



**PENGUNAAN STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DI TAMAN BOTANI
SUKORAMBI JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya (A.Md.) Pariwisata Program Diploma III
Pariwisata Jurusan Ilmu Administrasi pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Oleh :

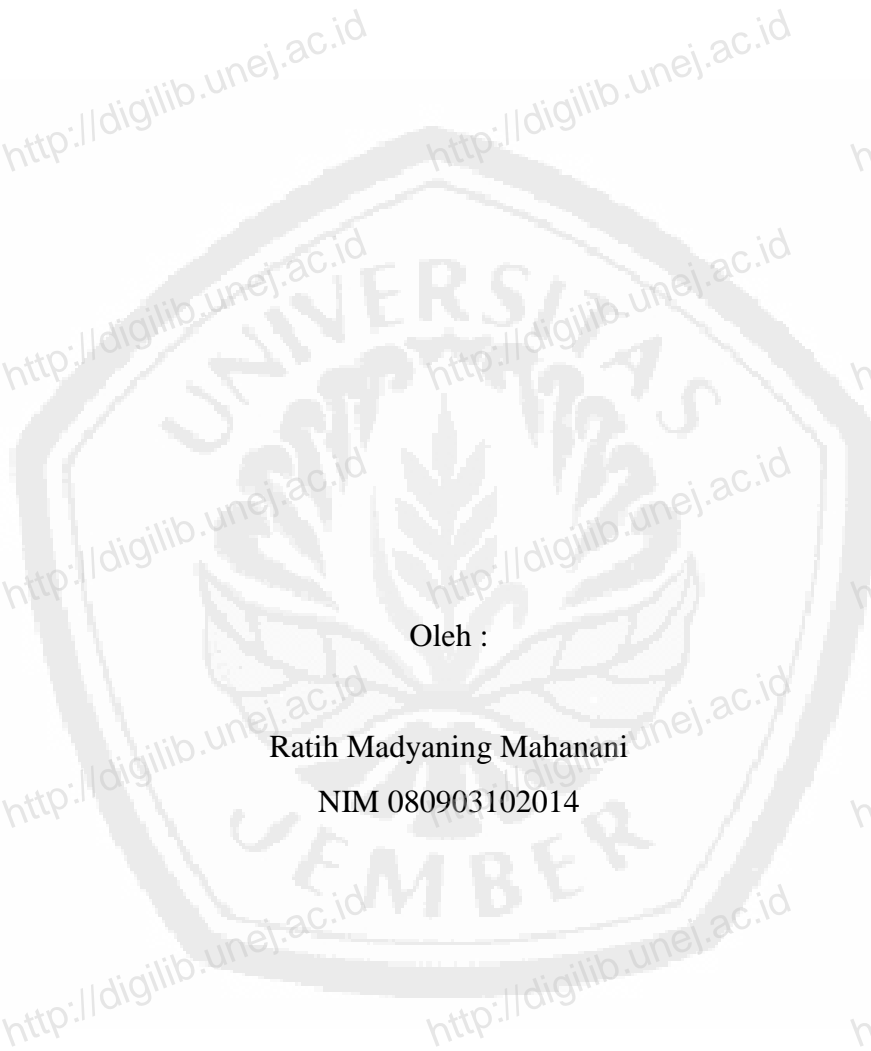
**Ratih Madyaning Mahanani
NIM 080903102014**

**PROGRAM DIPLOMA III PARIWISATA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2011

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

PENGUNAAN STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DI TAMAN BOTANI SUKORAMBI JEMBER



Oleh :

Ratih Madyaning Mahanani

NIM 080903102014

Pembimbing

Dosen Pembimbing

: Drs. Rudy Eko Pramono, M.Si

PERSEMBAHAN

Laporan ini saya persembahkan untuk :

