



Unit OUP Perpustakaan
UNIVERSITAS JEMBER

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

KEMAMPUAN PRAMUWISATA DALAM BERBAHASA INGGRIS
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA
DI PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI WISATA JAYA
BATU-MALANG

Diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh
Gelar Ahli Madya pada Program Diploma III Bahasa Inggris
Fakultas Sastra Universitas Jember



Oleh :

Retno Safitri

NIM. 200103101021

PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER

2003

Asal :	Hadiah	Klass
	Pembelian	428
Terima :	Tgl. 14 JUL 2003	SAT
No. Induk :	fat	6

MOTTO

- ❖ “Dan siapa menuntut ilmu karena Allah, maka Ia bagaikan orang yang berpuasa siang hari dan bangun di malam hari.”

(Sabda Nabi Muhammad S.A.W dari Annas bin Malik dan Aban)

- ❖ “Pertama – tama, katakan pada dirimu apa yang akan Kau raih, lalu lakukan apa yang perlu Kau lakukan.”

(Epictetus)

Persembahkan

Laporan ini penulis persembahkan kepada :

- ♥ Dua orang yang sangat aku sayangi yaitu ayahku, Soekarno dan ibuku, Sri Hartining tercinta, terima kasih atas segala do'a, perhatian, dukungan, kasih sayang dan petuah-petuahinya (*I am proud to say you are mine*)
- ♥ Kakak-kakakku, Tony dan Joko terima kasih atas bantuan dan harapan-harapannya (*You always there when I need your help*)
- ♥ Adik sepupuku, Niniek, teman-teman baikku Denok, Ratna dan Dwi, yang selalu memberi perhatian dan dorongan semangat (*Thank's for the beautiful days that you have given to me*)
- ♥ Ami, Mundi, , Itha, Indah, Heny, Yuli, Dining, Ida, Dede', Mas Adi, Andre, Mas Iwan, Aris, Ulhel, terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya (*Thank's for our togetherness and I never forget all of you*)
- ♥ Almamaterku tercinta.

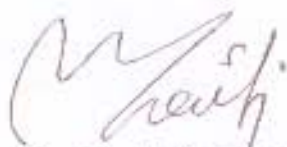
LEMBAR PENGESAHAN

Pengawas / Penanggung Jawab



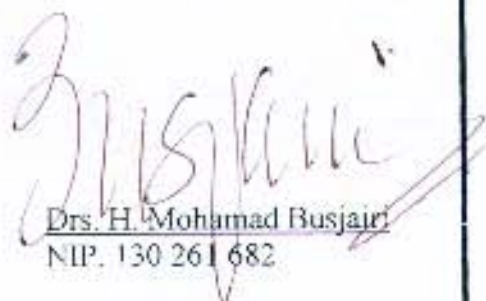
Harry Subagio
General Manager Kusuma Agrowisata

Dosen Pembimbing



Dra. Dina Dyah Kusumayanti, MA
NIP. 132 052 411

Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris



Drs. H. Mohamad Busjair
NIP. 130 261 682

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember



Drs. H. Marwoto
NIP. 130 368 790

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah di panjatkan kehadiran Allah S.W.T. yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya atas terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Kemampuan Pramuwisata Dalam Berbahasa Inggris Sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, Batu – Malang”**. Sangat disadari bahwa tanpa bantuan berbagai pihak mulai dari proses kegiatan Praktek Kerja Nyata sampai pada proses penulisan laporan, maka penulisan laporan Tugas Akhir ini tidak akan berhasil. Oleh karena itu penulis sampaikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Marwoto, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Bapak Drs. H.M Busjairi, selaku Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris.
3. Bapak Dr. Suparmin, MA, selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan membantu selama program belajar di Diploma III Bahasa Inggris Universitas Jember.
4. Ibu Dra. Dina Dyah Kusumayanti, M.A, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing, dan mengarahkan sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Para Dosen yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan.
6. Bapak Ir. Ediantoro, selaku Kepala Direksi PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, Batu - Malang yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan Praktek Kerja Nyata (PKN) di Perusahaan Beliau.
7. Bapak Harry Bagio, selaku General Manager PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, Batu - Malang.
8. Ibu Indah dan Mbak Nita yang sudah berkenan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktek Kerja Nyata di Kusuma Agrowisata.
9. Bapak Suwarto, selaku Instruktur lapangan dan seluruh karyawan Kusuma Agrowisata yang telah membimbing dan membantu penulis selama mengikuti program Magang.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu, demi terselesaikannya laporan ini.

Disadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, karena terbatasnya kemampuan yang dimiliki. Maka dari itu kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan guna kesempurnaan laporan ini. Besar harapan, laporan ini bermanfaat bagi civitas akademika serta adik kelas dan semoga Allah S.W.T memberikan Rahmatnya-Nya bagi kita semua. Amiin Yarobbal'amin.

Jember, Mei 2003

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PESEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat PKN	2
1.3.1 Tujuan PKN	2
1.3.2 Manfaat PKN	3
1.4 Prosedur, Waktu dan Pelaksanaan PKN	3
1.4.1 Prosedur Praktek Kerja Nyata	3
1.4.2 Waktu Praktek Kerja Nyata	4
1.4.3 Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Industri Pariwisata	5
2.1.1 Pengertian Industri Pariwisata	5
2.1.2 Tujuan Sasaran Pengembangan Pariwisata	5
2.2 Pengertian Wisata	6
2.2.1 Bentuk Wisata	6
2.3 Pengertian Wisatawan	8
2.3.1 Jenis-Jenis Wisatawan	9

2.4 Pengertian Pramuwisata	9
2.4.1 Macam Pramuwisata Berdasarkan Bidang Keahliannya Dalam Praktek	9
2.4.2 Syarat Menjadi Pramuwisata	10
2.4.3 Tata Krama Pramuwisata	10
2.5 Pengertian Agrowisata	11
2.5.1 Macam-Macam Agrowisata	11
2.5.2 Syarat Menjadi Pramuwisata	12
2.5.3 Pengelolaan Agrowisata	13
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah Singkat Berdirinya Kusuma Agrowisata	14
3.2 Tujuan Didirikannya Kusuma Agrowisata	15
3.2.1 Tujuan Umum Didirikannya Kusuma Agrowisa	15
3.2.2 Tujuan Khusus Didirikannya Kusuma Agrowisata	15
3.3 Manfaat Didirikannya Kusuma Agrowisata	16
3.4 Aspek Perusahaan	16
3.4.1 Bentuk Hukum Perusahaan	16
3.4.2 Legalitas Badan Usaha	16
3.5 Struktur Organisasi	16
3.6 Mengenal Komoditi Yang Dipasarkan di Kusuma Agrowisata	17
3.6.1 Sekilas Tentang Apel	17
3.6.2 Sekilas Tentang Strawberry	18
3.6.3 Sekilas Tentang Jeruk	19
3.6.4 Sekilas Tentang Tanaman Hias	19
3.6.5 Sekilas Tentang Hidroponik	20
3.7 Produk – Produk Olahan di Kusuma Agrowisata	20
3.8 Jenis – Jenis Tiket	20
BAB IV LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA	22
4.1 Briefing	22
4.1.1 Briefing Lapangan	22
4.1.2 Briefing Teori	23

4.2.2 Teknik Kepramuwisataan	25
4.2.3 Cara – Cara Menghadapi Keluhan Tamu	25
4.2.4 Tugas – tugas Pramuwisata	26
4.3 Tata Tertib Pengunjung Kusuma Agrowisata	27
4.4 Peranan Bahasa Inggris bagi Pramuwisata di Kusuma Agrowisata ...	27
4.5 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Teknik Kepramuwisataan di Kusuma Agrowisata	28
4.5.1 Penguasaan Bahasa Inggris bagi Pramuwisata Dalam Melayani Wisatawan Domestik	28
4.5.2 Penguasaan Bahasa Inggris Bagi Pramuwisata Dalam Melayani Wisatawan Asing	29
4.6 Kendala Penerapan Bahasa Inggris Bagi Pramuwisata Kusuma Agrowisata	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran	32

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Struktur Organisasi Kusuma Agrowisata
- Lampiran 2 : Data Kunjungan Wisata Kusuma Agrowisata tahun 1996 – 2002
- Lampiran 3 : Route Sign Kusuma Agrowisata
- Lampiran 4 : Tiket Wisata
- Lampiran 5 : Paket Kusuma Agrowisata
- Lampiran 6 : Paket Klinik Agribisnis Dan Agrowisata
- Lampiran 7 : Produk Kusuma Agrowisata
- Lampiran 8 : Brosur Kusuma Agrowisata
- Lampiran 9 : Brosur Hotel Kusuma Agrowisata
- Lampiran 10 : Room Rate Hotel Kusuma Agrowisata
- Lampiran 11 : Menu Buffet Hotel Kusuma Agrowisata
- Lampiran 12 : Daftar makanan dan minuman Hotel Kusuma Agrowisata
- Lampiran 13 : Guest Card, Free Pass Hotel Kusuma Agrowisata
- Lampiran 14 : Jadwal Masuk PKN Pramuwisata di Kusuma Agrowisata

ABSTRAKSI

Dewasa ini dunia pariwisata menjadi semakin penting kaitannya dengan diberlakukannya Undang-undang otonomi daerah di negara kita ini. Sudah bukan rahasia lagi kalau sektor pariwisata merupakan salah satu pemasuk devisa terbesar selain sektor non migas. Untuk mengoptimalkan pemasukan devisa dari sektor pariwisata, perlu adanya peningkatan dan pengembangan sarana-sarana pariwisata baik dari segi fasilitas, advertising (periklanan), mutu pelayanan, bahkan pembukaan obyek pariwisata baru yang dianggap mempunyai daya tarik atau potensi yang handal.

Salah satu contoh pengembangan obyek pariwisata adalah obyek agrowisata, dimana obyek wisata ini bukan hanya menonjolkan keindahan alam saja akan tetapi menitikberatkan pada pemanfaatan potensi wisata perkebunan. Obyek agrowisata ini dapat kita lihat pada Kusuma Agrowisata Batu yang terletak di kota Malang. Kusuma Agrowisata ini merupakan sebuah obyek wisata alam yang menitikberatkan pada pesona wisata perkebunan buah, sayur dan agro bunga. Untuk mengoptimalkan peran Agrowisata ini dalam penerimaan daerah sektor pariwisata, perlu adanya promosi ke dunia Internasional secara profesional. Salah satunya adalah dengan memberdayakan Sumber Daya Manusia yang ada, yaitu pada sektor kepramuwisataan.

Pramuwisata merupakan faktor penting dalam meningkatkan promosi obyek wisata kepada para wisatawan terutama para wisatawan manca negara. Sebab mereka secara langsung bertatap muka dengan para wisatawan dan di tangan pramuwisata inilah wisatawan dapat melihat dan mengerti obyek-obyek wisata yang menarik. Dengan penguasaan bahasa asing terutama bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional, pramuwisata akan lebih mampu membuat wisatawan khususnya wisatawan asing merasa tidak kesulitan untuk mengetahui informasi yang mereka butuhkan. Dari sini dapat kita lihat bahwa selain pengetahuan tentang obyek wisata tersebut, kemampuan menguasai bahasa selain bahasa Indonesia terutama bahasa Inggris, merupakan salah satu faktor utama dalam pemberdayaan pramuwisata yang handal dan profesional.

Untuk mengetahui seberapa besar peranan kemampuan pramuwisata dalam berbahasa asing khususnya bahasa Inggris terhadap peningkatan volume kunjungan wisatawan terutama wisatawan manca negara, maka penulis mengangkat judul **“Kemampuan Pramuwisata dalam Berbahasa Inggris Sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Batu, Malang”**.

BAB I PENDAHULUAN



Milik UPT Perpustakaan
UNIVERSITAS JEMBER

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah salah satu negara yang dianugerahi kekayaan alam yang melimpah. Pemanfaatan dan pengelolaan Sumber Daya Alam non Hayati dan Sumber Daya Alam Buatan secara maksimal merupakan modal bagi pembangunan dan peningkatan kepariwisataan di Indonesia. Melihat potensi Indonesia yang menjanjikan ini, maka pemerintah mengharapkan perolehan devisa yang besar dari sektor pariwisata tersebut. Kekayaan alam tersebut perlu dimanfaatkan secara optimal melalui penyelenggaraan kepariwisataan yang ditujukan untuk meningkatkan pendapatan nasional dalam rangka peningkatan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat, memperluas dan pemeratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah, memperkenalkan dan mendayagunakan obyek serta daya tarik wisata di Indonesia. Hal ini disebabkan karena prospek industri migas yang mulai menurun.

