



**STRATEGI PENGEMBANGAN INPUT DALAM UPAYA MEMENUHI
PERMINTAAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN SUSU SAPI
KALIWATES JEMBER**

*Input Development Strategy in an Effort to Meet Consumer Needs of Milk Cow's
Compaines Kaliwates Jember*

SKRIPSI

Oleh:

Fadjar Adi Prasetyo
NIM. 070910292007

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**STRATEGI PENGEMBANGAN INPUT DALAM UPAYA MEMENUHI
PERMINTAAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN SUSU SAPI
KALIWATES JEMBER**

*Input Development Strategy in an Effort to Meet Consumer Needs of Milk Cow's
Compaines Kaliwates Jember*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Oleh:

Fadjar Adi Prasetyo
NIM. 070910292007

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya Tulis Ilmiah ini kepada :

1. Ayahanda Susilo Budiyanoro, SH & Ibunda Lilik Susiati Ningsih selaku orang tua yang telah membesarkan dan merawatku selama ini, mendoakan dan memberi dukungan baik secara moril maupun materi.
2. Mbak Nurul Kusuma Ningrum, SKM dan adikku Maulita Cahya Ningtyas.
3. Kekasih hatiku Erfiana Fadriyah Amd. Keb yang selama ini selalu sabar memberi perhatian dengan penuh kasih sayang, semangat, dan membantu dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.

MOTTO

Sedikit pengetahuan yang dilaksanakan, jauh lebih berharga dari pada
banyak pengetahuan tetapi tidak digunakan

“Kahlil Gibran”

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fadjar Adi Prasetyo
NIM : 070910292007
Tempat/Tanggal Lahir : Jember, 19 Oktober 1988
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Administrasi
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga (Sore)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul :
“Strategi Pengembangan Input Dalam Upaya Memenuhi Permintaan Konsumen Pada
Perusahaan Susu Sapi Kaliwates Jember” adalah benar – benar hasil karya sendiri,
kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada
institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan
dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan
paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di
kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 September 2011
Penyusun,

Fadjar Adi Prasetyo
NIM 070910292007

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN INPUT DALAM UPAYA MEMENUHI
PERMINTAAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN SUSU SAPI
KALIWATES JEMBER**

*Input Development Strategy in an Effort to Meet Consumer Needs of Milk Cow's
Compaines Kaliwates Jember*

Oleh:

Fadjar Adi Prasetyo
NIM. 070910292007

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Drs. Totok Supriyanto, M.Si

Dosen Pembimbing II : Dra. Sri Wahyuni, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Strategi Pengembangan Input Dalam Upaya Memenuhi Permintaan Konsumen Pada Perusahaan Susu Sapi Kaliwates Jember” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 28 September 2011

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Suhartono, MP
NIP 19600214 198803 1 002

Drs. Totok Supriyanto, M.Si
NIP. 19501004 197702 1 001

Anggota tim penguji,

1) Dra. Sri Wahyuni, M.Si ()
NIP 19560409 198702 2 001

2) Drs. Sugeng Iswono, MA ()
NIP 19540202 198403 1 004

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M. A.
NIP. 195207271981031003

