

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA
MENCIPTAKAN DAYA TARIK WISATA
DENGAN MENJADIKAN HOTEL SEBAGAI BASIS PROMOSI
PARIWISATA MELALUI OPTIMALISASI PERAN
OPERATOR PADA HOTEL NOVOTEL SURABAYA

Diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar
Ahli Madya pada Program Diploma III Bahasa Inggris
Fakultas Sastra Universitas Jember

Oleh :

RUDIYATUL MUSTAUFIQ
NIM. 970103101045

PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER
2000/2001

Asal :
Terima Telp :
No. Induk :
12/5/01
0235 816
MUS
on
647.94
5
103

DEDICATED TO:

- 1. My beloved parents. You are my life***
- 2. My beloved sister and brothers***
- 3. My almamater***

PENGESAHAN

Pengawas / penanggung jawab


Harry Bagio
General Manager

Dosen Pembimbing


Dra. Dina Dyah Kusumayanti, M.A
Nip. 132 052 411

Ketua Program D III Bahasa Inggris


Drs. Albert Tallapessy, M.A
Nip. 131 759 846

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember


Drs. Marwoto
Nip. 130 368 7

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmad, taufiq, dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Praktik Kerja Nyata ini.

Penulis mencoba mengungkapkan hasil dari Praktik Kerja Nyata yang dilaksanakan di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya mulai tanggal 9 Juli – 9 Agustus 2001.

Penulis sadar dan yakin bahwa apa yang diuraikan dalam penulisan ini kurang dari sempurna. Namun berkat bimbingan, pengarahan, dan petunjuk dosen pembimbing dan berbagai pihak yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis, hingga terwujud laporan Praktik Kerja Nyata ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Drs. Marwoto selaku Dekan Fakultas Sastra, Universitas Jember.
2. Drs. Albert Tallapessy, MA selaku Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember.
3. Drs. Hairus Shalihin, M.Ed selaku Sekretaris Program Diploma III Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember.
4. Dra. Supiastutik selaku Dosen Wali.
5. Dra. Dina Dyah Kusumayanti, MA selaku Dosen Pembimbing.
6. Ir. Ediantoro selaku Kepala Direksi PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Batu-Malang.
7. Bapak Harry Bagio selaku General Manager PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Batu-Malang.

8. Bapak Suwanto selaku Koordinator Pemandu Wisata PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Batu-Malang
9. Seluruh karyawan dan karyawan PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Batu-Malang
10. Teman-teman PKN Rio, Indra, Pipit, Nurul, Illia dan Eka terima kasih untuk semuanya.
11. Sahabat-sahabatku mbak Rur, Su-nil, mbak Wiek, Dini, Hikmah, Ani, Nora, Yus, Yogi dan Andi gratitude for our friendship.
12. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis berharap bahwa dengan selesainya laporan ini dapat menjadi salah satu bahan pemikiran yang berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Oktober 2001

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Dan Manfaat	2
1.2.1 Tujuan PKN	2
1.2.2 Manfaat PKN	2
1.3 Pelaksanaan PKN.....	2
1.3.1 Obyek PKN	2
1.3.2 Jangka waktu pelaksanaan PKN	2
1.3.3 Prosedur pelaksanaan PKN.....	3
1.4 Bidang Ilmu	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Proses Komunikasi.....	4
2.2 Seni Berkomunikasi.....	5
2.3 Pengertian Pramuwisata	5
2.3.1 Pengertian Pramuwisata Pada Pariwisata	6
2.3.2 Pengertian Pramuwisata Pada Agrowisata	6
2.4 Pengertian Agrowisata	7

2.5 Pengertian Pariwisata	7
2.6 Pengertian Wisata	7
2.7 Pengertian Wisatawan.....	7
2.7.1 Pengertian Wisatawan Nusantara.....	7
2.7.2 Pengertian Wisatawan Manca Negara.....	8
2.8 Hal-Hal Yang Harus dikuasai Oleh Pemandu Wisata.....	8
2.9 Faktor-Faktor Pendukung Yang Harus dikuasai Pemandu Wisata	9

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Berdirinya Kusuma Agrowisata	10
3.2 Tujuan Dan Manfaat Didirikan Kusuma Agrowisata.....	11
3.2.1 Tujuan Didirikan Kusuma Agrowisata.....	12
3.2.2 Manfaat Obyek Wisata Kusuma Agrowisata	13
3.3 Lokasi Perusahaan	13
3.4 Struktur Organisasi Dan Job Discription.....	13
3.4.1 Struktur Organisasi	13
3.4.2 Job Discription.....	15
3.5 Bentuk Hukum Perusahaan	17
3.6 Komoditi Yang Dipasarkan.....	17
3.7 Bentuk Dan Sistem pemasaran.....	18
3.7.1 Bentuk Pemasaran	18
3.7.2 Sistem Pemasaran.....	21
3.8 Aspek Pengembangan.....	22
3.9 Kendala-Kendala Yang Dihadapi	24

BAB IV KEGIATAN PRAKTIK KERJA NYATA

4.1 Pengenalan Obyek Tujuan Wisata.....	25
4.1.1 Pengenalan Lokasi Kusuma Agrowisata Dan Sekitarnya	25
4.1.2 Pemahaman Sistem Pengolahan Pasca Panen	25
4.1.3 Tata Cara Pemetikan.....	26
4.2 Taksasi Dan Penjarangan Buah	26
4.2.1 Taksasi.....	26

4.2.2 Penjarangan Buah.....	27
4.3 Pemahaman Jenis Tiket Di Kusuma Agrowisata.....	27
4.4 Tugas-tugas Pemandu Wisata Di Kusuma Agrowisata.....	27
4.5 Penggunaan Bahasa Inggris	
Bagi Pramuwisata Di Kusuma Agrowisata	28
4.6 Tehknik Pelayanan.....	29
4.6.1 Cara Menghadapi keluhan Tamu.....	30
4.6.2 Tata Tertib Pengunjung.....	30
4.7 Kode Etik Pramuwisata.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN.....	xiii

