa Diploma III Bahasa Inggris.

## DAFTAR PUSTAKA

*50 Tahun RRI Jember*. 1995.

Basis. 2001. *Wacana dan Peradaban*. Majalah bulanan, Jogjakarta.

Effendi, Onong Uchjana, MA. 1990. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. CV. Mandar Maju. Bandung.

Effendi, Onong Uchjana, Prof, Drs. 1992. *Dnamika Komunikasi*. Penerbit PT Remaja Rosda Karya. Bandung.

Pusat Pendidikan dan Latihan Direktorat Radio Republik Indonesia. 1978. *Pedoman Penyelenggaraan Siaran Radio*. Jakarta.

Rancangan pedoman pengarahan lingkungan Direktorat Radio Republik Indonesia II, 1972. Jakarta.

Susanto, Phil Astid s, Dr. 1984. *Komunikasi Massa I*. Bina Cipta, Bandung

*Polling*

No	Variabel / pertanyaan	Kategori Jawaban
1.	Apakah anda tahu adanya siaran <i>English Corner</i> di Pro 2 FM RRI Jember ?	a. tahu b. tidak
2.	Jika anda tahu asal sumber anda dari :	a. teman b. lingkungan c. iklan d. tanpa sengaja
3.	Apakah anda pernah mengikuti siaran <i>English Corner</i> ?	a. sering b. kadang c. tidak pernah
4.	Jika pernah mengikuti siarannya, respon anda :	a. ikut gabung telepon b. ikut gabung siaran c. mendengarkan saja
5.	Seberapa jauh manfaat yang anda peroleh dengan mengikuti acara siaran <i>English Corner</i> ?	a. banyak sekali b. lumayan c. biasa-biasa
6.	Manfaat khusus yang anda peroleh dari acara <i>English Corner</i> :	a. <i>conversation</i> b. <i>vocabulary</i> c. <i>grammar</i> d. <i>listening</i>
7.	Apakah anda <i>interest</i> dengan acara ini ?	a. ya b. tidak c. tidak tahu
8.	Bagaimana menurut anda tentang penyelenggaraan siaran ini ?	a. bagus b. lumayan c. biasa-biasa
9.	Saran dan kritik	

## Tabulasi Jawaban Responden

No	Variabel / pertanyaan	Kategori	Frek
1.	Apakah anda tahu adanya siaran <i>English Corner</i> di Pro 2 FM RRI Jember ?	a. tahu	68
		b. tidak	32
	Jumlah		100
Dari jumlah responden yang menjawab tahu, setelah dilakukan <i>polling</i> selanjutnya didapat data sebagai berikut :			
2.	Jika anda tahu asal sumber anda dari :	a. teman	10
		b. lingkungan	0
		c. iklan	8
		d. tanpa sengaja	50
	Jumlah		68
3.	Apakah anda pernah mengikuti siaran <i>English Corner</i> ?	a. sering	11
		b. kadang	48
		c. tidak pernah	9
	Jumlah		68
4.	Jika pernah mengikuti siarannya, respon anda :	a. ikut gabung telephon	9
		b. ikut gabung siaran	2
		c. mendengarkan saja	57
	Jumlah		68
5.	Seberapa jauh manfaat yang anda peroleh dengan mengikuti acara siaran <i>English Corner</i> ?	a. banyak sekali	18
		b. lumayan	31
		c. biasa-biasa	19
	Jumlah		68
6.	Manfaat khusus yang anda peroleh dari acara <i>English Corner</i> :	a. <i>conversation</i>	33
		b. <i>vocabulary</i>	9
		c. <i>grammar</i>	16
		d. <i>listening</i>	17
	Jumlah		68
7.	Apakah anda <i>interest</i> dengan acara ini ?	a. ya	49
		b. tidak	6
		c. tidak tahu	13
	Jumlah		68
8.	Bagaimana menurut anda mengenai acara ini ?	a. bagus	36
		b. lumayan	28
		c. biasa-biasa	4
	Jumlah		68

