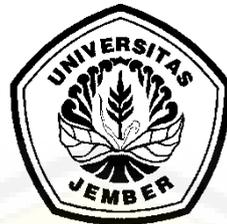


LAPORAN PENELITIAN FUNDAMENTAL



**IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN:
IMPLIKASINYA PADA MODEL PENGEMBANGAN STRATEGI PERUSAHAAN DI MASA
DEPAN**

Peneliti Utama:

Dra. Sri Wahyuni, M.Si

Peneliti Anggota:

Drs. Suhartono, MP

Hari Karyadi, SE, MSA.Ak

Biayai oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Nasional, sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penugasan Penelitian Fundamental

Nomor: 186/SP2H/PL/Dit.Litabmas/IV/2011, tanggal 14 April 2011

UNIVERSITAS JEMBER

NOVEMBER 2011

**IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN:
IMPLIKASINYA PADA MODEL PENGEMBANGAN STRATEGI
PERUSAHAAN DIMASA DEPAN**

**Sri Wahjuni
Suhartono
Hari Karyadi**

RINGKASAN

Corporate social responsibility merupakan program yang seharusnya dilakukan oleh perusahaan. Program ini kan memungkinkan perusahaan untuk tidak teralineasi dengan lingkungan dan masyarakat di sekitar perusahaan. Meningkatnya keuntungan pabrik gula harus diiringi dengan meningkatnya kesejahteraan karyawan pabrik gula, petani tebu, komunitas lokal dan terpeliharanya lingkungan yang asri, inilah esensi tanggung jawab sosial perusahaan, yang semestinya terjadi pula pada Pabrik Gula Jatiroto Lumajang (PTPN XI) dan Pabrik Gula Ngadirejo Kediri yang dikelola oleh PTPN X. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menyusun kerangka teori baru di bidang *business policy* dan *busniess ethics* sehingga akan memberikan kontribusi besar pada pengembangan keilmuan keduanya. Selain itu, manfaat praktisnya adalah kajian-kajiannya dapat dimanfaatkan oleh perusahaan dan masyarakat untuk meningkatkan kinerja dan kesejahteraannya. Pengumpulan data menggunakan metode pengamatan, wawancara mendalam (*in-depth interview*), dan dokumentasi. Metode analisis data digunakan menggunakan perspektif *fenomenologis*. Temuan dalam penelitian ini memperlihatkan beberapa hal, yaitu (1) Program CSR merupakan program strategis yang menjadi domain keputusan tingkat korporasi (PTPN) bukan pada tingkat unit bisnis (Pabrik Gula); (2) Program PKBL sebagai wujud dari tanggung jawab sosial BUMN juga tidak dapat diterapkan pada tingkat unit bisnis tetapi pada tingkat korporasi; (3) Strategi CSR tidak dapat dilekatkan pada perumusan strategi pabrik gula tetapi akan terjadi pada tingkat korporasi (PTPN); (4) Kontribusi penelitian menunjukkan bahwa pada tingkat Pabrik Gula keputusan strategis tidak dapat dilakukan sehingga operasionalisasi CSR juga tidak optimal dilakukan karena wewenang untuk itu pada tingkat PTPN.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Pabrik Gula, Business Policy, Business Ethics

IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN:

IMPLIKASINYA PADA MODEL PENGEMBANGAN STRATEGI PERUSAHAAN DI MASA DEPAN



Peneliti :

Dra Sri Wahjuni, M.Si 1956040919870220001

Drs. Suhatono, MP 1960021441988032002

Hari Karyadi, SE, MSA.Ak 197202111999031003



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember
Jalan Kalimantan 37 Jember - Email : yuni.adbispar@gmail.com

