



**MEMASYARAKATKAN BAHASA INGGRIS MELALUI
PROGRAM SIARAN LAGA MUSIK MANCANEGARA
DI PT RADIO SUARA AKBAR FM JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya (A.Md.) Sastra Program Studi Diploma III
Sastra Jurusan Bahasa Inggris Fakultas Sastra
Universitas Jember

	Hadiah Pembelian	Klass
Oleh :	25 MAR 2009	427 CHR M

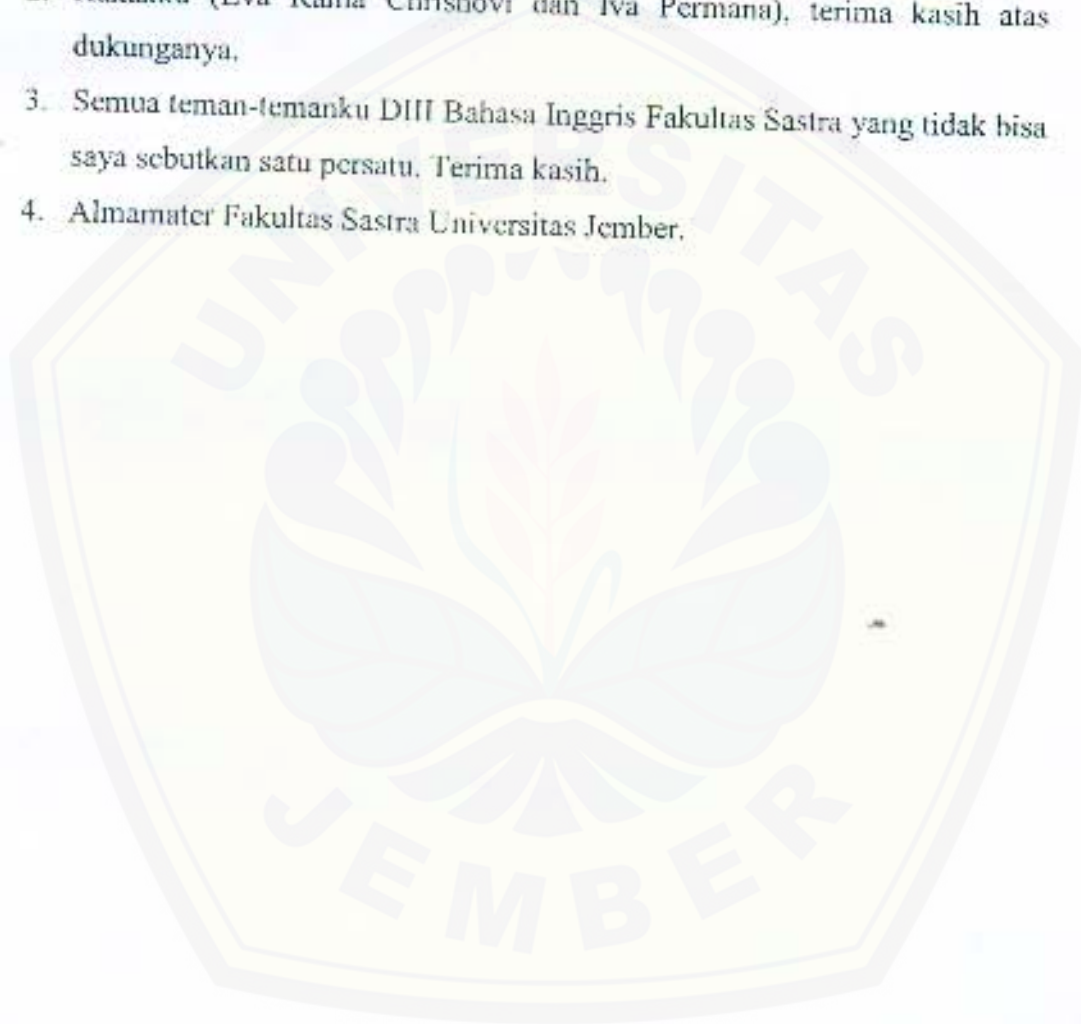
Bram Yani Christanto
050103101075

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
JURUSAN SASTRA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2009**

PERSEMBAHAN

Laporan ini saya persembahkan untuk:

1. Ibu Suyatni dan Ayah Heri Budiono tercinta, yang telah mendoakan dan memberikan kasih sayang serta pengorbanan selama ini.
2. Kakakku (Eva Rama Chrisnovi dan Iva Permana), terima kasih atas dukungannya,
3. Semua teman-temanku DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih.
4. Almamater Fakultas Sastra Universitas Jember.



MOTTO

Sesungguhnya waktu adalah hidup, dan hidup sendiri adalah menjalani waktu. Sejah mana Anda menghargai waktu, berarti sejauh itulah Anda menghargai hidup Anda.

Para pemenang mengambil tanggung jawab terhadap hidupnya. Mereka tidak pernah menyalahkan orang lain atau pun lingkungan. Mereka tidak suka mencari-cari alasan terhadap kegagalan mereka

Rencana adalah jembatan menuju mimpimu, jika tidak membuat rencana berarti tidak memiliki pijakan langkahmu menuju apa yang kamu cita-citakan.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bram Yani Christanto

Nim : 050103101075

Menyatakan sesungguhnya Laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul: **"Memasyarakatkan Bahasa Inggris Melalui Program Siaran Laga Musik Mancanegara di PT RADIO SUARA AKBAR FM JEMBER."** Adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 22 Desember 2008
Yang Menyatakan

Bram Yani Christanto
050103101075

PENGESAHAN

Pengawas/Penanggungjawab

PT. Radio Suara Akbar



Drs. Supartu
Kepala Bagian Siar

Ketua Program DIII Bahasa Inggris/
Dosen Pembimbing



Drs. Wisasongko, M. A.
NIP. 131 798 138

Dekan Fakultas Sastra
Universitas Jember



Drs. Syamsul Anam, M.A.
NIP. 131 759 765

Abstraksi

Dalam era globalisasi ini, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sangat penting bagi kehidupan masyarakat, khususnya dalam bidang komunikasi dengan media elektronik dan media cetak yang sudah merambah ke pelosok nusantara. Hal tersebut menuntut pengguna jasa teknologi informasi memiliki SDM (sumber daya manusia) yang berkualitas, berwawasan luas dan berketerampilan yang baik tetapi juga bersikap profesional dalam dunia kerja.

Radio adalah salah satu media massa elektronik yang berperan sangat strategis sebagai media informasi, pendidikan dan hiburan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat luas. Oleh karena itu radio merupakan sarana penyampaian informasi dari dalam negeri maupun mancanegara. Sehingga bahasa Inggris dapat disosialisasikan melalui acara-acara di radio.

Acara laga musik mancanegara yang ada di PT Radio Suara Akbar Jember merupakan sebuah acara yang menyajikan 20 lagu terlaris mancanegara yang di ploting dari *request* pendengar. Selain itu acara laga musik mancanegara memberikan informasi dan gosip penyanyi atau band mancanegara serta warna-warni dunia rekaman.

Berdasarkan gambaran diatas penulis dalam praktek kerja nyata memilih judul **"Memasyarakatkan Bahasa Inggris Melalui Program Siaran Laga Musik Mancanegara di PT RADIO SUARA AKBAR FM JEMBER."**

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, serta segala karunia dan rahmat yang selalu diberikan-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan laporan makalah dengan judul **“Memasyarakatkan Bahasa Inggris Pada Program Siaran Laga Musik Mancanegara Di PT Radio Suara Akbar Fm Jember”**.

Laporan ini dapat tersusun setelah penulis melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Nyata selama 1,5 bulan di Radio Suara Akbar FM Jember. Tujuan adalah untuk mengetahui secara langsung praktek pemasyarakatan bahasa Inggris melalui program siaran radio. Selain itu pelaksanaan dan laporan hasil Praktek Kerja Nyata salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember.

Selama penyusunan hingga selesainya makalah ini penulis telah banyak memperoleh bantuan moril dan materiil serta bimbingan dan saran yang tidak ternilai dari semua pihak. Untuk itu sudah selayaknya penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Syamsul Anam, M. A. selaku Dekan Fakultas Sastra, Universitas Jember.
2. Bapak Drs. Wisasongko, M. A. selaku ketua Program Studi Diploma III Bahasa Inggris dan sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini dengan benar dan tepat waktu.
3. Ibu Indah Wahyuningsih, S. S. selaku dosen wali dan telah mendukung dan membantu penulis dalam segala studi.
4. Bapak Drs. Supartu, terima kasih atas waktu, bimbingan dan kesempatan ketika penulis melaksanakan Praktek Kerja Nyata di Radio Suara Akbar FM Jember.
5. Serta semua pihak yang telah mendukung hingga terselesaikan laporan ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Manfaat dan Tujuan Praktek Kerja Nyata	3
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	3
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	4
1.4 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Nyata	4
1.4.1 Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata	4
1.4.2 Tempat Praktek Kerja Nyata	4
1.5 Prosedur Praktek Kerja Nyata	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi	6
2.2 Komunikasi massa	6
2.3 Siaran Radio	7
2.3.1 Pengertian Siaran Radio	7
2.3.2 Sifat Siaran Radio	8
2.3.3 Fungsi Siaran Radio	8
2.3.4 Jenis-jenis Acara Siaran.....	8
2.3.5 Sistem radio Siaran	9
2.4 Bahasa Pengantar Siaran Radio	10
2.4.1 Jenis-jenis Bahasa Pengantar Siaran.....	10
2.4.2 Ciri-ciri Bahasa Siaran	11
2.4.3 Faktor Penunjang Efektifitas Siaran	12
2.5 Penyiar.....	13
2.5.1 Pengertian Penyiar.....	13
2.5.2 Keahlian Yang Harus Dimiliki Penyiar	13
2.5.3 Persiapan Penyiar.....	14
2.5.4 Ketrampilan Penyiar.....	15
III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Perusahaan.....	16

3.2	Visi dan Misi Perusahaan	18
3.2.1	Visi Perusahaan.....	18
3.2.2	Misi Perusahaan.....	18
3.2.3	Tujuan Perusahaan.....	28
3.3	Motto Perusahaan.....	18
3.4	Wilayah Jangkauan Penyiaran Radio Suara Akbar FM Jember.....	20
3.5	Struktur Organisasi	20
3.6	Tenaga Kerja Perusahaan.....	22
3.7	Nama Acara Radio Suara Akbar FM Jember.....	22
3.7.1	Nama Acara Harian.....	22
3.7.2	Nama Acara Mingguan.....	24
3.8	Peralatan Produksi	25
3.9	Proses Siaran	25
IV. KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA		
4.1	Bidang Kegiatan Praktek Kerja Nyata	27
4.2	Program Siaran Laga Musik Mancanegara	28
4.2.1	Maksud dan Tujuan.....	29
4.2.2	Aplikasi Bahasa Inggris Pada Laga Musik Mancanegara.....	30
4.3	Upaya Penyiar Memasyarakatkan Bahasa Inggris Pada Program Siaran laga Musik Macanegara.....	32
V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	34
5.2	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN.....		
		37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Presensi magang.
- Lampiran 2: Struktur organisasi Radio Suara Akbar FM Jember.
- Lampiran 3: Program harian Radio Suara Akbar.
- Lampiran 4: Rencana siaran lagu musik mancanegara.