**FORMAT ACARA SIARAN *ENGLISH CORNER***  
**PRO 2 FM RRI JEMBER**

<b>HARI</b>	<b>PROGRAM</b>	<b>PRESENTER</b>
← SENIN	<i>Catch The Words (Song lyrics)</i>	USEF & HIMADITA
SELASA	<i>English Functions</i>	HIMADITA & ESA
RABU	<i>Vocabularies &amp; Idioms</i>	EDSA
KAMIS	<i>Tips of Learning English &amp; Common Mistakes</i>	EDSA
JUMAT	<i>Quiz &amp; Interactive Discussions</i>	ESA
SABTU	<i>Music Request</i>	USEF

## PELANGI SENJA

Selasa, 4 Februari 2003 Pkl 17.00 WIB

TUNE : ..... buka.....

Penyiar : Saudara, puslitbun Kopi dan Kakao Jember siap menerima permintaan bibit pohon jati unggul dan berbagai daerah di Jawa maupun di Luar Jawa // Kesiapan ini diwujudkan dengan keberhasilan mengembangkan bibit pohon jati melalui kultur jaringan yang dirintis sejak tahun 2001 lalu // Program pengembangan bibit jati ini selengkapnya disampaikan Aryono Dimah //

Komputer : Cat. CP – Title 5 Feb 03 Kopi dan Kakao – Aryono

Penyiar : Masyarakat kota Jember diminta waspada terhadap penyakit demam berdarah yang sangat berbahaya // Tingginya curah hujan dan kondisi sanitasi yang kurang bersih dikhawatirkan dapat memicu penyebaran penyakit mematikan ini // Selengkapnya disampaikan Sandra //

**Penyiar : *Pelangi senja ini disiarkan RRI Jember***

**Operator : ..... Jingle RRI .....**

Penyiar : Paguyuban masyarakat tionghoa Jember akan menggelar kirab seni dalam rangkaian tahun baru imlek dan Idul Adha // Kirab seni yang melibatkan berbagai seni budaya Tionghoa juga akan diikuti seni daerah yang banyak berkembang di Kabupaten Jember // Laporan selengkapnya berikut disampaikan Hadi Supeno //

Komputer : Cat. CP . Title 5 Feb 03 Idul Adha &amp; Cap GO Meh – Hadi's

Komputer : ..... musik smash .....

Penyiar : Kabupaten Jember siap menjadi tuan rumah Grand Final Kejuaraan Atletik se Jawa Timur tahun 2003 // Kejuaraan Atletik Student Spints 2003 ini akan digelar akhir bulan ini di

Kompleks olahraga Kampus Universitas Jember // Laporan  
berikut disampaikan Toha //

Penyiar : Demikian Pelangi senja kali ini, informasi lainnya dapat anda  
ikuti besok pagi pada acara Cakrawala Pagi // Segenap  
kerabat kerja yang bertugas mengucapkan terima kasih atas  
perhatian anda dan selamat sore //

RRI-0

## GURU KONTRAK

5 FEBRUARI 2003

Harapan para guru Wiyata Bhakti di Jember yang kurang beruntung  
terjaring dalam rekrutmen Penerimaan PNS tahun lalu, nampaknya masih  
memperoleh harapan, mengingat pihak legislatif akan terus  
mengupayakan nasib mereka melalui program Guru Kontrak// Tentang  
kejelasan masalah ini, pihak legislatif akan membahasnya secara insentif  
dengan jajaran terkait, seperti Diknas, Dewan Pendidikan, serta PGRI dan  
Elemen masyarakat di lingkungan Pendidikan serta Remkab Jember  
mengingat penyediaan dana pembiayaan mereka akan berhubungan  
langsung dengan anggaran Daerah serta APBN// Demikian diungkapkan  
Ketua Komisi E-DPRD Jember MADINI FARUK kepada RRI JBR Rabu  
pagi di Gedung Dewan// Dijelaskan, pembahasan kejelasan masalah guru  
kontrak itu, akan berlangsung 10 Februari 2003 mendatang yang di  
harapkan semua pihak dapat memberi masukan tentang ketepatan jumlah  
ideal guru yang dibutuhkan, serta lembaga yang akan mendapat bantuan  
tenaga guru, serta kisaran dana yang dibutuhkan// Apalagi, jumlah guru  
kontrak yang akan direkrut ini mencapai hampir 900 orang lebih, yang  
terbagi untuk guru di tingkat SLTA sampai kepada TK// Selama ini pihak  
Pekab Jember melalui dana APBN, telah mengucurkan dana sebesar  
2,5 milyar untuk insentif Guru Wiyata Bhakti//

.....insert.....