Untuk menjadikan pariwisata sebagai penghasil devisa negara, diperlukan pengembangan, penambahan sarana dan prasarana kepariwisataan serta peningkatan pelayanan dalam setiap bidang yang langsung berhubungan dengan kepariwisataan. Selain itu yang paling penting adalah mempromosikan potensi wisata kita ke dunia internasional secara profesional. Salah satunya adalah dengan memberdayakan Sumber Daya Manusia yang ada, yaitu pada sektor kepramuwisataan. Dalam hal ini yang di butuhkan adalah kepramuwisataan yang handal. Sebab pramuwisata mempunyai peran yang sangat penting dalam meningkatkan promosi obyek wisata kepada para wisatawan terutama para wisatawan mancanegara.

Seorang pramuwisata adalah orang yang pertama ditemui oleh wisatawan pada suatu negara yang di kunjunginya. Fungsi seorang pramuwisata tidak ubahnya sebagai duta bagi negaranya sendiri, atau seseorang yang dapat dipercaya dan sekaligus sebagai pekerjaan agar dapat bertubuhan dengan pihak lain di tempat yang dikunjunginya. Dia haruslah bertindak sebagai seorang salesman bagi daerah atau bagi negaranya. Oleh karena itu seorang pramuwisata harus memiliki pengetahuan yang luas dan ketrampilan khusus dalam tugasnya. Terutama kemampuan

berkomunikasi dengan wisatawan. Dari sini dapat kita lihat bahwa selain pengetahuan tentang obyek wisata tersebut kemampuan menguasai bahasa selain bahasa Indonesia yaitu bahasa Inggris merupakan salah satu faktor utama dalam pemberdayaan pramuwisata yang profesional.

Begitu pentingnya kemampuan pramuwisata dalam berbahasa asing khususnya bahasa Inggris terhadap peningkatan volume kunjungan wisatawan terutama wisatawan mancanegara, maka penulis mengangkat judul "**Kemampuan Pramuwisata Dalam Berbahasa Inggris Sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata di PT Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, Batu Malang.**"

1.2 Rumusan Masalah

Seperti yang telah dijelaskan diatas bahwa Indonesia memiliki industri yang sangat prospektif, namun bukan berarti tidak ada masalah dalam memperkenalkannya, baik di dalam negeri maupun mancanegara. Adapun masalah yang dapat dirumuskan dalam upaya meningkatkan sektor pariwisata ini adalah bagaimana kita mempromosikan potensi wisata Indonesia yang berupa aneka ragam adat istiadat, seni budaya, keindahan flora dan faunanya yang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia.

1.3 Tujuan dan Manfaat PKN

1.3.1 Tujuan PKN

1. Sebagai salah satu persyaratan yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa Program Diploma III Bahasa Inggris, untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Fakultas Sastra Universitas Negeri Jember.
2. Untuk mempraktekkan ilmu yang bersifat teori yang telah didapat di perguruan tinggi dalam dunia kerja.
3. Mempelajari dan mempraktekkan secara langsung cara menjadi pramuwisata yang baik dan profesional.
4. Untuk mengetahui dan memahami sejauh mana peranan bahasa Inggris dalam menunjang profesi seorang pramuwisata

1.3.2 Manfaat PKN

1. Manfaat bagi Mahasiswa :

- a) Sebagai bahan penyusunan Tugas Akhir Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember
- b) Melatih Mahasiswa agar lebih terampil secara fisik, intelektual dan sosial.
- c) Meluaskan wawasan, pengalaman dan keterampilan mahasiswa pada bidang yang ditekuni.
- d) Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk memantapkan kemampuan bahasa inggrisnya dengan cara mempraktekkan secara langsung dengan penutur aslinya.

2. Manfaat bagi Fakultas

- a) Mengangkat nama baik almamater Universitas dan Fakultas sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas.
- b) Sebagai bahan komparasi antara teori perkuliahan dengan praktek nyata yang diterapkan di lapangan.
- c) Untuk pengetahuan tambahan yang berguna bagi kemajuan Fakultas di masa mendatang.

3. Manfaat bagi Kusuma Agrowisata

- a) Memberi masukan pengetahuan baru bagi perusahaan dalam upaya pengembangannya pada masa yang akan datang.
- b) Menjalin hubungan baik mitra kerja antara perusahaan dengan Fakultas.
- c) Terbantunya Kusuma Agrowisata dengan adanya Mahasiswa yang sedang mengadakan kegiatan PKN.

1.4 Prosedur , Waktu dan Tempat Pelaksanaan PKN

1.4.1 Prosedur Praktek Kerja Nyata.

Pelaksanaan PKN ini harus melalui Prosedur yang sudah ditetapkan oleh pihak Fakultas. Adapun Prosedur yang harus dipenuhi adalah sebagai berikut :

1. Setiap mahasiswa harus menyelesaikan mata kuliah sedikitnya 80 SKS yang dibuktikan dengan Transkrip Nilai.
2. Mencari tempat pelaksanaan PKN.
3. Mengisi formulir Permohonan Izin Praktek Kerja Nyata.

2. Mencari tempat pelaksanaan PKN.
3. Mengisi formulir Permohonan Izin Praktek Kerja Nyata.
4. Menyerahkan Surat Permohonan Izin Praktek Kerja Nyata ke instansi yang dituju, dalam hal ini pada Kusuma Agrowisata.
5. Mengadakan konfirmasi tentang jadwal masuk praktek pada Kusuma Agrowisata.
6. Pengenalan lingkungan dan tugas-tugasnya.
7. Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.
8. Mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penyusunan laporan.
9. Konsultasi secara periodik dengan dosen pembimbing.
10. Menyusun laporan Praktek Kerja Nyata.

1.4.2 Waktu Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata pada Kusuma Agrowisata ini disesuaikan kurang lebih 240 jam efektif, yang dimulai pada tanggal 31 Januari 2003 sampai dengan 6 Maret 2003. Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata ini, terbagi dalam 3 shift :

- SHIFT I : Mulai pukul 06.00 s/d 14.00
- SHIFT II : Mulai pukul 08.00 s/d 16.00
- SHIFT III : Mulai pukul 10.00 s/d 18.00

Kusuma Agrowisata menetapkan sistem libur dengan satu hari libur pada setiap minggunya. Hari libur ini diberlakukan pada hari-hari efektif yaitu hari Senin s/d Jum'at, sedangkan pada hari Sabtu, Minggu dan hari libur Nasional tidak ada hari libur.

1.4.3 Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Lokasi pelaksanaan kegiatan PKN yang dipilih adalah PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya, Divisi Kusuma Agrowisata yang beralamat di Jalan Abdul Gani Atas No. 5 Batu - Malang, Jawa Timur.



Tinjauan pustaka sangat diperlukan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Nyata (PKN) di PT. Kusuma Satria Dinasarri Wisata Jaya sebagai seorang pemandu wisata. Hal-hal tersebut tidak bisa dipisahkan satu sama lain supaya tujuan sebagai seorang pemandu dapat tercapai.

2.1 Industri Pariwisata

2.1.1 Pengertian Industri Pariwisata

1. Usaha pariwisata adalah kegiatan yang bertujuan menyelenggarakan jasa pariwisata atau menyediakan atau mengusahakan obyek dan daya tarik wisata, usaha barang pariwisata dan usaha lain yang terkait di bidang tersebut (UU No. 9 Tahun 1990).
2. Hadinoto Kusidianto (1996) mengatakan bahwa yang dimaksud dengan industri pariwisata adalah suatu susunan organisasi, baik pemerintah maupun swasta, yang terkait dengan pengembangan, produk suatu layanan untuk memenuhi kebutuhan dari orang yang sedang bepergian.

2.1.2 Tujuan Sasaran Pengembangan Pariwisata

Sasaran Internasional :

- Penerimaan devisa yang meningkat.
- Pengembangan ekonomi yang lebih banyak memberi kesempatan kerja.
- Pendapatan nasional meningkat, lebih banyak penerimaan pajak dan perluasan prasarana.
- Apresiasi meningkat di luar negeri mengenai hasil dan kontribusi budaya Indonesia.
- Hubungan diplomatik dengan negara lain terbina baik.

Sasaran dalam negeri :

- Pengertian umum, kelembagaan nasional dan dari kewajiban penduduk.
- Persatuan dan kesatuan identitas nasional Indonesia.
- Kesejahteraan dan kesehatan umum.

- Pertumbuhan ekonomi dan redistribusi pendapatan nasional yang seimbang.
- Perhatian umum terhadap lingkungan.
- Perlindungan dari hak perscorangan untuk berlibur.

2.2 Pengertian Wisata

1. Menurut Undang-undang kepariwisataan No. 9, Bab I pasal 1 Tahun 1990, wisata adalah kegiatan perjalanan atau sebagian dari kegiatan tersebut yang dilakukan secara sukarela serta bersifat sementara untuk menikmati obyek dan daya tarik wisata.
2. Menurut World Association of Trafel Agents (WATA), Wisata adalah perlawatan keliling yang memakan waktu lebih dari tiga hari, yang diselenggarakan oleh suatu agen perjalanan di suatu kota dengan acara antara lain mengunjungi beberapa tempat atau beberapa kota baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

2.2.1 Bentuk Wisata

❖ Bentuk Wisata Dilihat Dari Segi Jumlahnya

- a. Individu Tour (Wisata Perorangan), yaitu suatu perjalanan wisata yang dilakukan oleh satu orang atau sepasang suami-isteri.
- b. Family Group Tour (Wisata Keluarga), yaitu suatu perjalanan wisata yang dilakukan oleh serombongan keluarga yang masih mempunyai hubungan kekerabatan satu sama lain.
- c. Group Tour (Wisata Rombongan), yaitu suatu perjalanan wisata yang dilakukan bersama-sama dengan dipimpin oleh seorang yang bertanggung jawab atas keselamatan dan kebutuhan seluruh anggotanya (Gamal, 1997 : 14).

❖ Wisata Dilihat Dari Segi Kepengaturannya.

- a. Pre-arranged Tour (wisata berencana), yaitu suatu perjalanan wisata yang jauh hari sebelumnya telah diatur segala sesuatunya baik transportasi, akomodasi maupun obyek-obyek yang akan dikunjungi.
- b. Package Tour (wisata paket), yaitu suatu produk perjalanan wisata yang dijual oleh suatu perusahaan biro perjalanan atau perusahaan transport yang bekerjasama dengannya dimana harga paket wisata tersebut telah

mencakup biaya perjalanan, hotel atau fasilitas lainnya yang memberikan kenyamanan bagi pembelinya.

- c. Coach Tour (wisata terpimpin), yaitu suatu paket perjalanan ekskursi yang dijual oleh biro perjalanan dengan dipimpin oleh seorang pemandu wisata dan merupakan perjalanan wisata yang diselenggarakan secara rutin, dalam jangka waktu yang telah ditetapkan dan dengan rute perjalanan yang tertentu pula.
- d. Special Arranged Tour (wisata khusus), yaitu suatu perjalanan wisata yang disusun secara khusus guna memenuhi permintaan seorang langganan atau lebih sesuai dengan keinginannya.
- e. Optional Tour (wisata tambahan mana suka), yaitu suatu perjalanan tambahan diluar pengaturan yang telah disusun dan diperjanjikan pelaksanaannya, yang dilakukan atas permintaan pelanggan (Gamal, 1997 : 14-15).

❖ **Bentuk Wisata Dilihat Dari Segi Maksud dan Tujuannya.**

- a. Holiday Tour (wisata liburan), yaitu suatu perjalanan wisata yang diselenggarakan dan diikuti oleh anggotanya guna berlibur, bersenang-senang dan menghibur diri.
- b. Familiarization Tour (wisata pengenalan), yaitu suatu perjalanan anjagsana yang dimaksudkan guna mengenal lebih lanjut bidang atau daerah yang mempunyai kaitan dengan pekerjaannya.
- c. Educational Tour (Wisata Pendidikan), yaitu suatu perjalanan yang dimaksudkan untuk memberikan gambaran studi perbandingan ataupun pengetahuan mengenai bidang kerja yang dikunjungi.
- d. Scientific Tour (Wisata Pengetahuan), yaitu perjalanan wisata yang tujuan pokoknya adalah memperoleh pengetahuan atau penyelidikan terhadap suatu ilmu pengetahuan.
- e. Special Program Tour (wisata program khusus), yaitu suatu perjalanan wisata yang dimaksudkan untuk mengisi kekosongan khusus. Misalnya, Laddies Programme, suatu kesuatu obyek wisata oleh para istri atau pasangan yang karena suaminya mengikuti rapat, konfrensi ataupun pertemuan khusus.

- f. *Hunting Tour* (wisata perburuan), yaitu suatu kunjungan wisata yang dimaksudkan untuk menyelenggarakan perburuan binatang yang diijinkan oleh pengusaha setempat sebagai hiburan semata-mata (Gamal, 1997:15-16).

