



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN ONDERDIL MOBIL BEKAS  
DI PASAR LOAK GEBANG  
KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Pemasaran pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember**

Oleh :

**MOKHAMMAD SAFI'I  
NIM : 080810201169**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN ONDERDIL MOBIL BEKAS  
DI PASAR LOAK GEBANG  
KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh :  
**MOKHAMMAD SAFI'I**  
**NIM : 080810201169**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan  
Pembelian Onderdil Mobil Bekas Di Pasar Loak  
Gebang Kabupaten Jember

Nama Mahasiswa : Mokhammad Safi'i

NIM : 080810201169

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Deasy Wulandari, SE. M.Si  
NIP. 19730908 200003 2 001

Ika Barokah, SE. MM  
NIP. 19780525 200312 2 002

Ketua Jurusan

Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si  
NIP. 19661020 199002 2 001

Tanggal Persetujuan :

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Mokhammad Safi'i  
NIM : 080810201169  
Jurusan : MANAJEMEN  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ONDERDIL  
MOBIL BEKAS DI PASAR LOAK GEBANG  
KABUPATEN JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan, maka saya akan bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, Agustus 2010  
Yang Menyatakan,

Mokhammad Safi'i  
NIM. 080810201169

**JUDUL SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN ONDERDIL MOBIL BEKAS  
DI PASAR LOAK GEBANG KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : MOKHAMMAD SAFI'I

NIM : 080810201169

Jurusan : MANAJEMEN

telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal :

**20 September 2011**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**Susunan Panitia Penguji**

Ketua : Dr. M. Dimyati, SE, M.Si : .....  
NIP. 19670421 199403 1 008

Sekretaris : Drs. Moch. Syaharuddin : .....  
NIP. 19550919 1985503 1 003

Anggota : Dr. Deasy Wulandari, SE., M.Si : .....  
NIP. 19730908 200003 2 001



Mengetahui / Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan

**Prof. Dr. H. MOH. SALEH. MSc**

NIP. 19560831 198403 1 002

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini mungkin tidak berarti apa-apa bagi mereka tetapi merupakan sesuatu yang sangat berarti dari sekian banyak perjuanganku dalam meniti kehidupan dan menggapai masa depan. Sesungguhnya hanya dengan Kuasa ALLAH SWT dan Ridho-NYA sehingga terselesaikannya karya ini. Tulus ku persembahkan karya ini kepada :

1. Abaku “H. Abdul Hayyi” dan Umi “Hj. Siti Nur Khasanah” tercinta atas curahan kasih sayang, dukungan, nasehat, kesabaran, keikhlasan dalam membimbing & mendidiku, dan yang selalu dalam sujud-sujud malamnya dengan untaian doa yang tiada pernah terputus untukku. Terima Kasih atas semua yang telah diberikan;
2. Kakak-kakakku tercinta H. M. Iksan & keluarga, H. Saiful Bakri & Keluarga, M. Hasan & Keluarga dan Adikku Nur Huda. Terima kasih atas semua nasehat, bantuan dukungan, perhatian yang telah kalian berikan kepadaku.
3. Keluarga Besar H. Abdul Hayyi terima kasih atas semuanya selama ini;
4. Teman-teman Kost Nias III/7 Dian, Wawan, Soni, Reka, Ramoq, Gacrot, dan yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, terima kasih atas semangat, dukungan, kritikan, kebahagiaan dan telah memberikan warna dalam masa-masa kost di Nias III/7;
5. Temen-temen ngopi dan cangkrukan Thanks;
6. Temen-temen kuliah ku yang Gokil, Kritis dan membuat Emosi tinggi Fristy Botol, Stipo, Farid, Afif, dan temen-temen yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu Thanks, masa kuliah ini berwarna dengan adanya kalian semua;
7. Buat Someone People (CC) yang selalu mengisi hati ini, makasih dah buat hari-hari yang indah dengan adanya dirimu yang selalu sayang pada ku;
8. Guru-guruku sejak SD sampai PT terhormat, yang telah memberikan ilmu;
9. Almamaterku tercinta khususnya, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

## **MOTTO**

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

Maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan,  
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.

(Q.S. Alam Nasyarah, 94: 6-7)

Tidak akan dihormati, orang yang tidak mau menghormati

Tidak akan dihargai, orang yang tidak pernah menghargai.