.AWAL : informasi dari .....

AKHIR : .....oleh pemerintah Kabupaten//

Di Jember dan kota lainnya di tanah air, sebenarnya sangat membutuhkan  
keberadaan tenaga guru baik di tingkat SLTA, SLTP, sampai ke SD dan  
Lembaga Pendidikan Pra Sekolah atau TK// Para tenaga pendidik yang  
belum memiliki status PNS ini, sering kali memperoleh gaji dibawah  
standar yakni berkisar antara 100 sampai 300 ribu rupiah per bulan// m-  
Yanto.

PROGRAM ACARA PRO 1  
FREKUENSI AM 96,3 KHZ. & FM 98,45 MHz.  
PER : 15 MARET 2003

JAM	SINON	SIDASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	JAM	MINORI
03.00-03.15	FOR PERISTITWA	FOR PERISTITWA	FOR PERISTITWA	FOR PERISTITWA	FOR PERISTITWA	FOR PERISTITWA	03.00-03.15	FOR PERIS
03.15-03.30	TTIAN PAGI	TTIAN PAGI	TTIAN PAGI	TTIAN PAGI	TTIAN PAGI	TTIAN PAGI	03.15-03.30	TTIAN PAGE
03.30-06.00	KADO ULTAH	KADO ULTAH	KADO ULTAH	KADO ULTAH	KADO ULTAH	KADO ULTAH	03.30-06.00	KADO ULTAH
05.00-06.10	CARPA PAGE	CARPA PAGE	CARPA PAGE	CARPA PAGE	CARPA PAGE	CARPA PAGE	06.00-06.30	CARPA PAGE
06.10-07.00	RONA PAGE	RONA PAGE	RONA PAGE	RONA PAGE	RONA PAGE	RONA PAGE	06.30-07.00	RONA PAGE
07.00-07.10	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	07.00-07.30	D. INDONESIA
07.10-08.00	SEGTAR KITA	SEGTAR KITA	SEGTAR KITA	SEGTAR KITA	SEGTAR KITA	SEGTAR KITA	07.30-08.30	MIRA PAGE
08.00-09.00	INDO MENYAPA	INDO MENYAPA	INDO MENYAPA	INDO MENYAPA	INDO MENYAPA	INDO MENYAPA	08.30-09.00	CIBITA ANAK
09.00-09.15	VARIA NUS	VARIA NUS	VARIA NUS	VARIA NUS	VARIA NUS	VARIA NUS	09.00-09.15	VARIA NUS
09.15-10.00	BANGGAR ANAK	BANGGAR ANAK	BANGGAR ANAK	BANGGAR ANAK	BANGGAR ANAK	BANGGAR ANAK	09.15-09.30	M. EBUROAN
10.00-11.00	KENH TANTUNG	KENH TANTUNG	KENH TANTUNG	KENH TANTUNG	KENH TANTUNG	KENH TANTUNG	09.30-11.00	KARAWITAN
11.00-11.30	DUNIA OR	DUNIA OR	DUNIA OR	DUNIA OR	DUNIA OR	DUNIA OR	11.00-11.30	DUNIA OR