❖ **Bentuk Wisata Dilihat Dari Segi Penyelenggaraannya.**

- a. *Ekskursion*, yaitu suatu perjalanan wisata jarak pendek yang ditempuh kurang dari 24 jam, guna mengunjungi satu atau lebih obyek wisata.
- b. *Safari Tour*, yaitu suatu perjalanan wisata yang diselenggarakan secara khusus dengan perlengkapan maupun peralatan khusus pula, yang tujuan maupun obyeknya bukan merupakan obyek kunjungan wisata pada umumnya.
- c. *Cruise Tour*, yaitu suatu perjalanan wisata dengan menggunakan kapal pesiar mengunjungi obyek-obyek wisata bahari dan obyek wisata darat, tetapi menggunakan kapal pesiar sebagai basis keberangkatannya.
- d. *Youth Tour*, yaitu perjalanan wisata yang penyelenggaraannya khusus diperuntukkan bagi para remaja menurut golongan umur yang ditetapkan oleh hukum negara masing-masing.
- e. *Marine Tour*, yaitu suatu kunjungan ke obyek wisata khususnya untuk menyaksikan keindahan lautan, *wreck-diving* (menyelam) dengan perlengkapan selam lengkap (Gamal, 1997:17).

2.3 Pengertian Wisatawan

Terdapat berbagai macam pengertian tentang wisatawan :

1. Menurut Gamal Suwanto (1997), wisatawan adalah seseorang atau sekelompok orang yang melakukan suatu perjalanan wisata disebut dengan wisatawan (*tourist*). Jika lama tinggalnya sekurang-kurangnya 24 jam di daerah atau di negara yang dikunjungi.
2. Menurut TIUOTO (*The International of Official Travel Organization*), pengunjung (*visitor*), yaitu orang yang datang ke suatu negara atau tempat tinggal lain dan biasanya dengan maksud apapun kecuali untuk melakukan pekerjaan yang menerima upah.

2.3.1 Jenis – jenis Wisatawan

a. Wisatawan Nusantara

Wisatawan Nusantara atau disingkat Wisnu yaitu wisatawan yang dalam perjalanan wisatanya tidak keluar dari batas-batas negara sendiri (Soekadijo,1997: 18).

b. Wisatawan Manca Negara

Wisatawan Manca Negara atau wisman yaitu wisatawan yang dalam perjalanan wisatanya memasuki daerah negara yang bukan negaranya sendiri (Soekadijo, 1997: 19).

2.4 Pengertian Pramuwisata

- a) Secara umum pramuwisata adalah seseorang yang bertugas untuk menemani wisatawan dalam kegiatan mengunjungi, melihat dan menyaksikan objek dan atraksi wisata (Yocti Oka A, 1985).
- b) Menurut Suwanto,1997 Pramuwisata adalah seseorang yang memberi penjelasan serta petunjuk kepada wisatawan dan traveler lainnya tentang segala sesuatu yang hendak dilihat dan disaksikan bilamana mereka berkunjung pada suatu obyek, tempat atau daerah wisata tertentu.

2.4.1 Macam Pramuwisata Berdasarkan Bidang Keahliannya Dalam Pratek

Suwanto (1997:13) membagi Pramuwisata berdasarkan bidang keahliannya adalah sebagai berikut :

- a) Pramuwisata Umum (General Guide) adalah pramuwisata yang mempunyai pengetahuan secara umum dan berpengalaman mengenai obyek wisata.
- b) Pramuwisata Khusus (Special Guide) adalah pramuwisata yang mempunyai pengetahuan secara mendalam dan berpengalaman mengenai obyek wisata tertentu.
- c) Pembimbing Dharma Wisata (Tour Conductor), adalah Pramuwisata senior yang mempunyai tanda pemandu untuk memimpin perjalanan suatu kelompok wisata.

- d) Pemandu Wisata Pengemudi (Driver Guide), adalah Pramuwisata yang mempunyai Kartu Tanda Pemandu Wisata untuk memberikan penerangan umum mengenai obyek wisata, disamping itu kedudukannya sebagai pengemudi.

2.4.2 Syarat Menjadi Pramuwisata.

Menurut Oka. A Yoeti, agar dapat melakukan tugasnya dengan baik, maka seorang pramuwisata haruslah memenuhi persyaratan sebagai berikut :

- a. Penampilan yang meyakinkan (Physical Appearance)
Cara penampilan merupakan salah satu unsure yang sangat diperhatikan dalam dunia pramuwisata. Seorang pramuwisata yang mempunyai penampilan baik, rapi dan bersih akan menimbulkan kesan yang baik pula pada seseorang atau sekelompok tamu.
- b. Menyenangkan dan mudah menyesuaikan diri dengan lingkungan (Pleasant and character)
- c. Mudah Berkomunikasi (Ability to communication)

Yang disebut mudah berkomunikasi disini adalah sebagai berikut :

- a. Mengetahui dan dapat berkomunikasi dengan baik dengan menggunakan bahasa yang dapat dimengerti oleh wisatawan yang dibawanya.
- b. Dapat dan cepat menangkap apa yang diinginkan oleh para wisarawan
- c. Mengerti dan tahu sampai seberapa jauh anggota rombongannya menaahuani apa yang diucapkannya.

2.4.3 Tata Krama Pramuwisata

Seorang pramuwisata akan matang dan mempunyai kepribadian yang kuat apabila sudah mengikuti tata krama sebagai berikut, yaitu : Berpakaian yang rapi, bertindak secara sopan, setiap gerak gerik yang dilakukan jangan sampai salah tingkah yang dapat menyebabkan kewibawaan hilang, jangan gugup atau gemetar, ciptakanlah suatu kegembiraan, hilangkan segala prasangka yang negatif dan hindarkan semua perdakapan yang dapat melukai perasaan orang lain, ikutilah peraturan kebiasaan dan adat istiadat bangsa wisatawan yang menjadi tamu, berilah pelayanan yang sama pada setiap wisatawan, pramuwisata harus dapat menahan dirinya untuk memberikan kritik terhadap pelayanan yang diberikan oleh tempat wisata lainnya (Yoeti Oka A, 1985).

2.5 Pengertian Agrowisata

Berdasarkan Surat Keputusan bersama Menparpostel dan Menteri Pertanian No. KM 47/PW.DOW/MPPT-89 dan No. 204/KPTS/HK/050/4/1989, Agrowisata sebagian dari obyek wisata diartikan sebagai bentuk kegiatan yang memanfaatkan usaha agro sebagai obyek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi, dan hubungan usaha di bidang pertanian.

2.5.1 Macam-macam Agrowisata

Menurut Tirtawinata (1996), macam agrowisata berdasarkan ruang lingkungannya dan potensi wisata yang dapat dikembangkan dibagi menjadi :

1. Kebun Raya

Kebun raya memiliki obyek wisata berupa tanaman yang berasal dari berbagai species. Daya tarik yang dapat ditawarkan mencakup kekayaan flora yang ada, keindahan pemandangan di dalamnya dan kesegaran udara yang memberikan rasa nyaman.

2. Perkebunan

Berbagai kegiatan obyek wisata perkebunan dapat berupa produksi, pembibitan, dan pasca panen produksi (pengolahan dan pemasaran). Daya tarik perkebunan dibanding dengan sumber daya wisata lainnya yaitu : Daya tarik historis perkebunan yang sudah diusahakan sejak lama, lokasi beberapa wilayah perkebunan yang terletak di pegunungan yang memberikan pemandangan indah serta berhawa segar, cara-cara tradisional dalam pola tanam, pemeliharaan, pengelolaan dan prosesnya, perkembangan tehnik pengelolaan yang ada.

3. Tanaman Pangan dan Hortikultura

Lingkup kegiatan wisata tanaman pangan meliputi usaha tanaman padi dan palawija serta hortikultura; bunga, buah, sayur, dan jamu-jamuan. Berbagai proses kegiatan mulai dari pra-panen, pasca panen berupa pengolahan hasil sampai kegiatan pemasarannya dapat dijadikan obyek agrowisata.

4. Perikanan

Ruang lingkup kegiatan wisata perikanan dapat berupa kegiatan budidaya perikanan sampai proses pasca panen. Daya tarik perikanan sumber daya wisata diantaranya, pola tradisional dalam perikanan serta kegiatan lainnya, misalnya, memancing ikan.

5. Peternakan

Daya tarik peternakan sebagai sumber daya wisata antara lain pola beternak, cara tradisional dalam peternakan, serta budidaya hewan ternak.

2.5.2 Manfaat Agrowisata

Menurut Tirtawinata (1996), manfaat dari kegiatan agrowisata ada lima macam, yaitu :

1) Meningkatkan Konsentrasi Lingkungan

Daerah agrowisata diharapkan memiliki nilai-nilai eksistensi effect yang berguna bagi lingkungan hidup beberapa kawasan agrowisata yang memiliki areal yang sangat luas, yaitu ratusan hingga ribuan hektar, yang mana ini akan mempengaruhi cuaca bahkan iklim sekitarnya.

2) Meningkatkan nilai estetika dan keindahan alam.

Lingkungan alam yang indah dan tertata apik tentu akan membuat orang terpesona. Keindahan visual dapat diperoleh dari topografi, jenis flora dan fauna, warna dan arsitektur bangunan yang disusun dalam suatu tata ruang yang serasi dengan alam.

3) Memberikan nilai rekreasi

Sebagai obyek pariwisata, agrowisata tentunya tidak dapat dipisahkan dengan kegiatan rekreasi di tengah alam yang indah dan nyaman memang memiliki nilai kepuasan tersendiri.

4) Meningkatkan kegiatan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan

Kekayaan flora dan fauna serta keseluruhan ekosistem yang ada di dalam kawasan agrowisata tentunya sangat mengundang rasa ingin tahu dari peneliti, ilmuwan ataupun kalangan pelajar. Obyek agrowisata dapat menjadi tempat untuk mencari informasi dan menimba ilmu.

5) Mendapatkan keuntungan ekonomi

Adapun keuntungan ekonomi yang didapat adalah :

- a. Membuka lapangan pekerjaan
- b. Meningkatkan pendapatan masyarakat
- c. Meningkatkan popularitas daerah
- d. Meningkatkan produksi

2.5.3 Pengelolaan Agrowisata

Menurut Tirtawinata dan Lisdiana (1996), pengelolaan agrowisata merupakan kegiatan mengelola yang dimulai dari perencanaan yang matang. Prinsip-prinsip perencanaan yang dipegang antara lain :

1. Sesuai dengan rencana pengembangan wilayah tempat agrowisata itu berada.
2. Dibuat secara lengkap dan sesederhana mungkin.
3. Mempertimbangkan tata lingkungan dan kondisi sosial masyarakat sekitarnya.
4. Selaras dengan sumber daya alam, sumber tenaga kerja, sumber dana dan teknik-teknik yang ada.
5. Perlu adanya evaluasi sesuai dengan perkembangan yang ada.



3.1 Sejarah Singkat Berdirinya Kusuma Agrowisata

Kusuma Agrowisata ini dibawah suatu badan yang legal yaitu PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya (PT. KSDW). PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya ini merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri pariwisata yang bukan hanya menonjolkan keindahan alam saja tetapi menitik beratkan pada pemanfaatan potensi wisata perkebunan buah, sayur dan tanaman hias.

Kusuma Agrowisata ini didirikan pada tahun 1989 yang dulunya hanya berupa lahan kritis yang kemudian diolah supaya menjadi lahan produktif. Pada awalnya Kusuma Agrowisata ini berupa perkebunan apel saja, yang hanya digunakan sebagai lahan percobaan untuk mempelajari bagaimana cara menanam apel dengan baik. Akan tetapi setelah melihat hasil panen yang luar biasa maka muncullah ide untuk menjualnya. Berbagai cara dilakukan untuk menjual hasil panen tersebut, mulai melalui tengkulak sampai langsung di jual ke toko-toko buah akan tetapi hasilnya tidak menguntungkan. Kemudian pada tahun 1990 muncullah ide untuk membangun Kusuma Agrowisata ini, dengan luas lebih kurang 10 ha untuk komoditi apel dan 2,8 ha untuk komoditi jeruk. Kemudian pada tanggal 29 Mei 1992 Kusuma Agrowisata ini diresmikan dan dioperasikan sebagai kawasan wisata pertanian.

Selain lahan pertanian tersebut sebagai obyek wisata, Kusuma Agrowisata ini mempunyai hotel sebagai fasilitas penunjangnya. Hotel Kusuma Agrowisata tersebut resmi dioperasikan pada tanggal 23 Januari 1993, dengan SK Dirjen Parpostel No. 394/Parpostel/1992 tertanggal 9 Nopember 1992. Kemudian pada tahun 1996 untuk menambah obyek wisata Agro (Kusuma Agrowisata) maka dibangun Green House atau Rumah Kaca untuk tanaman hias dan menanam kopi jenis Arabica tipe "kate" yang genjah (varietas kartika) seluas 9 ha. Pada tahun yang sama juga dimulai pembukaan kebun strawberry. Untuk menambah inovasi baru serta obyek wisata yang lebih menarik, maka diikuti pembukaan obyek lain yaitu green house untuk hidroponik.