RINGKASAN

Strategi Pengembangan Input Dalam Upaya Memenuhi Permintaan Konsumen Pada Perusahaan Susu Sapi Kaliwates Jember; Fadjar Adi Prasetyo, NIM 070910292007; 2011: 101 halaman; Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penelitian ini ingin mengetahui tentang strategi pengembangan input yang digunakan perusahaan dalam upaya memenuhi permintaan konsumen pada perusahaan susu sapi Kaliwates Jember. Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif. Lokasi penelitian di Perusahaan Susu Sapi Kaliwates Jember, jalan Tawes No. 304 Kelurahan Kaliwates, Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Teknik pengambilan sampel menggunakan *snowball sampling*. Data penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis domain dan taksonomi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan input perusahaan yang digunakan yaitu dengan memperbanyak tingkat produksi dan memberikan inovasi baru terhadap perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa pada saat perusahaan mulai mengembangkan bahan baku maka tingkat permintaan konsumenpun mulai meningkat dan pada akhirnya perusahaan mulai mendapatkan laba yang menjajikan, karena dengan tujuan awal dari perusahaan yang ingin mendapatkan keuntungan yang lebih. Dengan begitu perusahaan Susu Sapi Kaliwates Jember ini dapat bersaing dengan perusahaan susu sapi lainnya dan perusahaan susu sapi Kaliwates Jember dapat mempertahankan eksistensi didalam persaingan bisnis susu sapi di Kabupaten Jember.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmatNya, karena tanpa ridhoNya tidak ada suatu hajatpun yang dapat terlaksana, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN INPUT DALAM UPAYA MEMENUHI PERMINTAAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN SUSU SAPI KALIWATES JEMBER”**. Skripsi yang penulis ajukan ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun faktor kealpaan penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati akan menerima segala kritik maupun saran yang berkaitan untuk perbaikan dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak dan bimbingan yang sangat berharga, akhirnya dengan segala kerendahan hati tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A, selaku Dekan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Poerwanto, MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Drs. Sugeng Iswono, MA, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan nasehat selama menempuh kuliah;
5. Drs, Totok Supriyanto, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dra. Sri Wahyuni, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Anggota, terima kasih atas perhatian

dan kesabarannya telah memberikan semangat, bimbingan, dan saran sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini;

6. Bapak Edwin S.H selaku pemilik tunggal perusahaan susu sapi Kaliwates Jember; yang berkenaan memberikan ijin penelitian, fasilitas dan data yang diperlukan;
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalankan studi;
8. Teman-teman Administrasi Niaga sore angkatan 2007 khususnya terimakasih atas kebersamaannya selama belajar;

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, 28 September 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Produk (<i>Product</i>).....	7
2.2.1 Definisi Produk	7
2.2.2 Tingkatan Produk	8
2.2.3 Klasifikasi Produk	9
2.2.4 Atribut Produk	9
2.2.5 Tahap – Tahap Siklus Hidup Produk	10

2.2.6	Kreatifitas Produk	10
2.2.7	Pendekatan 4P Kreatif Model Pengukuran kreativitas	11
2.3	Strategi	12
2.4	Strategi Pengembangan Produk	13
2.4.1	Pengembangan Produk	13
2.4.2	Strategi Pengolahan Produk Baru.....	19
2.4.3	Strategi Diferensi Produk	21
2.4.4	Inovasi Produk	23
2.4.5	Sasaran Pengembangan Produk	24
2.4.6	Tujuan Pengembangan Produk	24
2.5	Pengembangan Produk Untuk Mempertahankan Eksistensi.....	25
2.6	Susu Sapi Perah Segar	26
2.6.1	Definisi Susu Sapi Segar Perah	26
2.6.2	Sejarah Susu Sapi Segar Perah	27
2.6.3	Manfaat Mengkonsumsi Susu Sapi Segar Perah	28
2.7	Tinjauan Penelitian Terdahulu	28
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	30
3.1	Jenis Dan Tipe Penelitian	30
3.2	Tahap Persiapan Penelitian	31
3.2.1	Menentukan Lokasi Penelitian	31
3.2.2	Observasi Pendahuluan	31
3.2.3	Studi Kepustakaan	32
3.2.4	Karakteristik Informan	32
3.3	Tahap Pengumpulan Data	34
3.3.1	Teknik Observasi	34
3.3.2	Wawancara	34
3.3.3	Dokumentasi	34

