



**PEMAKAIAN ISTILAH BAHASA INGGRIS DALAM PROGRAM INTERNET
MELALUI TELKOM SPEEDY**

LAPORAN PRAKTIK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Bahasa Inggris
Fakultas Sastra
Universitas Jember

		Klass
		L
Tgl : 23	2010	401.4
Oleh : 1		FAT
	may	P
		c.1

Iis Apriyanti Fatimah
NIM 070103101049

PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2010

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

➤ "DENGAN MENYEBUT NAMA ALLAH YANG MAHA PEMURAH LAGI
MAHA PENYAYANG"

(QS. Al-Fatihah:1)

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN PRAKTIK KERJA NYATA

Koordinator Lapangan Praktek Kerja Nyata



Tri Sugiharti

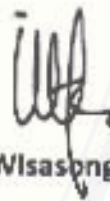
Dosen Pembimbing



Dr. Hairus Sallkin, M.Ed.

NIP196310151989021001

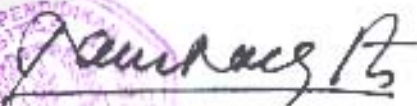
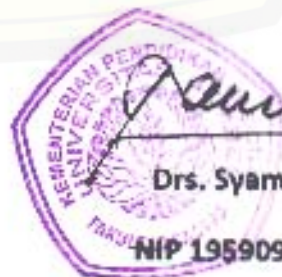
Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris



Drs. Wisasongko, M.A

NIP 196204141988031004

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember



Drs. Syamsul Anam, M.A

NIP 195909181988021001

ABSTRACT

The development of telecommunication is globalizing day after day. It makes the use of internet important. Internet has brought a significant development where the use of home internet is increasing. That is why PT. Telkom Speedy brought Telkom Speedy to help Indonesian people to use internet service. In this case, *home speedy* is suggested for home consumer. That internet service uses English or foreign language in its program. PT. TELKOM must increase its access in *Speedy* internet service to gain more customer or user. Using that problem as the background, the writer uses "PEMAKAIAN ISTILAH BAHASA INGGRIS DALAM PROGRAM INTERNET MELALUI TELKOM SPEEDY" as the title of this job training report.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil Praktik Kerja ini tepat pada waktunya. Penulisan laporan ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

Ucapan terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung berkenan memberikan masukan demi terselesaikannya laporan ini. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

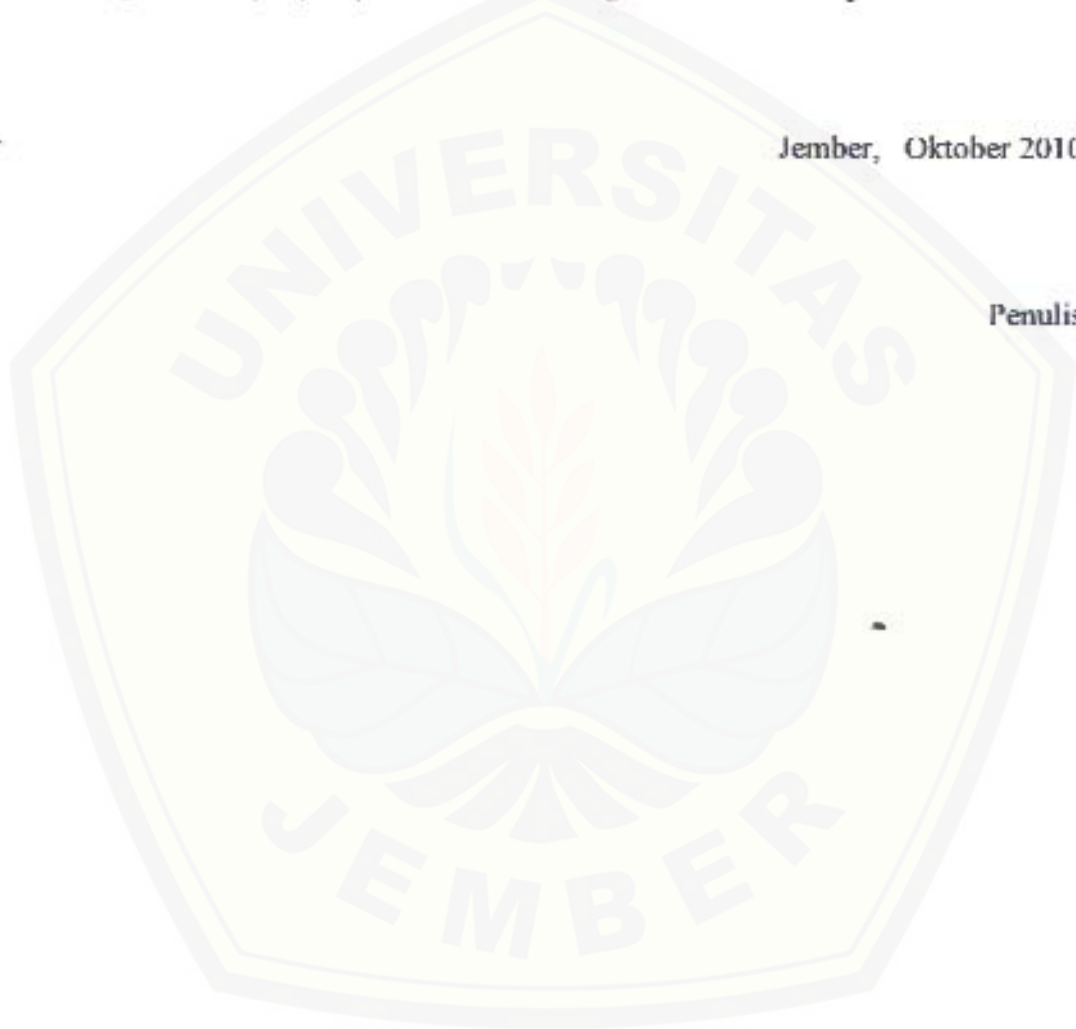
1. Drs. Syamsul Anam M.A, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Drs. Wisasongko, M.A, selaku Ketua Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
3. Riskia Setiarini, S.S. selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan dukungan dan meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan laporan ini.
4. Dr. Hairus Salikin, M.Ed. selaku Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan dukungan dan meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan laporan ini..
5. Bapak Catur, selaku Manager
6. Ibu Tri Sugiharti dan Bapak Tri, selaku assistant Manager.
7. Oskar, selaku pembimbing lapangan yang telah menemani dan memberikan petunjuk serta motivasi selama pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.
8. Seluruh Dosen Fakultas Sastra Universitas jember.
9. Sahabat-sahabatku Ana, Yogi, Rina, Yustia, Alit terima kasih atas semangatnya untuk menyemangati dalam penyelesaian laporan ini.
10. Saudara-saudaraku Mega, Deni, Tante Kiki, dan Pamanku Haryono.

11. Teman-teman dan pihak lain yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu yang telah memberikan semangat dan dorongan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan dan meningkatkan kualitas laporan ini.

Jember, Oktober 2010

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
← ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	1
1.3 Tujuan dan Manfaat praktek Kerja Nyata	2
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata adalah :	2
1.3.2 Manfaat praktek Kerja Nyata	2
1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.4.1 Waktu Pelaksanaan PKN.....	4
1.4.2 Tempat Pelaksanaan praktek Kerja Nyata.....	4
1.5 Metode dan teknik Penulisan laporan	4
1.5.1 Metode Pengumpulan data	5
1.5.2 Teknik penulisan laporan	5
1.6 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pogram Internet	7
2.1.1 Tujuan dan Manfaat Pemakaian Program Internet.....	8
2.2 Speedy	8
2.2.1 Keunggulan	8
2.3 Pemasaran Speedy	9

2.3.1 Paket yang ditawarkan.....	10
2.4 Dunia Broadband.....	11
2.5 Penggunaan Bahasa Inggris dalam Pemakaian Program Internet	12
BAB 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Perusahaan	14
3.1.1 Logo PT. Telkom	19
3.1.2 Logo Telkom baru	20
3.1.3 Kredo PT. Telkom.....	21
3.1.4 Maskot PT. TELKOM Kandatel Jember.....	22
3.2 Budaya perusahaan.....	23
3.3 Visi dan misi PT. TELKOM	24
3.3.1 Visi PT. TELKOM.....	24
3.3.2 Misi PT. Telkom.....	24
3.3.3 Kegiatan Usaha PT. Telkom	25
3.4 Struktur Organisasi PT Telkom Kandatel Jember	25
3.4.1.. Tugas dan Tanggung Jawab Unit Kerja PT.Telkom Kandatel Jember	26
3.4.2 Susunan Organisasi PT. Telkom Kandatel Jember	29
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	31
4.2 Rutinitas Kegiatan Praktek Kerja Nyata	31
4.3 Bahasa Inggris Sebagai Lingua Franca	33
4.4 Segmentasi Bahasa Inggris dalam Pemakaian Program Internet melalui Speedy di PT.Telkom Kandatel Jember.....	34
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	37
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Surat Persetujuan Praktek Kerja Nyata dari PT. Telkom Kandatel Jember	40
B.	Lembar Penilaian Praktek Kerja Nyata	41
C.	Brosur promosi produk Speedy	
	C.1 Speedy Multi Speed	42
	C.2 Speedy Multy Speed	43
	C.3 Speedy Puas Internetan	44
	C.4 Dampingi Anda Jelajahi Dunia	45
	C.5 All About Music	46
	C.6 Protector, Protecting You	47
	C.7 Konten Pedidikan PesonaEdu. Online	48
	C.8 http://www.siap-online.com	49
	C.9 Speedy Games Survive With Your Team	50
	C.10 Cck Info Billing Speedy	51
	C.11 Flcxinet Unlimited	52
	C.12 Sekali Libas Rejeki Tumpah Ruah	53



BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi dan menyongsong pasar bebas, setiap negara harus mempersiapkan diri dalam segala bidang baik mental, pendidikan, pengalaman, keterampilan, teknologi, keahlian dan lain sebagainya. Apalagi negara berkembang yang masih tertinggal jauh dengan negara maju seperti Jepang dan Amerika.

