



**PENGEMBANGAN MEDIA BLOG PADA MATA PELAJARAN EKONOMI
KOMPETENSI DASAR PERMINTAAN DAN PENAWARAN
UNTUK SISWA KELAS X REKAYASA PERANGKAT LUNAK
DI SMK PGRI 05 JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :

ANDHIKA WAHYUDIONO

NIM. 070210301109

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2012



**PENGEMBANGAN MEDIA BLOG PADA MATA PELAJARAN EKONOMI
KOMPETENSI DASAR PERMINTAAN DAN PENAWARAN
UNTUK SISWA KELAS X REKAYASA PERANGKAT LUNAK
DI SMK PGRI 05 JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (S1)
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Oleh :

ANDHIKA WAHYUDIONO

NIM. 070210301109

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

PERSEMBAHAN

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa syukur yang tak terhingga pada Sang Pencipta, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Wahyono, S.P dan Ibunda Sumini, S.Pd terima kasih atas segala ketulusan cinta, kasih sayang, arahan, dukungan, pengorbanan, dan do'a yang tiada henti;
2. Adiku Wiri Setya Dwi Cahyani
3. Bapak/Ibu Guruku mulai tingkat TK, SD, SMP, SMK, dan Bapak/Ibu Dosenku tercinta di Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember, serta semua orang yang telah dengan tulus memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman dengan penuh keikhlasan dan tanpa pamrih;
4. Almamater Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember yang kubanggakan;
5. Sahabat kampus Pendidikan Ekonomi semua angkatan, sahabat kosku di Jawa 2 No 4, dan sahabat facebook terima kasih atas kebersamaannya selama ini;

MOTTO

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu sudah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap (terjemahan Surat Al-Insyirah : 6 - 8) *)*

Allah Melihat Malaikat Mencatat

Tiada Hari tanpa Belajar

Pastikan beriman (SQ), berilmu (IQ) dan beramal (EQ)

"Together We Build, Together We Can", yang berarti "Bersama kita membangun, bersama kita pasti bisa"

Iman, Ilmu, dan Pelayanan

*Disiplin dalam bertugas, Dewasa dalam bertindak, dan Dinamis dalam kegiatan **)*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andhika Wahyudiono

NIM : 070210301109

menyatakan bahwa karya ilmiah yang berjudul: “Pengembangan Media *Blog* Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Permintaan dan Penawaran Untuk Siswa Kelas X Rekayasa Perangkat Lunak di SMK PGRI 05 Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus di junjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 22 Juni 2012

Yang menyatakan,

Andhika Wahyudiono
NIM 070210301109

HALAMAN PENGAJUAN

PENGEMBANGAN MEDIA BLOG PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KOMPETENSI DASAR PERMINTAAN DAN PENAWARAN UNTUK SISWA KELAS X REKAYASA PERANGKAT LUNAK DI SMK PGRI 05 JEMBER

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

Nama Mahasiswa : Andhika Wahyudiono
NIM : 070210301109
Angkatan : 2007
Jurusan / Prog. Studi : Pend. IPS / Pend. Ekonomi
Daerah Asal : Sumberkencono, Wongsorejo – Banyuwangi
Tempat / Tgl. Lahir : Banyuwangi, 10 Juni 1989

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

Drs. Pramono Adi S, M.Si
NIP. 19600613 198702 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengembangan Media *Blog* Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Permintaan dan Penawaran Untuk Siswa Kelas X Rekayasa Perangkat Lunak di SMK PGRI 05 Jember ” telah diuji dan disahkan pada :

Hari, tanggal : 22 Juni 2012

Tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Prof. Dr. Bambang Hari P, MA
NIP 19620121 198702 1 003

Drs. Pramono Adi S, M.Si
NIP 19600613 198702 1 001

Anggota :

1. Drs Joko widodo, M.M
NIP 19600217 198603 1 003

1. (.....)

2. Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP 19581007 198602 2 001

2. (.....)