Kebun sayur dan Strawberry mempunyai 2 wilayah kerja, yaitu :

1. Kebun sayur dan strawberry yang terletak disebelah selatan Hotel Kusuma Agrowisata.
2. Kebun sayur yang terletak di sebelah barat Hotel Kusuma Agrowisata.

Kedua kebun tersebut tidak hanya berisi sayuran yang dibudidayakan secara hidroponik saja, tetapi ada juga yang dibudidayakan secara konvensional seperti brokoli, sawi putih, tomat, pare, buncis, kacang merah, kacang panjang, head lettuce, dan zucchini. Luas kebun sayur dan strawberry tersebut secara keseluruhan sekitar 9,7 ha.

3.2 Tujuan Didirikan Kusuma Agrowisata

3.2.1 Tujuan Umum Didirikannya Kusuma Agrowisata.

Secara umum tujuan wisata Agro adalah untuk menambah devisa negara dari sektor non migas, kesempatan berusaha dan lapangan kerja melalui pemanfaatan yang optimal dan potensi agro sebagai kunjungan wisata. Sesuai dengan yang digariskan dalam GBHN tahun 1993 yaitu :

- Meningkatkan pendapatan dan taraf hidup petani
- Memperluas lapangan pekerjaan dan kesempatan berusaha.
- Mengisi dan memperluas pasar, baik pasar dalam negeri maupun luar negeri.
- Menunjang perkembangan wilayah.

3.2.2 Tujuan khusus didirikannya Kusuma Agrowisata.

- a) Menciptakan seluas-luasnya kepada wisatawan untuk berkunjung ke obyek wisata.
- b) Menciptakan iklim usaha yang baik pada pengusaha dibidang agro dan pariwisata didalam penyelenggaraan dan pelayanan wisata.
- c) Menciptakan pola pemasaran terpadu.
- d) Mengamankan dan melestarikan citra produk perkebunan sebagai salah satu diversifikasi produk wisata.

3.3 Manfaat Didirikannya Kusuma Agrowisata.

- a) Meningkatkan konservasi lingkungan.
- b) Meningkatkan nilai estetika dan keindahan alam.
- c) Meningkatkan nilai rekreasi.
- d) Meningkatkan keindahan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan.
- e) Mendapatkan keuntungan ekonomi.

3.4 Aspek Perusahaan.

3.4.1 Bentuk Hukum Perusahaan.

PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya, Batu - Malang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa wisata. Adapun bentuk hukumnya adalah Perseroan Terbatas, dengan SIUP : 91-91/13-24/PM/VII/97/PT.

3.4.2 Legalitas Badan Usaha

Hotel Kusuma Agrowisata didirikan berdasarkan ijin prinsip yang dikeluarkan oleh Pemda TK. II disertai Surat Ijin Lokasi yang dikeluarkan oleh Badan Pertanahan Negara (BPN). Disamping itu dilakukan rapat koordinasi Tingkat Pemda bertempat di BPN Malang yang dihadiri oleh kepala desa, Camat, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, wakil Pemda, Dispenda dan wakil dari BPN.

3.5 Struktur Organisasi

Organisasi adalah sekumpulan orang yang melakukan kerjasama dalam mencapai tujuan organisasi, jadi organisasi merupakan suatu unsur yang terpenting dari suatu perusahaan. Kusuma Agrowisata Menerapkan struktur organisasi dimaksudkan agar pengelolaan perusahaan dapat dilakukan secara terpadu dan menyeluruh, sehingga dapat mencapai target perusahaan. Struktur organisasi juga menuntut seseorang yang mempunyai tugas untuk bertanggung jawab dalam melakukan pekerjaannya, sehingga mereka dapat bekerja secara efektif dan efisien.

PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya bukan hanya bergerak dalam bidang agrowisata dan perhotelan saja, namun juga membawahi beberapa bidang usaha yang terbagi dalam beberapa divisi yaitu :

1. Divisi Hotel Kusuma didirikan pada tahun 1993
2. Divisi Kusuma Agro Wisata didirikan pada tahun 1993
3. Divisi Kusuma Real Estate didirikan pada tahun 1997

Masing-masing divisi dibagi dalam beberapa departemen. Adapun divisi agro Wisata membawahi tujuh departemen yaitu :

1. Departemen Keuangan umum dan administrasi.
2. Departemen F & B.
3. Departemen marketing
4. Departemen Klinik agribisnis & agro wisata.
5. Departemen budidaya tanaman semusum.
6. Departemen budidaya tanaman tahunan.
7. Departemen industri.

Total luas areal perusahaan PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya sekarang mencapai 60 Ha dengan jumlah karyawan tetap 400 orang dan total seluruh karyawan termasuk harian lepas mencapai lebih dari 800 orang.

3.6 Mengenal Komoditi yang Dipasarkan di Kusuma Agrowisata

3.6.1 Sekilas Tentang Apel

Apel (*Malus Sylvestris Mill*) adalah tanaman tahunan yang berasal dari daerah subtropis. Apel dikenal di Indonesia sejak tahun 1934 dan dapat berproduksi baik di kabupaten Malang (Batu) dan daerah Pasuruan (Nongkojajar, Poncokusumo), Jawa Timur. Buah apel banyak mengandung air, karbohidrat, kalsium, dan vitamin terutama Vitamin C. Tanaman apel dapat tumbuh dengan baik didataran tinggi dan kering dan curah hujan yang tidak terlalu tinggi. Tanaman apel untuk pertumbuhannya memerlukan tanah bersolum dalam, lapisan bahan organik tinggi dengan tekstur tanah remah dan gembur. Jenis tanah yang cocok adalah latosol dan curah hujan yang dibutuhkan adalah 1600 – 2600 mm/Th. Suhu optimal 16 – 25 ° C. Kelembaban udara 75 – 85 %.

Di Kusuma Agrowisata terdapat 5 jenis apel antara lain :

1. Manalagi

Berasal dari Batu – Malang. Bentuk bulat, kulit tipis, berwarna hijau muda kekuningan. Daging buah berwarna putih, agak liat dan kering. Bila sudah masak tercium bau harum dengan aroma khas dengan rasa manis.

2. Rome Beauty

Berasal dari Amerika bentuk buah bulat dengan kulit tebal berwarna hijau merah pudar. Daging buah berwarna putih kekuningan, keras, bertekstur kasar, tidak beraroma, rasanya manis asam menyegarkan.

3. Anna

Berasal dari Israel. Bentuk buah conical sampai oblong, kulit buah halus, tipis dan berwarna merah tua hijau kekuningan. Daging buah berwarna putih, bertekstur remah berair banyak dan beraroma tajam.

4. Wanglm

Berasal dari Taiwan. Bentuk buah bulat, kulit buah agak kasar liat dan berwarna hijau muda. Daging buah berwarna putih, bertekstur remah berair, rasanya manis menyegarkan.

Pemanenan buah apel dapat dilakukan dua kali dalam setahun yaitu bulan April dan bulan Oktober. Untuk mengantisipasi kekurangan buah pada bulan – bulan lainnya, Kusuma Agrowisata mengembangkan sistem pengeblokan pada setiap lahannya. Selain itu juga dengan cara penanaman jeruk, hal ini dimaksudkan agar buah yang siap dipanen selalu tersedia bagi pengunjung.

3.6.2 Sekilas Tentang Strawberry

Tanaman Strawberry (*Fragaria Xananassa Duch*) berasal dari daerah Sub tropis dan sudah beradaptasi dengan baik didaerah dataran tinggi di Indonesia. Strawberry (Inggris) atau Aarbeien (Belanda) ini banyak dimanfaatkan untuk selai, bahan makanan atau minuman dan juga dimakan dalam bentuk segar. Di Indonesia tanaman ini dijumpai di daerah Cipanas, dan Lembang – Jawa Barat, Batu – Jatim, dan Bedugul – Bali. Pembudidayaan tanaman strawberry dapat diperoleh dengan cara :

1. Menyemai benih atau biji
2. Stek Sultur (stolon)
3. Pemisahan rumpun

Umumnya tanaman strawberry tumbuh pada daerah yang mempunyai ketinggian > 1000 m dpl. Dapat tumbuh pada kondisi tanah berpasir hingga tanah liat. Untuk pertumbuhan optimal membutuhkan tanah subur, gembur, mengandung bahan organik tingg. PH tanah 5,4 – 7,0. Suhu optimal untuk pertumbuhan adalah 17 – 20 °C. Curah hujan 600 – 700 mm pertahun dengan kelembaban (RH) 80-90%. Beberapa jenis strawberry yang ditanam di Kusuma Agrowisata antara lain :

1. Strawberry jenis lokal
2. Strawberry jenis Tristar
3. Strawberry jenis Zelva

3.6.3 Sekilas Tentang Jeruk

Tanaman jeruk berasal dari daerah tropis. Areal penanaman jeruk menyebar mulai dari dataran rendah sampai dengan dataran tinggi. Tanaman jeruk ini menghendaki lahan berpasir atau lempung berpasir gembur dan subur, dengan lapisan tanah dalam PH tanah 5-8, pada suhu 13-35 °C, dan idealnya pada suhu 22-33 °C. Curah hujan 1500-2500 mm/th dengan bulan kering 3-4 bulan.

Jenis jeruk yang ditanam di Kusuma Agrowisata adalah :

1. Manis Valensia

Bentuk Buah bulat, dengan pangkal datar bergelombang. Kulit buah tebal dan renggang dengan warna orange bila masak rasanya asam manis menyegarkan.

2. Manis Java

Bentuk Buah bulat, dengan pangkal datar. Kulit buah agak tipis dan padat dengan warna orange bila masak. Rasanya manis segar.

3. Manis Keprok Punten / Batu 55

Bentuk buah bulat dengan pangkal yang menonjol (benjolan) seperti konde Kulit buah tebal, mudah dikupas dengan warna orange bila sudah masak. Rasanya asam manis menyegarkan.

3.6.4 Sekilas Tentang Tanaman Hias

Tanaman hias merupakan salah satu komoditas yang cukup berpotensi dikembangkan. Hal ini disebabkan semakin banyaknya permintaan dari masyarakat perkotaan yang menghendaki kawasan yang asri dan sejuk.

Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, Kusuma Agrowisata mendirikan Green House dengan tujuan untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang macam-macam bunga, tetapi lebih difokuskan pada sektor bisnis.

Jenis-jenis tanaman hias yang ditanam adalah ginseng, cactus, krismil, flog, gusmania dan beberapa jenis buah-buahan. Tanaman-tanaman hias tersebut ada yang di bonsai supaya lebih menarik

3.6.5 Sekilas Tentang Hidroponik

Awal dari budidaya secara hidroponik ini berasal dari cara bercocok tanam yang menggunakan rakit diatas permukaan danau Tecnohtit-Lan (Lembah Mexico) yang lebih dikenal "Chinampa", yang dilakukan oleh Bangsa Aztek (suku Indian Amerika Tengah) sekitar 15 SM. Dan baru populer tahun 1937 oleh Dr. W.F Gericke, seorang pakar fisiologi tumbuhan dari California University.

Sampai saat ini belum semua jenis tanaman dapat dihidroponikkan, tapi ada kemungkinan semua jenis tanaman dapat dihidroponikkan. Dapat tidaknya tanaman dihidroponikkan tergantung dari nutrient yang diberikan. Sebagai contoh jenis tanaman yang mempunyai nilai jual diatas rata-rata, yaitu tomat, cherry, sawi daging, lettuce, brokoli, baby kailan, sawi batang putih, sawi batang hijau, kangkung, andewi, dan kubis cina.

3.7 Produk-produk Olahan di Kusuma Agrowisata

Kusuma Agrowisata sebagai salah satu wisata agro yang ada di Indonesia berusaha untuk mengolah hasil perkebunannya menjadi produk olahan antara lain dengan dibuat jenang apel, wingko apel, brem apel, sari apel, pie apel, dan juice apel.

3.8 Jenis – jenis Tiket

1. Tiket Berwarna Hijau

Merupakan tiket bersama yang bisa digunakan untuk petik strawberry dan petik apel, selain itu juga masih dapat menikmati menu di kedai Apel.

2. Tiket Berwarna Merah

Disebut juga Guest Card yang diperuntukkan bagi tamu hotel dan merupakan salah satu fasilitas yang diberikan pihak hotel yang hanya dapat dipergunakan untuk memetik apel saja.

3. Tiket Berwarna Kuning

Terdiri dari lima paket yaitu paket 1 sampai dengan paket 5 dengan fasilitas yang tergantung pada paket masing-masing, yaitu selain dapat menikmati wisata petik apel juga dapat menikmati berbagai menu yang ada di kedai Apel sesuai dengan paket.