PENDAHULUAN

Pabrik gula harus mempunyai misi sebagai agent of empowerment karena sahamnya dikuasai negara. Esensi misi ini adalah pabrik gula harus mampu memberdayakan masyarakat, khususnya komunitas lokal untuk hidup lebih sejahtera dan menjaga kelestarian alam. Itulah esensi tanggung jawab sosial perusahaan, yang semestinya harus dilakukan pula oleh Pabrik Gula Jatiroto Lumajang dan Pabrik Gula Ngadirejo Kediri yang dikelola oleh PTPN XI. Fokus penelitian ini pada proses implementasi tanggung jawab sosial perusahaan pada pabrik gula di atas. Fokus ini sangat penting sebab pabrik gula tersebut mempunyai kapasitas giling ton/hari paling besar diantara pabrik gula milik pemerintah lainnya. Selain itu, dalam operasi pabrik tersebut melibatkan banyak petani tebu (tebu rakyat/TR) sebagai pemasok bahan baku selain tebu milik sendiri (TS). Realitas ini menyiratkan bahwa interaksi antara pabrik gula dan komunitas lokalnya (misalnya petani tebu, mungkin juga dengan lainnya) begitu intens sehingga prinsip-prinsip saling memberikan manfaat yang setara menjadi dasar utama.

KESIMPULAN

Hasil penelitian tentang pelaksanaan program CSR oleh pabrik gula dalam rangka perumusan strategi perusahaan memberikan beberapa kesimpulan :

1. Program CSR merupakan program strategis yang menjadi domain keputusan tingkat korporasi bukan pada tingkat unit bisnis. Hal ini terjadi karena pabrik gula merupakan unit bisnis dari PT. Perkebunan Nusantara, sehingga keputusan tentang CSR merupakan wewenang direksi korporasi.
2. Program PKBL yang sejatinya merupakan wujud dari tanggung jawab sosial BUMN juga tidak dapat dieksekusi pada tingkat unit bisnis tetapi pada tingkat korporasi.
3. Kedua hal diatas memberikan pengetahuan bagi kita bahwa strategi pabrik gula. Perumusan strategi dan keputusan strategi akan terjadi pada tingkat korporasi (PTPN) bukan pada tingkat unit bisnis.
4. Kontribusi penelitian menunjukkan bahwa pada tingkat unit bisnis keputusan strategis tidak dapat dilakukan sehingga operasionalisasi CSR juga tidak optimal dilakukan karena wewenang untuk itu pada tingkat korporasi.

METODE PENELITIAN

- Jenis penelitian: kualitatif
- Informan penelitian: administrator pabrik gula (key informan), kepala seksi, karyawan tetap dan tidak tetap, petani tebu yang menjalin kerja dengan pabrik gula, asosiasi petani tebu, komunitas lokal diluar petani tebu
- Fokus penelitian; proses implementasi tanggung jawab sosial perusahaan kedua pabrik gula di atas
- Lokasi penelitian: 1) Pabrik Gula Jatiroto di Kabupaten Lumajang, 2) Pabrik Gula Ngadirejo di Kabupaten Kediri
- Unit analisis: institusi yang direfleksikan oleh individu-individu yang menjadi informannya
- Metode pengumpulan data: wawancara mendalam dan dokumentasi
- Analisis data: menggunakan perspektif fenomenologis
- Jadwal penelitian: (lihat di proposal)

