



**PENTINGNYA BAHASA INGGRIS SEBAGAI PENYAMPAIAN  
INFORMASI TANGGA LAGU PADA PROGRAM SIARAN  
KISS TOP 40 COUNTDOWN DI RADIO KISS FM JEMBER**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
(A. Md) Sastra Program Diploma III Bahasa Inggris pada jurusan Sastra Inggris  
Fakultas Sastra Universitas Jember

Oleh :

**VIVIEN OKTARISNA**

**NIM : 040103101030**

Asal:	Halaman Pembelian	Kelas
Terima Tgl : 13 NOV 2007		427
No. Induk :		OKT
KLA 17 / PR YALIN :	<i>fa</i>	P

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
JURUSAN SASTRA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER**

2007

## PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya;
- Our Prophet Muhammad SAW;
- Kedua orang tuaku yang aku cintai, Ibu Kustantinah dan Bapak Soetrisno (Alm) yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan, dan do'anya;
- Kakak-kakakku yang aku sayangi dan keponakanku yang cantik dan lucu;
- Keluarga besarku;
- Guru-guruku dari TK sampai SMU serta dosen-dosenku;
- Sahabat-sahabatku dalam suka dan duka, Lia, Ida dan V-3. Terima kasih atas do'a dan motivasinya, semoga perahabatan q-ta abadi;
- My Genk "HAPPY GIRLS": Ida, Maya, Lupe, Mo2t, Warda, 3-wid, Ella, Nu2k & Isma, terima kasih atas kebersamaannya;
- Teman-teman seperjuangan;
- Almamater tercinta Fakultas Sastra Universitas Jember.

## MOTTO

**“ Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum  
sebelum ia mau merubah sendiri “  
(Terjemahan Q.S Ar-Ra'du ; 11)**

**Nasib bukanlah masalah kesempatan tetapi suatu pilihan, ia  
bukanlah sesuatu yang ditunggu, melainkan harus diraih.  
(William Jenningsbrayan)**

**Setiap kejadian pasti ada hikmahnya dan yakinlah bahwa Allah  
mempunyai rencana yang lebih indah dari yang kita bayangkan.  
(Vien)**

**PENGESAHAN**

*Station Manager*

Radio KISS FM Jember



Aga Soeratno

Dosen Pembimbing

Indah Wahyuningsih, SS  
NIP. 132288233

Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris  
Fakultas Sastra Universitas Jember

Drs. Wisasongko, M.A  
NIP. 131798138

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember

Prof. Dr. Samudji, M.A  
NIP. 130531973

## ABSTRAKSI

Program Praktek Kerja Nyata merupakan salah satu kegiatan yang wajib dilaksanakan oleh setiap Mahasiswa DIII Bahasa Inggris untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md). Dalam Praktek Kerja Nyata (PKN), penulis memilih Radio PT. Kirana Indah Sentrasvara (KISS FM) sebagai tempat melaksanakan PKN. Mengingat radio adalah salah satu media yang dapat dijadikan sebagai media untuk mendapatkan informasi, sehingga kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, dan informasi telah menjadikan radio sebagai sarana yang tepat dalam pengembangan komunikasi. Dalam acara “KISS TOP 40 COUNTDOWN” di Radio Kiss Fm Jember dimana nilai lebih dari program acara ini adalah nilai prestisius (*prestigious score*) dari sebuah acara berupa *chart* atau tangga lagu. Program acara ini memberikan informasi tangga lagu mancanegara sehingga diperlukan kemampuan, pengetahuan dan penguasaan bahasa Inggris yang baik dan benar, karena dengan penguasaan bahasa Inggris yang baik akan mempermudah penyampaian tangga lagu mancanegara.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil Praktek Kerja Nyata di Radio Kiss Fm Jember. Penulisan laporan hasil Praktek Kerja Nyata ini merupakan salah satu persyaratan akademis yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan program studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

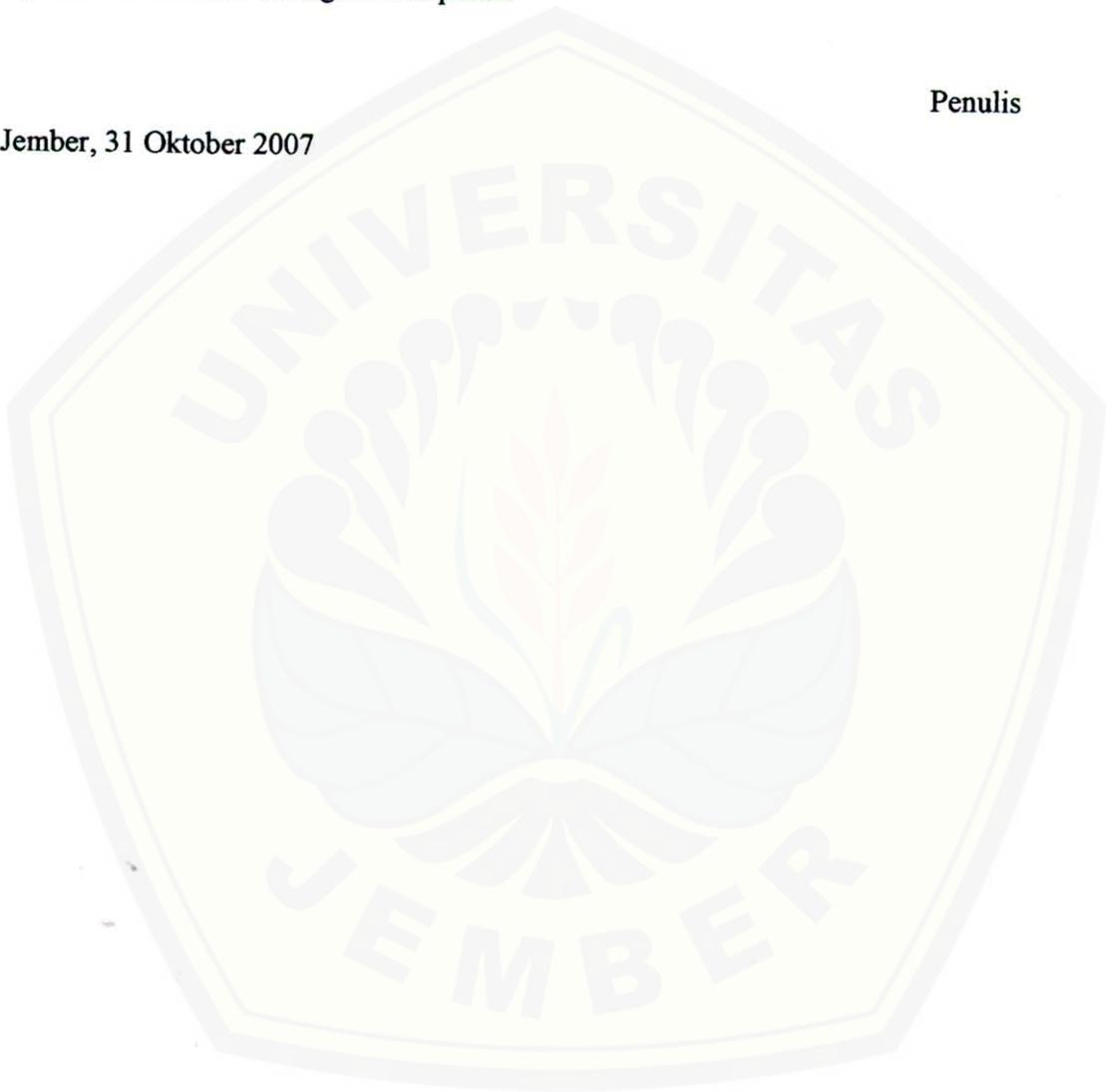
Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak atas bimbingan, bantuan dan motivasi bagi penulis. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Samudji, M.A., selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember;
2. Drs. Wisasongko, M.A., selaku Ketua Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember;
3. Dra. Dina Dyah K., M.A., selaku dosen wali yang telah membimbing selama melaksanakan studi;
4. Ibu Indah Wahyuningsih, S.S., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam penyelesaian laporan ini. Terima kasih atas kesabarannya;
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Sastra Universitas Jember;
6. Bapak Aga Soeratno, selaku Station Manager Radio Kiss Fm Jember yang telah memberikan tempat kepada penulis untuk melaksanakan magang;
7. Seluruh staf Radio Kiss Fm Jember yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis selama pelaksanaan Praktek Kerja Nyata;
8. Semua pihak yang telah membantu proses penyusunan laporan ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari sempurna maka dari itu diharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan laporan ini. Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis

Jember, 31 Oktober 2007



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Tujuan &amp; Manfaat Praktek Kerja Nyata .....</b>	<b>2</b>
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata.....	2
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	2
<b>1.4 Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....</b>	<b>3</b>
1.4.1 Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata.....	3
1.4.2 Tempat Praktek Kerja Nyata.....	3
<b>1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....</b>	<b>4</b>

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

<b>2.1 Bahasa Sebagai Alat Komunikasi.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Peran Dan Fungsi Bahasa Inggris.....</b>	<b>5</b>
2.2.1 Peran Bahasa Inggris.....	5
2.2.2 Fungsi Bahasa Inggris.....	6