5.1 Kesimpulan

Dari hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, Batu-Malang, dapat disimpulkan bahwa pramuwisata adalah salah satu faktor kecil dari Agrowisata tersebut yang mempunyai pengaruh sangat besar terhadap perkembangan industri pariwisata tersebut. Hal ini dapat dibuktikan dengan dilengkapinya pariwisata sebagai pembimbing serta penunjuk arah bagi setiap wisatawan yang berkunjung. Dengan demikian para wisatawan akan mendapatkan pelayanan yang lebih baik dan informasi yang jelas tentang obyek Agrowisata tersebut.

Selain membantu dalam proses kegiatan wisata, pramuwisata juga berperan sebagai personal selling. Ditangan pramuwisata lah segala bentuk barang dan jasa yang tersedia oleh perusahaan ini secara langsung maupun tak langsung bisa terjual kepada wisatawan. Sebab pramuwisata secara langsung bertatap muka dan mendampingi para wisatawan selama kegiatan wisata berlangsung. Supaya tugas pramuwisata menjadi lebih mudah, maka wawasan seputar Kusuma Agrowisata harus dikuasai dengan baik. Sehingga dalam memberikan informasi, pramuwisata dapat menjelaskan secara benar dan jelas.

Dalam melakukan tugasnya seorang pramuwisata tidak lepas dari komunikasi. Dalam berkomunikasi tidak lepas dari bahasa yang digunakan oleh pramuwisata dan wisatawan. Sebagai seorang pramuwisata, hal yang paling penting adalah penguasaan bahasa asing, terutama bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional. Penguasaan bahasa Inggris yang baik dan benar, jelas dan mudah dimengerti diharapkan dapat meningkatkan profesionalisme kerja pramuwisata. Dengan demikian kunjungan wisatawan, khususnya wisatawan mancanegara dapat lebih meningkat.

Tugas seorang pramuwisata yang paling utama adalah memandu wisatawan, hal ini mungkin tugas yang mudah tetapi dalam menjalankan tugas tersebut terdapat beberapa peraturan-peraturan yang harus dipatuhi. Seorang pramuwisata harus benar-benar paham tentang kode etik dan jasaran tugas-tugasnya. Jadi tidak hanya asal

memandu saja. Dengan demikian jika kedua hal itu telah dikuasai oleh pramuwisata, nama baik perusahaan akan terjaga baik sebab Ia adalah seorang yang mewakili perusahaan tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa keprofesionalan seorang pramuwisata meliputi pengetahuan tentang perusahaan yang menaunginya, penguasaan bahasa dan kepramuwisataan. Jika ketiga hal tersebut telah terpenuhi, maka tugas seorang pramuwisata akan berjalan lancar dan akan menguntungkan semua pihak.

5.2. Saran

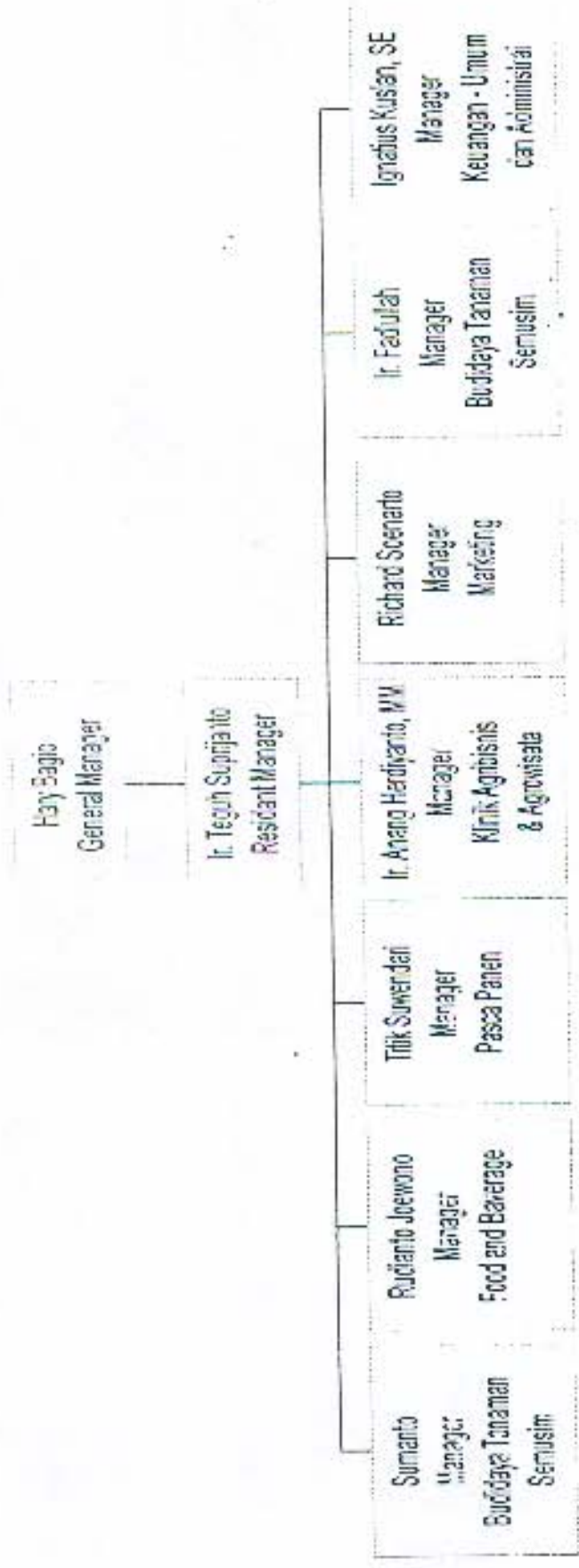
Beberapa saran yang disumbangkan setelah melaksanakan Praktek Kerja Nyata dan mengaplikasikan teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah pada aktivitas nyata sebagai pramuwisata di PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya, Batu – Malang, maka kami menyarankan :

1. Perlunya dikembangkan sikap saling menghormati antar sesama karyawan agar berkurang kesenjangan yang ada dan terjalin kerjasama yang harmonis antar sesama karyawan baik karyawan tetap, casual, dan peserta magang atau juga antara atasan dan bawahan.
2. Perbaikan disegala bidang perlu untuk ditingkatkan kearah yang lebih baik, terutama mengenai kualitas buah yang banyak dikeluhkan oleh para wisatawan karena ukuran dan rasanya yang kurang memuaskan selera.
3. Menyediakan tempat sampah pada setiap blok kawasan petik atau disepanjang jalan menuju atau sesudah lokasi petik.
4. Disediakan sarana transportasi dan payung yang memadai mengingat kawasan Agro yang luas sehingga pada waktu hujan atau panas pengunjung tetap berwisata dengan nyaman.
5. Untuk lebih memperindah pemandangan, perlu diadakannya atau dibangunnya sebuah tempat untuk bernaung ditempat-tempat tertentu dengan hiasan-hiasan serba apel, misalnya tempat sampahnya didesain seperti buah apel, kursinya dan lain-lain.
6. Perlunya memperbaharui tempat-tempat penjualan produk-produk Kusuma Agrowisata, agar lebih menarik sehingga para wisatawan lebih berminat untuk membeli produk-produk yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Desky MA, 1999, *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*, Penerbit Adicita Karya Nusa, Yogyakarta.
- Kusudianto, Hadinoto, 1986, *Perencanaan Pengaturan Ragam Destinasi Pariwisata*, Penerbit UL.
- R.G, Soekadijo, 1997, *Anatomi Pariwisata*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suwantoro, Gamal, 1997, *Dasar-Dasar Kepariwisataaan*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tirtawinata MR dan Lisdiyana Fachrudin, 1996, *Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata*, Penerbit Penebar Swadaya, Jakarta.
- Yoeti Oka A, 1985, *Pemantun Praktis Pramwisata Profesional*, Penerbit Angkasa, Bandung.

Struktur Organisasi Divisi Agrowisata



DATA KUNJUNGAN TAHUN 1996 - 2002

BULAN	TAHUN						
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Januari	8,527	6,104	6,016	4,919	18,803	11,509	8,769
Februari	9,862	11,036	9,401	6,551	6,747	4,913	9,412
Maret	10,840	7,243	6,840	8,014	10,265	10,589	12,771
April	7,927	5,352	7,940	8,038	10,503	7,915	7,253
Mei	10,157	3,221	7,315	8,730	7,592	16,662	10,121
Juni	24,555	13,482	8,730	7,751	11,051	14,577	10,773
Juli	16,922	16,785	13,278	13,566	15,751	21,254	1,610
Agustus	10,356	8,386	8,156	9,064	8,784	10,098	9,372
September	9,905	5,989	6,253	6,639	6,785	10,660	8,692
Oktober	11,892	672	8,176	11,338	14,707	16,781	10,156
November	10,247	10,966	6,019	10,103	9,466	7,298	3,919
Desember	13,448	-	7,619	8,887	16,428	25,829	19,033
TOTAL	144,639	89,236	95,743	103,500	136,882	158,085	111,881
Rata-rata	12,053	7,436	7,979	8,625	11,407	13,174	9,323


 Jl. Abadi Dari Atas
 ☎ (0341) 523333 - 523195 (Harding)
 Fax. (0341) 523126 Po. Box 36
 GATU - MALANG - INDONESIA



Terima Kasih
 Atas Kunjungan
 Anda

Guest Card
 PETIK
 APEL / JERUK


 Jl. Abadi Dari Atas
 ☎ (0341) 523333 - 523195 (Harding)
 Fax. (0341) 523126 Po. Box 36
 GATU - MALANG - INDONESIA



Terima Kasih
 Atas Kunjungan
 Anda

PAKET
 I

PETIK
 APEL
 JERUK
 STRAWBERRY
 BUNGA


 Jl. Abadi Dari Atas
 ☎ (0341) 523333 - 523195 (Harding)
 Fax. (0341) 523126 Po. Box 36
 GATU - MALANG - INDONESIA



Terima Kasih
 Atas Kunjungan
 Anda

PAKET
 II

PETIK
 APEL
 JERUK
 STRAWBERRY
 BUNGA


 Jl. Abadi Dari Atas
 ☎ (0341) 523333 - 523195 (Harding)
 Fax. (0341) 523126 Po. Box 36
 GATU - MALANG - INDONESIA



Terima Kasih
 Atas Kunjungan
 Anda

PAKET
 III

PETIK
 APEL
 JERUK
 STRAWBERRY
 BUNGA



Jl. Abdul Gani Atas
☎ (0341) 593303 - 593165 (Hunting)
Fax. (0341) 593166 P.O. Box 38
BATU - MALANG - INDONESIA

Terima Kasih
Atas Kunjungan
Anda

PAKET

IV

PETIK

- APEL
- JERUK
- STRAWBERRY
- BUNGA



Jl. Abdul Gani Atas
☎ (0341) 593303 - 593165 (Hunting)
Fax. (0341) 593166 P.O. Box 38
BATU - MALANG - INDONESIA

Terima Kasih
Atas Kunjungan
Anda

PAKET

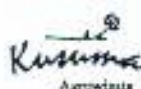
V

PETIK

- APEL
- JERUK
- STRAWBERRY
- BUNGA

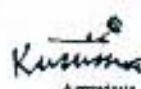


KUPON
PETIK
STRAWBERRY / JERUK



Terima Kasih
Atas Kunjungan
Anda

Jl. Abdul Gani Atas
☎ (0341) 593303 - 593165 (Hunting)
Fax. (0341) 593166 P.O. Box 38
BATU - MALANG - INDONESIA



KUPON
PETIK
APEL / JERUK

AGRO APEL



PAKET I @ Rp 15.000,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Petik 2 Bn. Apel
Apple Juice



PAKET II @ Rp 17.500,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Petik 2 Bn. Apel
Apple Juice
Roti Bakar



PAKET III @ Rp 21.000,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Petik 2 Bn. Apel
Apple Juice
Bakmi Sate Ayam



PAKET IV @ Rp 22.500,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Petik 2 Bn. Apel
Apple Juice
Nasi Goreng Apel/Panso



PAKET BUNGA @ Rp 15.000,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Bunga
Apple Juice



AGRO STRAWBERRY



PAKET I @ Rp 15.000,-

Fasilitas :

Pudding & Sari Strawberry
Bingkisan/ Petik
1 Pack Sayur Hidroponik



PAKET II @ Rp 17.500,-

Fasilitas :

Pudding & Sari Strawberry
Bingkisan/ Petik
1 Pack Sayur Hidroponik
+ Manokke Buah



PAKET III @ Rp 21.000,-

Fasilitas :

Pudding & Sari Strawberry
Bingkisan/ Petik
1 Pack Sayur Hidroponik
Nasi Goreng Sayur



PAKET IV @ Rp 22.500,-

Fasilitas :

Pudding & Sari Strawberry
Bingkisan/ Petik
1 Pack Sayur Hidroponik
Fried Chicken



PAKET SPESIAL @ Rp 23.000,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Petik 2 Bn. Apel
Pudding & Sari Strawberry
Bingkisan/ Petik
1 Pack Sayur Hidroponik

**PAKET EDUCATIVE
UNTUK SISWA/ MAHASISWA**

— 50 —

PAKET EDUCATIVE

@ Rp 26.000,-

Facilities :

Welcome Drink

Perik 2 Bh. Apel

Lunch Box

Presentasi + Makalah (Apel)

Ball + Fasilitasnya

(Soft - HR, Loyer, Sound System,

White Board dll.)