DAFTAR LAMPIRAN

1. The Schedule of PKN
2. Struktur Organisasi:
 - Kabag. Personalia Dan Administrasi Kusuma Agrowisata
 - Kabag. Pemasaran Dan Pengolahan Pasca Panen
 - Kabag. Tehknik Budi Daya Tanaman
3. Surat penawaran kunjungan paket wisata educative atau widya wisata
4. Surat penawaran kunjungan paket bersama
5. Formulir kunjungan wisata
6. Denah Kusuma Agrowisata
7. Route Sign Kusuma Agrowisata
8. Daftar Paket Kusuma Agrowisata
9. Daftar Menu Kedai Apel Kusuma Agrowisata
10. Villa Kusuma Agrowisata
11. Brosur Kusuma Agrowisata

ABSTRAKSI

Tutik Rochmawati. 980103101074. Bahasa Inggris Sebagai Sarana Penunjang Kegiatan Pemanduan Di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Pada Divisi Agrowisata.

Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional merupakan faktor terpenting dalam dunia kepariwisataan yang setiap tahun ada kecenderungan meningkat pertumbuhannya. Untuk itu bangsa Indonesia sebagai salah satu negara di dunia yang bergerak dalam sektor kepariwisataan dan menyadari bahwa pariwisata sebagai penopang pendapatan nasional yang tidak kecil berusaha mengadakan penanganan yang lebih serius terutama bagi pelaksana kepariwisataan yaitu pemandu wisata untuk memiliki kemampuan berbahasa asing, diantaranya Bahasa Inggris. Hal ini terbukti dengan adanya study Bahasa Inggris di berbagai wahana pendidikan, diantaranya Program Diploma III Bahasa Inggris, Universitas Jember yang mengadakan penerapan Bahasa Inggris secara langsung di dunia kerja melalui Praktik Kerja Nyata (PKN).

Praktik Kerja Nyata (PKN) merupakan salah satu bidang kegiatan yang wajib dilaksanakan oleh Mahasiswa D III Bahasa Inggris untuk mencapai Gelar Ahli Madya (A.md). Pada dasarnya PKN adalah penerapan disiplin ilmu serta pelatihan dalam menghadapi dunia kerja, dimana hasil dari PKN tersebut merupakan bahan untuk menyusun laporan tugas akhir.

Pelaksanaan PKN di "PT Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya" bertujuan untuk menerapkan disiplin ilmu *Guiding* dan *speaking skill*, khususnya untuk memperlancar penguasaan Bahasa Inggris berkaitan dengan dunia kepariwisataan. Dalam PKN penulis bertindak sebagai *tour guide* atau pramuwisata. Sedangkan peran Bahasa Inggris dalam pelaksanaan pemanduan bagi wisatawan mancanegara sangat besar karena dengan kemampuan dalam Bahasa Inggris penulis dapat memberikan informasi tentang Kusuma Agrowisata dengan baik.

BAB I
PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang

Indonesia telah dianugerahi kekayaan yang berlimpah oleh Tuhan Yang Maha Esa berupa sumber daya, baik sumber daya manusia, sumber daya hayati maupun sumber daya buatan. Sumber daya alami maupun buatan dapat dijadikan sebagai obyek dan daya tarik wisata alami, flora dan fauna, kebudayaan, hasil karya pembangunan, dan hasil karya manusia. Modal tersebut dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin untuk meningkatkan kepariwisataan Indonesia. Penyelenggaraan kepariwisataan ditujukan untuk meningkatkan pendapatan nasional dalam rangka mengangkat kesejahteraan dan kemakmuran rakyat, memperluas, dan pemerataan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah, memperkenalkan dan mendayagunakan obyek dan daya tarik wisata di Indonesia, serta memupuk rasa cinta tanah air dan juga sebagai jalan mempererat persahabatan antar bangsa.

Telah diakui bahwa bidang kepariwisataan merupakan penopang pendapatan nasional yang terbesar maka perlu adanya perhatian dan penanganan yang lebih serius. Pengembangan dan peningkatan kepariwisataan diperlukan langkah-langkah dan pengaturan yang lebih baik serta mampu mewujudkan keterpaduan dalam kegiatan lintas sektoral. Salah satu usaha untuk mengembangkan dan meningkatkan penyelenggaraan kepariwisataan adalah pembangunan obyek wisata. Disamping itu perlu adanya peningkatan sumberdaya manusia sebagai pelaksana kepariwisataan.

Usaha yang dilaksanakan dalam peningkatan sumber daya manusia yaitu dengan mengadakan pelatihan-pelatihan, diantaranya pelatihan penguasaan bahasa sebagai faktor pendukung dalam kegiatan pemanduan. Dalam hal ini adalah penguasaan bahasa yang dapat dimengerti oleh wisatawan, sebagai contoh adalah penguasaan Bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional yang akan mempermudah bagi pramuwisata dalam menyampaikan informasi tentang segala sesuatu yang berkaitan dengan obyek wisata. Seorang pramuwisata yang profesional haruslah memahami obyek wisata serta mengedepankan kepuasan wisatawan. Berdasarkan

uraian diatas penulis mengangkat judul “Bahasa Inggris Sebagai Sarana Penunjang Kegiatan Pemanduan Di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Pada Divisi Agrowisata”.

1.2 Tujuan Dan Manfaat Praktik Kerja Nyata

1.2.1 Tujuan Praktik Kerja Nyata

- a. Untuk melengkapi salah satu persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada program D III Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember.
- b. Sebagai sarana dalam mempraktikkan disiplin ilmu yang dimiliki sesuai dengan bidangnya di lingkungan kerja secara langsung.

