

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN PRODUK TERAPAN**

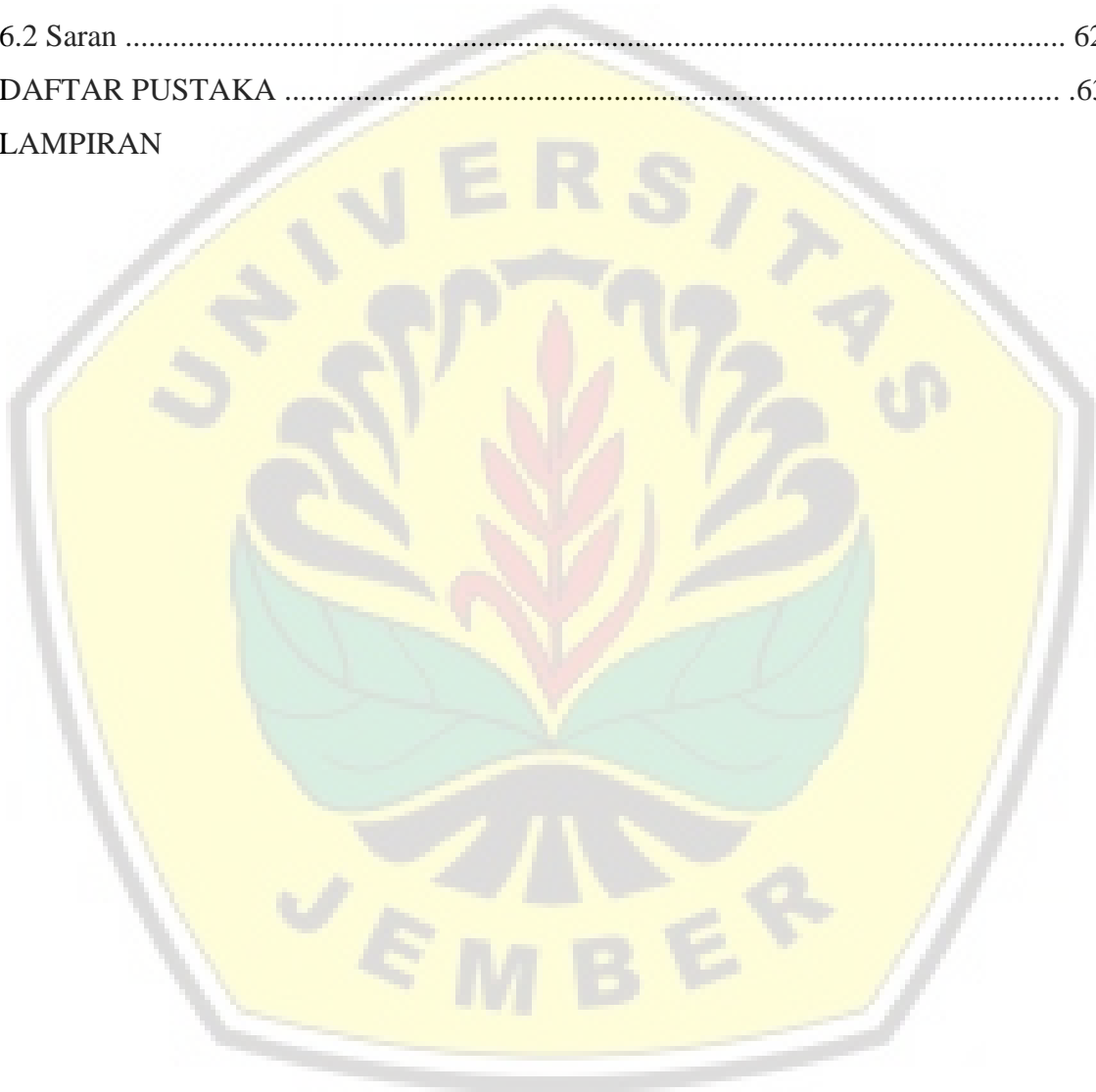


**UNIVERSITAS JEMBER
OKTOBER 2017**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Khusus	5
1.5. Keutamaan Penelitian.....	5
1.6. Target Temuan dan Luaran Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.2 Kajian Empiris.....	21
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	23
3.1 Tujuan Penelitian	23
3.2 Manfaat Penelitian	23
BAB IV METODE PENELITIAN	24
4.1 Jenis Penelitian	24
4.2 Populasi dan Sampel	24
4.3 Teknik Pengumpulan Data	25
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
4.5 Teknik Analisis Data	26
BAB V HASIL PENELITIAN	27
5.1 Profil UKM Bidang Ekonomi Kreatif	27
5.2 Pemetaan Sentra Unggulan UKM Bidang Ekonomi Kreatif	28
5.3 Peran UKM Bidang Ekonomi Kreatif Kabupaten Jember	28
5.4 Strategi Pengembangan Sentra UKM Bidang Ekonomi Kreatif	43
5.5 Analisa SWOT	48

5.6 Model Entrepreneurship Orientation	52
5.7 Penerapan Quadruple Helix Pada Industri Kreatif	55
5.8 Tantangan Pengembangan Senrta UKM Bidang Ekonomi Kreatif	60
5.9 Faktor Pendukung Pengembangan Senrta UKM Bidang Ekonomi Kreatif	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA63
LAMPIRAN	



RINGKASAN

Pemerintah Indonesia saat ini giat mensosialisasikan ekonomi kreatif guna mengurangi angka pengangguran oleh karena ekonomi kreatif ramah lingkungan dan sangat menjanjikan untuk jangka panjang. Perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia sudah menunjukkan peningkatan yang cukup baik walaupun potensi ini masih terbuka luas untuk lebih dikembangkan lagi mengingat Indonesia memiliki sumber daya manusia yang cukup teruji di dunia internasional. Untuk itu pemetaan potensi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) bidang ekonomi kreatif di Kabupaten Jember harus segera dilaksanakan karena Kabupaten Jember memiliki keunggulan di bidang ekonomi dan budaya yang beraneka ragam.