Indonesia adalah salah satu negara berkembang yang ikut andil dalam pencetusan pelaksanaan pasar bebas. Oleh karena itu, Indonesia harus mempersiapkan diri untuk bersaing dalam pasar bebas. Sumber daya manusia (SDM) harus dibentuk menjadi sumber daya manusia yang berkualitas, ulat, terampil, dan handal serta mampu bersaing dengan tenaga kerja luar negeri.

Bahasa internasional merupakan salah satu keterampilan (*skill*) yang harus dikuasai oleh sumber daya manusia kita. Bahasa merupakan alat komunikasi untuk menyatukan atau menyamakan persepsi, berinteraksi antar sesama manusia. Komunikasi yang lancar dapat menciptakan hubungan yang harmonis dan menimbulkan ide – ide yang sebelumnya tidak terlintas dalam pikiran kita.

Bahasa Inggris merupakan salah satu Bahasa Internasional yang banyak dipergunakan di Negara kita. Akan tetapi dalam realitanya, di Indonesia Bahasa Inggris hanya dikuasai oleh sejumlah orang tertentu. Sumber daya Manusia kita merasa kurang begitu membutuhkan keterampilan berbahasa Inggris, sehingga Bahasa Inggris kurang diminati oleh sumber daya manusia kita. Serta Bahasa Inggris yang masih awam bagi masyarakat Indonesia secara global.

1.2 Rumusan masalah

PT. TELKOM Kandatel Jember merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa telekomunikasi. PT.TELKOM KANDATEL JEMBER dalam upaya

meningkatkan kualitas pegawai maka memberikan sarana bagi para karyawan guna mengembangkan keterampilan dan kreatifitas mereka dalam menciptakan inovasi produk baru. Penggunaan istilah Bahasa Inggris dalam menciptakan inovasi haru sangatlah penting karena peranaan Bahasa Inggris secara global digunakan dalam bidang pemasaran Internasional, seperti pengeluaran produk "Speedy" oleh PT. TELKOM dimana istilah tersebut diambil dari Bahasa Inggris.

Bertitik tolak dari permasalahan tersebut maka laporan ini diberi judul "PEMAKAIAN ISTILAH BAHASA INGGRIS DALAM PROGRAM INTERNET MELALUI TELKOM SPEEDY".

1.3 Tujuan dan Manfaat praktik Kerja Nyata

1.3.1 Tujuan Praktik Kerja Nyata adalah :

- Untuk mengetahui secara langsung penggunaan bahasa Inggris di PT.TELKOM KANDATEL JEMBER.
- Sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Satra Universitas Jember
- Untuk bahan perbandingan antara teori yang di terima dalam perkuliahan dengan rutinitas kerja.
- Untuk memperoleh tambahan pengalaman dalam dunia kerja
- Sebagai sarana yang dapat memberikan pengetahuan
- Sebagai sarana informasi bagi mahasiswa dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Nyata.

1.3.2 Manfaat praktik Kerja Nyata

Dalam Praktik Kerja Nyata diharapkan mampu memberikan banyak manfaat bagi mahasiswa yang melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Nyata. Adapun manfaat – manfaat Praktik Kerja Nyata antara lain sabagai berikut:

a. Bagi Mahasiswa

1. Untuk menambah keahlian dan keterampilan yang dapat digunakan sebagai bekal dalam dunia kerja baik di perusahaan swasta atau di instansi milik pemerintah.
2. Untuk memperoleh wawasan dan pengalaman mengenai sistem kerja dalam dunia kerja perkantoran.
3. Sebagai bahan informasi dan inspirasi bagi mahasiswa dalam menulis laporan Praktik Kerja Nyata yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Program studi diploma III bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

b. Bagi Universitas Jember

1. Memperkenalkan Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember kepada masyarakat luas
2. Memperoleh masukan guna meningkatkan mutu pendidikan dan pengajaran demi kemajuan Program studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas sastra Universitas Jember di masa yang akan datang.
3. Menjalinkan hubungan kerjasama antara Instansi atau perusahaan dengan Universitas jember.

c. Bagi Instansi atau Perusahaan

1. Merupakan sarana untuk menjembatani antara instansi dengan lembaga Pendidikan Universitas Jember untuk bekerja sama lebih lanjut yang bersifat akademis maupun organisasi.
2. Memberikan informasi pengetahuan baru bagi instansi atau perusahaan dalam upaya pengembangan dimasa selanjutnya.
3. Menjalinkan hubungan kerjasama antara instansi atau perusahaan dengan Universitas Jember.
4. Dengan adanya Praktik Kerja Nyata maka instansi akan terbantu oleh adanya mahasiswa yang melakukan Praktik Kerja Nyata tersebut.

1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

1.4.1 Waktu Pelaksanaan PKN

Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata tersebut dilaksanakan kurang lebih 240 jam kerja efektif. Mulai tanggal 18 Januari 2010 sampai 26 Februari 2010 dengan jam sebagai berikut:

Hari Senin – Kamis	: Masuk	:07.30 WI
	Istirahat	:12.00 – 13.00 WIB
	Pulang	:16.30 WIB
Hari Jumat	: Masuk	:08.00 WIB
	Istirahat	:12.00 – 13.00 WIB
	Pulang	:17.00 WIB
Hari Sabtu – Minggu : Libur		

1.4.2 Tempat Pelaksanaan praktik Kerja Nyata

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Nyata ini dilaksanakan di PT. TELKOM KANDATEL JEMBER beralamat di jalan Gajah Mada No 182 – 184 Jember.

1.5 Metode dan teknik Penulisan laporan

Adapun metode dan teknik penulisan dalam penyusunan laporan ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Metode Pengumpulan data

1. Observasi, yaitu pengamatan objek yang sedang diteliti secara langsung, baik secara teoritis maupun praktek.
2. Interview, dalam metode ini penulis menanyakan secara langsung kepada pihak yang bersangkutan dengan tujuan untuk memperoleh informasi secara jelas tentang data – data yang penulis perlukan sebagai bahan laporan.
3. Studi pustaka yaitu mencari referensi dari buku – buku atau media lain yang berhubungan dengan penulisan laporan.
4. Dokumentasi yaitu metode untuk menunjukkan bahwa data- data yang diperoleh itu benar.

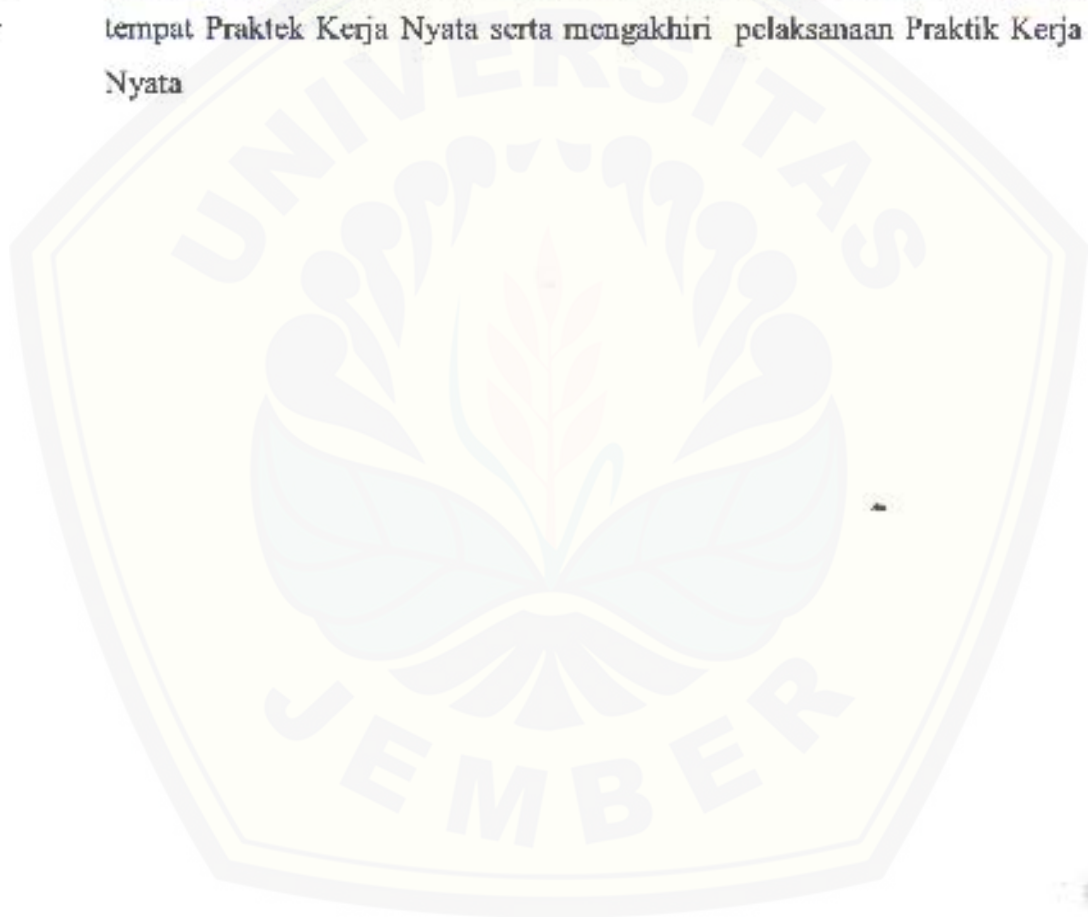
1.5.2 Teknik penulisan laporan

Teknik yang digunakan oleh penulis dalam penulisan laporan ini adalah deskriptif. Yakni dengan memaparkan, memberikan gambaran, menjelaskan dan menggunakan semua data dan informasi yang diperoleh selama pelaksanaan Praktik Kerja Nyata. Selain itu juga memaparkan semua kegiatan yang dilakukan dan menjelaskan tugas yang pernah dikerjakan.

