



**IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI WANA WISATA TANJUNG
PAPUMA KABUPATEN JEMBER**

*(The Implementation of Promotion Strategy At Wana Wisata Tanjung Papuma
Kabupaten Jember)*

SKRIPSI

Oleh :

BADRUL TAMAM

NIM. 050910202137

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2011



**IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI WANA WISATA TANJUNG
PAPUMA KABUPATEN JEMBER**

*(The Implementation of Promotion Strategy At Wana Wisata Tanjung Papuma
Kabupaten Jember)*

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Oleh :

BADRUL TAMAM

NIM. 050910202137

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2011

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh kebahagiaan kupersembahkan kepada:

- 1). Untuk kedua orang tuaku, Bapak Kamidun dan Ibu Malikah, *matur sembah nuwun* atas segala perjuangan dan segenap kasih sayang yang telah diberikan. Mohon maaf bila cukup terlambat.
- 2). Kakakku Aminatun dan Fathul Mubdi, terima kasih atas segenap motivasi dan kasih sayang yang telah diberikan.
- 3). Keponakanku Muh Alif Najmi, Nafiqotun Nisa' Al Aminiyah dan Mohammad Rofi.
- 4). Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

“Hidup Bukan Hanya Untuk Sepotong Roti”

(Konosuke Matsushita, 2009)

Sumber : Prinsip Bisnis Sukses Luar Dalam (2009)

SURAT PERNYATAAN

Nama : BADRUL TAMAM
NIM : 050910202137
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul skripsi : IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI WANA WISATA
TANJUNG PAPUMA KABUPATEN JEMBER.

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri, apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 15 Agustus 2011

Yang menyatakan,

Badrul Tamam

NIM. 050910202137

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI WANA WISATA TANJUNG
PAPUMA KABUPATEN JEMBER**

*(The Implementation of Promotion Strategy At Wana Wisata Tanjung Papuma
Kabupaten Jember)*

Oleh :

Badrul Tamam

050910202137

Pembimbing :

Dosen Pembimbing I : Drs. Didik Eko Julianto, M. AB

Dosen Pembimbing II : Yoslinda D H, S. Sos, M. AB

PENGESAHAN

Skripsi ini diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

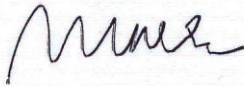
Hari : Rabu

Tanggal : 28 September 2011

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Tim penguji

Ketua

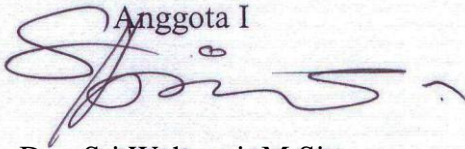


Drs. I Ketut Mastika, MM
NIP: 19590507 198903 1 002

Pembimbing I

Drs. Didik Eko Julianto, MAB
NIP : 19610700 198902 1 001

Anggota I



Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP : 19560409 198702 2 001

Anggota II

Drs. Sutrisno, M.Si
NIP : 19580705 198503 1 002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A

NIP : 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Implementasi Strategi Promosi Pada Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember: Badrul Tamam, 050910202137; 2011: 94 halaman; Jurusan Administrasi. Program Studi Ilmu Administrasi Niaga. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi pada Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember. penelitian ini menggunakan paradigma kualitatif dengan tipe deskriptif mengenai implementasi strategi promosi yang diterapkan pada Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember. Penarikan kesimpulan diambil secara induktif. Deskripsi penelitian ini menjelaskan tentang pelaksanaan strategi promosi dalam rangka untuk menarik pengunjung. Kebenaran penelitian ini dicari melalui triangulasi yaitu membandingkan data yang diperoleh dari perusahaan dengan hasil wawancara dengan informan terkait dengan pelaksanaan kegiatan promosi, strategi dan implementasi strategi yang diterapkan pada Tanjung Papuma. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tanjung Papuma menggunakan strategi bauran promosi: periklanan, promosi penjualan dan hubungan masyarakat dan strategi sapta pesona yang terdiri dari aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah dan kenangan dalam mengkomunikasikan produknya kepada masyarakat dan pengunjung. Implementasi strategi promosi yang diterapkan pada Tanjung Papuma dalam menarik pengunjung berjalan cukup baik, dengan tercapainya target pengunjung yang telah ditetapkan. Walaupun begitu pihak Tanjung Papuma harus terus mengembangkan strategi promosi dalam menarik pengunjung khususnya terhadap wisatawan asing.