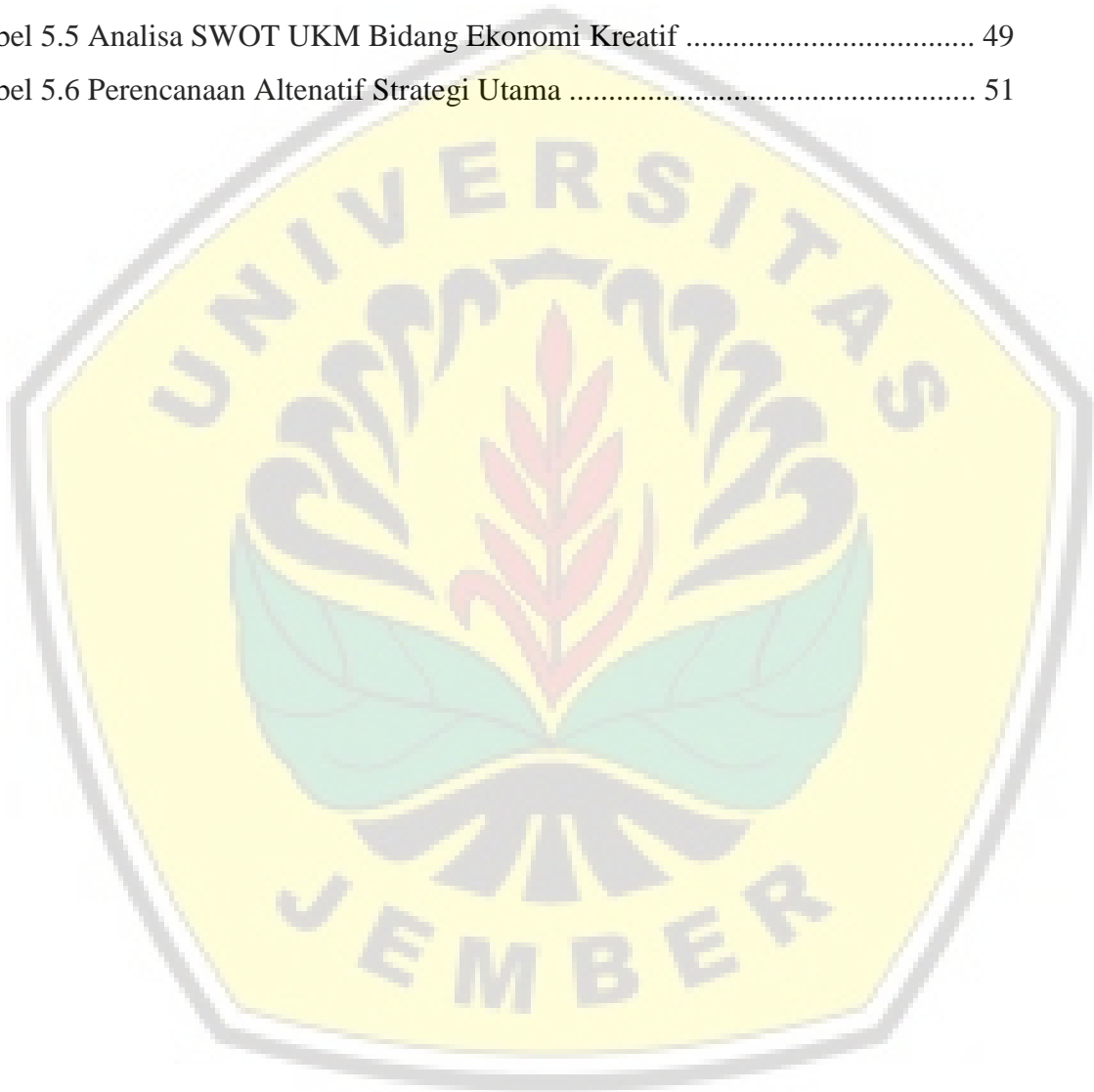
Penelitian ini mengajukan disain pengembangan model *entrepreneurship orientation* sebagai upaya pengembangan sentra UKM bidang ekonomi kreatif di Kabupaten Jember. Salah satu elemen penting dalam mewujudkan pengembangan sentra UKM bidang ekonomi kreatif di Kabupaten Jember adalah dengan pembentukan roadmap UKM bidang ekonomi kreatif dengan melakukan pemetaan potensi ekonomi kreatifnya pada masing-masing subsektornya. Ada 15 sektor ekonomi kreatif yaitu : Periklanan, Arsitektur, Pasar Barang Seni, Kuliner, Kerajinan, Desain, Fashion, Video, Film dan Fotografi, Permainan Interaktif, Musik, Seni Pertunjukan, Penerbitan dan Percetakan, Layanan Komputer dan Piranti Lunak, Televisi dan Radio, serta Riset dan Pengembangan. Berdasarkan data dan roadmap Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Jember memiliki 3 sektor unggulan UKM bidang ekonomi kreatif yang memiliki potensi untuk dikembangkan yaitu UKM fashion, kerajinan dan kuliner.

Untuk Populasi penelitian adalah UKM potensial sebagai sentra ekonomi kreatif di Kabupaten Jember dengan sampel penelitian 120 UKM bidang ekonomi kreatif. Data penelitian adalah data primer dan sekunder yang di analisis secara proporsional. Analisis data dengan analisis *strength, weakness, opportunity dan threat (SWOT)* dan menggunakan analisis deskriptif. Metode pendekatan yang digunakan adalah *action research*, yakni kegiatan penelitian yang dilanjutkan dengan aksi/implementasi.

Kata kunci : model *entrepreneurship orientation*, ekonomi kreatif, pengembangan sentra UKM bidang ekonomi kreatif.