3.3.4	Studi Kepustakaan	35
3.4	Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data	35
3.5	Tahap Analisis Data.....	36
3.6	Tahap Penarikan Kesimpulan	39
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	41
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	41
4.1.2	Modal Perusahaan	42
4.1.3	Tujuan Perusahaan	43
4.1.4	Misi Perusahaan	43
4.1.5	Lokasi Perusahaan	44
4.1.6	Struktur Organisasi	46
4.1.7	Ketenagakerjaan	49
4.2	Proses Produksi	51
4.3	Jenis Produk, Harga Produk, dan Volume Produksi	52
4.3.1	Jenis Produk	52
4.3.2	Harga Produk	52
4.3.3	Volume Produksi	52
4.4	Faktor-Faktor yang Digunakan Sebelum Memformulasi Strategi	53
4.4.1	Lingkungan Eksternal	54
4.4.2	Lingkungan Internal	58
4.5	Strategi Pengembangan Produk Susu Sapi“Kaliwates” Jember	60
4.5.1	Strategi Produk Baru	63
4.5.2	Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Produk Perusahaan Susu Sapi “Kaliwates” Jember	65
4.5.3	Tujuan Dalam Mengembangkan Produk Susu Sapi	68
4.5.4	Proses Pengembangan Produk Susu Sapi Segar.....	69

4.5.5 Pendekatan Dalam Pengembangan Produk.....	71
4.5.6 Pertimbangan-Pertimbangan Dalam Pengembangan Produk	72
4.5.7 Strategi Sasaran Perusahaan Susu Sapi “Kaliwates” Jember	72
4.6 Implementasi	73
4.7 Evaluasi Kendala yang Dihadapi Perusahaan dan Realisasi Produksi	75
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan Hasil Pembahasan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR BACAAN	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Tabel Data populasi sapi perah dan produksisusu sapi di Indonesia periode tahun 2008-2010	2
2. Tabel Data populasi sapi perah dan produksi susu sapi pada perusahaan susu sapi Kaliwates Jember periode tahun 2008-2010.....	3
3. Tabel Data Volume Produksi Susu Sapi Milik Warga Sekitar Jember yang Dibeli perusahaan Susu Sapi “Kaliwates” Jember	3
4. Tabel Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dan penelitian sekarang	29
5. Tabel Model Analisis Domain	37
6. Tabel Model Analisis Taksonomi	37
7. Tabel Jumlah sapi Perusahaan Susu Sapi "Kaliwates" Jember.....	42
8. Tabel Jumlah Karyawan dan Pengupahan Karyawan Perusahaan Susu Sapi "Kaliwates" Jember per bulan pada tahun 2010	49
9. Tabel Tingkat Pendidikan Tenaga Kerja Perusahaan Susu Sapi "Kaliwates" Jember Tahun 2010.....	50
10. Tabel Rencana dan Realisasi Penjualan Perusahaan Susu Sapi "Kaliwates" Jember tahun 2008-2010.....	53
11. Tabel Jumlah Penduduk Jember Tahun 2010	55
12. Tabel Harga Jual Eceran susu "Kaliwates" Jember Tahun 2008-2010	65
13. Tabel Volume Produksi Dalam Bentuk Rasa Coklat dan Strobery Susu Sapi “Kaliwates” Jember.....	71
14. Tabel Volume Produksi Susu Sapi “Kaliwates” Jember Kemasan 500cc, 250cc, dan 200cc	72
15. Tabel Penyaluran Hasil Produksi Susu Sapi “Kaliwates” Jember Terhadap Empat Kota Sekitar Jember	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Gambar Proses strategi pengembangan produk	16
2. Gambar Mortalitas gagasan-gagasan pengembangan produk.....	19
3. Gambar Struktur Organisasi Perusahaan Susu Sapi Segar "Kaliwates" Jember.....	47
4. Gambar Alur pengembangan produk.....	61

Daftar Lampiran

	Hal
Lampiran 1. Pedoman Wawancara	76
Lampiran 2. Foto proses pemerahan	78
Lampiran 3. Foto hasil produksi dalam kemasan	
Lampiran 4. Foto petugas loper	79
Lampiran 5. Surat izin penelitian dari Lembaga Penelitian UNEJ	80
Lampiran 6. Surat keterangan selesai penelitian di Perusahaan Susu “Kaliwates” Jember	81