Reverangan :

Pol : 1 Educative Yang Lain

IV : 200 Minik Agribisnis

— 50 —

**PAKET WISATA CERIA
UNTUK TAMAN KANAK-KANAK**

— 50 —

PAKET WISATA CERIA I

@ Rp 22.500,-

Facilities :

Welcome Drink

Perik 2 Bh. Apel

Prised Chicken + Air Putih

Hoti serta Fasilitas Panguyung

—

PAKET WISATA CERIA II

@ Rp 20.000,-

Facilities :

Welcome Drink

Perik 2 Bh. Apel

Snack Box (keringan)

Hoti serta Fasilitas Panguyung

— 50 —

HARGA ENTERTAINMENT



Adapun untuk menyemarakkan acara,
kami tawarkan jenis hiburan sebagai berikut :

Full Band	Rp 3.500.000,-
Electone (Player + Singer)	Rp 850.000,-
Karaoke VCD	Rp 500.000,-

Waktu 3 jam, Break 15 menit
selebihnya per jam 30 % harga,
minimum 3 jam.



PAKET KARAOKE



PAKET PETIK & KARAOKE I

@ Rp 27.500,-

Fasilitas :

- Welcome Drink
- Petik 2 Bh. Apel
- Baitso/ Fried Chicken
- Soft Drink (Coca Cola/
- Sprite Total Kecil) +
- Snack Keinginan + 2 Bh. Lagu



PAKET PETIK & KARAOKE II

@ Rp 19.000,-

Fasilitas :

- Welcome Drink
- Petik 2 Bh. Apel
- Snack (Keinginan)
- Soft Drink (Coca Cola/
- Sprite Total Kecil) +
- 2 Bh. Lagu





**KLINIK AGRIBISNIS &
AGROWISATA**

Memberikan pelayanan dalam bentuk paket:

1. Pelatihan Budidaya Apel/Jeruk/Kopi
2. Pelatihan Hidroponik
3. Short Course Cactus & Strawberry
4. Kaji Banding Wisata Agro Dalam Negeri:
 - ♦ Jawa Timur-Tour
 - ♦ Batu Tour (Paket Utara & Selatan)
5. Kaji Banding Wisata Agro Luar Negeri
 - ♦ Thailand
6. Paket Coffee Walk (tough & Soft Route)

Hubung Kami Segera di :

KLINIK AGRIBISNIS & AGROWISATA
Jl. Abdul Gani Atas, Batu - Jawa Timur
Telp. 0341 - 599418, 511476, 593333 ext 716

Fax: 0341 - 599418

Email : kas@asia.com atau kagribisnis@yahoo.com

Biaya dan fasilitas :

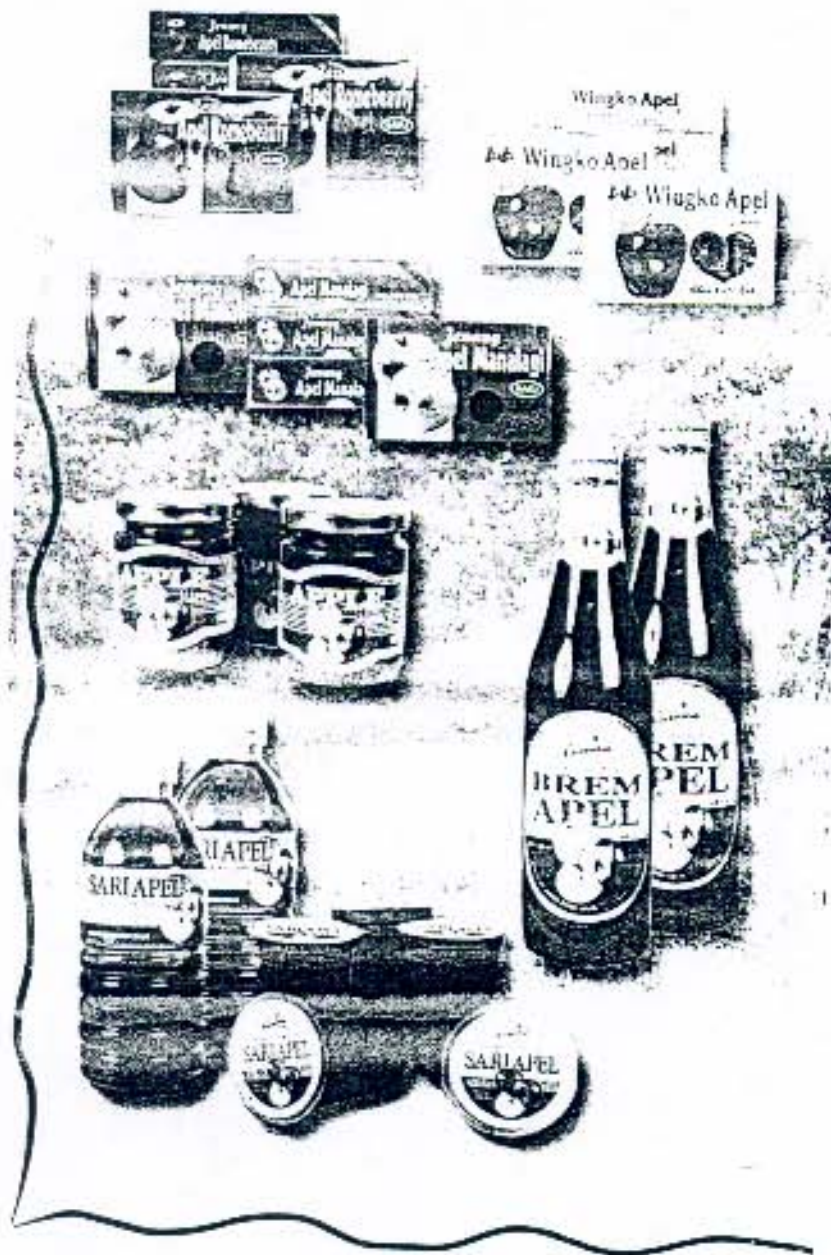
Paket	Biaya
1. Pelatihan B. Apel	1.850.000
2. Pelatihan B. Jeruk	1.850.000
3. Pelatihan B. Kopi	1.850.000
4. Pelatihan Hidroponik	900.000
5. Jawa Timur Tour	2.160.000
6. Kaji Banding - Thailand	US \$ 1.600
7. Batu Tour - Paket Utara	90.000
8. Batu Tour - Paket Selatan	80.000
9. Short Course Cactus	43.000
10. Short Course Strawberry	40.000
11. Coffee Walk - Soft	30.000
12. Coffee Walk - Tough	37.500

Fasilitas :

1. Akomodasi (1, 2, 3, 5, 6)
2. Antar - Jemput di Pelabuhan Tanjung Perak Surabaya/ Juanda/stasiun KA Surabaya atau Malang (1, 2, 3)
3. Antar - Jemput di dan ke daerah asal untuk peserta dari wil. Jawa Timur (5)
4. Sertifikat (1, 2, 3, 4, 6)
5. Observasi Lapang & Dialog dengan pengelola (1 - 8)
6. Bingkisan Khusus (7 - 10)
7. Door prise (11, 12)
8. Lebih lanjut hubungi kami

Oleh - oleh

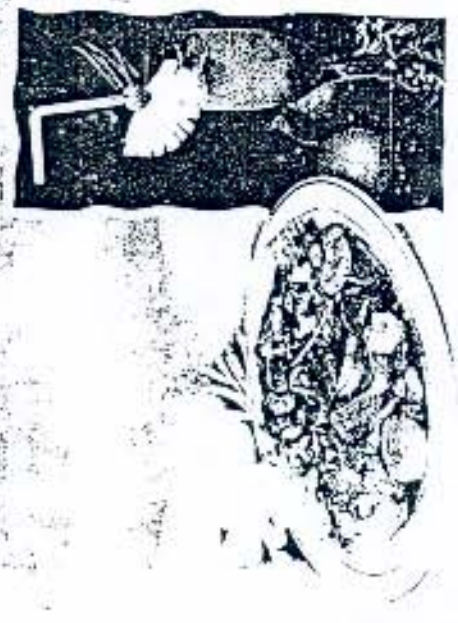
*Dapatkan buah tangan khas kami
untuk oleh-oleh keluarga dan rekan Anda...*



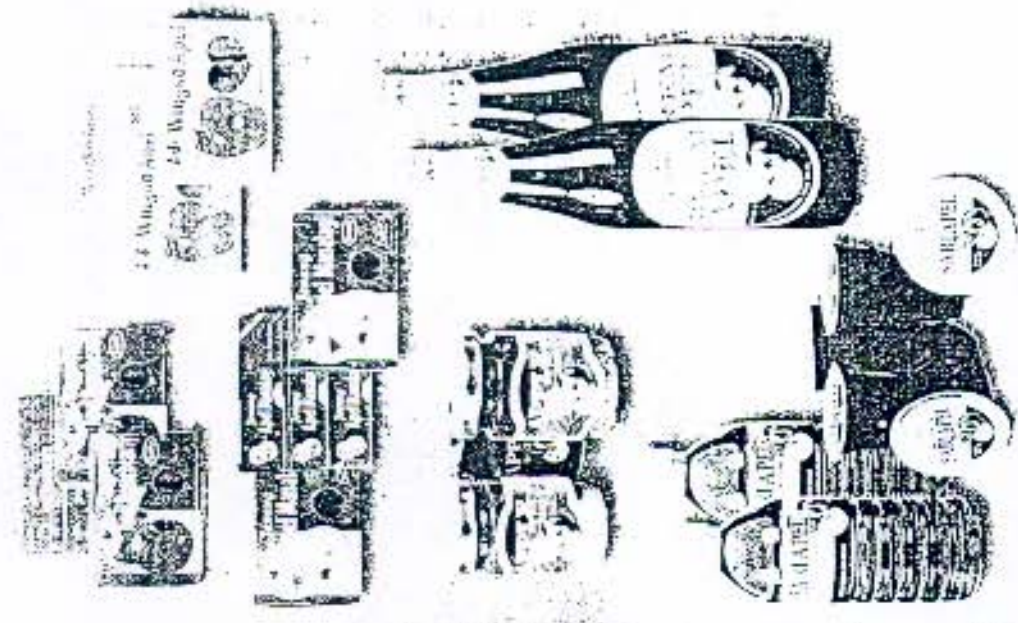


* Restaurant dengan aneka masakan & pengonan

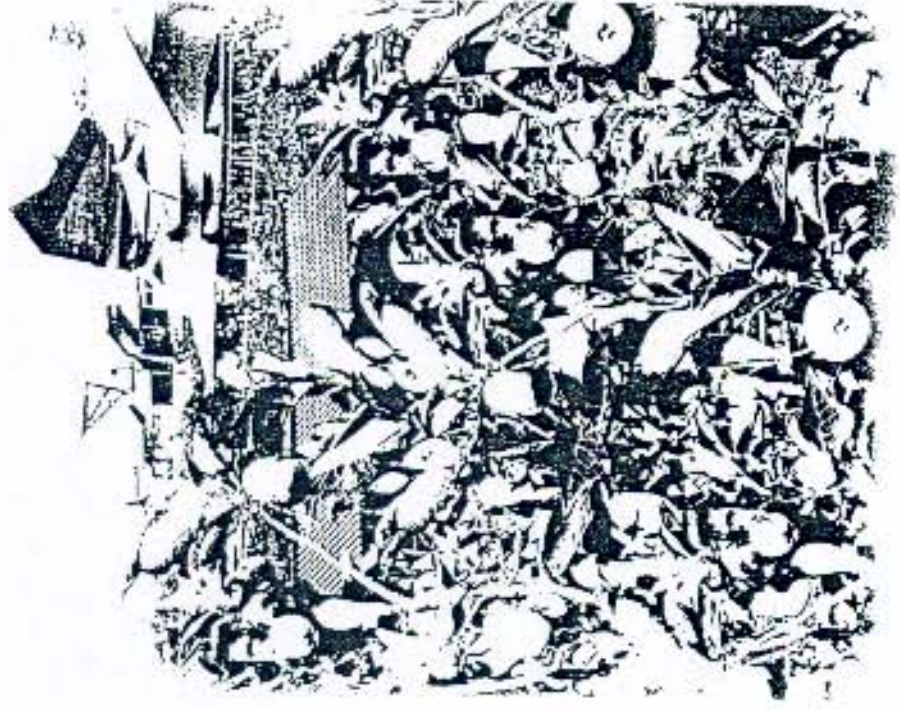
Nikmati acara makan bersama keluarga di Restaurant Alamanda. Tersedia aneka masakan & pengonan khas Indonesia, Eropa, Chinese food, Seafood dll yang pasti menambah suhara keakraban di keluarga Anda



Dapatkan buah tangan khas kami untuk oleh-oleh keluarga dan rekan Anda...