1.6 Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

- a. Untuk melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Nyata setiap mahasiswa harus mengumpulkan minimal 80 SKS dan dibuktikan dengan mengumpulkan Transkrip nilai yang telah disetujui oleh bagian akademik.
- b. Mencari tempat atau instansi yang akan digunakan sebagai praktik Kerja Nyata.
- c. Mendaftar Praktik Kerja Nyata dan mengajukan permohonan Praktik Kerja Nyata.
- d. Mengirim surat lamaran dan Surat pengantar Praktik Kerja Nyata di instansi atau perusahaan.

- c. Menerima surat penerimaan dari pihak instansi atau perusahaan tempat pelaksanaan Praktik Kerja Nyata.
- f. Mendapatkan pembekalan dari pihak fakultas.
- g. Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata.
- h. Mencari informasi dan data – data yang akan digunakan sebagai bahan untuk penyusunan laporan Praktik Kerja Nyata.
- i. Penyusunan laporan Praktik kerja Nyata.
- j. Menyerahkan hasil laporan Praktik Kerja Nyata ke Fakultas dan Instansi tempat Praktek Kerja Nyata serta mengakhiri pelaksanaan Praktik Kerja Nyata



BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

Dalam kehidupan sehari-hari masyarakat tidak dapat dipisahkan dari penggunaan telepon sebagai akses komunikasi. Pemakaian produk-produk baru seperti "Speedy" yang digunakan oleh PT. TELKOM sebagai usaha pengembangan komunikasi lewat internet, diharapkan mampu membantu para konsumen sehingga memudahkan mereka untuk menggunakan layanan internet dirumah hanya dengan memasang Speedy di rumah mereka. Pada bab ini penulis membahas tentang pengertian program internet, Speedy dan pemasarannya, dunia, Broadband. Serta penggunaan istilah Bahasa Inggris dalam pemakaian program internet sebagai bahasan pokok pada bab ini.

2.1 Pengertian Program Internet

Program Internet adalah program yang hanya dapat dijalankan di internet dan ditunjang dengan perangkat atau peralatan, computer dengan dilengkapi prosesor Pentium II, memori ram 64MB, Hardisk dengan kapasitas 2 GB dan modem.

2.1.1 Tujuan dan Manfaat Pemakaian Program Internet

a. Tujuan

1. Mengetahui informasi secara cepat (dengan cara online)
2. Pengasesan data secara cepat
3. menghilangkan kepenatan (game, FB, FS, T dan banyak lagi yang lainnya).

b. **Manfaat**

1. Pekerjaan bisa terselesaikan dengan cepat (mempersingkat waktu)
2. Data-data yang kita dapatkan lebih akurat, ter update, bervariasi
3. Tidak tertinggal oleh perkembangan iptek

2.2 **Speedy**

SPEEDY yaitu layanan internet broadband berbasis teknologi ADSL (Asymmetric Digital Subscriber line) dari TELKOM. SPEEDY memiliki akses internet dengan kecepatan downstream sampai dengan 512 kbps. SPEEDY mempunyai kemampuan melakukan komunikasi suara dan data secara bersamaan dengan memanfaatkan saluran telepon (kabel tembaga) yang biasa digunakan.

2.2.1 **Keunggulan**

1. **Praktis**

Layanan komunikasi suara/fax dan data/internet kecepatan tinggi dapat dilakukan pada saat yang bersamaan tanpa saling mengganggu (simultan)

2. **Koneksi 24 jam**

Layanan internet broadband ADSL menyediakan koneksi secara terus menerus selama 24 jam dan 7 hari seminggu,serta mampu menyalurkan koneksi dengan kecepatan tinggi.

3. **Aman**

Saluran/jalur yang di gunakan pengguna SPEEDY digunakan sendiri dan tidak dibagi dengan pengguna lainnya (not shared), sehingga keamanan lebih baik. Hal ini penting untuk aplikasi *e-business*.

4. **Kecepatan konstan**

Karena infrastruktur tidak terbagi dengan pengguna lainnya, maka kecepatan tidak terpengaruh oleh jumlah pelanggan dan penambahan jumlah pelanggan yang akses. Koneksi lebih stabil karena masing-masing pengguna

mempunyai jalur tersendiri ke peralatan multiplexer di sisi TELKOM. Anda dapat menikmati pengalaman akses internet dengan kecepatan download sampai dengan 512 kbps.

5. Tarif *flat-rate*

Anda dapat memilih paket layanan berdasarkan kuota trafik internet yang paling sesuai dengan kebutuhan Anda dan penagihan dilakukan secara flat setiap bulan. Jika trafik anda melebihi kuota yang dipilih, maka anda harus membayar kelebihan sesuai dengan jumlah trafik (dalam megabyte).

2.3 Pemasaran Speedy

Pemasaran adalah kombinasi dari empat variable yang merupakan inti dari sistem pemasaran yaitu Produk, harga, promosi, dan distribusi. Bauran pemasaran merupakan salah satu perangkat yang menentukan tingkat keberhasilan yang ditujukan untuk memberikan kepuasan kepada warga pasar atau konsumen yang dipilih. Dalam penetapan pemasaran, perusahaan harus berpegang teguh pada prinsip ekonomi yaitu mencapai hasil tertentu dengan pengorbanan yang sekecil – kecilnya. Omset penjualan suatu barang atau produk ini dapat dicapai dengan cara memperhatikan harga, kualitas layanan, serta promosi

a Produk

Konsep produk ini memperhatikan keinginan (need) dan kemauan (want) konsumen. Melalui komponen ini manajemen berusaha agar produk yang ditawarkan senantiasa dapat menarik perhatian dan menimbulkan permintaan untuk mengkonsumensi produk tersebut dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

b Harga

Hal yang dipertimbangkan adalah apa tujuan dan pembuatan suatu produk yang akan diberi harga tersebut. Jika produk itu ditunjukkan untuk dapat segera meledak di pasaran, maka pertimbangan harga yang rendah adalah yang tepat. Jika produk itu hendak diposisikan sebagai produk yang eksklusif, maka produk tersebut harus diberi harga yang tinggi.

c Promosi

Promosi adalah kegiatan yang dilakukan perusahaan dalam rangka menjalankan program pemasaran guna memperkenalkan produk atau layanan yang dihasilkan kepada calon konsumen maupun mempertahankan pelanggan agar tidak berpaling kepada merk atau produk lain.

Dan untuk melakukan komponen ini manajemen berusaha agar produk yang dipasarkan dikenal oleh masyarakat. Kegiatan promosi ini bertujuan untuk meningkatkan omset penjualan produk dan layanan khususnya dalam bidang internet..

2.3.1 Paket yang ditawarkan

1. Paket Mail (1 Mbps, 15 jam)
2. Paket Chat (1 Mbps, 50 jam)
3. Paket Family (384 kbps, Unlimited)
4. Paket Load (512 kbps, Unlimited)
5. paket Game (1 Mbps, Unlimited)
6. Paket Executive (2 Mbps, Unlimited)
7. Paket Biz (3 Mbps, Unlimited)

2.4 DUNIA BROADBAND

Layanan broadband memungkinkan berbagai aplikasi multimedia masa depan dapat dinikmati dengan kualitas serta kenyamanan yang optimal. Anda bisa mulai menjelajahi dunia internet masa depan dengan aplikasi 3 dimensi (3D). Aplikasi 3D merupakan layanan terintegrasi yang padat dengan animasi – video – music.

Siapa yang sebaiknya memiliki layanan akses speedy?

Pengguna yang membutuhkan layanan kecepatan koneksi ke internet yang lebih stabil memerlukan akses internet yang berbasis teknologi ADSL.

SPEEDY yang berbasis teknologi ADSL juga sesuai untuk kawasan perumahan (households) yang merupakan pengguna internet secara aktif termasuk SOHO (small office – home office), medium – scale enterprises, sekolah, dan institusi lainnya. Kecepatan yang tinggi memungkinkan anak –anak memainkan permainan secara on line (game online) yang memadukan aliran audio dan video (audio and video streaming) menjadi sangat smooth dan jernih.

Aplikasi dalam dunia broadband internet di antaranya, yaitu:

1. Akses internet kecepatan tinggi
2. Multitask, download file, browsing, cek e-mail pada saat bersamaan tetap dengan kecepatan yang nyaman.
3. Streaming media, Anda dapat menonton high quality streaming media di PC seperti video music, movie trailers, konser musik, siaran televisi, siaran radio dan lain-lain
4. Mengoperasikan PC (personal computer) dari lokasi jauh (remote), sampai dengan 24 jam sehari 7 hari seminggu tanpa henti.
5. Mengoperasikan PC yang tersambung ke akses LAN (local area network), misalnya untuk teleworking, SOHO.
6. Aplikasi untuk video conference.
7. Aplikasi untuk online game, home shopping, video on demand, dll

2.5 Penggunaan Bahasa Inggris dalam Pemakaian Program Internet

Dalam dunia modern saat ini, dimana tidak hanya terdapat jalinan komunikasi atau bahasa local (dalam negeri), tetapi juga merambah kepada kerjasama internasional. Oleh sebab itu, perbedaan budaya yang saling dipahami oleh para pengguna internet. Dalam lingkup cara berkomunikasi internasional yang pasti membutuhkan suatu bahasa yang bisa dipahami bersama.