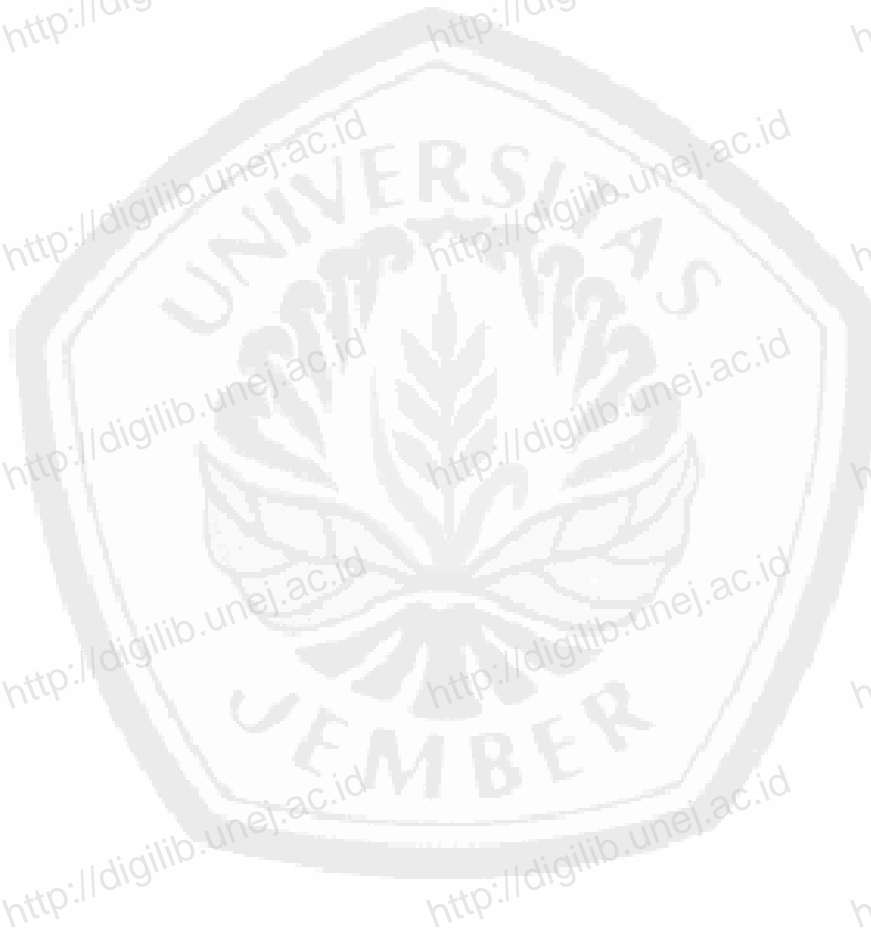
1. Ibunda tercinta dan almarhum Ayahanda tercinta, yang telah mendoakan, memberi kasih sayang, membimbing, serta mendukung dengan sepenuh hati;
2. Kakak dan seluruh keluarga besar, yang selalu mendukung sampai terselesaikannya laporan akhir ini;
3. Teman – temanku Diploma III Pariwisata Angkatan 2008;
4. Almamater Diploma III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
5. Terimakasih juga buat semua yang telah mendukung saya agar menjadi lebih baik dari sebelumnya.



MOTTO

Aku ingin mengatakan apa yang aku pikirkan dan rasakan hari ini, dengan syarat besok mungkin aku akan menyanggah semuanya
(Ralph Waldo Emrson)*

Pertama katakana pada dirimu sendiri kau ingin jadi apa, dan lakukan apa yang harus kau lakukan
(Epictetus)**



*) 10 secrets for success and inner peace by Dr. Wayne dyer, PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2005, halaman 108.

***) 10 secrets for success and inner peace by Dr. Wayne dyer, PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2005, halaman 110.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratih Madyaning Mahanani

NIM : 080903102014

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “*PENGGUNAAN STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DI TAMAN BOTANI SUKORAMBI JEMBER*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember,

Yang menyatakan,

Ratih Madyaning Mahanani

NIM 080903102014

PENGESAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata berjudul :

"Penggunaan Strategi Promosi dalam upaya Meningkatkan Minat Pengunjung di Taman Botani Sukorambi Jember"

telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 14 Februari 2012

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua ,

Anggota I,

Selfi Budi Helpiastuti, S.Sos, M.Si.

Drs. Rudy Eko Pramono, M.Si

NIP. 1970032219951202001

NIP. 19590820 198803 1 002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi. MA

NIP 195207271981031003

RINGKASAN

Penggunaan Strategi Promosi dalam upaya Meningkatkan Minat Pengunjung di Taman Botani Sukorambi Jember; Ratih madyaning mahanani, 0809303102014; 2012: 43 halaman. Jurusan Ilmu Administrasi Program DIII Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Tujuan utama praktek kerja nyata ini adalah untuk mengetahui pengembangan dan bagaimana cara mempromosikan Taman Botani Sukorambi Jember. Kendala yang dihadapi oleh perencana selama proses pengembangan adalah minimnya fasilitas yang tersedia di Taman Botani Sukorambi Jember.