Ikmati Kesejukan Alam dan Wisata Kebun Kusuma Agrowisata Untuk Anda & Keluarga.



Jalan Abdul Gani Atas, Batu - Jawa Timur
 Telp : (0341) 599419, 511476
 Fax : 0341 599418
 Email : lg@asia.com / tlp 55@yehra.com
kaa@asia.com / kagithama@yahoo.com

Agrowisata



• Kolan Apel



• Kolan Jeruk



• Kolan Tomat

Jerabkan kembali
Pikiran Anda dan
semua kesibukan kerja
dengan meminati kesegukan
dan keindahan
Wisata Kebun buah dan
bunga Kusuma Agrowisata
yang membandingkan
Liburan Anda
bersama Keluarga.



• Kolan Bunga



• Kolan Strawberry



• Kolan Kopi



• Kolan Bunting untuk anak & cowara

• Billiard, Karaoke dan Restaurant

• Taman Bermain Keluarga

Kami sediakan fasilitas untuk Anda dan Keluarga dapat menikmati saat-saat liburan yang indah yang tak akan terlupakan. Kolan Renang, Billiard, Karaoke, Taman bermain, Restaurant, Wisata petik buah di kebun Apel, Jeruk dan Strawberry.

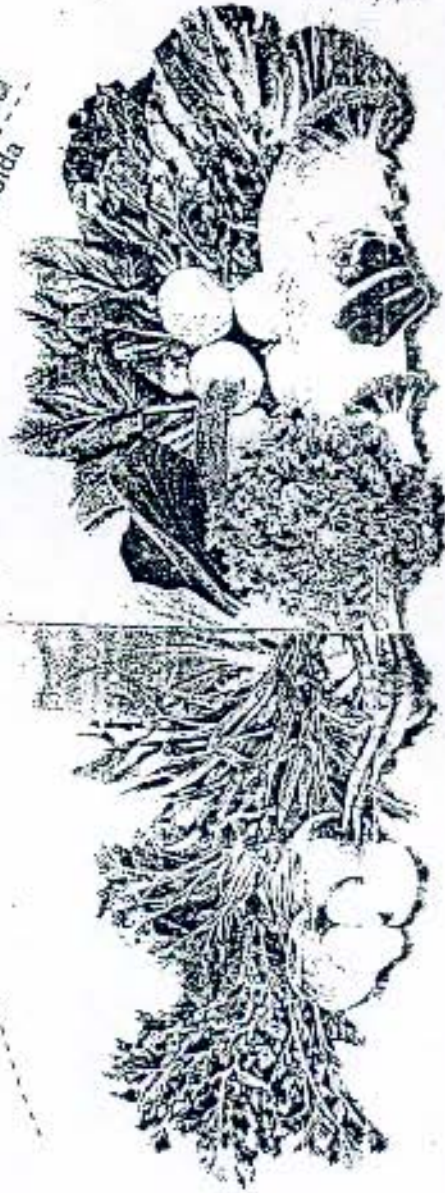


Kami juga sediakan buah-buah dan sayuran sehat yang segar (bebas pestisida) antara lain;

Apel, Jeruk, Strawberry, Sawi, Tomat, Sla, Brokoli, Paprika dll.
yang bisa anda dapatkan di stand buah dan sayur Kusuma Agrowisata.



11-11-2011
Bebas Pestisida



The Spectacular Mountains Areal Views

Kusuma Agrowisata Hotel Batu is surrounded by wonderful views of mountains, MT. Airuno, MT. Welfering, MT. Panderman, MT. Sukel and Mountinary Anyesimero. The cool area place with climate around 18° C covers it more than 1000 meters above the sea level. This is the right hotel and cottages for your vacation.

The Choice of The Conventions

HIBISCUS Hall is perfect venue for all occasions. Amaris Hall for Parties & Meeting Room. Helianthus Meeting Room. Campaka Meeting Room • Anyell Meeting Room. Hibiscus Meeting Room • Anthorium Meeting Room. VIP Anthorium Meeting Room.

No other place like this!

Reservation

Your travel agent or direct to:

• Kusuma Agrowisata Hotel
• About Ganti Alias • Batu • Malang • Indonesia
Tel. 62 31 533333, 593155 • Fax 62 311 253196

Representative

• Kusuma Tour & Travel
• Ngawi Jaya Selatan Blok F-21 • S. Selang • Indonesia
Tel. 62 31 561654, 561655, 565077 • Fax 62 31 5040262

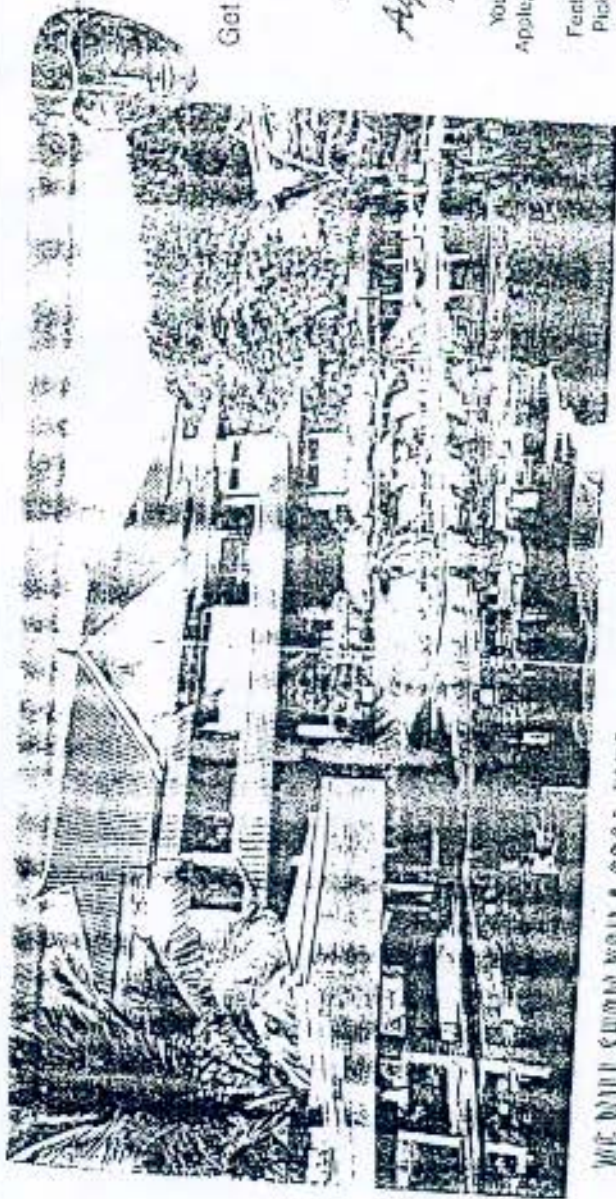
Hotel Facilities and Recreation

- 12 Conference Rooms
• The capacity 15 to 100 person
- Business Center: FAX, System & use
- Appl. Office, Coffee & Small room, Pramison
- Green House • Agrowisata Silver • Agrowisata Buhaga
- TERATAI swimming pool
(This pool is open 7 days a week)
- Jogging • Cycling • Fishing • Horseback Riding
- Motor Climbing • Hiking
- Electrical Massage • Billiard • Massage
- Children playground & Mini Zoo
- ANTIPODIUM Hall
- AMARIS Hall
(Decorate Valley and table Tennis)
- 2 Tennis Courts
- HORTENSIA Restaurant
(Decorate Terrace, Terrace & Garden Food)
- SUKSES (INDAH Traditional) Restaurant
- HIBISCUS (Daily Cooking) Room (Restaurant)
- MELATI Coffee Shop • AYIBORIS BULDUK Bat.
- ALAMANDA Restaurant

Kusuma
Agrowisata Hotel

BATU - MALANG - INDONESIA

It's not just a Hotel!



WE WILL SHOW YOU A GOOD TIME BY DAY AND EVEN BETTER TIME AT NIGHT

Kusuma Agrawisata Hotel

Welcome to The Heart of tourist destination in East Java. Kusuma Agrawisata Hotel Sida - Malang. Our Hotel has 152 rooms consists of 103 standard rooms and 49 luxury rooms set in Cottages which include Superior, Deluxe, Junior Suite and Executive Cottages complete with garden. All rooms have a private terrace, comfortable bed, shower with cool & warm water, direct dial telephone, Multi Chers, TV from INDOSATIS and Movie Program, 24 hours Room Service.

Get your favorite experience in Hotel & Cottages facilities: Apple Plantation, Jogging, Swimming, Playground, Live Music, Billiard, Tennis, Karaoke and much more.

It's Not Just a Hotel

Hotel with Cottages and High Rise Building surrounding with Strawberry, Coffee, Apple and Orange Plantation, built on 17 Hill.

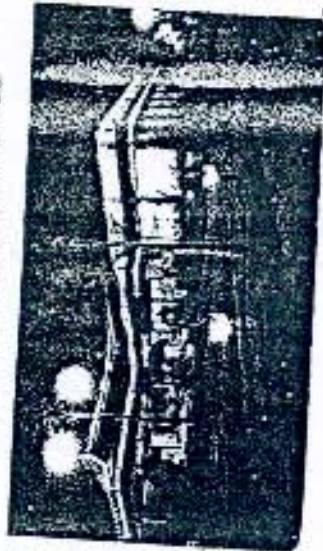
So much more for your enjoy. A Hotel mixing Business with pleasure, this is what you may expect at our Hotel you can fishing, cycling, jogging and horseback riding around the Hotel. About 25 minutes from the Heart of Malang's shopping and entertainment centre.

Luncheon and Dine

The Restaurants offer a wide choice of lunch & dining. The Alamanda fastfood Restaurant surrounded by water and garden facing the wonderful views. Glittering water pool with the dramatic scene is only small part of the view you can see from the Nusa Indah Jogo Traditional Restaurant, it would make an enjoyable and an unforgettable dine.

"Night Spots"

After the sunset you can enjoy at the Nusa Indah Jogo Restaurant, Hortesia Restaurant, Masah Coffee Shop. In the night you can get a Fantastic Panorama view of the city and beautifully unexpected, joint our live bands for great music and entertainment.



Get into the holiday atmosphere with

- Agrawisata Apel*
- Agrawisata Bunga*
- Agrawisata Kopi*
- Agrawisata Strawberry*
- Agrawisata Sayur*

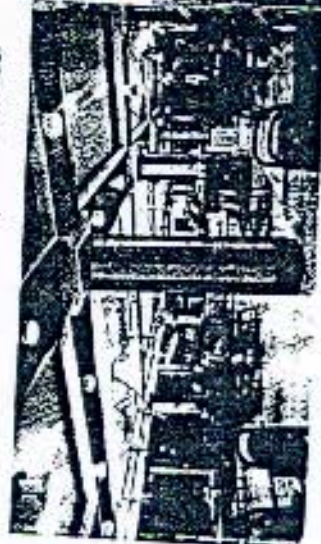
You'll find relaxing or walking around in: Apple, Orange, Strawberry, Coffee Plantation.

Feed a thousand Flowers in Green House. Pick up Apple or Orange fruit direct from Hotel's Plantation, you can be deeply enjoyable. Taste Strawberry fruit direct from our garden and relaxing in "Kusuma Strawberry Cafe". Choose your fresh favorite Vegetables with our hydroponics technology and can be cooked directly. See the beautiful of Coffee Plantation.



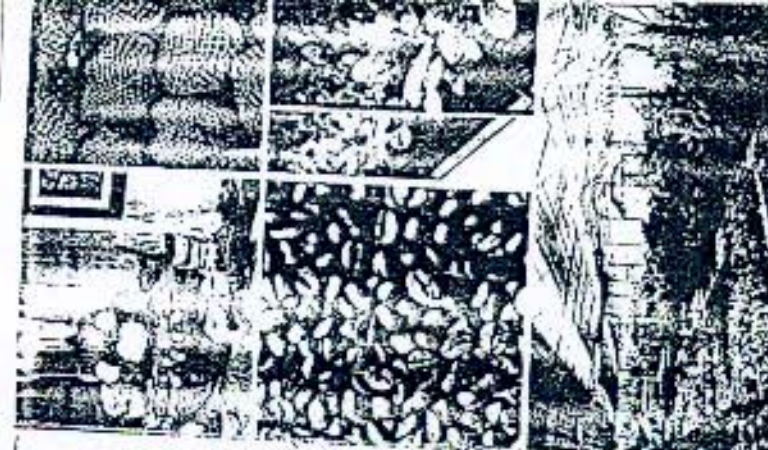
ONE STOP SHOPPING OF AGRICULTURE

Come now and get your experience with us.