Istilah Bahasa Inggris dalam Program Internet meliputi:

- 1 Upload, Proses mentransfer informasi dari sebuah computer lain / server melalui internet
- 2 Download, Mengambil file atau mentransfer file dari satu computer ke computer lainnya.
- 3 Browsing, Aktifitas penjelajahan beberapa situs di internet
- 4 Banner, Bagian yang tidak bergerak dalam dokumen Web sekalipun kita menggulung scrollbar sampai ke akhir dokumen, sekarang ini hanya Internet Explorer yang mendukung perintah banner
- 5 Network, Sekelompok computer yang terhubung yang bisa saling berbagi sumber daya seperti printer atau modem dan data.
- 6 Access, Kegiatan mengambil atau menyimpan data dari atau memori atau ke disk drive
- 7 Page Wizard, Langkah – langkah yang diberikan secara berurutan untuk membimbing dalam membuat sebuah halaman web.
- 8 Link, Sambungan atau koneksi dari sebuah sumber ke sumber yang lain, misalnya dalam sistem network atau internet.
- 9 Log, Proses untuk masuk ke dalam sebuah layanan online yang berisi nama dan password
- 10 Log out, keluar atau menutup, sama artinya dengan sign out.
- 11 Member, Anggota ID= identitas anggota, member name = nama anggota.
- 12 Junk e-mail, e-mail yang tidak berguna dan ingin dibuang.
- 13 Attach, Perintah untuk memasukkan atau melacak program ke dalam memori, pada jaringan computer berate perintah untuk memasuki server dalam sustu jaringan.
- 14 Browse, Perintah dalam lingkungan win dows untuk menampilkan isi disk.
- 15 Broswer, Program aplikasi yang digunakan untuk browsing.

- 16 Disconnect, Istilah untuk menyatakan pemutusan hubungan dengan saluran komunikasi atau keadaan tidak terhubung dengan jaringan manapun.
- 17 www (World Wide Web), Server internet yang dapat me-link dengan dokumen multimedia bersama HyperText, pemakai dapat melompat antara dokumen dengan menggunakan link untuk melihat text, grafik, video dan media lainnya.
- 18 Web Hosting, Penyediaan ruang menyimpan halaman web oleh pemilik computer / server yang dapat diakses selama 24 jam via internet



BAB 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan

PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk atau dikenal dengan TELKOM yang didirikan *staatblad No.52 Tahun 1884* dengan nama *Post-en Telegraafdienst* yaitu sebuah perusahaan swasta yang menyelenggarakan jasa – jasa pos dan telekomunikasih. Penyelenggaraan telekomunikasi pada mulanya diselenggarakan oleh swasta di Hindia Belanda sampai pada tahun 1906. Sejenak saat itu diambil alih oleh pemerintah Hindia Belanda dengan berdasarkan *staatblad No. 419 tahun 1927* tentang undang – undang Perusahaan Negara. Kemudian berdirilah Post, Telegraph en Telephone Dienst/PTT. Jawatan ini bertujuan untuk mengatur layanan pos dan telekomunikasih.

Jawatan PTT. Ini berjalan sampai dikeluarkannya Peraturan Pemerintah Pengganti undang – undang (Perpu) No. 19 Tahun 1960 yang ditetapkan untuk tetap menjadi Perusahaan Negara oleh Pemerintah Republik Indonesia. Kemudian berdasarkan peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 240 Tahun 1961 Perusahaan PTT berubah menjadi Perusahaan Negara (PN) Pos dan Telekomunikasi.

Dalam perkembangannya, pemerintah memandang perlu untuk memilih Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi menjadi dua perusahaan Negara yang berdiri sendiri. Dan kemudian dikeluarkan Peraturan Pemerintah No. 29 Tahun 1965 dibentuk PN. Pos dan Giro dan peraturan pemerintah No. 30 Tahun 1965 didirikan PT Telekomunikasi. Dengan kemajuan teknologi serta jasa telekomunikasi, akhirnya Perusahaan Negara (PN) dikembangkan menjadi Perusahaan umum (PERUM) Telekomunikasi yang kemudian dikenal dengan sebutan PERUMTEL. PERUMTEL dinyatakan sebagai penyelenggara telekomunikasi untuk umum, baik hubungan telekomunikasi dalam negeri maupun luar negeri. Dalam hubungan telekomunikasih luar negeri

diselenggarakan oleh *PT satellite Corporation (INDOSAT)*, yang pada saat itu masih berstatus sebagai perusahaan asing yakni dari American Cable and Radio Corporation yaitu sebuah perusahaan yang berada di Negara bagian Delaware USA.

Pada tahun 1980 Seluruh saham PT. INDOSAT dengan modal asing tersebut dibeli oleh Indonesia. Kemudian dikeluarkan peraturan pemerintah No.53 tahun 1980, yang isinya tentang perubahan peraturan pemerintah No. 22 Tahun 1974. Berdasarkan peraturan tersebut PERUMTEL ditetapkan sebagai badan usaha penyelenggara telekomunikasi daam Negeri dan INDOSAT sebagai penyelenggara telekomunikasi umum untuk Luar Negeri.

Berdasarkan PP No. 15 tahun 1991, maka PERUM dialihkan menjadi perusahaan perseroan (Persero). Mengantisipasi era globalisasi, seperti diterapkannya perdagangan bebas baik internasional maupun regional, maka PT. TELKOM pada tahun 1995 melaksanakan program besar. Program – program tersebut adalah restrukturisasi internal, pencrapan kerja sama Operasi (KSO) persiapan International Public Offering.

Pada 1 Januari 1996 KSO diimplementasikan diwilayah Devisi Regional I Sumatra dengan Mitra PT. Pramindo Ikat Nusantara (Premindo); Devisi Regional III Jawa Barat dan Banten dengan Mitra PT. Aria West International (Aria West); Devisi Regional IV Jawa tengah dan DI Yogyakarta dengan Mitra PT. Global telekomunikasi Indonesia (MGTI); Divisi Regional VI Kalimantan dengan Mitra PT. Dayamitra Telekomunikasi (Dayamitra) dan Devisi Regional VII kawasan timur Indonesia dengan Mirta PT, Bukaka Singtel.

Pada tahun 1999, diatur undang- undang baru no. 36 tahun/1999, tentang penghapusan monopoli penyelenggaraan Telekomunikasi.

Pada tahun 2001 Telkom membeli saham 35% saham telkomsel dari photo PT. Indosat sebagai bagian dari implementasi restrukturisasi industry jasa telekomunikasi di Indonesia yang di tandai dengan menghapus kepemilikan silang

antara Telkom dengan Indosat. Dengan transaksi ini, Telkom menguasai 72,72% saham Telkomsel. TELKOM membeli 90,32% saham Dayamitra ke dalam laporan keuangan TELKOM.

TELKOM kembali membeli saham pada tahun 2002 dari Pramindo melalui 3 tahap, yaitu 30% saham pada saat di tandatanganinya perjanjian jual beli pada tanggal 15 Agustus 2004, 15% pada tanggal 30 September 2003 dan 55% saham pada tanggal 31 Desember 2004. Telkom menjual 12,72% saham Telkomsel kepada Singapore Telecom, dan dengan demikian TELKOM memiliki 65% saham TELKOMSEL. Sejak Agustus 2002 terjadi duopoli penyelenggaraan telekomunikasi lokal.

Sejak 1 Juli 1995 PT. Telkom telah menghapus struktur wilayah usaha telekomunikasi (WTTEL) dan secara de facto meresmikan dimulainya era Divisi Network. Divisi regional menyelenggarakan jasa telekomunikasi jarak jauh luar negeri melalui pengoprasian jaringan transmisi jalur utama nasional. Daerah regional PT. TELKOM mencakup wilayah – wilayah yang dibagi sebagai berikut:

- a. Divisi I, mewakili wilayah Sumatra;
- b. Divisi II, mewakili wilayah JABOTABEK, Serang, Karawang, dan Purakarta;
- c. Divisi III, mewakili wilayah minus Serang, Karawang, dan Purakarta;
- d. Divisi IV, mewakili wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta;
- e. Divisi V, mewakili wilayah Jawa Timur
- f. Divisi VI, mewakili wilayah Seluruh Kalimantan;
- g. Divisi VII, mewakili wilayah Kawasan timur Indonesia, yang terdiri dari Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara, Maluku dan Papua.

Masing – masing divisi dikelola oleh suatu tim manajemen yang terpisah berdasarkan prinsip desentralisasi serta bertindak sebagai pusat investasi (Divisi Regional) dan pusat keuntungan (Divisi Network), serta divisi lainnya yang

mempunyai keuntungan internal secara terpisah. Berdasarkan organisasi Divisional ini, maka kantor pusat diubah menjadi pusat biaya. Berlakunya kebijaksanaan dekonsentrasi menjadikan jumlah SDNN menjadi lebih sedikit.

Divisi Regional V, Jawa Timur adalah salah satu dari 8 usaha utama di dalam struktur usaha PT. TELEKOM saat ini. Wilayah usaha Divisi Regional V Jawa Timur.

Meliputi seluruh wilayah Jawa Timur yang terbagi dalam lima kantor Daerah Pelayanan Telkom (Kandatel) yaitu:

- a. Kandatel Surabaya Barat
- b. Kandatel Surabaya Timur
- c. Kandatel Malang
- d. Kandatel Madiun
- e. Kandatel Jember

Kandatel Jember sebagai salah satu ujung tombak PT TELKOM. Divisi regional V Jawa Timur, wilayahnya meliputi : area pelayanan Jember, Kantor Cabang Pelayanan Telkom (Kandatel) sebagai berikut:

1. Kandatel Banyuwangi
2. Kandatel Bondowoso
3. Kandatel Lumajang
4. Kandatel Probolinggo dan
5. Kandatel Situbondo

Dalam rangka mewujudkan percepatan pembangunan dan sekaligus mengatasi pendanaan, maka PT TELKOM mengikutsertakan swasta dalam pembangunan prasarana jaringan , penyediaan jasa khusus dan pelaksanaan koperasi. Partisipasi swasta sampai saat ini dikenal dalam bentuk pola bagi hasil (PBH), perusahaan patungan dan kerja sama operasi (KSO).

