



**TINDAK ILOKUSI PADA IKLAN RADIO PROSALINA JEMBER  
DAN PEMANFAATANNYA  
SEBAGAI MATERI PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA SMA**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

**oleh**

**Ayu Khikmawati  
NIM 080210402047**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

**1**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- 1) ayahanda Saliman dan ibunda Wiwik Iryani tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini;
- 2) guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai perguruan tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
- 3) almamater Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Jember.

## **MOTTO**

Jagalah lisanmu, jangan mengucapkan sesuatu yang dapat mengundang bencana,  
karena sesungguhnya bencana itu berpangkal dari ucapan

(Imam Al- Gozali)

Masat, Alfat. 1994. *Aqidah Akhlak*. Semarang: PT Karya Toha Putra.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

nama : Ayu Khikmawati

NIM : 080210402047

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “**Tindak Ilokusi pada Iklan Radio Prosalina Jember dan Pemanfaatannya sebagai Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia SMA**” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 18 Juni 2012

Yang Menyatakan,

(Ayu Khikmawati)  
NIM.080210402047

**SKRIPSI**

**TINDAK ILOKUSI PADA IKLAN RADIO PROSALINA JEMBER  
DAN PEMANFAATANNYA  
SEBAGAI MATERI PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA SMA**

oleh

Ayu Khikmawati  
NIM 080210402047

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Parto, M. Pd.

Dosen Pembimbing Anggota : Anita Widjajanti, S.S., M. Hum.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Tindak Ilokusi pada Iklan Radio Prosalina Jember dan Pemanfaatannya sebagai Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia SMA” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : 18 Juni 2012

tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

### Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

(.....)  
Drs. H. Hari Satrijono, M. Pd.  
NIP 19580502 198503 1 002

(.....)  
Anita Widjajanti, S.S., M.Hum  
NIP 19710402 200501 2 002

Anggota I

Anggota II

(.....)  
Dra. Endang Sriwidayati, M. Pd.  
NIP 19571103 198502 2 001

(.....)  
Drs. Parto, M. Pd.  
NIP 19631116 198903 1 001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,  
Universitas Jember

Drs. H. Imam Muchtar, S.H., M.Hum  
NIP 195440172 198303 1 005

## RINGKASAN

**Tindak Ilokusi pada Iklan Radio Prosalina Jember dan Pemanfaatannya sebagai Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia SMA;** Ayu Khikmawati; 080210402047; 2012; 86 halaman; Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia; Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni; Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan; Universitas Jember.

Tindak ilokusi adalah tindak tutur yang mempunyai maksud, berfungsi menginformasikan dan melakukan sesuatu. Tindak ilokusi merupakan inti dari dua jenis tindak tutur yang lain karena pokok bahasan dalam tindak ini adalah maksud dan tujuan penutur ketika mengucapkan suatu tuturan. Tindak ilokusi juga ditemui pada bahasa iklan utamanya iklan radio. Sifat radio yang auditif, menjadikan bahasa lisan sebagai prioritas utama dalam menyampaikan pesan, untuk itu tuturan iklan radio harus mampu membujuk konsumen agar menggunakan produk yang diiklankan. Radio Prosalina Jember dipilih karena merupakan radio swasta di Jember yang memiliki banyak pendengar, tuturan yang digunakan pun mempunyai jenis dan fungsi yang berbeda. Salah satu kompetensi dasar pembelajaran Bahasa Indonesia siswa SMA program Bahasa kelas XII adalah mampu menggunakan berbagai jenis kalimat pragmatik, hasil dan pembahasan penelitian ini dapat dijadikan materi untuk pembelajaran tersebut. Oleh karena itu, permasalahan pada penelitian ini adalah bagaimanakah jenis dan fungsi tindak ilokusi pada iklan Radio Prosalina Jember serta bagaimanakah pemanfaatan tindak ilokusi sebagai materi pembelajaran Bahasa Indonesia SMA.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Rancangan penelitian adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik rekam, simak, dan catat. Analisis data yang digunakan yakni metode deskriptif kualitatif yang terdiri dari tiga proses yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dan pembahasan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat lima jenis tindak ilokusi yang digunakan pada iklan Radio Prosalina Jember yaitu (1) asertif,