Facilities of Kusuma Agrawisata
 Apple Plantation • Orange Plantation • Strawberry Plantation • Coffee Plantation • Vegetable Plantation • Kedai Apple • Strawberry Cafe • Green House • Shopping Centre • Alamanda Fast Food • Fishing • Billiard • Karaoke • Game and internet • Horseback Riding • Mini Zoo • Playground • Camping Area • etc.

Kusuma Agrawisata is a refreshing place to have a



Room Rate Hotel Kusuma Agrowisata

Hotel
Kusuma
Agro Wisata
Batu - Malang - Indonesia

ROOM RATE 2003

	Weekday Per Room	Weekend / Holiday Per Room / Per Night
Standard Room I (Dbl)	Rp. 324.500,-	Rp. 434.500,-
Standard Room I (Trp)	385.000,-	500.500,-
Standard II	440.000,-	517.000,-
Superior Cottage	561.000,-	693.000,-
Deluxe Cottage I	638.000,-	759.000,-
Deluxe Cottage II	940.500,-	1.111.000,-
Duplex	764.500,-	962.500,-
Junior Suite	1.039.500,-	1.265.000,-
Executive Cottage	1.650.000,-	2.145.000,-
Family 4-7-8	85.000,-	85.000,-
Extra Bed	110.000,-	

- The above rates are included breakfast, apply/perforation service charge & tax.
Free dinner for weekend & holiday and subject to charge without prior notice.
- The above room rates are not valid during the period of Lebaran, Christmas and New Year.
- Family 4-7-8 special room rate, per person, included breakfast
- Harga dalam rangka termasuk makan pagi, wisata kebun apel / strawberry, jasa transportasi, parkir, parkir malam minggu / hari besar mendapat makan malam.
- Harga diatas tidak berlaku untuk hari Lebaran, hari Natal dan Tahun Baru.
- Khusus untuk Family 4-7-8 harga per-orang termasuk makan pagi

Check Out Time :12.00 pm

Jam Keberangkatan : 12.00 wb

Reservation / Reservasi

Kusuma Agrowisata Hotel

- Jl. Abdul Gani Atas Batu - Malang - Indonesia
PO. BOX. 34
Telp : 02-341 - 593373, 02-341 - 593195 (Marketing)
Fax : 02-341 - 593190
Web Mail Address : www.hotelkusumaagro.com
E-mail Address : marketing@hotelkusumaagro.com

MENU BUFFET



A

- ...1
 - Sayur Asem
 - Ayam Panggang
 - Bacem Tahu Tempe
 - Sambal Lalapan
 - Nasi Putih
 - Es Dawet
- ...2
 - Sayur Lodeh
 - Pepes Tongkol
 - Tempe Goreng
 - Sambal Lalapan
 - Nasi Putih
 - Es Campur
- 3...
 - Soup Tahu Sawi Asin
 - Ayam Masak Janur
 - Bihun Goreng
 - Acar Sambal
 - Nasi Putih
 - Apel
- 4...
 - Soup Tahu Tempe
 - Daging Masak Terik
 - Sambal Goreng Tempe Udang
 - Sambal
 - Nasi Putih
 - Pisang

B

- ...1
 - Soup Hiwan
 - Fu Yung Hay
 - Tamir Goreng
 - Daging Cha Sayur
 - Acar Sambal
 - Nasi Putih
 - Nanas
- ...2
 - Cup Jay Kuah
 - Su'un Goreng
 - Angsio Hie Bien
 - Tahu Cha Sayur
 - Nasi Putih
 - Semangka
- 3...
 - Soup Sayuran
 - Gulai Kambing
 - Sate Ayam
 - Cha Tauge Bakso
 - Acar Sambal
 - Nasi Putih
 - Pepaya
- 4...
 - Asem-asem Buncis
 - Lapis Daging
 - Terik Tahu Tempe
 - Telur Buntut Bali
 - Nasi Putih
 - Es Degan

C

- ...1
 - Soup Makaroni
 - Ayam Goreng Mentega
 - Angsio Hie Bien
 - Bihun Goreng
 - Daging Masak Babycorn
 - Acar Sambal
 - Nasi Putih
 - Apel
- ...2
 - Soup Ayam Janur
 - Ayam Goreng Temung Roti
 - Daging Masak Sayur
 - Fu Yung Hay
 - Balau Goreng
 - Acar Sambal
 - Nasi Putih
 - Mix Fruit
- 3...
 - Soup Kiki
 - Cha Tauge Bakso
 - Sate Ayam
 - Rendang Daging
 - Orak-arik Telur
 - Acar Sambal
 - Nasi Putih
 - Pepaya, Nanas
- 4...
 - Soup Jagung Muda
 - Rendang Daging
 - Timis Kacang Telur
 - Tahu Telur
 - Opor Ayam
 - Sambal
 - Nasi Putih
 - Pudim

Daftar Makanan dan Minuman Hotel Kusuma Agrowisata

Bread

BREAD	
Kopi Bakar Corned	Rp. 5000,-
Kopi Bakar Corned Telur Keras	Rp. 6500,-
Kopi Bakar Corned Keju	Rp. 6000,-
Kopi Bakar Coklat	Rp. 5000,-
Kopi Bakar Coklat Keju	Rp. 6500,-
Kopi Bakar Coklat Kacang	Rp. 6500,-
Kopi Bakar Kacang	Rp. 5000,-
Kopi Bakar Telur	Rp. 5000,-
Kopi Bakar Maren	Rp. 5000,-
Kopi Bakar Strawberry	Rp. 5000,-
Kopi Bakar Apple	Rp. 5000,-

INDONESI	
Indomie Telur	Rp. 5500,-
Indomie Corned Telur	Rp. 7000,-
Indomie Sayur	Rp. 5500,-
Indomie Corned Sayur	Rp. 6500,-
Indomie Telur Sayur	Rp. 6500,-

Drink List

MINUMAN	
Apple Cocktail Pinafordeman	Rp. 8000,-
Apple Juice	Rp. 6000,-
Orange Juice	Rp. 6000,-
Mix Fruit Juice	Rp. 6000,-
Soft Drink (PLD)	Rp. 3000,-
Soda Water	Rp. 3000,-
Soda Gembira	Rp. 7500,-
Es Manis Camp	Rp. 3000,-
Coffee	Rp. 4000,-
Coffee A/E	Rp. 5000,-
Teh Pans	Rp. 5000,-
Es Teh	Rp. 5000,-
Susu Telur Mocha Jale	Rp. 6000,-
Es Batu	Rp. 500,-
Susu Segar Panas	Rp. 5000,-
Sekoteng	Rp. 4000,-
Pepsi Kaleng	Rp. 5000,-
Aqua Gelas / Cup	Rp. 1000,-
Aqua Botol Kecil	Rp. 2000,-
Aqua Botol Besar	Rp. 3000,-

Indonesian Food

MAKANAN INDONESIA	
Soto Ayam	Rp. 7000,-
Rendang Daging	Rp. 7000,-
Sambal Telapak Ayam	Rp. 6500,-
Sambal Telapak Iga	Rp. 7500,-
Ayam Penggang Bumbu Sate	Rp. 8500,-
Nasi Perel	Rp. 7500,-
Nasi Padi	Rp. 1500,-

Chinese Food

SUP	
Sup Sereal	Rp. 7000,-
Sup Asparagus	Rp. 7000,-
Sup Jagung Peking	Rp. 7000,-
Sup Ayam Istimewa	Rp. 7000,-
Bakmi Fresh	Rp. 7000,-
Bakmi Goduck	Rp. 7000,-
Cup Cui Fresh	Rp. 7000,-

FOOD	
Nasi Padi	Rp. 1500,-
Nasi Goreng	Rp. 7500,-
Nasi Goreng Mawit	Rp. 8500,-
Nasi Goreng Bawang Putih	Rp. 8500,-
Nasi Goreng Ayam	Rp. 10.000,-
Nasi Cui Cup	Rp. 8500,-
Ko Lo Eoy	Rp. 7500,-
Bakmi Goreng	Rp. 7500,-
Cup Cui Goreng	Rp. 7500,-
Fu Yang Hiy	Rp. 7500,-
Kalasa Ayam Manis	Rp. 10000,-
Daging Cui Sayur	Rp. 9000,-
Ayam Goreng Tepung	Rp. 8000,-
Ayam Bumbu Mentega	Rp. 8000,-
Ayam Saus Apple	Rp. 10.000,-
Beef Steak / Plate	Rp. 14.000,-
Tomie Goreng	Rp. 7500,-
Fried Chicken	Rp. 8000,-
Telur Maki Sapi Fried Egg	Rp. 9000,-
Boiled Egg	Rp. 5000,-



Hotel
Kusuma
Agrowisata

Hotel
Kusuma
Agrowisata



FREE PAS
TO



SWIMMING
POOL



PLANTATION

Gunakan Free Pass ini bila ingin
ke kebun Apel dan Jeruk / Strawberry
di area gratis caper memetik dan
menikmati buahnya
hanya Rp. 50
07.00 - 12.00 WIB

Hotel/has Apple and Orange / Strawberry
plantation where you can
pick enjoy it.
Use this Free Pass to
Plantation
(Open 7 am - 5 pm)

APPLE / STRAWBERRY

07 FREE PASS TO PLANTATION
Valid For 01 Person

Room: 021
Date: 10/11/11

APPLE / STRAWBERRY

07 FREE PASS TO PLANTATION
Valid For 01 Person

Room: 021
Date: 10/11/11

APPLE / STRAWBERRY

07 FREE PASS TO PLANTATION
Valid For 01 Person

Room: 021
Date: 10/11/11

GUEST CARD

Hotel
Kusuma
AGROWISATA

Jl. Raya Arahui Gajah Mada
Phone: (061) 595211-11791, 595115
Fax: (061) 591182
BATU - PASIR - INDONESIA

Name / Nama

Ephraim

Room No. / Kamar No

021

Departure / Berangkat

10/11/11

Room Rate / Biaya Kamar

021

Signature / Tanda Tangan

Tamu yang terhormat!

Mohon untuk di perhatikan ke Pemas Reception
sebagi pengantunan kunci, atau kepada bagian
Restaurant / Bar bila anda menggunakan
0707. Untuk Check-Out pukul 13.00 WIB. Kita
maka sangat diharapkan hingga pukul 15.00
WIB kemudian akan akan kami kirimkan. Selain
itu, jika anda ingin menginap lagi kamar
tempat penyempulannya. Berapa Berapa
jumlah di Front Office untuk biaya tambahan.
Hotel Kusuma Check please.

Dear Guest:

Please present this card to the Reception when
collecting your Room Key for the Restaurant
/ Bar when you finishing your Restaurant /
Bar Bill. Check-Out time is 13.00 am and 03.00
daily room rate is charged by extension until
06.00 pm. After 06.00 pm, a full day room rate
applied.
Hotel will not be held responsible for any
damages to the guest's their rooms. Safety
Deposit Boxes are available here at change of
Front Office. Hotel cannot accept any personal
charges.

WELCOME DRINKS

Room: 021
Fax: 021

Date: 10/11/11 Time: 4 - 5 pm

Place: Anggrek Buffet Bar

MEAL COUPON

BREAKFAST

Room: 021
Fax: 021

Date: 10/11/11 Time: 5 am

Place: Hotel

MEAL COUPON

BRKFAST

Room: 021
Fax: 021

TIME SCHEDULE PKL GUIDE

BULAN : MARET 2003

NO	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
		SB	MG	SN	SL	RB	KM	JM	SB	MG	SN	SL	RB	KM	JM	SB	MG	SN	SL	RB	KM	JM	SB	MG	SN	SL	RB	KM	JM	SB	MG	SN	
1	INDAH	2	2	4	0	4	4	4	4	4	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0		
2	ERNA	2	2	4	0	4	4	4	4	4	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2		
3	SUKMA	2	2	4	0	4	4	4	4	4	0	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2		
4	MUNDI	1	1	1	4	1	2	2																									
5	AMINATUS	1	1	1	4	1	2	2																									
6	RETNO	1	1	1	4	4	2	2																									
7	DENOK	1	1	1	4	4	2	2																									
8	YULI	4	4	4	1	1	2	2																									
9	HENI	4	4	4	1	1	2	2																									
10	INDAH	4	4	4	1	1	2	2																									
11	ITA	4	4	4	1	1	2	2																									
12																																	
13																																	

1 : 09.00 - 14.00
2 : 08.00 - 18.00

3 : 09.00 - 17.00
4 : 10.00 - 18.00

Tebal miring tugas di Strawberry

DI BUAT OLEH

SUWARTO
KA. GUIDE

MENGETAHUI

ANANG H.
MANAGER KAA



UPT Perpustakaan
UNIVERSITAS JEMBER