Kerja Sama Operasi merupakan suatu organisasi kemitraan yang tidak membentuk suatu badan hukum, namun tetap sebagai suatu divisi Telkom.

Divisi KSO seluruh hak, kepemilikan dan kepentingan mitra KSO yang berkaitan dengan sarana, atau jaringan baru dan semua pekerjaan yang sedang berjalan dialihkan pada PT. Telkom.

Keputusan untuk menghimpun dan dari masyarakat melalui pasar modal baik di dalam atau luar negeri dengan menjual saham PT. Telkom melalui keputusan yang dituangkan dalam akta berita acara no. 52 tanggal 17 1995 yang dibuat oleh notaries Imas Fatimah SH. PT. Telkom mencatatkan saham yang ditawarkan di BEJ New York Exchange dan London Stock Exchange. Saham yang dikeluarkan terdiri dari saham Seri A Dwiwarna Seri B Saham Biasa. Saham seri A jumlahnya hanya satu lembar dimiliki oleh Negara Republik Indonesia yang tidak dapat dipindah tangankan kepada siapapun. Seri A adalah saham yang memberikan hak istimewa kepada pemegangnya, diantaranya penentuan pencalonan pengangkatan dan pemberhatian para anggota direksi yang dilaksanakan dalam RUPS. Saham seri B adalah saham atas nama yang dipindah tangankan.

Karyawan PT. Telkom mendapatkan penjahatan khususnya sejumlah saham seri B baru yang jumlahnya tidak lebih dari 10% dari jumlah saham yang ditawarkan dalam penawaran umum di Indonesia. Program pernikahan saham oleh karyawan *Employee Stock Ownership Plan* (ESOP) mengharuskan karyawan agar tidak menjual saham yang diperolehnya dalam jangka waktu 1 tahun sejak pencatatan saham pada BEJ dan BES.

Penerimaan bersih dari emisi saham baru akan digunakan untuk membiayai program investasi perusahaan sekitar 39,51% digunakan untuk meningkatkan mutu pelayanan dan sisanya 21,27%, disiapkan untuk pembangunan sistem, teknologi baru serta peningkatan sumber daya manusia. Semua usaha PT. Telkom ini untuk mengantisipasi pemberlakuan perdagangan bebas dan untuk peningkatan kemampuan kompetitif yang diharapkan dapat menjadi salah satu Operator Telekomunikasi Kelas Dunia (*World Class Operator Telecommunications*).

3.1.1 Logo PT. Telkom

Logo PT. Telkom digambarkan dengan gambar buatan berwarna biru tua dan biru muda bergransi dengan garis tebal dan tipis dan dibawahnya bertuliskan TELKOM INDONESIA yang berarti kedudukan perusahaan TELKOM sebagai partdu Bendera Telekomunikasi Indonesia (*Indonesian Telecommunication Flag Carrier*). Adapun gambar logo Telkom dapat dilihat seperti gambar dibawah ini:



Arti Logo Telkom:

- a. **Bentuk Bulatan** dari Logo melambangkan: Keutuhan Wawasan Nusantara dan ruang Gerak TELKOM secara nasional dan Internasional. -
- b. **TELKOM** yang mantap, modern, luwes, dan sederhana.
- c. **Warna biru tua dan biru muda** begrandasi melambangkan teknologi telekomunikasi tinggi atau canggih yang terus berkembang dalam suasana masa depan yang gemilang.
- d. **Garis-garis tebal dan tipis** yang mengesankan gerak pertemuan yang beraturan mengembangkan sifat telekomunikasi dan kerjasama yang selaras secara berkesinambungan dan dinamis.
- e. **Tulisan INDONESIA** dengan huruf **Fatura Bold Italic** menggambarkan kedudukan perusahaan TELKOM sebagai Partdu Bender Telekomunikasi Indonesia (*Indonesian Telecommunication Flag*)

3.1.2 Logo Telkom baru



the world is in your hand

www.telkom.com

Apa yang baru dalam logo TELKOM ini?

Logo baru TELKOM mencerminkan brand positioning "Life Confident" dimana keahlian dan dedikasi akan diberikan bagi semua pelanggan untuk mendukung kehidupan mereka dimanapun mereka berada. Brand positioning ini didukung oleh "service culture" baru yaitu: expertise, empowering, assured, progressive dan heart.

Skilas logo bulat dengan siluet tangan terkesan simpel; Simplifikasi logo ini terdiri dari lingkaran biru yang ada di depan tangan berwarna kuning. Logo ini merupakan cerminan dari "brand value" baru yang selanjutnya disebut dengan "Life in Touch" dan diperkuat dengan tag line baru pengganti "committed 2U" yakni "the world is in your hand".

Untuk lebih mengenal logo ini, ada baiknya kita memaknai arti dari simbol-simbol tersebut.

1. Expertise : makna dari lingkaran sebagai simbol dari kelengkapan produk dan layanan dalam portofolio bisnis baru TELKOM yaitu TIME (Telecommunication, Information, Media & Edutainment).
2. Empowering : makna dari tangan yang meraih ke luar. Simbol ini mencerminkan pertumbuhan dan ekspansi ke luar.

3. Assured : makna dari jemari tangan. Simbol ini memaknai sebuah kecermatan, perhatian, serta kepercayaan dan hubungan yang erat
4. Progressive : kombinasi tangan dan lingkaran. Simbol dari matahari terbit yang maknanya adalah perubahan dan awal yang baru.
5. Heart : simbol dari telapak tangan yang mencerminkan kehidupan untuk menggapai masa depan.

Selain simbol, warna-warna yang digunakan adalah :

1. Expert Blue pada teks Telkom melambangkan keahlian dan pengalaman yang tinggi
2. Vital Yellow pada telapak tangan mencerminkan suatu yang atraktif, hangat, dan dinamis
3. Infinite sky blue pada teks Indonesia dan lingkaran bawah mencerminkan inovasi dan peluang yang tak berhingga untuk masa depan.

3.1.3 Kredo PT. Telkom

PT. Telkom Telkom komitmen yang tinggi untuk memberikan yang terbaik kepada pelanggan, pemegang saham, karyawan, pemasok dan mitra serta lingkungan dan masyarakat. Adapun komitmen tersebut sering disebut dengan kredo.

Committed

www.telkom.com

Arti Kredo TELKOM

- a. TELKOM selalu fokus kepada pelanggan.
- b. TELKOM selalu memberikan pelayanan yang prima dan mutu produk yang tinggi serta harga yang kompetitif.

- c. TELKOM selalu melaksanakan segala sesuatu melalui cara-cara yang terbaik (Best Practices)
- d. TELKOM selalu menghargai karyawan yang proaktif dan inovatif dan inovatif dalam peningkatan produktivitas dan kontribusi kerja.
- e. TELKOM selalu berusaha menjadi yang terbaik.

3.1.4 Maskot PT. TELKOM Kandatel Jember

a. Maskot Be Bee

Maskot PT. Telkom digambarkan sebagai seekor lebah yang diberi nama Be Bee, yang menunjukkan makhluk social yang senang bekerja sama, pekerja keras dan mempunyai keistimewaan berupa pembagian peran operasional dan fungsional menghasilkan yang terbaik berupa madu yang bermanfaat bagi berbagai pihak. Be Bee ini merupakan lebah berwarna biru berarti insane Telkom Indonesia. Adapun gambar mascot PT. TELKOM dapat dilihat seperti gambar dibawah ini:



www.telkom.com

Arti Maskot Be Bee adalah:

1. Antena Lebah Sensitif terhadap segala keadaan dan perubahan
2. Mahkota kemenangan
3. Mata Yang tajam dan cerdas
4. Sayap lincah dan praktis
5. Tangan kuning memberikan karya yang terbaik

b. **Filosofi Dibalik Sifat dan Prilaku Be Bee**

Lebah tergolong makhluk social yang bekerja sama, pekerja keras dan mempunyai keisteman berupa pembagian peran operasional dan fungsional menghasilkan yang terbaik berupa madu yang bermanfaat Bagi berbagai pihak. Di habitatnya lebah mempunyai dengungan sebagai tanda keberadaannya dan loyal terhadap kelompok berupa perlindungan bagi koloninya, maka akan menyerang harsama bila diganggu. Lebah memiliki potensi diri yang aik berupa tubuh yang sehat, liat dan kuat sehingga bisa bergerak cepat, gesit dan efektif dan menghadapi bangun serang yang kuat dan efisien, berproduksi, berkrmbang biak dan menyiapkan persediaan makan bagi kelangsungan gudup koloninya. Lebah berwarna biru merupakan insane TELKOM Indonesia.

3.2 Budaya perusahaan

THE TELKOM WAY 135 sebagai buda operasi yang di kembangkan TELKOM, merupakan bagian terpenting dari budaya perusahaan untuk meneguhkan hati, merajut pikiran,dan menyererasikanlangkah. semua insan TELKOM dalam menghadapi persaingan bisnis infokom.

- a. 1(satu) asumsi dasar yang disebut committed 2U,
- b. 3(tiga) nilai inti,mencakup:
 1. Customer value
 2. Excellent service
 3. Competent people
- c. 5C(lima) langkah prilaku untuk memenangkan persaingan,yang terdiri dari:
 1. streect the goals

2. simplify
3. involve everyone
4. quality is my job
5. reward the winners

The Telkom way 135 adalah hasil panggalian dari perjalanan Telkom dalam mengarungi lingkungan yang terus berubah, dan dikristalisasi serta dirumuskan dengan dirangsang oleh berbagai inspirasi dari berbagai tantangan dari luar negeri. Dengan akar yang kuat pada kesadaran kolektif organisasi, diharapkan THE TELKOM WAY 135 dapat cepat tertanam dalam jiwa insan TELKOM.

3.3 Visi dan misi PT. TELKOM

3.3.1 Visi PT. TELKOM

Visi Telkom adalah "to become a leading infocom player in the region", maksud dari visi ini adalah Telkom akan selalu berupaya untuk menepatkan diri sebagai perusahaan infocom yang mempunyai pengaruh dalam kawasan asia, dan terlebih lagi id kawasan asia – pasifik.

