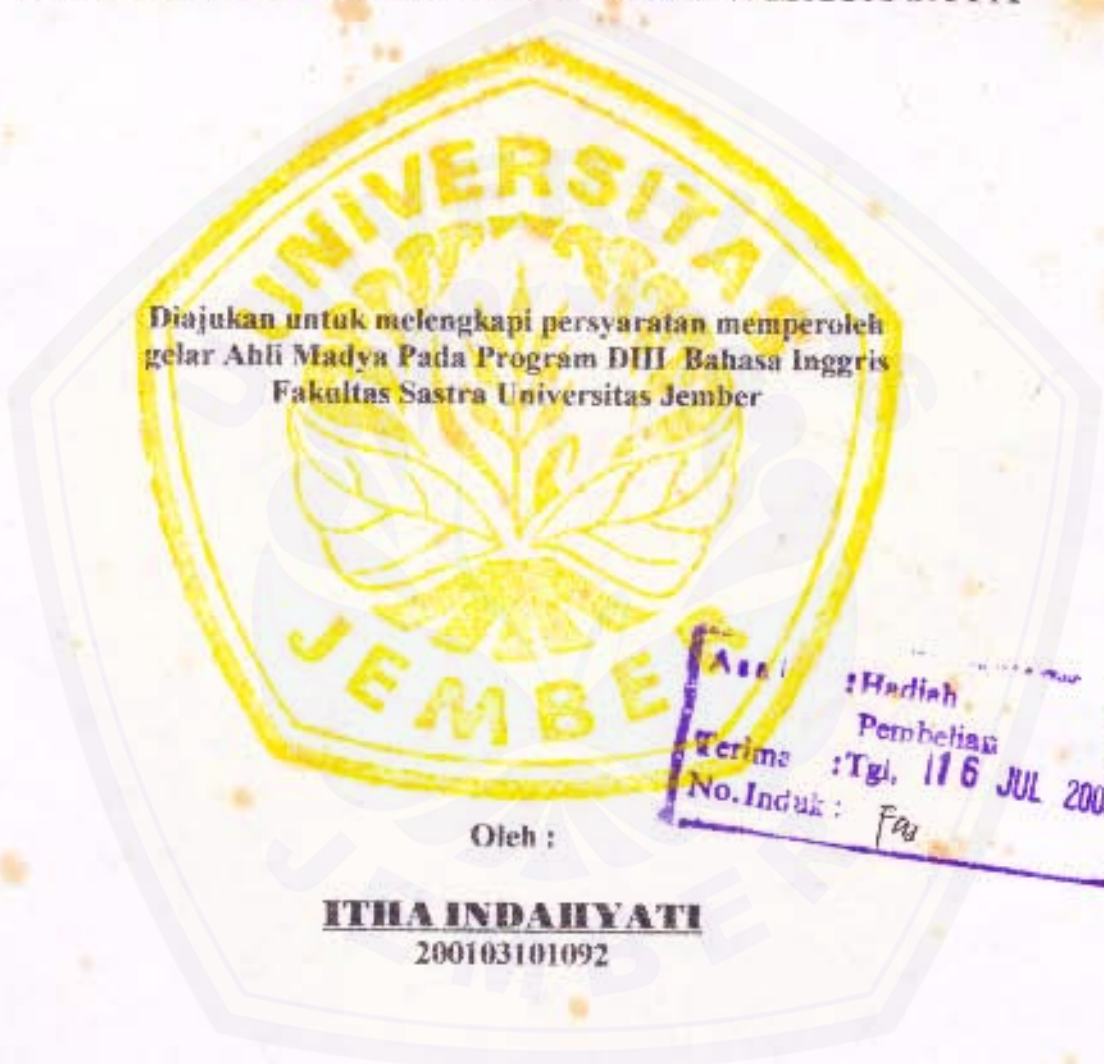




LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

PENTINGNYA PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS  
BAGI PEMANDU WISATA DI AGROWISATA  
PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI WISATA JAYA

Diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh  
gelar Ahli Madya Pada Program DIII Bahasa Inggris  
Fakultas Sastra Universitas Jember



Assalimatu  
Terima : Harliah  
No. Induk : Pembelian  
: Tgl. 176 JUL 2003  
Fau  
Klass  
428  
IND  
P  
c. i g h r

Oleh :

**ITHA INDAHAYATI**

200103101092

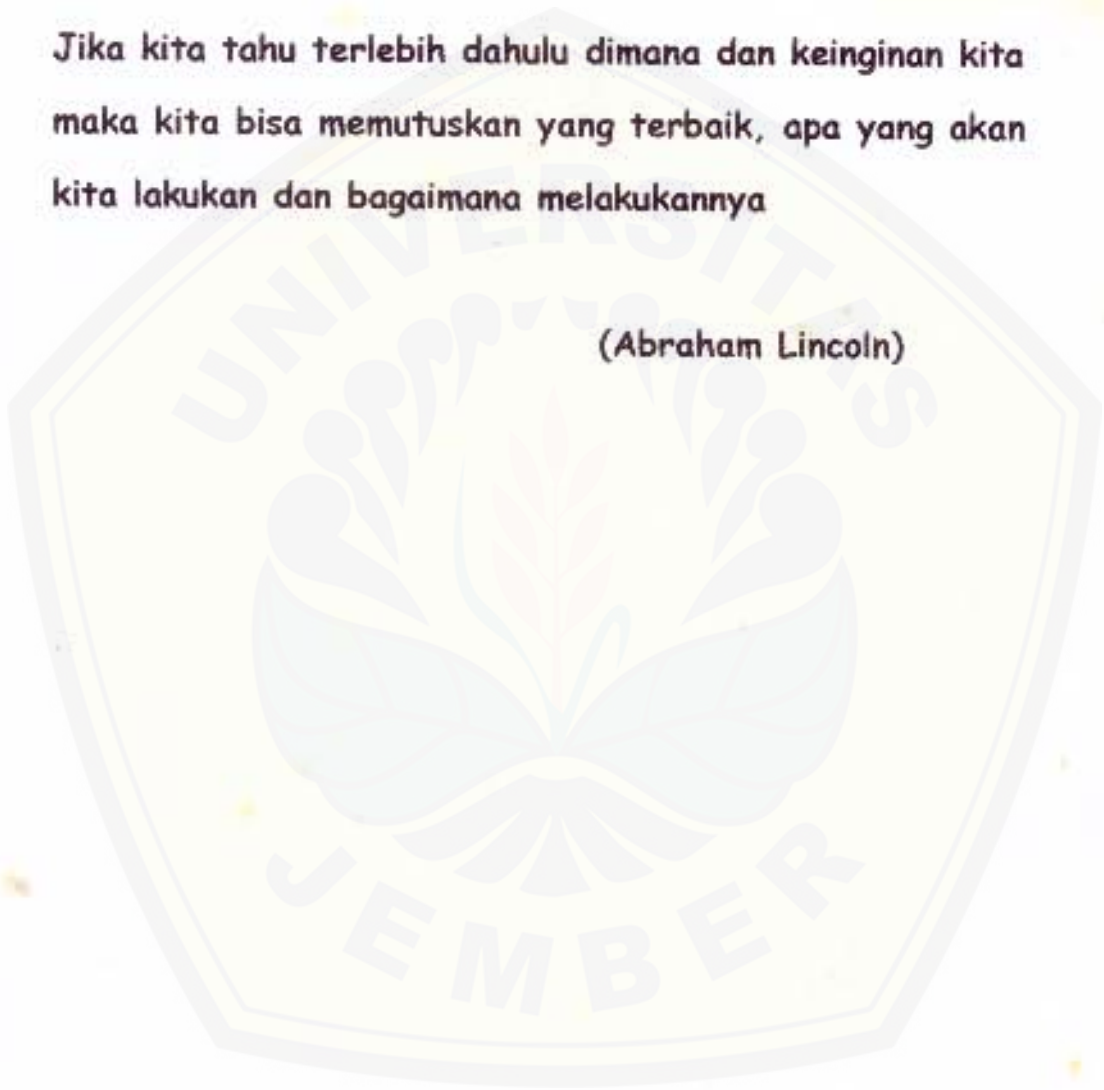
PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER  
2003

**MOTTO**

Kegagalan adalah celaka kecil, putus asa adalah celaka besar

Jika kita tahu terlebih dahulu dimana dan keinginan kita maka kita bisa memutuskan yang terbaik, apa yang akan kita lakukan dan bagaimana melakukannya

(Abraham Lincoln)



## PERSEMBAHAN

Tulisan ini kupersembahkan untuk:

- ▲ Ayahanda Thamrin dan ibunda Sudaryati yang senantiasa memberikan saran dan dukungannya baik moril, spiritual maupun materil.
- ▲ Adik-adikku yang manis Aris dan Asih.
- ▲ Teman-temanku di BS.27: Yuyun, Endri, Iis Sampang, Yeni, Retno dan lainnya yang tidak dapat aku sebut semua.
- ▲ Teman-temanku PKN Rahel, Heni, Yuli, Denok, Michiko dan Mundi
- ▲ Bapak Budi, terima kasih untuk semuanya.
- ▲ Untuk para pemandu di Kusuma Agrowisata: Ulil, Topo, Aris, Jepang, Andre, Pak Anton dan Pak darwoko, terima kasih atas kebersamaan yang diberikan ketika melaksanakan PKN.

LEMBAR PENGESAHAN

Pengawas / Penanggung jawab



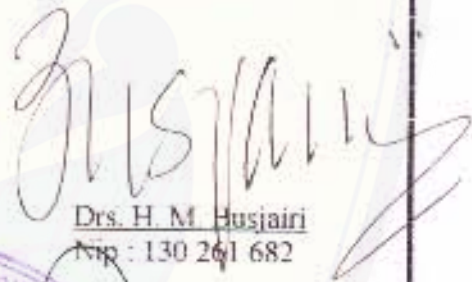
Harry Bagio  
General Manager  
Kusuma Agrowisata

Dosen Pembimbing




Dra. Dina Dyah Kusumayanti, MA  
Nip : 132 052 411

Ketua Program DIII Bahasa Inggris



Drs. H. M. Husjairi  
Nip : 130 261 682

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember



Drs. H. Marwojo  
Nip : 130 368 790

## KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Allah SWT, puja dan puji syukur terhadap kehadiratNya atas ijinNya lah laporan yang berjudul "PENTINGNYA PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS BAGI PEMANDU WISATA DI AGROWISATA PT. KUSUMA Satria DINASASRI WISATA JAYA" dapat selesai sesuai waktu yang telah ditentukan.

Keberhasilan dalam penulisan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang dengan tulus dan ikhlas menyumbangkan pikiran, pengarahan dan dukungannya.

Tidak ada kata yang dapat terucap selain tulusnya ungkapan terima kasih dan dengan penuh hormat penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs.H. Marwoto, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Bapak H.M Busjairi, selaku Ketua Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
3. Ibu Dra. Dina Dyah Ks. MA, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan membimbing dan memberikan petunjuk dan pengarahan dalam melaksanakan kegiatan PKN, serta dalam menyelesaikan laporan ini.
4. Bapak Akhmad Haryono,SPd selaku dosen wali.
5. Bapak Harry Bagio selaku General Manager Kusuma Agrowisata Malang.
6. Bapak Marwoto selaku koordinator pemandu di Kusuma Agrowisata.
7. Para pegawai Kusuma Agrowisata yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan PKN di sana dan untuk bantuan yang selama ini di berikan kepada penulis.