DAFTAR PUSTAKA

- ijken, Fransisca van, 2007, *Corporate social responsibility : market regulation and the evidence*, *Managerial Law* Vol.49 No.04, pp. 141 - 184
- azroy, Peter & Hulbert, Jaemes., 2007, *Strategic Management : Creating Value in Turbulent Times*, *The Free Press*, New York, USA.
- albreath, Jermey, (2009), *Building corporate social responsibility into strategy*, *European Business Review*, Vol. 21. No. 2. p. 109-127
- odrey, Paul C., Merril, Craig B., Hansen, Jared M., 2009, *The Relationship Between corporate Social Responsibility and Shareholder Value : An Empirical Test of The Risk Management*, *Strategic Management Journal* 30.425-455
- ix, Arnaldo C. & Majluf, Nicolas S., 1995, *Strategic Management : An Intergrative Perspective*, *By Prentice Hall, Inc.* USA.
- tt, Michael A., Ireland, R. Duanne & Hoskisson, Robert E., 2003, *Strategic Management*, *Soutwestern Publishing Company*, USA.
- angler, J. David & Wheelen, Thomas L., 2001, *Strategic Management*, terjemahan, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- itao, Joao and Maria Jose Silva. 2007. *CSR and social marketing : what is the desired role for Universities in fostering public policies?*. Munich Personal Re PEc Archive
- iccarone, Paolo., 2009, *Factory influencing the attitude towards corporate social responsibility : some empirical evidence from Italy*, *Corporate Governance*, Vol.9.No.2.
- atzberg, Henry., et.al., 1998, *Strategy Safari : A Guided Tour Throught The Wilds of Strategic Management*, *The Free Press*, New York, USA.
- rthy, Bhaa., 2007, *Business Ethics and Corporate Responsibility - A New Perspective*, *Paper presented at Workshop on ISO 26000 Guidance on Social Responsibility and the implications for Developing Countries*, 16-17 April 2007, New Delhi.
- arce HJA & Robinson Jr., 1994, *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*, Burr Ridge, Hlinois, USA.
- ner, Michael E., 1996, *What is Strategy?*, *Havard Business Review*, November -December, USA
- land, Deborah., 2009, *Greening corporate identity: CSR online corporate identity reporting*, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol.14 No.3
- id, Rohina, et al., 2009, *The Relationship between corporate social responsibility disclosure and corporate governance characteristic in Malaysian public listed companies*, *Social Reliability Management*, Vol.24.No.7
- berhom, Daniel & Warren, Richard C., 2007, *Defining Corporate Social Responsibility: A View from big companies in Germany and the UK*, *European Business Review*, Vol.19 No.3
- autmanis, Janis, 2008, *Employees' Values orientation in the context of corporate social responsibility*, *Baltic Journal of Management*, Vol.3. No.3
- wandi & Basrovi, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta
- ibowo, Rudi., & Subiyono, 2005, *Agrobisnis Tebu*, Penerbit PERHEPI, Jakarta
- J RI No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Jakarta. Kompas 30 Oktober 2009
- p://www.4shared.com/get/MSgcGIOW/Standarisasi_Tanggung_Jawab_So.html
- emarudin, "Pengaturan Corporate Social Responsibility Menurut UUPT" *Workshop Kajian Negara BUMN* pada tanggal 3-4 Desember 2008 di Jakarta

KERANGKA KONSEP PENELITIAN



HASIL PENELITIAN

- Luaran penelitian tahun pertama
1. Terungkapnya proses implementasi tanggung jawab sosial pada kegiatan kedua pabrik gula tersebut,
 2. Terungkapnya kesenjangan-kesenjangan antara teori-teori tanggung jawab sosial perusahaan selama ini dengan praktek-praktek yang terjadi di kedua pabrik gula tersebut,
 3. Terumuskannya proposisi-proposisi strategi baru tentang tanggung jawab sosial perusahaan dengan seting pada kedua pabrik gula tersebut
 4. Terpublikasinya hasil penelitian di jurnal terakreditasi level nasional.

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada Rektor Universitas Jember, Ketua Lembaga Penelitian Universitas Jember, Dekan FISIP Universitas Jember, Instansi Pemerintah Kabupaten Tuban serta para informan atas kontribusinya sesuai peranannya masing-masing sehingga penelitian ini dapat berlangsung dengan baik
2. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada Dikti atas dukungan dana sehingga penelitian dapat berjalan sebagaimana yang diharapkan, berdasarkan nomor kontak : Nomor : 188BH/UN25.3.1/LT/2016 Tanggal 17 Februari 2016