



**WACANA BAHASA INDONESIA DALAM INTERAKSI
JUAL-BELI PAKAIAN DI PASAR ROGOJAMPI**

SKRIPSI

Oleh

**Ailiana Trisna Reh Utami
NIM 060210402283**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**WACANA BAHASA INDONESIA DALAM INTERAKSI
JUAL-BELI PAKAIAN DI PASAR ROGOJAMPI**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan program studi pendidikan bahasa dan sastra Indonesia (S1)
dan mencapai gelar sarjana pendidikan

Oleh

**Ailiana Trisna Reh Utami
NIM 060210402283**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan sebuah karya ilmiah yang tidak lepas dari kuasa Allah SWT dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur alhamdulillah, saya persembahkan skripsi ini kepada:

- 1) kedua orang tuaku tercinta, Bapak Mujiono dan ibu Endah Kusariati;
- 2) suamiku tercinta Irawan Eka Prasetya;
- 3) dosen pembimbing skripsi, Bapak Dr. Sukatman, M. Pd. dan Ibu Anita Widjajanti, S. S, M. Hum;
- 4) guru-guruku sejak Sekolah Dasar sampai Perguruan Tinggi;
- 5) almamater Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Ailiana Trisna Reh Utami

NIM : 060210402283

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul ”Wacana Bahasa Indonesia dalam Interaksi Jual-Beli Pakaian di Pasar Rogojampi, adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Februari 2012

Yang menyatakan,

Ailiana Trisna R.U
NIM 060210402283

SKRIPSI

**WACANA BAHASA INDONESIA DALAM INTERAKSI JUAL-BELI PAKAIAN
DI PASAR ROGOJAMPI**

Oleh

Ailiana Trisna Reh Utami
NIM 060210402283

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dr. Sukatman, M.Pd.

Dosen Pembimbing II : AnitaWidjajanti, S.S., M.Hum.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Wacana Bahasa Indonesia dalam Interaksi Jual-beli Pakaian di Pasar Rogojampi" telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

hari, tanggal : Rabu, 29 Februari 2012

tempat : Ruang Sidang Skripsi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Dra. Endang Sriwidayati, M.Pd.
NIP 19571103 198502 2 001

Anita Widjajanti, S.S., M.Hum.
NIP 19710402 200501 2 002

Anggota I,

Anggota II,

Drs. H. Hari Satrijono M.Pd.
NIP 19580502 198503 1 011

Dr. Sukatman, M.Pd.
NIP 19640123 199512 2 001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Drs. H. Imam Muchtar, S.H., M.Hum.
NIP 19540712 198003 1 005

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul "Wacana Bahasa Indonesia Dalam Interaksi Jual Beli Pakaian Di Pasar Rogojampi" dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1) Drs. Moh. Hasan, M. Sc, Ph. D, selaku Rektor Universitas Jember;
- 2) Drs. Imam Muchtar, S. H, M. Hum, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 3) Dr. Sukatman, M. Pd, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, serta selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk-petunjuk yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini;
- 4) Drs. Arief Rijadi, M. Si, M. Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
- 5) Anita Widjajanti, S. S, M. Hum, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk-petunjuk yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini;
- 6) seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia-FKIP-Universitas Jember yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan;
- 7) staf pegawai Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 8) staf pegawai Perpustakaan Pusat Universitas Jember;

9) teman-teman seperjuangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2006, khususnya Nuraini yang selalu memberikan semangat pada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Februari 2012

Penulis

RINGKASAN

Wacana Bahasa Indonesia dalam Interaksi Jual-Beli Pakaian di Pasar Rogojampi;
Ailiana Trisna Reh Utami, 060210402283; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Universitas Jember.

Interaksi Jual-beli pakaian di pasar Rogojampi sangatlah beragam, hal ini dikarenakan letak dari pasar Rogojampi yang sangat strategis dan memungkinkan banyaknya peristiwa tutur yang menarik untuk dijadikan sebuah bahan penelitian wacana. Wacana dibagi menjadi dua bentuk yakni wacana tulis dan wacana lisan. Interaksi jual-beli pakaian di pasar Rogojampi merupakan bentuk wacana lisan. Untuk mendapatkan pemahaman wacana, dapat dilakukan melalui analisis kohesi dan koherensi, konteks wacana, struktur wacana dan kesantunan berbahasa.

Tujuan dalam penelitian ini yakni untuk mendeskripsikan kohesi dan koherensi, konteks wacana, struktur wacana dan kesantunan berbahasa yang ada dalam wacana bahasa Indonesia dalam interaksi jual-beli pakaian di pasar rogojampi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah etnografi berbahasa, sedangkan rancangannya adalah kualitatif. Metode pengumpulan data yakni metode observasi serta metode rekam catat. Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa tabel pemandu pengumpul data dan tabel pemandu analisis data.

Hasil dan pembahasan penelitian ini ialah: wacana bahasa indonesia dalam interaksi jual-beli di pasar Rogojampi penanda kohesi yang paling dominan yakni penanda kohesi gramatikal dalam bentuk penggunaan kata-kata yang menunjukkan wacana ini kohesif. Sedangkan koherensi yang paling dominan yakni menggunakan penanda hubungan sebab-akibat yang berfungsi untuk menarik minat pembeli maupun untuk menolak tawaran harga dari pembeli. Konteks dalam wacana bahasa Indonesia dalam interaksi jual-beli pakaian di pasar Rogojampi meliputi; keadaan psikologis penjual dan pembeli dalam keadaan baik ketika penjual melayani pembeli dengan ramah dan pembeli menawar tidak terlalu rendah, budaya yang meliputi budaya tawar-menawar dan posmodern yang berkaitan dengan gaya

hidup yang cenderung mementingkan tampilan daripada moralitas, ekonomi berkaitan dengan aspek kehematan dan keadaan musim/ trend mode berkaitan dengan pakaian yang menjadi trend pada saat itu. struktur wacana bahasa Indonesia dalam interaksi jual beli pakaian di pasar Rogojampi meliputi bagian pembuka yang berisi percakapan seputar model dan warna baju, bagian tawar-menawar yang berisi percakapan untuk mencari kesepakatan harga, bagian transaksi yang berisi kesepakatan harga dan kesepakatan terjadinya jual-beli, bagian penutup berisi ucapan terima kasih, namun terkadang penutup tidak muncul ketika penjual dan pembeli dalam keadaan kesal. Kesantunan berbahasa wacana bahasa Indonesia dalam interaksi jual-beli pakaian di pasar Rogojampi menunjukkan bahwa kesantunan dalam menanyakan sesuatu menunjukkan adanya penerapan maksim simpati dalam bentuk penggunaan bahasa yang santun; kesantunan dalam menawar menunjukkan adanya penerapan maksim kedermawanan dalam bentuk pengurangan harga saat terjadinya tawar-menawar; kesantunan dalam menolak menunjukkan adanya penerapan maksim kearifan dalam bentuk saran penjual kepada pembeli untuk memilih pakaian dengan ukuran yang lebih kecil untuk mendapatkan harga yang lebih murah.

Kesimpulan dari penelitian ini ialah bahwa wacana bahasa Indonesia dalam interaksi jual-beli pakaian di pasar Rogojampi merupakan suatu wacana yang utuh dengan satu kesatuan makna dengan adanya penanda kohesi dan koherensi, konteks yang berkaitan, struktur wacana dan dengan penggunaan maksim-maksim kesantunan berbahasa. Saran dari penelitian ini ialah hendaknya bermanfaat untuk memahami sebuah wacana dengan baik dan bagi peneliti selanjutnya hendaknya dalam merekam data peneliti harus lebih cekatan dalam menggunakan alat perekam agar tidak terjadi banyak kesalahan seperti penelitian sebelumnya.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PRAKATA	vi
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Definisi Operasional	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Wacana.....	7
2.2 Analisis Wacana.....	8
2.3 Kohesi.....	9
2.3.1 Kohesi Gramatikal.....	9
2.3.2 Kohesi Leksikal.....	11
2.4 Koherensi.....	13
2.5 Konteks.....	17
2.6 Struktur Wacana.....	17
2.7 Kesantunan Berbahasa.....	20
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....	23

3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian	23
3.2 Data dan Sumber Data	23
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4 Metode Analisis Data.....	24
3.5 Instrumen Penelitian.....	27
3.6 Prosedur Penelitian.....	28
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Kohesi dan Koherensi Wacana Bahasa Indonesia dalam Interaksi Jual Beli Pakaian di Pasar Rogojampi.....	29
4.1.1 Penggunaan Penanda Kohesi.....	29
4.1.2 Penggunaan Penanda Koherensi.....	31
4.2 Konteks Wacana Bahasa Indonesia dalam Interaksi Jual-Beli Pakaian di Pasar Rogojampi.....	33
4.2.1 Psikologis.....	33
4.2.2 Budaya.....	37
4.2.3 Ekonomi.....	39
4.2.4 Keadaan musim/ trend mode.....	41
4.3 Struktur Wacana Bahasa Indonesia Dalam Interaksi Jual-Beli Pakaian di Pasar Rogojampi Banyuwangi.....	41
4.4 Kesantunan Berbahasa Dalam Wacana Bahasa Indonesia dalam Interaksi Jual Beli Pakaian di Pasar Rogojampi.....	53
4.4.1 Kesantunan dalam Menanyakan Sesuatu.....	53
4.4.2 Kesantunan dalam Menawar.....	56
4.4.3 Kesantunan dalam Menolak.....	59
4.4.4 Kesantunan dalam Menyetujui.....	64
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69