PRAKATA

puji syukur penulis senantiasa panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat hidayah dan inayah-nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Promosi Pada Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dari awal penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A, selaku ketua Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
3. Drs. Poerwanto, MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.
4. Drs. Didik Eko Julianto, M. AB selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran, serta perhatiannya dengan sabar guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Yulsinda D H, S. Sos., M. AB selaku Pembimbing II yang turut serta memberikan segenap waktu dan pikiran dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Ika Sisbintari, S. Sos., M. AB selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama menjadi mahasiswa yang aktif.
7. Drs. I Ketut Mastika, MM selaku Ketua Tim Penguji, Drs. Sri Wahyuni, M. Si dan Drs. Sutrisno, M. Si selaku Anggota Tim Penguji yang telah membantu untuk memperbaiki skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

9. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember
10. Bapak Abdul Wafi selaku kepala pengelola wana wisata Tanjung papuma kabupaten Jember. Terima kasih atas segala bantuan data bagi penelitian saya.
11. Sahabat-sahabatku yang turut membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkannya.

Jember, September 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsepsi Dasar	7
2.2 Bauran Promosi	7
2.3 Menentukan Anggaran Promosi	13
2.4 Strategi dan Implementasi Strategi Promosi	14
2.4.1 Strategi Promosi	15
2.4.2 Implementasi Strategi promosi	15
2.5 Industri Pariwisata	17

2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
BAB 3. METODE PENELITIAN	20
3.1 Paradigma dan Tipe Penelitian	20
3.2 Tahap Persiapan	21
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	24
3.2.2 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	25
3.2.3 Teknik Analisis Data	26
3.2.4 Teknik Penarikan Kesimpulan	29
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.1 Sejarah Perhutani	30
4.1.2 Visi, Misi dan Tata Nilai Perhutani	35
4.1.2.1 Visi	35
4.1.2.3 Misi	35
4.1.2.3 Tata Nilai	35
4.1.3 Wilayah Kerja	37
4.1.4 Strategi Perhutani	37
4.1.5 Sejarah Wana Wisata Tanjung Papuma	39
4.1.6 Struktur Organisasi Wana Wisata Tanjung Papuma	42
4.2 Kebijakan Perusahaan Tentang Pemasaran	44
4.3 Formulasi Strategi Promosi Wana Wisata Tanjung Papuma	48
4.3.1 Tujuan Promosi	51
4.3.2 Anggaran Promosi	51
4.3.3 Media Promosi yang digunakan dalam promosi	52
4.3.4 Alasan Penggunaan Media	53
4.4 Implementasi Strategi Promosi Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember	55
4.4.1 Strategi Bauran Promosi	55

4.4.1.1 Periklanan	55
4.4.1.2 Promosi Penjualan	57
4.4.1.3 Hubungan Masyarakat	60
4.4.2 Strategi promosi Sapta Pesona	63
4.5 Deskripsi Pelanggan	64
4.5.1 Tanggapan Pelanggan terhadap Tanjung Papuma	64
4.5.2 Perolehan Penjualan Produk	67
4.5.3 Perolehan Pengunjung	69
4.6 Interpretasi	71
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Jumlah Pengunjung Objek Pariwisata di Jember	3
2.1 Keunggulan dan Keterbatasan Media Iklan.....	9
2.2 Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini.....	18
3.1 Model analisis Domain Implementasi Strategi Promosi Wana Wisata Tanjung Papuma	28
3.1 Model analisis Taksonomi Implementasi Strategi Promosi Wana Wisata Tanjung Papuma	29
4.1 Harga <i>Cottages</i> (penginapan)	44
4.2 Bentuk Media promosi pada Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember	53
4.3 Pendapatan produk	68
4.4 Jumlah pengunjung dan pendapatan dari tiket	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1 Unit Kerja Pengelolaan (UKP) Wana Wisata Tanjung Papuma Perum Perhutani	43
4.2 Matrik Implementasi Strategi Promosi dalam upaya memperoleh pelanggan pada Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember ...	77

DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman wawancara	Lampiran 1
Surat Ijin penelitian dari lembaga penelitian	Lampiran 2
Dokumentasi penelitian	Lampiran 3