11.30-12.00	N. RELIGIUS	N. RELIGIUS	N. RELIGIUS	N. RELIGIUS	N. RELIGIUS	N. RELIGIUS	11.30-12.00	N. RELIGIUS
12.00-13.00	LARAS LARIS	LARAS LARIS	LARAS LARIS	LARAS LARIS	LARAS LARIS	LARAS LARIS	12.00-13.00	GALUH & RATNA
13.00-13.30	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	13.00-13.30	D. INDONESIA
13.30-14.00	RUFAR SOTO	RUFAR SOTO	RUFAR SOTO	RUFAR SOTO	RUFAR SOTO	RUFAR SOTO	13.30-14.00	BHN ANAK NEGERI
14.00-14.15	FOR PERIS	FOR PERIS	FOR PERIS	FOR PERIS	FOR PERIS	FOR PERIS	14.00-14.15	FOR PERIS
14.15-15.00	L. RUFAR SOTO	L. RUFAR SOTO	L. RUFAR SOTO	L. RUFAR SOTO	L. RUFAR SOTO	L. RUFAR SOTO	14.15-15.00	E. BEN A. NEGERI
15.00-15.15	WARTA BERITA	WARTA BERITA	WARTA BERITA	WARTA BERITA	WARTA BERITA	WARTA BERITA	15.00-15.15	WARTA BERITA
15.15-16.00	S. GANOGA	S. GANOGA	S. GANOGA	S. GANOGA	S. GANOGA	S. GANOGA	15.15-16.00	ENGREH PADI
16.00-17.00	WR. MANASIRKA	WR. MANASIRKA	WR. MANASIRKA	WR. MANASIRKA	WR. MANASIRKA	WR. MANASIRKA	16.00-17.00	S. PRANORA
17.00-17.15	PELANGI SENJA	PELANGI SENJA	PELANGI SENJA	PELANGI SENJA	PELANGI SENJA	PELANGI SENJA	17.00-17.15	PELANGI SENJA
17.15-18.00	MUTYARA HERMAH	MUTYARA HERMAH	MUTYARA HERMAH	MUTYARA HERMAH	MUTYARA HERMAH	MUTYARA HERMAH	17.15-18.00	MUTYARA HERMAH
18.00-18.30	BEA TL. QURAN	DALAO AGAMA	PAR. JENJANG	MELABAR TELAM	WALAO AGAMA	KENDAR HINDU	18.00-18.30	MEDBAR KHERMAN
18.30-19.00	ENOKKOROROV	SLAM	ALANG BUDUIM	POTIS-SI BELAM	SLAM	INFOKON	18.30-19.00	RUANG BASTRA
19.00-19.30	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	19.00-19.30	D. INDONESIA
19.30-20.00	ASKS POPHART	ASKS POPHART	ASKS POPHART	ASKS POPHART	ASKS POPHART	ASKS POPHART	19.30-21.00	ASKS POPHART
20.00-21.00	CAFE DANJUDUT	CAFE DANJUDUT	CAFE DANJUDUT	CAFE DANJUDUT	CAFE DANJUDUT	CAFE DANJUDUT	21.00-22.00	SAND. RANO
21.00-21.00	CAMPURANI	KES. DAERAH	OR. KIRONGCONG	KES. ISLAM	KES. ADICOPAT	WAYANO KULT	22.00-24.00	SETELA
23.00-24.00	T. RENANGAN	T. RENANGAN	T. RENANGAN	T. RENANGAN	T. RENANGAN	SID. BELIAN		