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Drs. Imam Muchtar, S.H., M.Hum
NIP 19540712 198003 1 005

RINGKASAN

Pengembangan Media Blog Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Permintaan Dan Penawaran Untuk Siswa Kelas X Rekayasa Perangkat Lunak di SMK PGRI 05 Jember; Andhika Wahyudiono, 070210301109; 2012: 90 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Proses pembelajaran untuk siswa kelas X Rekayasa Perangkat Lunak di SMK PGRI 05 Jember kurang menarik sehingga mengakibatkan tujuan pembelajaran tidak tercapai. Hal tersebut disebabkan oleh penggunaan metode dan media konvensional dalam pembelajaran ekonomi. Metode yang digunakan adalah ceramah disertai tugas-tugas dan media gambar sehingga pembelajaran ekonomi tidak mencapai tujuan pembelajaran. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi juga mendorong pada perkembangan media pembelajaran yang digunakan guru. Salah satu media pembelajaran berbasis TI adalah media *blog* yang dapat digunakan untuk menyajikan materi pembelajaran dalam bentuk gambar, video dan studi kasus. Kelebihan yang diberikan media *blog* juga sesuai dengan kebutuhan guru dalam menjelaskan materi ekonomi secara lebih *uptodate*. Tujuan penelitian pengembangan ini adalah untuk mengetahui efektivitas, efisiensi dan daya tarik media *blog* dalam pembelajaran ekonomi kompetensi dasar permintaan dan penawaran di SMK PGRI 05 Jember. Spesifikasi produk belajar berupa manual media *blog*, bahan ajar dan bahan tes.

Media *blog* yang dikembangkan perlu diujicoba baik secara terbatas maupun lebih luas. Metode pengumpulan data dalam penelitian pengembangan ini yaitu metode tes, metode wawancara dan metode angket. Analisis data dalam penelitian pengembangan menggunakan t-test untuk mengetahui efektivitas media *blog*. Untuk mengetahui efisiensi media *blog* dengan wawancara dan untuk mengetahui kemenarikan media *blog* menggunakan angket.

Hasil penelitian menunjukkan media *blog* efektif dalam pembelajaran ekonomi ditunjukkan nilai t-hitung > t-tabel. Hasil penelitian menunjukkan media *blog* efisien dalam pembelajaran ekonomi yang ditunjukkan waktu dalam pembelajaran menjadi singkat. Hasil penelitian menunjukkan media *blog* menarik dalam pembelajaran

ekonomi yang ditunjukkan dengan siswa menjadi termotivasi untuk mempelajari mata pelajaran ekonomi. Berdasarkan hasil penilaian diatas dapat disimpulkan media *blog* tepat dan sesuai dalam pembelajaran ekonomi kompetensi dasar permintaan dan penawaran untuk siswa kelas X Rekayasa Perangkat Lunak di SMK PGRI 05 Jember.

Kata Kunci : Media *blog*, efektivitas, efisiensi, daya tarik, kompetensi dasar permintaan dan penawaran, SMK PGRI 05 Jember.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang judul “Pengembangan Media *Blog* Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Permintaan dan Penawaran Untuk Siswa Kelas X Rekayasa Perangkat Lunak di SMK PGRI 05 Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi pada jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. Imam Muchtar, S.H., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dra. Sri Wahyuni, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dr. Sri Kantun, M.Ed selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Pramono Adi S, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesainya penyusunan skripsi serta Prof. Dr. Bambang Hari P, MA selaku dosen pembahas yang telah memberikan masukan pada skripsi ini;
5. Semua dosen-dosen FKIP Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selama ini telah banyak membimbing serta memberikan ilmu kepada saya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini;
6. Liswiadji, S.Pd selaku Kepala SMK PGRI 05 Jember;
7. Drs Sujono selaku Guru Ekonomi SMK PGRI 05 Jember;
8. Siswa siswi kelas X Rekayasa Perangkat Lunak di SMK PGRI 05 Jember yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini;
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebut satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember , 22 Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PENGAJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DENAH SEKOLAH	xix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Pengembangan	4
1.4 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	5
1.5 Pentingnya Pengembangan	6
1.6 Definisi Istilah	6
1.6.1 Pengembangan Media	6
1.6.2 Bahan Ajar	6
1.6.3 Bahan Tes	6
1.6.4 Media <i>blog</i>	7
1.6.5 Mata Pelajaran Ekonomi	7

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Karakteristik Mata Pelajaran Ekonomi.....	9
2.3 Media Pembelajaran	16
2.3.1 Media Berbasis Internet	18
2.3.2 Media <i>Blog</i>.....	19
2.3.3 Cara Menggunakan Media <i>Blog</i>.....	21
2.3.4 Manfaat <i>Blog</i>	32
2.3.5 Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Blog</i>.....	35
2.4 Efektifitas, Efisiensi dan Daya Tarik Penggunaan Media <i>Blog</i>	38
2.4.1 Media blog yang efektif.....	38
2.4.2 Media blog yang efisien.....	39
2.4.3 Media blog yang menarik.....	40
2.5 Kerangka Teori Pengembangan Media <i>Blog</i>.....	49
2.6 Hipotesis Tindakan	50
BAB 3. METODE PENELITIAN	51
3.1 Tempat Penelitian	51
3.2 Tempat Penelitian	51
3.3 Subyek Penelitian	51
3.4 Definisi Konsep	52
3.5 Desain Penelitian	53
3.6 Pelaksanaan Ujicoba Media <i>Blog</i>	54
3.7 Metode Pengumpulan Data	57
3.6.1 Metode Tes	57
3.6.2 Metode Angket.....	57
3.6.3 Metode Wawancara.....	58
3.6.4 Metode Dokumentasi.....	59
3.8 Analisis Data.....	60

BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Data Pendukung.....	62
4.1.1 Kondisi Fisik Sekolah	62
4.1.2 Visi dan Misi SMK PGRI 05 Jember.....	63
4.1.3 Sumber Daya Manusia	63
4.2 Data Utama	64
4.2.1 Proses Penggunaan Media Blog	64
4.2.2 Efektivitas Media Blog.....	70
4.2.3 Efisiensi Media Blog.....	75
4.2.4 Daya Tarik Media Blog.....	76
4.3 Pembahasan.....	82
4.4 Kekuatan dan Kelemahan Penelitian	89
4.5.1 Kekuatan Penelitian	89
4.5.2 Kelemahan Penelitian	89
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR BACAAN	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. MATRIKS PENELITIAN	93
B. TUNTUNAN PENELITIAN	95
C. SILABUS	98
D. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN.....	100
E. SOAL TES	122
F. NILAI TES	123
G. ANALISIS DATA.....	126
G.1 Analisis Data Ujicoba Lebih Luas.....	126
G.2 Analisis Data Ujicoba Lebih Luas.....	129
G.3 Tabel Distribusi.....	132
H. HASIL WAWANCARA	134
H.1 Wawancara Kepala Sekolah Sebelum Diterapkan Media Blog.....	134
H.2 Wawancara dengan Guru Sebelum Diterapkan Media Blog.....	135
H.3 Wawancara dengan Siswa Sebelum Diterapkan Media Blog.....	137
H.4 Wawancara Kepala Sekolah Setelah Diterapkan Media Blog.....	139
H.5 Wawancara dengan Guru Setelah Diterapkan Media Blog.....	140
H.6 Wawancara dengan Siswa Setelah Diterapkan Media Blog.....	141
I. ANGKET PENILAIAN MEDIA BLOG	142
J. HASIL ANGKET PENILAIAN MEDIA BLOG	144
J.1 Hasil Angket Ujicoba Terbatas	144
J.2 Hasil Angket Ujicoba Lebih Luas	145
K. MANUAL MEDIA BLOG	148
L. DAFTAR SISWA KELAS X REKAYASA PERANGKAT LUNAK	176
M. FOTO PENELITIAN	178
N. SURAT IJIN PENELITIAN	181
O. SURAT KETERANGAN PENELITIAN SEKOLAH	182

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Materi Kompetensi Dasar Permintaan dan Penawaran	9
2.2 Kurva Permintaan	10
2.3 Kurva Penawaran	14
2.4 Materi Ekonomi Dalam Media Blog	39
2.5 Tata Letak Halaman Blog	41
2.6 Bentuk Huruf Dalam Blog	42
2.7 Materi Ekonomi Dalam Media Blog	43
2.8 Bentuk Materi Gambar Dalam Media Blog	44
2.9 Bentuk Materi Video Dalam Media Blog	44
2.10 Alamat Link Dalam Media Blog	45
2.11 Bentuk Soal Kasus Dalam Media Blog	46
2.12 Petunjuk Manual Blog	47
3.1 Skala Penilaian Kemenarikan Media Blog	58
3.2 Angket Kemenarikan Media Blog	58
3.2 Interpretasi Penilaian Media Blog	59
4.1 Uji Normalitas Ujicoba Terbatas	71
4.2 Uji Homogenitas Ujicoba Terbatas	71
4.3 Uji t-test Pada Ujicoba Tebatas	72
4.4 Uji Normalitas Ujicoba Lebih Luas	73
4.5 Uji Homogenitas Ujicoba Lebih Luas	74
4.6 Uji t-test Pada Ujicoba Lebih Luas	74
4.7 Penilaian Angket Kemenarikan Media Blog Pada Ujicoba Terbatas	76
4.8 Penilaian Angket Kemenarikan Media Blog Pada Ujicoba Lebih Luas	79

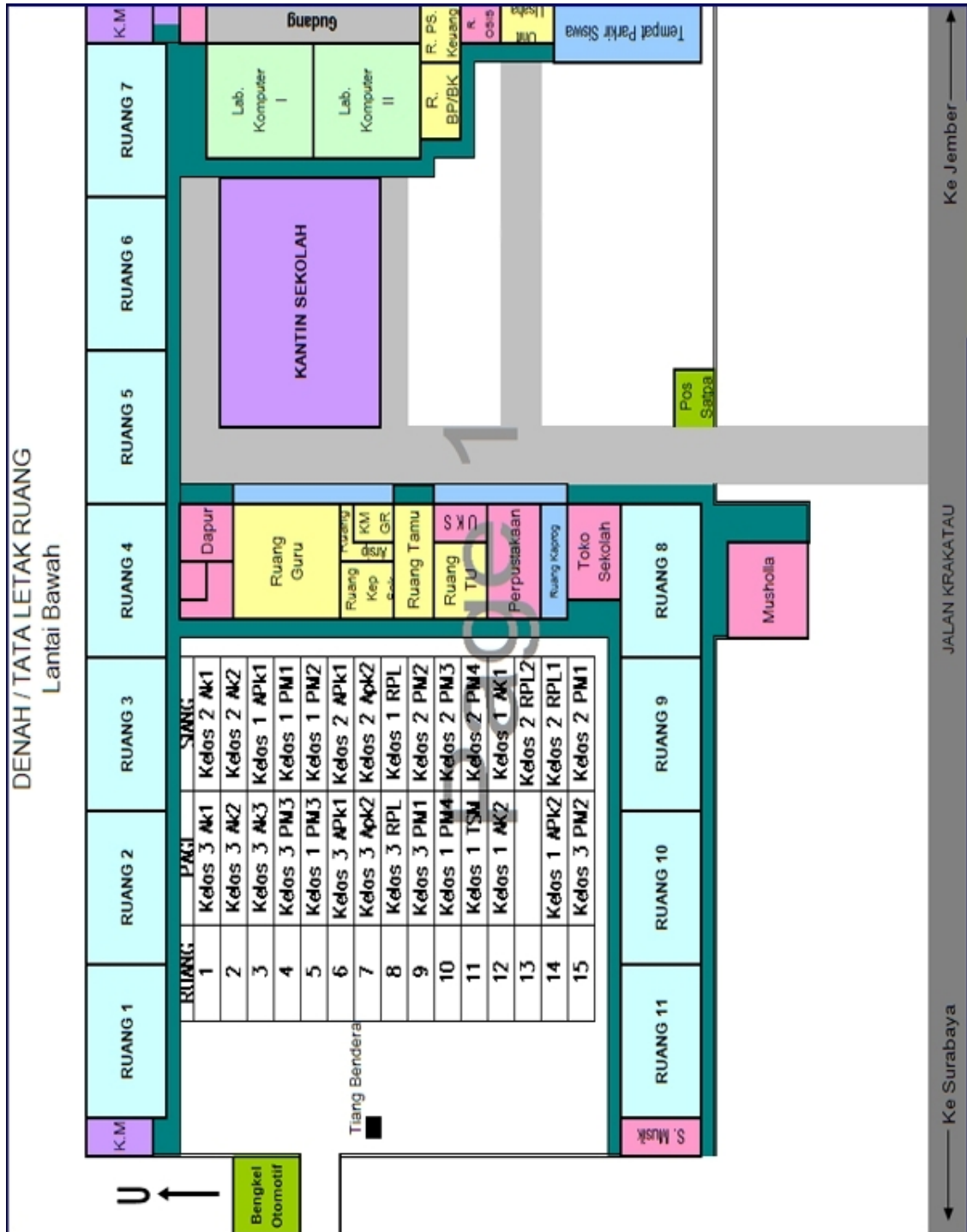
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kurva Permintaan	10
2.2 Kurva Penawaran.....	13
2.3 Halaman Awal Blog	21
2.4 Halaman Materi Permintaan	22
2.5 Halaman Materi Permintaan Dalam Bentuk Gambar	22
2.6 Halaman Materi Permintaan Dalam Bentuk Studi Kasus.....	23
2.7 Halaman Materi Permintaan Dalam Bentuk Video	23
2.8 Halaman Materi Permintaan Dalam Bentuk Sumber Lain	24
2.9 Halaman Materi Permintaan Alamat Sumber Lain	24
2.10 Halaman Tes Materi Permintaan.....	25
2.11 Halaman Contoh Soal Kasus Tes Materi Permintaan.....	25
2.12 Halaman Jawaban Soal Tes Materi Permintaan	26
2.13 Halaman Nilai Kasus Tes Materi Permintaan	26
2.14 Halaman Materi Penawaran	27
2.15 Halaman Materi Penawaran Dalam Bentuk Gambar	27
2.16 Halaman Materi Penawaran Dalam Bentuk Studi Kasus	28
2.17 Halaman Materi Penawaran Dalam Bentuk Video	28
2.18 Halaman Materi Penawaran Dalam Bentuk Sumber Lain.....	29
2.19 Halaman Materi Penawaran Alamat Sumber Lain.....	29
2.20 Halaman Tes Materi Penawaran.....	30
2.21 Halaman Contoh Soal Kasus Tes Materi Penawaran	30
2.22 Halaman Jawaban Soal Tes Materi Penawaran.....	31
2.23 Halaman Nilai Kasus Tes Materi Penawaran.....	31

DAFTAR BAGAN

	Halaman
2.1 Kerangka Teori Pengembangan Media Blog.....	49
3.1 Prosedur Pengembangan Media Blog.....	53
3.2 Desain Ujicoba Media Blog	55

DENAH SEKOLAH SMK PGRI 05 JEMBER (DENAH SEKOLAH LANTAI BAWAH)



Sumber : Denah Ruang SMK PGRI 05 Jember

DENAH SEKOLAH SMK PGRI 05 JEMBER (DENAH SEKOLAH LANTAI ATAS)



Sumber : Denah Ruang SMK PGRI 05 Jember