BAB I
PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang

Radio adalah sebagai salah satu media massa elektronik yang memberikan informasi, pengetahuan serta hiburan yang dibutuhkan oleh masyarakat saat ini. Melalui radio, masyarakat dapat memperoleh informasi yang bersifat langsung tidak mengenal jarak. Radio sebagai media ekspresi, komunikasi, informasi, pendidikan dan hiburan. Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang tidak bisa dilihat (hanya bisa mendengarkan suaranya saja). Radio mampu memvisualisasikan suara penyiarinya ataupun informasi faktual melalui pendengarnya. Dalam menerima informasi, pendengar mendapat kebebasan untuk memberikan makna dan tanggapan dari informasi yang disampaikan oleh penyiar radio. Selain itu faktor sumber daya manusia pendengarnya berperan penting terhadap informasi yang menggunakan istilah-istilah berbahasa Inggris untuk dipahami oleh pendengar radio tersebut, sehingga transformasi informasi yang diberikan kepada masyarakat lebih bersifat komunikatif.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih menuntut seorang penyiar (*announcer*) untuk bertindak profesional dalam pengetahuan wawasan serta dapat menyesuaikan perkembangan dunia informasi secara global. Salah satu cara yang efektif adalah program pembelajaran bahasa Inggris. Pembelajaran bahasa Inggris akan terasa efektif jika diterapkan dan dipraktekkan langsung dalam kehidupan sehari-hari oleh penyiar khususnya dalam program acara siaran radio.

Pada saat ini, semakin kita sadari bahwa peranan bahasa Inggris dalam dunia kerja sangat dibutuhkan karena bahasa Inggris dijadikan prioritas utama dalam berkomunikasi. Banyak orang yang mengalami kesulitan serius dalam mengungkapkan gagasan secara jernih dalam bahasa Inggris baik secara lisan ataupun tulis. Akibatnya potensi yang dimiliki tidak dapat diefektifkan secara optimal dalam situasi-situasi berbahasa Inggris.

Program acara siaran laga musik mancanegara yang ada di Radio Suara Akbar FM Jember yang menyajikan 20 lagu terlaris mancanegara yang diploting dari *request* pendengar dan acara ini dibumbui dengan istilah-istilah bahasa Inggris serta pemahamannya, sehingga pendengar remaja dan masyarakat umum mampu memahami penggunaan kata-kata yang disampaikan oleh penyiar tersebut serta dapat menambah wawasan dan pesan moral kepada pendengar. Dengan demikian cara penerapan bahasa Inggris dalam program siaran bisa lebih mengena pada sasaran dan tidak menjenuhkan.

Berdasarkan gambaran diatas bahwa penggunaan dan aplikasi bahasa Inggris dalam acara laga musik mancanegara bukan hanya sebagai pelengkap saja tetapi berperan dalam meningkatkan mutu dan kualitas siaran Radio Suara Akbar FM sehingga untuk mensosialisasikan bahasa Inggris kepada khalayak akan terasa mudah. Dalam praktek kerja nyata ini penulis memilih judul “**Memasyarakatkan Bahasa Inggris Melalui Program Siaran Laga Musik Mancanegara di PT Radio Suara Akbar FM Jember**”.

1.2 Rumusan Masalah

Penyiaran sebagai media penyampaian informasi menjadi media pembelajaran serta penerangan kepada masyarakat kota ataupun desa. Radio Suara Akbar FM Jember sebagai radio religi dan informasi yang disajikan kepada masyarakat dan kawula muda mampu memenuhi kebutuhan ini. Untuk itu diperlukan acara yang berbobot dan dapat diterima oleh pendengar. Acara yang dimaksud haruslah menarik dan menghibur, namun dibalik acara tersebut terkandung ilmu yang bermanfaat.

Mengingat pentingnya peranan bahasa Inggris dalam era global ini dalam acara siaran radio, penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- a) Bagaimana aplikasi bahasa Inggris dapat meningkatkan profesionalisme bagi penyiar dalam acara laga musik mancanegara?
- b) Bagaimana penyiar memasyarakatkan bahasa Inggris melalui program siaran Radio Suara Akbar FM Jember ?

- c) Bagaimana efektivitas pembelajaran bahasa Inggris melalui program siaran di Radio Suara Akbar FM Jember ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata bagi mahasiswa merupakan bagian dari proses belajar yang berdasarkan pengalaman diluar sistem proses belajar di lingkungan kampus. Setelah melaksanakan kegiatan tersebut, di harapkan mahasiswa dapat memperoleh pemahaman yang tidak hanya bersifat teori saja, melainkan juga praktek yang meliputi ketrampilan fisik, intelektual, dan manajemen.

1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata

1. Tujuan Umum

Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan secara umum mempunyai tujuan memperluas wawasan dan meningkatkan pengetahuan serta pengalaman dan pemahaman mahasiswa tentang segala kegiatan perusahaan atau instansi. Selain itu, juga diharapkan melalui Praktek Kerja Nyata ini dapat meningkatkan ketrampilan fisik pada masing-masing agar memperoleh bekal yang cukup untuk terjun langsung ke dunia kerja. Praktek Kerja Nyata juga dapat melatih mahasiswa agar mampu mengembangkan ketrampilan dan kemampuan yang dimiliki.

2. Tujuan Khusus

- Menambah pemahaman mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan atau instansi yang ada dalam bidangnya agar mahasiswa setelah lulus siap untuk bekerja walaupun dengan sedikit latihan.
- Melatih mahasiswa mengerjakan pekerjaan di lapangan atau melakukan serangkaian ketrampilan yang sesuai dengan jurusan, yang diambilnya.
- Sebagai sarana uji kemampuan berbahasa dan ketrampilan khusus yang dimiliki mahasiswa dalam upaya membentuk sumber daya manusia yang memiliki daya kompetensi tinggi.

1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata

1. Manfaat bagi mahasiswa

- Sarana untuk mengaplikasikan teori yang diperoleh di kampus.
- Memperluas wawasan, pengalaman dan ketrampilan mahasiswa pada bidang yang ditekuni.
- Melatih mahasiswa agar lebih terampil secara fisik, intelektual, dan sosial.
- Sebagai bahan penyusunan tugas akhir Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

2. Manfaat bagi perusahaan

- Menjalin hubungan mitra kerja sama antara pihak perusahaan dan fakultas.
- Perusahaan akan terbantu dengan mahasiswa yang melakukan PKN.
- Memberikan masukan pengetahuan baru bagi perusahaan dalam upaya mengembangkan perusahaan pada masa selanjutnya.

3. Manfaat bagi fakultas

- Mengangkat nama baik Universitas dan Fakultas sehingga lebih dikenal masyarakat luas.
- Mendapat pengetahuan tambahan yang berguna bagi kemajuan fakultas di masa depan.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

1.4.1 Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata ini dilaksanakan berdasarkan ketentuan dari pihak fakultas dan universitas dengan batas waktu minimal 240 jam (1,5 bulan) dimulai dari tanggal 1 Juli sampai 16 Agustus 2008.

Selama kegiatan Praktek Kerja Nyata, kegiatan sehari-hari disesuaikan dengan jadwal yang berlaku. Sedangkan jam kerja bagi peserta Praktek Kerja Nyata adalah 6 hari kerja.

1.4.2 Tempat Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata dilaksanakan di PT Radio Suara Akbar Jember Jl Trunojoyo 56 Jember.

1.5 Prosedur Praktek Kerja Nyata

Adapun prosedur yang dilakukan program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra untuk Praktek Kerja Nyata, yaitu :

- 1) Memilih perusahaan atau instansi sebagai tempat untuk Praktek Kerja Nyata.
- 2) Menyerahkan proposal ke instansi terkait sekaligus meminta bukti kesediaan instansi untuk dijadikan sebagai tempat PKN.
- 3) Mendaftarkan diri ke bagian Akademik Fakultas Sastra.
- 4) Menyerahkan surat pengantar dari pihak Fakultas ke tempat PKN yang telah dipilih.
- 5) Mengikuti pembekalan singkat yang diadakan oleh Fakultas dan instansi tempat PKN mengenai tempat PKN, peraturan dan tata laksana kegiatan PKN serta pengenalan lingkup perusahaan.
- 6) Menyusun daftar kegiatan.
- 7) Melaksanakan Praktek Kerja Nyata.
- 8) Pengumpulan data yang diperlukan dalam menyusun laporan akhir.
- 9) Konsultasi secara rutin dengan dosen pembimbing.
- 10) Mengajukan abstraksi judul kepada dosen pembimbing dan ketua program.
- 11) Menyusun laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi

Menurut Widjaja (2000:15) pengertian komunikasi adalah penyampaian informasi atau pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberitahukan atau mengubah sikap, pendapat atau perilaku baik lisan maupun melalui media massa seperti surat kabar, radio, televisi, surat, telepon, papan pengumuman dan sebagainya. Selain itu komunikasi juga harus memiliki maksud dan tujuan agar gagasan yang disampaikan oleh komunikator dapat menimbulkan dampak atau efek tertentu oleh komunikan (penerima).

Uchjana (1990:12) dampak yang timbul dapat diklasifikasikan menurut kadarnya yaitu:

1. Dampak Koqnitif

Dampak Koqnitif yaitu yang timbul pada komunikan yang dapat menyebabkan komunikan menjadi tahu atau meningkatkan intelektualnya.