1.2.2 Manfaat Praktik Kerja Nyata

- a. Memberi wawasan berfikir yang lebih luas akan permasalahan-permasalahan baru, khususnya dalam dunia kerja.
- b. Mengetahui lebih mendalam dan jelas tentang pramuwisata pada Kusuma Agrowisata.
- c. Menambah wawasan pengetahuan, ketrampilan dan pengalaman di bidang guiding.

1.3 Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

1.3.1 Obyek Praktik Kerja Nyata

Praktik kerja Nyata dilaksanakan pada Kusuma Agrowisata Batu-Malang, Khususnya pada bidang guiding atau pramuwisata.

1.3.2 Jangka Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata pada Kusuma Agrowisata dilaksanakan pada tanggal 9 juli sampai dengan 9 agustus diselesaikan selama 240 jam kerja efektif.

Dengan pembagian waktu sebagai berikut :

- pukul 8.00-16.00 BBWI atau
- pukul 9.00-17.00 BBWI

Dan dalam seminggu satu hari untuk libur diambil selain hari Sabtu dan Minggu

1.3.3 Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

- a. Mencari tempat atau instansi Praktik Kerja Nyata
- b. Menyerahkan transkrip nilai sebagai syarat permohonan kepada fakultas
- c. Menyerahkan surat permohonan praktik kerja nyata pada instansi
- d. Mengenal lebih lanjut lingkungan kerja
- e. Menyusun catatan-catatan yang akan digunakan sebagai bahan dan arahan pembuatan konsep laporan Praktik Kerja Nyata
- f. Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata
- g. Konsultasi secara periodik kepada dosen pembimbing
- h. Menyusun laporan Praktik Kerja Nyata

1.4 Bidang Ilmu

Landasan teori yang dipergunakan dalam melaksanakan Praktik Kerja Nyata adalah penerapan mata kuliah guiding dan speaking.

BAB II
TINJAUAN PUSTAKA



2.1 Proses Komunikasi

Berhasilnya kegiatan kepariwisataan yang dilakukan oleh suatu penyelenggara wisata tidak hanya tergantung pada kualitas produk yang dihasilkan, kebijaksanaan yang tepat, pelayanan serta distribusi yang cepat tetapi banyak dipengaruhi adanya komunikasi yang baik antara pramuwisata dan wisatawan. Menurut Yoeti (1986:25) komunikasi adalah suatu proses di mana dua orang atau lebih bertukar pikiran, informasi, pengalaman maupun perasaan. Bagi pramuwisata komunikasi berarti memberikan informasi dan memperkenalkan daerahnya, kotanya, negaranya dengan cara menyampaikan cerita yang menarik dengan penyampaian yang mengesankan dengan tujuan adanya perubahan-perubahan pada diri wisatawan. Perubahan-perubahan tersebut meliputi :

- Perubahan sikap
- Perubahan pendapat
- Perubahan atau partisipasi sosial
- Perubahan tingkah laku

Sedangkan komunikasi massa adalah menyajikan informasi, ide-ide, dan sikap kepada sejumlah orang yang berbeda-beda dengan menggunakan media yang disediakan untuk maksud tertentu. Komunikasi dalam pelaksanaannya mempunyai tiga komponen yaitu :

1. Komunikator adalah sumber informasi atau ide-ide atau sikap
2. Message atau pesan adalah isi dari komunikasi atau ide-ide
3. Komunikan adalah penerima pesan atau message

Ketiga komponen diatas yang mempunyai peran penting dalam dunia kepariwisataan yaitu komponen komunikator. Ini disebabkan komunikator sebagai sumber informasi dalam hal ini adalah pemandu wisata atau disebut juga pramuwisata berhubungan langsung dengan wisatawan.

2.2 Seni Berkomunikasi

Disamping itu Yoeti (1986:26) menyatakan bahwa salah satu cara seorang pramuwisata melakukan komunikasi dengan wisatawan adalah dengan jalan memberikan komentar (*commentary*), yaitu bentuk percakapan (*speech*) yang disampaikan selama dalam perjalanan wisata.

Pada dasarnya suatu komentar dipusatkan pada suatu obyek wisata yang sedang dikunjungi. Seorang pramuwisata akan memberikan informasi dan petunjuk mengenai segala hal yang menyangkut obyek yang dilihat. Agar dalam memberikan komentar tercapai tujuan yang lebih efektif, maka suatu komentar haruslah memenuhi aspek-aspek sebagai berikut:

1. Mampu mendorong dan memberi semangat.
Bahwa suatu komentar harus dapat mendorong wisatawan berbuat dan mengarahkan perhatian serta meyakinkan mereka, bahwa yang dilihat dan apa yang disaksikan lebih dari apa yang pernah dibaca atau diketahui melalui brosur dan media promosi lainnya.
2. Komentar yang disampaikan harus jelas dan terang
Suatu komentar harus dapat membantu wisatawan dalam mengingat segala informasi yang telah diberikan.
3. Komentar harus berkesinambungan
Dalam arti pramuwisata tidak harus berbicara terus-menerus selama perjalanan, namun pramuwisata dapat mengkaitkan antara informasi terdahulu dengan informasi berikutnya.

2.3 Pengertian Pramuwisata

Pengertian pramuwisata (*tour guide*) secara jelas pada dasarnya sulit untuk didefinisikan, dibawah ini beberapa pengertian pramuwisata dilihat dari beberapa sudut pandang :

- Dari sudut Biro perjalanan, seorang pramuwisata adalah karyawan yang menjadi wakil suatu perusahaan dalam rangka memberikan pelayanan sekaligus bertindak sebagai petugas *after sales service* dari paket wisata yang telah dijual kepada wisatawan.

