



**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

**HAL-HAL YANG PERLU DI KUASAI PRAMUWISATA DALAM  
KAITANNYA DENGAN PENGEMBANGAN KUSUMA AGROWISATA**

Diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar  
Ahli Madya pada Program D3 Bahasa Inggris  
Fakultas Sastra Universitas Jember

Oleh ;

**Suryanti**

NIM ; 980103101041

**PROGRAM DIPLOMA 3 BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER**

**2001**

Asal	: Madish	Klass
Terima	: 1002 700 2 01	328977 1
No. Revisi	: 10236277	SUR h

**Motto :**

Rasul Paulus (Filipi 1: 21b)

“Hidup adalah Kristus dan mati adalah keuntungan”

- Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah dan KebenaranNya, maka semuanya itu akan ditambahkan kepadamu (Matius 6 : 33 ).
- Jangan hendaknya kamu khawatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur (Filipi 4 : 6).
- Tuhan menetapkan langkah-langkah orang yang hidupnya berkenan kepadaNya, apabila ia jatuh tidak akan sampai tergeletak, sebab Tuhan menopang tangannya (Mazmur 37 : 23 – 24).

**PERSEMBAHAN**

Laporan Praktek Kerja Nyata ini kupersembahkan sebagai ungkapan terimakasih kepada :

- Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang , restu , dan doanya
- Adik - adikku Yono dan Bowo yang aku sayangi
- Kakak - kakakku Tutik dan Seno
- Nenek yang aku sayangi
- Temanku, Anis, Dian, Rini, Elmi, Lis, Titin, Wiwit, Ninik, Yuli, Yuyun dan temen seperjuangan Luluk, Nila dan Eve dan sobatku Nety, Yustanto, Anindito, dan Nining
- Kakakku Supriyanto, Lina, Mas Bowo, Yushita dan Mas Win yang bantu dalam doa
- Bapak dan Ibu Rudi Lempang
- Bapak Wibisono yang bantu dalam doa
- Debi Supriyadi yang aku sayangi
- Rekan-rekan D3 Bahasa Inggris angkatan '98
- Almamater tercinta

PENGESAHAN


Pengawas / Penanggung Jawab

  
**Kusuma**  
**Harry Bagio**  
Agrowisata  
Blueberry & Strawberry  
General Manager

Dosen Pembimbing

  
**Dra. Dina Dyah K, MA**  
NIP.132052411

Ketua Program D3 Bahasa Inggris

  
**Drs. Albert Tallapesy, MA**  
NIP.131759846

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember

  
  
**Drs. H. Marwoto**  
NIP.130368790

## KATA PENGANTAR

Segala puja - puji syukur dan terima kasih kehadiran Bapa pengasih, yang telah melimpahkan berkat, rahmat, hikmat dan cinta kasihNya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Nyata dengan judul : "HAL - HAL YANG PERLU DIKUASAI PRAMUWISATA DALAM KAITANNYA DENGAN PENGEMBANGAN KUSUMA AGROWISATA".

Penulisan laporan ini diajukan sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar ahli madya pada Program D3 Bahasa Inggris, Fakultas Sastra Universitas Jember.

Laporan ini berisikan hal-hal yang harus dikuasi pramuwisata bagi pengembangan dan sekaligus peningkatan mutu pelayanan di Kusuma Agrowisata Batu - Malang.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

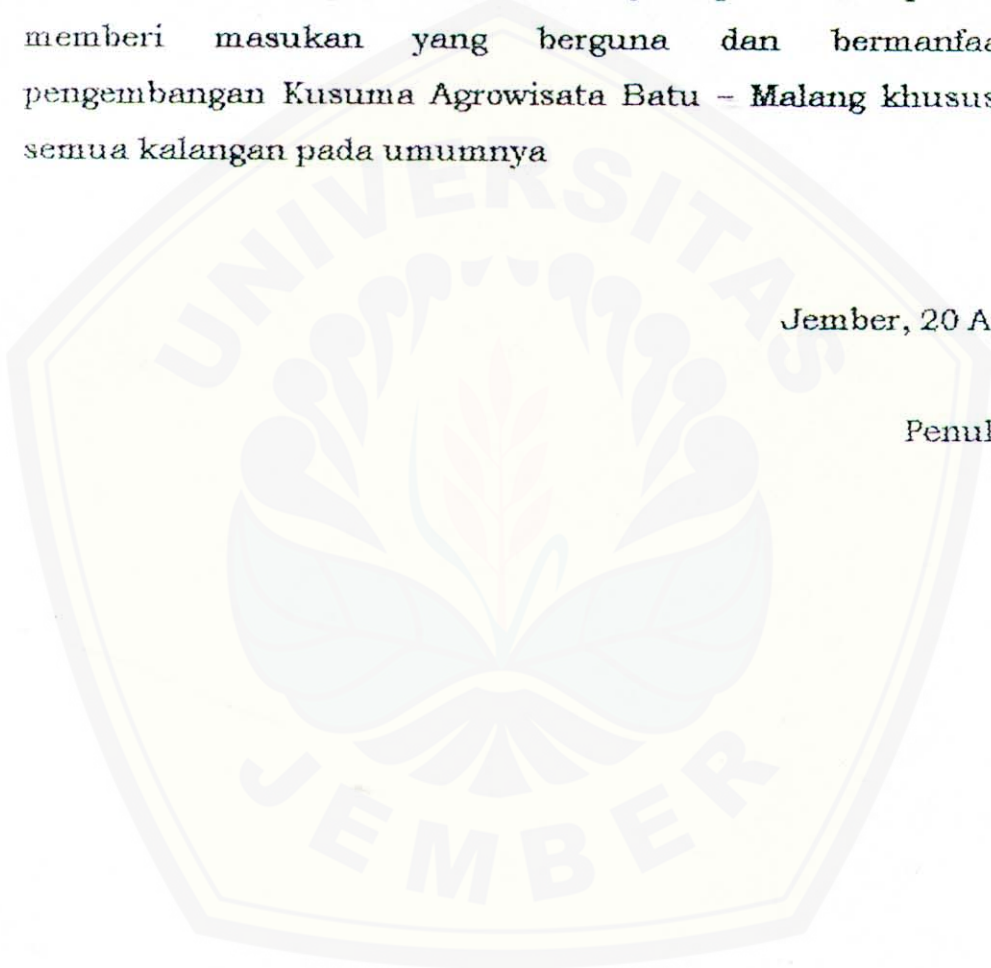
1. Bpk. Drs.H.Marwoto, Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Bpk. Drs. Albert Tallapessy MA, Ketua Program D3 Bahasa Inggris, Fakultas Sastra Universitas Jember.
3. Bpk. Drs. Hairus Salikin,M.Ed, Sekretaris Program D3 Bahasa Inggris , Fakultas Sastra Universitas Jember.
4. Ibu Drs. Dina Dyah K, MA sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu membimbing pada penulisan dan penyelesaian laporan ini.
5. Bpk. Drs. Syamsul Anam, MA selaku dosen wali yang telah memberikan dorongan moril dan masukan bagi penulis.

6. Bapak Edi Antoro kepala Direksi PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya
7. Bapak Harry Bagio General Manager Kusuma Agrowisata
8. Seluruh karyawan dan karyawanati Kusuma Agrowisata.
9. Semua pihak yang membantu terselesaikannya laporan ini.

Semoga dengan terselesaikannya laporan ini penulis dapat memberi masukan yang berguna dan bermanfaat bagi pengembangan Kusuma Agrowisata Batu - Malang khususnya dan semua kalangan pada umumnya

Jember, 20 April 2001

Penulis



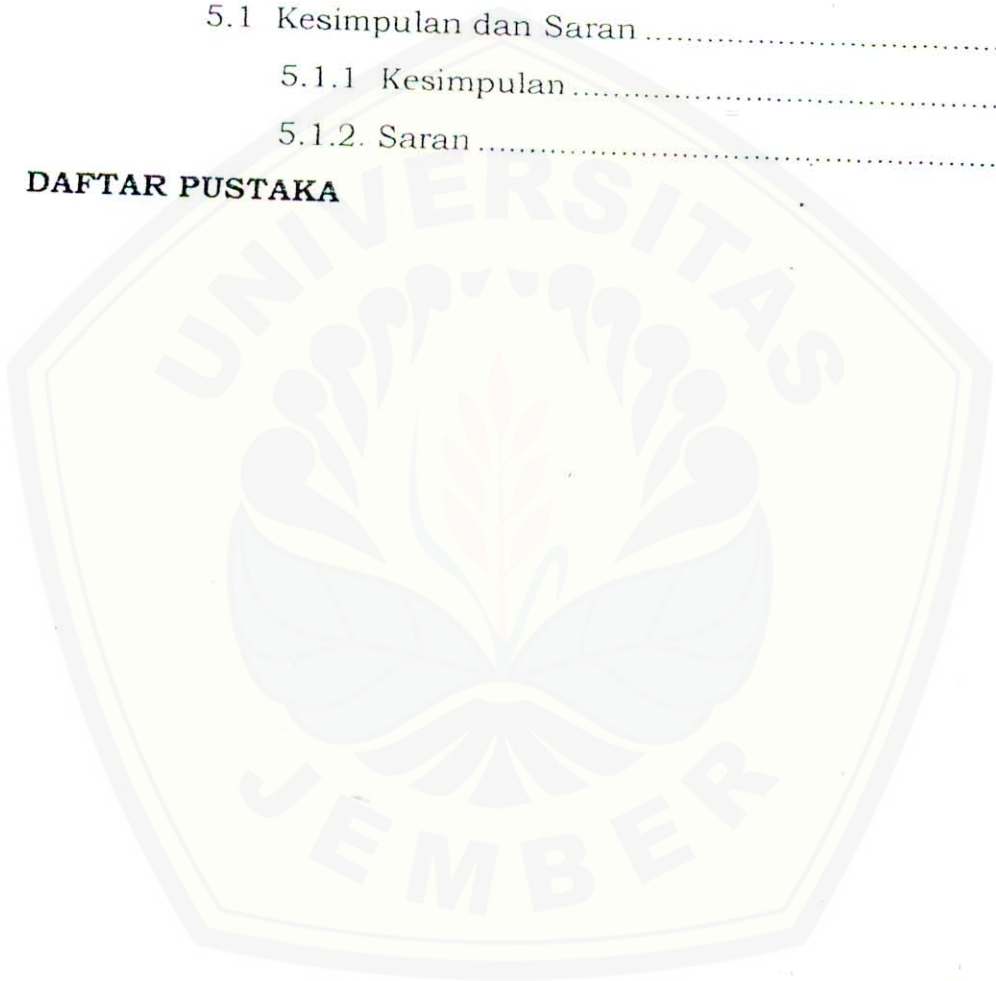
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>LAMPIRAN</b> .....	x
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xi
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Praktek Kerja Nyata.....	1
1.2 Tujuan dan Kegunaan Praktek Kerja Nyata .....	2
1.2.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata.....	3
1.2.2 Kegunaan Praktek Kerja Nyata .....	3
1.3 Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata .....	3
1.3.1 Obyek Praktek Kerja Nyata .....	3
1.3.2 Jangka Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata.....	3
1.4 Prosedur Persiapan Praktek kerja Nyata .....	4
 <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Wisata .....	5
2.2 Pengertian Pariwisata.....	5
2.3 Pengertian Kepariwisataaan.....	5
2.4 Pengertian Wisatawan.....	5
2.5 Pengertian Pramuwisata .....	6

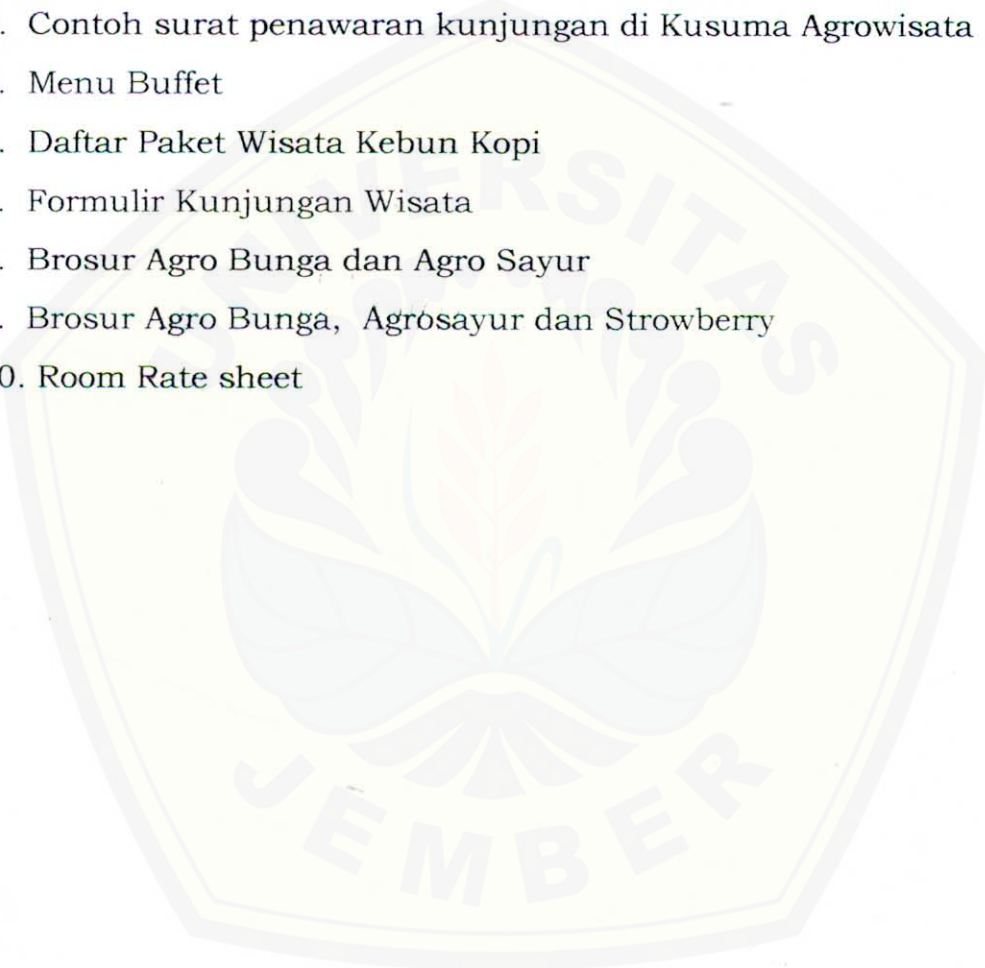
2.5.1	Tugas Seorang Pramuwisata .....	7
2.5.2	Syarat Pramuwisata menjadi seorang Pramuwisata yang profesional .....	8
2.6	Definisi Agrowisata .....	8
2.7	Peningkatan Daya Tarik.....	9
2.7.1	Daerah Tujuan Wisata .....	9
2.7.2	Sistem Daerah Tujuan Wisata.....	12
2.8	Motivasi yang mendorong Wisatawan untuk mengadakan perjalanan wisata .....	12
2.9	Manfaat pembangunan Pariwisata .....	13
<b>BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>		
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	14
3.1.1	Tata Wilayah di Kusuma Agrowisata .....	14
3.1.2	Pemilihan Lokasi Kusuma Agrowisata .....	15
3.2	Komoditi yang di Pasarkan di Kusuma Agrowisata dan Promosi Obyek Wisata .....	17
3.2.1	Komoditi yang di Pasarkan.....	17
3.2.2	Pemasaran dan Promosi Obyek Wisata ....	18
3.3	Potensi Agrowisata dan Tujuan agrowisata .....	19
3.4	Struktur Organisasi .....	20
3.5	Pengunjung.....	21
<b>BAB VI : KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA</b>		
4.1	Pengenalan Kota Batu .....	27
4.2	Pengenalan di Bidang Guiding.....	27
4.3	Hal-hal yang Perlu di Kuasai Pramuwisata Kusuma Agrowisata.....	28



