

# KEWIRAUSAHAAN

Konsep dan Praktek Untuk Wirausaha dan UKM

Kewirausahaan dan pertumbuhan wirausaha baru di negara Indonesia telah terbukti mampu memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pemerintah melalui berbagai program pelatihan untuk menumbuhkan wirausaha baru, regulasi dan adanya kemudahan di sektor pembiayaan turut mendukung tumbuhnya wirausaha muda hingga kini terus diapayakan untuk ditingkatkan. Kontribusi universitas dan akademisi melalui pendidikan kewirausahaan yang diberikan untuk mahasiswa melalui mata kuliah kewirausahaan telah mampu memberikan motivasi yang positif bagi mahasiswa untuk menjadi wirausaha.

Buku berjudul Kewirausahaan : Konsep dan Praktek untuk Wirausaha dan UKM diterbitkan untuk memberikan perubahan secara konsep dan praktek dalam berwirausaha kepada mahasiswa dan UKM tentang bagaimana mengelola usaha sehingga memberikan hasil yang optimal. Melalui buku ini diharapkan timbul minat dan motivasi berwirausaha agar menjadi seorang wirausaha yang kreatif dan inovatif dalam menghadapi persaingan bisnis.

ISBN: 978-602-6518-04-1



9 786025 518041

  
Anggota Ikaz  
Owah.lilya@gmail.com  
www.dreamlitera.com

K  
E  
W  
I  
R  
A  
U  
S  
A  
H  
A  
N

# KEWIRAUSAHAAN

Konsep dan Praktek Untuk Wirausaha dan UKM

Dr. Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti, SE., M.Si

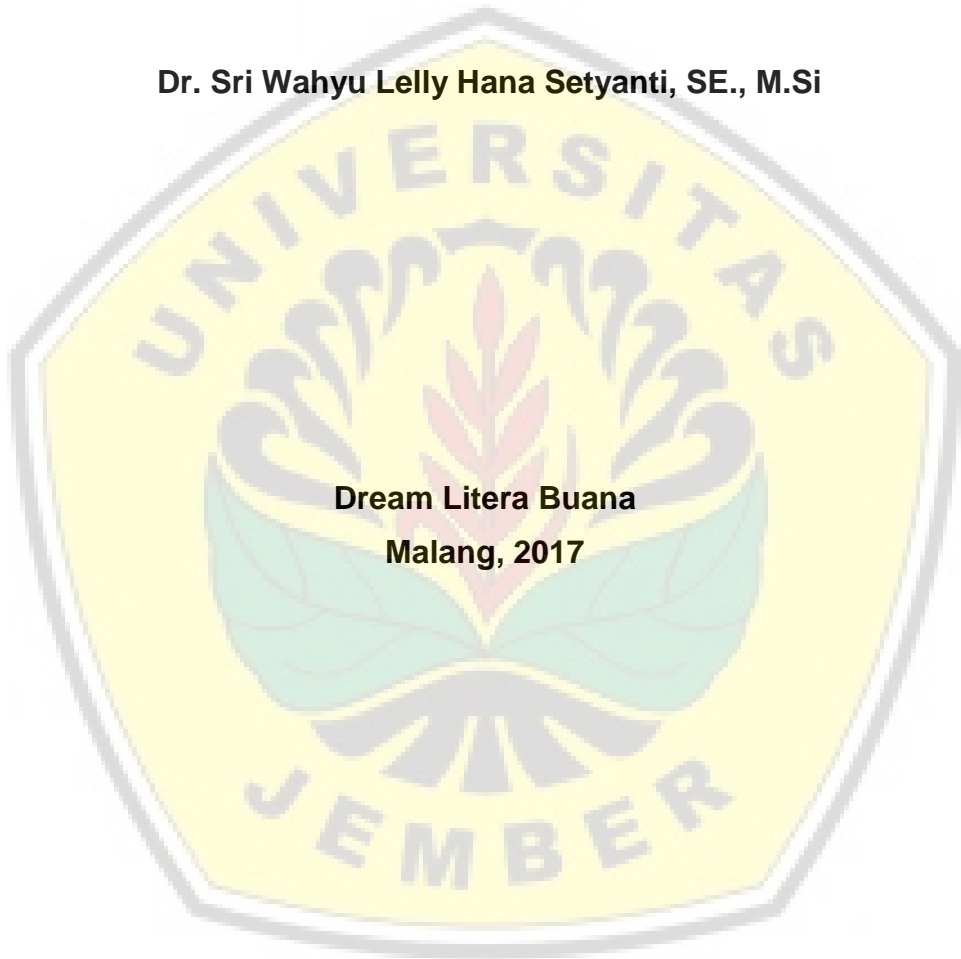
Dr. Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti, SE., M.Si

JEMBER

# KEWIRAUSAHAAN

Konsep dan Praktek Untuk Wirausaha dan UKM

**Dr. Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti, SE., M.Si**



**Dream Litera Buana**  
**Malang, 2017**

**KEWIRAUSAHAAN**  
**Konsep dan Praktek untuk Wirausaha dan UKM**

©Dream Litera Buana  
Malang 2017  
174 halaman, 18 x 26 cm

**ISBN: 978-602-5518-04-1**

**Penulis:**

**Dr. Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti, SE., M.Si**

Tata letak: Muhammad Z. K

Desain cover: W. S. Fauzi

Diterbitkan oleh:

**CV. Dream Litera Buana** Perum Griya Sampurna,  
Blok E7/5 Kepuharjo, Karangploso, Kabupaten Malang  
Telp. 0812 2229 6506 / 0856 4663 3407 Email:  
dream.litera@gmail.com Website:  
www.dreamlitera.com Anggota IKAPI No. 158/JTI/2015

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apapun, tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan pertama, Oktober 2017

Distributor:  
Dream Litera Buana

# Digital Repository Universitas Jember

Sedekah yang paling utama ialah apabila seorang muslim mempelajari  
suatu ilmu pengetahuan lalu mengajarkannya kepada sesama  
**(HR Ibnu Majah)**

Karya ini kupersembahkan bagi insan-insan terkasih  
Yang tak pernah putus memberikan  
Ketulusan doa, keikhlasan, kasih sayang dan pengorbanan :

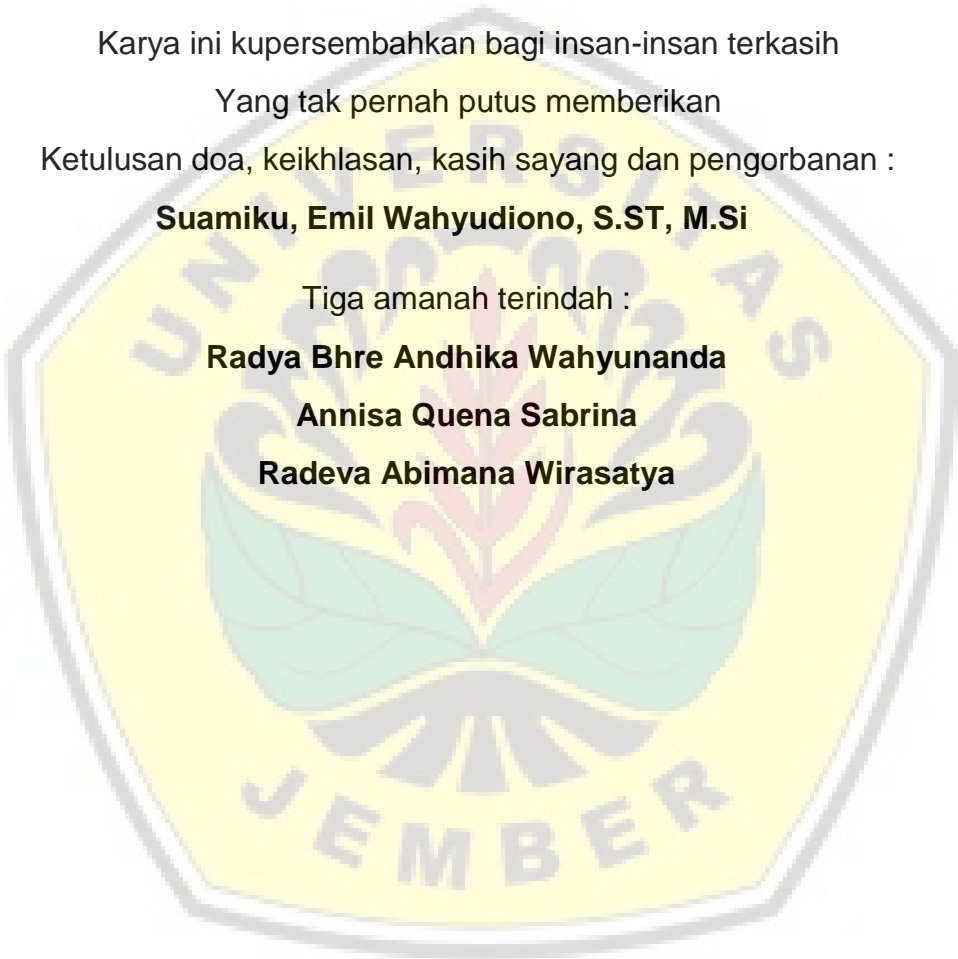
**Suamiku, Emil Wahyudiono, S.ST, M.Si**

Tiga amanah terindah :

**Radya Bhre Andhika Wahyunanda**

**Annisa Quena Sabrina**

**Radeva Abimana Wirasatya**



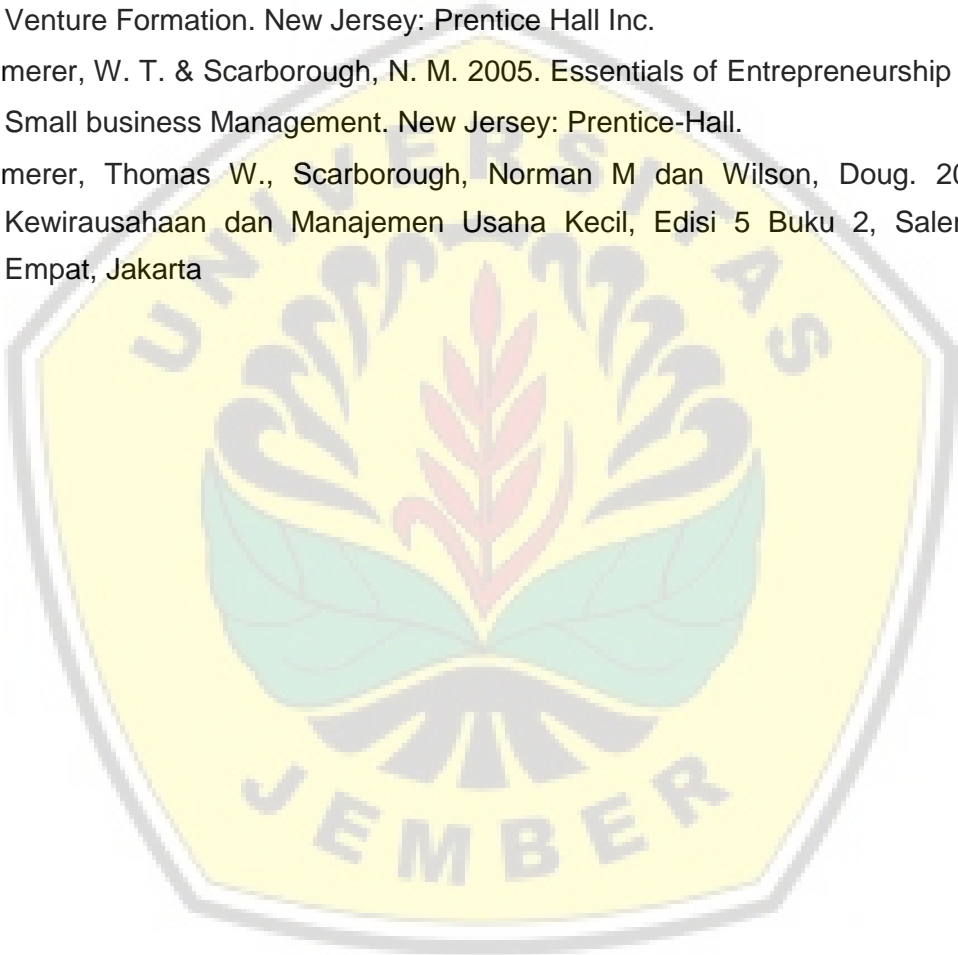


## DAFTAR PUSTAKA

- Antariksa, Yodhia, 2010, Kewirausahaan, materi powerpoint, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2016, Data Sosial Ekonomi, [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).
- Bygrave, William D, 1994, The Portable MBA in Entrepreneurship, John Willey & Sonc, Inc., New York.
- Drucker, Peter. 1959. Landmarks of Tomorrow. New York: Harper & Brothers.  
<http://en.wikipedia.org>
- Drucker, P. 1996. Inovasi dan Kewirausahaan Praktek dan Dasar-dasar. Jakarta: Erlangga.
- Kamus Bahasa Indonesia. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Kasmir. 2007. Kewirausahaan. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Kementerian Pendidikan Nasional. 2010. Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan. Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-Nilai Budaya untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum.
- Dharmmesta,B.S. dan Handoko,T.H. 1982. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Liberty : Yogyakarta.
- Kasmir & Jakfar, 2003, Studi Kelayakan Bisnis, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian. Jilid 2 Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- La Hatani, 2008, Modul Kewirausahaan, Universitas Haluoleo, Kendari

# Digital Repository Universitas Jember

- Suryana.2005.Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta:Salemba Empat
- Widayatun, Tri Rusmi. 2000. Ilmu Perilaku M. A 104, Penerbit CV. Sagung Seto, Jakarta.
- William, J.Stanton., Michael, J.Etzel., & Bruce, J.Walker. (1994). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, cetakan 1. Penerbit Mandar Maju: Bandung.
- Zimmerer, W. T. & Scarborough, N. M. 1996. Entrepreneurship and The New Venture Formation. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Zimmerer, W. T. & Scarborough, N. M. 2005. Essentials of Entrepreneurship and Small business Management. New Jersey: Prentice-Hall.
- Zimmerer, Thomas W., Scarborough, Norman M dan Wilson, Doug. 2009, Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Edisi 5 Buku 2, Salemba Empat, Jakarta



## TENTANG PENULIS



Dr. Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti, SE., M.Si menyelesaikan gelar sarjananya di Jurusan Manajemen, Universitas Brawijaya pada Tahun 1997. Pada Tahun 1998 mendapatkan Beasiswa Karya Siswa (DUE PROJECT DIKTI) untuk melanjutkan gelar master pada Jurusan Manajemen Program Pascasarjana Universitas Airlangga dan lulus pada Tahun 2000. Pada Tahun 2013

menyelesaikan program doktornya di Universitas Brawijaya. Aktif sebagai staf pengajar pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember sejak Tahun 2000 dengan bidang peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia dan Kewirausahaan. Hingga kini aktif di berbagai penelitian dan kegiatan pengabdian pada masyarakat mengenai kewirausahaan dan manajemen usaha kecil.