(Kholifah Umar bin Khattab)

**Ada Start Juga Harus Ada Stop**

(MS)

## ABSTRAKSI

Penelitian berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Onderdil Mobil Bekas Di Pasar Loak Gebang Kabupaten Jember“ mempunyai tujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian onderdil di Pasar Loak Gebang Kabupaten Jember. Penelitian ini dilakukan selama satu bulan. Produk yang menjadi objek penelitian ini adalah konsumen yang membeli onderdil di Pasar Loak Gebang Kabupaten Jember. Teknik yang digunakan adalah Analisis Faktor.

Penelitian ini dilakukan dengan mengambil responden sebanyak 50 responden dengan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh diuji dilakukan analisis faktor dengan menggunakan SPSS 16 untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian onderdil di Pasar Loak Gebang Kabupaten Jember.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 10 variabel hanya terbentuk 3 faktor yang dapat teridentifikasi atau diketahui yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian onderdil di Pasar Loak Gebang Kabupaten Jember yakni faktor produk, faktor kenyamanan, dan faktor kebiasaan. Ketiga faktor yang teridentifikasi terdapat satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian yakni faktor produk.

Kata Kunci : keputusan pembelian, faktor produk, faktor kenyamanan, dan faktor kebiasaan.



## **PRAKATA**

Assalamualaikum wr.wb.

Syukur alhamdulillah dipanjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik serta Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Onderdil Mobil Bekas di Pasar Loak Gebang Kabupaten Jember”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun factor kealpaan penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati akan menerima segala kritik maupun saran yang berkaitan untuk perbaikan dalam skripsi ini.

Penyusunan ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada :

1. Allah SWT atas Karunia dan RahmatNya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini;
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
4. Ema Desia Prajitiasari. SE., MM selaku dosen wali yang telah memberikan saran dan nasehatnya selama ini;
5. Dr. Deasy Wulandari. SE. M.Si, Ika Barokah, SE. MM selaku dosen pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran sampai terselesainya penyusunan skripsi ini;
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing dan memberi bekal ilmu selama ini serta memberikan kemudahan dalam proses akademik;
7. Keluarga Besar H. Abdul Hayyi terima kasih atas semuanya selama ini;

8. Semua teman-teman kuliah baik D3 maupun S1 Thanks a Lot ya prends;
9. Semua pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan dan kerjasama sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, Agustus 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1. Landasan Teori .....	5
2.1.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	5
2.1.2. Keputusan Pembelian .....	10
2.2. Kajian Empiris .....	12
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	15

<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	16
3.2. Jenis Data .....	16
3.3. Populasi dan Sampel .....	16
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	17
3.5. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Teknik Pengukuran .....	17
3.6. Uji Instrumen .....	20
3.6.1. Uji Validitas .....	20
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	20
3.7. Metode Analisis Data .....	21
3.7.1. Analisis Faktor .....	21
3.8. Kerangka Pemecahan Masalah .....	24
 <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>26</b>
4.1. Gambaran Umum Pasar Loak Gebang Kabupaten Jember.....	26
4.2. Produk yang Ditawarkan .....	27
4.3. Karakteristik Responden .....	27
4.4. Uji Instrumen .....	30
4.4.1. Uji Validitas .....	30
4.4.2. Uji Reliabilitas .....	31
4.5. Hasil Analisis Data .....	31
4.5.1. Analisis Faktor .....	31
4.6. Pembahasan .....	36
 <b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>42</b>
5.1. Kesimpulan .....	42
5.2. Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.2. Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang ....	14
Tabel 4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	28
Tabel 4.3. Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Penghasilan .....	29
Tabel 4.4. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	29
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas .....	30
Tabel 4.6. Reliability Statistics .....	31
Tabel 4.7. KMO and Bartlett's Test .....	31
Tabel 4.8. Hasil Uji Ulang 1 (KMO and Bartlett's Test) .....	32
Tabel 4.9. Hasil Uji Ulang 1 (Anti Image Matrices) .....	33
Tabel 4.10. Total Variance Explained .....	33
Tabel 4.11. Rotated Component Matrix <sup>a</sup> .....	34
Tabel 4.12. Hasil Analisis Faktor .....	37

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	15
Gambar 3.1. Tahapan Analisis Faktor .....	23
Gambar 3.2. Kerangka Pemecahan Masalah .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	46
Lampiran 2 Tabulasi Data Awal .....	49
Lampiran 3 Tabel Uji Validitas .....	51
Lampiran 4 Tabel Uji Reliabilitas .....	52
Lampiran 5 Uji Kalayakan Faktor .....	53
Lampiran 6 Uji Kalayakan Faktor (ulang 1).....	56