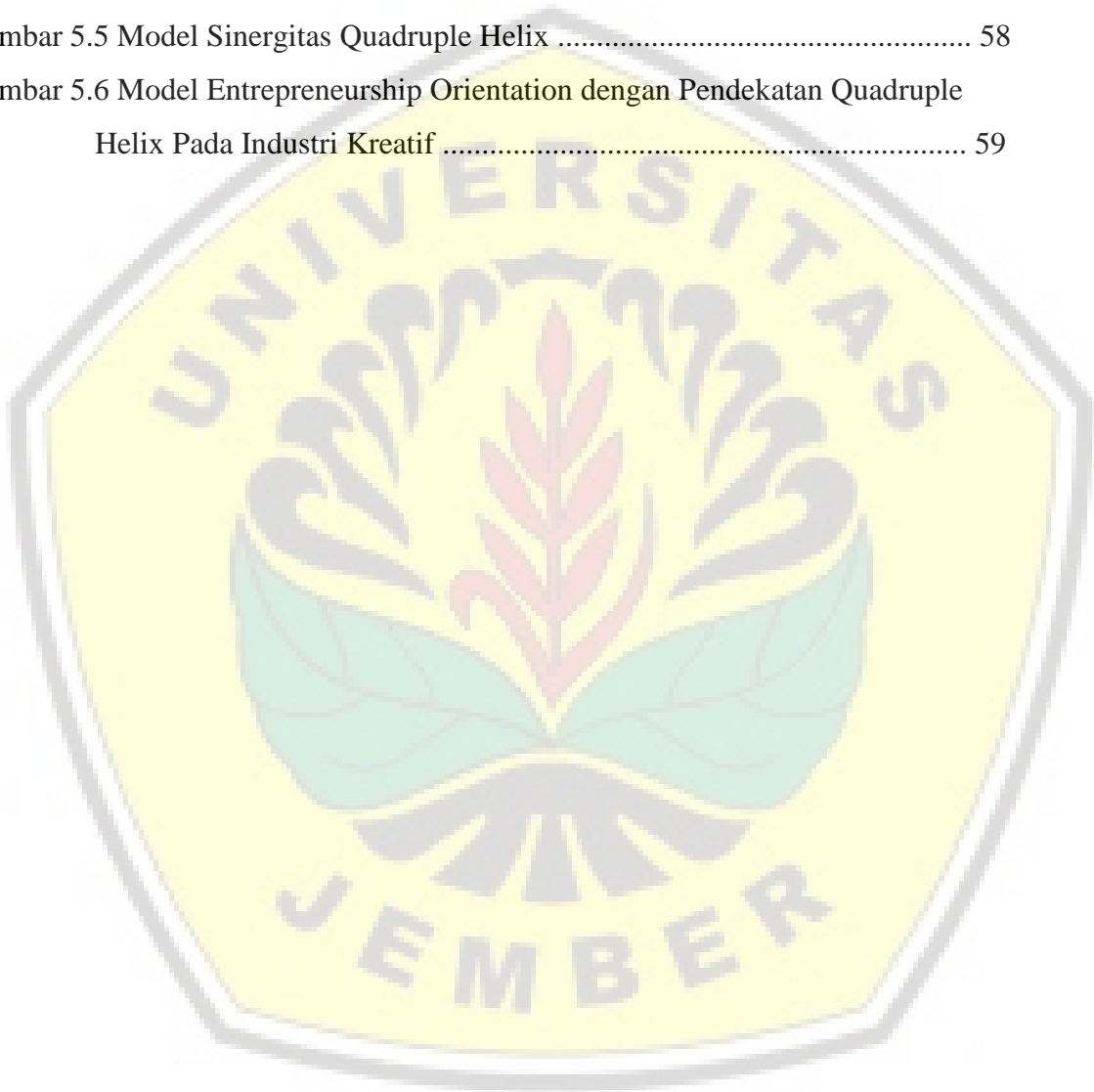
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Product Domestic Bruto Indonesia Tahun 2013-2016.....	8
Tabel 5.1 UKM Bidang Ekonomi Kreatif Kabupaten Jember	28
Tabel 5.2 Identifikasi Permasalahan UKM Bidang Ekonomi Kreatif	41
Tabel 5.3 Faktor Strategi Internal	46
Tabel 5.4 Faktor Strategi Eksternal	49
Tabel 5.5 Analisa SWOT UKM Bidang Ekonomi Kreatif	49
Tabel 5.6 Perencanaan Alternatif Strategi Utama	51



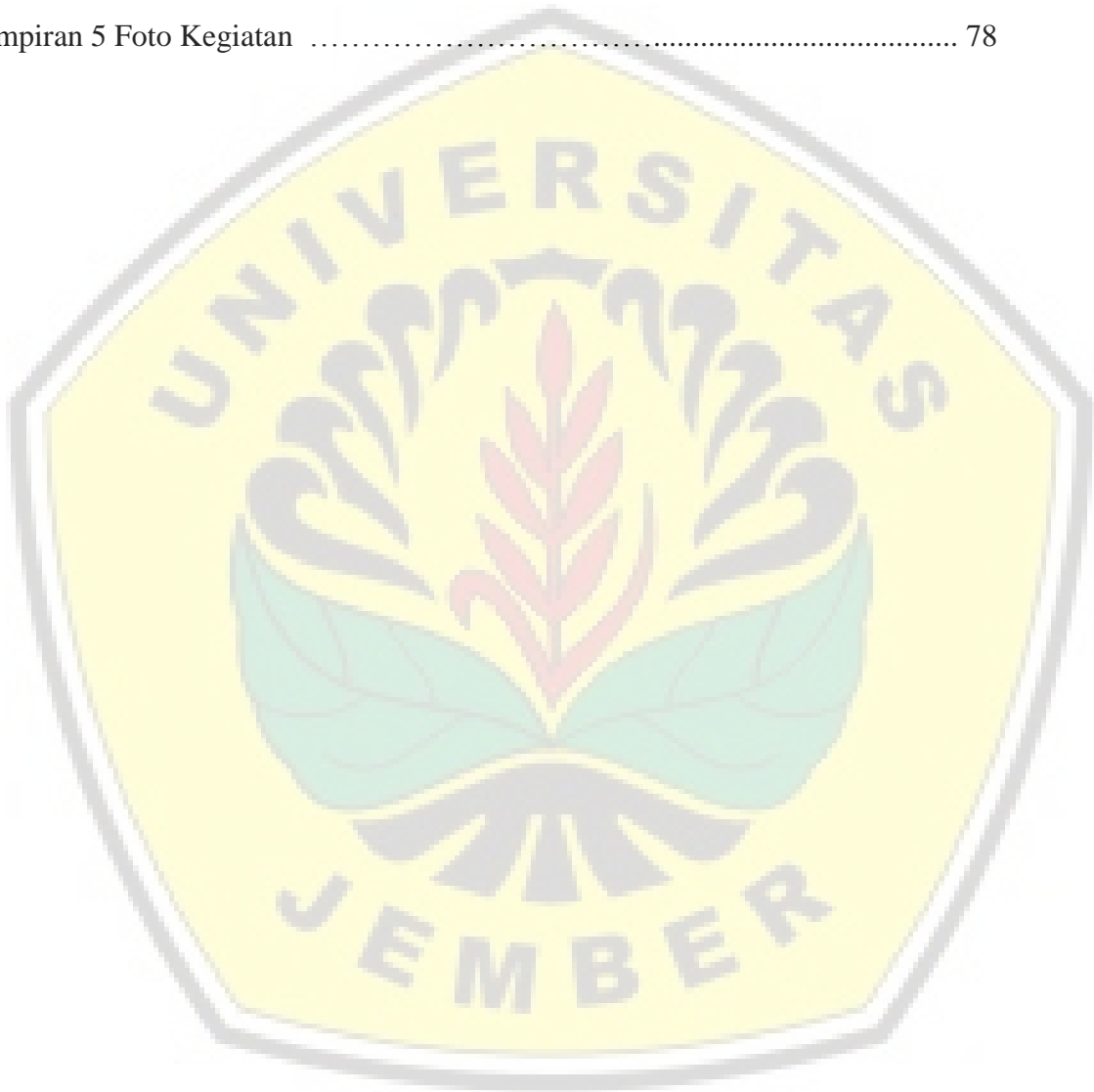
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Potensi Industri Kreatif Indonesia	7
Gambar 5.2 Economic Shift	53
Gambar 5.3 Model Entrepreneurship Orientation	54
Gambar 5.4 Quadruple Helix Pada Industri Kreatif	57
Gambar 5.5 Model Sinergitas Quadruple Helix	58
Gambar 5.6 Model Entrepreneurship Orientation dengan Pendekatan Quadruple Helix Pada Industri Kreatif	59



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Justifikasi Anggaran penelitian	66
Lampiran 2 Dukungan Sarana dan Prasarana Penelitian	68
Lampiran 3 Format Susunan Organisasi Tim Peneliti	69
Lampiran 4 Biodata Ketua/Anggota Tim peneliti/Pelaksana	70
Lampiran 5 Foto Kegiatan	78



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Fitria dan Nachnul Ansori, 2013, Pemetaan Industri Kreatif dan Penentuan Kompetensi Inti Kabupaten Bangkalan, *Jurnal Teknik Industri*, Vo. 14 No. 2, Agustus 2013 : 130 – 137.
- Amabile, T.M., Conti, R., Coon, H. Lazenby, J. and Herron, M. (1996) Assessing the Work Environment for Creativity, *Academy of Management Journal*, 39, 5: 1154-1184.
- Azis, Yudi, Darun, Mohd Ridzuan, Dwi kartini, Merita Benik & Budi Harsanto, 2017, A Model of managing Innovation of SMEs in Indonesia Creative Industries, *Inetrnational Journal of Business Society*, vol. 18, pp 391-408.
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia, 2016, Hasil Survei Ekonomi Kreatif Indonesia.
- Badan Pusat Statistik, 2017, Kontribusi UKM terhadap PDB, www.bps.go.id.
- Bilton, C. (2007). *Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management*, Blackwell Publishing, Oxford.
- Carayannis, EG & Campbell D.F.J. (2006). *Knowledge Creation, Diffusion and Use in Innovation Network and Knowledge cluster : A Comparative System Approach Across the United State, Europe and Asia*, Praeger
- Colapinto, C., & Porlezza, C. (2012). Innovation in creative industries: from the quadruplehelix model to the systems theory. *Journal of the Knowledge Economy*, 3(4), 343-353.
- Csikszentmihalyi, M. (1999). "Implications of a Systems Perspective for the Study of Creativity", in R.J. Sternberg (Ed.), *Handbook of Creativity* , Cambridge University Press, Cambridge, pp. 313-335.
- Dalziel, M., 2005, A Report Prepared for the Prime Minister's Advisory Council on Science and Technology Government of Canada, Canada : School of Management University of Ottawa.
- Dewi, E. M. (2009). Peran Perguruan Tinggi Dalam Triple Helix sebagai Upaya Pengembangan Industri Kreatif, Seminar Nasional "Peran Pendidikan Kejuruan dalam Pengembangan Industri Kreatif" Jurusan PTBB FT UNY, 21 November.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, *Industri Kreatif Jawa Timur*. www.disbudpar.jatimprov.go.id. Diakses 25 Maret 2016.
- Etzkowitz, H & Dizisah, J. (2008). Triple Helix Circulation : the heart of innovation and development, *International Journal of Tecnology Management and Sustainable Development*, 7(3), 101- 115

- Etzkowitz, H. (2008), *Triple Helix Innovation: Industry, University, and Government in Action*, London and New York: Routledge.
- Ferdinand, Augusty, 2011, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fillis I & Rentschler R (2010) The Role of Creativity in Entrepreneurship, *Journal of Enterprising Culture*, 18 (1), pp. 49-81.
- Halim, Hasliza Abdul, Nor Hazlina Ahmad, T Ramayah & Haniruzila Hanifah, Towards an Innovation Culture: Enhancing Innovative Performance of Malaysian SMEs, *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, Vol 4 No 2, pp 85-93.
- Handriani, Eka, 2011, Pengaruh Faktor Inetrnal Eksternal, Entrepreneurial Skill, Strategi dan Kinerja Terhadap Daya Saing UKM di Kabupaten Semarang, *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, Vol 7 No 1.
- Hassim, Affendy Abu, Asmat Nizam, Abdul Talib and Abdul Rahim Abu Bakar, 2011, The Effects of Entrepreneurial Orientation on Firm Organisational Innovation and Market Orientation Towards Firm Business Performance, *International Conference on Sociality and Economics Development*, Vol. 10, 280-284.
- Hilmi, Mohd Faiz, T Ramayah and Yanti Mustapha, 2011, Product and Process Innovativeness: Evidence From Malaysian SMEs, *European Journal of Social Sciences*, Vol. 16, No. 4, 547-555.
- Home, Niilo, 2011, Entrepreneurial Orientation of Grocery Retailer in Finland, *Journal of Retailing and Customer Services*, Vol. 3, 1-9.
- Hotho, S., & Champion, K. (2011). Small businesses in the new creative industries: innovation as a people management challenge. *Management Decision*, 49(1), 29–54. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/00251741111094428>
- Hudani, Hafiz & Dhewanto Wawan, 2015, Quadruple Helix Mapping Collaboration for Fashion Small Medium Development in Bandung, *Journal of Business and Management*, Vol. 4, No. 3
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Industri Kreatif Indonesia, www.parekraf.go.id. Diakses 26 Maret 2016.
- Li, Yong-Hui, Jing-Wen Huang and Mey-Tien Tsai, 2008, Entrepreneurial Orientation and Firm Performance: The Role of Knowledge Creation Process, *Industrial Marketing Management* (38), 440-449.
- Mulyana, Sutapa, 2014, Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix : Studi pada Industri Kreatif Sektor Fashion, *Jurnal manajemen Teknologi*, Vol. 13, No. 3.

Mulyana, Sutapa, 2015, Peran Quadruple Helix dalam Meningkatkan Kreativitas dan Kapabilitas Inovasi (Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion), 2nd Conference in Business Accounting and Management, Universitas Sultan Agung, Semarang.

Parkman, Ian D, Holloway Samuel and Helder Sebastian, 2012, Creative Industries : Aligning Entrepreneurship Orientation, Innovation and Business Performance, Journal of Research in Marketing & Entrepreneurship, 24-38.

Rhee, Jaehoon, Taekyung Park and Do Hyung Lee, 2009, Drivers of Innovativeness and Performance for Innovative SMEs in South Korea: Mediation of Learning Orientation, Journal Technovation, 65-75.

Wiklund, Johan, 2010, The Sustainability of The Entrepreneurial Orientation- Performance Relationship, Entrepreneurship Theory and Practice, Baylor University.



Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian

Honor	Honor/Jam (Rp)	Waktu (Jam/Minggu)	Minggu	Honor PerTahun (Rp)	
				Thn I	Thn II
Ketua	Rp 20.000	10	40	Rp 8.000.000	Rp 8.000.000
Anggota	Rp 12.500	10	40	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000
Sub Total				Rp 13.000.000	Rp 13.000.000
Peralatan Penunjang (Material)	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Harga Peralatan Penunjang (Rp)	
				Thn I	Thn II
Sewa kendaraan ke lokasi	Kendaraan Survey/ Pengumpulan data	20 hari	Rp 400.000	Rp 8.000.000	-
Sewa kendaraan ke lokasi	Kendaraan Survey/ Pengumpulan data	15 hari	Rp 400.000	-	Rp 6.000.000
Implementasi	uji coba model	2 kegiatan	Rp 1.000.000	-	Rp 2.000.000
Sub Total				Rp 7.000.000	Rp 7.000.000
Bahan Habis Pakai (Material)	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya per tahun (Rp)	
				Thn I	Thn II
Kertas A4 80 gr	Untuk pembuatan laporan	10 rim	Rp 50.000	Rp 500.000	Rp 500.000
Cartridge Hitam	Sda	10 unit	Rp 300.000	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
Cartridge Warna	Sda	4 unit	Rp 300.000	Rp 1.200.000	Rp 1.200.000
Jurnal Terakreditasi	Sda	10 unit	Rp. 200.000	Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000
Buku	Sda	10 unit	Rp. 100.000	Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000
Flash disk	Untuk Dokumentasi data	2 unit	Rp 250.000	Rp 500.000	Rp 500.000
Penggandaan Kuesioner	Untuk Kuesioner	200	Rp. 5.000	Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000
Alat Tulis	Sda	2 paket	Rp 400.000	Rp 800.000	Rp 800.000
Sub Total				Rp 10.000.000	Rp 10.000.000

Perjalanan	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya per Tahun (Rp)	
				Thn I	Thn II
Perjalanan ke lokasi penelitian	pengumpulan data, sosialisasi strategi dan model, pelaksanaan FGD	50 orang-kali	Rp 100.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000
Sub Total				Rp 5.000.000	Rp 5.000.000
Lain-lain	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya per tahun (Rp)	
				Thn I	Thn II
Rapat Tim Peneliti	Koordinasi tim peneliti	75orang-kali	Rp 20.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
Laporan	Penggandaan Laporan	5 kegiatan	Rp 500.000	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000
Publikasi	Biaya publikasi	2 judul	Rp 2.000.000	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000
Seminar	kontribusi seminar	2 kegiatan	Rp 1.000.000	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
Sub Total				Rp 10.000.000	Rp 10.000.000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SETIAP TAHUN				Thn I	Thn II
				Rp 45.442.000	Rp 60.000.000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SELURUH TAHUN				Rp. 105.442.000,00	

Lampiran 2

DUKUNGAN SARANA DAN PRASARANA PENELITIAN

Sarana dan Prasarana yang diperlukan dalam penelitian ini antara lain:

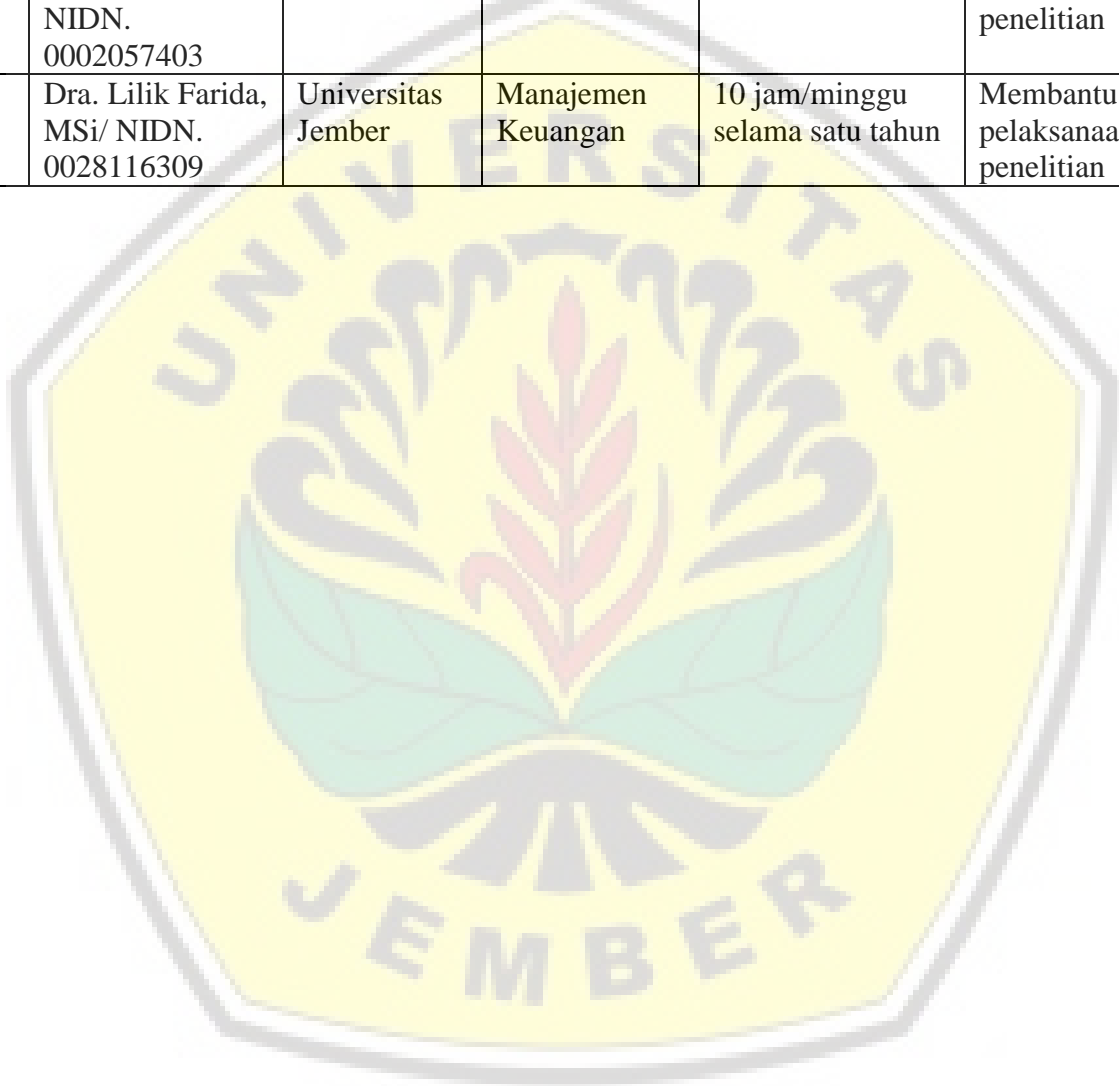
No	Nama Sarana/Prasarana	Sumber
1	Transportasi	Rental
2	Analisis Data	Pengolahan Data
3	Peralatan penunjang	Sewa



Lampiran 3

Format Susunan Organisasi Tim Peneliti/Pelaksana dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Dr. Sri Wahyu Lelly Hana S, SE., M.Si/ NIDN. 0002057403	Universitas Jember	Manajemen Sumber Daya Manusia	10 jam/minggu selama satu tahun	Koordinator semua kegiatan penelitian
2	Dra. Lilik Farida, MSi/ NIDN. 0028116309	Universitas Jember	Manajemen Keuangan	10 jam/minggu selama satu tahun	Membantu pelaksanaan penelitian



Lampiran 4

Biodata Ketua/Anggota Tim Peneliti

A. Biodata Ketua

1.	Nama lengkap	:	Dr. Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti, SE., M.Si
2.	Jenis Kelamin	:	P
3.	Jabatan Fungsional	:	Lektor Kepala
4.	NIP	:	197405022000032001
5.	NIDN	:	0002057403
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Tuban, 2 Mei 1974
7.	Alamat e-mail	:	lelyhana@gmail.com
8.	Nomor Telepon / HP	:	0331-334204 / 081336021395
9.	Alamat Kantor	:	Fakultas Ekonomi Universitas Jember Jl. Kalimantan 37 Jember 68121
10.	Nomor Telepon / Faks	:	0331 337990/0331 332150
11.	Lulusan Yang Telah Dihilangkan	:	S-1 = 70 orang; S-2 = 20 orang; S-3 = - orang
12.	Mata Kuliah Yang Diampu	:	1. Kewirausahaan 2. MSDM Strategi 3. Manajemen Strategi 4. Perilaku Organisasi 5. Teknik Proyeksi Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

No	Perguruan Tinggi	Kota & Negara	Tahun Lulus	Bidang Studi
1	Universitas Brawijaya	Malang	1997	Manajemen
2	Universitas Airlangga	Surabaya	2000	Manajemen
3	Universitas Brawijaya	Malang	2013	Manajemen

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul	Tahun
1.	Peran Inovasi Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen dan Berbagi Pengetahuan Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada UKM Batik di Jawa Timur)	2013
2.	Peran Komitmen Organisasional dalam Memediasi Pengaruh Budaya Organisasi Pembelajar terhadap Kinerja Dosen	2013
3.	Faktor-Faktor Berbagi Pengetahuan Dan Pengaruhnya Terhadap Daya Saing UKM : Studi pada UKM di Kabupaten Sidoarjo	2013
4.	The Knowledge Sharing Culture And Innovation Capability : A Study of Batik SMEs in Indonesia	2014
5.	Pengembangan Model Daya Saing Industri Kreatif Batik Gedhog di Jawa Timur	2014
6.	Strategi Inovasi Melalui Model Berbagi Pengetahuan (<i>Knowledge Sharing</i>) Sebagai Upaya <i>Cultural Heritage</i> dan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Industri Batik di Jawa Timur (Hibah Bersaing DIKTI)	2015

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Kegiatan	Tempat
2014	Upaya meningkatkan Kemampuan Usaha Produktif pada Wirausaha Muda Wanita di Pondok Pesantren Al Ishlah Bondowoso	Desa Grujugan Kabupaten Bondowoso
2015	Peningkatan Kemampuan Manajemen dan <i>Entrepreneurship Skill</i> Santriwati Melalui Program Pelatihan Pembuatan Aksesoris Di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bondowoso	Desa Grujugan Kabupaten Bondowoso
2015	IbM Wirausaha Minuman Sehat Berbahan Kacang-Kacangan (Kedelai, Kacang Hijau dan Kacang Merah) di PKK Kelurahan Mangli Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember (IbM DIKTI)	Kelurahan Mangli Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember
2016	Penerapan Praktek Teknologi Informasi Dan Manajemen Warga Desa Suci Kecamatan Panti Kabupaten Jember	Desa Suci Kecamatan Panti Kabupaten Jember
2017	Pengelolaan Usaha Kecil dan Manajemen Pemasaran Pada Ibu-Ibu PKK Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Jember	Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/ Tahun	Nama Jurnal
1.	Innovation Role in Mediating the Effect of Entrepreneurship Orientation, Management Capabilities and Knowledge Sharing Toward Business Performance : Study at Batik SMEs in East Java Indonesia	Vol. 8 Issue : 4, March-April 2013. ISSN : 2278-487X	IOSR Journals (International Journal)
2.	Peran Komitmen Organisasional dalam Memediasi Pengaruh Budaya Organisasi Pembelajaran terhadap Kinerja Dosen	ISSN : 2338 – 994X Tahun 2013	Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper Forum Manajemen Indonesia
3.	Determinants of Knowledge Sharing and The Impact on Competitiveness in SMEs : An Empirical Study	ISBN : 978-602- 9030-47-1 Tahun 2014	International Conference Proceeding
4.	Innovation Strategy Through Knowledge Sharing for Small Medium Enterprises to Achieve Sustainable Competitiveness : A Case Study of Batik SMEs in East Java Indonesia	ISBN: 978-602- 72342-3-9 Tahun 2015	The 7th Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business (IICIES 2015)

5.	The Knowledge Sharing Culture And Innovation Capability : A Study of Batik SMEs in Indonesia	ISBN : 978-602-17114-9-1 Tahun 2015	The 9 th International Conference on Business and Management Research Kyoto University Japan
6.	Pengembangan Model Daya Saing Industri Kreatif Batik Gedhog di Jawa Timur	ISSN : 2407 – 0548 Tahun 2015	Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia 6 Universitas Sumatera Utara Medan
7.	Determinant of Career Development through Intervening of Performance and Promotion on Employees: Evidence from Indonesia	ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X Tahun 2015	International Journal of Business and Management Invention
8.	Determinants of Knowledge Sharing and The Impact on Competitiveness in SMEs : An Empirical Study	ISBN 978-602-9030-47-1 Tahun 2015	International Conference Proceeding
9.	Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Serta Kepribadian Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Tabungan Negara, Tbk Cabang Jember	ISSN : 1978-3108 Volume : X Nomor : 3 Tahun 2016	Jurnal Bisnis dan Manajemen
10.	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Motivasi Kerja Pada Dians Koperasi dan UMKM Kabupaten Jember	ISSN : 1978-3108 Volume : X Nomor : 3 Tahun 2016	Jurnal Bisnis dan Manajemen
11.	The Effect of Knowledge Sharing on Business Performance Moderated by Innovation Product in The Small Medium Enterprises in Indonesia	ISSN 2277-8616 VOLUME 5, ISSUE 11, NOVEMBER 2016	International Journal of Scientific and Technology Research
12.	Innovation Strategy and Business Model for Batik SMEs in East Java Indonesia	ISBN 978-979-796-234-1 Tahun 2016	International Conference on Ethics in Governance
13.	Work Performance of A Village Head: Investigating The Role of Job Satisfaction, Workload, and Work Stress	ISBN 978-979-796-234-1 Tahun 2016	International Conference on Ethics in Governance
14.	The Quadruple Helix Model: Enhancing Innovative Performance of Indonesian Creative Industry	ISSN 2277-8616 VOLUME 6, ISSUE 10, NOVEMBER 2017	International Journal of Scientific and Technology Research

F. Konferensi/Seminar/Lokakarya/Simposium Dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara
2013	Workshop Penyusunan dan Pengembangan Penulisan Pedoman Penulisan Proposal Skripsi & Kuliah Kerja	Jurusan Manajemen FE Univ. Jember
2013	Seminar dan Pelatihan Metode Penelitian Kualitatif	Program Pascasarjana Universitas Jember
2013	Workshop E-Learning Bagi Dosen Program Pascasarjana	Program Pascasarjana Universitas Jember
2013	Seminar Nasional dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) Ke-5 "Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region"	FE Universitas Tanjungpura Pontianak
2013	International Conference dan Call For Paper "Direction & Strategies Response To ASEAN Economic Community 2015"	FE Univ. Jember
2013	Workshop : Pembuatan Proposal Pengabdian Kepada Masyarakat Bagi Dosen Program Studi Manajemen	FE Univ. Jember
2013	Workshop Peningkatan Minat Baca Mahasiswa Program Studi Manajemen	Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2013	Stadium General Peningkatan Wawasan Keilmuan Dosen dan Mahasiswa	Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2014	Pelatihan Sistem Penjaminan Mutu Internal Perguruan Tinggi (SPMI-PT)	Universitas Gadjah Mada
2014	Seminar Nasional dan Call for paper Forum Manajemen Indonesia : Entrepreneurial Management	Universitas Sumatera Utara Medan
2014	The 9 th International Conference on Business and Management Research, Kyoto University Japan	Kyoto University Japan
2015	Pelatihan Auditor Internal	Universitas Jember
2015	International Conference : Business Management Direction and Strategies in Response to ASEAN Community 2015	Universitas Jember
2016	International Conference on Ethics in Governance	Universitas Muhammadiyah Makassar

G. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Piagam PNS 10 tahun mengabdikan di Universitas Jember	Universitas Jember	2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini

saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Penelitian Produk Terapan.

Jember, 25 Oktober 2017
Pengusul,



Dr. Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti, SE., M.Si
NIP. 197405022000032001



Anggota Penelitian

A. Biodata Anggota

1.	Nama lengkap	:	Dra. Lilik Farida, M.Si
2.	Jenis Kelamin	:	P
3.	Jabatan Fungsional	:	Lektor
4.	NIP	:	19631128 198902 2 001
5.	NIDN	:	0028116309
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Pamekasan, 28 Nopember 1963
7.	Alamat e-mail	:	lilikfarida100@yahoo.co.id
8.	Nomor Telepon / HP	:	(0331) 325989/085336175001
9.	Alamat Kantor	:	Fakultas Ekonomi Universitas Jember Jl. Kalimantan 37 Jember 68121
10.	Nomor Telepon / Faks	:	0331 337990/0331 332150
11.	Lulusan Yang Telah Dihasilkan	:	S-1 = 60 orang; S-2 = - ; S-3 = - orang
12.	Mata Kuliah Yang Diampu	:	1. Pengantar Manajemen 2. Pengantar Bisnis 3. Kewirausahaan 4. Manajemen Keuangan

B. Riwayat Pendidikan

No	Perguruan Tinggi	Kota/Negara	Tahun Lulus	Bidang Studi
1.	Universitas Jember	Jember	1988	Manajemen
2.	Universitas Airlangga	Surabaya	2002	Manajemen

C. Pengalaman Penelitian 5 Tahun Terakhir

Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
		Sumber	Jumlah (juta Rp)
2012	Pengaruh Financial Leverage terhadap Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) Pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia	Mandiri	5
2013	Analisis Kinerja Keuangan PT. Indosat Tbk Sebelum dan Sesudah Diakuisisi Oleh Qatar Telecom Q.S.	Mandiri	5
2015	Strategi Inovasi Melalui Model Berbagi Pengetahuan (<i>Knowledge Sharing</i>) Sebagai Upaya <i>Cultural Heritage</i> dan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Industri Batik di Jawa Timur (Hibah Bersaing DIKTI)	Hibah Bersaing Dikti	Rp. 50.000.000

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Kegiatan	Pendanaan	
		Sumber	Jumlah (juta Rp)
2011	Kerjasama Komunikasi Pendidikan Antara LPP RRI Jember Dengan Fakultas Ekonomi Universitas Jember “Perencanaan Bisnis Usaha Kecil”	Mandiri	-
2013	Pengabdian “Pelatihan Pemanfaatan Internet Untuk Pembuatan Design Batik Khas Jember di Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember”	Mandiri	-

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
2012	Pengaruh Financial Leverage terhadap Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) Pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia	Jurnal Bisma	Vol V, No. 1 Edisi Januari 2012
2013	Analisis Kinerja Keuangan PT. Indosat Tbk Sebelum dan Sesudah Diakuisisi Oleh Qatar Telecom Q.S.	Jurnal Bisma	Vol. VII No. 1 Edisi Januari 2013
2015	Risiko Akad Murabahah Serta Pengelolaan Risiko Akad Murabahah Pada BMT-UGT Sidogiri Cabang Wongsorejo, Kabupaten Banyuwangi	e-journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi	Vol 2, No 1 (2015)

F. Konferensi/Seminar/Lokakarya/Simposium Dalam 5 Tahun Terakhir

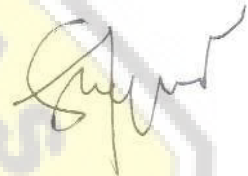
Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara
2013	International Conference dan Call For Paper “Direction & Strategies Response To ASEAN Economic Community 2015”	Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2013	Workshop : Pembuatan Proposal Pengabdian Kepada Masyarakat Bagi Dosen Program Studi Manajemen	Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2013	Workshop Peningkatan Minat Baca Mahasiswa Program Studi Manajemen	Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2013	Stadium General Peningkatan Wawasan Keilmuan Dosen dan Mahasiswa	Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

G. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir

Tahun	Bentuk Penghargaan	Pemberi
2005	Satyalencana Karya Satya X Tahun	Presiden Republik Indonesia

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Penelitian Produk Terapan.

Jember, 25 Oktober 2017
Pengusul,



Dra. Lilik Farida., M.Si
NIP. 19631128 198902 2 001



Lampiran 5 Foto Kegiatan