<b>2.3 Pengertian Informasi.....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 Pengertian Tangga Lagu.....</b>	<b>7</b>
<b>2.5 Pengertian Penyiaran.....</b>	<b>7</b>
<b>2.6 Pengertian Siaran.....</b>	<b>7</b>
2.6.1 Bahasa Pengantar Siaran.....	8
 <b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
<b>3.1 Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>9</b>
<b>3.2 Tujuan Perusahaan.....</b>	<b>10</b>
<b>3.3 Motto Perusahaan.....</b>	<b>11</b>
<b>3.4 Wilayah Jangkauan Penyiaran.....</b>	<b>11</b>
<b>3.5 Struktur Organisasi .....</b>	<b>11</b>
<b>3.6 Tenaga Kerja Perusahaan.....</b>	<b>13</b>
<b>3.7 Acara-Acara Radio Kiss Fm Jember.....</b>	<b>15</b>
3.7.1 Nama Acara Harian.....	15
3.7.2 Nama Acara Mingguan.....	19
<b>3.8 Peralatan Produk.....</b>	<b>23</b>
 <b>BAB IV PENTINGNYA BAHASA INGGRIS SEBAGAI PENYAMPAIAN INFORMASI TANGGA LAGU PADA PROGRAM ACARA KISS TOP 40 COUNTDOWN</b>	
<b>4.1 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Penyiaran.....</b>	<b>24</b>
<b>4.2 Peran Bahasa Inggris Dalam Siaran Radio.....</b>	<b>25</b>
<b>4.3 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Menunjang Program Siaran.....</b>	<b>25</b>
<b>4.4 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Program Siaran Kiss Top 40.....</b>	<b>27</b>

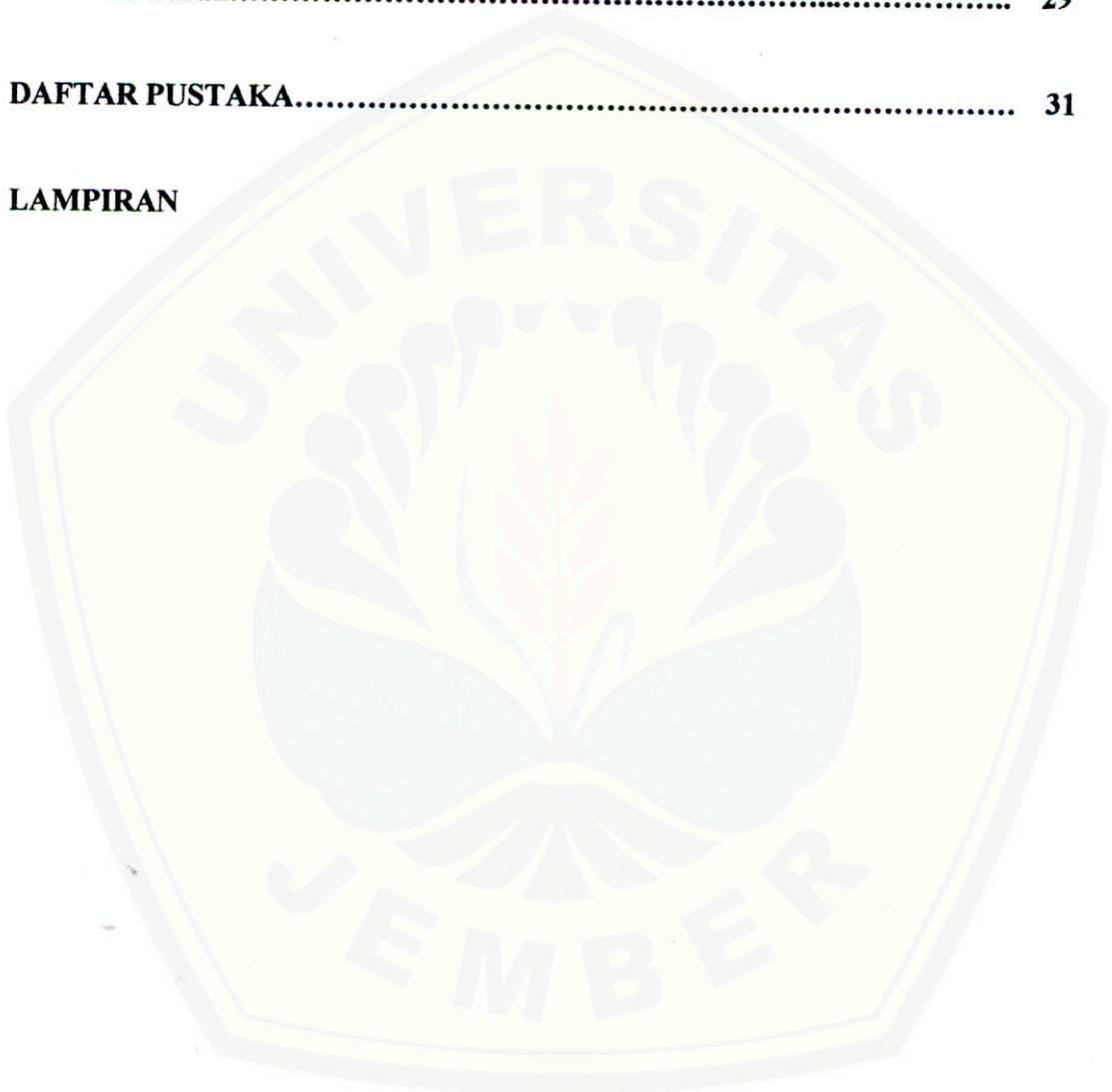
**BAB V KESIMPULAN dan SARAN**

**5.1 Kesimpulan..... 29**

**5.2 Saran..... 29**

**DAFTAR PUSTAKA..... 31**

**LAMPIRAN**



**Daftar Lampiran**

- Lampiran I : Sertifikat Praktek Kerja Lapangan (PKL)  
Lampiran II : Hasil Survey Pendengar Radio KISS FM Tahun 2005 dan 2006  
Lampiran III : Profil Radio KISS FM  
Lampiran IV : Organisasi Chart  
Lampiran V : Translation Artikel “Bukan Hari Biasa”  
Lampiran VI : Press Release  
Lampiran VII : Daftar Tangga Lagu KISS TOP 40 Countdown  
Lampiran VIII : Daftar Tangga Lagu 25 Indo Hits



## BAB I PENDAHULUAN



### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan jaman yang semakin pesat, terutama pada era globalisasi ini dimana media massa sangat berperan dalam laju perkembangan komunikasi dan informasi. Dengan pesatnya ilmu pengetahuan serta hadirnya teknologi menjadikan masyarakat saat ini semakin piawai dan selektif dalam memilih gelombang radio yang berisi penyajian berbobot, komunikatif, dan bermanfaat tentu. Menyadari peran bahasa pada informasi dan komunikasi sangat penting, tidak berlebihan jika kemampuan bahasa yang kita kuasai akan semakin mudah bagi kita untuk berkomunikasi.

Dengan adanya kebutuhan masyarakat Indonesia akan penguasaan bahasa asing terutama bahasa Inggris dimana bahasa Inggris merupakan bahasa Internasional, masyarakat dituntut pula untuk meningkatkan mutu pendidikan dan pelatihan bahasa Inggris. Saat ini pula pengembangan mutu pendidikan di sekolah-sekolah dan universitas mulai ditingkatkan bahkan pemakaian bahasa Inggris di universitas atau sekolah tertentu sebagai bahasa pengantar pendidikan sudah mulai diberlakukan.

Dalam penyelenggaraan siarannya Radio Kiss Fm Jember tidak hanya menyajikan siaran-siaran dalam bahasa Indonesia dan bahasa Daerah tetapi juga dalam bahasa Inggris. Penyajian acara tangga lagu mancanegara ini tentunya membutuhkan kemampuan dalam berbahasa Inggris. Siaran bahasa Inggris juga dapat menjadi wadah bagi pendengarnya dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris. Hal tersebut dapat terjadi apabila penyajian acaranya dikemas secara interaktif dan menarik sehingga memberi kesempatan serta peran lebih banyak kepada pendengar yang ingin bergabung untuk memilih lagu/single versi mereka.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan akan pentingnya bahasa Inggris dalam dunia penyiaran. Oleh karena itu penulis mengambil judul “PENTINGNYA BAHASA INGGRIS SEBAGAI PENYAMPAIAN INFORMASI TANGGA LAGU PADA PROGRAM SIARAN KISS TOP 40 COUNTDOWN DI RADIO KISS FM JEMBER“.