3.3.2 Misi PT. Telkom

Misi Telkom adalah memberikan layanan "one stop infocom" dengan kualitas yang prima dan harga kompetitif, megelola usha dengan cara yang terbaik dengan mengoptimalkan SDM yang unggul, dengan teknologi yang kompetitif dan dengan business partner yang sinergi.

3.3.3 Kegiatan Usaha PT. Telkom

Jenis jasa telkomunikasi PT. Telkom yang sudah beroperasi sampai tahun 2009 ini adalah:

1. Jasa telepon dalam negeri merupakan usaha PT. Telkom yang memberikan pendapat terbesar. Komposisi pendapatan jasa yang meliputi: biaya pasang, biaya abonemen (langganan) bulanan dan biaya pemakaian telepon untuk panggilan lokal dan jarak jauh. Pelayanan jasa telepon dalam negeri juga termasuk penyediaan telepon umum, baik kartu maupun koin.
2. Jasa interkoneksi kepada penyelenggara sambungan telekomunikasi oleh pihak lain, seperti PT. Indosat. Dari hasil penyelenggara ini PT. Telkom memperoleh pendapatan yang diterima dari penyelenggara atau bagi hasil.
3. Jasa telepon bergerak seluler yaitu penyelenggara sambungan telepon bergerak seluler (STBS) ini bekerja sama dengan pihak lain atau dengan sistem patungan atau bagi hasil.
4. Jasa satelit merupakan jasa yang disediakan oleh PT. Telkom, dari penyewaan transponder satelit dan dimulai tahun 1996 beralih pada satelindo, namun PT. Telkom terus melanjutkan jasa stasiun bumi untuk hubungan telekomunikasi melalui sistem satelit komunikasi.
5. Jasa lainnya adalah meliputi jasa internet (TELKOMNet@instan), e-mail, calling card, Telex, Telegram, SLI 007, VSAT, TV Satelit TELKOMVision dan lainnya.
6. TELKOMflexi, yang merupakan layanan jasa telekomunikasi tanpa kabel(wireless) dengan teknologi berbasis CDMA (Code Division Multiple Access).

3.4 Struktur Organisasi PT Telkom Kandatel Jember

Organisasi dalam arti badan adalah sekelompok orang yang bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Sedangkan organisasi dalam arti struktur

adalah gambaran secara sistematis tentang hubungan kerjasama orang yang terdapat dalam suatu badan dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Dalam pengelolaan organisasi, PT Telekomunikasih Indonesia, Tbk. Memiliki sebuah dewan Komisaris yang terdiri dari 1 (satu) ketua dan 4 (empat) anggota serta sebuah dewan Direksi yang beranggotakan 1 (satu) orang Presiden Direktur atau CEO dan 4 (empat) orang anggota Dewan.

Direksi lainnya yang memiliki fungsi dan tanggung jawab yang berbeda seperti direktur sumber Daya dan Bisnis Pendukung/CIO, Direktur Bisnis Jaringan telekomunikasi, Direktur Bisnis dan Jasa Telekomunikasih, dan Direktur Keuangan/CFO

Struktur yang terdapat pada PT. Telkom adalah struktur organisasi yang berbentuk garis dan staff. Wewenang tertinggi dalam organisasi dipegang oleh satu orang pimpinan yang membawahi beberapa bagian sesuai fungsinya masing – masing. Seorang General manager dibantu oleh seseorang deputy general Manager yang membawahi beberapa manager. Manager sendiri membawahi beberapa bagian yang saling terkait dan saling bekerja sama dalam melaksanakan suatu tugas dan tanggung jawab.

3.3.4 Tugas dan Tanggung Jawab Unit Kerja PT.Telkom Kandatel Jember

Tugas dan tanggung jawab masing – masing bagian pada perusahaan tersebut adalah:

1. General manager
 - a. Menangani tugas yang bersifat strategik,
 - b. Menangani tugas-tugas yang berorientasi keluar maupun ke dalam,
 - c. Bertanggung jawab atas pencapaian sasaran operasional.
 - d. Bertanggung jawab atas penyelenggaraan jasa dan pengelolaan perangkat telekomunikasi dalam area geografis tertentu.

2. **Deputi general manager**
Berperan dan bertanggung jawab sebagai pimpinan operasi,
3. **Manager kancatel**
Merupakan unit kerja kandelat yang bertugas menyelenggarakan fungsi-fungsi pelayanan, operasi dan pemeliharaan perangkat telekomunikasi beserta sarana penunjangnya pada lokasi yang relatif terpisah dari kandelat.
4. **Manager perencanaan bisnis**
Bagian perencanaan dikepalai oleh seorang Kabag perencanaan, mempunyai tugas membantu kakandelat dalam penyusunan business plan kandelat.

Bagian perencanaan terdiri dari:

- A. **Kelompok analisa Lingkungan luar, bertugas:**
 1. Melakukan analisa ekonomi daerah
 2. Melakukan analisa riset pasar
 3. Melakukan analisa pada sektor pemerintah
 4. Menyusun master plan Kandelat.
- B. **Kelompok analisa kapabilitas internal, bertugas:**
 1. Mengevaluasi kapabilitas fungsi pemasaran
 2. Mengevaluasi kapabilitas hasil operasi dan pemeliharaan serta pembangunan
 3. Mengevaluasi kapabilitas fungsi keuangan dan akuntansi
- C. **Kelompok Perencanaan bisnis bertugas:**
 1. Menyusun konsep business plan
 2. Mengevaluasi analisa dan rekomendasi pemilihan strategi
 3. Melakukan pemantauan dan evaluasi secara periodic terhadap pelaksanaan strategi.

5. Manager Support:

1. Penyediaan dukungan pada unit kerja kandatel dalam perencanaan pendayagunaan, pengembangan Sumber Daya Manusia, logistic dan kualitas.
2. Melaksanakan administrasi SDM
3. Mengelola dan data pegawai
4. Melakukan pembinaan, perencanaan, dan pengembangan SDM

6. Bagian Keuangan.

Bagian keuangan bertugas merencanakan dan menyediakan dukungan financial kepada unit – unit di Kandatel atau menyelenggarakan sistem akuntansi sesuai dengan kebijakan perusahaan.

Sub bagian perbendaharaan bertugas:

- a. Spesialis kas bank, menyelenggarakan pengolongan kas yang meliputi penerimaan, pengeluaran, fisik kas, vertilasi okumen dan pelaporan rutin maupun insidentil.
- b. Spesialis Piutang usaha, menyelenggarakan penagihan meliputi pengurusan inventasi fisik tagihan pendistribusian kuatansi dan pengadministrasian tagihan, melakukan koordinasi dengan mitra kerja dan instalasi terkait untuk pencairan piutang usaha dan pelaporan rutin maupun insidentil.

7. Manager Ophar Jar Akses:

- a. Bertanggung jawab atas pencapaian sasaran operasi dan pemeliharaan jaringan kabel.
- b. Menganalisis, mengevaluasi dan untuk kerja JARKAB (Jaringan Kabel) serta peningkatan kompetensi SDM
- c. Merencanakan anggaran dan rehabilitas serta menggamarkan jaringan kabel.
- d. Menyelenggarakan tata usaha dan logistic untuk menunjang pengoprasian dan pemeliharaan jaringan kabel dan pengelolaan SSKA (Sistem Informasi Customer)

- e. Mengoprasikan pemeliharaan dan perbaikan jaringan kabel, fasilitas sipil dan MDF
- 8. **Manager Marketing**
 - a. Meningkatkan kinerja dan memenuhi target pemasaran POTS, fitur dan Public Phone melalui pengelolaan promosi dan penjualan, pengelolaan customer database, pengelolaan potensial demand, pengelolaan usage Quality improvement, peningkatan kapabilitas sumberdaya manusia dan pemberdayaan sumberdaya lainnya yang menjadi kewenangannya.
 - b. Bertanggung jawab atas pendapaian sasaran pemasaran dan pelayanan jasa telekomunikasi.
 - c. Merencanakan penjualan dan promosi
 - d. Mengelola usage dan produksi serta pelayanan umum.
 - e. Memberikan rekomendasi kebijakan promosi dan pemasaran
 - f. Memberikan rekomendari bundling dan pricing produk POTS
 - g. Memberikan rekomendasi penctapan strategis dan kebijakan usage quality improvement
 - h. Memberikan rekomendasi mutasi pegawai bidang marketing
 - i. Memberikan rekomendasi kebijakan pengelolaan customer database
 - j. Memberikan rekomendasi makro dan mikro demand.
 - k. Memberikan rekomendasi pemenuhan alpro.