Mengetahui,

Manager Penyiaran



SUBAGATRIAN, SH. M. L. J.

NIP. 0202029631

Jember, 12 Maret 2003

Ammar, Perencanaan &amp; Programma Siaran

KOEJONO, SH. A. M.

NIP. 040029590



PROGRAM ACARA PRO 2 FM  
FREKWENSI 91,1 MHz  
PER 15 MARET 2003

JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	JAM	MINGGU
01.00-05.15	FOK PERIS	FOK PERIS	FOK PERIS	FOK PERIS	FOK PERIS	FOK PERIS	06.00-06.15	MENCING FOK PERIS
01.15-06.00	NUANSA PADI	NUANSA PADI	NUANSA PADI	NUANSA PADI	NUANSA PADI	NUANSA PADI	05.15-06.00	NUANSA PADI
06.00-06.30	CAKRAWALA	CAKRAWALA	CAKRAWALA	CAKRAWALA	CAKRAWALA	CAKRAWALA	06.00-06.30	CAKRAWALA
06.30-07.00	MORNING CAFE	MORNING CAFE	MORNING CAFE	MORNING CAFE	MORNING CAFE	MORNING CAFE	06.30-07.00	LAGO ROBANI
07.00-07.30	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	07.00-07.30	D. INDONESIA
07.30-08.00	MORNING CAFE	MORNING CAFE	MORNING CAFE	MORNING CAFE	MORNING CAFE	MORNING CAFE		
08.00-09.00	KOTA KITA	KOTA KITA	KOTA KITA	KOTA KITA	KOTA KITA	KOTA KITA	07.30-09.00	SUN MORNING
09.00-10.00	1 JAM BERSAMA	1 JAM BERSAMA	1 JAM BERSAMA	1 JAM BERSAMA	1 JAM BERSAMA	1 JAM BERSAMA		
10.00-11.00	CITRA DIRI	CITRA DIRI	CITRA DIRI	CITRA DIRI	CITRA DIRI	CITRA DIRI	09.00-12.00	DOUBLE PM
11.00-12.00	LOSE MUSIC	LOSE MUSIC	LOSE MUSIC	LOSE MUSIC	LOSE MUSIC	LOSE MUSIC		
12.00-13.00	FREE LINE	FREE LINE	FREE LINE	FREE LINE	FREE LINE	FREE LINE	12.00-13.00	FREE LINE
13.00-13.30	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	13.00-13.30	D. INDONESIA
13.30-13.50	GOLD MEMO	GOLD MEMO	GOLD MEMO	GOLD MEMO	GOLD MEMO	GOLD MEMO	13.30-13.50	HILLO SWEETLY
15.00-15.15	WARTA BRT	WARTA BRT	WARTA BRT	WARTA BRT	WARTA BRT	WARTA BRT	15.00-15.15	WARTA BRT
15.15-16.00	ENGLISH CORNER	ENGLISH CORNER	ENGLISH CORNER	ENGLISH CORNER	ENGLISH CORNER	ENGLISH CORNER	15.15-16.00	BOOM
16.00-17.00	DIAGRA	DIAGRA	DIAGRA	DIAGRA	DIAGRA	DIAGRA	16.00-17.00	CELAR METER
17.00-18.00	NUANSA PETANG	NUANSA PETANG	NUANSA PETANG	NUANSA PETANG	NUANSA PETANG	NUANSA PETANG	17.00-18.00	NUANSA PETANG
18.00-19.00	FREE LINE	FREE LINE	FREE LINE	FREE LINE	FREE LINE	FREE LINE	18.00-19.00	SI AK DI A WEEF
19.00-19.30	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	D. INDONESIA	19.00-19.30	D. INDONESIA
19.30-20.00	INFO & MUSIK	INFO & MUSIK	INFO & MUSIK	INFO & MUSIK	INFO & MUSIK	INFO & MUSIK	19.30-20.00	INFO & MUSIK
20.00-21.00	JAZZ SESSION	SLOW ROCK	MUSIK KLASIK	OBSESS SUPRA	INFO SPORT	PLANET HOUSE	20.00-22.00	A NIGHT IN MEMORIES
21.00-22.00	LOSE MUSIC	LOSE MUSIC	LOSE MUSIC	NATURAL	MUSIK TENAR	ROCK ALTYER		
22.00-24.00	KEMAS	KEMAS	KEMAS	KEMAS	KEMAS	KEMAS	22.00-24.00	KEMAS

Jember, 12 MARET 2003

Mengetahui  
Manager Penyiaran

SIAMAN, SH.M.Hum  
NIP. 050029631

Asisten Manajer

Percencanaan & Program Siaran

SOEGIONO, SH. A.Md  
NIP. 050029590

**GRAFIK PELAKSANAAN SIARAN**  
**PROGRAM : PRI CABANG PRATAMA JEMBER**  
**PROGRAM : I (SATU)**  
**BULAN : JANUARI 2002**



Kategori	Jumlah Siaran	Durasi (Menit)	PERSENTASIAN	
			WAKTU	SIARAN
TESTE DAN INFORMASI	30	280	15	42,37
SIARAN PENCERMINAN	10	60	5	11,45
SIARAN KEBUDAYAAN	10	60	5	8,96
SIARAN PERTUNJANG	50	300	25	29,51
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>600</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Mengertahui :  
**Supriatno, S.P., Kab. Pratiama Jember**  
 Kepala Stasiun Radio  
 Pratiama Jember  
 No. 05011475