2. Dampak Afektif

Dampak Afektif yaitu dampak yang lebih kadarnya daripada kadar dampak koqnitif. Tujuannya adalah seorang komunikator bukanya sekedar mengharapkan komunikan mengerti tetapi bergerak hatinya, menimbulkan perasaan tertentu seperti terharu, gembira, marah, dan lain-lain.

3. Dampak Behavioral

Dampak Behavioral adalah dampak yang paling tinggi kadarnya. Dampak ini timbul pada komunikan dalam bentuk perilaku, tindakan dalam kegiatan.

2.2 Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah komunikasi massa modern seperti surat kabar, majalah, radio dan televisi. Disebut media massa apabila media itu menyebabkan khalayak umum secara serempak bersama-sama memperhatikan pesan yang sama dan yang dikomunikasikan media itu pada saat yang sama.

Ciri-ciri komunikasi massa adalah sebagai berikut:

1. Komunikator yang melembaga

Komunikasi massa memiliki ciri sebagai komunikator yang melembaga karena media massa sebagai alat komunikasi bukan bertindak atas nama pribadi melainkan merupakan suatu lembaga yaitu institusi ataupun organisasi.

2. Pesan komunikasi bersifat umum

Pesan yang disampaikan komunikator kepada komunikan bersifat umum (*public*) karena ditujukan kepada khalayak umum bukan secara khusus ataupun perorangan.

3. Media komunikasi menimbulkan keserempakan

Media massa dapat menimbulkan keserempakan (*simultaneity*) pada komunikan dalam merespon semua pesan yang telah disampaikan.

4. Komunikan bersifat heterogen

Komunikan merupakan kumpulan anggota masyarakat yang terlibat dalam proses komunikasi. Dalam komunikasi massa, komunikan bersifat heterogen. Heterogenitas komunikan ini didasarkan pada perbedaan jenis kelamin, usia, pekerjaan, agama, pendidikan, kebudayaan, ideologi, hobi, pengalaman, pandangan hidup, cita-cita, dan sebagainya. Dengan demikian pesan yang disampaikan atau dikomunikasikan media massa diperuntukkan secara keseluruhan tanpa memandang sifat dan jenis komunikan.

5. Proses berlangsung satu arah

Proses komunikasi massa berlangsung satu arah (*one way traffic communication*) secara linier tidak menimbulkan umpan balik (*feed back*).

2.3 Siaran Radio

2.3.1 Pengertian Siaran Radio

Menurut surat keputusan menteri penerangan RI No 39/KEP/MENPEN/1971 Bab I pasal 2, bahwa radio siaran adalah transmisi suara secara telepon radio untuk penerimaan langsung oleh umum.

2.3.2 Sifat Siaran Radio

Sifat siaran radio yang tercantum dalam surat keputusan menteri No. 39/KEP/MENPEN/1971 RI Bab II pasal 4. Dalam keputusan tersebut memuat 4 hal sifat siaran radio yaitu:

1. Siaran bersifat lokal, bukan nasional.
2. Sifat, isi, tujuan siaran mencerminkan hubungan erat dengan keadaan serta pertumbuhan daerah jangkauan siaran.
3. Dasar-dasar pengelolaan Badan Penyelenggara Radio Siaran berpangkal tolak pada keadaan dan perkembangan wilayah jangkauan siaran.
4. Radio siaran selalu media massa bukan monopoli sesuatu Badan Penyelenggara Radio Siaran.

2.3.3 Fungsi Siaran Radio

Siaran radio menurut Effendy (1992:65) berfungsi sebagai sarana penunjang bagi pembinaan dan peningkatan secara terus-menerus terhadap kesejahteraan nasional, persatuan dan kesatuan, kesejahteraan, kecerdasan, kemajuan, dan kehidupan demokrasi wajar dan sehat bagi bangsa Indonesia. Penjelasan dari fungsi siaran radio adalah menyiarkan informasi, mendidik, menghibur dan mempengaruhi.

Penyiaran informasi dalam siaran radio adalah gagasan yang utama, karena pada dasarnya masyarakat mendengarkan radio untuk mendapatkan informasi dan mengetahui berbagai peristiwa yang terjadi, gagasan atau pikiran orang lain, apa yang dilakukan orang lain, dikatakan dan sebagainya.

Siaran radio memegang peranan yang penting dalam fungsi yang *independent* (bebas mengemukakan pendapat), *social control* (kendali sosial) dan pemberian informasi yang akurat. Fungsi ini terdengar jelas pada siaran berita.

2.3.4 Jenis-jenis Acara Siaran

Menurut Effendy (1990:117) radio dibedakan berdasarkan penggolongan jenis - jenis acara siaran (*Programme Type Classification*) yaitu:

- a. Siaran Pemberitaan dan Penerangan (*News and Information*)

1. Warta berita (*straight news*)
2. Reportase (*current affairs*)
3. Penerangan umum (*general information*)
4. Pengumuman (*education programme*)
- b. Siaran Pendidikan (*Education Programme*)
 1. Siaran kanak-kanak (*children's hour*)
 2. Siaran remaja (*youth programme*)
 3. Siaran sekolah (*school broadcasting*)
 4. Siaran pedesaan (*rural broadcasting*)
 5. Siaran keluarga berencana (*family planning programme*)
 6. Siaran Agama (*religious programme*)
 7. Ruang wanita (*women hour*)
 8. Pengetahuan umum (*adult education*)
- c. Siaran Kebudayaan (*Culture Programme*)
 1. Kesusastraan (*literature*)
 2. Kesenian daerah (*tradisional folklore*)
 3. Apresiasi seni (*art appreciation*)
- d. Siaran Hiburan (*Entertainment*)
 1. Musik daerah (*local music*)
 2. Musik Indonesia (*national music*)
 3. Musik asing (*foreign music*)
 4. Hiburan ringan (*light entertainment*)
- e. Siaran lain-lain (*Miscellaneous*)
 1. Ruang iklan (*commercial spot announcement*)
 2. Pembukaan / penutup siaran (*opening / closing tune*)

2.3.5 Sistem Radio Siaran

Pada dasarnya system siaran radio dapat dibedakan menjadi 3 macam yaitu:

1. Radio siaran pemerintah (*Government ownership and operation broadcasting*).
Badan radio ini dikuasai dan dimiliki sepenuhnya oleh pemerintah. Radio sistem ini melakukan operasionalnya dengan menyanggah misi pemerintah.

2. Radio siaran semi pemerintah (*Public corporation broadcasting*).

Radio siaran ini merupakan perusahaan umum (public enterprise) dibawah pengawasan sebuah korporasi yang bebas tetapi terikat oleh sebuah perjanjian (*charter*) untuk melaksanakan siarannya guna kepentingan umum diseluruh negeri.

3. Radio siaran swasta (*Private enterprise broadcasting*).

Badan radio siaran ini dimiliki oleh perorangan dan sifatnya komersial. Dengan adanya lisensi pemerintahan, biaya untuk kelangsungan hidupnya diperoleh dari periklanan dan pesponsor acara (*sponsored programme*).

2.4 Bahasa Pengantar Siaran Radio

2.4.1 Jenis – jenis Bahasa Pengantar

Menurut Direktorat Jenderal Radio, Televisi dan Film (1976:13) ada 3 jenis bahasa pengantar yang dijabarkan sebagai berikut :

1. Bahasa Indonesia

Bahasa Indonesia sebagai bahasa nasional digunakan sebagai bahasa pengantar untuk siaran – siaran secara baik, benar dan komunikatif.

2. Bahasa Daerah

Bahasa daerah dapat digunakan untuk acara – acara tertentu, seperti acara kesenian daerah, warta berita daerah, dan juga dapat apabila penggunaan bahasa tersebut dapat dipergunakan untuk mendukung target khalayak yang diinginkan.

3. Bahasa Inggris

Bahasa Inggris dapat dipergunakan untuk bahasa pengantar siaran yang berkaitan dengan bahasa Inggris. Bahasa INGGRIS yang dipakai disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

Bahasa atau kata yang diungkapkan secara komunikasi auditif melalui media radio memiliki unsur dinamis yang disesuaikan dengan segmen pendengar yang dituju. Dalam prakteknya, bahasa pengantar siaran tidak ada panduan yang bersifat baku, namun lokal, sederhana dan menarik, yang terpenting adalah

menggunakan bahasa yang berlaku dilingkungan pendengar radio yang bersangkutan agar dapat dengan mudah dilahami oleh pendengar.

2.4.2 Ciri-ciri Bahasa Siaran

Bahasa siaran radio menurut Direktorat Radio, Televisi, dan Film (1984 : 14) memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

1. Terstruktur atau unsur-unsurnya diatur.

Unsur-unsur pendukung dalam proses siaran radio semuanya telah disusun dalam panduan yang jelas. Seperti pengaturan iklan, panduan jam siar (*hot clock*), panduan acara (*rundown*), dan sebagainya.

2. Kalimat-kalimat yang digunakan merupakan kalimat tunggal yang lugas dan jelas dan langsung mudah dipahami oleh pendengar.

3. Penggunaan bahasa yang jelas ;

Penggunaan bahasa disesuaikan dengan kondisi geografis pendengarnya. Penggunaan bahasa yang sesuai keadaan atau kultur masyarakat akan sangat memudahkan pendengar memahami apa yang dibicarakan oleh penyiar atau pembawa acara.

4. Jarak untuk berfikir.

Dalam proses penyampaiannya, informasi atau berita yang disampaikan memiliki jeda waktu untuk dapat dipahami oleh pendengarnya. Misalnya dengan perantara lagu, iklan, bahasa lain, dan sebagainya sebagai jeda untuk melanjutkan materi selanjutnya.

5. Informasi memiliki porsi tertentu.

Informasi yang disampaikan memiliki porsi tertentu dilihat dari isi berita atau informasi yang terkandung didalamnya. Penyampain informasi berdasarkan format acara dan format radio itu sendiri.

6. Penggunaan suara yang optimal.

Penggunaan suara yang optimal dalam penyampaian informasi oleh pembawa acara sangat memudahkan pendengar memahami apa yang telah disampaikan. Dalam hal ini, penyiar juga dituntut memiliki standarisasi untuk menjaga kualitas siaran yang baik yakni dengan mendalami teknik-teknik pernafasan yang baik dan benar.

7. Satu atau dua penekanan per kalimat.

Penekanan pada satu atau lebih dalam kalimat, bersifat menegaskan atau bisa menjadi *point* dari isi berita itu sendiri.