3.4.2 Susunan Organisasi PT. Telkom Kandatel Jember

Adapun susunan Organisasi PT. Telkom Kandatel Jember adalah sebagai berikut:

- a. **Manager marketing** membawahi:
 - 1. *Assistant Manager Sales & Promotion.*
 - 2. *Assistant Manager Ussage & Production.*
 - 3. *Assistant Manager Public Service.*

- b. Manager Ophar Jar Akses Membawahi:
1. *Assistant Manager Sector.*
 2. *Assistant Manager Operation & Manager Akses Corp. Customer.*
 3. *Assistant Manager Akses Non Mental.*
 4. *Assistant Manager Operation Control.*
- c. Manager Penrencanaan Bisnis membawahi:
1. *Assistant Manager Business Planning.*
 2. *Assistant Manager Acces Planing.*
 3. *Assistant Manager Data Jaringan Akses.*
 4. *Assistant Manager Administration & Dukungan Akses.*
- d. Manager Customer Service membawahi:
1. *Assistant Manager Customer Service.*
 2. *Senior Supervisor Customer Service.*
- e. Manager Support membawahi:
1. *Assistant Manager Human Resourches.*
 2. *Assistant Manager Logistic and Asset.*
 3. *Assistant Manager Managemant Quality.*
- f. Manager Keuangan Membawahi:
1. *Assistant Manager Anggaran & Kas*
 2. *Assistant Manager Akuntansi.*



BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis menyampaikan kesimpulan dan saran dari kegiatan Praktik Kerja Nyata. Kesimpulan dari keseluruhan penjelasan dari hasil Kegiatan Praktik Kerja Nyata yang dilaksanakan di PT. Telkom Kandatel Jember, Berikut ini kesimpulan dan saran dari penulis yang berdasarkan pengalaman setelah melakukan praktik Kerja Nyata di PT. TELKOM KANDATEL JEMBER adalah sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Dari hasil Program Praktik Kerja Nyata yang dilaksanakan di PT. Telkom Kadatel Jember dan dari bidang kerja yang menulis tempati, maka penulis dapat menarik kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut:

- 1 Bahasa Inggris mempunyai peranan penting dalam proses pemakaian program internet.
- 2 Bahasa Inggris bertujuan untuk mempermudah pemakaian program Internet.
- 3 Bahasa Inggris telah menjadi salah satu kebutuhan yang penting bagi karyawan PT. TELKOM dikarenakan informasi yang disajikan dalam internet menggunakan Bahasa Inggris.
- 4 Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional untuk menunjang pasar bebas.

5.2 Saran

1. Mahasiswa diharapkan mampu menguasai dan memahami istilah-istilah Bahasa Inggris yang digunakan dalam fitur-fitur pemakaian program internet.
2. Praktik Kerja Nyata ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa guna memperkenalkan gambaran lingkungan kerja yang sebenarnya, khususnya di perusahaan jasa telekomunikasi.
3. Bagi pihak PT TELKOM Lebih meningkatkan promosi guna mengantisipasi persaingan di dunia bisnis pertelekomunikasian yang semakin ketat.



DAFTAR PUSTAKA

Kothler, Philip.2002. Manajemen Pemasaran. Jilid.1. Edisi Millenium. Jakarta:
PT. Prenhallindo.

PT.Telkom Indonesia. 2008. Profil PT. Telkom Indonesia per Februari 2008,
<http://www.telkom.co.id>

PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk. 2005.Speedy Broadband Access
High Speed internet access. Jawa Timur.Divisi Regional V Jawa Timur

PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk. 2005. Panduan Layanan Speedy
PrePaid. Jawa Timur.Divisi Regional V Jawa Timur

Universitas Jember. 2009. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Jember: Badan
Penerbit Universitas Jember.



LAMPIRAN A



Nomor : C.TEL.04/PD2009/HRC-G3050000/2010

Jember, 05 Januari 2010

Kepada Yth.
Ketua Jurusan Bahasa Inggris
Universitas Jember
Jl. Kalamantan No.37 Kampus Tegol Boto Jember

Perihal : **Persetujuan Permohonan Praktek Kerja Nyata (PKN)**
REDI FAHDIAN PUTRA SETYAWAN 060103101029
HS APRIYANTI FATIMAH 070103101049

Dengan Hormat,

Menunjuk Surat Saudara Nomor 1993/PL.25.1.6/KM.16/2009 tanggal 21 Desember 2009 perihal Permohonan Praktek Kerja Nyata (PKN), dengan ini memberitahukan bahwa pada prinsipnya kami menyetujui permohonan dimaksud mulai tanggal 18 Januari 2010 s/d 26 Februari 2009 dengan ketentuan-ketentuan yang perlu diketahui antara lain sebagai berikut:

- Peserta / yang mewakili melapor ke HR Representative Jember Jl. Gajah Mada 182-184 Jember Lantai 5, satu hari sebelum pelaksanaan dimulai.
- Pelaksanaan di KANDATEL JEMBER, mulai 18 Januari 2010 s/d 26 Februari 2009. selama KP/Survey/Magang/PSG/Penelitian, peserta tidak dapat menggunakan fasilitas hotel.
- Pelaksanaan tidak mengganggu operasional PT. TELKOM dengan jam kerja mulai pukul 07.30 s/d 16.30 WIB setiap hari Senin s/d Kamis, pukul 07.30 s/d 17.00 hari Jumat.
- Tidak diijinkan masuk kantor hari libur besar kecuali ada surat ijin dari pembimbing dan wajib lapor security.
- Penerimaan KP/Survey/Magang/PSG/Peelitian bukan merupakan proses rekrutasi perusahaan PT. TELKOM.
- Peserta wajib menandatangani surat pernyataan bermaterai Rp. 6.000,- dilampiri fotokopi KTM/KIP (berlaku untuk Mahasiswa).
- Berpakaian sopan, rapi serta mengenakan kartu tanda pengenal dari TELKOM.
- Peserta memberikan laporan hasil survey dan pemanfaatan data hasil survey kepada kami.

Demikian untuk diketahui dan atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Hormat kami,

ACHMAD FAUZI
JUNIOR OPERATION MANAGER HR JEMBER

Comitted 2010

LAMPIRAN B

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL RI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS SASTRA

Kampus Tegal Hutan Jl. Kalimantan 37 Jember 68121. Telp. (0331) 337188 Fax. (0331) 532734

LEMBAR PENILAIAN PKN

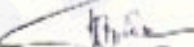
Nama Mahasiswa : Iis Apriyanti F
Jurusan : Program D-3 Bahasa Inggris
Nomor Induk Mahasiswa : 07010301098
Tempat/Tanggal Lahir : LUMAYUNG, 27 APRIL 1988
Tempat PKN : FT. TELKOM JEMBER
Lama PKN : 18 Januari - 26 Februari 2010
Nama Instruktur Lapangan : Sri Sugiharti

NO	PENILAIAN	NILAI
1	Kemampuan	80
2	Penampilan	80
3	Inisiatif	80
4	Sikap dan kepribadian	80
5	Kedisiplinan	80
6	Tanggung Jawab	80
	Jumlah Keseluruhan	480
	Rata-Rata	80

Catatan:

Rentangan Nilai 10 - 100

Jember, 21 Februari 2010
Yang Memberikan Penilaian



TEG. SUGIHARTI

MPIRAN C.1

Speedy Multi Speed

Freedom to the Unlimited

Gratis Modem Rp. 250.000,-

Speedy

Bagimu Guru

www.speedy.com

Speedy
Kembangkan



LAMPIRAN C.2

Speedy Multi Speed

Freedom to the Unlimited

DISKON 33%

Gratis Modem Serial Rp. 250.000,-

Kecepatan	Kecepatan	Reguler	Ultimate	Kecepatan	Kecepatan
1 Mbps	1 Mbps	Rp. 50.000	Rp. 75.000	15 Mbps	Rp. 175.000
1 Mbps	1 Mbps	Rp. 50.000	Rp. 75.000	15 Mbps	Rp. 175.000
1 Mbps	1 Mbps	Rp. 50.000	Rp. 75.000	15 Mbps	Rp. 175.000
1 Mbps	1 Mbps	Rp. 50.000	Rp. 75.000	15 Mbps	Rp. 175.000
1 Mbps	1 Mbps	Rp. 50.000	Rp. 75.000	15 Mbps	Rp. 175.000
1 Mbps	1 Mbps	Rp. 50.000	Rp. 75.000	15 Mbps	Rp. 175.000
1 Mbps	1 Mbps	Rp. 50.000	Rp. 75.000	15 Mbps	Rp. 175.000
1 Mbps	1 Mbps	Rp. 50.000	Rp. 75.000	15 Mbps	Rp. 175.000
1 Mbps	1 Mbps	Rp. 50.000	Rp. 75.000	15 Mbps	Rp. 175.000
1 Mbps	1 Mbps	Rp. 50.000	Rp. 75.000	15 Mbps	Rp. 175.000

Paket Speedy Bagimu Guru

TELKOM INDONESIA

LAMPIRAN C.3

puas! Internetan!
 unlimited hanya
Rp 125 ribu

Gratis Koneksi
 Gratis Modem

Untuk berlangganan hubungi
147

LENI

Info: Telkom 147 0334 - 7746089

Info: Telkom 147

PAKET	SAHABIT NORMAL	HARGA PROMO (DISCOUNT 30%)
Mail <small>Max 100 kbps 1000 kbps per sec</small>	75,000	52,500
Chat <small>Max 100 kbps 1000 kbps per sec</small>	145,000	101,500
Socialia <small>Max 100 kbps 1000 kbps per sec</small>	195,000	136,500
Load <small>1 Mbps 1000 kbps per sec</small>	295,000	206,500
Familia <small>1 Mbps 1000 kbps per sec</small>	645,000	451,500
Executive <small>1 Mbps 1000 kbps per sec</small>	995,000	696,500
Biz <small>1 Mbps 1000 kbps per sec</small>	1,695,000	1,186,500

FREE REGISTRASI
 FREE MODEM COMBO
 FREE MODEM WIF
 FREE CONTENT EDUKASI PESONA EDU

LAMPIRAN C.4

Dampingi Anda Jelajahi Dunia

Konten Speedy Serba Ada

Lead your life

Konten Speedy Serba Ada

Lead your life


Telkom Indonesia

Telkom Indonesia

www.telkom.id

www.telkom.id

LAMPIRAN C.5



fulltrek

ALL ABOUT MUSIC

LISTEN, BUY & DOWNLOAD MUSIC

Indigo **Warner Bros** **Telkom Indonesia**

fulltrek adalah layanan digital pertama musik yang memiliki konsep yang sama dengan layanan musik digital lainnya, yaitu memiliki koleksi lagu yang dapat didownload langsung ke perangkat elektronik pengguna untuk kemudian dapat dimainkan.