4.3.1 Penguasaan Khusus Obyek di Kusuma Agrowisata.....	28
4.3.2 Penguasaan Pengetahuan Umum dan Tehnik sebagai Pramuwisata.....	41
4.4 Kendala yang Dihadapi Perusahaan .....	46
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan dan Saran .....	48
5.1.1 Kesimpulan .....	48
5.1.2. Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	



**LAMPIRAN**

1. Struktur Organisasi
  2. Macam-macam tiket dan paket Kusuma Agrowisata
  3. Route Sign Kusuma Agrowisata
  4. Contoh surat penawaran kunjungan di Kusuma Agrowisata
  5. Menu Buffet
  6. Daftar Paket Wisata Kebun Kopi
  7. Formulir Kunjungan Wisata
  8. Brosur Agro Bunga dan Agro Sayur
  9. Brosur Agro Bunga, Agrosayur dan Strawberry
  10. Room Rate sheet
- 

**ABSTRAKSI**

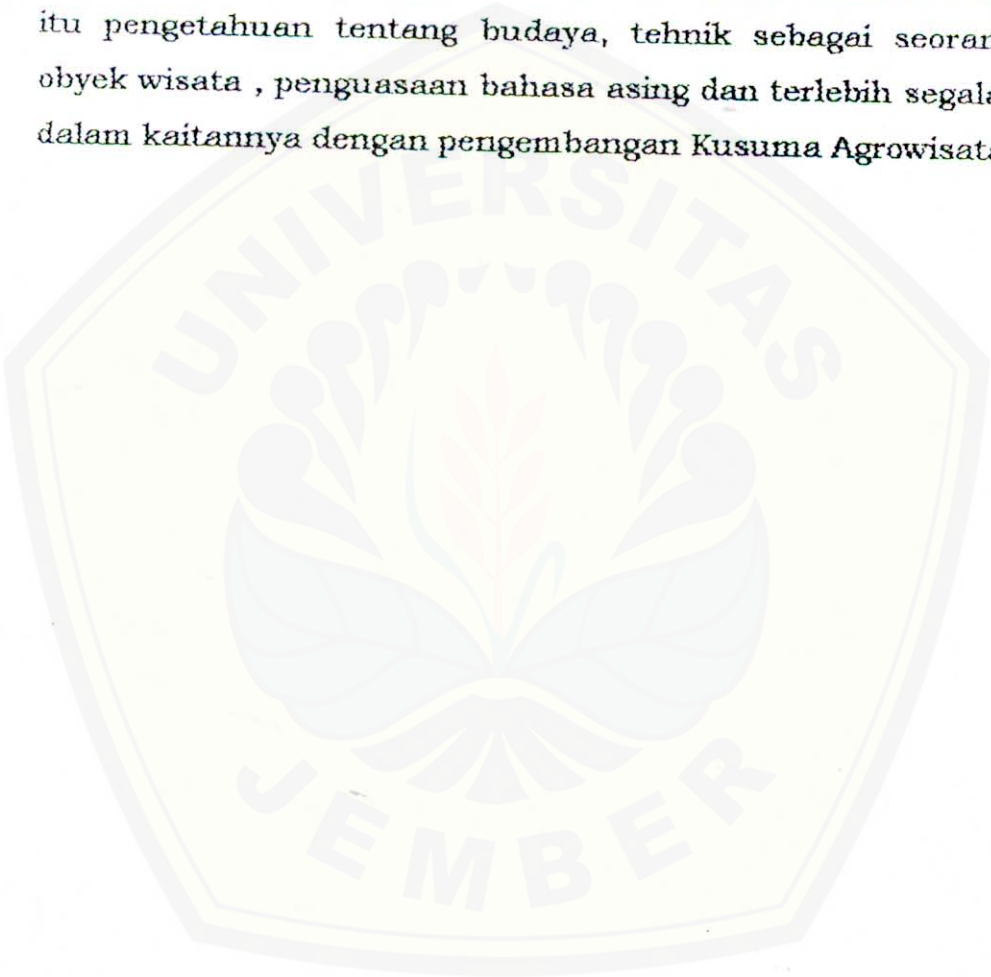
Kegiatan Praktek Kerja Nyata merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Studi pada Program Diploma III Bahasa Inggris, Fakultas Satra Universitas Jember. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai pelatihan kerja atau penerapan ilmu yang di dapat di bangku kuliah. Selain tujuan tersebut, Praktek Kerja Nyata ini dilaksanakan untuk mengetahui hal-hal yang berkaitan dan hal-hal yang perlu di kuasai oleh Pramuwisata dalam kaitannya dengan pengembangan Kusuma Agrowisata. Laporan ini ditulis berdasarkan pelaksanaan Praktek Kerja Nyata pada Kusuma Agrowisata Batu Malang, khususnya di bidang Guiding. Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata di mulai pada tanggal 1 Februari 2001 sampai dengan 28 Februari 2001 tepatnya di kelurahan Ngalik Batu - Malang.

Penulis memilih Kusuma Agrowisata sebagai tempat Praktek Kerja Nyata karena peranannya yang cukup besar dalam upaya peningkatan pembangunan daerah dan Pembangunan Nasional pada umumnya. Sehingga dari Praktek ini diharapkan dapat membantu penulis dalam penulisan laporan terlebih dalam kaitannya dengan peranan Pramuwisata dan hal-hal yang perlu dikuasai dalam upaya pengembangan Kusuma Agrowisata.

Kegiatan selama Praktik Kerja Nyata antara lain : memandu tamu baik manca negara maupun domestik, menerangkan jenis apel dan tehnik budidayanya, menawarkan komoditi yang dijual di Kusuma Agrowisata, menerangkan paket yang ada dan fasilitas yang di dapat, menjawab dan menjelaskan pertanyaan tamu dan mengatasi keluhan-keluhan tamu. Dalam kaitannya dengan

wisatawan manca negara, pramuwisata di tuntutan untuk menguasai beberapa bahasa asing, paling tidak menguasai bahasa Inggris yang merupakan bahasa Internasional.

Hal-hal yang dicapai dari kegiatan Praktek Kerja Nyata tersebut adalah bahwa sebagai seorang pemandu atau pramuwisata yang bergerak dibidang jasa, banyak hal yang harus di kuasai, baik itu pengetahuan tentang budaya, tehnik sebagai seorang Guide, obyek wisata , penguasaan bahasa asing dan terlebih segala sesuatu dalam kaitannya dengan pengembangan Kusuma Agrowisata.





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Praktik Kerja Nyata

Salah satu ciri negara berkembang adalah perbaikan kualitas disemua aspek kehidupan, baik itu perbaikan fisik maupun perbaikan non fisik. Dan itu semua tidak terlepas dari sumber daya manusia sebagai pelaksana teori-teori yang sudah ada. Program D3 Bahasa Inggris yang merupakan pendidikan profesional, merupakan tempat pembelajaran yang lebih mengutamakan peningkatan kemampuan, penerapan ilmu pengetahuan dan pencetakan tenaga yang terampil dan siap bekerja. Untuk itu perlu adanya penerapan disiplin ilmu yang dimiliki, dalam dunia kerja yang sesungguhnya yaitu melalui Praktik Kerja Nyata.

Indonesia yang merupakan negara agraris yang memiliki tanah yang subur, alam yang indah dan kekayaan budaya sangatlah berpotensi bagi perkembangan sektor wisata yang ada. Salah satu sektor pariwisata itu adalah agrowisata. Di Indonesia agrowisata merupakan salah satu industri pariwisata yang mempunyai prospek yang sangat baik, terutama dalam merebut pasaran baik itu dalam negeri maupun luar negeri.

Mengingat peranan industri pariwisata yang sangat besar baik itu dari perolehan devisa maupun penyerapan tenaga kerja dan dampaknya bagi kelestarian lingkungan, sektor ini perlu dibina dan terus ditingkatkan. Berbagai upaya peningkatan yang dilakukan antara lain, usaha penciptaan iklim yang baru dalam dunia wisata yang berbeda dari obyek wisata pada umumnya. Dengan penawaran

yang tampil beda ini diharapkan akan dapat menarik pengunjung dan menguasai pangsa pasar yang ada baik itu dalam negeri maupun luar negeri. Selain upaya yang tersebut di atas upaya yang lain adalah peningkatan jasa pelayanan melalui pramuwisata.

Tidak dapat di pungkiri, bahwa perkembangan sektor wisata yang ada tidaklah terlepas dari jasa pramuwisata. Selain menjual jasanya sebagai seorang pramuwisata, pramuwisata juga berperan dalam promosi obyek wisata khususnya di agrowisata. Berkat pramuwisata, obyek yang ada tampak lebih hidup dan lebih berarti.

Kepuasan pengunjung merupakan tujuan yang utama di obyek agrowisata . Oleh karena itu sekecil mungkin diupayakan untuk menghindari hal-hal yang dapat membuat pengunjung tidak puas atau merasa kecewa atas kunjungannya. Ketidakpuasan pelayanan akan menyebabkan turunnya pengembangan distribusi kunjungan wisata mancanegara maupun domestik. Untuk itu perlu adanya pramuwisata yang profesional dalam memberikan penjelasan, petunjuk dan pemanduan kepada wisatawan selama di obyek wisata. Dalam hal ini penguasaan bahasa asing mutlak diperlukan, khususnya bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional.

Penulis tertarik untuk mengangkat peningkatan kualitas pramuwisata khususnya pada divisi agrowisata, PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya. Maka penulis mengambil judul **“Hal - Hal yang Perlu di Kuasai Pramuwisata dalam Kaitannya dengan Pengembangan Kusuma Agrowisata”**.

## **1.2 Tujuan dan Kegunaan Praktek Kerja Nyata.**

### **1.2.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata**

Praktek Kerja Nyata ini dimaksudkan untuk :

- Memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan D3 Bahasa Inggris, Fakultas Sastra Universitas Jember
- Mengetahui dan memahami peranan pramuwisata dan hal-hal yang harus di kuasai guna menjadi pramuwisata yang profesional di agrowisata.

### **1.2.2 Kegunaan Praktek Kerja Nyata**

- Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman kerja sebagai seorang guide di agrowisata.
- Untuk mempraktekkan disiplin ilmu yang di peroleh di bangku kuliah dengan sistem latihan.

## **1.3 Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata**

### **1.3.1 Objek Praktik Kerja Nyata**

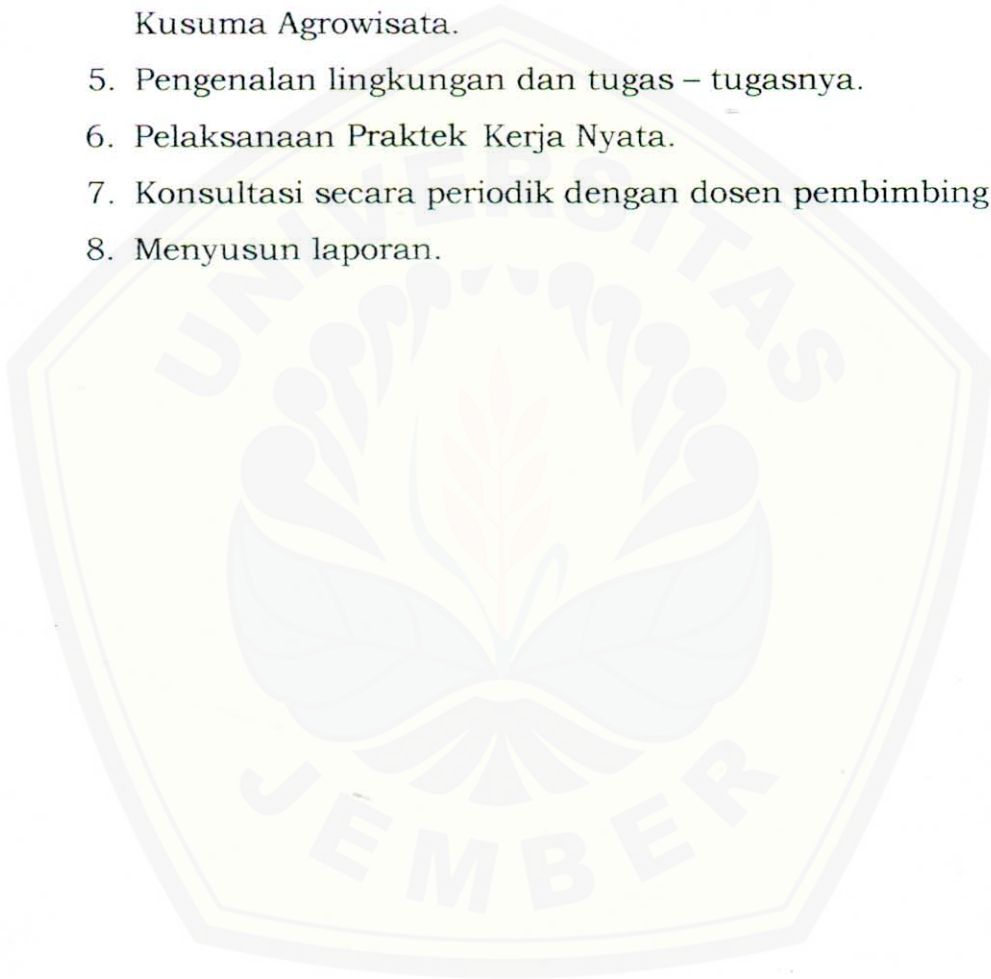
Tempat Praktik Kerja Nyata di tentukan oleh mahasiswa sendiri dengan persetujuan ketua program. Praktik Kerja Nyata ini dilaksanakan di Kusuma Agrowisata Batu- Malang, khususnya pada bidang Guiding.