Akhirnya besar harapan penulis, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jember, 19 Mei 2003

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan PKN.....	2
1.3 Manfaat PKN.....	2
1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	3
1.3.2 Manfaat Bagi Fakultas .....	3
1.3.3 Manfaat Bagi Instansi.....	3
1.4 Prosedur PKN .....	4
1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKN.....	4
1.6 Kegiatan PKN dan Bidang Ilmu Yang Diterapkan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Wisata Dan Pariwisata.....	6
2.2 Jenis-Jenis Pariwisata .....	6
2.3 Pengertian Dan macam-Macam Wisatawan.....	9
2.3.1 Pengertian Wisatawan .....	9
2.3.2 Macam-Macam Wisatawan .....	9
2.4 Pramuwisata .....	9
2.4.1 Pengertian Pramuwisata.....	9
2.4.2 Jenis-Jenis Pramuwisata .....	10
2.4.3 Syarat Menjadi Pramuwisata .....	11
2.5 Industri Pariwisata.....	12
2.6 Agrowisata .....	12
2.6.1 Pengertian Agrowisata.....	12
2.6.2 Macam-Macam Agrowisata.....	12

<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Gambaran Umum Kusuma Agrowisata .....	14
3.1.1 Sejarah Kusuma Agrowisata .....	14
3.1.2 Dasar Pemikiran .....	14
3.1.3 Aspek Perusahaan .....	15
3.2 Tujuan Agrowisata .....	16
3.3 Lokasi perusahaan .....	16
3.4 Produk-Produk Agrowisata .....	17
3.4.1 Produk-produk Dari Agrowisata .....	17
3.4.2 Produk-Produk Olahan .....	20
3.5 Paket-Paket Wisata Kusuma Agrowisata .....	20
3.6 Struktur Organisasi .....	22
3.7 Hambatan Dan Kendala Yang Dihadapi Perusahaan .....	23
<b>BAB IV LAPORAN PKN</b>	
4.1 Hakekat Bahasa .....	25
4.2 Bahasa Inggris Sebagai Alat Komunikasi .....	25
4.3 Tugas Pramuwisata di Kusuma Agrowisata .....	26
4.4 Cara Menghadapi Keluhan Tamu .....	26
4.5 Pentingnya Penguasaan Dan Penggunaan Bahasa Inggris bagi Pemandu Wisata di Kusuma Agrowisata .....	27
4.6 Kendala Penggunaan Bahasa Inggris Bagi Pemandu wisata di Kusuma Agrowisata .....	28
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	30
5.2 Saran .....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**LAMPIRAN-LAMPIRAN :**

- Lampiran 1 : Struktur Organisasi Divisi Agrowisata
- 2 : Time Schedule PKN bulan Februari
- 3 : Time Schedule PKN bulan Maret
- 4 : Data Kunjungan Tahun 1996-2002
- 5 : Macam-Macam Tiket Wisata Agrowisata
- 6 : Brosur Wisata Agrowisata
- 7 : Paket Wisata Hemat
- 8 : Menu Buffet
- 9 : Menu Restaurant Hotel Kusuma
- 10 : Guest Card
- 11 : Kaji Banding keluar Negeri
- 12 : Route Coffee Walk Hard
- 13 : Route Coffee Walk Soft
- 14 : Pelayanan Divisi KAA

## ABSTRAKSI

Kekayaan alam yang dimiliki Indonesia sangat berpotensi sebagai obyek wisata. Dalam hal ini, pemerintah Indonesia melaksanakan penanganan khusus terhadap pembangunan fasilitas-fasilitas obyek wisata tersebut. Tujuannya adalah perbaikan dan penambahan fasilitas-fasilitas di obyek wisata dan dalam upaya meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung, baik wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik.

Bagi wisatawan mancanegara bahasa Inggris merupakan salah satu sarana komunikasi dalam penyampaian informasi di obyek wisata tersebut. Hal ini disebabkan karena bahasa Inggris adalah bahasa internasional yang mutlak dikuasai dalam era perdagangan bebas saat ini. Selain itu bahasa Inggris juga merupakan alat komunikasi dalam segala aspek kehidupan antar negara, kegiatan ekspor impor dan kegiatan pariwisata.

Agrowisata PT. Kusuma Satria Dinassasri Wisata Jaya adalah salah satu industri yang bergerak di bidang pariwisata. Agrowisata ini menawarkan wisata alam yang berbentuk kebun yaitu kebun apel, kebun jeruk, kebun strawberry dan kebun sayur. PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya juga mempunyai hotel sebagai sarana penunjang rekreasi wisata kebun tersebut. Dalam pelayanannya agrowisata PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata jaya berusaha memberikan yang terbaik bagi wisatawannya. Ketidakpuasan pelayanan dapat menyebabkan turunnya jumlah wisatawan yang berkunjung, baik wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik. Salah satu bentuk pelayanan tersebut adalah menyediakan pemandu wisata yang memiliki kemampuan berbahasa asing,

khususnya bahasa Inggris dan dapat bersikap profesional dalam memberikan penjelasan dan petunjuk kepada wisatawan selama berkunjung di agrowisata tersebut.

Wisatawan yang berkunjung ke agrowisata PT. Kusuma Satria Dinassasri Wisata Jaya tidak hanya dari negara Inggris atau wisatawan yang menggunakan bahasa Inggris saja tapi juga dari negara-negara yang bahasa nasionalnya menggunakan bahasa negara mereka sendiri. Dalam hal ini pemandu wisata di PT. Kusuma Satria Dinassasri Wisata Jaya dalam pelayanannya pada pengunjung diharapkan menguasai bahasa asing, khususnya bahasa Inggris sebagai sarana penunjang kerja mereka. Oleh karena itu, perlu dilakukan pelatihan bahasa asing bagi pemandu wisata di PT. Kusuma Satria Dinassasri Wisata Jaya.

Dari Praktek Kerja nyata yang di lakukan penulis di PT. Kusuma Satria Dinassasri Wisata Jaya, maka penulis mengangkat masalah perlunya bahasa Inggris sebagai modal utama bagi pemandu di agrowisata PT. Kusuma Satria Dinassasri Wisata Jaya. Oleh karena itu, penulis mengambil judul **“PENTINGNYA PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS BAGI PEMANDU WISATA DI AGROWISATA PT. KUSUMA SATRIA DINASSASRI WISATA JAYA”**.



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dengan adanya otonomi daerah, bidang pariwisata menjadi sangat penting bagi negara kita. Bagi daerah yang tidak memiliki kekayaan alam seperti pertambangan, sektor pariwisata akan menjadi salah satu cara untuk mendapatkan devisa daerah. Oleh karena itu, banyak pemerintah daerah yang mencoba membuka tempat wisata baru yang bernilai jual internasional. Hal itu diharapkan dapat menyerap peluang bisnis dan tenaga kerja, sehingga akan mengurangi jumlah pengangguran di negara kita. Untuk mencapai keberhasilan penyelenggaraan kepariwisataan yang dimaksud, diperlukan langkah-langkah yang serasi antar semua pihak yang terkait, baik pihak pemerintah maupun pihak swasta.

Agrowisata PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Batu-Malang adalah salah satu obyek wisata yang bergerak di bidang hortikultura dan merupakan pelopor untuk wisata agro di Indonesia. Agrowisata ini mempunyai produk unggulan yang berbeda dari wisata agro lainnya, yaitu produk apel. Untuk menunjang pemasaran obyek wisata tersebut diperlukan strategi yang tepat dengan memberdayakan dan mengoptimalkan sumber daya yang ada, baik sumber daya alam maupun sumber daya manusianya. Oleh karena itu, diperlukan tenaga-tenaga yang professional dibidangnya masing-masing untuk lebih meningkatkan mutu pelayanan terhadap pengunjung.

Obyek wisata pada umumnya dan agrowisata khususnya sangatlah tidak mungkin akan membatasi jumlah wisatawan yang akan berkunjung, karena kunjungan mereka merupakan profit bagi perusahaan yang mengelolanya. Yang berhubungan langsung dengan pengunjung adalah pemandu wisata. Sehingga diperlukan pemandu wisata yang professional, yang bisa berbahasa Inggris untuk berkomunikasi dengan wisatawan mancanegara. Pemandu wisata juga diharapkan mempunyai pengetahuan yang luas tentang budaya daerah setempat karena

pemandu wisata adalah **“The ambassador of their country”**. Dengan adanya pemandu wisata, wisatawan khususnya wisatawan mancanegara bisa memperoleh informasi yang lebih jelas mengenai hal-hal yang berkaitan dengan obyek wisata dan daerah disekitar obyek wisata tersebut. Berangkat dari masalah itu penulis mengambil judul **“PENTINGNYA PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS BAGI PEMANDU WISATA DI AGROWISATA PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI WISATA JAYA”**.

## 1.2 TUJUAN PKN

Praktek kerja nyata yang di lakukan mahasiswa DIII Bahasa Inggris mempunyai tujuan-tujuan tertentu, baik tujuan umum maupun tujuan khusus. Tujuan tersebut antara lain:

- a. Memperoleh gelar Ahli Madya sebagai salah satu persyaratan akademis pada program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
- b. Memahami dan mempraktekkan secara langsung cara menjadi pemandu wisata yang professional.
- c. Menambah wawasan dan pengetahuan baru tentang segala sesuatu yang ada di dunia kerja.
- d. Melatih mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dalam menyikapi apa yang terjadi didunia kerja.
- e. Mengetahui dan memahami sejauh mana peranan Bahasa Inggris dalam menunjang profesi pemandu wisata.
- f. Menumbuhkan sikap professional dalam menghadapi dunia kerja.
- g. Melatih diri untuk menghadapi dan menyikapi semua masalah yang berhubungan dengan pengunjung di agrowisata tersebut.
- h. Melatih kedisiplinan waktu.

## 1.3 MANFAAT PKN

Praktek kerja nyata ini sangat bermanfaat sekali, bukan hanya bagi mahasiswa yang melakukan PKN, tapi juga bermanfaat bagi fakultas dan instansi yang di tempati. Bagi mahasiswa yaitu untuk mengaplikasikan diri di dunia kerja.

### 1.3.1 MANFAAT BAGI MAHASISWA

- a. Sebagai bahan penyusunan tugas akhir program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember untuk memperoleh gelar Ahli Madya.
- b. Merupakan sarana untuk mengaplikasikan teori yang didapat dibangku perkuliahan, khususnya *speaking* dan *guiding*.
- c. Memperoleh pengetahuan dan ketrampilan di bidang pertanian dan kepariwisataan, khususnya sebagai pemandu wisata.
- d. Melatih diri untuk beradaptasi di dunia kerja.

### 1.3.2 MANFAAT BAGI FAKULTAS

- a. Memperkenalkan DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember pada masyarakat luas.
- b. Memperoleh pengetahuan tambahan yang berguna bagi peningkatan mutu pendidikan dan pengajaran serta kemajuan fakultas di masa mendatang.

### 1.3.3 MANFAAT BAGI AGROWISATA PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI WISATA JAYA

- a. Merupakan sarana menjalin hubungan kerjasama antara perusahaan dengan fakultas.
- b. Dengan adanya mahasiswa PKN perusahaan akan memperoleh masukan, saran, ide maupun pengetahuan baru bagi perkembangan perusahaan di masa akan datang.
- c. Sebagai sarana menyerap tenaga kerja yang handal.

#### 1.4 PROSEDUR PKN

Sebelum melaksanakan PKN mahasiswa diharuskan memenuhi persyaratan yang ada, dan menaati aturan yang ada, baik dari Fakultas maupun dari instansi yang di tempati. Prosedur itu antara lain:

- a. Mahasiswa yang akan melaksanakan PKN diwajibkan mengumpulkan 80 SKS, kemudian mendaftar ke fakultas.
- b. Membuat proposal ke instansi yang akan ditempati, dalam hal ini di wakili pihak personalia.
- c. Jika proposal yang dikirim ke instansi sudah disetujui, maka pihak instansi dan mahasiswa mengadakan persetujuan kapan waktu pelaksanaan PKN.
- d. Mahasiswa membawa surat persetujuan fakultas ke instansi.
- e. Training lapangan dilakukan sehari sebelum pelaksanaan tugas.
- f. Pembagian tugas dibawah koordinator lapangan, dalam hal ini coordinator *guide*.

#### 1.5 TEMPAT DAN WAKTU PELAKSANAAN PKN

Tempat pelaksanaan PKN yaitu di Agrowisata PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya yang beralamatkan di jalan Abdul Ghani Atas PO.BOX 361 Batu-Malang. Sedangkan waktu pelaksanaan PKN dimulai pada tanggal 31 Januari sampai dengan tanggal 6 Maret 2003 (256 jam). Ketentuan dari Fakultas adalah minimal 240 jam, maka 256 jam sudah cukup untuk memenuhi persyaratan PKN.

#### 1.6 KEGIATAN PKN DAN BIDANG ILMU YANG DITERAPKAN

Tugas utama mahasiswa PKN di Agrowisata PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya adalah pemandu wisata. Pemandu wisata bertugas mengantar, menunjukkan dan memberikan informasi kepada pengunjung. Dalam tugasnya pemandu wisata mempunyai 3 shift kerja yaitu:

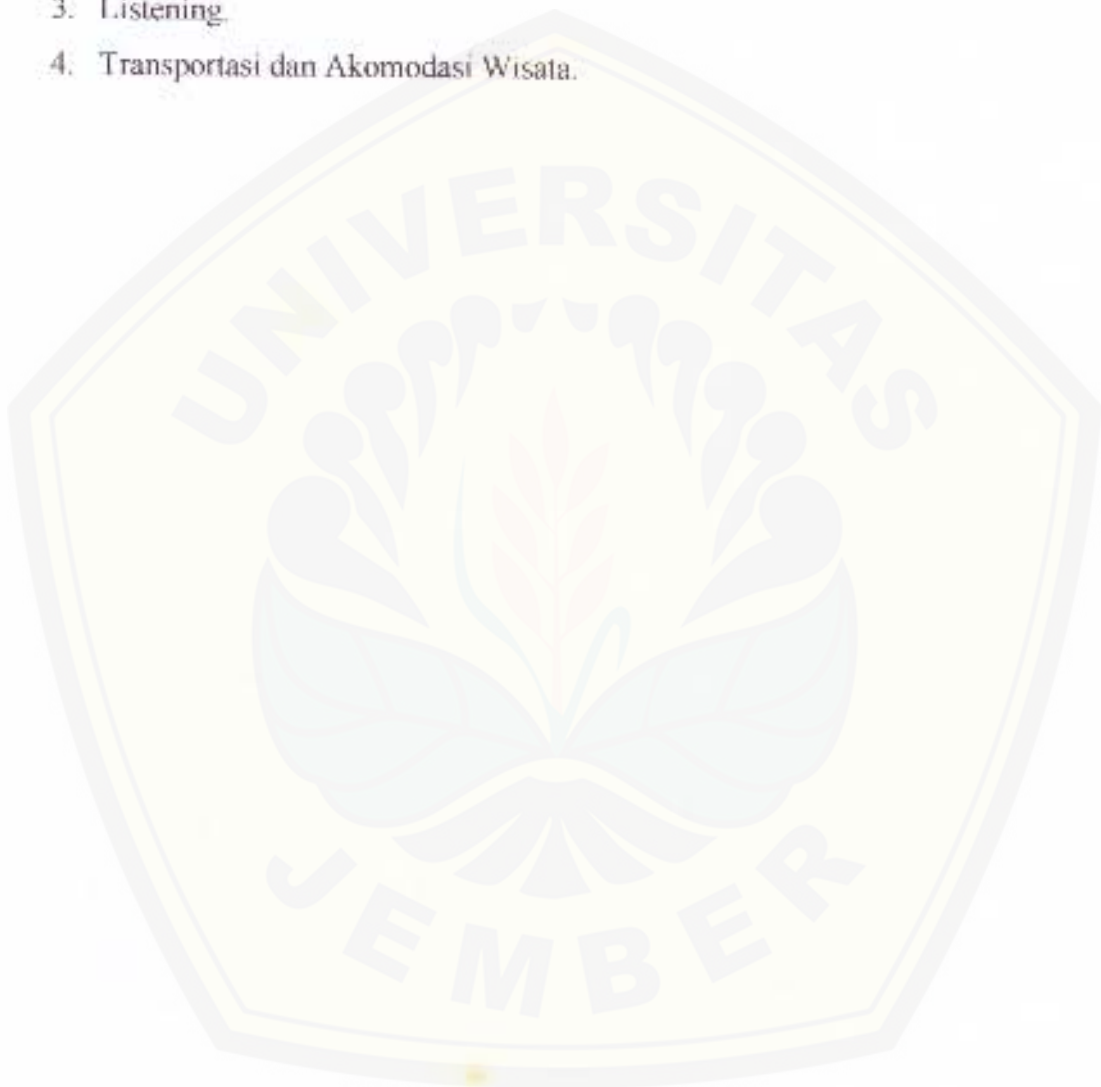
Shift 1 mulai jam 06.00 sampai jam 14.00 WIB.

Shift 2 mulai jam 08.00 sampai jam 16.00 WIB.

Shift 3 mulai jam 10.00 sampai jam 18.00 WIB.

Sedangkan bidang ilmu yang ditetapkan sebagai pemandu wisata di Kusuma Agrowisata antara lain,

1. Speaking.
2. Guiding.
3. Listening.
4. Transportasi dan Akomodasi Wisata.





## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 PENGERTIAN WISATA DAN PARIWISATA

#### *PENGERTIAN WISATA*

1. Menurut undang-undang Kepariwisataan No.9, Bab I, Pasal 1, Tahun1990.

Wisata adalah kegiatan perjalanan atau sebagian dari kegiatan tersebut yang dilakukan secara sukarela serta bersifat sementara untuk menikmati obyek dan daya tarik wisata.

2. Menurut World Association of Travel Agents (WATA).

Wisata adalah perlawatan keliling yang memakan waktu lebih dari tiga hari, yang di selenggarakan oleh suatu agen perjalanan (travel agent) di suatu kota dengan acara, antara lain mengunjungi beberapa tempat atau beberapa kota baik didalam negeri maupun di luar negeri.

3. Menurut H. Kodhyat.

Wisata adalah perjalanan dan persinggahan yang dilakukan oleh manusia diluar tempat tinggalnya untuk berbagai maksud dan tujuan, tetapi bukan untuk tinggal menetap ditempat yang dikunjungi atau disinggahi atau untuk melakukan pekerjaan dengan mendapatkan upah.

### **PENGERTIAN PARIWISATA**

Pengertian pariwisata secara umum adalah keseluruhan kegiatan pemerintah, dunia usaha dan masyarakat untuk mengatur, mengurus dan melayani kebutuhan wisatawan. Sedangkan pengertian secara praktis, pariwisata merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan oleh manusia, baik secara perorangan maupun kelompok didalam wilayah negara sendiri ataupun negara lain. Kegiatan tersebut dengan menggunakan kemudahan-kemudahan jasa dan faktor penunjang lainnya yang diadakan oleh pemerintah dan atau masyarakat, agar dapat mewujudkan keinginan wisatawan. Dengan demikian pariwisata meliputi:

1. Semua kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan wisata.
2. Pengusahaan obyek dan daya tarik wisata.
3. Penggunaan jasa dan sarana pariwisata yaitu:
  - usaha sarana pariwisata (biro perjalanan, agen perjalanan wisata, pramuwisata, konvensi, perjalanan intensif dan pameran, konsultan pariwisata dan informasi pariwisata.)
  - usaha sarana pariwisata yang terdiri dari akomodasi, rumah makan, bar, angkutan wisata, dll.
  - Usaha yang berkaitan dengan penyelenggaraan wisata

### **2.2 JENIS-JENIS PARIWISATA**

Menurut Suwanto, dalam bukunya yang berjudul Dasar-dasar Pariwisata (1997, 14-15), jenis-jenis pariwisata di bedakan menjadi 4 macam, dan penulis mengambil beberapa contoh yang hanya berhubungan dengan penulisan laporan, yaitu antara lain:

#### *a. Menurut jumlah orang yang bepergian*

- Individu: berdua dan keluarga, artinya: seorang atau keluarga dalam rangka melakukan perjalanan wisata.
- Rombongan: sekelompok orang yang biasanya terikat hubungan-hubungan tertentu dan kemudian melakukan perjalanan bersama.

b. *Menurut maksud bepergiannya*

- Pariwisata rekreasi: bepergian untuk memulihkan fisik dan mental bagi orang-orang yang bepergian.
- Pariwisata budaya: untuk memperkaya informasi dan pengetahuan negara lain dan untuk memuaskan kebutuhan hiburan.
- Pariwisata pulih sehat: yaitu bentuk pariwisata yang memuaskan kebutuhan perawatan medis di daerah atau tempat lain dengan fasilitas penyembuhan.
- Pariwisata sport: yaitu sejenis pariwisata yang memuaskan hobi bagi orang-orang yang bepergian.
- Pariwisata temu wicara: sejenis pariwisata konvensi yang mencakup pertemuan-pertemuan ilmiah, pertemuan profesi dan bahkan pertemuan-pertemuan yang bersifat politik.

c. *Menurut alat transportasi*

- Pariwisata darat: seperti bus, kereta api, mobil, sepeda motor dan lain-lain.
- Pariwisata tirta: motor boat, perahu kapal pesiar dan lain-lain.
- Pariwisata udara: pesawat terbang, gantung layang, balon udara dan lain-lain.

d. *Menurut letak geografisnya*

- Pariwisata domestik nasional: yaitu satu wilayah tertentu, contohnya wilayah Bali.
- Pariwisata regional: contohnya satu kawasan Asia.
- Pariwisata internasional: yaitu pariwisata yang melewati batas negara tertentu.

## 2.4 PENGERTIAN DAN MACAM-MACAM WISATAWAN

### 2.4.1 PENGERTIAN WISATAWAN

Wisatawan (tourist) yaitu seseorang atau kelompok orang yang melakukan suatu perjalanan wisata, jika lama tinggalnya sekurang-kurangnya 24

jam di daerah atau di negara yang dikunjunginya dengan waktu kurang dari 24 jam maka mereka disebut pelancong.

#### 2.4.2 MACAM-MACAM WISATAWAN

Wisatawan dapat dibedakan menjadi dua macam yaitu:

- a. Wisatawan mancanegara yaitu wisatawan yang datang dari luar negeri.
- b. Wisatawan domestik yaitu wisatawan dari negeri sendiri.

Sedangkan wisatawan dengan maksud perjalanan wisata dapat digolongkan menjadi:

- a. Pesar (leisure), untuk keperluan rekreasi, liburan, kesehatan, studi, keagamaan dan olah raga.
- b. Hubungan dagang, sanak saudara, konferensi, misi dan sebagainya.
- c. Pelancong (excursionist) adalah pengunjung sementara yang tinggal disuatu negara yang dikunjungi dalam waktu kurang dari 24 jam.

### 2.5 PRAMUWISATA

#### 2.5.1 PENGERTIAN PRAMUWISATA

Pengertian secara umum pramuwisata adalah seseorang yang memberi penjelasan serta petunjuk kepada wisatawan dan *traveller* lainnya tentang segala sesuatu yang hendak dilihat dan disaksikan bilamana mereka berkunjung pada suatu obyek, tempat atau daerah wisata tertentu. Sedangkan pengertian secara khusus pramuwisata adalah orang yang dibayar untuk menemani wisatawan untuk mengunjungi, melihat dan menyaksikan obyek dan atraksi wisata.

Dari sudut pandang wisatawan pramuwisata adalah seseorang yang bekerja pada suatu biro perjalanan atau suatu kantor pariwisata (*tourist office*) yang bertugas memberikan informasi dan petunjuk secara langsung kepada wisatawan sebelum dan selama perjalanan wisata berlangsung.

### 2.5.2 JENIS PRAMUWISATA

Jenis pramuwisata berdasarkan buku Gamal Suwanto, SH yang berjudul Dasar-dasar Pariwisata menurut bidang keahliannya di bagi menjadi:

- a. **Pramuwisata umum (general guide)** adalah pramuwisata yang mempunyai pengetahuan mengenai kebudayaan, kekayaan alam dan aspirasi kehidupan bangsa atau penduduk secara umum, dan yang memiliki izin untuk memberikan bimbingan perjalanan dan penerangan kepariwisataan dengan mempergunakan satu atau beberapa bahasa tertentu terhadap wisatawan, baik secara perorangan maupun berkelompok.
- b. **Pramuwisata khusus (special guide)** adalah pramuwisata yang mempunyai pengetahuan khusus dan mendalam mengenai obyek wisata tertentu, seperti kebudayaan, perburuan, arkeologi, sejarah bangsa, perdagangan, keagamaan, margasatwa dan lain-lain, dan mempunyai izin untuk membimbing perjalanan dengan memberikan penerangan kepada wisatawan, baik perorangan atau kelompok dengan menggunakan satu bahasa atau beberapa bahasa tertentu.
- c. **Pembimbing darma wisata (tour conductor)** adalah pramuwisata senior yang mempunyai tanda pramuwisata untuk memimpin perjalanan di suatu wilayah atau suatu negara guna memberikan asistensi perjalanan, bimbingan dan penerangan mengenai obyek wisata kebudayaan, kekayaan alam dan aspirasi kehidupan dari penduduk atau bangsa di wilayah yang dijelajahi.
- d. **Pramuwisata pengemudi (guide driver)** adalah pramuwisata yang mempunyai kartu tanda pramuwisata untuk memberikan bimbingan dan penerangan umum mengenai obyek wisata, kebudayaan, kekayaan alam dan aspirasi kehidupan bangsa kepada para wisatawan, disamping kedudukannya sebagai pengemudi kendaraan.

### 2.5.3 SYARAT MENJADI PRAMUWISATA

Pramuwisata adalah orang yang berhadapan langsung dengan wisatawan serta diharapkan menjadi duta bagi negara kita dalam mempromosikan

kebudayaan dan obyek wisata negara kita, maka menjadi pramuwisata harus memiliki persyaratan sebagai berikut:

a. *Berpenampilan meyakinkan (physical appearance)*

Pramuwisata dianjurkan untuk berpakaian rapi dan menarik. Pakaian yang menarik bukan terletak pada bahan yang mahal, tetapi yang pokok adalah adanya keserasian dan dipakai sesuai dengan waktunya. Karena pertemuan pertama dengan seseorang pasti dilihat dari penampilannya, karena penampilan mencerminkan kepribadian seseorang.

b. *Menyenangkan dan mudah menyesuaikan dengan lingkungan (pleasant and character)*

Pramuwisata diharapkan bertingkah laku antara lain:

- Mudah bergaul dan menyesuaikan diri serta gembira dalam setiap penampilan.
- Selalu berusaha setuju atas permintaan atau usul wisatawan yang dipandunya.
- Selalu memperhatikan apa-apa yang baik dan menarik bagi wisatawan yang dipandunya.
- Membantu membawa barang bawaan wisatawan yang dipandu.

c. *Mudah berkomunikasi (ability to communication)*

Seorang pramuwisata harus dapat memperlihatkan apa yang sekiranya menarik bagi wisatawan yang dipandunya. Untuk itu ia harus dapat berhubungan atau berkomunikasi dengan semua wisatawan yang dipandunya. Oleh karena itu pramuwisata diharapkan mempunyai kemampuan untuk:

- Berkomunikasi dengan menggunakan bahasa yang dapat dimengerti oleh para wisatawan yang dipandu.
- Dapat menangkap apa yang diinginkan para wisatawan yang dipandu.
- Mengerti dan mengetahui seberapa jauh keterangannya bisa dimengerti oleh para wisatawan.

## 2.6 INDUSTRI PARIWISATA

Industri pariwisata merupakan rangkuman dari berbagai macam bidang usaha yang secara bersama-sama menghasilkan produk-produk, maupun jasa-jasa yang nantinya baik secara langsung maupun tidak langsung akan dibutuhkan oleh wisatawan selama perawatannya (Damardjati, 1992 dalam Karyono,1997:27).

## 2.7 AGROWISATA

### 2.7.1 PENGERTIAN AGROWISATA

Agrowisata adalah wisata pertanian dengan obyek kunjungan daerah pertanian dan perkebunan yang sifatnya khas dan telah dikembangkan sedemikian rupa sehingga segala aspek yang terkait dengan jenis tumbuhan yang dibudidayakan itu menimbulkan motivasi dan daya tarik bagi wisatawan untuk mengunjunginya, aspek itu adalah antara lain karena jenis tanamannya yang khas, cara budidaya dan pengelolaan produknya, penggunaan tehnik dan teknologinya, aspek sejarah, lingkungan alam dan sosial budaya dikelilingnya (Damardjati, 2001:5).

### 2.7.2 MACAM-MACAM AGROWISATA

#### a. Kebun raya

Kebun raya memiliki obyek wisata berupa tanaman yang berasal dari berbagai spesies. Daya tarik yang dapat ditawarkan mencakup kekayaan flora yang ada, keindahan alam dan kesegaran udara yang memberikan rasa nyaman.

#### b. Perkebunan

Berbagai kegiatan obyek wisata perkebunan dapat berupa produksi, pembibitan dan pasca panen produksi (pengolahan dan pemasaran). Daya tarik perkebunan dengan sumber daya wisata antara lain:

- Daya tarik perkebunan yang sudah diusahakan sejak lama.
- Lokasi beberapa perkebunan yang terletak dipegunungan yang memberikan pemandangan indah serta berhawa sejuk.

- Cara-cara tradisional dalam pola tanam, pemeliharaan, pengolahan dan prosesnya.

- Mengembangkan tehnik pengelolaan yang sudah ada.

*c. Tanaman pangan dan hortikultura*

Lingkup kegiatan wisata tanaman pangan meliputi usaha tanaman padi, palawija dan hortikultura bunga, buah, sayuran dan tanaman jamu-jamuan. Berbagai proses kegiatan mulaidari pra-panen dan pasca panen berupa pengolahan hasil sampai kegiatan pemasaran dapat dijadikan obyek agrowisata.

*d. Perikanan*

Ruang lingkupnya dapat berupa budidaya perikanan sampai proses pasca panen. Daya tarik perikanan sebagai sumber daya wisata diantaranya, pola tradisional dalam perikanan serta kegiatan lainnya, misalnya memancing.

*e. Peternakan*

Daya tarik peternakan sebagai sumber daya wisata antara lain pola beternak, cara tradisional dalam peternakan, serta budidaya hewan ternak





### BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 3.1 GAMBARAN UMUM AGROWISATA KUSUMA

##### 3.1.1 SEJARAH AGROWISATA KUSUMA

Agrowisata kusuma berdiri pada tahun 1989, didirikan oleh Bapak Ir. Edy Antoro. Agrowisata ini semula hanya berupa kebun apel saja. Pada tahun 1990 tertanam  $\pm 10$  ha apel dan  $\pm 2$  ha jeruk. Peresmian sarana agrowisata ditandai dengan peletakan batu pertama oleh Bapak Jacob Djojosubagio, yaitu pemilik sekaligus penyandang dana tunggal. Peresmian tersebut dilakukan pada tanggal 20 Desember 1990. Sistem agrowisata dimulai pada tahun 1993.

Pada tahun 1996 untuk menambah fasilitas agro, maka dibangunlah Green House (rumah kaca) untuk tanaman hias dan penanaman kopi jenis Arabica tipe "kate" yang genjah (varietas kartika) seluas 9 ha. Pada tahun yang sama juga di buka kebun strawberry dan Green House untuk tanaman hidroponik.

Total luas areal perusahaan PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya sekarang mencapai 60 ha, dengan jumlah karyawan tetap 400 orang dan total seluruh karyawan termasuk harian lepas mencapai lebih dari 800 orang. Luas kebun apel dan jeruk  $\pm 10,2$  ha, sedangkan luas kebun sayur dan stawberry secara keseluruhan  $\pm 9,7$  ha.

##### 3.1.2 DASAR PEMIKIRAN

Untuk membuka agrowisata diperlukan dasar pemikiran yang nantinya agrowisata itu menjadi suatu industri pariwisata yang dapat diandalkan. Dasar pemikiran tersebut antara lain:

1. **Mengubah tanah kritis menjadi produktif.**

Semula tanah lokasi agrowisata ini merupakan tanah berbatu dan tandus, sehingga sulit untuk mencari air. Kronologis budidaya tanaman apel di Kusuma Agrowisata pada tahun pertama prosentase mati 40 %, pengeluaran

batu, penambahan pupuk kandang, perbaikan drainase, perbaikan terasiring, hal ini berlangsung sampai dengan tahun ketiga. Pada tahun keempat tanah baru bisa dikatakan mulai subur. Mengingat tanaman apel memerlukan air yang cukup, maka untuk mengatasinya dilakukan dengan sistem bor.

## 2. Menjadikan areal wisata.

Untuk menjadikan lahan tersebut menjadi areal wisata yang dikenal, tidak hanya mengandalkan pada kesejukan dan keindahan panorama kota Batu saja, tapi juga harus memperhatikan bagaimana menata kawasan lingkungan wisata itu sendiri. Cara yang ditempuh antara lain:

- ❖ Membuat jalan berpaving
- ❖ Diberi tanaman bunga disekitar areal kebun
- ❖ Mengatur drainase yang baik
- ❖ Melengkapi dengan hewan-hewan piaraan untuk menambah kesan
- ❖ Melakukan pemeliharaan kebersihan seluruh areal kebun sepanjang waktu

### 3.1.3 ASPEK PERUSAHAAN

#### 1. *Bentuk hukum perusahaan*

PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Batu-Malang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa wisata. Adapun bentuk hukum perusahaan tersebut adalah Perseroan Terbatas dengan SIUP (nomor izin): 91-92/13-24/PM/VII/97/P.I dan di bawah naungan Departemen Perindustrian dengan nomor 113241600165. Pendirian badan usaha PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya pada tanggal 29 Mei 1990.

#### 2. *Legalitas badan usaha*

Hotel Kusuma agrowisata didirikan berdasarkan izin prinsip yang dikeluarkan oleh Pemerintah Daerah Tingkat II Malang, disertai surat izin lokasi yang dikeluarkan oleh badan Pertanahan Nasional.

### 3.2 TUJUAN AGROWISATA

1. Jangka pendek
  - ❖ Membrikan pelayanan terbaik pada tamu
  - ❖ Menyajikan apa yang di sukai ooleh pengunjung
  - ❖ Mengevaluasi saran-saran maupun kritik-kritik dari tamu
2. Jangka panjang
  - ❖ Mencari peluang-peluang untuk menambah pendapatan perusahaan maupun pendapatan Pemerintah Daerah

### 3.3 LOKASI PERUSAHAAN

PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya terletak di jalan Abdul Ghani Atas P.Box 36 Batu-Malang, tepatnya di Desa Pesanggrahan kelurahan Ngaglik Batu-Malang. Adapun pemilihan lokasi tersebut antara lain:

1. Letaknya strategis, berada di bawah kaki gunung Panderman, sehingga memungkinkan didirikannya obyek wisata dengan iklim yang sejuk dan panorama yang indah.
2. Kota Batu merupakan obyek wisata khas yang ada di kota Malang dan mendapatkan perhatian dari wisatawan.
3. Dekat dengan lokasi wisata lainnya (klub bunga, Jatim Park, Songgoriti, Selecta, Pemandian Cagar dan Coban Rondo).
4. Terdapat fasilitas transportasi yang memadai.
5. Tersedianya tenaga kerja yang mudah didapat.
6. Masih dimungkinkan diadakannya ekspansi usaha untuk masa yang akan datang.

PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya ini berada di suatu lembah yang dikelilingi panorama yang indah dengan pegunungan Panderman, Bukit Tuyomerto, gunung Arjuno dan gunung Welirang.

### 3.4 PRODUK-PRODUK AGROWISATA KUSUMA

#### 3.4.1 PRODUK AGROWISATA

##### **KEBUN APEL**

Kusuma Agrowisata memiliki 4 jenis apel, yaitu apel Manalagi, apel Romebeauty, apel Anna dan apel Huang Lin. Syarat tumbuh tanaman apel secara umum didataran tinggi dengan iklim dingin kering, bersuhu 16-29°C. Pemanenan buah apel yaitu tiap 5 bulan sekali.

Ciri-ciri apel Manalagi:

- ❖ Apel ini merupakan apel khas kota Batu
- ❖ Rasanya manis renyah dan jika masak baunya harum
- ❖ Bentuk buahnya bulat dengan warna hijau hingga kekuningan
- ❖ Daun pada pohon tampak mercekah horisontal dan bunga warna putih

Ciri-ciri apel Romebeauty:

- ❖ Apel ini berasal dari benua Amerika
- ❖ Rasanya asam manis garing menyegarkan
- ❖ Bentuknya bulat seperti bumi (globolish), warnanya merah kombinasi kehijauan

Ciri-ciri apel Huang Lin:

- ❖ Apel ini berasal dari Taiwan
- ❖ Rasanya manis kering segar
- ❖ Bentuk buahnya conus terbalik terpancung dengan warna hijau muda bertekstur stomata yang khas

Ciri-ciri apel (Johnattan) Anna:

- ❖ Apel ini berasal dari benua Amerika
- ❖ Rasanya sedikit manis, renyah saat masak
- ❖ Bentuk buahnya oblong dengan warna merah kombinasi kekuningan

### **KEBUN JERUK**

Kusuma Agrowisata memiliki 3 jenis jeruk yaitu: jeruk Valencia, jeruk Jova, jeruk Keprok Batu 55, tanaman sulaman berasal dari okulasi. Syarat tumbuh tanaman jeruk yaitu harus memiliki iklim pertanian yang relatif kondusif, dengan suhu minimal 19°C – 30°C dari ketinggian 300 m dpl – 1200 m dpl. Buah dapat dipanen setelah berumur 4 tahun. Kemudian, pemanenannya dilakukan tiap satu tahun.

Ciri-ciri jeruk Valencia:

- ❖ Rasanya asam manis berair
- ❖ Bentuk buahnya bulat-oval dengan pori-pori kulit tampak jelas
- ❖ Daun tanaman jeruk Valencia lebar dan tampak tebal

Ciri-ciri jeruk Jova:

- ❖ Rasanya manis berair
- ❖ Bentuk buahnya bulat
- ❖ Daun tanaman jeruk Jova lebih kecil dari Valencia

Ciri-ciri jeruk Keprok Batu 55:

- ❖ Rasanya manis berair
- ❖ Bentuk buahnya bulat
- ❖ Kulitnya buah halus dan mudah dikupas (pori-pori kulit hampir tidak tampak)

### **KEBUN STRAWBERRY**

Di agrowisata kusuma di tanam 3 jenis buah strawberry, yaitu: Zelva, Tri Star dan strawberry local. Buah strawberry siap dipanen setelah berumur 1266 hari. Jika sudah berumur 2 tahun maka diperlukan regenerasi tanaman baru (anakan baru). Strawberry yang telah masak berwarna merah dan harum baunya. Agar buah lebih tahan lama, biasanya dipanen saat buah berwarna putih kemerahan dan di packing dalam kotak foam berlubang. Buah strawberry bersifat higroskopis (mudah menyerap air) sehingga mudah lumer bila daya serap maksimum terlampaui.

Ciri-ciri strawberry jenis Zelva:

- ❖ Bentuk melebar seperti cengger ayam
- ❖ Rasa manis dan berair (juicy)
- ❖ Ukuran maksimum 3,5 cm lebar dengan tanpa bentuk yang teratur

Ciri-ciri strawberry jenis Tri Star:

- ❖ Ukuran diameter 2,5 cm dan panjang 3 cm
- ❖ Bentuk conical
- ❖ Rasa asam manis renyah dan segar

### **KEBUN KOPI**

Beberapa jenis kopi yang dibudidayakan di Kusuma Agrowisata antara lain:

- a. Kopi Arabika varietas kartika yang berasal dari Brazil.
- b. Kopi Robusta yang berasal dari Kongo.
- c. Kopi Liberika yang berasal dari Angola.

Perawatan dan pemeliharaan kopi ini di mulai dari:

1. Pemupukan yang dilakukan 2 kali dalam setahun yaitu pada awal dan akhir musim hujan.
2. Pemangkasan dilakukan untuk membuang cabang-cabang yang sakit (tidak sehat) dan membuang wiwilan yang tumbuhnya tidak dikehendaki, karena tanaman kopi jika dibiarkan akan tumbuh hingga ketinggian 12 meter dengan pencabangan yang tidak teratur. Akibatnya mudah terserang penyakit, produksi sedikit sehingga kesulitan memanen. Tanaman kopi sudah berproduksi pada umur 2,5 tahun sampai 3 tahun.

### 3.4.2 PRODUK OLAHAN KUSUMA AGROWISATA

Kusuma agrowisata merupakan bagian dari Agrowisata. Di tempat ini diolah berbagai produk dengan bahan baku dasar apel. Produk yang sudah dihasilkan antara lain:

- ❖ Jenang apel (apple cake)
- ❖ Brem apel (beer apple)
- ❖ Selai apel (apple jam)
- ❖ Wingko apel (coconut apple cake)
- ❖ Sari apel (apple sub)
- ❖ Sari strawberry

Produk-produk olahan tersebut sudah dipasarkan di beberapa daerah antara lain: Palembang, Jakarta, Semarang, Purwokerto, Yogyakarta, Surabaya, Lumajang, Jember Banyuwangi dan Bali.

### 3.5 PAKET-PAKET WISATA AGROWISATA KUSUMA

*PAKET APEL 1 Rp. 15.000,-*

Fasilitas-fasilitas yang ditawarkan:

- ❖ Welcome drink (sari apel)
- ❖ Petik dua buah apel
- ❖ Jus apel

*PAKET APEL 2 Rp. 17.500,-*

Fasilitas-fasilitas yang ditawarkan:

- ❖ Welcome drink (sari apel)
- ❖ Petik dua buah apel
- ❖ Jus apel
- ❖ Roti bakar

*PAKET APEL 3 Rp. 20.000,-*

Fasilitas-fasilitas yang ditawarkan:

- ❖ Welcome drink (sari apel)
- ❖ Petik dua buah apel
- ❖ Jus apel

- ❖ Soto atau bakmi

*PAKET APPL 4 Rp. 22.500,-*

Fasilitas-fasilitas yang ditawarkan:

- ❖ Welcome drink (sari apel)
- ❖ Petik dua buah apel
- ❖ Jus apel
- ❖ Nasi goreng apel atau rawon

*PAKET APPL 5 Rp. 26.000,-*

Fasilitas-fasilitas yang ditawarkan:

- ❖ Welcome drink (sari apel)
- ❖ Petik dua buah apel
- ❖ Jus apel
- ❖ Lalapan ayam

*PAKET BUNGA Rp. 15.000,-*

Fasilitas-fasilitas yang ditawarkan:

- ❖ Welcome drink (sari apel)
- ❖ Paket bunga
- ❖ Jus apel

*PAKET STRAWBERRY A Rp. 15.000,-*

Fasilitas-fasilitas yang ditawarkan:

- ❖ Sari strawberry
- ❖ Pudding strawberry
- ❖ Petik 2 buah strawberry atau jeruk
- ❖ Paket sayur hidroponik

*PAKET STRAWBERRY B Rp. 17.500,-*

- ❖ Sari strawberry
- ❖ Pudding strawberry
- ❖ Petik dua buah strawberry atau jeruk
- ❖ Paket sayur hidroponik



- ❖ Pancake strawberry

*PAKET STRAWBERRY Rp.20.000,-*

- ❖ Sari strawberry
- ❖ Pudding strawberry
- ❖ Petik 2 buah stawberry atau jeruk
- ❖ Pancake strawberry
- ❖ Milkshake strawberry

Macam-macam tiket di Kusuma Agrowisata di lampirkan.

### 3.6 STUKTUR ORGANISASI

Struktur organisasi adalah hubungan dari beberapa unit kerja yang telah diintegrasikan dan di koordinir, sehingga terdapat hubungan harmonis untuk mencapai suatu usaha yang efektif dan efisien. Struktur organisasi pada PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya ini menggunakan struktur organisasi lini. Karena dalam struktur organisasi ini mengalir secara langsung dari direktur kepala bagian ke karyawan dibawahnya dan bawahan mempertanggung jawabkan tugasnya ke atasannya.

Dalam PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya terdapat 4 divisi yaitu:

1. Divisi kusuma agrowisata
2. Divisi strawberry dan sayuran
3. Divisi hotel kusuma
4. Divisi real estate

Masing-masing divisi dibagi dalam beberapa departemen. Divisi agrowisata membawahi 5 departemen yaitu:

1. Departemen personalia dan administrasi
2. Departemen pemasaran
3. Departemen pengolahan pasca hasil panen
4. Departemen teknik budidaya
5. Departemen green house

Dalam setiap divisi memiliki manajemen dan struktur organisasi yang berbeda tetapi memiliki tujuan yang sama yaitu menciptakan produk serta

pelayanan yang berdasarkan pada keramahi tamahan, sopan dan terciptanya suasana yang menyenangkan bagi konsumen.

Organisasi merupakan bagian yang terpenting dari suatu perusahaan karena melibatkan orang-orang untuk melakukan kegiatan dalam mencapai tujuan organisasi. Oleh sebab itu diperlukan aturan sedemikian rupa dengan jalan memisahkan fungsi pelaksana dan pimpinan. Untuk itu perlu disusun struktur organisasi yang bertujuan menciptakan tugas dan tanggung jawab yang tegas dan disiplin tinggi.

### 3.7 HAMBATAN DAN KENDALA YANG DIHADAPI PERUSAHAAN

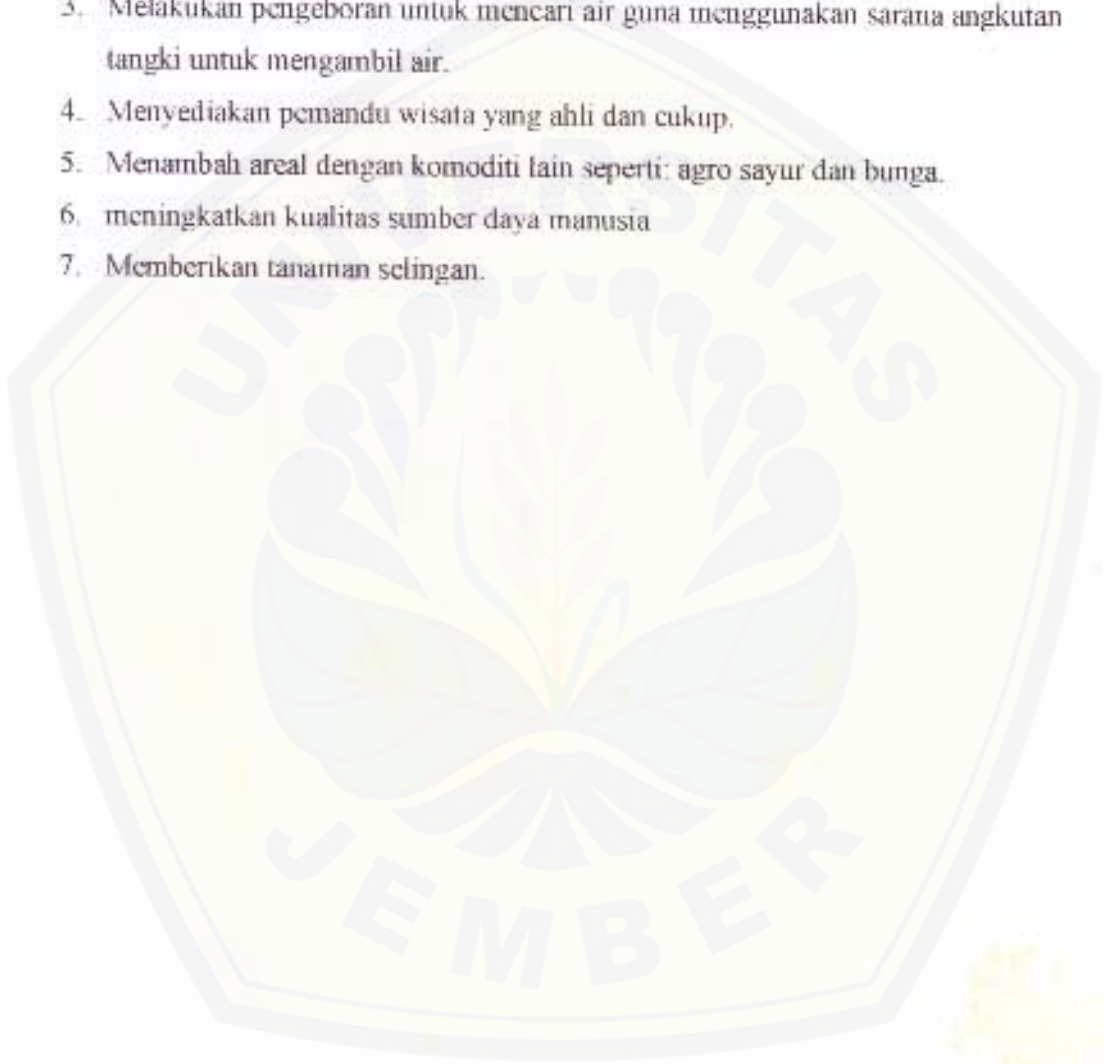
Permasalahan yang dihadapi Kusuma Agrowisata bersifat teknis maupun non teknis. Adapun kendala-kendala tersebut adalah sebagai berikut:

1. Secara teknis dalam rangka mendukung kegiatan wisata kebun yang berkelanjutan, proses produksi tidak dapat dimanipulasi dan dieksploitasi sebesar mungkin karena perlu pertimbangan dan wawasan agronomis terhadap tanaman itu sendiri.
2. Secara teknis usaha pengembangan wisata agro dalam memperkaya koleksi tanaman apel belum didukung dengan penyediaan dan pengadaan bibit unggul.
3. Keterbatasan sumber air yang dapat dimanfaatkan untuk pengairan menyebabkan perlunya tambahan modal untuk pengadaan air.
4. Kurangnya wawasan sadar wisata khususnya bagi wisatawan domestik yang pada umumnya belum dapat melihat suatu usaha pertanian atau budidaya sebagai bentuk wisata yang perlu dijaga keberadaan, keindahan, dan kebersihannya.
5. Dengan mengundang pengunjung masuk ke dalam kebun, maka terjadi hal-hal yang bertentangan dengan kepentingan agronomis seperti terjadinya pemadatan tanah, patahnya dahan atau cabang akibat kesalahan cara petik.
6. Di perlukan lahan cukup luas agar tanaman dapat dibagi dalam blok-blok yang periode panennya dapat diatur secara bergantian (rotasi).

7. Karena memerlukan lahan yang cukup luas maka perlu disiapkan sarana transportasi yang memadai, pengawasan yang ketat dan tenaga pemandu yang terampil.

Upaya mengatasi kendala-kendala tersebut, perusahaan melakukan:

1. Membuat sistem kerja (sistem paranel).
2. Bekerjasama dengan instansi yang terkait dengan agrowisata.
3. Melakukan pengeboran untuk mencari air guna menggunakan sarana angkutan tangki untuk mengambil air.
4. Menyediakan pemandu wisata yang ahli dan cukup.
5. Menambah areal dengan komoditi lain seperti: agro sayur dan bunga.
6. meningkatkan kualitas sumber daya manusia
7. Memberikan tanaman selingan.





## BAB V PENUTUP

### 5.1 KESIMPULAN

Dari pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Nyata yang sudah dilakukan di Agrowisata PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Pariwisata merupakan salah satu penghasil devisa negara yang sangat potensial. Peranan sektor pariwisata menjadi andalan dalam pembangunan ekonomi Indonesia terutama dalam meningkatkan pendapatan nasional, pencipta lapangan kerja, usaha untuk memperkenalkan seni budaya serta keindahan alam Indonesia khususnya alam pertaniannya.

Kusuma Agrowisata merupakan salah satu bentuk usaha agrowisata di Jawa Timur, tepatnya di Batu-Malang. Agrowisata ini merupakan upaya pemanfaatan potensi atraksi wisata pertanian yang mulai diperhitungkan keberadaanya di Indonesia. Dalam hal ini Kusuma Agrowisata mengambil pembudidayaan tanaman apel sebagai produk unggulannya.

Potensi alam pegunungan yang mendukung dan lokasi yang strategis, yaitu berdekatan dengan tempat wisata lainnya di kota Batu, mampu mengantarkan Kusuma Agrowisata menyerap jumlah wisatawan, baik wisatawan mancanegara maupun wisatawan nusantara yang cukup besar.

Usaha untuk meningkatkan promosi pariwisata Kusuma Agrowisata, tentunya tidak lepas dari peran penting pelaku pariwisata, khususnya pramuwisata atau pemandu wisata. Tugas utama pramuwisata di Kusuma Agrowisata di tuntut untuk dapat memperkenalkan keberadaan Kusuma Agrowisata, dengan memahami segala tehnik pertanian, tehnik budidaya sampai pasca panen, kondisi geografis, produk-produk pertanian, dan fasilitas-fasilitas penunjang kegiatan wisata yang disediakan Kusuma Agrowisata.

Kegiatan promosi ini berkaitan dengan faktor bahasa sebagai media penyampaian informasi kegiatan kepariwisataan di Kusuma Agrowisata, khususnya bahasa Inggris sebagai bahasa internasional. Dengan penggunaan bahasa Inggris yang baik, benar, jelas dan mudah dimengerti diharapkan minat calon wisatawan mancanegara yang lain, dimana sebelumnya mereka mendapat pengalaman wisata dari wisatawan mancanegara yang pernah datang ke Kusuma Agrowisata.

Pentingnya penguasaan bahasa Inggris bagi pramuwisata PT. Kusuma Satria Dinasastri Wisata Jaya, divisi Kusuma Agrowisata adalah:

1. Mempermudah penyampaian informasi tentang Kusuma Agrowisata kepada wisatawan mancanegara khususnya dan wisatawan domestik umumnya.
2. Menumbuhkan kepuasan pelayanan, khususnya dalam penyampaian informasi agrowisata.
3. Mampu menciptakan suasana gembira, santai dan sopan menurut kepribadian bangsa Indonesia.
4. Untuk dapat meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara khususnya dan wisatawan domestik umumnya.

Meskipun para pemandu di Kusuma Agrowisata banyak yang menguasai bahasa Belanda sebagai baha komunikasi dengan wisatawan Belanda, tapi juga memungkinkan bahasa Inggris juga sangat diperlukan dalam memandu wisatawan asing yang berkunjung di Kusuma Agrowisata. Dengan kata lain bahasa Inggris merupakan bahasa penunjang dalam kepariwisataan di Agrowisata tersebut.

Oleh karena itu, penguasaan bahasa Inggris sebagai bahasa internasional merupakan media penyampaian informasi yang menentukan berhasil tidaknya pemasaran obyek wisata di Kusuma Agrowisata.

## 5.2. SARAN

Dari seluruh hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata yang tertulis di laporan ini, penulis ingin memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak, antara lain:

1. Keterlibatan Sumber Daya Manusia yang berkualitas sangat dibutuhkan untuk mendukung perkembangan serta kemajuan pariwisata khususnya di lingkungan PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, sehingga dapat menciptakan profesionalisme.
2. Perlunya mengadakan pelatihan-pelatihan bagi pemandu wisata (bagi karyawan tetap) di Kusuma Agrowisata, antara lain pelatihan bahasa Inggris, pelatihan di bidang pertanian dan tehnik budidaya untuk memudahkan mereka memberikan penjelasan.
3. Penguasaan bahasa asing harus lebih dikembangkan khususnya bagi resepsionis, karena resepsionis adalah orang pertama yang menyambut tamu.
4. Memperbanyak tempat sampah pada setiap areal pemetikan.
5. Papan penulisan harga paket yang ditawarkan dan papan peraturan yang digunakan di kebun sebaiknya menggunakan dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris, agar dapat dimengerti wisatawan.
6. Hubungan kekeluargaan dan kerja sama antar bagian yang satu dengan yang lain harus dipertahankan dan ditingkatkan agar kelancaran dalam menjalankan tugas masing-masing dapat terwujud.
7. Pembersihan kandang binatang pada mini zoo perlu dilakukan 2 atau 3 kali sehari, untuk mencegah datangnya lalat dan bau tidak sedap.
8. Penambahan penyediaan payung pada musim hujan dan musim kemarau untuk para wisatawan.
9. Kebersihan toilet di kebun juga sangat diperlukan.
10. Selain itu, surveyor Kusuma Agrowisata juga disarankan untuk mencari dan mengetahui secara aktif, baik mengenai pelayanan, penyediaan sarana dan prasarana pengunjung, perawatan pohon apel dan pemasaran produk-produk pertanian atau obyek wisatanya. Informasi tersebut dapat dilakukan dengan studi lapangan pada agrowisata lain.

Demikian saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis sebagai bahan pertimbangan pada pihak instansi (Kusuma Agrowisata) dalam usahanya untuk meningkatkan wisata pertanian dengan produk unggulannya yaitu kebun apel.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, 1993. *Edisi II, Pengantar Sosilogi Bahasa*. Penerbit : Angkasa Bandung.
- Damardjati, 1992. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Penerbit : PT. Pradnya Paramita.
- Karyono, A Hari, 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Tarigan, 1984. Edisi II, *Psikolinguistik*. Penerbit : Angkasa Bandung.
- Yoeti, Oka A, 1986. *Penuntun Prajtis Pramuwisata Profesional*. Bandung : Angkasa.
- Yoeti, Oka A, 1992. *Edisi II, Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit : Angkasa Bandung.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, 1993. *Edisi II, Pengantar Sosilogi Bahasa*. Penerbit : Angkasa Bandung.
- Damardjati, 1992. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Penerbit : PT. Pradnya Paramita.
- Karyono, A Hari, 1997. *Kepariwisataun*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Tarigan, 1984. Edisi II. *Psikolinguistik*. Penerbit : Angkasa Bandung.
- Yoeti, Oka A, 1986. *Penuntun Prajtis Pramuwisata Profesional*. Bandung : Angkasa.
- Yoeti, Oka A, 1992. *Edisi II, Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit : Angkasa Bandung.

LAMPYRAN-LAMPYRAN

JEMBER

# DAFTAR LAMPIRAN

Struktur organisasi divisi Agrowisata  
Time schedule PKN bulan februari  
Time Schedule PKN bulan maret  
Data kunjung tahun 1996 - 2002  
Macam-macam tiket di Kusuma Agrowisata  
Brosur Wisata Agro  
Paket Wisata Hemat  
Mennu buffet  
Menu Restaurant Hotel  
Route Sign  
Guest Card  
Kaji banding ke luar negeri  
Coffee Walk Hard  
Coffee Walk Soft  
Macam-macam Pelayanan KAA

## Struktur Organisasi Divisi Agrowisata



TIME SCHEDULE PKL GUIDE

BULAN : FEBRUARI 2003

NO	NAMA / TGL.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1.	MUNDI				1	0	1	1	1	1	1	0	1	2	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	1	0	1	1	1
2.	AMI				1	0	1	1	1	1	1	0	1	2	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	1	0	1	1	1
3.	RETNO				1	1	0	1	1	1	4	2	4	0	1	1	1	4	4	0	4	4	4	4	4	1	1	0	1	1
4.	DENOK				1	1	0	1	1	1	4	2	4	0	1	1	1	4	4	0	4	4	4	4	4	1	1	0	1	1
5.	YULI				4	4	4	0	4	4	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	2	4	4	4	4	4	0	4	4
6.	HENI				4	4	4	0	4	4	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	2	4	4	4	4	4	0	4	4
7.	INDAH				4	4	4	4	0	4	1	1	1	1	0	1	1	4	4	4	2	0	1	1	4	4	4	4	0	0
8.	ITHA				4	4	4	4	0	4	1	1	1	1	0	1	1	4	4	4	2	0	1	1	4	4	4	4	0	0

1 : 06.00 – 14.00

3 : 09.00 – 17.00

2 : 08.00 – 16.00

4 : 10.00 – 18.00

tabel dengan huruf italic/miring bertugas di strawberry

DIBUAT OLEH

SUWARTO  
K.A. GUIDE

MENGETAHUI

ANANG H  
MANAGER KAA

**TIME SCHEDULE PKL GUIDE**

BULAN : MARET 2003

NO	NAMA/ TANGGAL	1	2	3	4	5	6	7
1.	MUNDI	1	1	1	4	1	2	2
2.	AMI	1	1	1	4	1	2	2
3.	RETNO	1	1	1	4	4	2	2
4.	DENOK	1	1	1	4	4	2	2
5.	YULI	4	4	1	1	1	2	2
6.	HENI	4	4	1	1	1	2	2
7.	INDAH	4	4	4	1	1	2	2
8.	JTHA	4	4	4	1	1	2	2

1 : 06.00 – 14.00

2 : 08.00 – 16.00

3 : 09.00 – 17.00

4 : 10.00 – 18.00

Tabel miring untuk yang bertugas di strawberry

DI BUAT OLEH

SUWARTO  
KA GUIDE

MENGETAHUI

ANANG H  
MANAGER KAA

## DATA KUNJUNGAN TAHUN 1996 – 2002

BULAN	TAHUN						
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
JANUARI	8.527	6.104	6.016	4.919	18.803	11.509	8.769
FEBRUARI	9.862	11.036	9.401	6.551	6.747	4.913	9.412
MARET	10.840	7.243	6.840	8.014	10.265	10.589	12.771
APRIL	7.927	5.352	7.940	8.038	10.503	7.915	7.253
MEI	10.154	3.221	7.315	8.730	7.592	16.662	10.121
JUNI	24.555	13.482	8.730	7.751	11.051	14.577	10.773
JULI	16.922	16.785	13.278	13.566	15.751	21.254	1.610
AGUSTUS	10.356	8.286	8.156	9.064	8.784	10.098	9.372
SEPTEMBER	9.906	5.989	6.253	6.639	6.785	10.660	8.692
OKTOBER	11.892	672	8.176	11.338	14.707	16.781	10.156
NOVEMBER	10.247	10.966	6.019	10.003	9.466	7.298	3.919
DESEMBER	13.448	-	7.619	8.887	16.428	25.829	19.033
TOTAL	144.639	89.236	95.743	103.500	136.882	158.085	111.881
RATA-RATA	12.053	7.436	7.979	8.625	11.407	13.174	9.323

Jl. Abdul Gani Atas  
\* (0241) 52323 - 52325 (Hunting)  
\* (0241) 52323 - 52325 (Marketing)  
FAX (0241) 523198 Ps. Box 25  
MADURA - BATU - MALANG - INDONESIA

*Kusuma*

Tgl. ....

**BUS WISATA**  
Rp. 2.500,-

001362

Jl. Abdul Gani Atas  
\* (0241) 52323 - 52325 (Hunting)  
\* (0241) 52323 - 52325 (Marketing)  
FAX (0241) 523198 Ps. Box 25  
MADURA - BATU - MALANG - INDONESIA

*Kusuma*

Tgl. ....

**BUS WISATA**  
Rp. 2.500,-

001362

Jl. Abdul Gani Atas  
\* (0241) 52323 - 52325 (Hunting)  
\* (0241) 52323 - 52325 (Marketing)  
FAX (0241) 523198 Ps. Box 25  
MADURA - BATU - MALANG - INDONESIA

*Kusuma*

Tgl. 15 FEB 2023

**Guest Card**  
PETIK  
APEL / JERUK

Jl. Abdul Gani Atas  
\* (0241) 52323 - 52325 (Hunting)  
\* (0241) 52323 - 52325 (Marketing)  
FAX (0241) 523198 Ps. Box 25  
MADURA - BATU - MALANG - INDONESIA

*Kusuma*

Tgl. ....

**Terima Kasih**  
Atas Kunjungan  
Anda

Jl. Abdul Gani Atas  
\* (0241) 52323 - 52325 (Hunting)  
\* (0241) 52323 - 52325 (Marketing)  
FAX (0241) 523198 Ps. Box 25  
MADURA - BATU - MALANG - INDONESIA

*Kusuma*

Tgl. ....

**Guest Card**  
PETIK  
APEL / JERUK



<p><i>Kusuma</i> Jalan Abad Sari Atas Pondok Kelapa (I) 60133 Jember Fax. 0341 52156 P.O. Box 36 Agrowisata BAITU - MALANG - INDONESIA</p>	<p><b>PAKET I</b></p>	<p>PETIK</p> <p><input type="checkbox"/> APEL</p> <p><input type="checkbox"/> JERUK</p> <p><input type="checkbox"/> STRAWBERRY</p> <p><input type="checkbox"/> BUNGA</p>
--	---------------------------	--

<p><i>Kusuma</i> Jalan Abad Sari Atas Pondok Kelapa (II) 60133 Jember Fax. 0341 52156 P.O. Box 36 Agrowisata BAITU - MALANG - INDONESIA</p>	<p><b>PAKET II</b></p>	<p>PETIK</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> APEL</p> <p><input type="checkbox"/> JERUK</p> <p><input type="checkbox"/> STRAWBERRY</p> <p><input type="checkbox"/> BUNGA</p>
---	----------------------------	---

*Kusuma*  
Agropolis

J. Abad Gan Atas  
☎ 0341 50323 - 50345 (kantor)  
☎ 0341 50325 - 50305 (handrol)  
Fax 0341 50346 Po. Box 26  
BATU - MALANG - INDONESIA

**PAKET III**

**PETIK**

APEL  
 JERUK  
 STRAWBERRY  
 BUNGA

Terima Kasih  
Atas Kunjungan  
Anda

*Kusuma*  
Agropolis

J. Abad Gan Atas  
☎ 0341 50323 - 50345 (kantor)  
☎ 0341 50325 - 50305 (handrol)  
Fax 0341 50346 Po. Box 26  
BATU - MALANG - INDONESIA

**PAKET IV**

**PETIK**

APEL  
 JERUK  
 STRAWBERRY  
 BUNGA

Terima Kasih  
Atas Kunjungan  
Anda

*Kusuma*  
Agrovista

J. Abdi Gan Asa  
☎ (0341) 503333 - 503165 (Marketing)  
☎ (0341) 503165 Pa. Box 35  
BATU - MALANG - INDONESIA

Terima Kasih  
Atas Kunjungan  
Anda

**PAKET**

**V**

**PETIK**

APEL

JERUK

STRAWBERRY

BUNGA

*Kusuma*  
Agrovista

J. Abdi Gan Asa  
☎ (0341) 503333 - 503165 (Marketing)  
☎ (0341) 503165 Pa. Box 35  
BATU - MALANG - INDONESIA

Terima Kasih  
Atas Kunjungan  
Anda

**KUPON**

**PETIK**

**STRAWBERRY / JERUK**

*Kusuma*  
Agrovista

**KUPON**

**PETIK**

**APEL / JERUK**



● Kebun Jeruk

*Jeruhkan kembali  
Pikiran Anda dari  
semua kesibukan kerja  
dengan menikmati kesejukan  
dan keindahan  
Wisata Kebun buah dan  
bunga Kusuma Agrovisata  
yang menambah kesan  
Liburan Anda  
bersama Keluarga.*



● Kolam Renang untuk anak & dewasa



● Billiard, Karaoke dan Restaurant



● Taman Bermain Keluarga

*Kami sediakan fasilitas untuk Anda dan Keluarga dapat menikmati saat-saat liburan yang indah yang tak akan terlupakan. Kolam Renang, Billiard, Karaoke, Taman bermain, Restaurant, Wisata petik buah di kebun Apel, Jeruk dan Strawberry.*

*Kami juga sediakan buah-buah dan sayuran sehat yang segar (bebas pestisida) antara lain; Apel, Jeruk, Strawberry, Sawi, Tomat, Sla, Brokoli, Paprika dll. yang bisa anda dapatkan di stand buah dan sayur Kusuma Agrovisata.*



**UPT Perpustakaan  
UNIVERSITAS JEMBER**

*Bebas Pestisida*





*Nikmati aneka masakan & minuman*

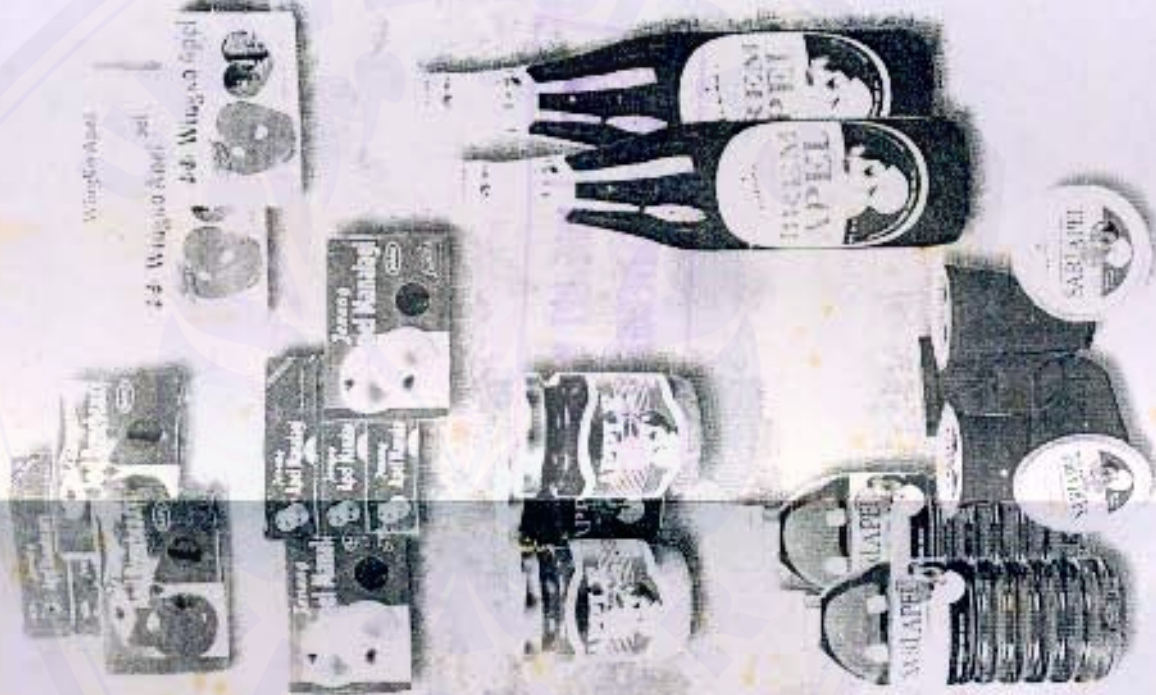
*Nikmati acara makan bersama keluarga di Restaurant Alamanda.*

*Tersedia aneka masakan & penganan khas Indonesia, Eropa, Chinese food, Seafood dll. yang pasti menambah suasana keakraban di keluarga Anda*



*Dapatkan buah tangan khas kami untuk oleh-oleh keluarga dan rekan Anda...*

*Oleh-oleh*



*Nikmati Kesejukan Alam dan Wisata Kebun Kusuma Agrovisi Untuk Anda & Keluarga.*



Jalan Abdul Gani Atas, Batu - Jawa Tim  
Tel: : (0341) 559418, 511476  
Fax: : (0341) 598418

Agrovisi

Agrovisi.com | lgh@asia.com | lgh\_55@yaho.com

# HARGA ENTERTAINMENT



Adapun untuk menyemarakkan acara, kami menawarkan jenis hiburan sebagai berikut :

- Full Band Rp 3.500.000,-
- Electone / Layer + Singer ) Rp 850.000,-
- Karaoke VCD Rp 500.000,-

Waktu 3 jam. Break 15 menit  
selanjutnya per jam 30% harga,  
minimum 3 jam.



## PAKET KARAOKE



### PAKET PETIK & KARAOKE I

@ Rp 27.500,-

#### Facilities :

- Welcome Drink
- Petik 2 Btl. Apel
- Bolssor Fried Chicken
- Soft Drink (Coca Cola)
- Sprite Botol Kecil
- Snack Keatingan + 2 Btl. Lays

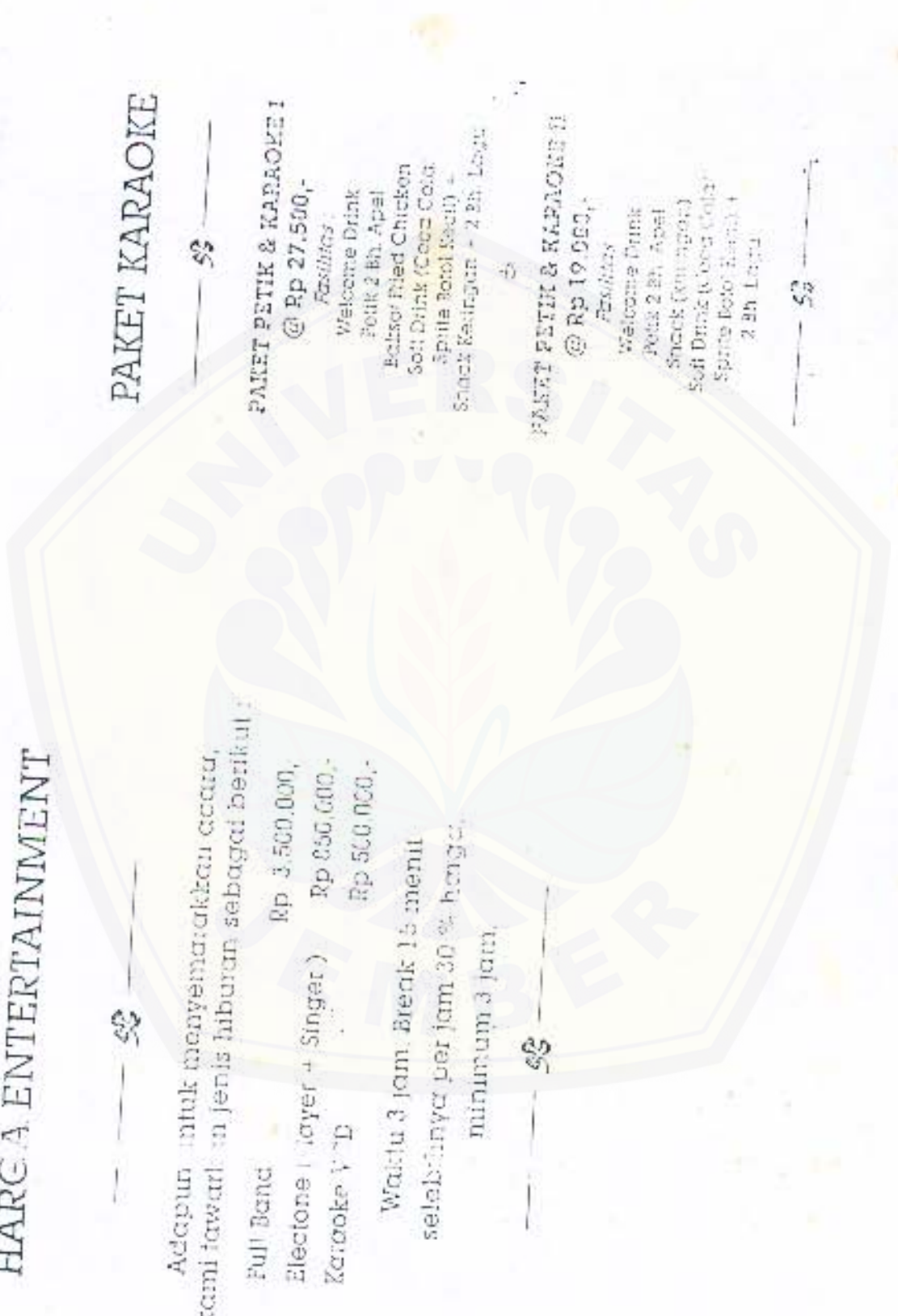


### PAKET PETIK & KARAOKE II

@ Rp 19.000,-

#### Facilities :

- Welcome Drink
- Petik 2 Btl. Apel
- Snack (Keatingan)
- Soft Drink (Coca Cola)
- Sprite Botol Kecil + 2 Btl. Lays



# MENU BUFFET



- |                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| ...1             | 3...                      |
| Sayur Asem       | Soup Tahu Sawi Asin       |
| Ayam Panggang    | Ayam Masak Jamur          |
| Bacem Tahu Tempe | Bihun Goreng              |
| Sambal Lalapan   | Acar Sambal               |
| Nasi Putih       | Nasi Putih                |
| Es Dawet         | Apel                      |
| ...2             | 4...                      |
| Sayur Lodeh      | Soup Tahu Tempe           |
| Pepes Tongkol    | Daging Masak Terik        |
| Tempe Goreng     | Sambal Goreng Tempe Udang |
| Sambal Lalapan   | Sambal                    |
| Nasi Putih       | Nasi Putih                |
| Es Campur        | Pisang                    |



- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| ...1             | 3...             |
| Soup Hewan       | Soup Sayuran     |
| Fu Yung Hay      | Gulai Kambing    |
| Tahu Goreng      | Sate Ayam        |
| Daging Cha Sayur | Cha Tange Bakso  |
| Acar Sambal      | Acar Sambal      |
| Nasi Putih       | Nasi Putih       |
| Nanas            | Pepaya           |
| ...2             | 4...             |
| Cup Jay Kuali    | Asem-asem Buncis |
| Su'um Goreng     | Lapis Daging     |
| Angsis Hle Bien  | Terik Tahu Tempe |
| Tahu Cha Sayur   | Telur Cucur Bali |
| Nasi Putih       | Nasi Putih       |
| Semangka         | Es Degan         |



- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| ...1                    | 3...               |
| Soup Makaroni           | Soup Kisil         |
| Ayam Goreng Meatega     | Cha Tange Bakso    |
| Angsis Hle Bien         | Sate Ayam          |
| Bihun Goreng            | Rendang Daging     |
| Daging Masak Babycorn   | Orak-arik Telur    |
| Acar Sambal             | Acar Sambal        |
| Nasi Putih              | Nasi Putih         |
| Apel                    | Pepaya, Nanas      |
| ...2                    | 4...               |
| Soup Ayam Jamur         | Soup Jagung Buncis |
| Ayam Goreng Tepung Ruti | Rendang Daging     |
| Daging Masak Sayur      | Timis Kacang Telur |
| Fu Yung Hay             | Tahu Telur         |
| Bakmi Goreng            | Opor Ayam          |
| Acar Sambal             | Sambal             |
| Nasi Putih              | Nasi Putih         |
| Mix Fruit               | Padiar             |

Bread

Rak Biskuit Corned	Rp. 5000,-
Rak Biskuit Corned Telur Keju	Rp. 6500,-
Rak Biskuit Corned Kaya	Rp. 6000,-
Rak Biskuit Coklat	Rp. 5000,-
Rak Biskuit Coklat Keju	Rp. 6500,-
Rak Biskuit Coklat Kelewang	Rp. 6500,-
Rak Biskuit Kacang	Rp. 5000,-
Rak Biskuit Telur	Rp. 5000,-
Rak Biskuit Menta	Rp. 5000,-
Rak Biskuit Strawberry	Rp. 5000,-
Rak Biskuit Apple	Rp. 5000,-

INDOJAJE

Indomie Telur	Rp. 3500,-
Indomie Corned Telur	Rp. 4000,-
Indomie Sayur	Rp. 3500,-
Indomie Corned Sayur	Rp. 4500,-
Indomie Telur Sayur	Rp. 3500,-

Drink List

MINUMAN

Apple Cocktail Pina Ponderosa	Rp. 8000,-
Apple Juice	Rp. 6000,-
Orange Juice	Rp. 6000,-
Mix Fruit Juice	Rp. 8000,-
Soft Drink (PLASTIK)	Rp. 3000,-
Soda Water	Rp. 3500,-
Soda Grenada	Rp. 7500,-
Es Nata de Coco	Rp. 5000,-
Coltara	Rp. 4000,-
Coltara Soft	Rp. 5000,-
Teh Panas	Rp. 5000,-
Es Teh	Rp. 5000,-
Susu Teh Mocha Jala	Rp. 6000,-
Es Batu	Rp. 500,-
Jawa Segar Panas	Rp. 5000,-
Sekelompok	Rp. 4000,-
Anggur Kacang	Rp. 5000,-
Aqua Gelas / Cup	Rp. 1000,-
Aqua Botol Small	Rp. 2000,-
Aqua Botol Besar	Rp. 3000,-

Indonesian Food

MAKANAN INDONESIA

Soto Ayam	Rp. 7000,-
Rendang	Rp. 7000,-
Sambal Tenggiri Ayam	Rp. 6500,-
Sambal Tenggiri Ikan	Rp. 7500,-
Ayam Pansang Domba Sate	Rp. 6500,-
Hari Peci	Rp. 7500,-
Hari Peci	Rp. 1500,-

Chinese Food

SUP

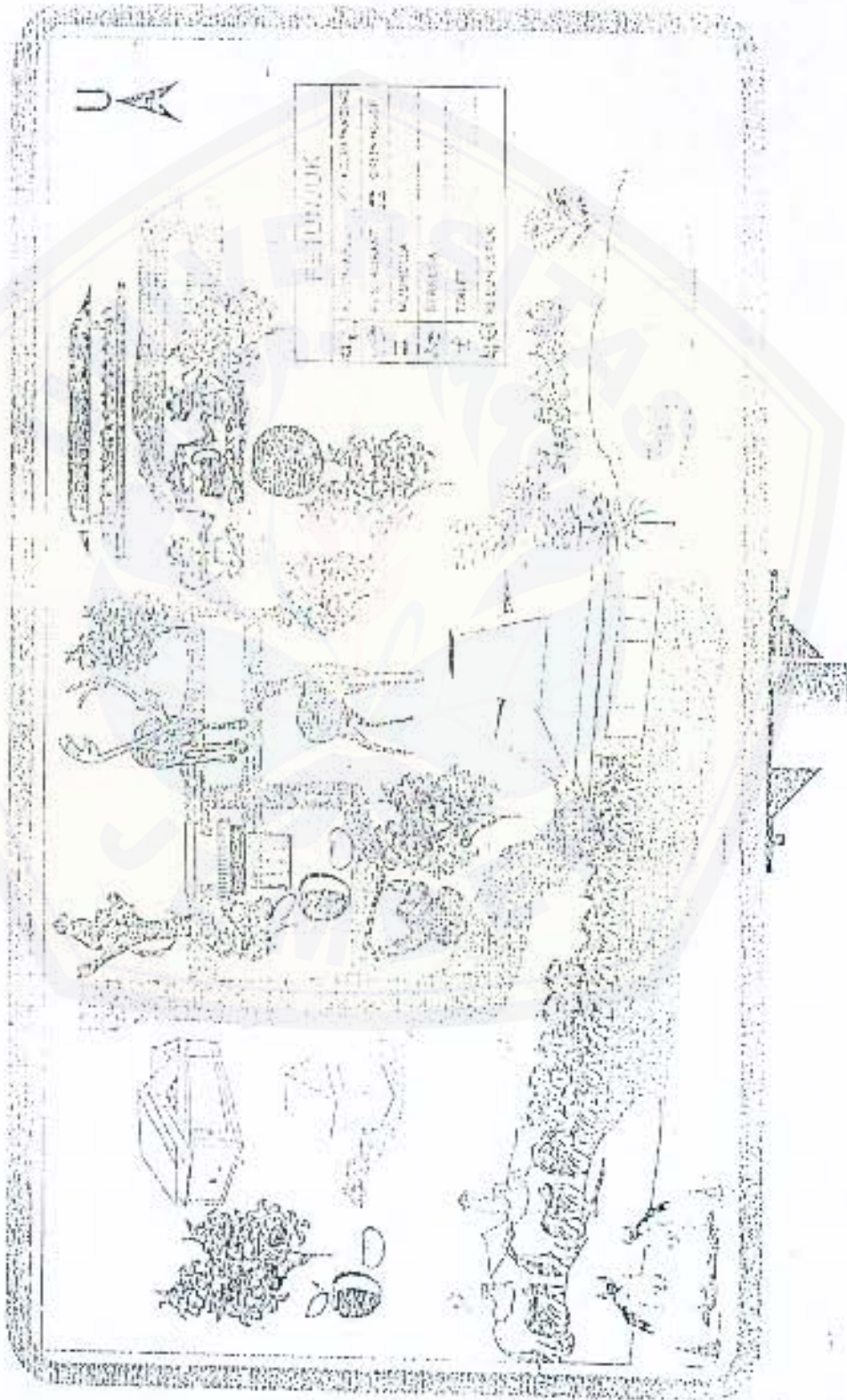
Sup Seder	Rp. 7000,-
Sup Ayam	Rp. 7000,-
Sup Ayam Kacang	Rp. 7000,-
Sup Ayam Sayur	Rp. 7000,-
Bakso Ayam	Rp. 7000,-
Bakso Gendak	Rp. 7000,-
Cap Cay Ayam	Rp. 7000,-

COOKI

Apple Pie	Rp. 1000,-
Past Garing	Rp. 1500,-
Nasi Garing Ayam	Rp. 8500,-
Nasi Garing Ikan Air	Rp. 8500,-
Nasi Garing Apple	Rp. 10.000,-
Mari Gula Gula	Rp. 6500,-
Kue Lun Pao	Rp. 7500,-
Pasta Garing	Rp. 7500,-
Cup Gula Garing	Rp. 7500,-
Pu Ning Hui	Rp. 7500,-
Kue Gula Gula	Rp. 10000,-
Doritos Gula Gula	Rp. 9000,-
Ayam Garing Tepung	Rp. 8000,-
Ayam Garing Bawang	Rp. 8000,-
Corn Gula Gula	Rp. 10.000,-
Bread Small Apple	Rp. 10.000,-
Esper Gula Gula	Rp. 7500,-
Bread Chicken	Rp. 8000,-
Telur Ayam Segit Jambak Egg	Rp. 5000,-
Golden Egg	Rp. 1000,-



ROUTE SIGN *Kediri Ayu Widada*



GUEST CARD

FREE PAS  
TO



SWIMMING  
POOL

Hotel *Kusuma*  
AGROWISATA

Hotel *Kusuma*  
AGROWISATA

APPLE / STRAWBERRY

FREE PASS TO PLANTATION  
Valid For: Person

Room: *011*  
Date: *17/01/2017*

APPLE / STRAWBERRY

FREE PASS TO PLANTATION  
Valid For: Person

Room: *011*  
Date: *17/01/2017*

APPLE STRAWBERRY

FREE PASS TO PLANTATION  
Valid For: Person

Room: *011*  
Date: *17/01/2017*



PLANTATION

Camilan Free Pass ini bisa pakai  
maksud Apple Car, Juice / Strawberry  
di area dan dapat memetik dan  
membuat Buahnya  
Pusat Pabrik  
01-55-12 00 000

Hotel for Apple and Strawberry  
plantation where you can  
pick enjoy it  
This day Free Pass on  
Plantation  
Open 2 am - 5 pm

MEAL COUPON

Room: *011*  
Pay: *00*  
Date: *17/01* Time: *12:00*  
Place: *Andriatik Hotel Bar*

MEAL COUPON

Room: *011*  
Pay: *00*  
Date: *17/01* Time: *12:00*  
Place: *Hotel*

MEAL COUPON

Room: *011*  
Pay: *00*  
Date: *17/01* Time: *12:00*  
Place: *Hotel*

Dear Guest,  
Please provide us with the necessary information when collecting your Room key at the Reception / Bar when you sign your Reservation / Booking. Check-in time is 12:00 and 5:00 of the room key is checked in, otherwise, it is applied.  
Hotel will not be held responsible for any valuables left by the guest in their rooms. Safety Deposit Boxes are available here at charge of Front Office. Hotel cannot accept any personal charges.

Name: *Juslita*  
Room No: *011*  
Date: *17/01/2017*  
Room Rate: *100000*  
Signature: *Juslita*

**Coffee**

**Waik**



Best for : Corporate Outing, Family Gathering  
Rp. 37.500,- / person  
(Min. 25 persons)

Fasilitas :

1. Welcome drink
2. Snack & coffee time
3. Tool game
4. Door price
5. Fresh air & well view point

**Waik route = 10 km**

Klinik Agribisnis dan Agrowisata  
Jl. Abdul Sami Atas Batu-Jawa Timur  
Telp. (0341) 599418, 511476, 593333 ext. 716  
Fax (0341) 599418.  
E-mail : [kaa@esia.com](mailto:kaa@esia.com) atau [agribisnis@yahoo.com](mailto:agribisnis@yahoo.com)





# Kaji Banding Wisata Agro Ke Thailand



Indonesia sebagai negara yang unggul di bidang pertanian sudah semestinya dapat unggul pula secara kompetitif di bidang agribisnis.

Thailand berhasil menciptakan *image* yang positif terhadap produk agribisnisnya, hingga Thailand dikenal dengan pasar hortikultura terbesar di Asia Tenggara.



**Biaya US \$ 1.600**

Di Pandu Tenaga Profesional  
(7 hari / 6 malam)

tgl. 17 - 25 Mei '03

Pendaftaran



Agribisnis dan Agribisnis  
Agribisnis dan Agribisnis

C  
o  
f  
f  
e  
e



Best for : Corporate Outing, Family Gathering

**Rp. 30.000,- / person**  
**(Min. 25 persons)**

*Fasilitas :*

1. Welcome drink
2. Snack & coffee time
3. Tool game
4. Door price
5. Fresh air & well view point

W  
a  
l  
k



Klinik Agribisnis dan Agrowisata

Jl. Abdul Gani Atas Batu-Jawa Timur

Telp. (0341) 599418 ; 511476; 593333 ext. 716

Fax . (0341) 599418.

E-mail : [kaa@asia.com](mailto:kaa@asia.com) atau [kaagribisnis@yahoo.com](mailto:kaagribisnis@yahoo.com)

coffee walk  
coffee walk



KLINIK AGRIBISNIS &  
AGROWISATA

## **Memberikan pelayanan**

*dalam bentuk paket:*

1. Pelatihan Budaya Apel/Jeruk/Kopi
2. Pelatihan Hidroponik
3. Short Course Cactus & Strawberry
4. Kaji Banding Wisata Agro Dalam Negeri
  - ♦ Jawa Timur-Tour
  - ♦ Batu Tour (Paket Utara & Selatan)
5. Kaji Banding Wisata Agro Luar Negeri
  - ♦ Thailand
6. Paket Coffee Walk (tough & Soft Course)

Hubungi Kami Segera di:

**KLINIK AGRIBISNIS & AGROWISATA**

Jl. Abdul Gani Atas, Batu - Jawa Timur

Telp. 0341 - 599418, 511476, 593333 ext 716

Fax. 0341 - 599418

Email : [kaa@aya.com](mailto:kaa@aya.com) atau [karribisnis@yahoog.com](mailto:karribisnis@yahoog.com)

*Biaya dan fasilitas:*

Paket	Biaya
1. Pelatihan B. Apel	1.850.000
2. Pelatihan B. Jeruk	1.850.000
3. Pelatihan B. Kopi	1.850.000
4. Pelatihan Hidroponik	900.000
5. Jawa Timur Tour	2.160.000
6. Kaji Banding - Thailand	US \$ 1.600
7. Batu Tour - Paket Utara	90.000
8. Batu Tour - Paket Selatan	80.000
9. Short Course Cactus	43.000
10. Short Course Strawberry	40.000
11. Coffee Walk - Soft	30.000
12. Coffee Walk - Tough	37.500

Fasilitas

1. Akomodasi (1, 2, 3, 5, 6)
2. Antar - jemput di Pelabuhan Tanjung Perak Surabaya/ Juanda/stasiun KA Surabaya atau Malang (1, 2, 3)
3. Antar - jemput di dan ke daerah asal untuk peserta dari wil. Jawa Timur (5)
4. Sertifikat (1, 2, 3, 4, 6)
5. Observasi Lapangan & Dialog dengan pengelola (1 - 8)
6. Bungkusan Khusus (7 - 10)
7. Door prise (11, 12)
8. Lebih lanjut hubungi kami