## **1.3 Tujuan Dan Manfaat Praktek Kerja Nyata**

### **1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata**

- a. Agar mahasiswa dapat berpikir kritis dan berdaya nalar tinggi dalam menghadapi dunia kerja.
- b. Agar mahasiswa memahami sejauh mana peranan bahasa Inggris dalam menunjang dunia siaran dan menunjang profesi sebagai seorang penyiar.
- c. Untuk mengaplikasikan teori yang diperoleh dalam perkuliahan di DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember, melalui Praktek Kerja Nyata.
- d. Untuk melengkapi salah satu persyaratan akademis dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

### **1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata**

- a. Bagi Mahasiswa
  1. Mahasiswa dapat menambah wawasan, keterampilan, dan keahlian untuk terjun langsung di lapangan kerja yang sesungguhnya.
  2. Mahasiswa dapat mengatasi permasalahan di lapangan yang sebelumnya belum pernah ditemukan di bangku perkuliahan.
  3. Melatih kedisiplinan dan tanggung jawab terhadap dunia kerja.

b. Bagi Perusahaan

1. Praktek Kerja Nyata merupakan sarana bagi perusahaan untuk memberi masukan dalam upaya pengembangan pada masa selanjutnya.
2. Dapat menjalin hubungan kerjasama antara perusahaan dengan Fakultas.
3. Perusahaan akan terbantu dengan adanya Mahasiswa yang Praktek Kerja Nyata.

c. Bagi Fakultas

1. Dapat mengangkat nama baik Fakultas dan Universitas.
2. Agar nama Fakultas dan Universitas lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Sebagai perbandingan antara teori perkuliahan dengan Praktek Kerja Nyata yang diterapkan di lapangan.

**1.4 Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata**

1.4.1 Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata

Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata di Radio Kiss Fm Jember dimulai tanggal 02 Juli-02 Agustus 2007. Jadwal Praktek Kerja Nyata disesuaikan dengan jadwal yang berlaku pada tempat Praktek Kerja Nyata atau mengikuti jam efektif kerja yaitu 7-8 jam per harinya.

1.4.2 Tempat Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata dilaksanakan sesuai dengan tempat yang dipilih oleh mahasiswa yang bersangkutan dan disetujui oleh Ketua Program DIII Bahasa Inggris. Praktek Kerja Nyata ini dilaksanakan di PT. Radio Kirana Indah Sentrasvara (KISS FM) yang berada di Jl. Arwana 75 Jember.

### **1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata**

Beberapa prosedur yang dilakukan oleh mahasiswa peserta Praktek Kerja Nyata adalah sebagai berikut:

1. Memilih Instansi tempat untuk PKN.
2. Mendaftarkan diri ke bagian Akademik Fakultas Sastra.
3. Membuat transkrip nilai sebagai syarat permohonan ke Fakultas.
4. Mengisi formulir PKN.
5. Menyerahkan surat pengantar ke Instansi yang dituju.
6. Menyerahkan surat jawaban atas permohonan PKN dari Instansi kepada Ketua Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra.
7. Mengikuti pembekalan PKN.
8. Pengenalan lingkungan kerja dan tugas dalam melaksanakan PKN.
9. Mengumpulkan data yang diperlukan untuk bahan laporan.
10. Menyusun laporan akhir.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA



#### 2.1 Bahasa Sebagai Alat Komunikasi

Media primer atau lambang yang paling digunakan dalam komunikasi adalah bahasa, baik lisan maupun tulisan. Dalam komunikasi, bahasa memegang peranan yang sangat penting, karena selain dapat mengungkapkan kenyataan-kenyataan konkrit dan obyektif dalam dunia sekeliling kita, tetapi juga dapat menyatakan hal-hal yang abstrak, serta dapat menerangkan hal-hal yang sudah terjadi atau yang akan terjadi.

Berkat bahasa kita hidup dalam suasana yang serba memuaskan, karena mempermudah kita dalam berkomunikasi. Oleh karena itu pula maka kebanyakan media merupakan alat atau sarana yang diciptakan untuk meneruskan pesan komunikasi dengan bahasa. Bahasa merupakan alat komunikasi yang efektif untuk membentuk suatu masyarakat yang mampu berkomunikasi secara seimbang sebagai bagian dari proses pendidikan. Dan menghindari kesalahpahaman atas suatu pengertian, sehingga tercipta komunikasi dan penyampaian informasi yang tepat.

#### 2.2 Peran Dan Fungsi Bahasa Inggris

##### 2.2.1 Peran Bahasa Inggris

Dalam hidup bermasyarakat seseorang tidak mungkin hidup sendiri tanpa berinteraksi dengan orang lain. Hal ini membuktikan bahwa untuk berinteraksi dengan orang lain perlu ada komunikasi. Dalam komunikasi hal yang utama adalah bahasa, agar timbul rasa interaksi dalam bersosialisasi dengan lingkungan sekitar.

Bahasa sebagai alat komunikasi mempunyai tujuan untuk memberikan pengertian dan menghindari kesalahpahaman atas suatu definisi. Dengan pemahaman bahasa, kita dapat terhindar dari hal-hal yang menyebabkan kesalahpahaman (*missunderstanding*) dalam penyampaian dan penerimaan informasi. Kesalahan

dalam penafsiran dalam menangkap sebuah bahasa komunikasi akan menimbulkan kesalahan terhadap informasi yang disampaikan. Maka informasi itu tidak ada kejelasan beritanya. Untuk itu, lebih ditekankan agar penggunaan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional pertama yang dalam perkembangannya memegang peranan penting dalam perkembangan informasi dan komunikasi di dunia. Mayoritas bahasa yang digunakan dalam berkomunikasi di dunia internasional adalah bahasa Inggris. Untuk itu kita harus bisa memahami dan menggunakan bahasa tersebut agar kita tidak ketinggalan untuk menerima informasi. Ini tidak hanya untuk bahasa Inggris saja melainkan sama halnya dengan bahasa-bahasa lainnya. Lebih-lebih Indonesia yang menjadi pasar bebas.

### 2.2.2 Fungsi Bahasa Inggris

Bahasa Inggris memiliki fungsi-fungsi yang sangat penting yang merupakan bagian dari masalah pengajaran dan pengembangan pengajaran bahasa asing. Pengajaran bahasa Inggris bertujuan untuk memungkinkan masyarakat memiliki penguasaan penggunaan bahasa Inggris sedemikian rupa, sehingga masyarakat dapat berhubungan atau berinteraksi ataupun berkomunikasi dengan masyarakat Internasional baik secara lisan maupun tulisan.

Sedangkan pada kenyataannya di masyarakat Indonesia, penguasaan terhadap beberapa bahasa asing selain memiliki fungsi sebagai ilmu, ternyata penggunaan bahasa asing tertentu di masyarakat masih sering dianggap sebagai lambang status sosial, artinya status sosial seseorang akan tinggi jika mampu berkomunikasi dengan menggunakan bahasa asing, khususnya bahasa Inggris.

Menyadari kenyataan diatas, dapat disimpulkan bahwa apapun fungsi bahasa Inggris di masyarakat, maka bahasa Inggris memiliki fungsi yang penting. Oleh karena itu untuk dapat meningkatkan penguasaan bahasa Inggris maka masyarakat dapat :

1. Memanfaatkan buku-buku dan bahan-bahan kepustakaan lainnya yang sebagian besar tertulis dalam bahasa Inggris.

2. Mengikuti pelajaran, kuliah atau kursus bahasa Inggris.
3. Berhubungan secara lisan maupun tulisan dengan orang asing.

### **2.3 Pengertian Informasi**

Pengertian informasi menurut Schramm bisa merupakan pesan komunikasi yang mengurangi ketidakpastian atau kemungkinan-kemungkinan alternatif dalam suatu situasi.

### **2.4 Pengertian Tangga Lagu**

Tangga lagu adalah urutan lagu terpopuler dari label rekaman musik terkenal, yang biasanya berdasarkan jumlah penjualan album diseluruh negara dan diberikan pada setiap minggunya. (*Dictionary.Com*)

### **2.5 Pengertian Penyiaran**

Seorang ahli radio siaran Ben G. Henneke memberikan definisi penyiaran sebagai berikut :

Penyiaran (*announcing*) adalah tak lain hanya suatu usaha untuk mengkomunikasikan informasi untuk memberitahukan sesuatu. Meskipun informasi tersebut dapat mencapai jutaan pendengar, namun ditujukan kepada pendengar secara perorangan, dan komunikasi tersebut akan lebih sempurna apabila si pendengar mendengar, mengerti, merasa tertarik lalu melakukan apa yang telah didengar itu.

### **2.6 Pengertian Siaran**

Siaran adalah kegiatan untuk menyampaikan pesan (ide/informasi) kepada khalayak pendengar dengan tujuan menggerakkan hati orang dan mendorongnya untuk berbuat sesuatu.

### **2.6.1 Bahasa Pengantar Siaran**

Menurut Direktorat Jenderal Radio, Televisi dan Film bahasa pengantar siaran terdiri dari tiga bahasa, yaitu bahasa Indonesia, bahasa daerah dan bahasa asing. Bahasa Indonesia adalah bahasa nasional yang digunakan sebagai bahasa pengantar utama siaran radio secara baik, benar dan komunikatif. Bahasa daerah sendiri dipergunakan pada program-program tertentu saja atau warta berita tertentu tergantung pada target pendengar yang dicapai. Sedangkan bahasa asing dipergunakan pada program acara pelajaran asing disesuaikan dengan program acara tersebut.



## BAB III

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



#### 3.1 Sejarah Perusahaan

PT. Kirana Indah Sentrasvara Jember atau Radio Kiss Fm didirikan pada tanggal 29 Mei 1991. Para pendirinya adalah Mustofa, Hasto, Darnoto, Drs. Hilmiyah dan pemilik PT. Radio Kirana Indah Sentrasvara adalah Bapak Lutfi Abdullah, yang memiliki nomor anggota PRSSNI : 705 – III / 1995. Pada tahun 1997, Radio Kiss Fm Jember mulai mengudara pada frekuensi 97,05 MHz. Seiring berjalannya waktu pada tanggal 01 Maret 2004, frekuensi berubah menjadi 96,20 MHz. Saat ini Radio Kiss Fm Jember dipimpin oleh seorang Station Manager yakni Bpk. Agus Soeratno. Selain sebagai seorang Station Manager, beliau juga merangkap sebagai Manager Pemasaran dan Promosi serta Penanggung Jawab.

Sebagai radio eksisting yang mengawali perjalannya pada paruh ke-2 tahun 90-an. Radio Kiss Fm telah terbukti diterima oleh publik. Pada pertengahan Juni 2001 misalnya, hasil survey yang dilakukan PT. Telkomsel Kandatel Jember, Radio Kiss Fm berhasil menempatkan diri sebagai radio ke-2 yang paling sering didengarkan *audience share*, hampir 25% pada tahun 2005 berdasarkan survey The International Village Education Fair 2005 Universitas Surabaya, terjadi peningkatan yang cukup signifikan. Radio Kiss Fm Jember berada pada posisi teratas radio yang paling sering didengarkan dengan indeks 1072.

Secara spesifik, Radio Kiss Fm Jember dapat dikatakan sebagai stasiun radio keluarga, yang mencakup beberapa tingkat kelas pendengar (multi-segmen). Radio ini secara tegas memosisikan diri sebagai The Real Interactive Radio, sehingga semua format acara siarannya secara garis besar bersifat interaktif. Radio Kiss Fm Jember berusaha membidik semua segmen, baik muda, remaja, pria & wanita berusia 15-24 tahun dan juga secondary audience yang berusia 24 tahun keatas. Oleh karena itu,

Radio Kiss Fm Jember berusaha mengemas menu siaran dengan mengkombinasikan berbagai unsur. Sebagai contoh, untuk siaran musik mencakup jenis musik yang beraneka ragam seperti musik Dangdut, lagu-lagu Mancanegara, Indonesia dan juga Campur Sari. Dan mulai tanggal 10 April 2007 ada program baru yang menawarkan ulasan berita Jember dan sekitarnya, yaitu Kupas Peristiwa dan Kasus (KPK). Program ini melengkapi Radio Kiss Fm untuk memenuhi kebutuhan semua segmen pendengar.

### 3.2 Tujuan Perusahaan

Seperti layaknya suatu organisasi, perusahaan sebagai bentuk dari organisasi dalam dunia bisnis didirikan untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu yang telah ditetapkan dan disepakati bersama tujuan antara 1 perusahaan dengan yang lain selalu berbeda, dikarenakan bedanya bidang usaha yang dijalani. Selain tujuan utama untuk memperoleh laba / keuntungan demi kelangsungan hidup Perusahaan. Radio Kiss Fm Jember didirikan dengan maksud dan tujuan memberikan ruang serta peluang untuk memotivasi kaum muda, serta mereka yang tergolong generasi transformator dari meningkatkan kualitas masyarakat.

Secara umum, pendirian Radio Kiss Fm Jember diarahkan untuk maksud dan tujuan :

1. Menyelenggarakan radio siaran untuk usaha penerangan, pendidikan, dan hiburan.
2. Menyelenggarakan radio siaran untuk maksud dan tujuan komersil.

Tujuan tersebut dirangkum dan dibagi dalam beberapa jangka tertentu, yaitu :

- a. Jangka Pendek : Menjadi media alternatif untuk memperoleh informasi, pengetahuan, dan hiburan.
- b. Jangka Menengah : Menjadi media salah satu sarana aktualisasi dan pengembangan diri kaum muda dan generasi transformator nilai-nilai sosial.

- c. Jangka Panjang : Mewujudkan generasi muda dan generasi transformator sebagai planir (motivator) nilai-nilai sosial yang mampu meningkatkan kualitas masyarakat bangsa.

### 3.3 Motto Perusahaan

Radio Kiss Fm Jember memiliki motto perusahaan yang menarik. Radio yang berada pada frekuensi 96,20 MHz ini memiliki motto **The Real Interactive Radio**. Motto tersebut memiliki arti dalam mewarnai proses penyajian program siaran acara yang dijalankan. Hal ini dijelaskan karena dalam proses siarannya, sebagian besar program acara memiliki kesempatan untuk berinteraktif (berhubungan langsung dengan pendengarnya), baik melalui media yang disediakan seperti, jalur telepon on-air, line sms, e-mail, dan juga fax, serta memberikan informasi yang menarik dan up to date untuk selalu didengar dan mendapatkan perhatian lebih dari pendengarnya. Jadi kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan apa yang terjadi pada pendengar dengan memberikan informasi yang dibutuhkan sangatlah tepat.

### 3.4 Wilayah Jangkauan Penyiaran

Wilayah jangkauan penyiaran Radio Kiss Fm Jember tidak hanya pada wilayah Jember tetapi juga masih dapat didengarkan beberapa radius setelah perbatasan kota Jember, yaitu :

- a. Utara : Bondowoso
- b. Barat : Probolinggo
- c. Timur : Kalibaru
- d. Selatan : Puger

### 3.5 Struktur Organisasi

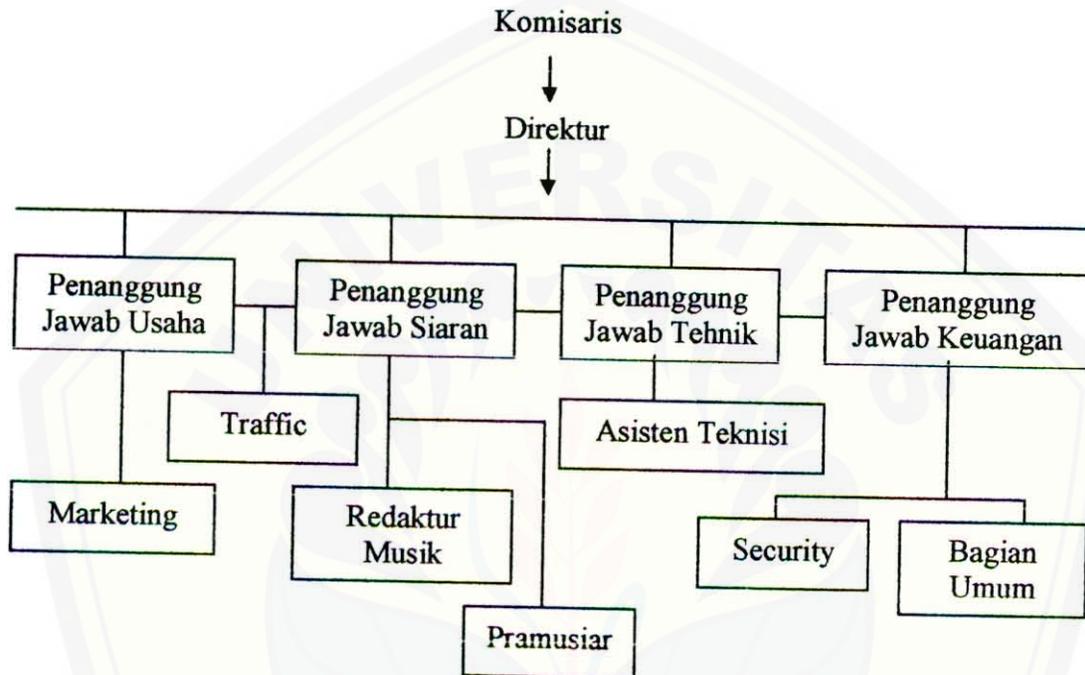
Organisasi merupakan tempat kegiatan manajemen dijalankan. Pola struktur yang ada pada organisasi disesuaikan dengan besar kecilnya perusahaan serta bermacam-macam kompleks yang terjadi pada pembagian tugas yang ada, sehingga tujuan perusahaan dapat berjalan dengan lancar dan benar. Dengan demikian segala gerak langkah yang dijalankan perusahaan tidak timpang dari ketentuan-ketentuan yang telah direncanakan sesuai dengan tujuan perusahaan itu sendiri.

Semakin jelasnya tugas dan kedudukan tiap-tiap pelaku organisasi ditunjukkan dalam struktur organisasi yang jelas, sehingga aktifitas dapat dijalankan dengan baik, dan besar kemungkinan untuk menghindari terjadinya penumpukan tugas-tugas, pelimpahan pekerjaan, serta tumpang tindih pembagian pekerjaan itu sendiri.

Sumber Daya Manusia (SDM) sangat berpengaruh dalam struktur organisasi tersebut akan tampak jelas apabila ditunjukkan garis-garis komunikasi pelimpahan wewenang tanggung jawab ke bawah dan tanggung jawab ke atas. Radio Kiss Fm Jember berada di tangan SDM, Radio Kiss Fm terdiri dari mereka yang kaya akan pengalaman, baik praktek maupun teori sementara eksekutor program terdiri dari sederetan orang dengan etos kerja yang sangat tinggi, penuh talenta serta kreatif.

Dalam struktur organisasi, Radio Kiss Fm menerapkan prinsip efektifitas dengan menekankan yang dianggap tidak perlu atau cenderung menghambat kreatifitas dan dinamika organisasi, dengan kata lain penggabungan klasifikasi pekerjaan dapat dilakukan apabila personel tersebut menguasai pola pekerjaan yang diberikan.

**STRUKTUR ORGANISASI**  
**PT. KIRANA INDAH SENTRASVARA JEMBER**



### 3.6 Tenaga Kerja Perusahaan

Adapun tugas dan tanggung jawab dari masing-masing jabatan yang tertera pada struktur organisasi di atas adalah :

1. Komisaris
  - a. Bertanggung jawab atas pengawasan dan peningkatan kinerja perusahaan.
2. Direktur
  - a. Direktur merupakan pucuk pimpinan tertinggi dalam perusahaan.
  - b. Bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugasnya untuk kepentingan perusahaan dalam mencapai maksud dan tujuannya.
3. Penanggung Jawab Usaha
  - a. Dalam menjalankan tugasnya, bertanggung jawab langsung kepada Direktur.

- b. Melaksanakan kegiatan marketing dan promosi.
  - c. Bertanggung jawab menjalankan kebijaksanaan usaha (Business Policy) yang ditetapkan Perusahaan.
4. Penanggung Jawab Siaran
- a. Dalam menjalankan tugasnya, bertanggung jawab langsung kepada Direktur.
  - b. Bertanggung jawab atas produksi siaran dan implikasi hukum yang ditimbulkan dari program siaran.
  - c. Bertanggung jawab menjalankan kebijaksanaan usaha (Business Policy) yang ditetapkan perusahaan.
5. Penanggung Jawab Teknis
- a. Dalam menjalankan tugasnya, bertanggung jawab langsung kepada Direktur.
  - b. Melaksanakan tugas-tugas teknis yang menyangkut pemeliharaan, perbankan, serta menjamin berfungsinya seluruh perangkat dan pirabti teknis pendukung kegiatan perusahaan dan pelaksanaan siaran.
6. Marketing
- a. Mengatur segala proses pemasaran.
  - b. Bertanggung jawab terhadap segala kegiatan marketing yang diselenggarakan perusahaan.
  - c. Mengumpulkan data-data dari bagian marketing dan membuat strategi untuk perencanaan periklanan.
7. Redaktur Musik (Music Director)
- a. Mengawasi seluruh pemutaran musik/lagu musik.
  - b. Mengawasi keperluan pemutaran musik melalui media kaset dan compact disc (CD).
  - c. Melakukan kerjasama dengan perusahaan label rekaman dari dalam dan luar negeri.

- d. Berkoordinasi dengan Management Artis untuk promo lagu, promo artis, penampilan iklan (showcase), wawancara (interview), dan pemberian lebih awal pada media pers (press release).
8. Pramusiari (Announcer)
  - a. Membawakan suatu acara siaran Radio dengan profesional.
  - b. Mengikuti perkembangan akurat yang terjadi.
9. Staff Administrasi (Administration Staff)
  - a. Mengawasi jalannya jadwal pemutaran iklan (log siar) dengan baik dan benar.
  - b. Mengatur surat-menyurat dan perealisasiannya pengudaraan iklan, sponsorship, ordering, dan bentuk kerjasama lainnya.
10. Security
  - a. Menjaga keamanan perusahaan.
11. Bagian Umum (Office Boy)
  - a. Mengurus kebutuhan rumah tangga perusahaan.
  - b. Menjaga dan membersihkan peralatan perusahaan.
  - c. Menyiapkan kebutuhan harian pada jam kerja.
  - d. Membantu dalam hal teknis ataupun non-teknis.

### **3.7 Acara-Acara Radio Kiss Fm**

#### **3.7.1 Nama Acara Harian**

1. Opening (04.00 – 04.15)
2. Tartil (04.15 – 05.00)
3. Mutiara Hikmah (05.00 – 05.30)

Petikan-petikan hadist umat muslim diselingi dengan lagu-lagu pop-Indonesia melankolis sebagai pembuka awal aktivitas pagi.
4. Kiss Good Morning (05.30 – 09.00)

Acara awal pembuka sebagai penyemangat awal kegiatan di pagi hari. Dengan gaya siaran anak muda yang berjiwa bebas, kreatif, dan informatif tanpa

melebihi batas norma. Acara ini khusus menerima *special greeting* untuk mengingatkan janji, ucapan ulang tahun, dan ucapan sukses, yang sudah menjadi ciri khas acara Kiss Good Morning semenjak awal Radio Kiss Fm berdiri serta bincang-bincang seputar topik dan informasi penting oleh pendengarnya.

- a. Penyiar : Ivan dan Maris.
- b. Musik : Lagu mancanegara dan Indonesia dari segala jenis aliran musik, format lagu paling terbaru (current), bukan terbaru (recurrent) dan juga premiere terawal lagu terbaru di kota Jember.
- c. Segmen : Remaja sekolah, mahasiswa, usia 16-25 tahun, menengah keatas.

5. Dangdut Kiss (09.00 – 10.00)

Lantunan musik dangdut yang terasa dangdutnya dan bernuansa rancak menambah semangat di pagi hari, membawakan nuansa tersendiri diselingi dengan informasi serta tips yang bermanfaat.

- a. Penyiar : Rio.
- b. Musik : Dangdut current, recurrent, dan rancak.
- c. Segmen : Multi-segmen.

6. Rendang (10.00 – 12.00)

Musik dangdut yang kian lama kian digemari memberikan tempat spesial di hati pendengarnya. Karena itu Radio Kiss Fm memberikan tempat untuk pendengarnya agar tidak beranjak setelah mendengarkan acara Dangdut Kiss dan agar bisa merequest langsung lagu dangdut yang diinginkan. Acara juga menyajikan informasi artis-artis dangdut terkini, serta memberikan topik segar, ringan dan bermanfaat bagi keluarga.

- a. Penyiar : Emma
- b. Musik : Dangdut current, recurrent.
- c. Segmen : Ibu rumah tangga, dewasa menengah keatas.

7. Relax Music (12.00 – 14.00)

Suasana siang yang panas dan membuat orang penat akan disejukkan oleh lantunan lagu-lagu pilihan sebagai pengantar istirahat siang dalam jeda kegiatan aktivitas / kegiatan yang padat.

- a. Penyiar : Maris.
- b. Musik : Lagu mancanegara dan Indonesia, recurrent, child-out music (jazz nuansa modern), pop-melankolis.
- c. Segmen : Profesional muda, menengah keatas.

8. Galeri (Gelar Lagu Campursari) (14.00 – 15.45)

Komunitas masyarakat Jawa yang dominan selain juga masyarakat Madura di kota Jember menjadikan pemikiran perlunya program acara lagu-lagu dengan sentuhan khas Jawa. Campursari dengan humor segar khas masyarakat awam menjadi pilihan yang tepat untuk hal tersebut. Acara ini terasa menarik karena hadir di sore hari, sesaat setelah pendengar beraktifitas dan beristirahat dari segala macam rutinitas.

- a. Penyiar : Cak Idam dan Cak Bei.
- b. Musik : Lagu campursari, langgam.
- c. Segmen : Multi-segmen.

9. KPK (Kupas Peristiwa dan Kasus) (15.45 – 16.15)

Program baru yang menyuguhkan isu hangat yang ada di sekitar kita, disajikan secara komperhensif dan proporsional. Program ini yang melengkapi Radio Kiss Fm sebagai *The Real Interactive Radio*.

- a. Penyiar : Emma dan Ivan.
- b. Musik : Recurrent.
- c. Segmen : Multi-segmen.

10. Kiss Radio Remix (16.45 – 18.00)

Radio Kiss Fm menawarkan program baru lagi yang menemani waktu sore dengan musik-musik yang membuat pendengarnya tetap semangat menjalani hari. Beberapa remaja juga ada yang mengisi waktu luangnya untuk

menyegarkan pikiran dengan *clubbing*. Dengan adanya program ini, diharapkan pendengar bisa menikmati hari dengan pikiran yang fresh dan bersemangat.

- a. Penyiar : Ivan.
- b. Musik : R&B, remix.
- c. Segmen : Remaja, menengah keatas.

11. Channel (18.00 – 21.00)

Musik masih menjadi pilihan yang dominan untuk mengisi waktu dan untuk mengiringi aktivitas. Remaja dengan selera yang beragam mendapatkan saat tepat dengan meminta (*request*) lagu-lagu favorit yang masuk dalam chart mingguan.

- a. Penyiar : Sinta dan Ilham.
- b. Musik : Lagu dengan beragam aliran dari mancanegara dan Indonesia, current dan yang masuk dalam tangga lagu (*chart*).
- c. Segmen : Remaja, menengah keatas.

12. Kiss 90's (21.00 – 23.00)

Salah satu program baru lagi di Radio Kiss Fm yang memberikan kesempatan pendengarnya untuk merequest lagu-lagu sekitar tahun 90-an dan juga dilengkapi dengan info-info menarik diseluruh negara. Lagu recurrent memberikan nuansa tersendiri serta kenangan untuk remaja dimasanya.

- a. Penyiar : Ilham.
- b. Musik : 90's.
- c. Segmen : Remaja, menengah keatas.

13. Kiss Memories (23.00 – 01.00)

Saat beristirahat di malam hari layak mendapatkan iringan musik yang memiliki kenangan indah dengan balutan nuansa memori yang kadang tak terlupakan. Kiss Memories hadir di malam hari untuk memberikan hiburan tersebut. Pendengar akan terasa lebih dimanjakan dengan kesempatan request lagu-lagu lama yang disukai.

- a. Penyiar : Rio.
- b. Musik : Mancanegara, Indonesia, oldies.
- c. Segmen : Dewasa, menengah keatas.

### 3.7.2 Nama Acara Mingguan

#### 1. Sabtu (18.00 – 19.00) : Fresh Hits Music

Dalam tiap minggunya perbendaharaan musik yang semakin cepat berkembang, datang dan pergi, menjadikan Radio Kiss Fm Jember perlu untuk memberikan rangkuman lagu-lagu terbaru setiap minggunya untuk diinformasikan kepada pendengarnya.

- a. Penyiar : Ilham.
- b. Musik : Current, mancanegara, Indonesia.
- c. Segmen : Remaja, menengah keatas.

#### 2. Sabtu (19.00 – 22.00) : Free Channel

Menghabiskan waktu Sabtu malam adalah hal yang menyenangkan untuk remaja dan Radio Kiss Fm memberikan kesempatan untuk request lagu-lagu pilihan pendengar untuk menemani aktivitas yang akan dijalani.

- a. Penyiar : Shinta.
- b. Musik : Recurrent, current, mancanegara, Indonesia.
- c. Segmen : Remaja.

#### 3. Sabtu (22.00 – 01.00) : Kiss Non-Stop Hits

Menghabiskan malam yang panjang dengan mendengarkan lagu favorit merupakan keinginan semua pendengar. 3 jam non-stop memberikan kesempatan yang cukup panjang untuk menikmati suguhan musik pilihan di malam minggu.

- a. Penyiar : Ivan.
- b. Musik : Mix, R&B, recurrent, current, clubbing.
- c. Segmen : Multi-segmen.

#### 4. Minggu (06.00 – 09.00) : Sunday Morning

Membuat semakin dekat dengan pendengarnya adalah tujuan mutlak radio. Radio Kiss Fm Jember memberikan bentuk peduli dengan pendengarnya melalui pemberian info-info menarik, ramalan bintang (zodiak), dan request lagu-lagu melalui *on-air* dari sms, dan interview panitia even setiap minggunya.

- a. Penyiar : Sinta dan Ilham.
- b. Musik : Recurrent, current, mancanegara.
- c. Segmen : Multi-segmen.

5. Minggu (09.00 – 12.00) : Chart Show 25 Indohits Kiss Fm

Pelopor di Jember untuk ajang tangga lagu Indonesia yang disusun berdasarkan *radio air play*, *request* pendengar di acara harian Channel, serta penjualan album yang dipantau. Bekerja sama dengan distributor kaset lokal di kota Jember, serta data-data up to date (terbaru) dari lembaga *Survey Independent* jasa riset Indonesia. Data lengkap yang diperoleh selanjutnya disusun sesuai prioritas dan menjadi pedoman untuk penyusunan chart mingguan.

- a. Penyiar : Maris.
- b. Musik : Current, Indonesia..
- c. Segmen : Multi-segmen.

6. Minggu (12.00 – 15.00) : Kiss Top 40 Countdown

Persaingan tangga lagu Mancanegara yang juga menjadi acara spesial di akhir pekan setiap minggunya, disusun dengan data yang akurat dan berkualitas mulai dari *radio air play*, *request* pendengar di acara harian Channel, serta penjualan album yang dipantau. Bekerja sama dengan distributor kaset lokal di kota Jember, serta data-data up to date (terbaru) dari lembaga *Survey Independent* jasa riset Indonesia dan penghitungan otomatis penjualan album *Sound Scan International Industries*.

- a. Penyiar : Ivan..
- b. Musik : Current, mancanegara.

c. Segmen : Multi-segmen.

7. Minggu (15.00 – 17.00) : DJ Junior Programme

DJ Junior Programme adalah acara pelopor di kota Jember untuk radio lain. Acara ini memberikan kesempatan untuk menyalurkan kemampuan yang terbaik sebagai bibit-bibit awal penyiar yang bermutu. Kesempatan ini diberikan kepada pelajar-pelajar SMU yang berkualitas. Terbukti banyak dari mantan-mantan DJ Junior yang memiliki karir cemerlang di dunia *broadcast* baik di kota Jember maupun di luar kota Jember.

a. Penyiar : Penyiar-penyiar SMU.

b. Musik : Recurrent, current.

c. Segmen : Multi-segmen.

8. Minggu (17.00 – 18.00) : Mutiara Hikmah Sore

Jeda waktu untuk jelang kumandang Adzan Maghrib memberikan makna dengan petikan-petikan Hadist yang diselingi lagu-lagu religius Indonesia pilihan dan juga diberikan info/agenda Jember.

a. Penyiar : Ilham.

b. Musik : Religius.

c. Segmen : Multi-segmen.

9. Minggu (18.00 – 20.00) : DJ Senior Programme

Sebagai bentuk lanjutan dari banyaknya animo untuk mendapatkan kesempatan siaran di Radio Kiss Fm Jember melalui DJ Junior, diberilah kesempatan untuk mahasiswa melalui program setingkat dengan sebutan DJ Senior.

a. Penyiar : Mahasiswa.

b. Musik : Recurrent, current, Indonesia, mancanegara.

c. Segmen : Multi-segmen.

10. Minggu (20.00 – 22.00) : Indie Lapan

Satu program baru lagi yang dibuat oleh Radio Kiss Fm Jember untuk menampung inspirasi dari band-band Indie (sekitar Jember), serta dilengkapi dengan interview band-band Indie setiap minggunya.

- a. Penyiar : Ivan.
- b. Musik : Lagu-lagu Indie.
- c. Segmen : Remaja, menengah keatas.

11. Minggu (22.00 – 01.00) : Story Of Song (S.O.S)

Lagu menjadi hal yang tidak sepele apabila memiliki makna dan mengingatkan kita akan memori yang telah lampau. Suasana sedih, senang, duka, ataupun gembira, biasanya semua terangkum dan terwakilkan oleh lagu-lagu favorit pilihan kita. Story Of Song memberikan kesempatan kepada pendengar untuk request lagu yang memiliki makna tersendiri bagi pendengarnya dengan ketentuan mereka menceritakan memorinya tersebut terlebih dahulu.

- a. Penyiar : Rio.
- b. Musik : Recurrent, current, Indonesia, mancanegara.
- c. Segmen : Remaja, menengah keatas.

### **3.8 Peralatan Produk**

Kelengkapan peralatan produk Radio Kiss Fm diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Pemancar Fm
2. Antena/tower
3. *Mixer indoor*
4. *Mixer outdoor*
5. *CD player*
6. *DVD & VCD player*
7. *Tape player*
8. Televisi
9. *Microphone*
10. *Headphone*
11. *Amplifier*
12. Komputer
13. Telepon
15. *Faximile*

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melaksanakan Praktek Kerja Nyata di Radio Kiss Fm, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Penyelenggaraan program siaran berbahasa Inggris memiliki manfaat yang berarti dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris.
2. Bahasa Inggris mempunyai peranan penting dalam penyiaran, penyampaian informasi dan komunikasi dalam program siaran bahasa Inggris di Radio Kiss Fm Jember.
3. Lagu-lagu berbahasa Inggris sangat efektif dalam membantu mempermudah pembelajaran bahasa Inggris.
4. Peran aktif penyiar dalam penyampaian informasi dipengaruhi oleh kemampuan penyiar dalam menghidupkan suasana.
5. Program bahasa Inggris merupakan upaya peningkatan kualitas program siaran juga peran serta Kiss Fm dalam rangka mencerdaskan bangsa.

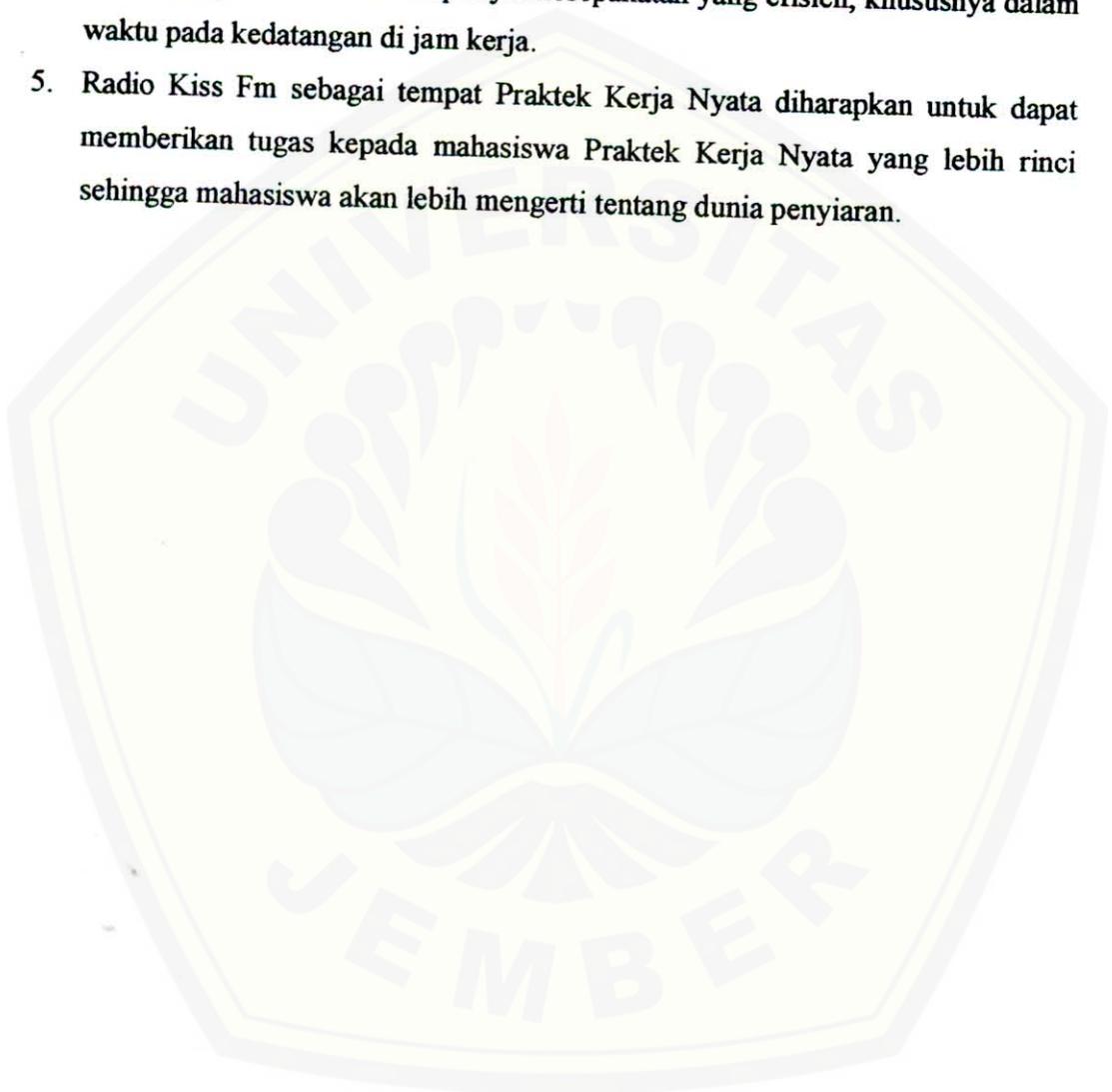
#### 5.2 Saran

Sebagai proses peningkatan mutu dan kualitas Radio Kiss Fm Jember, penulis ingin memberikan saran yaitu:

1. Radio Kiss Fm Jember hendaknya harus lebih meningkatkan kualitas program siaran berbahasa Inggris dan lebih mensosialisasikan program acara tersebut kepada masyarakat.
2. Radio Kiss Fm diharapkan mampu memiliki penyiar-penyiar yang handal dalam membawakan program-program acara di radio Kiss Fm, terlebih jika dibekali dengan kemampuan berbahasa Inggris yang baik dan benar.



3. Penambahan program acara yang bernuansa pendidikan bahasa Inggris harus lebih ditingkatkan.
4. Semua karyawan harus mempunyai kesepakatan yang efisien, khususnya dalam waktu pada kedatangan di jam kerja.
5. Radio Kiss Fm sebagai tempat Praktek Kerja Nyata diharapkan untuk dapat memberikan tugas kepada mahasiswa Praktek Kerja Nyata yang lebih rinci sehingga mahasiswa akan lebih mengerti tentang dunia penyiaran.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Bachtiar, Rendra. 2006. *Memasyarakatkan Bahasa Inggris Melalui Program Siaran Radio Kiss Fm Jember*.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Houghton Mifflin Company. 2006. *The American Heritage® Dictionary of the English Language, Fourth Edition*. [www.Dictionary.com](http://www.Dictionary.com).  
<http://dictionary.reference.com/browse/chart.html>. [31 Agustus 2007].
- Wahyu, Anggaristya. 2007. *Pemilihan Dan Pengaplikasian Istilah Bahasa Inggris Yang Tepat Sebagai Bahasa Pengantar Dalam Penyiaran Dan Periklanan Di Radio*.

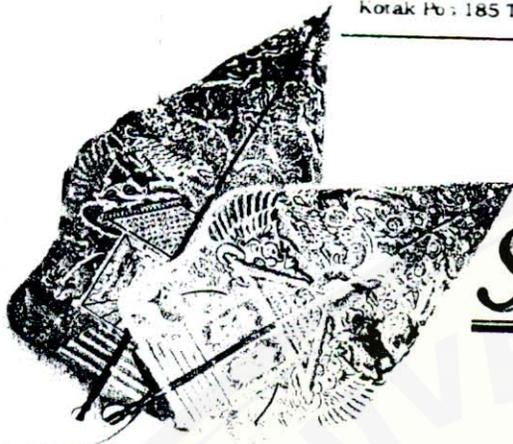
# LAMPIRAN





DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS JEMBER - FAKULTAS SASTRA  
PROGRAM D3 BAHASA INGGRIS

Alamat: Jalan Jawa 19 Kampus Tegalboto  
Kotak Po : 185 Telepon: (0331) 337188 Fax: (0331) 332738 Jember 68121



# SERTIFIKAT

Nomor : 614/J25.1.6/PP.9/2006

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini telah mengikuti program **Praktek Kerja Lapangan (PKL)** di Bali pada tanggal 16, 17 dan 18 April 2006.

Nama : **Vivien Oktarisna**  
NIM : **040103101030**

Kepada mahasiswa tersebut diberi hak untuk mengikuti program Praktek Kerja Nyata (PKN) bersama dengan persyaratan yang lain.

Jember, 20 April 2006

Dekan Fakultas Sastra  
Universitas Jember

Dr. Samudji, M.A.  
NIP. 130 531 790

Program D3 Bahasa Inggris  
Sekretaris

Drs. Wisasongko, M.A.  
NIP. 131 798 138

## APPENDIX 1 THE RESULT SURVEY IN 2005

## THE INTERNATIONAL VILLAGE

## FACSIMILE TRANSMITTAL SHEET

TO:	Bapak Aga/ Bapak Noefair	FROM:	The International Village
COMPANY:	Radio Kiss FM	DATE:	7/27/2005
FAX NUMBER:	+62-331-426850	FAX NUMBER:	+62-31-298-1301
PHONE NUMBER:		PHONE NUMBER:	+62-31-298-1300
RE:	The IV Education Fair 2005	YOUR REFERENCE NUMBER:	0727-01/IV/VII/2005
<input checked="" type="checkbox"/> URGENT <input checked="" type="checkbox"/> FOR REVIEW <input checked="" type="checkbox"/> PLEASE COMMENT <input type="checkbox"/> PLEASE REPLY <input type="checkbox"/> PLEASE RECYCLE			

NOTES/COMMENTS:

Salam dari International Village!

Pertama kali, kami ucapkan terima kasih atas kesediaan radio KISS FM menjadi partner program "The International Village Education Fair 2005". Nota kesepahaman mengenai kerjasama ini akan kami kirimkan secepatnya.

Berikut kami kirimkan hasil survey sederhana yang dilakukan International Village Management mengenai media massa yang paling populer di Jawa Timur (contoh kuesioner untuk daerah Jember dan sekitarnya terlampir).

Survey ini telah didistribusikan ke lebih dari 5000 responden, namun demikian kuesioner yang kembali berjumlah 1807, sehingga dari hasil inilah kami dapat simpulkan bahwa Kiss FM merupakan radio yang paling banyak didengar masyarakat Jember dan sekitarnya. Semoga hasil survey sederhana ini juga memberikan manfaat bagi KISS FM.

Atas perhatiannya, kami sampaikan terima kasih.

Salam,

Linda Puspita  
Koordinator

**The International Village Questionnaire**

Nama .....  
 Kota/ Propinsi.....  
 Alamat email : .....  
 Usia : .....  
 Jenis kelamin : L / P \*  
 Pendidikan : SD / SMP / SMA / D1 / D3 / S1 / S2 / S3 \*

**Petunjuk Pengisian:**

Berilah nilai 1 s/d 6 dlm kotak  
 Nilai 1= Paling Sering, sebaliknya  
 Nilai 6= Tidak Pernah  
 Nilai 2,3,4 dan 5 merupakan nilai  
 diantaranya

Note: \* Lingkari jawaban anda

**Anda dan Media Massa**

1. Media massa apakah yang paling sering Anda gunakan untuk mendapatkan informasi?
  - Surat kabar
  - Majaiah/ tabloid
  - Televisi
  - Radio
  - Internet
  - Handphone
  - Lainnya.....
2. Surat kabar apakah yang paling sering Anda baca?
  - Jawa Pos
  - Kompas
  - Surya
  - Republika
  - Jakarta Post
  - Media Indonesia
  - Lainnya .....
3. Majalah/ tabloid apakah yang paling sering Anda baca?
  - Gadis
  - Femina
  - Cosmo Girl
  - Swa
  - Cosmopolitan
  - Selular
  - Lainnya .....
4. Stasiun radio apakah yang paling sering Anda dengarkan?
  - Suara Surabaya
  - Hard Rock FM
  - Prosalina FM
  - Best FM
  - Kiss FM
  - Soka FM
  - Lainnya .....
5. Stasiun TV apakah yang paling sering Anda lihat?
  - Indosiar
  - SCTV
  - Metro TV
  - RCTI
  - Trans TV
  - ANTV
  - Lainnya.....
6. Acara radio apakah yang paling Anda sukai?
  - Berita
  - Request dan Musik
  - Laporan pandangan mata
  - Talk show
  - Lainnya.....
7. Acara TV apakah yang paling Anda sukai?
  - Berita
  - Infotainment
  - Sinetron
  - Talk show
  - Reality show
  - Tayangan film
  - Lainnya.....
8. Seberapa sering Anda mengakses internet?
  - Tidak pernah
  - 1x sebulan
  - 2x sebulan
  - 1x seminggu
  - 2x seminggu
  - setiap hari
  - Lainnya .....

Petunjuk Pengisian untuk bagian selanjutnya:

Berilah tanda centang " v " pada jawaban anda

**HASIL SEMENTARA KUESIONER IV****Jumlah Responden:** 1807**Jenis Kelamin:**

Gender	Indeks
Pria	633
Wanita	986

\*Tidak menjawab = 123 orang

**Keterangan:**

Nilai 1 : Paling Sering  
 Nilai 2,3,4,5 : Diantaranya  
 Nilai 6 : Tidak Pernah  
 Nilai 7 : Tidak Dijawab

**Catatan:** Indeks merupakan jumlah kumulatif dari jawaban kuesioner. Semakin kecil nilai indeks berarti semakin sering orang melakukannya.

**Usia Responden:**

Usia	Indeks
14-15	168
16-20	963
21-25	454
26-30	65
>30	53

\*Tidak menjawab = 104 orang

**Pendidikan:**

Pendidikan	Indeks
SMP	3
SMA	934
D1	9
D2	10
D3	89
S1	530
S2	23
S3	0

\*Tidak menjawab : 209 orang

**Lokasi Responden:**

Kota	Jumlah	Kota	Jumlah	Kota	Jumlah
Surabaya	627	Mojokerto	4	Gorontalo	1
Bojonegoro	402	Denpasar, Bali	3	Jepara	1
Jember	376	Bondowoso	3	Jakarta	1
Jombang	89	Lamongan	3	Madura	1
Malang	50	Magetan	3	Mataram	1
Sidoarjo	44	Purwokerto	3	Ngawi	1
Semarang	16	Sumenep	3	Ngraho	1
Jatim	10	Tuban	3	Pasuruan	1
Gresik	8	Madiun	2	Pekalongan	1
Kediri	5	Nganuk	2	Samarinda	1
Banyuwangi	4	Situbondo	2	Tonjung Piring	1
Balikpapan	4	Solo	2	Yogyakarta	1
Lumajang	4				

\*Tidak menjawab = 123 orang

- Media massa yang paling sering digunakan untuk mendapatkan informasi:

Media Massa	Indeks
Televisi	3950
Surat Kabar	5219
Majalah	7619
Radio	7694
Internet	8814
Handphone	10111

- Surat kabar yang paling sering dibaca:

Surat Kabar	Indeks
Jawa Pos	2641
Kompas	7495
Surya	8426
Republika	10323
Media Indonesia	10489
Jakarta Post	10814

- Majalah/tabloid yang paling sering dibaca:

Majalah	Indeks
Gadis	7668
Femina	9251
Cosmo Girl	9656
Sellular	9692
Cosmopolitan	9836
SWA	10591

- Stasiun radio yang paling sering didengarkan:

Stasiun Radio	Indeks
Klss	1072
Prosalina	1097
Soka	1457
Best	1482
Hard Rock	2026
Suara Surabaya	2041

\* Jember dan sekitarnya

Stasiun Radio	Indeks
Hard Rock	5316
Suara Surabaya	5431
Istara	5587
Metro	5657
Kosmonita	6186
JJ	6196

\* Surabaya dan sekitarnya

Stasiun Radio	Indeks
Suara Surabaya	1805
Hard Rock	1845
Istara	1845
Kosmonita	2022
Makobu	2154
Kalimaya	2744

\* Malang dan sekitarnya

- Stasiun televisi yang paling sering ditonton:

Stasiun Televisi	Indeks
Indosiar	5055
RCTI	5931
ECTV	5931
Trans TV	7568
Metro TV	8667
Anteve	10138

- Acara radio yang paling disukai:

Acara Radio	Indeks
Request Musik	3217
Berita	7639
Talk Show	8268
Laporan Pandangan Mata	9293

- Acara televisi yang paling disukai:

Acara Televisi	Indeks
Film	6188
Infotainment	7133
Berita	7194
Reality Show	7802
Sinetron	8465
Talk Show	9125

- Frekuensi mengakses internet:

Akses Internet	Indeks
1 x sebulan	9004
Tidak Pernah	9308
2 x sebulan	9527
1 x seminggu	9687
2 x seminggu	9810
Setiap Hari	10940

No	Radio Siaran	Jumlah Responcen	Persentase (%)
1	RRI FM	3	5,33
2	Prosalina FM	19	12,67
3	Akbar FM	1	0,67
4	Kiss FM	30	24,00
5	Soka FM	1	0,67
6	Mutiara FM	2	1,33
7	RRI FM-Prosalina FM	2	1,33
8	RRI FM-Kiss FM	1	0,67
9	RRI FM-Mutiara FM	1	0,67
10	RRI FM-Prosalina FM-Akbar FM	1	0,67
11	RRI FM-Prosalina FM-Kiss FM	1	0,67
12	RRI FM-Prosalina FM-Soka FM	1	0,67
13	RRI FM-Prosalina FM-Kiss FM-Soka FM	2	1,33
14	RRI FM-Prosalina FM-Akbar FM-Kiss FM-Soka FM	1	0,67
15	RRI FM-Prosalina FM-Kiss FM-Soka FM-Mutiara FM	1	0,67
16	RRI FM-Prosalina FM-Akbar FM-Kiss FM-Soka FM-Mutiara FM	2	1,33
17	Prosalina FM-Kiss FM	34	22,67
18	Prosalina FM-Soka FM	2	1,33
19	Prosalina FM-Kartika FM	2	1,33
20	Prosalina FM-Mutiara FM	2	1,33
21	Prosalina FM-Akbar FM-Kiss FM	2	1,33
22	Prosalina FM-Kiss FM-Soka FM	7	4,67
23	Prosalina FM-Kiss FM-Mutiara FM	4	2,67
24	Prosalina FM-Kiss FM-Kartika FM	1	0,67
25	Prosalina FM-Soka FM-Mutiara FM	1	0,67
26	Prosalina FM-Akbar FM-Kiss FM-Mutiara FM	2	1,33
27	Prosalina FM-Kiss FM-Soka FM-Kartika FM	1	0,67
28	Prosalina FM-Kiss FM-Soka FM-Mutiara FM	3	5,33
29	Prosalina FM-Akbar FM-Soka FM-Kartika FM	1	0,67
30	Prosalina FM-Akbar FM-Kiss FM-Kartika FM-Mutiara FM	1	0,67
31	Akbar FM-Kiss FM	2	1,33
32	Kiss FM-Soka FM	5	3,33
33	Kiss FM-Mutiara FM	4	2,67
Total		150	100

# KISS 96.2 FM

The Real Interactive Radio

## Inilah Target Market Anda...?

- ♪ Usia : Remaja - Dewasa
- ♪ Sex : Wanita - Pria
- ♪ SES : A, B, C1, C2

## Kalau ya, mereka ada di KISS FM karena:

- ♪ KISS FM adalah radio keluarga untuk jember dan kawasan sekitarnya (surrounding area)
- ♪ Target Audience : main audience 15 - 44 tahun dan secondary audience 45 tahun ke atas Pria 45% - Wanita 55 % ; SES (Household Expenditure): A, B, C1, C2.
- ♪ Psikografis pendengar KISS FM : cerdas, melihat prestasi sebagai kebutuhan (punya need for achievement), peduli dan cinta keluarga serta lingkungannya.
- ♪ ingin menyampaikan special greeting untuk orang paling dekat
- ♪ ingin mendengar kabar terbaru
- ♪ ingin dengar current music
- ♪ ingin dengar music era 60-an sampai awal 80-an
- ♪ ingin dengar dan mengetahui perkembangan lagu baru (chart )
- ♪ Untuk eksekutif dan profesional muda, Kiss Fm punya Sunday Night yang muter music era paruh kedua 80-an hingga 90-an
- ♪ Yang suka musik etnis dan kejenakaan, di Kiss FM ada Galeri (Gelar Lagu Campursari)
- ♪ Kiss FM juga punya program community involvement, dengan program DJ junior ( penyiar SMU ) dan DJ senior ( penyiar mahasiswa )
- ♪ Kiss fm adalah sahabat bagi yang ingin berbagi cerita dan ingin plong, karena itu ada S-O-S alias "Story of Song"

**Listening  
carefully**

## TARIF

### Spot lepas / adlibs

S/d 30 detik	: Rp 30.000,-
31-60 detik	: Rp 60.000,-



### Sponsorship/Blocking Time

Bulanan (Jam/acara)	: Rp 6.000.000,-
1 jam acara ( 50 menit)	: Rp 900.000,-