8. Menggunakan perasaan emosi.

Penyiar dalam menyampaikan informasi atau menyiarkan sesuatu, dituntut untuk memiliki kemampuan memberikan nyawa dalam isi pembicaraannya. Tidak hanya datar saja memberikan informasinya, melainkan memberi sedikit intonasi, akan memberi warna tersendiri dan dapat dirasakan langsung oleh pendengar.

9. Ada pengulangan yang terlibat.

Karena informasi dalam siaran bersifat selintas maka diperlukan pengulangan informasi. Pengulangan bermanfaat agar informasi mudah ditangkap dan dipahami.

10. Jenis dialek yang tergantung pada pendengar, kelompok sasaran, dan wilayah.

Penggunaan dialek memang dianjurkan apabila memenuhi kriteria dari segmen radio itu sendiri. Acara kedaerahan akan sangat mudah dipahami apabila menggunakan dialek masyarakat, dan akan lebih terasa dekat antara radio, acara, dan pendengar (*audience*).

Manfaat bahasa siaran adalah sebagai identitas siaran radio (*station identity*), gaya siaran, kualitas kreatif siaran dan daya saing acara dengan acara lain. Bahasa siaran satu dengan yang lainnya akan sangat berbeda, karena juga dipengaruhi perbedaan pangsa pasar pendengar yang dituju. Semuanya merupakan unsur penting yang diharapkan muncul dalam satu kemasan. Selain itu bahasa siaran dapat pula memberikan kesan tingkatan mutu atau kualitas dari program acara dan bahkan pada radio itu sendiri.

2.4.3 Faktor yang Menunjang Efektifitas Siaran

Radio siaran diberi julukan "*the fifth estate*" (kekuatan kelima) disebabkan daya kekuatannya dalam mempengaruhi massa khalayak. Hal ini disebabkan beberapa faktor yakni:

1. Daya Langsung

Untuk mencapai sasarannya yaitu pendengar, isi programnya yang disampaikan tidaklah mengalami proses yang kompleks dibandingkan dengan penyebaran propaganda dengan pamflet, surat kabar dan media cetak lainnya. Program dengan mudah ditulis di kertas, kemudian tinggal dibacakan didepan mikropone, sebanyak kali yang diinginkan. Pelaksanaannya cepat berlangsung dengan mudah dan cepat.

2. Daya Tembus

Faktor lain yang menyebabkan radio dianggap memiliki kekuatan kelima adalah daya tembus radio siaran tidak mengenal jarak dan rintangan seperti gunung-gunung, lembah-lembah atau lautan. Semua rintangan tersebut tidak menjadi suatu masalah bagi gelombang radio untuk proses penyampaian informasi atau siaran radio.

3. Daya tarik

Faktor yang ketiga yang menyebabkan radio siaran mempunyai kekuatan, ialah daya tariknya yang kuat yang dimilikinya. Daya tarik ini ialah disebabkan sifatnya yang serba hidup berkat 3 unsur yaitu:

- Musik
- Kata-kata
- Efek suara

2.5 Penyiar

2.5.1 Pengertian Penyiar

Penyiar adalah seseorang yang menyajikan materi siaran kepada para pendengarnya. Harneke (1984:6) mengemukakan bahwa komunikasi melalui siaran bukan hanya sekedar menyampaikan informasi agar pendengar mengerti tetapi agar pesan yang telah disampaikan tersebut kemudian dijalankan oleh pendengar.

2.5.2 Keahlian-keahlian yang Harus Dimilki Penyiar

Seorang penyiar harus memiliki keahlian-keahlian khusus agar dalam menyajikan siaran-siaran bisa menyampaikan pesan yang dimaksud. Untuk

memenuhi tuntutan tersebut, ada beberapa hal yang harus dimiliki oleh seorang penyiar, yakni:

1. Komunikasi gagasan (*Communication of ideas*).
 - Keaslian (*naturalness*)
 - Kelincahan (*vitality*)
 - Keramah tamahan (*friendliness*)
 - Kesanggupan menyesuaikan diri (*adaptability*)
2. Komunikasi kepribadian (*Communication of personality*).
3. Proyeksi kepribadian (*Projection of personality*)
4. Pengucapan (*Pronunciation*)
5. Kontrol suara (*Voice control*) yang mencakup
 - Pola titi nada (*pitch*)
 - Kerasnya suara (*loudness*)
 - Tempo (*time*)
 - Kadar suara (*quality*)

2.5.3 Persiapan Penyiar

Effendy (1990:139) menjelaskan bahwa penyiar sebelum melakukan siaran harus mempersiapkan beberapa hal:

1. Teknik *ad libitum*

Teknik *ad libitum* adalah berbicara santai sebagaimana seseorang menghendakinya (*ad libitum means speak at pleasure, as one wishes, as one desires*). Penyiar yang melakukan *ad libitum* perlu memperhatikan beberapa hal berikut:

- Mencatat pokok-pokok yang penting
- Memelihara hubungan dengan pendengar
- Menguasai istilah-istilah khusus (jargon)
- Mencegah pengucapan kata-kata

2. Teknik membaca

Teknik lain yang biasanya digunakan oleh penyiar ialah membaca naskah. Naskah yang akan dibawakan kepada pendengar tergantung dari jenis acara yang

akan diudarakan. Naskah apapun yang dihadapi penyiar harus disampaikan seolah-olah diucapkan secara *ad libitum*

2.5.4 Ketrampilan Penyiar

Sukses tugas dan pekerjaan penyiar bukan saja karena kecakapannya, tetapi juga karena ketrampilan (Effendy, 1990:35) Ketrampilan yang dimaksudkan adalah:

1 Menyediakan waktu sebelum mengudara

Seorang penyiar perlu cukup waktu untuk mempersiapkan segala sesuatunya. Penyiar harus menyediakan waktu paling sedikit 15 menit sebelum siaran di mulai. Hal ini bertujuan agar penyiar tersebut dapat mempengaruhi kondisi suara penyiar .

2 Mempelajari acara siaran

Acara yang akan dihadapi oleh penyiar harus benar-benar dipelajari dan dipahami, sehingga acara yang disampaikan sesuai dengan arah dan tujuan yang direncanakan.

3 Menghubungi operator

Operator merupakan mitra yang penting untuk membantu penyiar dalam mengudarakan sebuah siaran. Kerja sama operator dan penyiar menjadi sangat penting dalam menghasilkan kualitas siaran.

4 Bertindak cepat dan bijaksana

Penyiar radio bertindak cepat dan bijaksana apabila ada masalah secara tiba-tiba pada saat acara berlangsung.

BAB III
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



3.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan

PT Radio Suara Akbar adalah salah satu perusahaan jasa radio yang ada di kota Jember, yang berdiri tahun 1967. Kata "AKBAR" adalah singkatan dari Angkatan Baru. Pada saat radio berdiri, sudah banyak berdiri radio-radio amatir di kota Jember. Namun, pada tahun 1971 hanya ada dua radio yang mendapatkan pengesahan, yaitu Radio Suara Akbar dan Radio Suara Kartika. Pada tahun itu pula sesuai dengan akte Radio Suara Akbar berubah menjadi PT yang bergerak menjadi radio komersial.

Pada awal berdirinya, PT Radio Suara Akbar Jember berlokasi di jalan Diponegoro, kemudian pindah ke jalan Untung Soeropati, Jalan Trunojoyo dan Jalan Kartini. Dan pada awal tahun 2001, PT Radio Suara Akbar menempati gedung milik sendiri, di jalan Trunojoyo nomor 56 Jember.

Pada tahun 1971 yang menjabat sebagai direktur PT Radio Suara Akbar Jember adalah Bapak Hisyam Oemar. Radio ini mengalami perkembangan pada saat dipimpin oleh Bapak Husein Abdullah. Pada tahun 1991 Bapak Husein Abdullah meninggal dunia sehingga pimpinan diambil alih oleh Bapak Dr. Cholid Baktir dan Bapak Abdurrahman Abubakar sebagai Direktur dan penanggung Jawab, PT Radio Suara Akbar tercatat sebagai anggota PRSSNI No.163-III/1978 pada saat dipimpin oleh Bapak Husein Abdullah.

Sejalan dengan perkembangan dan kemajuan PT Radio Suara Akbar Jember pernah memperoleh penghargaan Widya Kencana tingkat nasional pada tahun 1991 sebagai juara II dan tahun 1993 mencapai predikat sebagai Radio Siaran Swasta terbaik se-Indonesia.

Dengan melihat letak geografis dan etnik Kabupaten Jember, dalam menyusun program siarannya, PT Radio Suara Akbar Jember lebih mengacu pada segmen masyarakat umum (multi segment) sehingga diharapkan kebutuhan, hiburan dan informasi pada seluruh lapisan masyarakat dapat terpenuhi dengan

baik. Selain itu, PT Radio Suara Akbar Jember dikenal sebagai radio swasta yang bernuansa religius yang menjadi ciri kuat masyarakat Jember.

PT Radio Suara Akbar Jember telah berdiri selama kurang lebih 41 tahun. Namun hal itu bukan sebuah jaminan dapat eksis di tengah-tengah masyarakat Jember. Harus ada upaya nyata yang mampu mewujudkan hal tersebut. Upaya tersebut bisa terwujud bila selalu berevaluasi diri terhadap apa yang telah disajikan atau telah dilakukan, baik itu program acara atau manajemen perusahaan dan profesionalisme pegawai. Upaya-upaya tersebut harus diterapkan untuk masa mendatang yang sisi lain banyak berdiri kompetitor yang ada di kabupaten Jember.

a. Waktu

Radio Suara Akbar merupakan salah satu radio tertua di Jember. Berdiri pada tanggal 25 Nopember 1967.

b. Situasi

Situasi berbagai aspek kehidupan masyarakat dan pemerintah saat itu masih tidak menentu, artinya secara psikis masih belum sehat dikarenakan berbagai peristiwa tahun-tahun yang lalu, sehingga gangguan ekonomi, politik, sosial, dan budaya masih rentan terjadi.

c. Nama

Penamaan Suara Akbar secara tidak langsung mengabdikan kondisi jaman saat itu, karena setelah penumpasnya PKI, orang banyak menyebut jaman itu ANGKATAN BARU, sehingga dari dasar itulah pendiri mengabdikan kondisi jaman dengan menamakan radio yang didirikannya: RADIO SUARA AKBAR – dan disingkat lagi menjadi RADIO SUARA AKBAR.

d. Perkembangan

Pada tahun 1971 muncul peraturan pemerintah yang berkaitan dengan pendirian lembaga siaran radio, sehingga di Jember hanya diperbolehkan 2 radio yang berhak siaran. Dengan sistem pengundian, maka yang bernasib baik dan tetap diperbolehkan melakukan siaran adalah Radio Suara Akbar dan Radio Suara Kartika. Selanjutnya pada tahun itu juga Radio Suara Akbar

berubah menjadi PT Radio Suara Akbar, dan berkembang menjadi radio komersial.

3.2 Visi dan Misi

3.2.1 Visi Perusahaan

Radio Suara Akbar FM mempunyai visi sebagai stasiun radio hiburan dan pendidikan terbesar di Jember yang bernuansa religius.

3.2.2 Misi Perusahaan

Radio Suara Akbar memiliki beberapa misi, yang mengacu pada tercapainya visi, yaitu:

- Radio yang menyajikan produk siaran informatif, edukatif dan menghibur.
- Mendidik kejiwaan masyarakat dengan pemberdayaan tokoh agama.
- Stasiun radio yang mampu mengembangkan budaya lokal
- Memberdayakan sasaran pendengar untuk menjadikan kekeluargaan sehingga tercipta kerukunan umat.

3.2.3 Tujuan Perusahaan

Radio Suara Akbar adalah stasiun hiburan dan pendidikan di kota Jember yang bernuansa religius. Radio Suara Akbar juga memiliki tujuan-tujuan sebagai berikut:

- Memberikan informasi-informasi mengenai berita sekitar kota Jember.
- Memberikan hiburan kepada pendengar agar merasa rileks disaat mendengarkan radio.
- Memberikan edukasi mengenai perkembangan budaya lokal dan budaya nasional. Serta edukasi agama yang memberikan pesan-pesan moral kepada pendengar.
- Serta mempertahankan budaya nasional seperti menggelar acara siaran wayang kulit pada akhir bulan dan menyajikan lagu-lagu banyuwangian pada siang hari.

3.3 Motto Perusahaan

Radio Suara Akbar mempunyai motto perusahaan yang menarik radio FM yang berada pada jalur frekuensi 94,6 Mhz ini mempunyai motto informatif,

edukatif dan religius. Motto berbahasa Inggris mempunyai arti dalam mewarnai sajian program acara yang disuguhkan Radio Suara Akbar. Hal tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Informatif

Radio Suara Akbar berusaha untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan berbagai informasi yang bersifat politik, sosial, pendidikan, hukum, pertanian, musik dan sebagainya. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya sajian acara yang menitikberatkan pada informasi dan berita. Selain itu, disela-sela acara Radio Suara Akbar juga menyelipkan berbagai informasi.

b. Edukatif

Melalui berbagai informasi yang disampaikan tadi diharapkan Radio Suara Akbar mampu memberikan pendidikan kepada masyarakat dan mampu membuka wacana baru bagi masyarakat tentang berbagai hal. Dikemas dengan berbagai acara menarik Radio Suara Akbar yakin informasi yang disampaikan mampu diterima dan dapat diperoleh banyak manfaat bagi masyarakat yang mendengarkan. Walaupun tidak ada program acara khusus yang bersifat mendidik namun berbagai sajian acara ada baik *"on air"* atau *"off air"* Radio Sura Akbar mampu memberikan informasi yang mendidik bagi masyarakat.

c. Religius Bernuansa Islami

Salah satu ciri khas Radio Suara Akbar dibandingkan dengan radio-radio lain FM di kota Jember adalah nuansa religius islami yang sangat kental mewarnai program acara di Radio Suara Akbar. Hal ini terlihat dari:

1. Penyiar diwajibkan mengucapkan salam diawal dan diakhir acara secara lengkap.
2. Semua karyawan wanita dan penyiar wanita harus mengenakan kerudung disaat berada di kantor atau disaat siaran.
3. Selalu diselipkan "*Amar*" (pembacaan ayat suci Al-qur'an) disetiap pergantian acara.
4. Adanya acara Titian Fajar dan Titian Senja yang berisi tentang ceramah agama setiap harinya.

Ketiga motto tersebut diharapkan dapat memberikan suguhan yang lengkap kepada pendengarnya baik itu informasi, hiburan dan religius pada semua lapisan masyarakat baik itu di desa atau di kota. Kemasan yang menarik tersebut diharapkan dapat memenuhi kebutuhan pendengar, baik kebutuhan hiburan maupun informasi.

3.4 Wilayah Jangkauan

PT Radio Suara Akbar mempunyai wilayah jangkauan penyiaran yang terbagi menjadi 2 wilayah besar antara lain:

1. Wilayah Jember dan Sekitarnya

Wilayah Jember dan sekitarnya yang dapat dijangkau oleh frekuensi PT Radio Suara Akbar, mencakup wilayah kota Jember dan wilayah sekitarnya antara lain Tanggul, Mayang, Kalisat, Ambulu, Puger, Kencong, Wirolegi, dan lain-lain.

2. Wilayah Luar Jember

Wilayah luar Jember yang dapat menangkap frekuensi siaran PT Radio Suara Akbar antara lain Lumajang, Probolinggo, Banyuwangi, Bondowoso, bahkan sampai ke Situbondo.

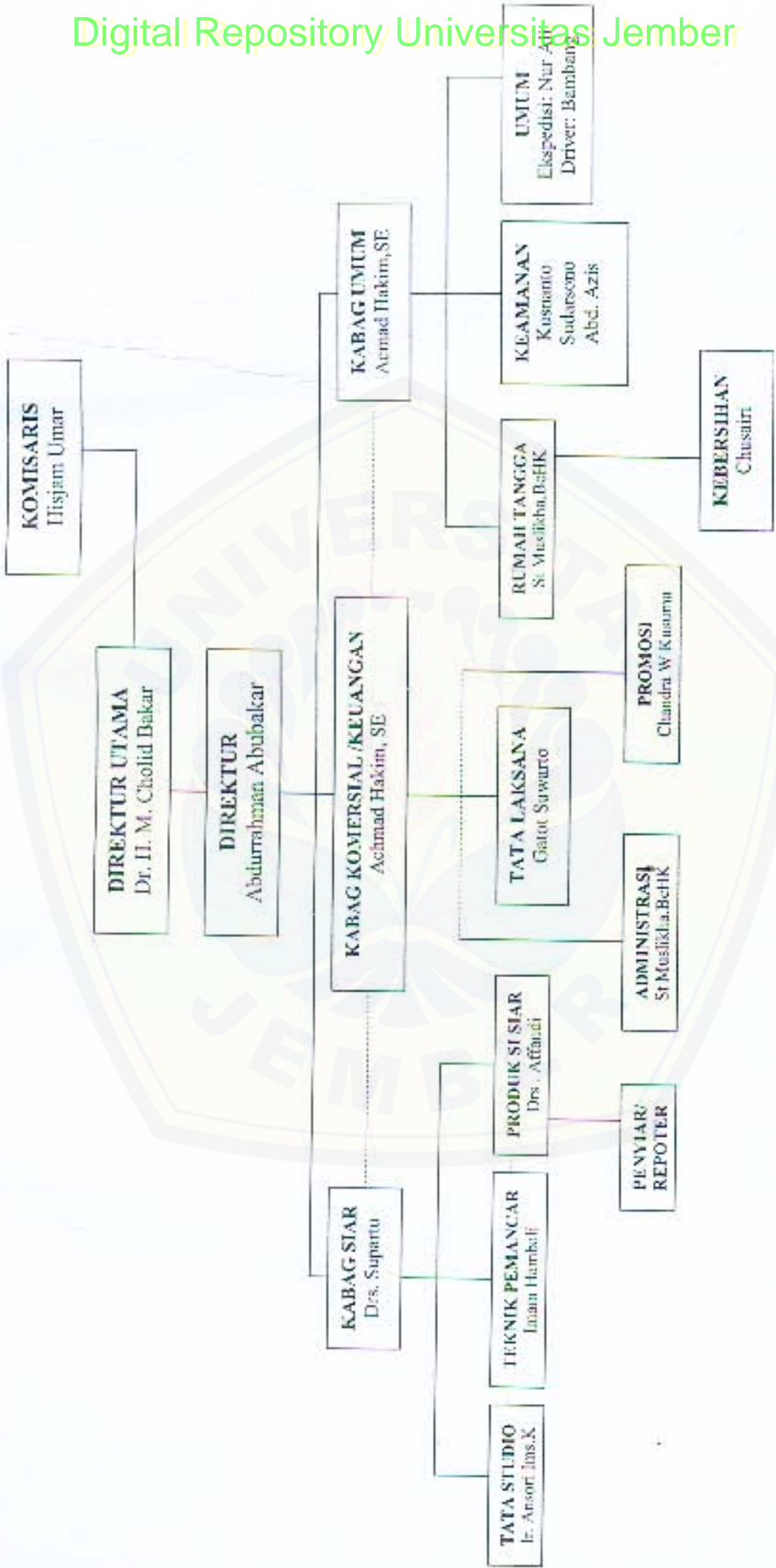
Dari situ dapat ditarik kesimpulan bahwa PT Radio Suara Akbar mencapai jangkauan yang luas dalam siarannya sehingga bisa diterima oleh masyarakat luas.

3.5 Struktur Organisasi

Organisasi merupakan tempat kegiatan manajemen dijalankan. Setiap organisasi memiliki sesuatu pola struktur yang disesuaikan dengan keadaan perusahaan dan besar atau kecilnya perusahaan. Tercapainya tujuan perusahaan sangat ditentukan struktur organisasinya. Semakin jelas struktur organisasi maka semakin jelas pula tugas dan wewenang masing-masing karyawan dalam organisasi tersebut. Oleh karena itu, semua aktivitas dalam perusahaan dapat dilakukan dengan baik dan benar.

Struktur organisasi PT. Radio Suara Akbar FM Jember dapat digambarkan sebagai berikut:

**STRUKTUR ORGANISASI
PT RADIO SUARA AKBAR**



— Garis komando
- - - - - Garis Koordinasi

3.6 Tenaga Perusahaan

Jumlah karyawan didalam PT Radio Suara Akbar saat ini adalah sebanyak 31 orang yang terdiri dari:

1. Komisaris	: 1
2. Direktur Utama	: 1
3. Direktur Penanggung Jawab	: 1
4. Kabag Siar	: 1
5. Kabag Komersial / Keuangan	: 1
6. Kab Umum	: 1
7. Teknik Studio	: 1
8. Teknik Pemancar	: 1
9. Produksi Siar	: 1
10. Penyiar	: 13
11. Reporter	: -
12. Administrasi / Rumah Tangga	: 1
13. Tata Laksana	: 1
14. Promosi	: 1
15. Keamanan	: 3
16. Umum / Driver	: 2
17. Kebersihan	: 1

Tenaga kerja pada PT Radio Suara Akbar ini tidak semuanya bekerja secara *full time*. Karyawan *fulltime* akan bekerja sesuai dengan peraturan waktu yang telah ditentukan yaitu 08.00-15.00. Sedangkan penyiar hanya bekerja sesuai dengan jam siarannya.

3.7 Nama Acara Radio Suara Akbar

3.7.1 Nama Acara Harian

1. Titian Fajar (04.30 - 05.30)

Gema ayat suci dan siaran rohani dari da'i kondang Jember. Acara ini penyejuk hati pembuka kasanah dalam menyongsong pagi

2. Kopi Pagi (05.30 - 07.00).

Kopi Pagi menyajikan dialog interaktif yang membahas masalah terkini serta menyajikan komposisi lagu manca dan pop Indonesia.

3. Biang Goyang (07.00 - 09.00).

Acara ini berisi 100 musik dangdut teratas. Acara ini juga menerima atensi dan permintaan lagu-lagu baik melalui surat ataupun telepon. Selain itu juga memberikan informasi tentang artis dangdut tanah air.

4. Dangdut Bagaya (09.00 - 11.00).

Dangdut bagaya menampilkan aksi humor, gaya pantun, cerita dan anekdot. Selain itu menyajikan musik disco dangdut.

5. Seblang Wangi (11.00 - 13.00).

Menyajikan lagu-lagu banyuwangian dengan pengantar bahasa dialek banyuwangian (osing).

6. Kidung Kuning (13.00 - 15.00).

Acara yang berisi tembang mandarin serta informasi tentang sejarah dan budaya Cina tempo dulu.

7. Kampoan (15.00 - 17.00).

Acara yang menggunakan bahasa madura sebagai pengantar. Acara ini berisi tentang cerita rakyat, sketsa sosial, syair, pantun. Selain itu juga diselingi lagu-lagu dangdut kenangan dan lagu daerah madura.

8. Titian Senja (17.00 - 17.30).

Acara ini berisi dialog dengan seorang ustadz yang diiringi dengan musik lagu islami.

9. Cakrawala (17.30 - 19.00)

Menyajikan alunan lagu Khosidah dengan informasi tentang dunia keislaman, serta info-info mengenai keluarga sakinah.

10. Trend Musik (19.00 - 20.00).

Acara yang dikhususkan untuk kawula muda. Trend musik menyajikan lagu hit Indonesia dan mancanegara. Selain itu, acara ini juga menyajikan informasi mengenai artis dari dalam ataupun luar negeri serta *infotainment*

yang menarik. Acara ini menerima permintaan lagu baik melalui SMS (*Short Message Service*) dan telepon.

3.7.2 Nama Acara Mingguan

1. Musik Malam (Minggu, 21.00 – 23.00)

Acara yang menghadirkan musik barat dan Indonesia di era 1980-an. Acara ini diperuntukkan bagi pendengar yang menyukai musik *oldies collection, jazz sessions, country*.

2. Jawilan (Sabtu dan Minggu, 23.00 – 01.00)

Acara jawilan dikemas secara menarik seperti obrolan di warung kopi. Acara ini menyajikan informasi-informasi aktual dan sangat familiar dengan kehidupan kehidupan sehari-hari, misalkan mengenai budaya dan seni tradisional masyarakat Jember pada umumnya. Acara ini menyuguhkan irama gendhing daerah jawa, Banyuwangian dan Madura. Jawilan juga mengudarakan *gurit cerito cekak* serta cuplikan pendalangan.

3. Laga Musik Indonesia (Minggu, 19.00 – 20.00)

Laga musik Indonesia menyajikan 20 lagu teratas Indonesia versi Akbar FM, di ploting dari *request* pendengar. Acara ini juga diselingi info dan gossip penyanyi serta warna-warni dunia rekaman.

4. Laga Musik Manca (Sabtu, 20.00 – 21.00)

Menyajikan 20 lagu teratas mancanegara yang diploting dari request pendengar. Laga musik mancanegara juga menampilkan *intermezzo* berupa info, gosip serta warna-warni dunia rekaman.

5. Laga Dangdut (Minggu, 15.00 – 17.00)

Acara yang berisi 25 tangga lagu dangdut Indonesia pilihan pendengar serta berbagai informasi mengenai gosip artis.

6. Wayang (Kamis / minggu terakhir 21.00 – 04.00)

Pemutaran kaset wayang kulit atau siaran langsung pegelaran wayang kulit studio akbar FM.

3.8 Peralatan Produksi

Dalam perusahaan jasa khususnya yang bergerak dalam bidang radio mempunyai peralatan sebagai berikut:

- 1) Pemancar FM RVR 5000
- 2) Antene
- 3) Mixer Tascam
- 4) Tape Tascam
- 5) Michophone
- 6) Amplifier
- 7) Kaset
- 8) CD
- 9) VCD
- 10) TV
- 11) Komputer

3.8 Proses Produksi

Radio adalah perusahaan yang bergerak di bidang hiburan dan informasi sehingga produk yang dihasilkan adalah berupa program acara. Program acara tersebut disesuaikan dengan misi dan target perusahaan. Radio Suara Akbar juga melakukan hal tersebut, program acara melalui musik, siaran kata yang berupa informasi, pendidikan maupun hiburan, yang didalamnya terkandung iklan. Untuk dapat memuaskan target pasar dalam daerah pemasaran produknya perusahaan melakukan berbagai bentuk acara yang menarik. Minat mereka yang mendengarkan Radio Suara Akbar. Implikasi dari kebijakan ini tersebut adalah disusunnya suatu acara yang bervariasi disertai terobosan baru yang diharapkan dapat membedakan acaranya dengan acara lain.

Proses produksi pada perusahaan jasa seperti radio adalah perpaduan antara peralatan produksi dengan suatu acara. Apabila perusahaan mampu memiliki peralatan produksi yang canggih dan berkualitas kemudian ditunjang dengan menariknya suatu acara, maka radio tersebut menghasilkan acara yang akan digemari oleh banyak pendengar.

Menariknya suatu acara tidak hanya tergantung dari peralatan produksi namun juga kepandaian penyiar dalam memandu acara tersebut. Seorang penyiar harus mampu berinteraksi, komunikatif, cepat mengambil keputusan dengan pendengar. Selain itu juga ditunjang dengan kualitas musik yang dihadirkan. Hal tersebut dikarenakan saat ini radio dikota Jember masih masuk dalam kategori "*musik radio*" atau radio yang masih mengunggulkan dan menomorsatukan musik dalam siaran daripada informasi.

Untuk membuat acara radio, sebelumnya harus mengadakan observasi terhadap pendengar mengenai acara apa sebenarnya yang disukai oleh pendengar dan layak untuk diudarkan. Kemudian setelah disetujui oleh staf produksi maka acara tersebut siap disiarkan.

Suatu acara radio dapat dikategorikan berhasil dan menarik apabila:

- a) Mendapat respon positif dari masyarakat pada umumnya.
- b) Menggunakan peralatan produksi yang canggih sehingga kualitas suara yang didengar sangat baik.
- c) Mempunyai banyak pendengar, hal ini dapat dilihat dari respon pendengar terhadap acara tersebut melalui telepon, SMS atau datang langsung ke studio.
- d) Mengadakan acara "*off air*" sebagai tolak ukur bahwa pendengar acara tersebut memang besar.
- e) Mampu menarik minat pengiklanan untuk memasang iklan di acara tersebut dan menjalin kerjasama yang berkelanjutan.
- f) Merupakan acara yang bertahan lama, bukan acara musiman.
- g) Mendapat dukungan secara otomatis dari pendengar.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Radio merupakan salah satu media massa yang mempunyai peranan dalam memberikan informasi, pendidikan dan hiburan. Radio merupakan salah satu tumpuan dan harapan bagi masyarakat dalam menjawab perkembangan informasi global dengan memberikan beberapa hal penting yang berguna untuk memenuhi informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Radio Suara Akbar FM Jember merupakan salah satu media massa elektronik yang ada di kabupaten Jember sangat dibutuhkan peranan dan fungsinya sebagai media penyalur informasi yang cepat dan tepat bagi masyarakat Jember. Sebagai penyedia layanan pendidikan dan hiburan tersebut, kinerja dan sikap professional sangat dibutuhkan dalam kualitas acara yang ditawarkan.

Aplikasi bahasa Inggris yang baik dan matang merupakan salah satu syarat besar penyiar untuk memasyarakatkan bahasa Inggris dalam acara laga musik mancanegara di Radio Suara Akbar.

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Nyata yang telah dilakukan, penulis memberikan kesimpulan yaitu:

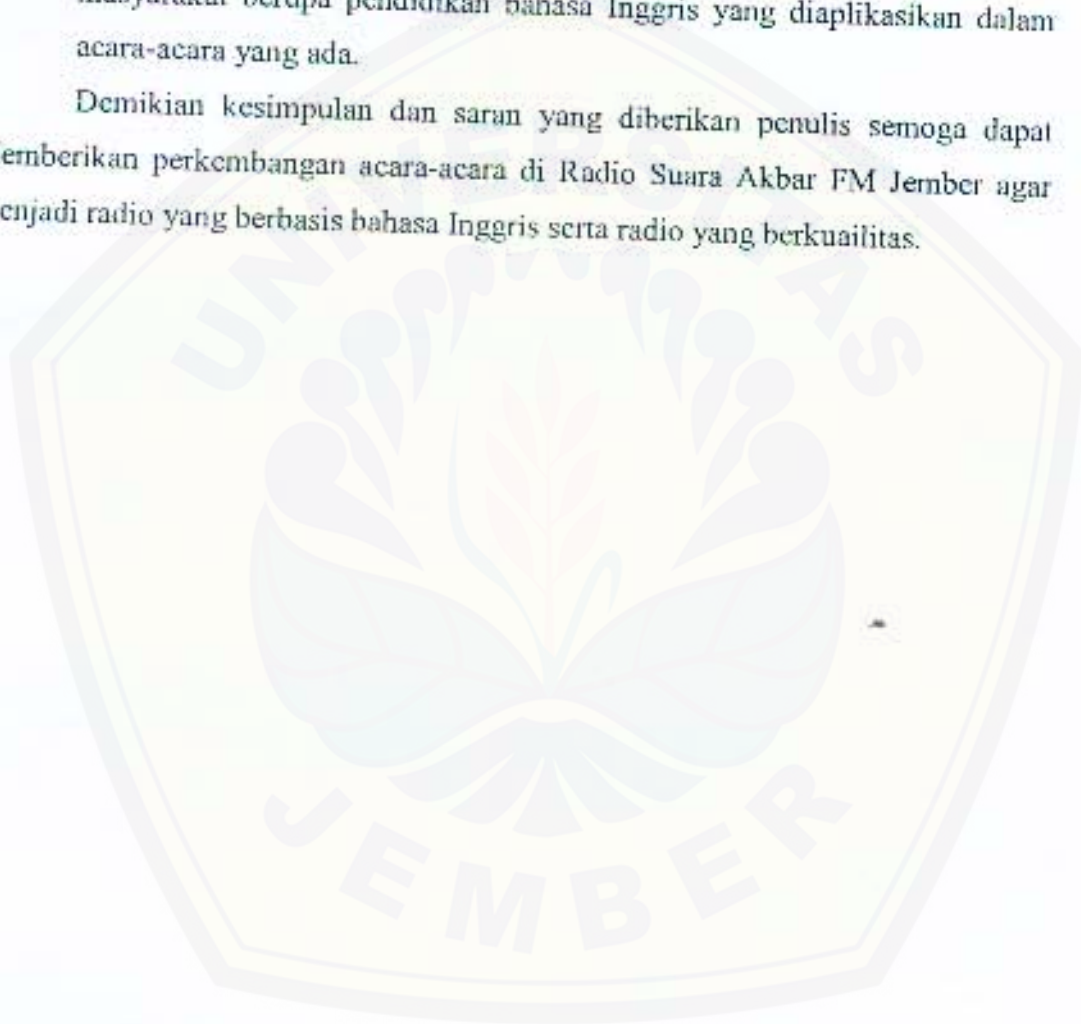
1. Memasyarakatkan bahasa Inggris tidak hanya melalui media pendidikan formal tetapi juga dapat dipelajari melalui media hiburan. Radio Suara Akbar Jember memberikan sarana untuk memasyarakatkan bahasa Inggris dengan cara mengaplikasikan dalam unsur siaran laga musik mancanegara.
2. Pada umumnya pelajar yang merasa bosan dalam pelajaran bahasa Inggris didunia pendidikan formal akan menjadi tertarik untuk tanggap terhadap bahasa Inggris yang disampaikan penyiar.

5.2 Saran

Hasil dari pelaksanaan Praktek Kerja Nyata di Radio Suara Akbar FM Jember adalah dapat memberikan beberapa hal yang mungkin dapat dijadikan sebagai saran yaitu:

1. Tingkat penguasaan bahasa Inggris harus dijadikan salah satu syarat mutlak yang harus dimiliki oleh penyiar Radio Suara Akbar FM Jember.
2. Sebagai radio yang bernuansa informasi, pendidikan dan hiburan hendaknya Radio Suara Akbar FM Jember lebih mampu menerapkan bahasa Inggris kepada penyiar.
3. Radio Suara Akbar FM Jember harus tanggap terhadap kebutuhan masyarakat berupa pendidikan bahasa Inggris yang diaplikasikan dalam acara-acara yang ada.

Demikian kesimpulan dan saran yang diberikan penulis semoga dapat memberikan perkembangan acara-acara di Radio Suara Akbar FM Jember agar menjadi radio yang berbasis bahasa Inggris serta radio yang berkualitas.



DAFTAR PUSTAKA

- Widjaja, H, A, W. 2000. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Riweka Cipta.
- Effendy, Onong. 1900. *Radio Siaran dan Praktek*. Bandung: CV.Mandar Maja
- Hannekke, 1984. *The Radio Announcer's Handbook*. New York: Reinhart and Company, Inc.




DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA NYATA
 MAHASISWA FAKULTAS SASTRA
 UNIVERSITAS JEMBER
 1 Juli - 16 Agustus 2008

Nama : Bram Yani Christanto
 NIM : 050103101075

No.	HARI/TANGGAL	TANDA TANGAN	KETERANGAN
1	Selasa, 1 Juli 2008		
2	Rabu, 2 Juli 2008		
3	Kamis, 3 Juli 2008		
4	Jumat, 4 Juli 2008		
5	Sabtu, 5 Juli 2008		
6	Minggu, 6 Juli 2008		Libur
7	Senin, 7 Juli 2008		
8	Selasa, 8 Juli 2008		
9	Rabu, 9 Juli 2008		
10	Kamis, 10 Juli 2008		
11	Jumat, 11 Juli 2008		
12	Sabtu, 12 Juli 2008		
13	Minggu, 13 Juli 2008		Libur
14	Senin, 14 Juli 2008		
15	Selasa, 15 Juli 2008		
16	Rabu, 16 Juli 2008		
17	Kamis, 17 Juli 2008		
18	Jumat, 18 Juli 2008		
19	Sabtu, 19 Juli 2008		
20	Minggu, 20 Juli 2008		Libur
21	Senin, 21 Juli 2008		
22	Selasa, 22 Juli 2008		
23	Rabu, 23 Juli 2008		Libur (Pilgub)
24	Kamis, 24 Juli 2008		
25	Jumat, 25 Juli 2008		
26	Sabtu, 26 Juli 2008		
27	Minggu, 27 Juli 2008		Libur
28	Senin, 28 Juli 2008		
29	Selasa, 29 Juli 2008		
30	Rabu, 30 Juli 2008		Libur (Isra' Mi'raj)
31	Kamis, 31 Juli 2008		

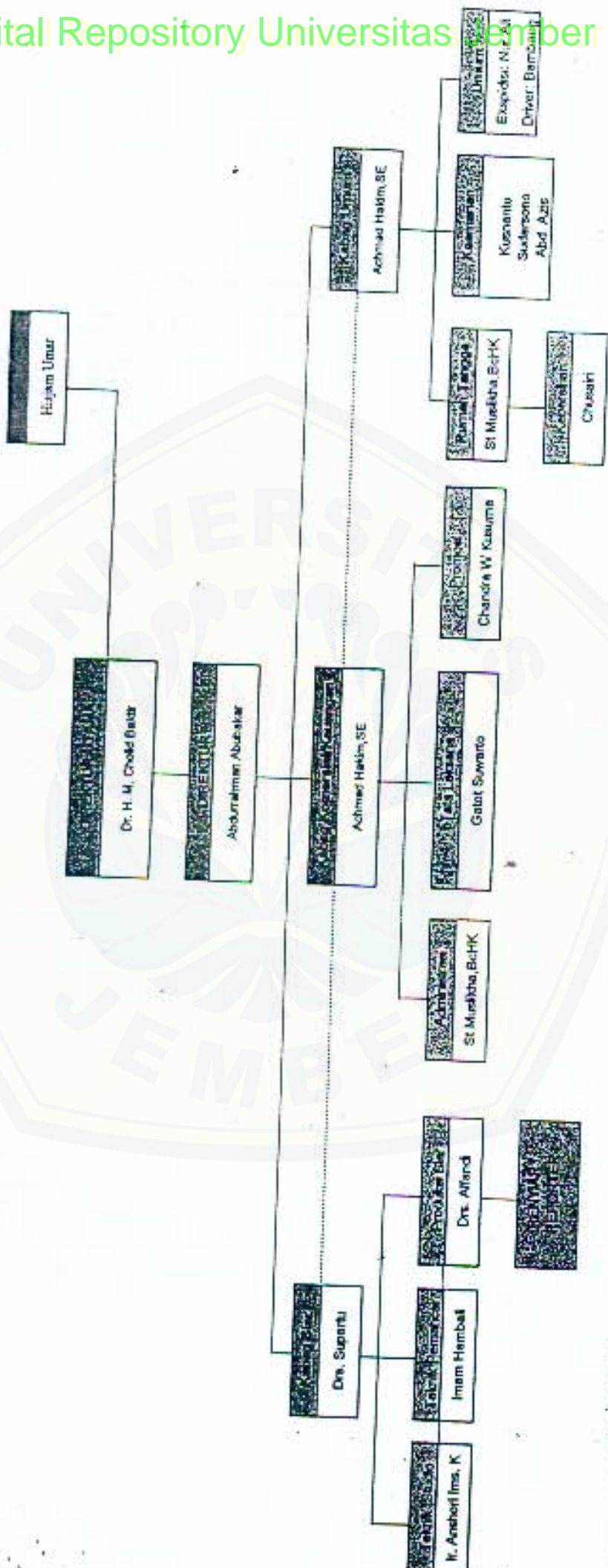
34	Minggu, 3 Agustus 2008			Libur
35	Senin, 4 Agustus 2008			
36	Selasa, 5 Agustus 2008			
37	Rabu, 6 Agustus 2008			
38	Kamis, 7 Agustus 2008			
39	Jumat, 8 Agustus 2008			
40	Sabtu, 9 Agustus 2008			
41	Minggu, 10 Agustus 2008			Libur
42	Senin, 11 Agustus 2008			
43	Selasa, 12 Agustus 2008			
44	Rabu, 13 Agustus 2008			
45	Kamis, 14 Agustus 2008			
46	Jumat, 15 Agustus 2008			
47	Sabtu, 16 Agustus 2008			

Mengetahui,
 Pembimbing


 Drs. SUPARTU
 KABAG SARAN



STRUKTUR ORGANISASI
PT RADIO SUARA AKBAR JEMBER





Jl. TRUNOJOYO No. 56 JEMBER 68137
 TELP. (0331) 484395, 425368, 485596, 421311 FAX. 484395

MENU SIAR AKBAR FM 2008

1. TITIAN FAJAR

Gema ayat suci dan siaran rohani dari para Da'i kondang, penyejuk hati pembuka kasonah dalam menyongsong hari pagi.
 Mengudara jam 04.30 - 05.30

2. KOPI PAGI

Temannya akrab dikala pagi, sebelum berangkat menjalankan aktivitas. Dialog interaktif membedah masalah kekinian, dengan sajian komposisi manca dan pop Indonesia.
 Interaktif jam 05.30 - 07.00

3. BIANG GOYANG

Ajang top 100 musik dangdut, musik yang telah mendapat pengakuan eksistensinya di blantika musik Indonesia. Ilustrasi beberapa news, info tentang musik dan artis. Ada baleno (Bandar melayu kuno) di hari sabtu.
 Ngedangut jam 07.00 - 09.00

5. DANGDUT BAGAYA

Aksi humor, gaya pantun, cerita, anekdot yang konyol dan mbanyol. Blak-blakan khas Jawa timur. Ilustrasi musik Disco Dangdut.
 Bergaya jam 09.00 - 11.00

6. SEBLANG WANGI

Seni Blambangan Banyuwangi. Menyajikan lagu-lagu Banyuwangian dengan pengantar bahasa dialek Banyuwangi (Osing). Teman istirahat yang paling santai dikala siang.
 Menemani Anda jam 11.00 - 13.00

7. KIDUNG KUNING

Tembang mandarin. Lenggang siang yang menantang. Meniti kehidupan islami, menguk sejarah dan budaya China tempo doeloe dan kini.
 Melantun di jam 13.00 - 15.00

8. KAMPOAN

Meracik sketsa social dan budaya dalam kemasan syair dan cerita dalam bahasa madura, dengan ilustrasi Nomor Dangdut Kenangan dan Lagu Daerah Madura.
 Berjoget jam 15.00 - 17.00

9. TITIAN SENJA

Siaran Agama di kala senja, menyambut di pintu malam, mengantar ke pergantian suasana. Dialog dengan para Ustad, menggelar event kaum muslim.
 Ilustrasi lagu islami, ... - Membahana jam 17.00 - 17.30

10. CAKRAWALA

Alunan Lagu khosidah/Irama Padang Pasir, menyisir senja dengan taburan informasi tentang dunia ke-Islaman, Info-info tentang keluarga sakinah
Melantun jam 17.30 - 19.00

11. TREND MUSIK

lagu, gaya dan musiknya anak muda, dengan ilustrasi komposisi hits Indonesia dan barat. Membuka cakrawala tentang artis dan pemusik kenamaan. Apresiasi dan menggeledah kreatifitas anak muda tentang dunianya.
Berlaga jam 19.00 - 21.00

12. MUSIK MALAM

Alunan Musik Barat dan Indonesia kenangan di tahun- tahun lampau. Mengembarakan angan- angan di waktu yang lalu. Ada - oldies collection, Jazz Sessions, country, karaoke di hari Minggu. mengalun jam 21.00 - 23.00

13. JAWILAN

Irama Gendhing daerah. Jawa, Banyuwangen dan Madura. Bahasa Jawa sebagai pengantar, menelusuri falsafah dan budaya Jawa. Teman *melekan* di waktu malam. Megudarakan Gurit, cerita cekak, cuplikan pendalangan. Ada lelangen Budaya (karaoke) di hari sabtu minggu kedua. Megumandang jam 23.00 - 01.00

14. LAGA MUSIK INDONESIA

25 komposisi terlaris versi Akbar top FM, di plating dari request pendengar. Info dan gossip penyanyi, group musik, serta warna-warni dunia rekaman, juga apresiasi musik.
Berlaga di hari Minggu jam 19.00 - 20.00

15. LAGA MUSIK MANCA

20 Top Hit List, komposisi terlaris manca negara yang di plating dari request pendengar. Apresiasi musik, Info dan gosip penyanyi serta warna-warni dunia rekaman.
Ngetap di hari Sabtu jam 20.00 - 21.00

16. LAGA DANGDUT

25 nomor dangdut paling top versi pendengarnya Akbar Top FM, terangkai dalam tangga lagu. Bermacam info dan gosip Minggu ini.
Ngedangdut di hari Minggu jam 15.00 - 17.00

17. WAYANG

Kiat akbar merespon suara pendengar. Gelar budaya, melestarikan warisan nenek moyang yang adi luhung. Pemutaran gelar Wayang Kulit dengan dalang- dalang kondang. Lestariikan budaya bangsa.
Melekan di hari Kamis (minggu terakhir) jam 21.00 - 04.00

Jember, Nopember 2007

Programmer

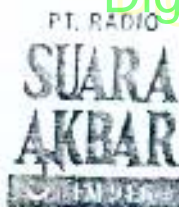


Chart Hot 20

The Real Music You Get

On air : 13-18 Juli 2003

1	One Step At a time (Jordin Sparks)	Jordin Sparks	4	7	Sony BMG
2	That's Not My Name (We started nothing)	The Ting Tings	3	7	Columbia
3	We Start The Party Ost.Camp Rock	Cast of Camp Rock	6	6	Walt Disney
4	Get Down (Single)	Rick Ross ft Pharell	7	5	Atlantic
5	Missy Elliot (Block Party)	Best Best	8	3	Sony BMG
6	We made it (We made it biassed)	Busta Rhymes ft Linkin Park	2	8	Universal
7	7 thins	Miley Cyruss	8	5	Hollywood
8	Amazing (OST. Sex and the City)	JEM	10	4	Ato Records
9	Can You Hear Me (Insomniac repackage)	Enrique Iglesias	1	7	interscope
10	John Legend ft Andre 3000	Green Light	13	3	Sony BMG
11	Made up Stories (Made up Stories)	Go Audio	12	4	
12	Frankie J (Block Party)	Doctor Doctor	14	3	Sony BMG
13	Nas ft Keri Hilson	Hero	15	3	
14	Sneaknight (single)	Vanessa Hudgens	16	2	
15	Only in the dark (single)	Macy Gray ft the game	18	2	
16	Find the way (single)	Bay's	19	2	
17	Stay away (single)	Josh Hoge	20	2	
18	When I Grow Up (Doll Domination)	The Pussycat DOLLS	6	7	Interscope
19	Honesty (single)	Beyonce	NUC	1	
20	Cookie Jar (Single)	Gym Class Heroes	NOMinee	1	

Out :

Nominee Under the Chart

Fergie - Labels Or Love
Lindsay Lohan - Labels or Love

Eve ft Robin Thicke - Fantasy
Akon ft Michael Jackson - Hold My Hand

Host : Joan



Chart Hot 20

The Real Music You Get

On air : 27 July - 1 Agustus 2008

1 Top Hits	7 thins	Miley Cyrus	2	7	Hollywood
2 Runner Up	Missy Elliot (Block Party)	Best Best	3	5	Sony BMG
3	Amazing (OST. Sex and the City)	JEM	5	6	Ato Records
4	Cookie Jar (Single)	Gym Class Heroes	10	3	
5	Frankie J (Block Party)	Doctor Doctor	9	5	Sony BMG
6	Honesty (single)	Beyonce	11	3	
7	One Step At a time (Jordin Sparks)	Jordin Sparks	4	9	Sony BMG
8	Get Down (Single)	Rick Ross ft Pharell	1	8	Atlantic
9	Only in the dark (single)	Macy Gray ft the game	13	4	
10	We Start The Party Ost.Camp Rock	Cast of Camp Rock	6	8	Walt Disney
11	Next Plan Home	Daniel Powter	16	2	
12	Stay away (single)	Josh Hoge	15	4	
13	Fantasy (Single)	Eve ft Robin Thicke	19	2	
14	Hold My Hand (Single)	Akon ft Michael Jackson	20	2	
15	Don't matter (Single)	Holly Fae ft Sean Kingston	17	2	
16	Need You Bad (Single)	Jasmine Sullivan ft. Missy Elliot	NUC	1	
17	Ali Lohan (single)	All The Way Around	NUC	1	
18 Top Looser	Can You Hear Me (Insomniac repackage)	Enrique Iglesias	12	9	interscope
19 New Rival	So glad I'm me (single)	Lakheia Jones	Nominee	1	
20 New Rival	Miss Independent (single)	Neyo	Nominee	1	

Out :
 Pussycot Dolls - When I Grow Up
 Go Audio - Made Up Stories
 Beyje- find away
 Nas ft Keri Hilson - Hero

Nominee Under the Chart
 Pink - Bad Bad Day
 Christian Bautista - The one who won my heart

Host : Joan

Chart Hot 20

90 Real Music Hits Chart

On air : 3 - 8 Agustus 2008

1 Top Hits	Cookie Jar (The Quilt on)	Gym Class Heroes	4	4	
2 Runner Up	Honesty (the greatest hits of D'Chlld)	Beyonce	6	4	
3	Frankie J (Time)	Doctor Doctor	5	4	Sony BMG
4	Only in the dark (single)	Macy Gray ft the game	9	5	
5	Next Plan Home (Under The Radar)	Daniel Powter	11	3	
6	Amazing (OST. Sex and the City)	JEM	3	7	Ato Records
7	Missy Elliot (Block Party)	Best Best	2	6	Sony BMG
8	Hold My Hand (Acquitted)	Akon ft Michael Jackson	14	3	
9	Fantasy (Single)	Eve ft Robin Thicke	13	3	
10	Don't matter (Single)	Holly Rae ft Sean Kingston	15	3	
11	Ali Lohan (single)	All The Way Around	17	2	
12	Get Down (Single)	Fuck Ross ft Pharell	8	9	Atlantic
13	Need You Bad (fearless)	Jasmine Sullivan ft Missy Elliot	16	2	
14	So glad I'm me (single)	Lakisha Jones	19	2	
15	Miss Independent (year of the gentleman)	Neyo	20	2	
16	Bad Bad Day (single)	Pink	NUC	1	
17	The One Who won My Heart (Captured)	Christian Bautista	NUC	1	
18 Top Loser	7 things (Break Out)	Miley Cyruss	10	9	Hollywood
19 New Rival	Wake Up Call (single)	Hayden Pannetiere	Nominee	1	
20 New Rival	High Price (Fantasy Ride)	Clara ft Ludacris	Nominee	1	

Out :
Enrique Iglesias - Can You Hear Me
Cast Of Camp Rock - Start The Party
Josh Hoge - Stay Away
Jordin Spark - One Step At A Time

Nominee Under the Chart
Colby O'Donis - Don't Turn Back
Sixpence - My Dear Machine

Host : Joau