- Dari sudut pandang wisatawan, pramuwisata adalah seorang yang bekerja pada suatu biro perjalanan atau suatu kantor pariwisata (*tourist office*) bertugas memberikan informasi, bimbingan dan saran secara langsung kepada wisatawan sebelum dan sepanjang rute kunjungan wisata berlangsung.
- Dari sudut kepentingan wisatawan, pramuwisata adalah orang yang pertama kali ditemui oleh wisatawan kemudian ia menjadi teman dalam perjalanan yang di harap dapat memberi informasi tentang segala sesuatu yang menyangkut obyek dan atraksi wisata sejalan dengan rencana yang telah diatur sebelumnya.
- Sedangkan pengertian pramuwisata secara umum adalah seorang yang dibayar untuk menemani wisatawan dalam perjalanan mengunjungi serta menyaksikan obyek dan daya tarik wisata.
- Menurut keputusan Menteri pariwisata pos dan telekomunikasi No.KM.82/PW.102/MPPT-88 tanggal 17 september 1988, pengertian pramuwisata adalah seorang yang bertugas memberikan bimbingan, penerangan, dan petunjuk tentang obyek wisata serta membantu segala sesuatu yang diperlukan wisatawan.

2.3.1 Pengertian Pramuwisata Pada Pariwisata

Pramuwisata pada pariwisata adalah seorang yang mempunyai pengetahuan berkenaan dengan kebudayaan, kekayaan alam dan anspirasi kehidupan bangsa secara umum, mempunyai ijin untuk memberikan bimbingan, penerangan dan penjelasan kepariwisataan dengan mempergunakan satu atau beberapa bahasa kepada wisatawan baik secara perorangan atau kelompok (Yoeti, 1996)

2.3.2 Pengertian Pramuwisata Pada Agrowisata

Pengertian Pariwisata pada Agrowisata adalah Pramuwisata yang memiliki pengetahuan khusus dan mendalam mengenai obyek wisata pertanian dan holtikultura yang mempunyai surat ijin untuk membimbing perjalanan dengan memberikan penerangan kepada wisatawan baik perorangan maupun kelompok dengan menggunakan satu atau beberapa bahasa tertentu (Reza dkk., 1990)

2.4 Pengertian Agrowisata

Berdasarkan Surat Keputusan (SK. BERSAMA Menteri Pos dan Telekomunikasi (Menparpostel) dan Menteri Pertanian N0204/KPTS/HK/050/4/1989; AGROWISATA adalah suatu bentuk kegiatan yang memanfaatkan usaha agro sebagai obyek wisata dengan tujuan memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi dan hubungan dibidang pertanian.

2.5 Pengertian Pariwisata

Batasan pengertian pariwisata merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan manusia baik secara perorangan atau kelompok didalam wilayah negara sendiri dengan menggunakan kemudahan jasa dan faktor penunjang yang diadakan oleh pemerintah atau masyarakat, agar dapat mewujudkan keinginan wisatawan (Karyono, 1997 : 15).

2.6 Pengertian Wisata

Wisata adalah suatu perubahan tempat tinggal sementara seseorang di luar tempat tinggalnya karena suatu alasan dan bukan untuk melakukan kegiatan yang menghasilkan upah (Suwanto, 1997 : 3).

2.7 Pengertian Wisatawan

Berdasarkan Inpres No. 9 tahun 1969, wisatawan adalah seseorang yang berkunjung ke tempat lain dengan menikmati kunjungannya di tempat itu.

Macam Wisatawan ada dua:

1. Wisatawan Nusantara (WISNU)
2. Wisatawan Mancanegara (WISMAN)

2.7.1 Pengertian Wisatawan Nusantara (Wisnu)

Wisatawan Nusantara ialah orang yang melakukan kegiatan wisata dalam batas wilayah negaranya sendiri (Karyono, 1997:21).

2.7.2 Pengertian Wisatawan Mancanegara (Wisman)

Wisatawan Mancanegara ialah orang yang melakukan kegiatan wisata di suatu negara yang bukan merupakan negara dimana ia biasa tinggal (Karyono, 1997:22).

2.8 Hal-Hal Yang Harus dikuasai Oleh Pemandu Wisata

Yoeti (1986) menyatakan, bahwa dalam melakukan tugasnya seorang pramuwisata harus menguasai hal-hal yang berkaitan dengan obyek dan daya tarik wisata yang sedang ditawarkan kepada wisatawan. Apabila seorang pramuwisata telah menguasai dan mampu menyampaikan informasi yang berkenaan dengan obyek dan daya tarik wisata maka wisatawan akan mendapat kepuasan. Hal-hal yang harus dikuasai oleh pemandu wisata antara lain:

- a. Mengetahui sejarah obyek wisata dan daerah sekitar obyek wisata serta mengetahui pengetahuan tentang nilai historinya
- b. Memahami peraturan-peraturan yang berlaku pada obyek wisata termasuk tata cara masuk dan selama berada di lokasi obyek wisata
- c. Mengenal masyarakat daerah sekitar obyek wisata termasuk adat istiadat, tata cara tradisional, serta keadaan sosial, ekonomi, dan budayanya
- d. Mengenal karakteristik wisatawan yang memiliki latar belakang berbeda baik negara asal, tingkat umur serta motif perjalanan sehingga pramuwisata dapat memberikan informasi sesuai keinginan wisatawan
- e. Mampu memberikan citra baik bagi kepariwisataan Indonesia

2.9 Faktor-Faktor Pendukung Yang Harus dikuasai Pemandu Wisata

Disamping mengetahui tugas-tugas sebagai pramuwisata alangkah baiknya seorang pramuwisata mengetahui faktor-faktor pendukung yang harus dikuasai karena sukses yang diperoleh dalam menjalankan tugasnya sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor tersebut. Ada empat faktor penting yang mau tidak mau harus diketahui oleh seorang pramuwisata secara khusus, sehingga akhirnya

Digital Repository Universitas Jember

memperoleh ketrampilan sendiri yang dapat diandalkan. Keempat faktor tersebut menurut Yoeti (1986) adalah:

1. Informasi

Adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan obyek wisata seorang pramuwisata dituntut mengetahui dan memahami agar mampu memberikan informasi dengan baik karena itu seorang pramuwisata haruslah banyak membaca buku-buku yang berkenaan dengan obyek-obyek wisata.