### **1.3.2 Jangka Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata**

Praktik Kerja Nyata pada Kusuma Agrowisata ini diselesaikan ± 240 jam kerja efektif, yang di mulai tanggal 1 Februari – 28 Februari 2001. Praktik ini di mulai pukul 06.00 WIB sampai pukul 14.00 WIB atau 09.00 WIB sampai 17.00 WIB.

#### **1.4 Prosedur Persiapan Praktik Kerja Nyata**

1. Mencari tempat Praktik Kerja Nyata
2. Mengusi formulir permohonan ijin Praktik Kerja Nyata
3. Menyerahkan surat Permohonan Praktik Kerja Nyata pada Kusuma Agrowisata.
4. Mengadakan konfermasi tentang jadwal masuk praktik pada Kusuma Agrowisata.
5. Pengenalan lingkungan dan tugas – tugasnya.
6. Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.
7. Konsultasi secara periodik dengan dosen pembimbing.
8. Menyusun laporan.





## BAB II

### Tinjauan Pustaka

#### 2.1 Pengertian Wisata

Wisata adalah kegiatan perjalanan atau sebagian dari kegiatan tersebut dilakukan secara sukarela serta bersifat sementara untuk menikmati objek wisata (UU no 9 tahun 1990 pasal 1 tentang Kepariwisataan).

#### 2.2 Pengertian Pariwisata

Pariwisata adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan wisata termasuk pengusahaan objek dan daya tarik wisata serta usaha – usaha yang berhubungan dengan penyelenggaraan pariwisata (UU no 9 th 1990).

#### 2.3 Pengertian Kepariwisataan

Kepariwisataan adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan proses penyelenggaraan pariwisata

#### 2.4 Pengertian Wisatawan

Wisatawan (tourist) adalah setiap orang yang bepergian dari tempat tinggalnya untuk berkunjung ke tempat lain dengan menikmati perjalanan dan kunjungan itu ( Menurut INPRES No.9 Tahun 1969 ).

Pengertian wisatawan menurut **IUOTO** (The International Union Of Official Travel Organization). Wisatawan (tourist) yaitu pengunjung sementara yang paling sedikit tinggal selama 24 jam di

negara yang di kunjunginya dan tujuan perjalanannya dapat di golongan ke dalam klasifikasi berikut :

- a. Pesiari ( leisure ) seperti untuk keperluan rekreasi, studi, liburan, kesehatan, keagamaan dan olah-raga.
- b. Hubungan dagang (business), keluarga, konferensi dan misi.
- c. Pelancong (excursionist) yaitu pengunjung sementara yang tinggal kurang dari 24 jam di negara yang dikunjunginya (termasuk pelancong dengan kapal pesiar).

## **2.5 Pengertian Pramuwisata**

Pramuwisata (tour guide) adalah seseorang yang memberi penjelasan serta petunjuk kepada wisatawan dan traveller lainnya tentang segala sesuatu yang hendak dilihat dan disaksikan bilamana mereka berkunjung pada suatu objek, tempat atau daerah wisata ( Gamal, 1997 :13 ).

**Jenis pramuwisata berdasarkan bidang keahliannya di bagi menjadi :**

1. Pramuwisata Umum ( General Guide ) adalah pramuwisata yang mempunyai pengetahuan mengenai kebudayaan, kekayaan alam dan aspirasi kehidupan bangsa/penduduk secara umum; yang memiliki ijin untuk memberi bimbingan perjalanan dan penerangan kepariwisataan dengan mempergunakan satu atau beberapa bahasa tertentu terhadap wisatawan, baik secara perseorangan maupun berkelompok.
2. Pramuwisata Khusus (special Guide) adalah pramuwisata yang mempunyai pengetahuan yang khusus dan mendalam mengenai

obyek wisata seperti kebudayaan arkeologi, sejarah, teknik, perdagangan, keagamaan, ilmiah, perburuhan dan lain-lain yang mempunyai izin untuk membimbing perjalanan dengan memberikan penerangan kepada wisatawan baik perseorangan atau kelompok dengan menggunakan satu atau beberapa bahasa tertentu.

3. Pembimbing Darma Wisata (Tour Conductor) adalah pramuwisata senior yang mempunyai tanda pramuwisata untuk memimpin perjalanan suatu kelompok pariwisata yang melakukan perjalanan di suatu wilayah atau suatu negara guna memberikan asistensi perjalanan, bimbingan dan penerangan mengenai obyek wisata kebudayaan, kekayaan alam dan aspirasi kehidupan dari penduduk atau bangsa di wilayah yang dijelajahi.
4. Pramuwisata pengemudi (Guide Driver) adalah pramuwisata yang mempunyai tanda pramuwisata untuk memberikan bimbingan dan penerangan umum mengenai obyek wisata, kebudayaan, kekayaan alam dan aspirasi kehidupan bangsa kepada para wisatawan, disamping kedudukannya sebagai pengemudi kendaraan umum, seperti taxi, bus, touring choarh dan lain-lain.

#### **2.5.1 Tugas Seorang Pramuwisata**

Tugas seorang pramuwisata mencakup kegiatan sebagai berikut seperti, menuntun atau menemani, memimpin, memberi penjelasan dan penerangan, petunjuk atau advise kepada anggota rombongan wisata selama dalam perjalanan wisatawan berlangsung (Yoety, 1986 : 17).

### **2.5.2 Syarat menjadi seorang Pramuwisata yang profesional antara lain :**

- a. Berpenampilan yang meyakinkan (physical appearance),
- b. Menyenangkan dan mudah menyesuaikan dengan lingkungan (pleasant and character),
- c. Mudah berkomunikasi (Yoety, 1986 : 19).

### **2.6 Definisi Agrowisata**

Mengingat akan peranan industri pariwisata yang cukup besar dalam pembangunan, baik dari segi perolehan devisa maupun penyerapan tenaga kerja, maka perlu diciptakan iklim baru yang menggairahkan di bidang pariwisata. Upaya ini perlu terus ditingkatkan yang salah satunya yaitu menciptakan produk wisata baru (diversifikasi) diantara agrowisata. Pengembangan agro merupakan upaya atraksi wisata pertanian.

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Pariwisata Pos dan Telekomunikasi dan menteri Pertanian No.KM4/PW.DOW/MPPT-89 dan No.204/KPTS/HK/050/4/1989, agrowisata sebagai bagian dari aspek wisata diartikan sebagai suatu bentuk kegiatan yang memanfaatkan usaha agro sebagai obyek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi dan hubungan usaha di bidang pertanian.

Manfaat agrowisata menurut Tirtawinata ( 1996 )ada 5 yaitu :

- a. Meningkatkan konsentrasi lingkungan
- b. Meningkatkan nilai estetika dan keindahan alam
- c. Memberikan nilai rekreasi

- d. Meningkatkan kegiatan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan
- e. Mendapatkan keuntungan ekonomi

## **2.7 Peningkatan Daya Tarik**

Agar suatu daerah tujuan wisata mempunyai daya tarik, disamping ada obyek dan atraksi wisata suatu daerah wisata harus mempunyai syarat daya tarik yaitu ( Hari, 1997 : 28 ) :

- a. Ada sesuatu yang bisa dilihat (something to see )
- b. Ada sesuatu yang dapat dikerjakan (something to do)
- c. Ada sesuatu yang bisa dibeli (something to buy )

### **2.7.1 Daerah Tujuan Wisata**

Unsur pokok yang harus mendapat perhatian guna menunjang pengembangan pariwisata di daerah tujuan wisata yang menyangkut perencanaan, pelaksanaan pembangunan dan pengembangannya meliputi 5 unsur ( Gamal, 1997 : 19 ) :

1. Objek dan daya tarik wisata
2. Prasarana wisata
3. Sarana wisata
4. Tata laksana/ infrastruktur
5. Masyarakat/ lingkungan

#### **1 . Objek dan Daya Tarik Wisata.**

Daya tarik wisata yang juga disebut objek wisata merupakan potensi yang menjadi pendorong kehadiran wisatawan ke suatu daerah tujuan wisata. Pengusahaan objek dan daya tarik wisata dikelompokkan ke dalam :

- a. Pengusahaan objek dan daya tarik wisata alam,
- b. Pengusahaan objek dan daya tarik wisata budaya,
- c. Pengusahaan objek dan daya tarik wisata minat khusus.

## 2. Prasarana wisata.

Prasarana wisata adalah sumber daya alam dan sumber daya buatan manusia yang mutlak dibutuhkan oleh wisatawan dalam perjalanan di daerah wisata, seperti jalan, listrik, air, telekomunikasi, terminal, jembatan dan lain sebagainya. Untuk kesiapan objek-objek wisata yang akan dikunjungi oleh wisatawan di daerah tujuan wisata, prasarana wisata tersebut perlu di bangun sesuai dengan lokasi dan kondisi objek wisata yang bersangkutan.

## 3. Sarana Wisata.

Sarana wisata merupakan kelengkapan daerah tujuan wisata yang diperlukan untuk melayani kebutuhan wisatawan dalam menikmati perjalanan wisatanya. Pembangunan sarana wisata di daerah tujuan wisata maupun objek wisata tertentu harus disesuaikan dengan kebutuhan wisatawan baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Berbagai sarana wisata di daerah wisata antara lain : hotel, biro perjalanan, alat transportasi, restoran dan rumah makan serta sarana pendukung lainnya, sesuai kebutuhan wisatawan.

## 4. Tata Laksana/ Infra Struktur.

Infrastruktur adalah situasi yang mendukung fungsi sarana dan prasarana wisata, baik yang berupa sistem pengaturan maupun bangunan fisik di atas permukaan tanah dan di bawah tanah seperti:

- a. Sistem pengairan, distribusi air bersih, sistem pembuangan air limbah yang membantu sarana perhotelan/restoran.
- b. Sumber listrik dan energi serta jaringan distribusinya yang merupakan bagian vital bagi terselenggaranya penyediaan sarana wisata yang memadai.
- c. Sistem jalur angkutan dan terminal yang memadai dan lancar akan memudahkan wisatawan untuk mengunjungi objek-objek wisata.
- d. Sistem komunikasi yang memudahkan para wisatawan untuk mendapatkan informasi maupun mengirimkan informasi secara cepat dan tepat.
- e. Sistem keamanan atau pengawasan yang memberikan kemudahan di berbagai sektor bagi para wisatawan. Keamanan di terminal, di perjalanan dan objek-objek wisata, di pusat-pusat perbelanjaan, akan meningkatkan daya tarik suatu obyek wisata maupun daerah tujuan wisata.

5. Masyarakat/Lingkungan.

Daerah dan tujuan wisata yang memiliki berbagai objek dan daya tarik wisata akan mengundang kehadiran wisatawan, diantaranya :

- a. Masyarakat yang sadar wisata
- b. Lingkungan yang terjaga kelestariannya baik itu flora dan fauna di sekitar objek wisata.
- c. Budaya masyarakat setempat yang tidak tercemar budaya asing ( asli ), yang merupakan penyangga kelangsungan hidup suatu masyarakat.

### 2.7.2 Sistem Daerah Tujuan Wisata

Suatu Daerah Tarik Wisata atau Daerah Tujuan Wisata terdiri dari 5 jenis komponen, yaitu :

- a. Gateway atau pintu masuk adalah satu atau lebih, berupa Pelabuhan Udara, Pelabuhan Laut, Pelabuhan Ferry, terminal kereta api dan terminal bus.
- b. Tourist Center atau pusat pengembangan pariwisata, yang dapat berupa suatu atau beberapa kawasan wisata (resort) atau suatu bagian kota yang ada.
- b. Attraction atau atraksi, yang berkelompok satu atau lebih.
- d. Tourist Corridor atau juga disebut pintu masuk wisata yang menghubungkan gateway dengan tourist centre, dan tourist centre dengan attraction.
- d. Hinterland atau tanah yang tidak digunakan untuk 4 komponen tersebut di atas ( Hadinoto, 1996 : 36 ).

### 2.8 Motivasi yang mendorong Wisatawan untuk mengadakan perjalanan wisata antara lain ( Gamal, 1992 : 17) :

1. Dorongan kebutuhan berlibur dan berekreasi,
2. Dorongan kebutuhan pendidikan dan penelitian,
3. Dorongan kebutuhan keagamaan,
4. Dorongan kebutuhan kesehatan,
5. Dorongan atas minat terhadap kebudayaan dan kesenian,
6. Dorongan kepentingan keamanan,
7. Dorongan kepentingan keluarga,
8. Dorongan kepentingan politik.



## 2.9 Manfaat Pembangunan Pariwisata Nasional

Indonesia yang merupakan negara kepulauan dengan penduduk yang beranekaragam baik itu budaya, bahasa dan adat istiadatnya, sangatlah berpotensi dalam Pembangunan Pariwisata. Dalam kaitannya dengan Pembangunan Pariwisata Nasional menurut Gamal (1997 : 26) banyak manfaat yang dapat diperoleh bangsa Indonesia diantaranya:

- a. Bidang Ideologi : menanamkan rasa cinta tanah air, semangat pembangunan yang didasari nilai-nilai perjuangan 1945.
- b. Pengenalan daerah satu dengan daerah lain sebagai sarana membina dan memupuk Persatuan dan Kesatuan Bangsa
- c. Bidang Ekonomi :
  1. Meningkatkan kesempatan kerja dan kesempatan berusaha.
  2. Meningkatkan penerimaan devisa.
  3. Meningkatkan dan meratakan pendapatan rakyat.
  4. Meningkatkan ekspor.
  5. Menunjang pembangunan daerah.
- d. Bidang Sosial Budaya : Keanekaragaman sosial budaya Indonesia merupakan modal dasar dari pengembangan pariwisata.
- e. Bidang Hankam : sektor pariwisata berperan sebagai salah satu kondisi yang diperlukan bagi pembinaan pertahanan keamanan.
- f. Bidang Lingkungan Hidup : berusaha menciptakan lingkungan yang asri dan menghindari kerusakan lingkungan.