CARA MENYALAKAN MP3

Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3

1. Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3
2. Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3
3. Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3
4. Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3
5. Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3
6. Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3
7. Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3
8. Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3
9. Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3
10. Pastikan Anda sudah melakukan & memiliki Cara Menyalakan MP3

www.fulltrek.com

FullTrek Music Community

LAMPIRAN C.6

PROTECTOR
Protecting You

Trusted Online security

4 langkah Instalasi

1. Download dan instalasi file web browser

2. Download dan instalasi file Speedy Protector

3. Download dan instalasi file Speedy Protector

4. Download dan instalasi file Speedy Protector

Keunggulan Layanan

Gratis digunakan

Mudah license per user bukan per PC

Ekstensi: anti engine local

Real time update

Flexibel pembayaran

24 x 7 Online Customer Service

Fitur Layanan

System Protection
Mencegah dan membersihkan komputer dari virus, trojan, spyware, worm, jox, rootkit, dll

Anti - Hack Protection
Mencegah hacking dan blocking pada perusak website

Complete Solution to Protect Personal Information
Mencegah file dan data file pada komputer secara real time untuk menjaga informasi personal

System Optimisation
Mengoptimalkan kinerja komputer melalui file dan registry deoptimisation

Protector for Non Speedy

Untuk pelanggan non Speedy, pembayaran dengan Speedy, Tripartit dan register secara online melalui <http://protector.telkomspeedy.com>

Protector for Speedy

Untuk pelanggan Speedy, register melalui Call Center 142, Risa Telkom atau website <http://www.telkomspeedy.com>

CUSTOMER SERVICE:
142 dan 0807 100 8000

WEBSITE:
<http://protector.telkomspeedy.com>

Telkom
Indonesia

LAMPIRAN C.7

CENI
0334 - 7746089

**pesona
EDU**

Konten Pendidikan
PESONAEDU
Online

<http://edu.telkomspeedy.com>

Download lebih dari 1500 animasi dan simulasi interaktif kualitas dunia!

MATEMATIKA & SAINS
Tingkat SD, SMP, dan SMA
Dibahasa: Indonesia-Inggris
untuk Guru dan Siswa/Orang tua

Discover the Joy in Learning!
www.PesonaEdu.com

Indigo 0334-7746089

Telkom Indonesia
No. 021-63863875

KONTEN PESONAEDU ONLINE

Konten Pendidikan PesonaEdu Online terbagi menjadi 2 versi, yaitu:

- VERSI BAE**
Merupakan paket konten dalam satuan bali, setiap bali terdiri dari beberapa hal animasi dan simulasi interaktif. Ada 126 judul animasi yang dapat diakses.
- VERSI LENGKAP**
Merupakan paket konten dalam satuan volume, setiap volume terdiri dari 3 sd 15 bali yang merupakan materi pelajaran untuk 1 tahun ajaran. Ada 17 volume Versi Lengkap yang dapat diakses.

PAKET	HARGA
VERSI BAE	Rp 15.000,- / bali / bulan
VERSI LENGKAP	Rp 125.000,- / volume / bulan

*Harga tidak termasuk PPN 10%

CARA PEMBAYARAN

STOKY Cash VAS

CARA REGISTRASI & MENJALANKAN KONTEN

Step 1
Masuk ke website <http://www.telkomspeedy.com>
Lakukan registrasi sebagai pelanggan baru.

Step 2
Pilih paket jumlah bali atau volume serta cara pembayaran yang dikehendaki.
Kemudian lakukan aktivasi konten pada menu yang tersedia.

Step 3
Download installer dan konten PesonaEdu Online, kemudian lakukan proses instalasi program dan konten.

Step 4
File pendidikan PesonaEdu Online di desktop/level 1 maka siap digunakan program PesonaEdu.

© 2009-2010 Pesona Edu

ONLINE SUPPORT
021-63863875
Pukul 09.00 - 17.00 WIB

online@pesonaedu.com

http://www.siap-online.com

Layanan Online Terpercaya Karya Anak Bangsa untuk Negeri, Peradaban, dan Dunia

Tujuan dan Visi
 Meningkatkan Kualitas Pendidikan Indonesia

Aritektur Framework SIAP

Mengajukan Fasilitas Online di Sekolah Lebih Lengkap dan Berkualitas

SIAP Online adalah platform digital yang menyediakan layanan pendidikan berkualitas untuk meningkatkan mutu pendidikan Indonesia.

http://www.siap-online.com

Mendidik dan Membimbing Lebih Interaktif

SIAP Online menyediakan platform digital yang memungkinkan guru dan siswa berinteraksi secara langsung melalui video, audio, dan chat.

SIAP Guru

[http://www.siap-online.com](#)

Berbagi Informasi dengan Lebih Memenangkan

SIAP Online menyediakan platform digital yang memungkinkan guru dan siswa berbagi informasi dengan mudah melalui blog, forum, dan media sosial.

SIAP Siswa

[http://www.siap-online.com](#)

Komunikasi dan Interaksi Lebih Aktif

SIAP Online menyediakan platform digital yang memungkinkan guru dan siswa berkomunikasi dan berinteraksi secara aktif melalui chat, forum, dan media sosial.

SIAP Ortu

[http://www.siap-online.com](#)

Mengelola Pendidikan Lebih Akurat dan Terpercaya

SIAP Online menyediakan platform digital yang memungkinkan guru dan siswa mengelola pendidikan dengan akurat dan terpercaya melalui database, laporan, dan analisis data.

SIAP Dinas

[http://www.siap-online.com](#)



http://www.siap-online.com



NC.9



cek info billing
Telkom Fusion
Flexi & Speedy
Internetan aja...

klik..

www.telkomjatim.com

Dapatkan informasi mengenai :

- **INTAGIASEL**
(Informasi Tagihan dan Administrasi Pelanggan)
- **DETAIL PANGGILAN (AMA)**
- **WARM BILLING**
(Pembayaran tagihan bukan berplans)

MUDAH, CEPAT, EFISIEN...

Telkom Indonesia



LAMPIRAN C.11

The image shows two vertical advertisements for Flexi services by Telkom Indonesia. Both ads feature the Flexi logo at the top and bottom, and the Telkom Indonesia logo at the bottom right. The background of both ads is dark with a red and yellow wavy pattern at the bottom.

Left Advertisement: FlexiNet Unlimited

- Logo: **FLEXI** (with 'Lain di Sini' tagline)
- Product: **FlexiNet Unlimited**
- Text: "Data 18 Mbps", "Terdapat lebih dari 100 aplikasi", "diunduh"
- Visuals: A smartphone displaying various social media icons (Twitter, Facebook, etc.) and a newspaper.
- Price: **cuma Rp 2500/hari**
- Footer: **Telkom Indonesia** logo and website: www.telkomsel.com

Right Advertisement: Flexi Pulsa

- Logo: **FLEXI** (with 'Lain di Sini' tagline)
- Product: **Flexi Pulsa**
- Text: "DAPET PULSA Rp 500.000 CUMA BAYAR Rp 5.000"
- Visuals: A woman's face on the right side of the ad.
- Text: "Flexi Flexi billingsystem", "Bikin telepon pagung aja nahan", "terasa lebih banyak pulsa", "Flexi memang abadi makin", "Canggih", "Bisa 5000 pulsa, 100", "Layanan 24 jam di mana", "mana dan kualitas", "layanan terbaik"
- Footer: **Telkom Indonesia** logo and website: www.telkomsel.com

LAMPIRAN C.12



**Sekali Libas,
Rejeki
Tumpah Ruah**

- Paket 1000 SMS: Libas! Dapatkan 1000 SMS gratis dengan pembelian 1 paket UPTU 1000 SMS. 2 paket UPTU 1000 SMS: Libas! Dapatkan 2000 SMS gratis dengan pembelian 2 paket UPTU 1000 SMS.
- Dapatkan Paket Top-up Telco (maksimal Rp 1000) gratis sekali pakai!
- Dapatkan 1000 SMS gratis! Dapatkan 1000 SMS gratis dengan pembelian 1 paket UPTU 1000 SMS.
- Dapatkan 1000 GPRS gratis! Dapatkan 1000 GPRS gratis dengan pembelian 1 paket UPTU 1000 GPRS.
- Dapatkan 1000 GPRS + 1000 SMS gratis! Dapatkan 1000 GPRS + 1000 SMS gratis dengan pembelian 1 paket UPTU 1000 GPRS + 1000 SMS.
- Dapatkan 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS gratis! Dapatkan 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS gratis dengan pembelian 1 paket UPTU 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS.
- Dapatkan 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS + 1000 MP3 gratis! Dapatkan 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS + 1000 MP3 gratis dengan pembelian 1 paket UPTU 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS + 1000 MP3.
- Dapatkan 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS + 1000 MP3 + 1000 MP4 gratis! Dapatkan 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS + 1000 MP3 + 1000 MP4 gratis dengan pembelian 1 paket UPTU 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS + 1000 MP3 + 1000 MP4.
- Dapatkan 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS + 1000 MP3 + 1000 MP4 + 1000 MP5 gratis! Dapatkan 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS + 1000 MP3 + 1000 MP4 + 1000 MP5 gratis dengan pembelian 1 paket UPTU 1000 GPRS + 1000 SMS + 1000 MMS + 1000 MP3 + 1000 MP4 + 1000 MP5.

Periode promo 1 April 2010 sampai 31 Maret 2011
 *Promo ini berlaku untuk semua jenis ponsel yang mendukung fitur SMS, GPRS, MMS, MP3, MP4, dan MP5.
 *Promo ini berlaku untuk semua jenis ponsel yang mendukung fitur SMS, GPRS, MMS, MP3, MP4, dan MP5.
 *Promo ini berlaku untuk semua jenis ponsel yang mendukung fitur SMS, GPRS, MMS, MP3, MP4, dan MP5.
 *Promo ini berlaku untuk semua jenis ponsel yang mendukung fitur SMS, GPRS, MMS, MP3, MP4, dan MP5.

Telkom 147 atau www.telkom.co.id
©2010 Telkom Indonesia. Semua Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