Manager Desyaran  
**SUPRIATNO, S.P., M. Hum.**  
 No. 050020691

# GRAFIK PELAKSANAAN SIARAN

RRI CABANG PRATAMA JEMBER  
 PROGRAM 12.191.1 MHz  
 BULAN JANUARI 2003



NO	GOLONGAN SIARAN	RENCANA		REALISASI		KETERANGAN
		JAM	MENT	JAM	MENT	
I	WARTA BERITA & INFORMASI	176	30	106	17,96	
II	PENDIDIKAN	29	5	11	19,07	
III	KEBUDAYAAN	29	5			
IV	HIBURAN	265	45	304	31,93	
V	IKLAN & AC PENUNJANG & YANMAS	88	15	61	10,92	
JUMLAH		588	100%	589	100%	

Mengetahui :  
 Kepala RRI Cabang Pratama Jember

Manager Penyiaran

Drs H. HADJAR  
 NIP. 050010479

SURACHMAN, SH, M.Hum  
 NIP. 050029631



PERUSAHAAN JAWATAN  
**RADIO REPUBLIK INDONESIA CABANG PRATAMA JEMBER**  
 Gedung Panjaitan 61 ☎ (0301) 337195-337196 FAX 337195 Kode Pos 68121

**MAHASISWA MAGANG FAKULTAS SASIRA D3 BHS INGGRIS**  
**UNIVERSITAS JEMBER**  
**BULAN FEBRUARI 2003**

NO	NAMA	KEHARIAN																												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
01.	AYIK CHANDRASARI																													
02.	INDAH ASTUTI																													
03.	YENNY NOVARIANA																													
04.	ALIM FRIJONO S.																													
05.	SAHIBA KRISTANTI																													



JOHN ANLENI, SH  
 0500837776

Jember, 03 Februari 2003

Ketua Kampus

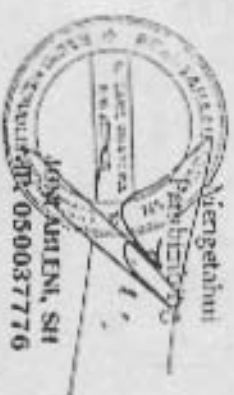
ALIM FRIJONO S



PERUSAHAAN JAWATAN  
RADIO REPUBLIK INDONESIA CABANG PRATAMA JEMBER  
Lajen Penjalinan B1 ☎ 403311 337106 FAX 337195 Kode Pos 68121

DAFTAR HADIR  
MAHASISWA MAGANG FAKULTAS SASIRA D3 BHS INGGRIS  
UNIVERSITAS JEMBER  
BULAN MARET 2003

No.	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Keterangan			
01	AYIK CANDRASARI																																		
02	NOAH ASULI																																		
03	YENNY NAWANJA																																		
04	ALMI PURNOMO S																																		
05	SANDRA ARSTANTI																																		



Ketua Magang:  
ALMI PURNOMO S

Jember, 28 Februari 2003



a. n. KEPALA  
 Manajer Sub Bagian  
 Administrasi dan Keuangan  
 NIP. 050027291  
 HANDAYONO, SH

JEMBER, 12 MARET 2003

3 FEBRUARI - 14 MARET 2003  
 RADIO REPUBLIK INDONESIA

*pada*

**PRAKTEK KERJA NYATA**

*telah*

NIM 200103101054

**SANDRA ARISTANTI**

FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER

MENERANGKAN DENGAN SEBENARNYA  
 MAHASISWA PROGRAM D<sub>3</sub> BAHASA INGRIS

Nomor: 193 / UM / Capra, Jr / III / 2003

**SURAT KETERANGAN**

Letjen. Panjaitan 61 (0331) 337195 FAX. 337195 Kode Pos 68121

RADIO REPUBLIK INDONESIA CABANG PRATAMA JEMBER

**PERUSAHAAN JAWATAN**