## BAB III

### Gambaran Umum Perusahaan

#### 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT.Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya merupakan salah satu usaha agrowisata yang menonjolkan usaha pertanian sebagai ciri yang kuat. Selain sebagai obyek wisata tempat ini juga dapat memperluas pengetahuan kita dalam bidang pertanian khususnya pada tehnik budidaya apel.

Kusuma Agrowisata dirintis sejak tahun 1989 dengan berusaha mengubah lahan kritis menjadi lahan yang produktif. Secara umum pengolahannya sangatlah sulit dilakukan, apalagi pengairannya hanya mengandalkan curah hujan saja. Namun berkat keuletan hamparan tersebut mampu menjadi kawasan produktif dengan luas  $\pm 10$ Ha untuk komoditi apel dan 2,8 Ha untuk komoditi jeruk. Pada tanggal 20 Mei 1992 Kusuma Agrowisata diresmikan dan mulai beroperasi sebagai tempat wisata pertanian dengan bentuk Perseroan Terbatas ( PT ) dengan nama PT.Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya yang dikelola oleh pemiliknya sendiri. Secara administratif PT. Kusuma Agrowisata ini terletak di kelurahan Ngaglik, kecamatan Kotatif Batu, Kabupaten Daerah Tingkat II Kotamadya Malang.

##### 3.1.1 Tata Wilayah di Kusuma Agrowisata

###### a. Batas - batas tapak

PT. Kusuma Agrowisata Batu mempunyai batas-batas tapak yang meliputi, sebelah utara gunung Arjuna, sebelah selatan Panderman Hill, sebelah timur kampung Sidorejo, sebelah Barat

bukit Seruk. Lokasi tersebut berada di kelurahan Ngaglik, kecamatan Kotatif Batu, Kabupaten Daerah Tingkat II Kotamadya Malang.

b. Letak Lokasi yang Strategis

Lokasi Kusuma Agrowisata Batu- Malang sangatlah strategis. Selain berdekatan dengan obyek wisata yang lain ( di tengah jalur wisata ) yakni : Selecta, Songgoriti, Dewi Sri, Sengkaling, Air terjun Coban Rondo, Sumber air panas, Wana Wisata Canggar, Selorejo dan Bromo sehingga wisatawan bisa berkunjung ke berbagai tempat. Tempat ini pun mudah di jangkau oleh kendaraan pribadi maupun kendaraan umum. Karena letaknya yang strategis yaitu di gerbang kota Batu, tepatnya 2km dari Plaza Batu, bila datang dari Malang maka jarak tempuh  $\pm$  23km atau 30 menit dengan kendaraan, sedangkan dari bandara Juanda Surabaya memakan  $\pm$ 2 jam perjalanan serta sarana menuju lokasi tersebut mudah didapat, maka banyak pengunjung yang tertarik untuk datang ke tempat tersebut.

### **3.1.2 Pemilihan Lokasi Kusuma Agrowisata**

Lokasi Kusuma Agrowisata dijadikan atau dipilih sebagai tempat wisata atau obyek wisata karena karakteristik alamnya dan letaknya yang tergolong dataran tinggi, dengan ketinggian 1000 m dari permukaan air laut. Daerah ini memiliki topografi yang berbukit atau berupa kawasan pegunungan yang sambung menyambung. Kawasan pegunungan tersebut antara lain, gunung panderman, bukit Suket, gunung Arjuna dan Welirang yang membentang dan menghijau, menambah keindahan alam Kusuma Agrowisata. Daerah dataran tinggi ini memiliki suhu yang relatif rendah ( $18^{\circ}\text{C}$ - $24^{\circ}\text{C}$ ) dengan kelembapan  $75$ - $85^{\circ}\text{C}$  sehingga udara terasa dingin dan

sejuk. Kondisi alam ini sangat cocok untuk pertumbuhan berbagai jenis tanaman hias, sayur-mayur : seperti tomat, lobak, sawi dll. Beberapa tanaman perkebunan juga cocok ditanam didaerah ini, seperti kopi, jeruk dan apel. Suasana alam yang hening dan sejuk serta panorama yang indah sangatlah menarik wisatawan untuk berkunjung ke Kusuma Agrowisata guna melepas lelah.

Daftar koleksi tanaman hias di Kusuma Agrowisata

<b>NO</b>	<b>Nama tanaman</b>	<b>NO</b>	<b>Nama tanaman</b>
1	Anglonema	21	Bunga Matahari
2	Air mancur	22	Bunga Mentega
3	Air Mata Pengantin	23	Bunga Pukul Tiga
4	Alamanda	24	Bunga Pukul Empat
5	Alokasia	25	Bougenvil
6	Anyelir	26	Bungur
7	Arairit	27	Cempaka
8	Bambu Kuning	28	Cente
9	Bakung	29	Cocor Bebek
10	Beringin	30	Daun Belundru
11	Begenia Rambut	31	Daun Panah
12	Begonia Rex	32	Daun Sapu Tangan
13	Bintang Bumi	33	Daun Zebra
14	Bunga Angsa	34	Dilem
15	Bunga Harum Sari	35	Drasena
16	Bunga Bokong	36	Duranta
17	Bunga kana	37	Duricangar
18	Bunga Kupu - Kupu	38	Ekor Cendrawasih
19	Bunga Kancing	39	Ekor Keledai
20	Bunga Kuku Macan	40	Kere Payung

NO	Nama tanaman	NO	Nama tanaman
41	Plamboyan	56	Kembang Pita
42	Gladiol	57	Kambija Putih
43	Gloxinia	58	Kembang Sepatu
44	Handelem	59	Kembang Sunggang
45	Hanjuang	60	Kemuning
46	Herbras	61	Kolbanda
47	Homalomina	62	Koreopsis
48	Jarak	63	Landep
49	Kalanea	64	Lidah Mertua
50	Katsuba	65	Lili Paris
51	Kecubung	66	Mawar
52	KeladiHias	67	Miliana Mangkuk Melati
53	Kembang Bulan	68	Miliana Mangkuk
54	Kembang Emas	69	Monstera
55	Kembang Merek	70	Nona Makan Sirih

### 3.2 Komoditi yang di Pasarkan di Kusuma Agrowisata dan Promosi Obyek Wisata

#### 3.2.1 Komoditi yang di Pasarkan

Untuk melestarikan kota Batu sebagai kota apel, maka pihak Kusuma Agrowisata Batu-Malang memilih komoditi apel sebagai obyek wisata dengan pertimbangan sebagai berikut :

- keadaan alam kota Batu yang cocok untuk tanaman apel
- apel dapat berbuah sepanjang tahun
- apel merupakan tanaman yang tidak bermusim
- keinginan mengangkat nilai buah apel menjadi produk lain seperti : sari apel, jenang apel, jam apel, brem dan wingko apel.

Untuk mengatasi kejenuhan para pengunjung dan untuk meningkatkan mutu pelayanan, maka pihak Kusuma Agrowisata mengembangkan obyek wisata berikut fasilitasnya seperti :

- jeruk
- agrobunga
- berkuda
- sepeda gunung
- agro sayur dan strowberry
- restaurant
- hotel

### **3.2.2 Pemasaran dan Promosi Obyek Wisata**

Untuk meningkatkan income upaya promosi pun harus di tingkatkan. Salah satunya dengan usaha menawarkan produk wisata yang berbeda dari produk wisata yang sudah umum. Penawaran yang ditonjolkan yaitu wisata kebun apel dengan memetik buah apel sendiri sambil menikmati pemandangan alam yang indah dan menikmati kesejukan kota Batu.

Pemasaran dan promosi yang dilakukan antara lain :

- dengan menyebarkan brosur-brosur
- menyiarkan lewat radio-radio
- mengirimkan surat penawaran ke sekolah-sekolah dan instansi
- bekerjasama dengan biro perjalanan

Target pemasaran Kusuma Agrowisata adalah wisatawan domestik khususnya masyarakat Jawa timur dan Indonesia pada umumnya. Sedangkan untuk wisatawan manca negara yaitu yang berasal dari kawasan Asia.

### 3.3 Potensi dan Tujuan Agrowisata.

Potensi Agrowisata di Indonesia memang sangat besar karena lebih dapat menarik wisatawan, baik itu wisatawan manca negara maupun wisatawan domestik. Selain menambah wawasan dalam bidang pertanian khususnya pada tehnik budi daya apel, keberadaan Agrowisata tersebut juga memberikan keuntungan dalam menunjang pembangunan daerah kodya Malang. Keuntungan itu antara lain: semakin meningkatnya pembangunan daerah, khususnya di kota Batu, terciptanya lapangan kerja dan terkenalnya kota Batu sebagai salah satu obyek wisata di Jawa Timur.

Mengingat akan banyaknya wisatawan yang berkunjung ke agrowisata maka perlu adanya penanganan khusus di bidang pengolahan tanah dan budi daya apel dan pengorganisasian staf-staf, baik itu marketing, kepeemanduan, personalia dan pengolahan. Sehingga dari penanganan khusus dan pengorganisasian tersebut diharapkan dapat mencapai tujuan Perusahaan. Dengan adanya kemajuan tehnologi di bidang pertanian, memungkinkan bagi para pengusaha Agrowisata untuk dapat mengatur masa tanam dan panennya sehingga panen dapat berkesinambungan dan para pengunjung dapat menikmati buah apel kapan saja mereka datang.

#### **Tujuan didirikannya Agrowisata tidak lain adalah :**

- Meningkatkan pendapatan dan taraf hidup petani
- Memperluas kesempatan kerja dan kesempatan berusaha
- Mengisi dan memperluas pasar, baik dalam negeri maupun luar negeri

### 3.5 Pengunjung

Pengunjung Kusuma Agrowisata terdiri atas wisatawan manca negara dan wisatawan nusantara baik itu perorangan, kelompok atau rombongan. Karakteristik pengunjung Kusuma Agrowisata sangat lah bervariasi, baik dari segi usia, asal daerah dan juga sosial ekonomi. Pengunjung Kusuma Agrowisata dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan. Peningkatan tersebut dapat dilihat dari perkembangan jumlah pengunjung Kusuma Agrowisata dari tahun 1994 - 2000 ( lihat tabel 1 - tabel 5). Khusus wisatawan nusantara jumlah pengunjung bisa mencapai 2 - 3 kali lipat dari wisatawan manca negara. Pengunjung Kusuma Agrowisata ada yang dari tamu hotel dengan menunjukkan guest card dan tamu luar hotel dengan membeli tiket sesuai paket yang dipilih. Mereka kebanyakan datang dengan tujuan rekreasi dan terlebih ingin tahu pohon apel sekaligus menikmati buah apel dengan memetik sendiri secara langsung. Untuk tamu wisatawan nusantara ada yang datang dari Aceh, Medan, Batak, Riau, Sulawesi, Kalimantan, Bali, Lombok, dan masih banyak lagi selain pulau Jawa. Adapun tamu asing kebanyakan datang dari Belanda, Jepang, Jerman, Australia, Switzerland dan negara-negara lain di dunia.

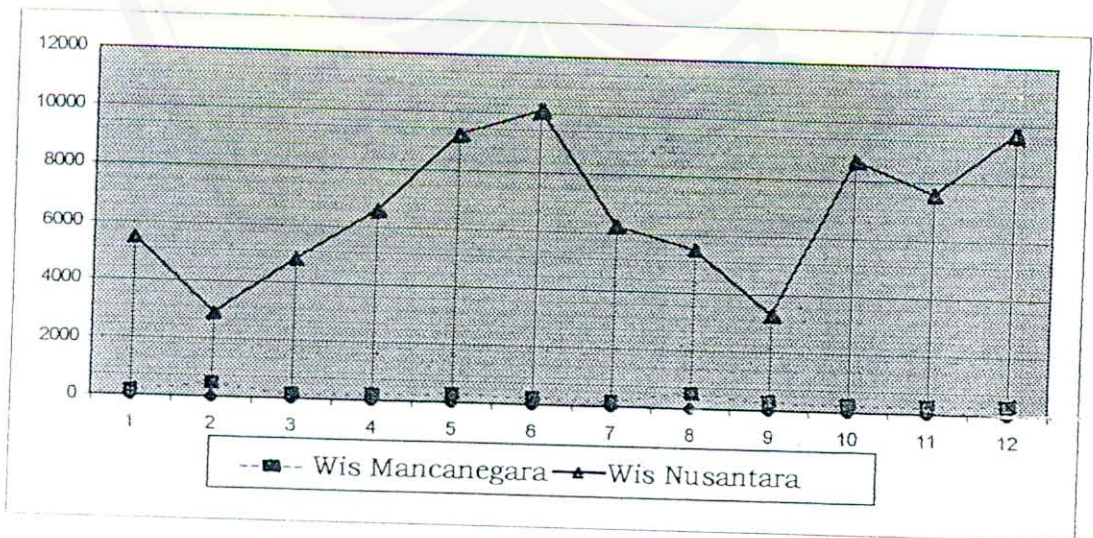


Tabel Perkembangan Jumlah Pengunjung PT. Kusuma Agrowisata Tahun 1994 - 2000

Tabel 1 : Kunjungan wisata Tahun 1994

Bulan	Wisatawan		Jumlah
	Nusantara	Mancanegara	
Januari	5341	164	5505
Februari	2458	475	2932
Maret	4681	150	4831
April	6393	205	6600
Mei	8950	290	9240
Juni	9889	240	10129
Juli	6080	169	6249
Agustus	4957	532	5489
September	3019	284	3303
Oktober	8463	213	8676
Nopember	7354	246	7600
Desember	9414	307	9721
Total	77001	3274	80275

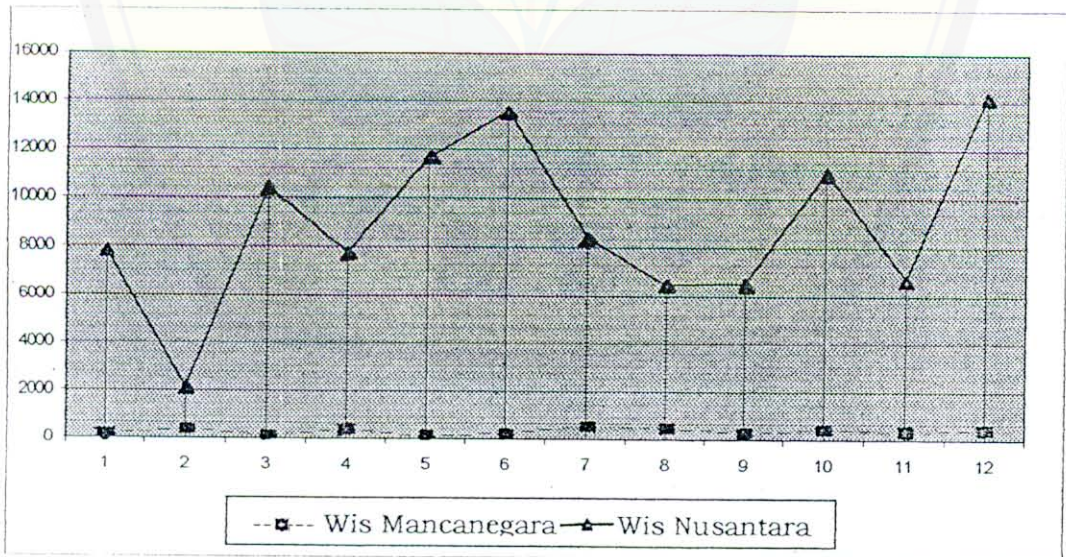
Grafik 1 : Kunjungan wisata 1994



**Tabel 2 :** Kunjungan Wisata Tahun 1995

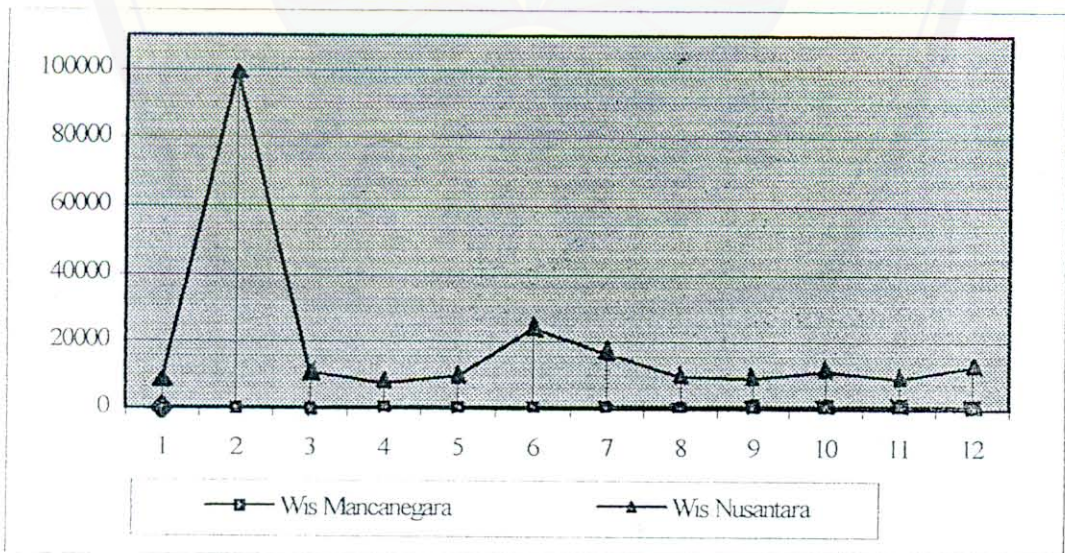
Bulan	wisatawan		Jumlah
	Nusantara	Mancanegara	
Januari	7676	148	7824
Februari	1770	383	2153
Maret	10317	128	10448
April	7384	386	7770
Mei	11543	104	11647
Juni	13375	240	13615
Juli	7858	542	8400
Agustus	5950	501	6451
September	6279	254	6533
Oktober	10677	433	11110
Nopember	6349	338	6687
Desember	13808	430	14238
Total	102986	3887	106873

**Grafik 2 :** Kunjungan Tahun 1995



**Tabel 3 :** Kunjungan Wisata Tahun 1996

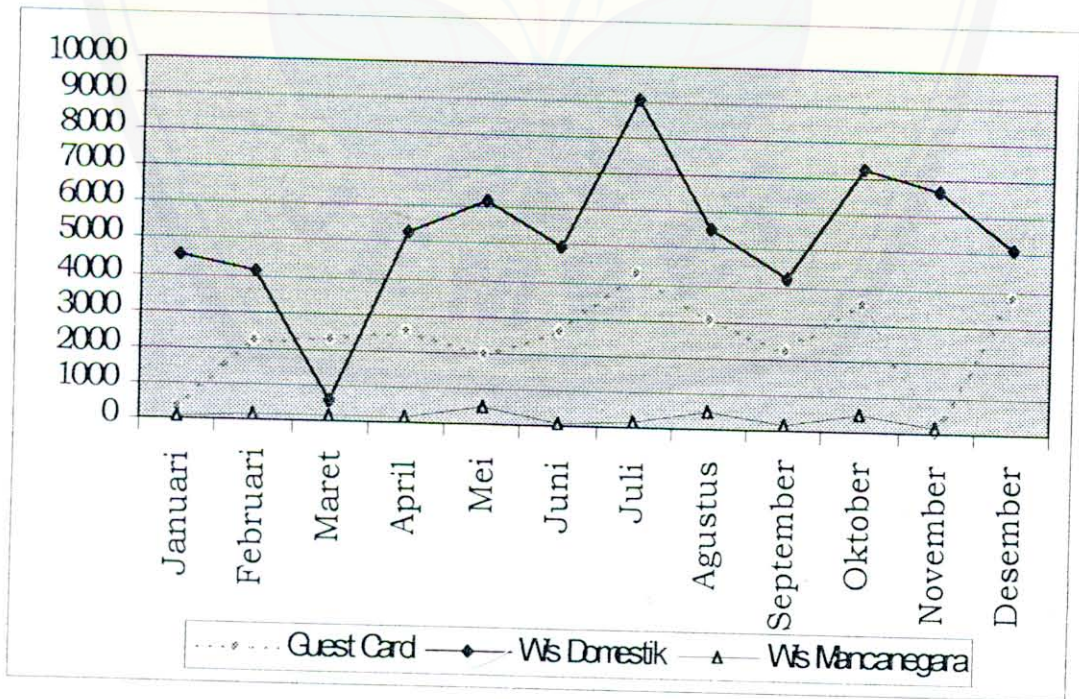
Bulan	Wisatawan		Jumlah
	Nusantara	Mancanegara	
Januari	8317	201	8527
Februari	99479	381	9660
Maret	10552	288	10840
April	7433	494	7927
Mei	9528	629	10157
Juni	23928	617	24545
Juli	16246	676	16922
Agustus	9566	790	10356
September	9076	830	9906
Oktober	11118	874	11992
Nopember	9080	1167	10247
Desember	12525	923	13448
Total	136848	7879	144727

**Grafik 3 :** Kunjungan Wisata Tahun 1996

**Tabel 4 :** Kunjungan Wisata Tahun 1999

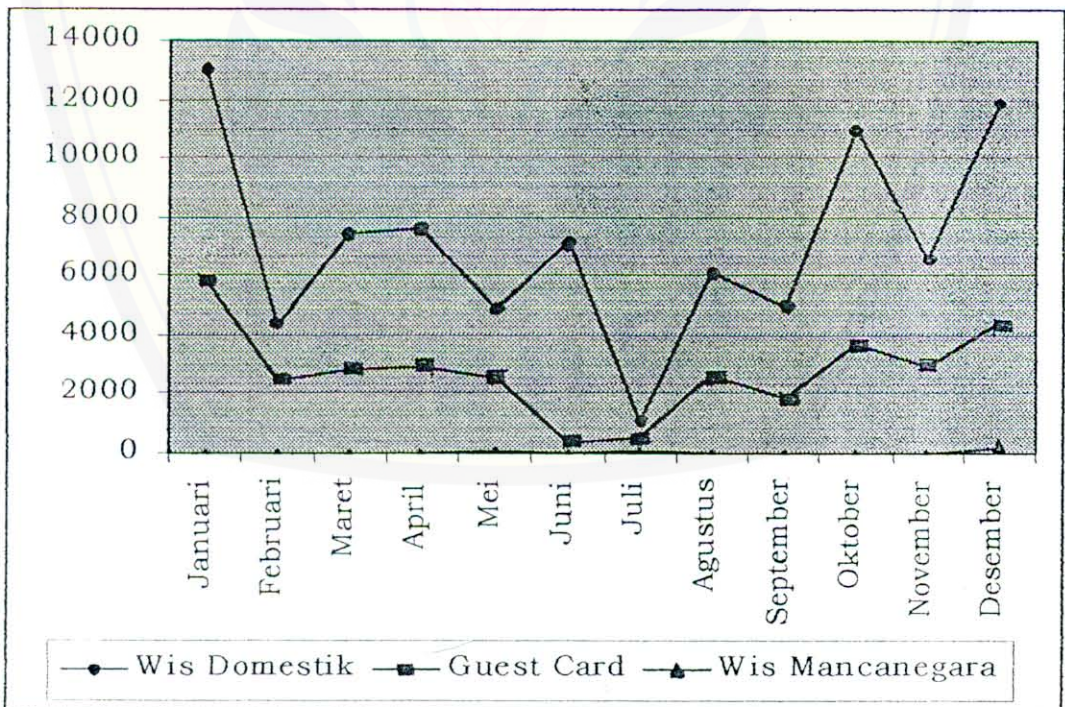
Bulan	Domestik	Guest Card (tamu hotel)	Wisman	Total Kunjungan
Januari	4.555	319	45	4.919
Februari	4.149	2.244	158	6.551
Maret	5.560	2.324	130	8.014
April	5.309	2.584	145	8.038
Mei	6.209	1.984	537	8.730
Juni	4.997	2.633	121	7.751
Juli	9.076	4.305	185	13.566
Agustus	5.557	3.048	459	9.064
September	4.185	2.252	202	6.639
Oktober	7.308	3.571	459	11.338
November	6.728	3.096	179	10.003
Desember	5.114	3.773	-	8.887

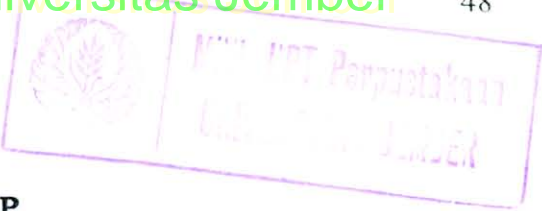
**Grafik 4 :** Kunjungan Wisata Tahun 1999



**Tabel 5** : Kunjungan Wisata Tahun 2000

Bulan	Domestik	Guest Card (tamu hotel)	Wisman	Total Kunjungan
Januari	12.918	5.885	0	18.803
Februari	4.304	2.442	0	6.764
Maret	7.428	2.837	0	10.265
April	7.583	2.887	33	10.503
Mei	4.899	2.572	121	7.592
Juni	7.161	3.890	0	11.051
Juli	10.390	5.230	131	15.751
Agustus	6.135	2.624	25	8.784
September	4.929	1.856	20	6.785
Oktober	10.946	3.731	22	14.707
November	6.571	2.895	0	9.466
Desember	11.853	4.436	134	16.428

**Grafik 5** : Kunjungan Wisata Tahun 2000



**BAB V**  
**PENUTUP**

## **5.1 Kesimpulan dan Saran**

### **5.1.1 Kesimpulan**

Keberhasilan upaya promosi pariwisata dengan sendirinya tergantung dari mutu pelayanan yang ada, kreatifitas untuk menciptakan sesuatu yang baru dan kerjasama yang dilakukan pihak Agrowisata dengan pihak lain baik dari instansi pemerintah maupun swasta. Dengan tersusunnya laporan ini maka dapat ditarik kesimpulan :

- a. Peranan Industri Pariwisata dalam Pembangunan Nasional sangatlah besar dan mempunyai arti penting dalam rangka meningkatkan kesejahteraan bangsa dan negara. Perannya dalam peningkatan kesejahteraan diantaranya, menciptakan kesempatan kerja dan berusaha, meningkatkan penerimaan devisa, meratakan pendapatan rakyat dan menunjang pembangunan daerah.
- b. Kusuma Agrowisata merupakan salah satu upaya pemanfaatan atraksi wisata pertanian yang keberadaannya mulai diperhitungkan mengingat peranannya dalam pembangunan.
- c. Sebagai salah satu aspek dalam industri pariwisata, pramuwisata memegang peranan penting dalam meningkatkan mutu pelayanan Kusuma Agrowisata, terlebih dalam meningkatkan promosi dan merebut pasaran, baik itu dalam negeri maupun luar negeri.

d. Dalam kaitannya dengan peningkatan mutu pelayanan Kusuma Agrowisata, peningkatan kualitas seorang pramuwisata pun harus di perhatikan. Dalam hal ini yang yang harus dikuasai seorang pramuwisata adalah :

- Pengenalan di bidang guiding
- Penguasaan khusus tentang obyek di Kusuma Agrowisata :
  1. Penguasaan tehnik budi daya apel.
  2. Penguasaan jenis-jenis apel yang ditanam di Kusuma Agrowisata
  3. Penguasaan jenis-jenis jeruk yang di tanam di Kusuma Agrowisata.
  4. Penguasaan paket-paket dan komoditi yang di jual di Agrowisata.
  5. Penguasaan umum tentang Hotel Kusuma Agrowisata.
  6. Penguasaan obyek di Agrowisata, atraksi wisata dan obyek lain yang ada di kota Batu.
- Penguasaan pengetahuan umum dan tehnik sebagai pramuwisata.
  1. Penguasaan Bahasa Asing.
  2. Penguasaan Tehnik Berkomunikasi.
  3. Penguasaan tugas dan peranannya sebagai pramuwisata.
  4. Pengenalan wisatawan dan tata tertib pengunjung.
  5. Penguasaan Penanganan Keluhan Pengunjung.

### 5.1.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan kegiatan promosi dan pengembangan pariwisata daerah, penulis ingin menyampaikan beberapa saran baik bagi pihak-pihak yang terkait dalam kegiatan promosi dan pengembangan pariwisata daerah dan juga bagi pembaca.

- Kurang adanya tenaga pramuwisata yang profesional menuntut Kusuma Agrowisata untuk mengadakan pelatihan-pelatihan, baik itu kursus bahasa asing, tehnik guiding dan seminar dalam bidang pertanian.
- Hendaknya pihak Kusuma Agrowisata mampu merekrut tenaga kerja yang profesional baik dari segi penguasaan bahasa asing, tehnik budi daya apel, wawasan bidang pertanian dan tehnik guiding.
- Pihak Kusuma Agrowisata hendaknya mencari dan mengetahui informasi Agrowisata di negeri lain sebagai perbandingan agar dapat bersaing dengan negara luar guna merebut pasaran.
- Mengingat akan peranan pramuwisata yang sangat besar dalam promosi, peningkatan mutu pelayanan dan terhadap citra perusahaan, hendaknya jasa pramuwisata lebih diperhatikan baik dari segi gaji maupun kualitas pemandu itu sendiri (SDM).



**DAFTAR PUSTAKA**

Gamal, 1997 *Dasar - dasar Pariwisata*. ANDI Yogyakarta.

Hadinoto, 1996 *Perencanaan Pengembang Destinasi Pariwisata*.

Jesus, Julio Gomes De, 1997. *Karakteristik Kusuma Agrowisata Hotel Kotatif Batu Daerah Tingkat II Kotamadya Malang*. Malang : Sekolah Tinggi Pertanian Tribhuwana.

Karyono, A. Hari, 1997 *Kepariwisatan*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

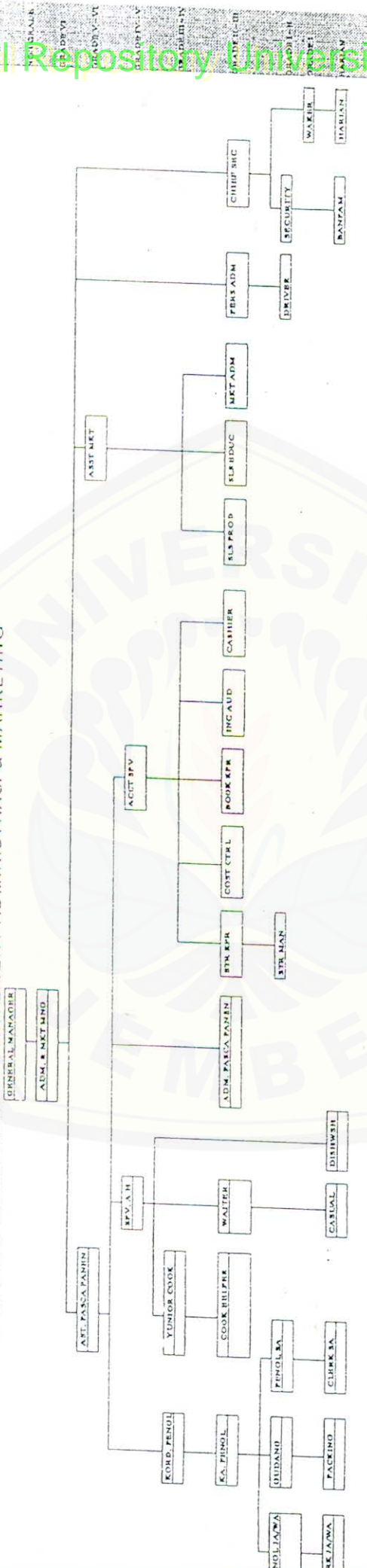
Soekadijo, RG, *Anatomi Pariwisata sebagai "SYSTEMIC LINGKUNGAN"* PT. Gramenia Pustaka Utama 1907

Tirtawinata, MR. dan Lisdiana Fachurudin, 1996. *Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata*, PT. Penebar Swadaya, Jakarta.

Yoety, A. Oka. 1997. *Penuntun Praktis Pramuwisata Profesional*. Bandung : Angkasa Bandung.

AMEJ

STRUKTUR ORGANISASI DEPARTEMEN ADMINISTRASI & MARKETING



- GM / MNG = General Manager
- BD = Budidaya
- WST = Wisata
- ASST = Asisten
- SPV = Supervisor
- ENG. CLRK = Engeningering Clerk
- PGWS = Pengawas
- KOORD = Koordinator
- TMMN = Tanaman
- SLS. PROD = Sales Production
- MKT. ADM = Marketing Administrasi
- PERS. ADM = Personal Administrasi



**Kusuma**  
Agrowisata  
Jl. Abdul Gani Atas  
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)  
Fax. (0341) 593196 Po. Box 36  
BATU - MALANG - INDONESIA

**PAKET**  
Kedai Apel

**KUPON**



Tgl. ....

Terima Kasih  
Atas Kunjungan Anda

- 1 Petik : Apel / Jeruk  
 2 Paket Bunga

1  2  3  4  5  ..

Digital Repository Universitas Jember

**Kusuma**  
Agrowisata  
Jl. Abdul Gani Atas  
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)  
Fax. (0341) 593196 Po. Box 36  
BATU - MALANG - INDONESIA

Terima Kasih  
Atas Kunjungan  
Anda

**Kusuma**  
Agrowisata

Guest Card  
PETIK  
APEL / JERUK

**Kusuma**  
Agrowisata

KUPON  
SARI APEL

**Kusuma**  
Agrowisata

KUPON  
PETIK  
STRAWBERRY / JERUK

Jl. Abdul Gani Atas  
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)  
Fax. (0341) 593196 Po. Box 36  
BATU - MALANG - INDONESIA

Terima Kasih  
Atas Kunjungan  
Anda

**Kusuma**  
Agrowisata

KUPON  
PETIK  
APEL / JERUK

**Kusuma**  
Agrowisata  
Jl. Abdul Gani Atas  
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)  
Fax. (0341) 593196 Po. Box 36  
BATU - MALANG - INDONESIA

Tgl. ....  
Karcis Masuk Kebun  
Rp. 1.500,-

**Kusuma**  
Agrowisata  
Jl. Abdul Gani Atas  
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)  
Fax. (0341) 593196 Po. Box 36  
BATU - MALANG - INDONESIA

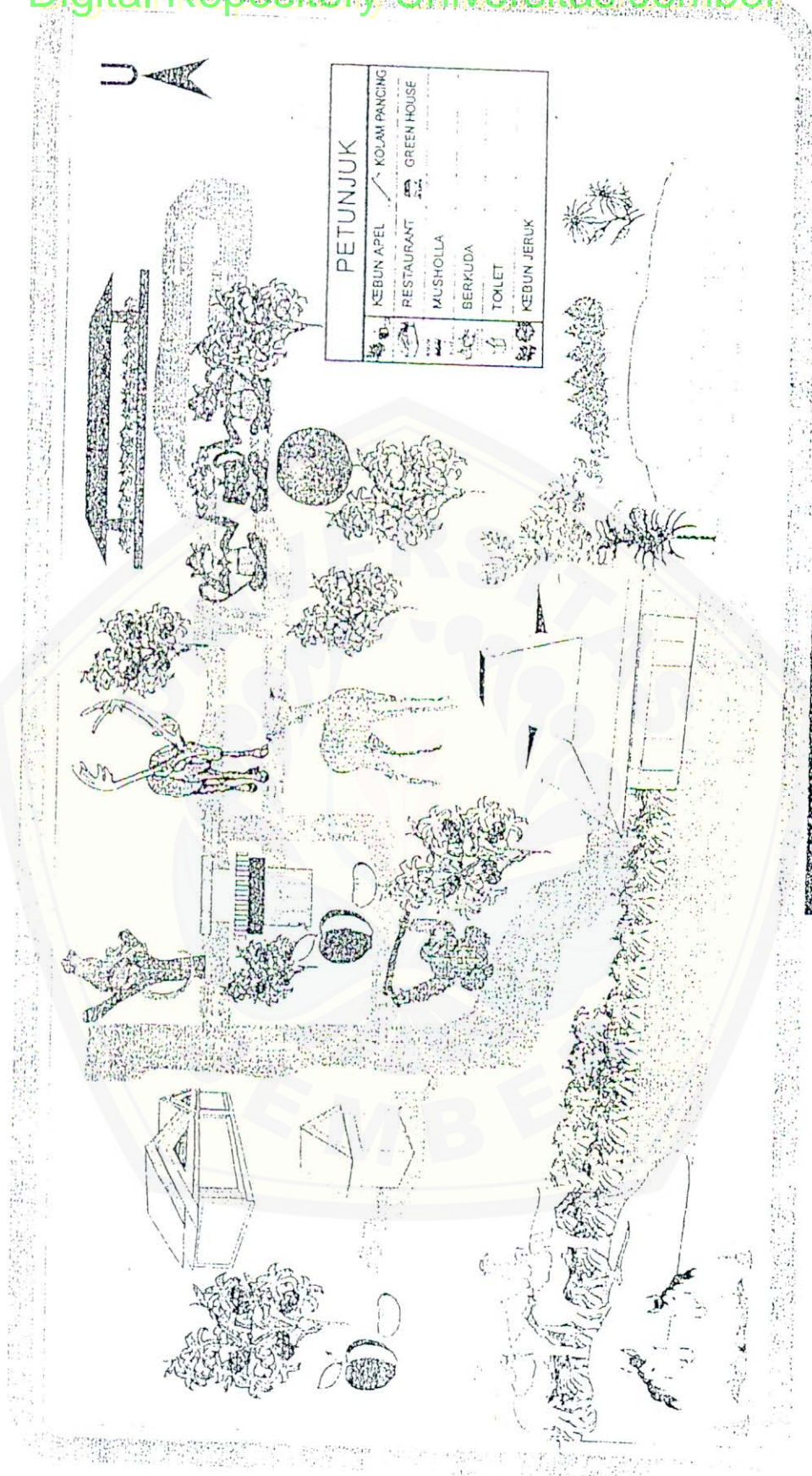
Tgl. ....  
Karcis Masuk Kebun  
Rp. 1.500,-

No. 118626

No. 118626

# ROUTE SIGN *Kecamatan Ayo Wicak*

ROUTE SIGN



U A

## PETUNJUK

	KEBUN APEL		KOLAM PANCING
	RESTAURANT		GREEN HOUSE
	MUSHOLLA		
	BERKUDA		
	TOILET		
	KEBUN JERUK		

Nomor : / Ka. Pms / KAW / XII / '98  
Lamp : 1  
Hal : Penawaran Kunjungan

Kepada,  
Yth. Bapak / Ibu  
di Tempat

Dengan hormat,  
Kami dari Management Kusuma Agrowisata Batu - Malang menawarkan paket wisata Educative atau widya wisata kepada Bapak / Ibu di kebun Kusuma Agrowisata. Adapun maksud dan tujuan dari paket widya wisata ini adalah selain pengunjung berwisata dengan menikmati keindahan alam dari gunung Panderman sambil memetik buah apel / jeruk dengan pelayanan pemandu wisata yang akan bercerita tentang keberadaan Agrowisata dan tata cara bercocok tanam apel / jeruk, pengunjung juga akan mendapatkan tambahan ilmu pengetahuan tentang teknik budidaya, management agrowisata maupun keberadaan Kusuma Agrowisata dalam forum Diskusi wisata.

Untuk itu fasilitas yang kami tawarkan adalah sebagai berikut :

Harga @ Rp 12.500/ Pax : Minimal 50 Pax

- Fasilitas : - Petik 2 ( dua ) buah apel / jeruk.  
- 1 (satu) gelas juice apple / jeruk.  
- Makan siang ( Lunch Box )  
- Diskusi Wisata

Demikian Informasi widya wisata yang dapat kami tawarkan dan informasi lebih lanjut dapat menghubungi Kusuma Agrowisata Via telephone, atas perhatian Bapak / Ibu kami sampaikan terima kasih.

Batu, .....1998

Hormat kami



Ir. Rudi Setiawan  
Marketing Manager

A. DAFTAR MENU

1. Sayur Asem  
Ayam Panggang  
Bacem Tahu Tempe  
Sambal Lalapan  
Nasi Putih  
Es Dawet
2. Sayur Lodeh  
Pepes Tongkol  
Tempe Goreng Tepung  
Sambal Lalapan  
Nasi Putih  
Es Campur
3. Soup Tahu Sawi Asin  
Ayam Masak Jamur  
Bihun Goreng  
Acar Sambal  
Nasi Putih  
Apel
4. Soup Tahu Tauge  
Daging Masak Terik  
Sambal Goreng Tempe Udang  
Sambal  
Nasi Putih  
Pisang

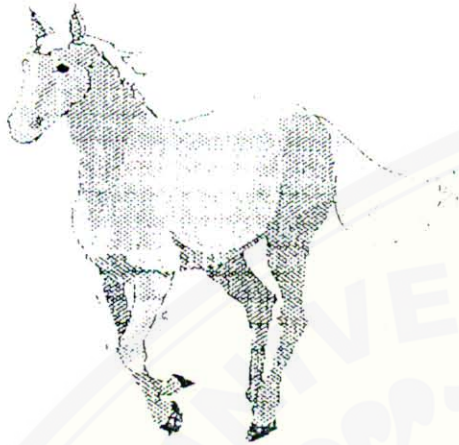
B. DAFTAR MENU

1. Soup Hiwan  
Fu Yung Hay  
Tami Goreng  
Daging Cha Sayur  
Acar Sambal  
Nasi Putih  
Nanas
2. Cap Jay Kuah  
Su'un Goreng  
Angsio Hibien  
Tahu Cha Sayur  
Acar Sambal  
Nasi Putih  
Semangka
3. Soup Sayuran  
Gulai Kambing  
Sate Ayam  
Cha Tauge Bakso  
Acar Sambal  
Nasi Putih  
Pepaya
4. Asem-Asem Buncis  
Lapis Daging  
Terik Tahu Tempe  
Acar Sambal  
Telur Bumbu Bali  
Nasi Putih  
Es Degan

C. DAFTAR MENU

1. Soup Makaroni  
Ayam Goreng Mentega  
Angsio Hie Bien  
Bihun Goreng  
Daging Masak Babycorn  
Acar Sambal  
Nasi Putih  
Apel
2. Soup Ayam Jamur  
Ayam Goreng Tepung Roti  
Daging Masak Sayur  
Fuyung Hay  
Bakmi Goreng  
Acar Sambal  
Nasi Putih  
Mix Fruit
3. Soup Kikil  
Cah Tauge Bakso  
Sate Ayam  
Rendang Daging  
Orak-Arik Telur  
Acar Sambal  
Nasi Putih  
Pepaya, Nanas
4. Soup Jagung Muda  
Rendang Daging  
Tumis Kacang Bakso  
Tahu Telur  
Opor Ayam  
Sambal  
Nasi Putih  
Puding

# Daftar Paket Wisata " Kebun Kopi "



PAKET A  
@ RP 13.000,-

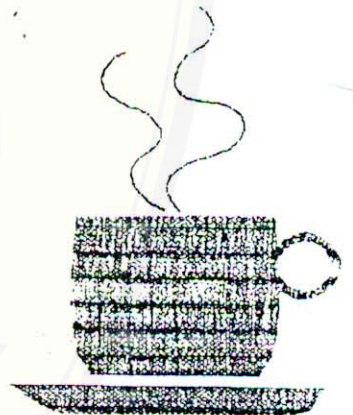
FASILITAS :

- BERWISATA
- NAIK KUDA
- SNACK
- SECANGKIR KOPI
- SARI BUAH APEL

PAKET B  
@ RP 12.000,-

FASILITAS :

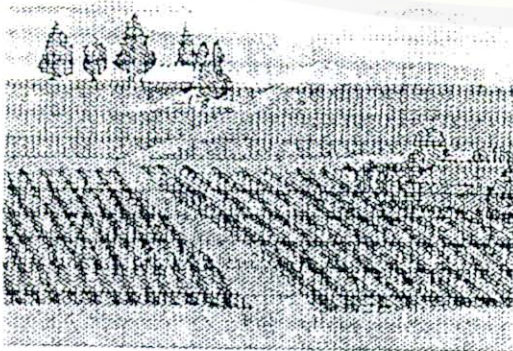
- BERWISATA PETIK APEL
- BERWISATA KEBUN KOPI
- TRANSPORTASI
- SECANGKIR KOPI
- SARI BUAH APEL



PAKET C  
@ RP 7.000,-

FASILITAS :

- BERWISATA
- TRANSPORTASI
- SECANGKIR KOPI
- SARI BUAH APEL





KUSUMA AGROWISATA  
JL. Abd Gani atas, phone ( 0341 ) 593333 ext 716  
BATU - MALANG

FORMULIR KUNJUNGAN WISATA

1. Nama Rombongan :
2. Alamat Rombongan :
3. Jumlah Rombongan :
4. Jadwal Kunjungan :
5. Pilihan Paket :
6. Fasilitas :
7. Harga per Pax : Rp
8. Total Pembayaran : Rp
9. DP yang dibayar : Rp

10. Kekurangan Biaya : Rp
11. Dilunasi Tgl : Rp

Dibayarkan pada tgl :  
BBD Cab. Batu : A/c. 186-012-04196  
Attn. Harry Bagio  
Di Agrowisata, tgl :

PERUBAHAN

1. Jadwal Semula :
2. Perubahan Jadwal :
3. Jumlah pax :
4. Paket pilihan :

CATATAN / KETENTUAN

- A) Apabila ada perubahan jumlah Pax harus ada Informasi ke Agrowisata min 2 hari sebelum hari H ( Hari Kunjungan ).
- B) DP atau uang muka harus sudah kami terima minimal Satu Minggu sebelum hari H.
- C) Apabila DP / uang muka melalui Bank BBID / BCA harus ada bukti tertulis dan sudah kami terima min 2 hari sebelum hari H melalui Post / Fax ( 0341 ) 593196.
- D) Besarnya Dp / uang muka ditentukan minimal 40 % dari total biaya yang telah disepakati.
- E) Untuk paket Prasmanan biaya harus dibayar penuh minimal 2 hari sebelum hari H.

Batu, Tgl.....Bln.....199

Penerima



TL Ketua Rombongan

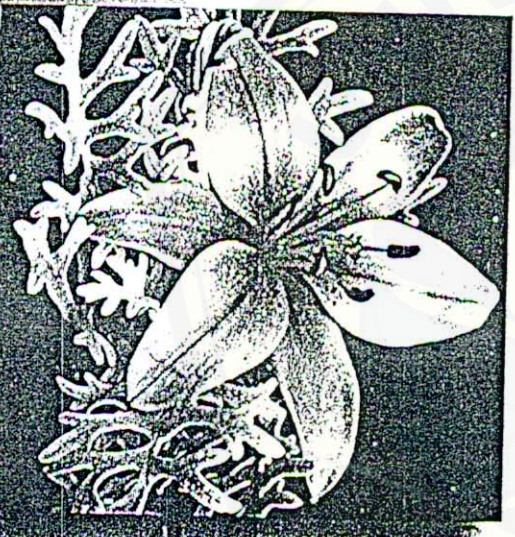
Kabag Pemasaran



LAYANAN KAMI UNTUK KEPUSAKAN ANDA

MELAYANI :

- ✓ WISATA LUMAH
- ✓ JUAL BENIH, BIBIT SAYUR, TANAMAN HIAS BUAH-BUAHAN, BUNGA POTONG.
- ✓ SARANA DAN PRASARANA PERTANIAN
- ✓ RENTAL TANAMAN
- ✓ LANDSCAPE TANAMAN DAN DISAIN KEBUN BUAH
- ✓ PERAWAAN TANAMAN DAN KEBUN BUAH
- ✓ JISERVASI
- ✓ JASAKONSULTASI



*Kami Hadir di sini yang  
anda butuhkan dimana kebutuhan  
akan tempat wisata yang nyaman  
serta serunya bunga-bunga  
dapat anda rasakan dengan sentuhan  
rasa nikmat dari buah-buah segar hasil  
dari kebun-kebun kami  
Nikmati ketangkakan hidayah  
ini di tempat kami  
Kusuma Agrobunga dan sayuran  
Kusuma Agrobunga dan sayuran  
ganti kami hanya  
pasti anda puas !!*

# AGROBUNGA DAN AGROSAYUR

ONE STOP SHOPPING OF AGRICULTURE

# Kusuma

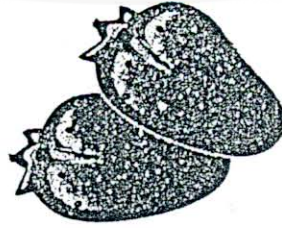
agrobunga

KUSUMA GROUP

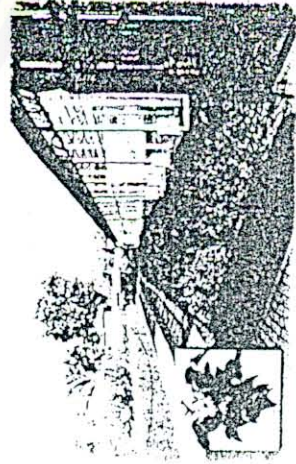
Jl. ABD. GANI AHS. BLOK E. (0541) 553333 - 56705 (MULTI LING) PESAWAT 745

Dibuka ...

# Agrobunga, Agrosayur & Strawberry



Soft Opening : Desember 1997



Setelah anda merasakan  
Nikmatnya petik Apel langsung  
di kebun ...

Kini ...

telah dibuka Fasilitas baru dari  
Kusuma Agrowisata

Kusuma Agrostrawberry



Terletak di kawasan Kusuma Agrowisata

Anda bisa menikmati buah Strawberry  
langsung di kebun.

Tersedia juga produk-produk makanan  
yang terbuat dari Strawberry.

misalnya :  
• Strawberry Jam,  
• Sari buah, Syrup,  
• Dodol Strawberry dan  
• Beer Strawberry.



Kusuma Agrosayur

Satu lokasi dengan Agro Strawberry  
Paket Wisata ke kebun sayur melihat  
sayuran lokal maupun sayuran dari  
Luar Negeri.

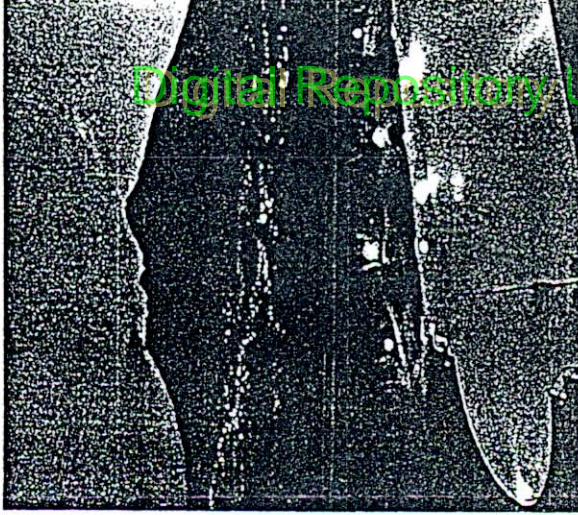
Tersedia produk sayur bebas pestisida,  
dengan teknologi Hydroponics

Anda bisa memetik langsung sayuran  
di Lahan, Dijamin aman dan sehat,  
karena tanpa menggunakan  
obat-obatan.



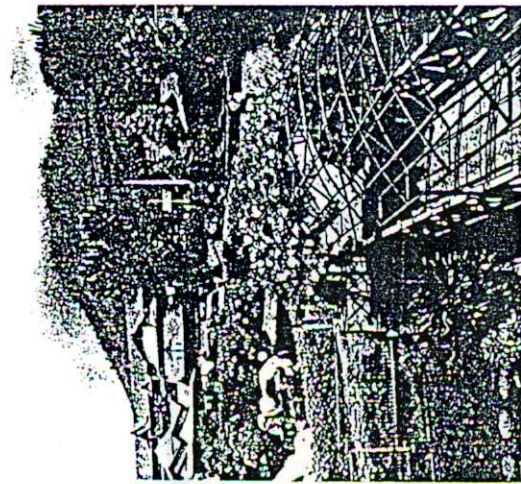
Kusuma Agrobunga

Jika anda lelah dengan aktifitas  
sehari-hari ...  
Datang dan nikmati suasana sejuta  
bunga di lingkungan anda



*Kusuma*  
Agrowisata Hotel

Jalan Abdul Gani Atas • Batu • Malang • Indonesia  
Tel. 62 • 341 • 593333 • 593195 • Fax 62 • 341 • 593196



### Hotel Facilities and Recreation

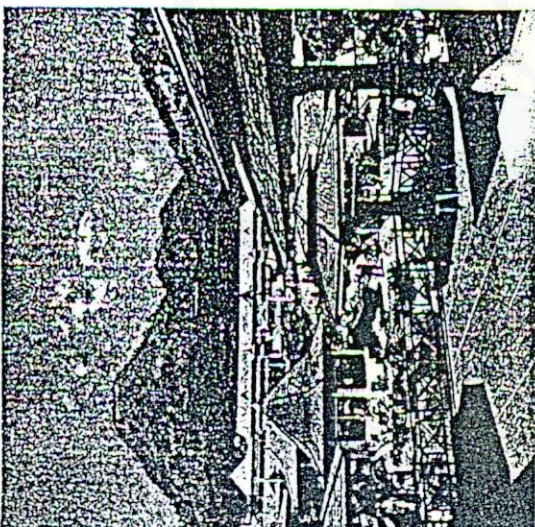
- 9 Conference Rooms  
(The capacity of 15 to 800 person)
- Business Centre • FAX system 6 lines
- Apple, Orange, Coffee & Strawberry Plantation
- Green House • Agrosayur • Agrobunga
- TERATAI swimming pool  
(with water every holiday/weekend)
- Jogging • Cycling • Fishing • Horseback Riding
- Mount Climbing • Hiking
- Electronic Massage • Billiard • Karaoke
- Children playground • Mini Zoo
- ANTHORIUM Hall
- AMARILIS Sport Hall  
(badminton, volley ball, table tennis)
- 2 Tennis Courts
- HORTENSIA Restaurant  
(Indonesian, dishes Chinese & European Food)
- NUSA INDAH Traditional Restaurant
- ALAMANDA Fast Food Restaurant
- MELATI Coffee Shop • ANGGREK BULAN Bar  
• Agro Tourism

### Reservation

**Kusuma Agrowisata Hotel**  
Jl. Abdul Gani Atas • Batu • Malang • Indonesia  
Tel. 62 • 341 • 593333 • 593195 • Fax 62 • 341 • 593196  
• Your travel agent or direct to :

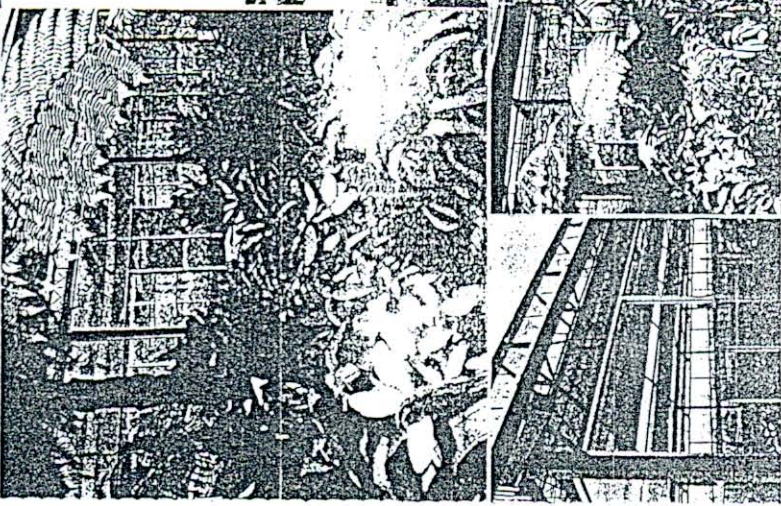
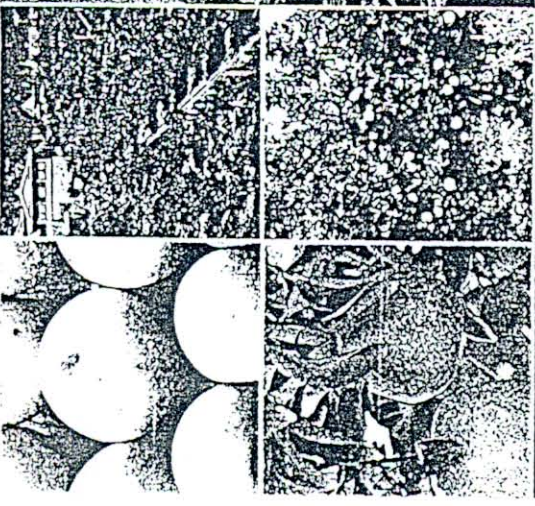
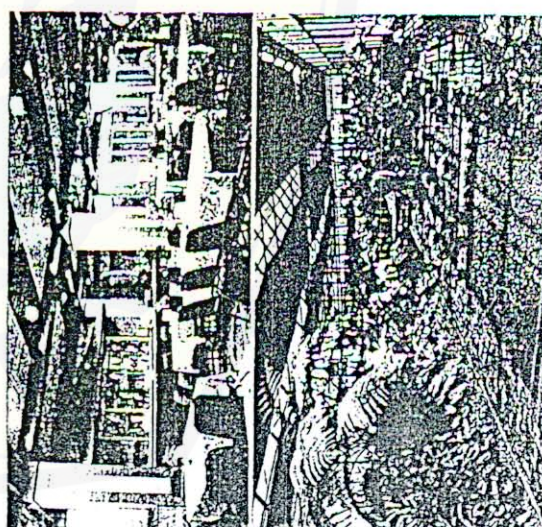
### Representative

**Kusuma Tour & Travel**  
Jl. Ngagel Jaya Selatan Blok F.21 • Surabaya • Indonesia  
Tel. 62 • 31 • 5616254 • 5616255 • 5680202  
Fax 62 • 31 • 5680265



### The Spectacular Mountains Areal Views

Kusuma Agrowisata Hotel Batu is surrounded by wonderful views of mountains, MT. Anjuno, MT. Welirang, MT. Panderman, MT. Suket and Mountainery Anjasmoro. The cool area place with climate around 18° C covers it more than 1000 meters above the sea level. This is the right Hotel and Cottages for your vacation.





Kusuma Agrowisata bukan sekedar kebun apel, tetapi sebagai tempat bersantai, menjernihkan pikiran, bahkan bercengkerama dengan keluarga atau orang-orang yang dekat dihati anda

Beberapa paket menarik telah menanti. Anda dapat bersantai dan menikmati hari-hari indah sambil memetik apel atau jeruk langsung dari pohonnya, sebuah kepuasan tersendiri yang akan anda rasakan.

Kusuma Agrowisata is not only apple garden, but also a place for relax, clearing mind, and feel happy with family or lovers.

A lot of interesting packages have been waiting for you. You can relax and enjoy your beautiful day with working around garden and pluck apples and oranges with your hand. We believe it will impress you.

Roti bakar,  
Selai buah,  
atau Jus Apel  
akan semakin  
melengkapi  
kepuasan anda

You can also  
feel taste of  
roasted bread  
with apple jam  
or juice

Pemandu kami akan siap  
melayani anda dengan  
senyum dan keramahan

Our guide will serve you  
with smiles and friendliness

### Fasilitas :

Penginapan  
Kolam renang air panas  
Keliling kebun sambil memetik  
sendiri buah apel/jeruk  
Berkuda  
Hortikultura dan tanaman hias  
Pusat olahraga  
Restoran dan Lesehan

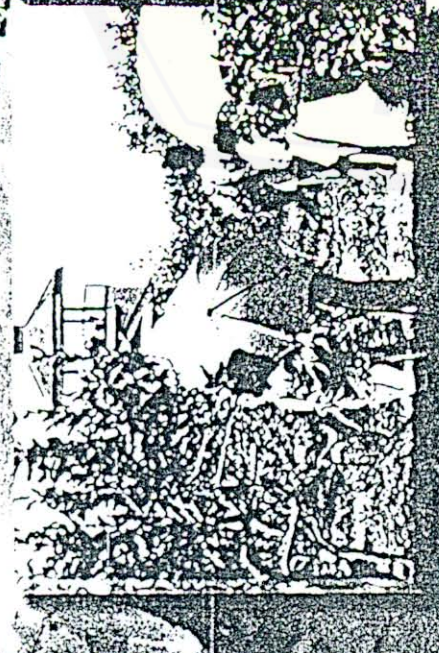
### Facilities :

Cottages  
Swimming pool  
Walking around garden and pluck apples  
or orange by yourself  
Play ground for kids  
Ride a horse  
Beautiful flowers  
Sport centre  
Restaurant

Kusuma Kedai Apple  
siap melayani anda  
merayakan Hari Ulang  
Tahun, Pesta,  
Pertemuan,  
Perkawinan

Apple Counter Kusuma  
ready to serve your  
birthday, party,  
meeting,  
wedding party  
and any kind  
of events

# Nikmati Wisata kebun Apel dengan Panorama yang Indah di Hotel Kusuma Agro Wisata



**FASILITAS :**

- Petik 2 buah Apel / Jeruk
- Nasi Goreng + Juice Apel atau
- Bakmi Goreng + Juice Apel atau
- Sambel Lalapan Ayam dan
- Sambel Lalapan Lela

**FASILITAS :**

- Petik 2 buah Apel / Jeruk
- Nasi Pecel / Nasi Rawon
- Juice Apel

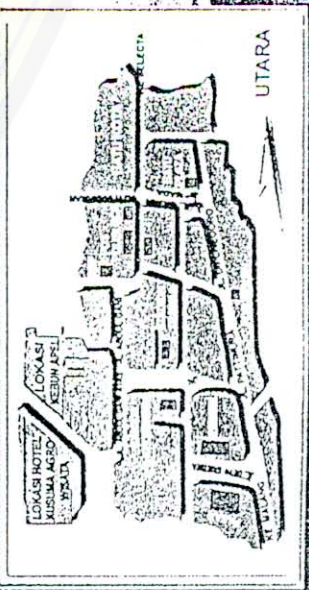
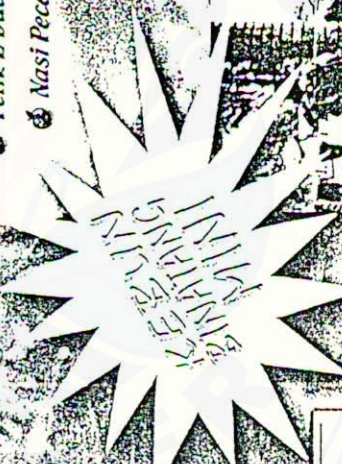
**Rombongan**

**FASILITAS :**

- Petik 2 buah apel/ Jeruk
- 1 (satu) Sari Apel

**FASILITAS :**

- Petik 2 buah apel/ Jeruk
- Pati bakar/ Juice Apel



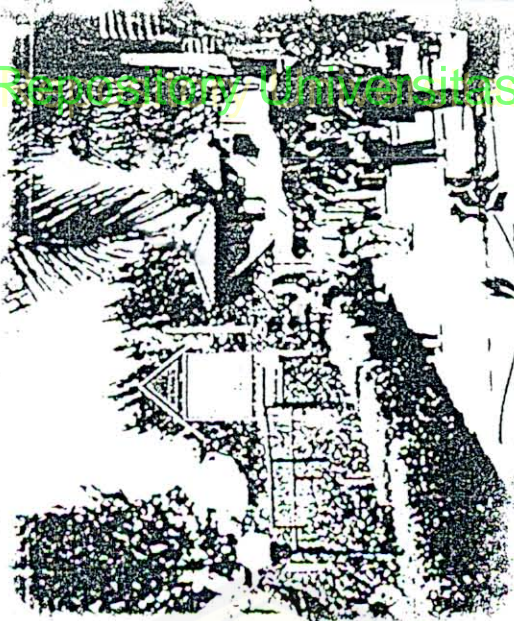
UTARA

Phone : 0341-593333, 593195, ext. 729, 721, 716  
 Fax: 0341-593196  
 BATU - MALANG

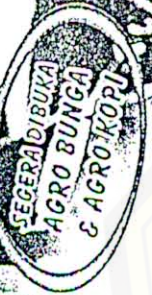
Reservation :

0341 - 593333; 593195 ext. 729, 721, 716  
 Fax: 0341 - 593196

# Kunjungi & Nikmati Sajoran Kami...



## Kusuma Keadat Agrowisata Hotel



Cottage ( penginapan)  
Swimming Pool (kolam renang  
air panas)

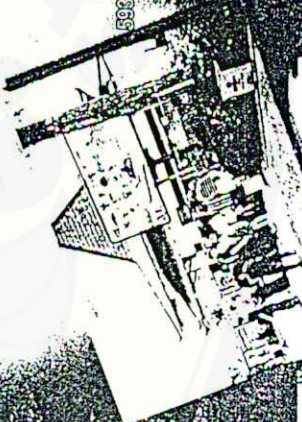
helling kebun dengan memetik  
sendiri, buah Apel / Jeruk.  
Play Ground

(tempat bermain anak-anak)  
Berkuda

Hortikultura dan Tanaman hias  
sport centre

Restaurant murah & Lesehan.

Jl. Abdul Gani Ages  
Phone : 0341-593833  
593195 ext. 729, 721, 716  
Fax. 0341-593196  
Batu - Malang



Beberapa paket menarik  
untuk Anda

Dengan berkeliling

kebun sambil memetik

buah Apel atau Jeruk

sekaligus

dapat menikmati Roti bakar selai

atau Juice Apple

Dengan disertai layanan

yang ramah dari

peramu kami

Kusuma Keadat Apel.  
Siap melayani Anda merayakan Ulang Tahun  
dengan beraneka ragam makanan & minuman  
serta diiringi alunan musik Country Club (live)  
dengan kapasitas ruangan untuk 200 orang.





## ROOM RATE Sheet (Effective January 2000)

Daftar Harga Kamar (Berlaku mulai Januari 2000)

	Weekday Hari Biasa	Weekend / Holiday Malam Minggu / Hari Besar
Standard Room (Dbl)	Rp. 241.500	Rp. 301.500
Standard Room (Trp)	287.000	377.000
Standard Cottage	330.000	390.000
Superior Cottage	425.000	525.000
Luxe Cottage (I)	485.000	575.000
Luxe Cottage (II)	770.000	910.000
Major Suite	850.000	950.000
Executive Cottage	1.350.000	1.750.000
HOSTEL		
(Family) pax	Rp. 450.000	Rp. 630.000
(Family) pax	600.000	825.000
(Family) pax	650.000	850.000
Private Bed	60.000	85.000

Di atas termasuk breakfast, dinner, dan tax service (Weekend)

The above rates are included breakfast, service charge, government tax, and dinner for weekend & holiday and subject to change without prior notice.

The above room rates are not valid during the periodic of Lebaran, Christmas and New Year.

Di atas sudah termasuk makan pagi, jasa pelayanan, pajak pemerintah, dan malam minggu / hari besar mendapat makan malam secara cuma-cuma. Harga di atas tidak berlaku untuk hari Lebaran, hari Natal dan Tahun Baru.

Check Out Time : 1.00 pm

Keberangkatan : 13.00 WIB

Reservation / Reservasi

### Kusuma Agrowisata Hotel

Abdul Gani Atas Batu - Malang - Indonesia

P.O. Box. 36

Tel. : 62-341 - 593333, 62-341 - 593195 (hunting)

Fax : 62-341 - 593196

E-mail : kusuma1@mlg.mega.net.id

Kusuma Tour & Travel - Jl. Ngagel Jaya Selatan Blok F-21

Tel. : 62-31-5616254, 5616255, 5680202

Fax : 62-31-5680265 Surabaya - Indonesia

TRAVEL AGENT / Agen Perjalanan

### DESCRIPTION / LOKASI

Central tourism of Batu, 1.000 m above sea level, surrounded by the natural wonderful landscaped plantation of Apple, Coffee, Strawberry with fantastic views of Panderman and Mt. Merapi Mountains.

Kusuma Agrowisata Hotel is easily reached 2 hours from Juanda International Airport Surabaya, 30 minutes from Abdulrahman Saleh Singosari by car and 23 km from Malang.

Kusuma Agrowisata Hotel terletak di pusat kota wisata Batu, 1000 m di atas permukaan laut dikelilingi oleh keindahan perkebunan Apel, Jeruk, Kopi, Arbei dan pemandangan G. Panderman dan G. Welirang yang begitu indah. Dapat ditempuh dengan mobil dalam waktu 2 jam dari Bandara Juanda Surabaya, 30 menit dari lapangan udara Abdulrahman Saleh Singosari dan 23 km dari kota Malang.

### ROOM FACILITIES / FASILITAS KAMAR

Offer you an easy choice, one room in one cottage or two rooms in one cottage. Every room is complete with comfortable bed, shower with running warm and cool water, colour television with local and overseas channels, in house video programs, puppet music, telephone and private terrace.

Satu Cottage terdiri dari satu atau dua kamar.

Masing - masing kamar di lengkapi dengan bed, shower dengan air panas atau dingin, televisi berwarna dengan beberapa program video musik, telpon dan teras.

### BAR & RESTAURANT / BAR & RESTORAN

#### HORTENSIA Restaurant / Restoran

Located next to the swimming pool with wonderful view of Batu City. Provided special Indonesia dishes, Chinese and European food, for your dining.

Lokasi dekat kolam renang dengan pemandangan kota Batu yang indah. Menghidangkan masakan Indonesia, Cina dan Eropa untuk makan malam anda.

#### NUSA INDAH Traditional Restaurant / Restoran Tradisional

Enjoy the traditional dishes of East Java while waiting the sunset time.

Nikmati masakan tradisional khas Jawa Timur, sambil melihat waktu terbenamnya matahari.

#### ALAMANDA Restaurant / Restoran

Located near to the apple and orange plantation serve of fast food, is completed with the fishing pool.

Anda dapat langsung menikmati masakan yang sudah siap jadi, lokasi dekat dengan kebun apel dan jeruk, dilengkapi dengan kolam pemancingan ikan.

#### MELATI Restaurant / Restoran

Located in the main lobby offer European food, open 24 hours.

Dengan masakan Eropa, lokasi dekat gedung utama, buka 24 jam.

#### ANGGREK BULAN Bar / Bar

Located in the main lobby open from 10.00 am until 12.00 pm, you can enjoy your time while singing your favorite song.

Lokasi dekat gedung utama. Buka mulai jam 10.00 - 24.00 WIB.

### MEETING FACILITIES / FASILITAS RUANG PERTEMUAN (KONVENSI, SEMINAR, PERNIKAHAN, ULANG TAHUN)

Hibiscus Meeting Room facing the pool and Mt. Welirang, Anthurium Meeting Room, Hortensia Meeting Room Helianthus Executive Meeting Room, Anyelir Meeting Room & Amarilis Hall which can caters from 20 to 800 persons.

Hotel Kusuma Agrowisata memiliki beberapa ruang pertemuan, a.l. Hibiscus, Anthurium, Hortensia, Helianthus Anyelir & Ruang Amarilis. Kapasitas pemakaian mulai dari 20 orang sampai 800 orang.

### SPORT AND RECREATION / OLAHRAGA & REKREASI

TERATAI Hot Water Swimming Pool, 2 (two) Tennis Court, Tennis Table, Billiard, Game Room, Children Playground, Riding Pony Horse or bicycle around the Apple and Orange Plantation is really enjoyable.

Kolam renang TERATAI dengan air hangat pada hari Minggu, dua lapangan tenis, bilyar, ruang permainan, sepeda gunung, Berkuda, Kebun Apel dan Jeruk serta area bermain anak - anak.

### CREDIT CARD / KARTU KREDIT

BCA Card, Dinner Club, Master Card, and Visa Card.

### ELECTRICITY CURRENT / ARUS LISTRIK

220 Volt, 50 HZ.

### KUSUMA AGROWISATA HOTEL

Welcome to Kusuma Plantation & Green House Apple, Orange and Coffee Plantation, Agrostrawberry, Agrosayur with Hydroponic Technology and Argobunga in Green House Selamat Datang diperkebunan Kusuma & Green House Perkebunan Kopi, Buah Apel, Jeruk, Kebun Arbei, Kebun Sayur teknologi hydroponic, sejuta Bunga di Rumah Kaca Green House