2. Penguasaan Bahasa

Dalam hal ini yang dimaksudkan adalah penguasaan bahasa yang dapat dimengerti oleh wisatawan yang kita bawa.

3. Ketrampilan bergaul

Sebagai pramuwisata dalam tugasnya akan bertemu dengan berbagai macam orang yang memiliki karakter yang berbeda dan seorang pramuwisata harus mampu menyesuaikan diri dengan semua orang terutama bagaimana ia dapat menjadi seorang teman yang menarik dalam perjalanan wisata.

4. Mengetahui seluk beluk Operasional biro perjalanan

Agar dapat melaksanakan tugasnya dengan baik seorang pramuwisata sebaiknya mengetahui tentang operasional dari suatu biro perjalanan agar tidak terjadi kesalahpahaman.



BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Berdirinya Kusuma Agrowisata

Agrowisata merupakan salah satu bentuk wisata baru yang secara harfiah diartikan sebagai bentuk usaha yang memanfaatkan pertanian sebagai ciri khas untuk mendukung fungsinya sebagai tempat wisata. PT Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya adalah perwujudan dari agrowisata yang ada di Indonesia. Kusuma agrowisata berada di suatu lembah yang dikelilingi panorama indah pegunungan Panderman, gunung Arjuno serta gunung Welirang. Lokasi ini memiliki hawa udara yang sejuk dengan cuaca rata-rata sekitar 18°C – 24°C dan terletak pada ketinggian 1000m di atas permukaan laut. Berdasarkan keadaan tersebut memungkinkan bagi Kusuma Agrowisata untuk mengembangkan diri dalam bidang perkebunan buah apel, jeruk, strawberry, kopi, sayur mayur serta beraneka macam bunga.

Kusuma agrowisata didirikan pada tahun 1989 dengan lahan seluas ± 12,80 ha yaitu ± 10 ha ditanami apel dan lahan seluas ± 2,80 ditanami jeruk. Keadaan semula agrowisata yang sangat kritis, pengolahan yang sulit serta mengandalkan curah hujan saja dapat dirubah menjadi tanah yang produktif. Dari waktu ke waktu melalui berbagai rintangan serta tantangan yang tidak kecil akhirnya usaha tersebut membawa hasil. Namun ternyata hambatan datang lagi saat pohon apel dan jeruk mulai produktif dan siap untuk dipasarkan. Karena saat itu Kusuma Agrowisata belum memiliki sistem pemasaran yang tepat. Sedangkan sistem pemasaran yang digunakan pada waktu itu yaitu pemasaran yang hanya bergantung dan hanya ditentukan oleh para tengkulak. Kemudian Kusuma Agrowisata berusaha mengambil langkah baru dengan memasarkan sendiri hasil produksi langsung ke toko-toko buah. Tapi ternyata masih mengalami kegagalan juga.

Berdasarkan kondisi demikian Kusuma Agrowisata mendapat ide untuk beroperasi sebagai kawasan wisata buah yang dapat menyediakan buah segar dan dapat langsung melihat tata cara pemeliharaan dan perawatan buah apel. Pada tanggal 20 Mei 1992 Kusuma Agrowisata diresmikan, sebagai tanda keberhasilan

Digital Repository Universitas Jember

strategi pemasaran baru itu telah dapat dilihat dengan semakin meningkatnya jumlah wisatawan dari waktu ke waktu. Kunjungan tamu Kusuma Agrowisata pada tahun 1999 dan 2000 dapat diketahui dari Tabel 1 dan 2 berikut.

Tabel 1. Kunjungan Data Tahun 1999

Bulan	Domestik	Guest Card	Manca Negara	Total
Januari	4.555	319	45	4600
Pebruari	4.149	2.244	158	4307
Maret	5.560	2.324	130	5.690
April	5.309	2.584	145	5.454
Mei	6.209	1.984	537	6.746
Juni	4.997	2.633	123	5.120
Juli	9.076	4.305	185	9.261
Agustus	5.557	3.048	459	6.016
September	4.185	2.252	202	4.387
Oktober	7.308	3.571	459	7.767
Nopember	6.728	3.096	179	6.907
Desember	5.114	3.773	0	5.114

Tabel 2. Kunjungan Tahun 2000

Bulan	Domestik	Guest Card	Manca Negara	Total
Januari	12.918	5.885	0	18.803
Pebruari	4.304	2.442	0	6.746
Maret	7.428	2.837	0	10.256
April	7.583	2.887	33	10.503
Mei	4.899	2.572	121	7.592
Juni	7.161	3.890	0	11.051
Juli	10.390	5.230	131	15.751
Agustus	6.135	2.624	25	8.784
September	4.929	1.856	0	6.785
Oktober	10.946	3.739	22	14.707
Nopember	6.571	2.859	0	9.466
Desember	11.858	4.436	134	16.428

Digital Repository Universitas Jember

Berdasarkan tabel diatas pada tahun 1999 total kunjungan wisata adalah 71.369 orang dan kunjungan wisatawan terbanyak untuk :

- Domestik pada bulan Juli
- Guest Card pada bulan Desember
- Manca negara pada bulan Mei

Kemudian total kunjungan wisata tahun 2000 adalah 136.881 orang dan kunjungan wisatawan terbanyak untuk:

- Domestik pada bulan Januari
- Guest Card juga pada bulan januari
- Manca negara pada bulan Desember

Sementara itu menurut data kunjungan wisata yang penulis dapat untuk tahun 2001 antara bulan Januari sampai dengan Juni total kunjungan 54.512 orang.

