

MENGGALI POTENSI WISATA DESA TELEMPONG SITUBONDO

Oleh :

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, SE, M.Sc
Dr. Mohammad Fathorrazi, M.Si

Situbondo, 15 Desember 2017

PENDAHULUAN

Negara Indonesia adalah negara kepulauan yang terdiri dari kurang lebih 13.466 pulau sehingga menjadikan Indonesia sebagai negara kepulauan terbesar di dunia.

Pada saat ini penduduk Indonesia kurang lebih berjumlah 265 juta orang, penduduk yang tersebar di 35 provinsi di Indonesia dan juga menjadikan negara Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk terbesar nomor 4 di dunia, setelah China, India dan Amerika.

10 Negara di Dunia yang Mempunyai Penduduk Besar Tahun 2010 dan Estimasi Tahun 2025 dan 2050

No	2010		2025		2050	
	Negara	Jumlah (Juta)	Negara	Jumlah (Juta)	Negara	Jumlah (Juta)
1.	China	1.338	China	1.476	India	1.628
2.	India	1.189	India	1.363	China	1.437
3.	US	310	United State	349	United State	420
4.	Indonesia	235	Indonesia	264	Nigeria	299
5.	Brazil	193	Brazil	229	Pakistan	295
6.	Pakistan	185	Pakistan	229	Indonesia	285
7.	Banglades	164	Nigeria	199	Brazil	260
8.	Nigeria	158	Banglades	190	Banglades	231
9.	Russia	142	Rusia	130	Congo	183
10.	Japan	127	Japan	121	Ethiopia	145
11.	DUNIA	6.892	DUNIA	7.940	DUNIA	9.243

Sumber : *Population Reference Bureu*, July 2010 www.prb.org
 Ind per Maret 2011 = 245 juta

Lanjutan ...

Indonesia juga memiliki beraneka macam suku, budaya, flora & fauna, dan letak geografis yang strategis; membuat Indonesia menjadi negara yang memiliki potensi wisata yang bagus untuk dikunjungi turis mancanegara.

Sayangnya, Indonesia bukanlah menjadi Negara dengan jumlah turis mancanegara terbanyak setidaknya dikawasan ASEAN, Pasar pariwisata Indonesia masih kalah dengan Negara-Negara asean lainnya seperti Thailand, Malaysia, Singapore.

Lanjutan ...

- Situbondo yang merupakan daerah yang juga dilirik oleh wisatawan asing diantaranya keberadaan wisata seperti : Pasirputih, Baluran, Argopuro.
- Desa Telempong yang ada di Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo merupakan daerah yang punya kekayaan alamnya yang diantaranya ada Air terjun, Batu Kursi dan budaya lainnya.

PROMOSI PARIWISATA

1. Promosi Saat Low Season

Bulan-bulan kebanjiran turis atau high season adalah saat liburan, terutama liburan sekolah. Sedangkan, denyut bisnis pariwisata tetap harus berjalan meskipun low season.

"Kita bisa memberi tiket murah untuk perjalanan wisata dan juga diskon-diskon menarik dari hotel. Musim yang sepi dari wisatawan, biasanya berlangsung dari akhir Januari hingga Maret serta Oktober sampai awal Desember. Saat itulah, hotel-hotel memberikan diskon dan promo yang menarik, untuk tetap menarik minat wisatawan.

2. Ekonomi Kreatif

Batik sudah terkenal hingga mancanegara. Tidak hanya itu, ukiran dan pahatan kayu khas Indonesia pun ternyata menarik perhatian para wisatawan. "Berbagai macam kerajinan tangan khas daerah bisa jadi pemicu pariwisata, Selain kerajinan tangan, pameran dan event bertaraf internasional pun menjadi daya tarik bagi wisatawan. Pameran seni dan pertunjukan teater seringkali didatangi para pelaku dan pecinta seni dari luar negeri. Secara tidak langsung, kedatangan mereka pun mendatangkan devisa bagi negara.

3. Green Tourism

Green tourism atau ekowisata sedang booming di kalangan traveler. Traveling dengan bertanggung jawab terhadap alam, sekarang sudah menjadi kesadaran banyak orang.

Event-event yang terkait dengan gerakan ramah lingkungan akan semakin giat dilaksanakan.

Selain untuk meningkatkan kesadaran wisatawan, ekowisata ini juga sangat membantu kelestarian alam. Dengan demikian terjaganya alam, harapannya akan banyak wisatawan datang dari berbagai penjuru apakah lokal, nasional dan internasional.

POTENSI DESA

- Prioritas Penggarapan
 - Primer
 - Skundair
 - Tersier
- Budaya Lokal
- Culture masyarakat
- Sarana dan prasarana
- Fasilitas penyangga

HAL YG BISA DILAKUKAN PARIWISATA TELEMPONG

1. Iklan
2. Tiket masuk standar
3. Infrastruktur
4. Mengenalkan tempat wisata
5. Menjaga kelestarian
6. Keamanan
7. Mengenalkan kuliner lokal
8. Jalur jelas
9. Event khusus

UPAYA PENGEMBANGAN PARIWISATA TELEMPONG

- Meningkatkan kuantitas dan kualitas fasilitas di objek wisata
- Menjaga keasrian dan kelestarian objek wisata
- Menjaga keamanan dan kenyamanan objek wisata
- Mendirikan lembaga pendidikan yang berhubungan dengan pariwisata Telempong
- Meningkatkan prasarana dan sarana transportasi
- Meningkatkan kualitas cinderamata yang akan dibeli oleh para wisatawan

lanjutan ...

- Memasyarakatkan Prog
Sapta Pesona Pariwisata al :
 1. aman,
 2. tertib,
 3. bersih,
 4. sejuk,
 5. indah,
 6. ramah tamah, dan
 7. kenangan (kesan)

STRATEGI MENINGKATKAN WISATA TELEMPONG

- Konsep Hijau
 - Aksesibilitas,
 - Fasilitas, dan
 - Daya Tarik
- Pembangunan lintas sektor
- Transportasi
- Alat Transportasi

Cara Mengembangkan Potensi Wisata Telempong

- Ciri khas
- Keseriusan daerah
- Partisipasi Pemerintah
- Dorongan Masyarakat
- Pembangunan botton up (dari bawah)
- Integrasi Pemerintah dan Masyarakat

Potensi Pariwisata

- Wisata alam,
- Wisata budaya,
- Wisata religi,
- Wisata sejarah maupun
- Kombinasi

The background features a large, semi-transparent watermark of the University of Jember logo. The logo is a shield-shaped emblem with a central floral motif and the text 'UNIVERSITAS JEMBER' around the perimeter. The background itself is a gradient from dark blue at the top to a lighter blue at the bottom, with a silhouette of a mountain range at the very bottom.

TERIMAKASIH