tindak asertif yang banyak digunakan adalah menjelaskan dan menginformasikan; (2) direktif, tindak yang banyak digunakan adalah memerintah dan menganjurkan; (3) ekspresif terdapat tindak memuji. Deklaratif terdapat tindak memutuskan. Empat fungsi tindak tutur juga ditemukan, yakni kompetitif : memerintah; konvival: menawarkan, menyarankan; kolaboratif: menginformasikan; konflikatif: memarahi. Keempat Fungsi yang telah dijelaskan fungsi yang banyak ditemukan adalah fungsi konvival yakni menawarkan. Fungsi konvival banyak ditemukan karena tujuan iklan adalah meujuk. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa kajian tindak ilokusi pada iklan Radio Prosalina Jember dapat dimanfaatkan sebagai materi pembelajaran Bahasa Indonesia SMA kelas XII program bahasa semester 2, yakni pembelajaran menggunakan berbagai jenis kalimat pragmatik.

Kesimpulan dari hasil dan pembahasan penelitian menunjukkan jenis tindak ilokusi yang banyak digunakan pada iklan Radio Prosalina Jember adalah jenis asertif, tuturan iklan harus mampu menjalankan fungsi iformatif mengenai produk yang ditawarkan oleh karena itu jenis asertif banyak digunakan. Fungsi yang banyak ditemukan adalah fungsi konvival. Tuturan iklan harus mampu menarik minat konsumen, untuk itu fungsi konvival seperti menawarkan banyak ditemukan pada tuturan iklan radio. Selain itu, hasil dan pembahasan penelitian ini juga dapat digunakan sebagai materi dalam pembelajaran menggunakan berbagai jenis kalimat pragmatik siswa SMA program Bahasa kelas XII semester 2. Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian dapat diberikan saran pada (1) mahasiswa FKIP PBSI yang ada di wilayah Jember, disarankan hasil penelitian ini digunakan untuk bahan diskusi mengenai tindak tutur dalam mata kuliah pragmatik, (2) guru Bahasa Indonesia, disarankan hasil penelitian ini digunakan sebagai bahan pengembangan materi dalam pembelajaran yang bertujuan untuk melatih keterampilan menulis siswa, (3) Peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tindak tutur, disarankan penelitian ini dapat dikembangkan dengan bahasan yang lebih luas, seperti modus tindak tutur ataupun efek perlokusi.



## PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. Atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tindak Ilokusi pada Iklan Radio Prosalina Jember dan Pemanfaatannya sebagai Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia SMA”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

- 1) Drs. Mohammad Hasan, M.Sc., Ph., D. selaku Rektor Universitas Jember;
- 2) Drs. Imam Muchtar, S.H., M.Hum., selaku dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan;
- 3) Dr. Sukatman, M.Pd., selaku ketua jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
- 4) Drs. Arief Rijadi, M.Si., M.Pd., selaku ketua program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
- 5) Drs. Parto, M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa serta dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;
- 6) Anita Widjajanti, S.S., M.Hum., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk-petunjuk yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini;
- 7) Dra. Endang Sriwidayati, M.Pd., selaku dosen pembahas yang telah banyak memberikan kritikan dan masukan selama proses ujian berlangsung;
- 8) Drs. H. Hari Satrijono, M. Pd., selaku dosen penguji sekaligus dosen pembimbing akademik.

- 9) segenap dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember yang banyak memberikan bekal hidup dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa;
- 10) staf pegawai FKIP universitas Jember;
- 11) staf pegawai perpustakaan pusat Universitas Jember;
- 12) semua staf Radio Prosalina Jember; yang telah bersedia meluangkan waktu untuk penulis;
- 13) ayahanda Saliman dan ibunda Wiwik Iryani tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini;
- 14) kakakku A.Y Nuril Masruri; yang telah memberikan doa dan dukungan;
- 15) teman-temanku senasib seperjuangan IMABINA angkatan 2008; yang membuat hari-hariku berwarna dengan keceriaan dan kenakalan kalian;
- 16) sahabat- sahabatku Lia, Reni, dan Devy, doa dan dukungan serta kebersamaan yang telah terukir dari awal masuk, OSPEK sampai menuju gerbang kelulusan.
- 17) dan untuk teman hatiku ‘Bagus Setyawan’ yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini;
- 18) semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah Swt. memberikan balasan yang sepadan atas bantuan yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, Juni 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Definisi Operasional .....	7
<b>BAB 2. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>2.1 Pengertian Pragmatik</b> .....	8
<b>2.2 Tindak Tutur</b> .....	9
2.2.1 Tindak Lokusi .....	9
2.2.2 Tindak Ilokusi.....	10
2.2.3 Tindak Perlokusi .....	11

<b>2.3 Jenis Tindak Tuter Illokusi .....</b>	<b>12</b>
<b>2.4 Fungsi Tindak Illokusi.....</b>	<b>14</b>
<b>2.5 Konteks Tuter .....</b>	<b>15</b>
<b>2.6 Iklan .....</b>	<b>17</b>
2.6.1 Fungsi Iklan .....	19
2.6.2 Jenis-Jenis Iklan.....	19
2.6.3 Iklan Pada Media Audio .....	20
<b>2.7 Wacana Iklan .....</b>	<b>22</b>
<b>2.9 Tindak Tuter sebagai Materi Pengembangan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Atas.....</b>	<b>25</b>
<b>2.10 Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....</b>	<b>26</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Jenis dan Rancangan Penelitian .....</b>	<b>28</b>
3.1.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.1.2 Jenis Penelitian .....	28
<b>3.2 Data dan Sumber Data .....</b>	<b>29</b>
3.2.1 Data.....	29
3.2.2 Sumber Data .....	29
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>29</b>
<b>3.4 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>30</b>
<b>3.5 Instrumen Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>3.6 Prosedur Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
<b>4.1 Jenis Tindak Illokusi Pada Iklan Radio Prosalina Jember ...</b>	<b>34</b>
4.1.1 Tindak Asertif.....	34

4.1.2 Tindak Direktif .....	39
4.1.3 Tindak Komisif.....	45
4.1.4 Tindak Ekspresif.....	50
4.1.5 Tindak Deklaratif.....	56
<b>4.2 Fungsi Tindak Ilokusi Pada Iklan Radio Prosalina Jember.</b>	<b>58</b>
4.2.1 Fungsi Kompetitif.....	58
4.2.2 Fungsi Konvival .....	61
4.2.3 Fungsi Kolaboratif.....	63
4.2.4 Fungsi Konflikatif.....	65
<b>4.3 Pemanfaatan Tindak Ilokusi Pada Iklan Radio sebagai Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia SMA</b>	<b>68</b>
4.3.1 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran.....	69
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>82</b>
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>87</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran A Matrik Penelitian .....	87
Lampiran B Instrumen Pengumpul Data .....	88
Lampiran C Instrumen Analisis Data.....	100
Lampiran D Surat Izin Penelitian.....	131
Lampiran E Surat Keterangan Penelitian.....	132
Lampiran F Rekaman Iklan.....	133
Lampiran G Autobiografi.....	134

## DAFTAR SINGKATAN

- |        |                 |         |                 |
|--------|-----------------|---------|-----------------|
| 1. A   | : Anak          |         |                 |
| 2. An  | : Andin         | 16. Ng  | : Nang          |
| 3. B   | : Bapak         | 17. Ny  | : Nyonya        |
| 4. CP  | : Cici Panda    | 18. P   | : Perempuan     |
| 5. D   | : Dra           | 19. PA  | : Pembawa Acara |
| 6. Ds  | : Desainer      | 20. Pb1 | : Pembeli 1     |
| 7. ES  | : Efek Suara    | 21. Pb2 | : Pembeli 2     |
| 8. I   | : Ibu           | 22. Pem | : Pembantu      |
| 9. Is  | : Istri         | 23. Pj  | : Penjual       |
| 10. L  | : Laki-laki     | 24. Pn  | : Penonton      |
| 11. MA | : Mas Agus      | 25. Pnl | : Penelpon      |
| 12. MJ | : Master J      | 26. PRT | : Pak RT        |
| 13. ML | : Master Lambat | 27. R   | : Reporter      |
| 14. N  | : Narator       | 28. S   | : Suami         |
| 15. Nd | : Nadin         | 29. T   | : Tar           |