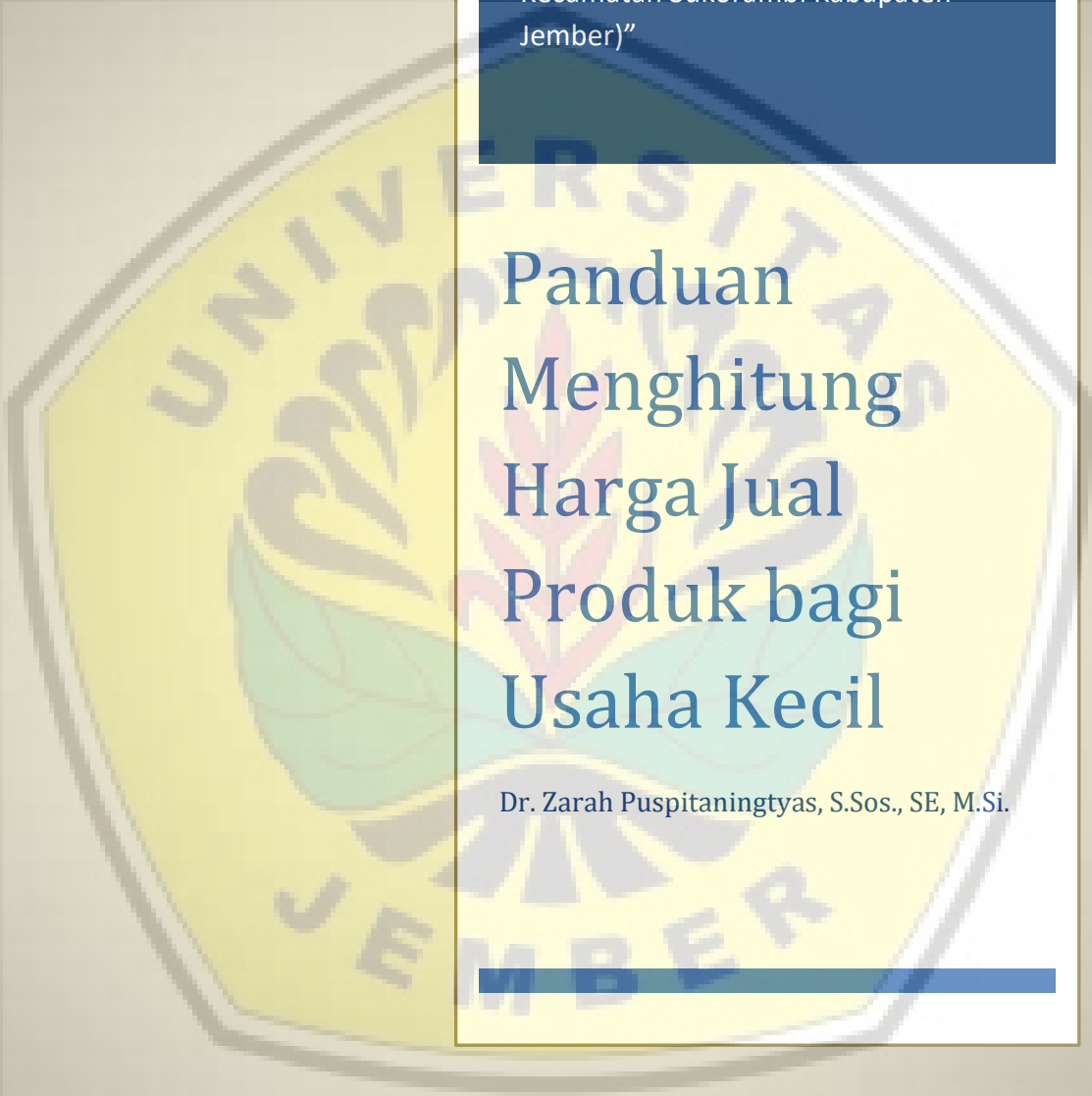


Modul ini disajikan pada Program Pengabdian pada Masyarakat “Pemberdayaan Masyarakat dalam Pembentukan POS UKK (Upaya Kesehatan Kerja) dan Pelatihan Pembuatan Produk Unggulan pada Petani Mawar Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember)”



Panduan Menghitung Harga Jual Produk bagi Usaha Kecil

Dr. Zarah Puspitaningtyas, S.Sos., SE, M.Si.

PANDUAN MENGHITUNG HARGA JUAL PRODUK BAGI USAHA KECIL

Oleh: Dr. Zarah Puspitaningtyas, S.Sos., SE, M.Si.

zarah@unej.ac.id

* Modul ini disampaikan pada Program Pengabdian pada Masyarakat “Pemberdayaan Masyarakat dalam Pembentukan POS UKK (Upaya Kesehatan Kerja) dan Pelatihan Pembuatan Produk Unggulan pada Petani Mawar Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember”

Khalayak Sasaran: Petani Mawar dan Pelaku Usaha Kecil di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember, yang juga dihadiri oleh Kepala Desa dan Perangkat Desa.

Pelaksanaan Kegiatan: Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 10 Oktober 2017, lokasi penyelenggaraan di Balai Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember.

Tujuan Program Pengabdian pada Masyarakat ini adalah membangun kemandirian masyarakat untuk menggerakkan perekonomian desa dan menciptakan lapangan kerja. Terdapat empat pilar yang digunakan untuk penilaian kemandirian usaha kecil, yaitu: sumber daya manusia, produksi, pemasaran, dan keuangan. Fokus modul ini adalah untuk memberikan panduan dan pelatihan pada khalayak sasaran berkaitan dengan penentuan harga jual produk.

Produk unggulan Desa Karangpring adalah teh bunga mawar. Berkat produk teh bunga mawar, Desa Karangpring dinobatkan sebagai Desa Inovatif. Proses produk unggulan tersebut mulai dari penanaman mawar hingga menjadi bahan olahan kuliner yaitu teh bunga mawar, sirup, dan nugget. Desa Karangpring berupaya untuk meningkatkan lagi produk unggulannya, salah satunya adalah pengemasan dengan atas nama Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Oleh karenanya, pengelola produk unggulan tersebut adalah BUMDes.

REFERENSI

Berdesa. 2015. Menentukan Harga Jual Produk. <http://www.berdesa.com/menentukan-harga-jual-produk/>

Mustofa, A. 2018. 3 Pertimbangan Penting dalam Menentukan Harga Jual Produk. <https://id.techinasia.com/pertimbangan-menentukan-harga-produk>