3.2 Tujuan Dan Manfaat Didirikannya Kusuma Agrowisata

3.2.1 Tujuan Didirikan Obyek Wisata Kusuma Agrowisata

a. Tujuan secara umum adalah:

Setiap obyek wisata memiliki daya tarik yang khas demikian juga dengan Kusuma agrowisata dengan wisata petik buah apel sebagai produk unggulannya telah menjadikannya ciri khas tersendiri. Pada dasarnya tujuan daripada wisata agro adalah meningkatkan devisa negara dari faktor non-migas. Agar pembangunan dimasa yang akan datang sesuai yang digariskan dalam GBHN tahun 1993 yang bertujuan:

- Meningkatkan pendapatan dan taraf hidup para petani
- Memperluas lapangan kerja dan memberi kesempatan berusaha
- Mengisi dan memperluas pasar domestik dan manca negara

b. Tujuan secara khusus adalah:

- Menciptakan kesempatan seluas-luasnya kepada wisatawan untuk berkunjung ke obyek wisata
- Menciptakan iklim yang baik bagi penusaha di bidang agro dan pariwisata di dalam menyelenggarakan dan pelayanan wisata

- Menciptakan pada pemasaran terpadu
- Mengamankan dan melestarikan citra produk perkebunan
- Menciptakan lapangan kerja dan kesempatan berusaha dikawasan usaha pertanian lainnya berupa wisata sampai akomodasi, pertokoan, dan lain-lain.
- Memberikan nilai tambah dalam bidang pertanian berupa tambahan pendapatan dari adanya paket-paket wisata khusus seperti jasa pelayanan akomodasi maksimum dan minimum

3.2.2 Manfaat Obyek Wisata Kusuma Agrowisata

- Meningkatkan konservasi lingkungan
- Meningkatkan nilai estetika alam
- Meningkatkan nilai rekreasi
- Meningkatkan keindahan alam dan perkembangan ilmu pengetahuan
- Mendapat keuntungan ekonomi

3.3 Lokasi Perusahaan

Kusuma Agrowisata tampak indah berada dikaki gunung Panderman. Dari kawasan yang tenang dan asri dapat kita lihat hijaunya perkebunan apel, strawberry, kopi, agro sayur dan agro bunga. Letak daripada Kusuma Agrowisata adalah sebagai berikut:

Sebelah selatan : Gunung Panderman dan bukit Panderman

Sebelah utara : Gunung Arjuna dan gunung Anjasmara

Sebelah timur : Gunung Semeru

Sebelah barat : Bukit Seruk

Jarak lokasi Kusuma Agrowisata dengan pusat kota sekitar 2-3 km.

Tepatnya Kusuma Agrowisata terletak di Jl. Abdul Ghani Atas 5 Batu, Malang.

3.4 Struktur Organisasi Dan Job Discription

3.4.1 Struktur Organisasi

Suatu perusahaan tidak dapat lepas dari organisasi karena suatu organisasi merupakan bagian terpenting dari perusahaan yang melibatkan orang-orang untuk

Digital Repository Universitas Jember

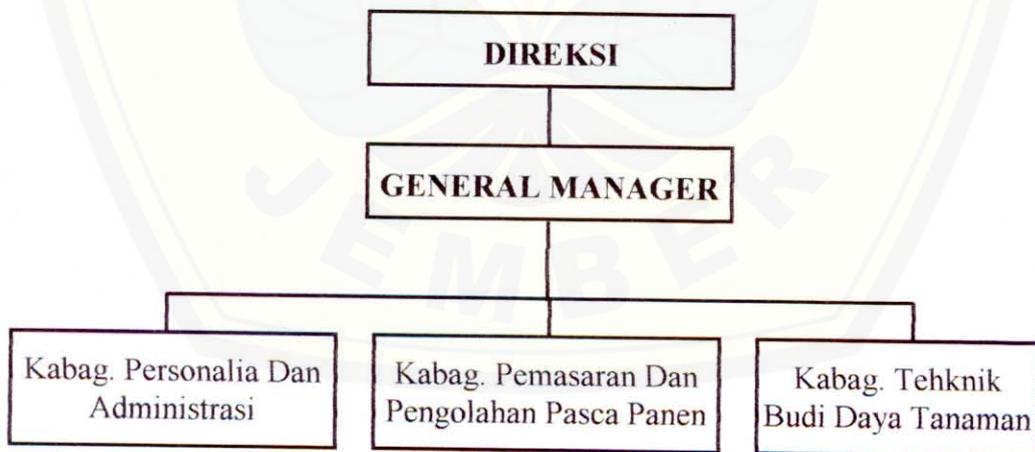
melakukan kegiatan dalam mencapai tujuan organisasi. Susunan organisasi bertujuan menciptakan tugas dan tanggung jawab yang tegas serta disiplin yang tinggi. Adapun struktur organisasi PT Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya memiliki pembagian Divisi sebagai berikut:

- Divisi Hotel
- Divisi Real estate
- Divisi Agro wisata
- Divisi Agro bunga
- Divisi Travel

Dari setiap divisi memiliki manajemen dan struktur organisasi yang berbeda tapi dari segi tujuan adalah sama, yaitu menciptakan produk serta pelayanan yang menyenangkan dan memuaskan konsumen. Sedangkan pada tiap Divisi dibagi menjadi tiga departemen yaitu :

1. Departemen Personalia dan Administrasi
2. Departemen Pemasaran dan pengolahan pasca panen
3. Departemen Tehnik Budidaya Tanaman

Secara struktural, struktur organisasi pada masing-masing divisi di PT Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya dapat diketahui dari Gambar 1.



Gambar 1. Struktur Organisasi masing-masing divisi di PT Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya

3.4.2 Job Discription

Fungsi manajemen pada Kusuma Agrowisata bergerak secara dinamis sesuai dengan kebutuhan. Untuk itu setiap karyawan baik kepala bagian maupun bagian yang lain diberi job discription untuk mempertanggungjawabkan tugas dan kewajibannya sebagai karyawan. Adapun tugas masing-masing bagian sebagai berikut :

a. General Manager

- Mengawasi tindakan dan menanggapi keluhan karyawan;
- Menginformasikan semua yang berkenaan dengan karyawan seperti teguran, ijin sakit dan pencapaian prestasi kepada pihak manajemen;
- Mengajukan rekomendasi bagi karyawan yang diajukan untuk naik jabatan, pindah departemen ataupun karyawan yang menjadi karyawan tetap;
- Memberi surat rekomendasi kepada karyawan yang mengundurkan diri dengan menyelesaikan pengembalian fasilitas kepada pihak perusahaan;
- Mengadakan pertemuan karyawan secara berkala dengan dihadiri oleh seluruh staff manajemen bertujuan agar tercipta suasana yang harmonis;
- Memotifasi seluruh karyawan dengan selalu melakukan kunjungan ke departemen-departemen;
- Mengadakan kegiatan sosial seperti memberi ucapan selamat ulang tahun kepada karyawan, mengunjungi karyawan yang sakit atau melahirkan.

b. Kabag Pemasaran dan Pengolahan Pasca panen

- Mengawasi dan mengevaluasi program penawaran kunjungan wisata dan menyebar brosur secara berkala;
- Mengatur biaya operasional komoditi yang dipasarkan perusahaan secara rutin;
- Menciptakan kesempatan yang seluas-luasnya kepada wisatawan untuk mengetahui produk-produk yang dipasarkan atau dijual oleh perusahaan;

Digital Repository Universitas Jember

- Mengetahui informasi harga buah dipasar khususnya harga yang dijadikan patokan oleh para tengkulak apel dan toko-toko buah dikota Batu;
- Menyiapkan laporan bulanan pendapatan yang telah diperoleh;
- Menciptakan pemasaran produk-produk perusahaan secara terpadu;
- Mengawasi pelaksanaan peraturan maupun prosedur pemasaran agar berjalan baik;
- Evaluasi presentasi yang telah di capai oleh tiap-tiap karyawan serta meningkatkan kemampuan karyawan dengan mengadakan pelatihan-pelatihan.

c. Kabag personalia dan Administrasi

- Mengawasi serta mengamati tindakan dan menanggapi keluhan karyawan;
- Menginformasikan semua yang berkenaan dengan karyawan seperti karyawan sakit dan yang berprestasi kepada manajemen;
- Memberi penerangan dan menjelaskan kepada calon karyawan dan para mahasiswa yang melakukan praktik kerja mengenai tata kerja, peraturan-peraturan serta memperkenalkan lingkungan kerja dan para pemimpin;
- Mengajukan rekomendasi untuk karyawan yang diajukan naik jabatan, pindah departemen ataupun untuk calon karyawan tetap;
- Menyimpan, merahasiakan data-data karyawan secara akurat seperti riwayat hidup, pengalaman kerja status keluarga dan penghargaan yang mereka peroleh.

d. Kabag Tehnik Budidaya

- Mengatur area pemetikan yang siap dipanen ataupun dipetik bagi wisatawan;
- Mengawasi secara langsung karyawan yang bekerja di kebun secara rutin dengan berkeliling kebun;
- Mengadakan inventarisasi bahan-bahan budidaya yang mencakup benih bermutu, pupuk tanaman, alat-alat pertanian, dan lain-lain;

Digital Repository Universitas Jember

- Mengatur pasca panen tanaman secara teratur sehingga perusahaan mampu menyediakan area pemetikan buah setiap saat;
- Mengatur dan menciptakan hortikultura sebagai kebun yang produktif, kebun percobaan dan obyek agrowisata yang perlu perawatan secara optimal;
- Menjelaskan kepada calon karyawan dan para mahasiswa yang melakukan praktik kerja mengenai tata cara budidaya tanaman di Agrowisata.

3.5 Bentuk Hukum Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang kepariwisataan berbentuk Perseroan Terbatas Kusuma Agrowisata memiliki dasar hukum. Dasar hukum perusahaan Kusuma Agrowisata yaitu: SIUP : 91-92/13-24/PM/VII/97/P.I

3.6 Komoditi Yang Dipasarkan

Untuk mempertahankan buah apel lokal dan melestarikan kota Batu yang merupakan kota apel maka Kusuma Agrowisata memilih komoditi apel sebagai tempat wisata dengan beberapa alasan:

1. Apel dapat berbuah 2 kali dalam setahun
2. Apel merupakan tanaman yang pembuahannya dapat diatur

Jenis apel yang ditanam di Kusuma Agrowisata antara lain:

- a. Apel Rome beauty;
- b. Apel Manalagi;
- c. Apel Ana;
- d. Apel Wanglin;
- e. Apel Princess Noble.

Selain komoditi apel Kusuma Agrowisata dilengkapi dengan beberapa jenis jeruk, diantaranya :

- a. Jeruk Jova;
- b. Jeruk Valensia;
- c. Jeruk Keprok Punten;
- d. Jeruk Keprok Pacitan;

e. Jeruk Keprok Unshu.

Sedangkan jenis hasil perkebunan pelengkap selain jeruk yaitu kopi dan strawberry. Macam strawberry yang ada di Kusuma Agrowisata ada tiga jenis:

- a. Strawberry Zelva;
- b. Strawberry Tristar;
- c. Strawberry lokal.

Kopi yang dikembangkan Kusuma Agrowisata yaitu :

- a. Kopi Arabica;
- b. Kopi Mocca.

Komoditi lain yang dapat ditemukan di Kusuma Agrowisata yaitu:

- a. Jenang apel, sari apel, wingko apel brem apel, dan selai apel;
- b. Tanaman hias atau Agro bunga;
- c. Agro sayur yang memproduksi sayuran hidroponik;

3.7 Bentuk Dan Sistem Pemasaran

3.7.1 Bentuk Pemasaran

Kusuma Agrowisata memiliki tiga bentuk pemasaran yang diharapkan dapat mempermudah dalam pemasaran komoditi yang ada di kusuma agrowisata. Bentuk pemasaran tersebut yaitu:

1. Sistem paket

Adapun jenis-jenis paket yang ditawarkan oleh kusuma Agrowisata adalah:

a) Paket Agrowisata Apel

Paket Agrowisata apel terdiri dari pakei I sampai dengan paket V, sedangkan yang membedakan dari kelima paket tersebut adalah tingkat harga dan fasilitas yang didapat. Harga terendah berada di paket I dan untuk harga yang lebih tinggi secara berurutan berada pada paket II dan seterusnya. Harga terendah adalah @ Rp 15.000 dan harga tertinggi yaitu pada paket V ialah @ Rp 21.000.

Selain paket I sampai dengan paket V pada paket Agrowisata Apel masih ada paket khusus yaitu:

☞ Paket Guest Card

Paket ini diperuntukkan bagi tamu hotel

☞ Paket Bunga

Ini diberikan bagi wisatawan yang tidak mau petik buah dalam arti mereka lebih memilih untuk mendapat satu pot bunga sebagai ganti petik buah apel.

☞ Paket Bersama

Bagi wisatawan yang ingin menikmati kunjungan wisata kebun apel dan strawberry dapat menggunakan paket ini.

6) Paket Agrowisata Strawberry dan Sayur

Paket yang berda di kebun strawberry dan sayur terdiri dari paket I sampai dengan paket IV. Seperti halnya di Agrowisata Apel yang membedakan dari keempat paket ini adalah tingkat harga dan fasilitas yang didapat berdasar harga tiket tersebut. Harga terendah yaitu @ Rp 10.000 serta harga tertinggi adalah @ Rp 20.000. Pada semua paket Agrowisata strawberry dan sayur wisatawan dapat menikmati menu yang berciri khas buah strawberry serta mendapat sayur hidroponik yang segar.

c) Paket Hemat Wisata (PAHETA)

Di Kebun Strawberry dan Sayur

Yang dimaksud dengan paket hemat wisata ialah wisatawan mendapatkan harga lebih rendah dengan fasilitas yang tidak mengecewakan. Paket ini terdiri dari PAHETA I hingga PAHETA III. Menu yang didapat dari paket ini lebih menonjolkan makanan khas Indonesia yang tentu saja sangat cocok

dengan wisatawan domestik serta merupakan makanan baru yang menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan mancanegara.

d) Paket Educative Untuk siswa / mahasiswa

Paket ini disediakan bagi siswa atau mahasiswa yang berkunjung ke Kusuma Agrowisata untuk mengadakan suatu penelitian atau hal-hal lain yang berkaitan dengan study dengan mengambil perkebunan apel atau starwberry sebagai obyek atau bahan acuan penelitian. Kusuma Agrowisata memberikan harga @ Rp 20.000 bagi peserta dengan jumlah minimal 50 orang. Dalam paket ini selain siswa / mahasiswa mendapatkan materi-materi tentang seputar kusuma Agrowisata mereka juga dapat menikmati wisata petik buah apel.

e) Paket Wisata Ceria

Untuk Taman Kanak-kanak

Kusuma Agrowisata juga menyediakan paket untuk anak-anak tingkat Taman Kanak-Kanak yaitu dengan mengadakan berbagai acara yang bertujuan untuk memberikan kegembiraan pada anak-anak yang dilaksanakan diatas panggung. Disamping itu Anak-anak juga dapat menikmati wisata petik buah di kebun.

f) Paket Meeting Untuk Satu Hari

Selain paket-paket diatas Kusuma Agrowisata juga menawarkan paket bagi orang-orang yang berkecimpung dalam dunia bisnis. Di dalam paket ini

Digital Repository Universitas Jember

Kusuma Agrowisata berusaha untuk memberikan suatu kenyamanan bagi seluruh peserta meeting dengan menawarkan berbagai fasilitas yang sebaik-baiknya.

Untuk lebih jelas tentang harga serta fasilitas yang dari keseluruhan paket dapat dilihat pada lampiran.

2. Sistem penjualan Langsung

Sistem ini berkaitan dengan para wisatawan yang berkunjung ke Kusuma Agrowisata, ketika para wisatawan menikmati obyek wisata secara otomatis mereka akan melihat berbagai komoditi yang ditawarkan dan wisatawan akan tertarik kemudian membelinya.

3. Sistem Penjualan Keluar

Dalam sistem ini Kusuma Agrowisata bekerja sama dengan para agen atau dititipkan pada pengecer dengan perantara sales.

3.7.2 Sistem Pemasaran

A. Pemasaran

Keberhasilan pemasaran merupakan pendukung dalam keberhasilan suatu obyek wisata untuk itu perlu diambil langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Menyebarluaskan bahan-bahan informasi wisata agro yang siap dijual secara efisien dan tepat guna
- b. Melakukan penyusunan paket-paket wisata
- c. