



**PENGUNAAN MEDIA EMAIL GROUP DALAM PEMBELAJARAN
EKONOMI UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR DAN
KEMANDIRIAN SISWA**

**(Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 4 Mata Pelajaran Ekonomi
Kompetensi Dasar Kesempatan Kerja Semester Genap di SMK PGRI 05 Jember
Tahun Pelajaran 2011/2012)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial pada
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Oleh :

IHSANUL FIKRI

NIM : 070210301102

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

PERSEMBAHAN

Dengan sepuh hati, ini saya persembahkan untuk:

1. Papaku, Jaisul. Inspirasi terbesar dalam hidupku, terimakasih untukmu Pa.
2. Mamaku, Leni Harti. Bidadari yang dikirimkan tuhan untuk selalu menyayangiku seumur hidupnya, terimakasih Ma.
3. Kakakku, Rijalul Akmal. Patner paling solid dalam keluarga. Dengan bimbingan dan semangat darimu aku makin kuat.
4. Adikku tersayang, Restu Ledy Nita. Kupu-kupu kecil yang selalu membuat indah dan ceria dalam keluarga. Terimakasih untuk do'a dan support darimu.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember yang telah memberikan segala ilmu dan bimbingan kepadaku dengan tulus dan penuh kesabaran, khususnya kepada Dr. Hj. Sri Kantun, M.Ed dan Drs. Pramono AS, M.Si selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, kepada Prof. Dr. Bambang Hari, P. MA selaku Pembahas dan Dr. H. Sukidin, M.Pd selaku penguji.
6. Teman-teman seperjuanganku di Pendidikan Ekonomi, Universitas Jember. Terimakasih atas kerjasama dan kebersamaannya;
7. Sahabat-sahabatku yang telah membantuku selama ini, yang selalu bersama-sama dalam susah maupun senang. (maaf tidak bisa menyebutkan kalian satu persatu);
8. Untuk mereka yang seperti aku, yang mencari dan mencoba. Jangan pernah berhenti untuk percaya bahwa mustahil adalah kata yang paling tidak masuk akal.
9. Almamaterku Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.
10. Bangsa, dan Agamaku.

MOTTO

“Apa pun tugas hidupmu, lakukanlah dengan baik. Seseorang semestinya melakukan pekerjaannya sedemikian baik, sehingga mereka yang masih hidup, yang sudah mati, dan yang belum lahir tidak mampu melakukannya lebih baik lagi”

- Martin Luther King -

“Tidak adanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan dan saya percaya pada diri saya sendiri”

- Muhammad Ali -

“Kebanggaan yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”

- Penulis -

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ihsanul Fikri

NIM : 070210301102

menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Penggunaan Media Email Group dalam Pembelajaran Ekonomi untuk Meningkatkan Motivasi Belajar dan Kemandirian Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 4 Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Kesempatan Kerja Semester Genap di SMK PGRI 05 Jember Tahun Pelajaran 2011/2012)”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Saya bertanggung jawab atas kebenaran dan keabsahan isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 08 Juni 2012

Yang menyatakan,

Ihsanul Fikri
NIM. 070210301102

PERSETUJUAN

PENGUNAAN MEDIA EMAIL GROUP DALAM PEMBELAJARAN EKONOMI UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR DAN KEMANDIRIAN SISWA

(Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 4 Mata Pelajaran Ekonomi
Kompetensi Dasar Semester Genap di SMK PGRI 05 Jember
Tahun Pelajaran 2011/2012)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS dan
mencapai gelar Sarjana Pendidikan (S1)

Oleh :

Nama Mahasiswa : Ihsanul Fikri
NIM : 070210301102
Angkatan : 2007
Jurusan / Prog. Studi : Pend. IPS / Pend. Ekonomi
Tempat / Tgl. Lahir : Bukittinggi, 08 Juni 1989
Daerah Asal : Bukittinggi, Sumatera Barat

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Hj. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

Drs. Pramono AS, M.Si
NIP. 19600613 198702 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul **“Penggunaan Media Email Group dalam Pembelajaran Ekonomi untuk Meningkatkan Motivasi Belajar dan Kemandirian Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 4 Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Kesempatan Kerja Semester Genap di SMK PGRI 05 Jember Tahun Pelajaran 2011/2012)”** telah diuji dan disahkan pada:

Hari/ Tanggal :

Tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Prof. Dr. Bambang Hari P, MA
NIP. 19620121 198702 1 003

Drs. Pramono AS, M.Si
NIP. 19600613 198702 1 001

Anggota :

Dr. H. Sukidin, M.Pd
NIP. 19660323 199301 1 001
Dr. Hj. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

1. (.....)
2. (.....)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Drs. H. Imam Muchtar, S.H.M.Hum
NIP. 19540712 198003 1 005

RINGKASAN

“Penggunaan Media Email Group dalam Pembelajaran Ekonomi untuk Meningkatkan Motivasi Belajar dan Kemandirian Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 4 Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Kesempatan Kerja Semester Genap di SMK PGRI 05 Jember Tahun Pelajaran 2011/2012)” Ihsanul Fikri, 070210301102; 2012; 220 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Rendahnya motivasi belajar dan kemandirian siswa kelas XI Pemasaran 4 SMK PGRI 05 Jember pada mata pelajaran ekonomi terlihat dari kurangnya minat dan perhatian siswa terhadap pelajaran dan menurunnya kepercayaan diri siswa dalam belajar. Salah satu penyebabnya adalah penggunaan metode dan media yang masih konvensional secara terus menerus tanpa divariasikan dengan media lain. Hal tersebut mengakibatkan kejenuhan pada diri siswa. Oleh sebab itu, guru perlu menerapkan media yang lebih fresh dalam proses pembelajaran yang sesuai dengan perkembangan jaman untuk meningkatkan motivasi belajar dan kemandirian siswa yaitu dengan penggunaan medi *Email Group*.

Tujuan penelitian ini adalah bagaimana proses penggunaan media *Email Group* dalam pembelajaran ekonomi untuk meningkatkan motivasi belajar dan kemandirian siswa, serta bagaimana peningkatan motivasi belajar dan kemandirian siswa melalui penggunaan media *Email Group* dalam pembelajaran ekonomi.

Penelitian ini merupakan penelitian tindakan kelas yang bertujuan untuk meningkatkan motivasi belajar dan kemandirian siswa XI Pemasaran 4 SMK PGRI 05 Jember semester genap tahun ajaran 2011/2012 pada mata pelajaran IPS Ekonomi. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Penelitian dilaksanakan dalam dua siklus yang masing-masing siklus terdiri dari perencanaan, pelaksanaan tindakan, observasi dan refleksi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, metode wawancara, metode angket dan metode dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa penggunaan media pembelajaran *Email Group* terbukti dapat membantu peningkatan motivasi belajar dan kemandirian siswa kelas XI Pemasaran 4 SMK PGRI 05 Jember dalam proses mengajar. Peningkatan motivasi belajar selama melakukan observasi dan penelitian sudah mencapai target yaitu dari kriteria rendah menjadi tinggi, Kemudian pada kemandirian siswa dalam belajar juga mengalami peningkatan dan sudah mencapai target yaitu dari kriteria rendah menjadi tinggi, sehingga telah menunjukkan bahwa masing-masing indikator motivasi belajar dan kemandirian siswa mengalami peningkatan.

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu kepada guru mata pelajaran ekonomi kelas XI Pemasaran 4 SMK PGRI 05 Jember untuk terus menggunakan media pembelajaran *Email Group* karena telah terbukti bahwa media *Email Group* menjadi media pembelajaran alternatif atau variasi media untuk meningkatkan motivasi belajar dan kemandirian siswa sehingga, target pembelajaran dapat tercapai.

PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya, sehingga penulis diberi kekuatan untuk menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul: “Penggunaan Media Email Group dalam Pembelajaran Ekonomi untuk Meningkatkan Motivasi Belajar dan Kemandirian Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 4 Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Kesempatan Kerja Semester Genap di SMK PGRI 05 Jember Tahun Pelajaran 2011/2012)”. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Penyelesaian proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang sangat berguna bagi penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. H. Imam Muchtar, SH. M.Hum, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dra. Sri Wahyuni, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dr. Hj. Sri Kantun, M.Ed selaku dosen wali sekaligus pembimbing I yang telah memberikan bimbingan mulai semester 1 sampai sekarang, terimakasih atas nasehat dan bantuannya;
5. Drs. Pramono AS, Dip. Mgt. St, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini;
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember khususnya Program Studi Pendidikan ekonomi;
7. Bapak Liswiadji, S.Pd selaku kepala SMK PGRI 05 Jember;
8. Ibu Miftahul Jannah, S.Pd, selaku guru IPS di SMK PGRI 05 Jember terimakasih atas bantuan dan segala kemudahan yang diberikan selama melakukan penelitian;

9. Siswa siswi SMK PGRI 05 Jember khususnya kelas XI Pemasaran 4 yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini;
10. Seluruh teman-teman yang pernah hadir dalam perjalanan studiku di Universitas Jember ini.

Jember, 08 Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKAKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DENAH LOKASI	xx
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Karakteristik Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Kesempatan Kerja	9
2.3 Teori Tentang Media Pembelajaran	10
2.4 Media Email Group	12
2.4.1 Cara Menggunakan Media Email Group	13
2.4.2 Manfaat Email Group	25

2.4.3	Sintaks Pembelajaran Menggunakan Media Email Group	26
2.4.4	Kekurangan dan Kelebihan Menggunakan Menggunakan Email Group.....	28
2.5	Motivasi Belajar	30
2.6	Kemandirian Belajar	32
2.7	Peranan Media Pembelajaran <i>Email Group</i> Dalam Meningkatkan Motivasi Dan Kemandirian Siswa.....	33
2.8	Kerangka Berfikir.....	35
2.9	Hipotesis Tindakan	35
BAB III.	METODE PENELITIAN.....	37
3.1.	Tempat Penelitian.....	37
3.2.	Subjek Penelitian	37
3.3.	Defenisi Operasional Objek Penelitian.....	38
3.4.	Desain Penelitian dan Prosedur Penelitian	39
3.4.1	Desain Penelitian	39
3.4.2	Prosedur Penelitian.....	40
3.4.3	Pelaksanaan Tindakan	41
a.	Pelaksanaan Siklus I	41
b.	Pelaksanaan Siklus II.....	44
3.5	Metode Pengumpulan Data	45
3.6	Analisi Data.....	47
3.6.1	Motivasi Belajar	47
3.6.2	Kemandirian Belajar	49
3.6.3	Langkah-langkah dalam Menganalisis Penilaian Observasi....	51
3.6.4	Analisis Data Hasil Observasi Guru	54
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Data Pendukung.....	56
4.1.1	Kodisi Fisik Sekolah.....	56
4.1.2	Sumber Daya Manusia Pendukung.....	60

4.2 Data Utama	60
4.2.1 Proses Penggunaan Media Email Group dalam Pembelajaran Siklus I	61
a. Tindakan dan Observasi.....	61
b. Tingkat Kenaikan Motivasi Belajar dan Kemandirian Siswa Siklus I.....	70
c. Refleksi	72
4.2.2 Proses Penggunaan Media Email Group dalam Pembelajaran Siklus II	75
a. Pelaksanaan Tindakan Perbaikan.....	75
b. Kenaikan Motivasi Belajar dan Kemandirian Siswa Siklus II..	84
c. Refleksi	86
4.3 Pembahasan	87
4.4 Kekuatan dan Kelemahan Penelitian	91
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1	Langkah-langkah Pengumpulan Tugas Melalui Email.....	21
2.2	Langkah-langkah Pembelajaran Menggunakan Media Email Group Kompetensi Dasar Kesempatan Kerja.....	26
3.1	Lembar Observasi Motivasi Belajar	47
3.2	Lembar Observasi Kemandirian Siswa.....	49
3.3	Lembar Angket Kemandirian Siswa.....	50
3.4	Pedoman Intrepretasi Skor Rata-Rata Motivasi Belajar	53
3.5	Pedoman Intrepretasi Skor Rata-Rata Kemandirian Siswa	53
3.6	Lembar Observasi Guru.....	54
3.7	Standar Penilaian Penguasaan Guru Terhadap Media Pembelajaran	55
4.1	Tabel Keterangan Fasilitas yang Dimiliki SMK PGRI 05 Jember Tahun Pelajaran 2011/2012	57
4.2	Jumlah Siswa Menurut Tingkatan Jurusan di SMK PGRI 05 Jember Tahun Pelajaran 2011/2012	58
4.3	Kualifikasi Pendidikan dan Status Kepegawaian di SMK PGRI 05 Jember Tahun Pelajaran 2011/2012	60
4.4	Rata-rata Skor dan Kategori Motivasi Belajar Siswa Pertemuan Pertama Siklus I	63
4.5	Rata-rata Skor dan Kategori Kemandirian Siswa Pertemuan Pertama Siklus I	64
4.6	Rata-rata Skor dan Kategori Motivasi Belajar Siswa Pertemuan Kedua Siklus I	68
4.7	Rata-rata Skor dan Kategori Kemandirian Siswa Pertemuan Kedua Siklus I	69
4.8	Tingkat Kenaikan Motivasi Belajar Siswa Siklus I	70
4.9	Skor Rata-rata Motivasi Belajar Siswa pada Siklus I	71
4.10	Tingkat Kenaikan Kemandirian Siswa Siklus I.....	71
4.11	Skor Rata-rata Kemandirian Siswa pada Siklus I	72
4.12	Rata-rata Skor dan Kategori Motivasi Belajar Siswa Pertemuan Pertama Siklus II	78

4.13 Rata-rata Skor dan Kategori Kemandirian Siswa Pertemuan Pertama Siklus II	79
4.14 Perolehan Hasil Motivasi Belajar Siswa Pertemuan Kedua Siklus II.....	82
4.15 Perolehan Hasil Kemandirian Siswa Pertemuan Kedua Siklus II	83
4.16 Tingkat Kenaikan Motivasi Belajar Siswa Siklus II.....	84
4.17 Peningkatan Rata-rata Motivasi Belajar Siswa pada Siklus II	85
4.18 Tingkat Kenaikan Kemandirian Siswa Siklus II	85
4.19 Peningkatan Rata-rata Kemandirian Siswa pada Siklus II	85

DAFTAR GAMBAR

2.1	Tampilan Browser Pengunggahan File	14
2.2	Tampilan File yang Diunggah	15
2.3	Tampilan File Sebelum Diunggah	16
2.4	Tampilan Menu Upload File Pengunggahan	17
2.5	Tampilan Materi Pelajaran dalam Email Group	18
2.6	Tampilan Materi Pelajaran.....	19
2.7	Tampilan Tugas Kelompok dalam Email Group	20
2.8	Tampilan Awal Masuk Akun Email	21
2.9	Tampilan Cara Masuk Akun Email	22
2.10	Tampilan Awal Setelah Masuk Akun Email	22
2.11	Tampilan Saat Masuk Inbox di Email	23
2.12	Tampilan Saat Memilih Pekerjaan Rumah yang akan Dikirim	23
2.13	Tampilan Setelah memilih File Tugas di Email	24
2.14	Tampilan Setelah File Tugas Telah Dikirim di Email	24
2.15	Kerangka Berfikir	35
3.1	Spiral Penelitian Tindakan Kelas.....	39

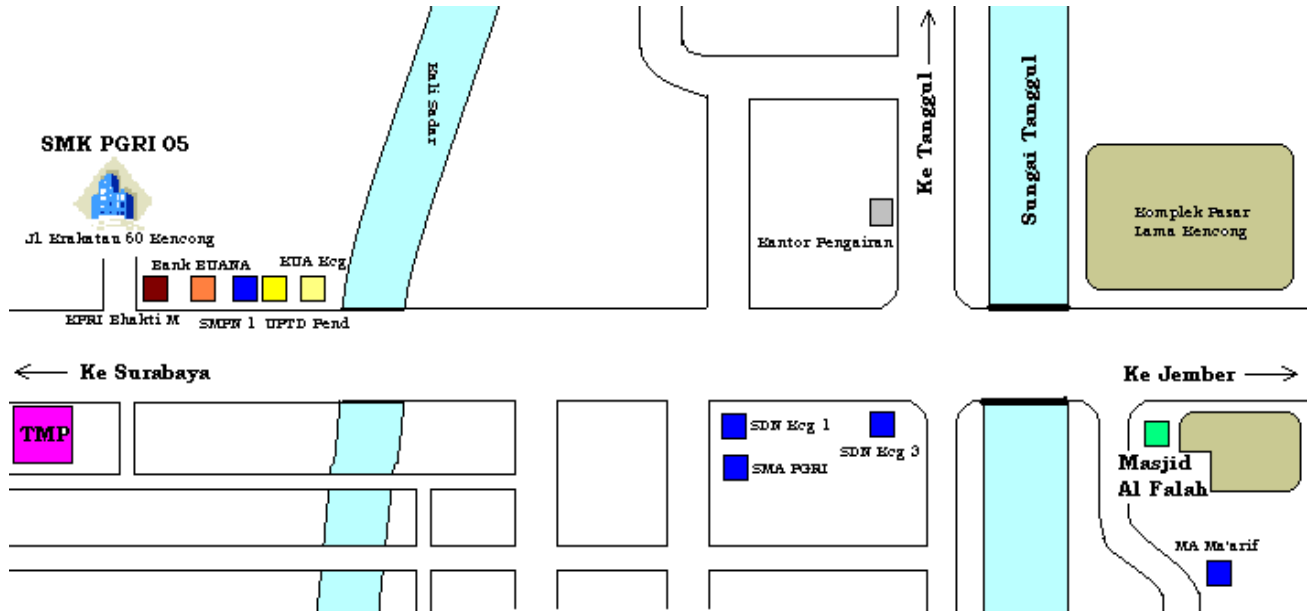
DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrix Penelitian	96
B. Silabus	98
C. Daftar Nama Siswa Tahun Pelajaran	101
D. Tuntunan Penelitian	100
D.1 Tuntunan Onservasi	102
D.2 Tuntunan Wawancara	102
D.3 Tuntunan Dokumen.....	103
E. Nilai Rata-rata Ulangan Kelas XI Pemasaran Kompetensi Dasar Keuangan Negara dan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN)	104
F. Lembar Hasil Wawancara	105
F.1 Lembar Hasil Wawancara Pra Siklus	105
F.2 Lembar Hasil Wawancara Pasca Penelitian	109
G. Lembar Observasi	109
G.1 Komponen Penilaian Motivasi Belajar	113
G.2 Komponen Penilaian Kemandirian Siswa.....	115
G.3 Lembar Observasi Motivasi Belajar Siswa Sebelum Siklus.....	117
G.4 Lembar Observasi Motivasi Belajar Siswa Saat Siklus	119
H. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran	121
H.1 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Sebelum Siklus	121
H.2 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Siklus I Pertemuan I.....	123
H.3 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Siklus I Pertemuan II	129
H.4 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Siklus II Pertemuan I	133
H.5 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Siklus II Pertemuan II.....	138
I. Kelompok Siswa	142

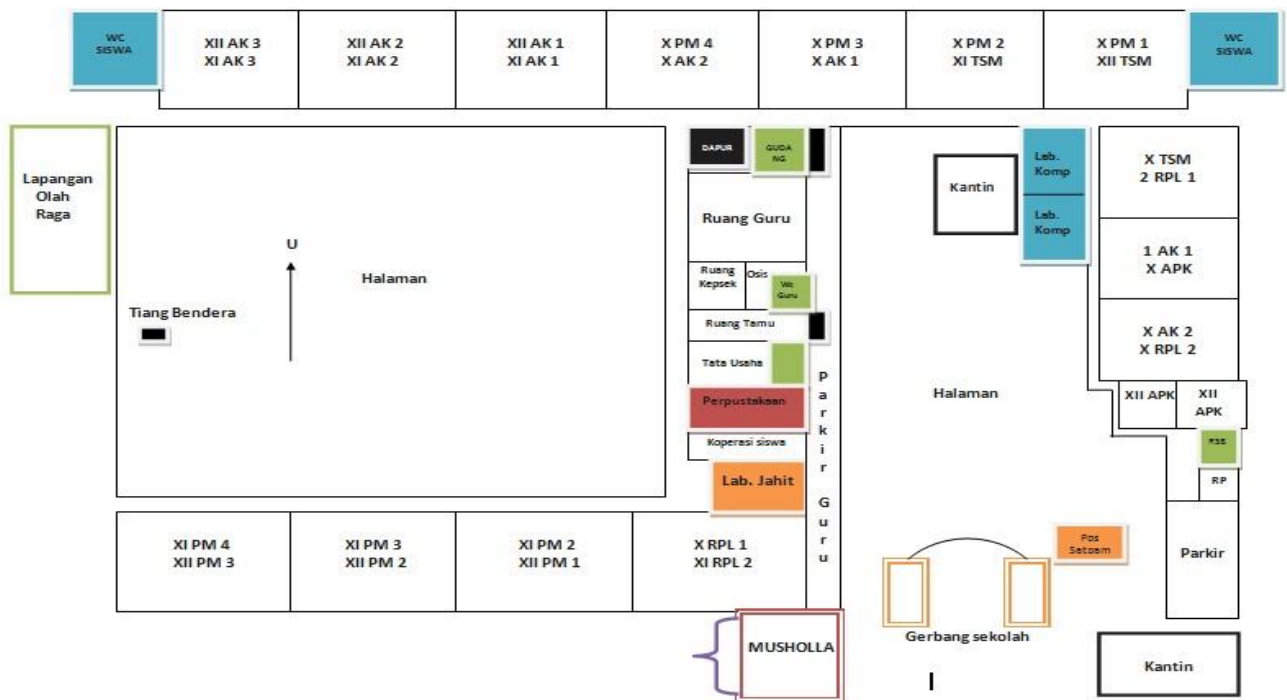
J. Hasil Observasi Motivasi Belajar Kemandirian Siswa dan Aktivitas Guru	144
J.1 Hasil Observasi Motivasi Belajar Siswa Sebelum Tindakan	144
J.2 Hasil Observasi Kemandirian Siswa Sebelum Tindakan	146
J.3 Hasil Observasi Motivasi Belajar Siswa Siklus I Pertemuan I	148
J.4 Hasil Observasi Kemandirian Siswa Siklus I Pertemuan I	150
J.5 Hasil Observasi Aktivitas Guru Siklus I Pertemuan I.....	152
J.6 Hasil Observasi Motivasi Belajar Siswa Siklus I Pertemuan II	153
J.7 Hasil Observasi Kemandirian Siswa Siklus I Pertemuan II	155
J.8 Hasil Observasi Aktivitas Guru Siklus I Pertemuan II.....	157
J.9 Hasil Observasi Motivasi Belajar Siswa Siklus II Pertemuan I	158
J.10 Hasil Observasi Kemandirian Siswa Siklus II Pertemuan I.....	160
J.11 Hasil Observasi Aktivitas Guru Siklus II Pertemuan I.....	162
J.12 Hasil Observasi Motivasi Belajar Siswa Siklus II Pertemuan II.....	163
J.13 Hasil Observasi Kemandirian Siswa Siklus II Pertemuan II.....	165
J.14 Hasil Observasi Aktivitas Guru Siklus II Pertemuan II	167
K. Nilai Siswa XI Pemasaran 4	168
L. Hasil Observasi Penggunaan Media Oleh Guru	169
L.1 Perolehan Hasil Observasi Guru Pertemuan Pertama Siklus I.....	169
L.2 Perolehan Hasil Observasi Guru Pertemuan Kedua Siklus I.....	170
L.3 Perolehan Hasil Observasi Guru Pertemuan Pertama Siklus II.....	171
L.4 Perolehan Hasil Observasi Guru Pertemuan Kedua Siklus II	172
M. Cara Menggunakan Email Group	173
M.1 Cara Menggunakan Email Group Untuk Siswa	173
M.2 Cara Menggunakan Email Group Untuk Guru.....	181
N. Panduan Pembuatan Email dan Email Group	190
N.1 Panduan Pembuatan Email.....	190
N.2 Panduan Pembuatan Email Group	195
O. Foto Penelitian	203
P. Surat Izin Penelitian	207

Q. Surat Keterangan Penelitian.....	208
R. Data Sekolah / Monografi Sekolah.....	209

DENAH LOKASI SMK PGRI 05 JEMBER



DENAH/ TATA LETAK RUANG SMK PGRI 05 JEMBER



Sumber: Tata Usaha SMK PGRI 05 Jember