Hasil dari Laporan Praktek Kerja Nyata dapat dijelaskan bahwa Taman Botani Sukorambi Jember adalah salah satu objek wisata yang berwawasan lingkungan. Memiliki dua daya tarik yang tidak dimiliki oleh objek wisata yang lain di Jember, yaitu taman bunga, buah-buahan serta *outbound*. Promosi yang harus dilakukan oleh pengelola Taman Botani sukorambi adalah mengadakan suatu event – event dan mengadakan lomba – lomba yang mempunyai hubungan dengan lingkungan dan bisa menarik perhatian para pengunjung sehingga bisa menjadi obyek wisata berbasis wisata lingkungan yang unggul di Kota Jember.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul "*Penggunaan Strategi Promosi dalam upaya Meningkatkan Minat Pengunjung di Taman Botani Sukorambi Jember*". Karya tulis ilmiah ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada program Diploma III Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
2. Drs. Sasongko, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Dra. Sri Wahyuni, M.Si., selaku Ketua Program Studi Diploma III Pariwisata.
4. Drs. Rudy Eko Pramono, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Dra. Inti Wasiati, MM, Selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta memberikan bimbingan dan pengarahan yg sangat berguna bagi selesainya laporan ini.
5. Segenap dosen, karyawan dan karyawan di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada umumnya,
6. Bapak Kahar Muzakkir selaku pemilik Taman Botani Sukorambi Jember yang telah meberikan penulis kesempatan untuk melakukan praktek kerja nyata;
7. Semua pihak yang membantu dalam proses penyusunan laporan ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Didasari rasa sadar bahwa penulisan ini masih banyak kekurangannya,maka mengingat keterbatasan penyusun sebagai manusia yang tidak luput dari segala kekurangan, Karenanya permohonan maaf yang sebesar-besarnya atas ketidak sempurnaan dan kekurangan laporan ini.

Akhirnya dengan penuh harapan, semoga penulisan laporan ini bermanfaat bagi penyusun pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Besar harapan bagi penyusun agar laporan ini bisa memberikan pengetahuan dan informasi tentang dunia pariwisata bagi kita semua.

Jember, 18 Januari 2012

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN	iv
PENGESAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata	5
1.3.1 Tujuan Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	5
1.3.2 Manfaat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	6

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Pariwisata	7
2.2 Bentuk Pariwisata	7
2.3 Pengertian Wisatawan dan Jenis Wisatawan	8
2.3.1 Pengertian Wisatawan	8
2.3.2 Jenis Wisatawan	9
2.4 Jenis Wisata	10
2.5 Tinjauan Tentang Kepariwisataan	13
2.6 Motivasi Wisatawan melakukan Perjalanan.....	14
2.7 Tinjauan Objek dan Daya Tarik Wisata	15
2.8 Tinjauan Tentang Promosi	17
2.8.1 Pengertian Promosi	17
2.8.2 Tujuan Promosi	18
2.8.3 Alat – alat Promosi	18

2.9 Tinjauan Mengenai Strategi Pemasaran	20
2.10 Tinjauan Tentang Sarana dan Prasarana Wisata	21
2.10.1 Sarana Wisata	21
2.10.2 Prasarana Wisata	21
 BAB 3. GAMBARAN UMUM TENTANG LOKASI KERJA NYATA	
3.1 Latar Belakang Berdirinya TBS	
(Taman Botani Sukorambi)	23
3.2 Tanggal Di resmikanya TBS	23
3.3 Maksud dan Tujuan Pendirian TBS	24
3.4 Visi dan Misi Taman Botani Sukorambi	24
3.5 Struktur Organisasi	25
3.6 Proses Berdirinya TBS	27
3.7 Keadaan dan Lokasi TBS	27
3.8 Keadaan Satwa dan Tumbuhan	28
a. Keadaan Satwa	28
b. Keadaan Tumbuhan	28
3.9 Sarana dan Prasarana	30
3.9.1 Ukuran Bangunan	30
3.9.2 Fasilitas di Taman Botani Sukorambi	31
 BAB 4. PELAKSANAAN KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA	
4.1 Deskripsi dan Prosedur Kegiatan Praktek Kerja Nyata	33
4.1.1 Prosedur Pelaksanaan Kegiatan PKN	33
4.1.2 Deskripsi Pelaksanaan Kegiatan PKN	34
4.2 Daya Tarik Wisata Taman Botani sukorambi	38
4.3 Strategi Promosi dalam upaya Meningkatkan	
Minat Pengunjung TBS	39
 BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
	42

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Jumlah Pengunjung TBS Tahun 2007 – 2010	4
3.1 Struktur Organisasi Taman Botani Sukorambi	25
3.2 Nama Karyawan Taman Botani Sukorambi	26
3.3 Jenis dan Jumlah Tanaman di Taman Botani Sukorambi	29
3.4 Ukuran Bangunan Fasilitas di Taman Botani Sukorambi	30
4.1 Kegiatan Praktek Kerja Nyata	35



DAFTAR LAMPIRAN

1. Dokumentasi dari Taman Botani Sukorambi
2. Surat Permohonan Tempat Magang
3. Surat Balasan Taman Botani Sukorambi
4. Surat Tugas Tempat Prakrek Kerja Nyata
5. Surat Keterangan Praktek Kerja Nyata
6. Nilai Praktek Kerja Nyata
7. Daftar Konsultasi Laporan Praktek Kerja Nyata
8. Ketentuan Diskon
9. Brosur Taman Botani Sukorambi

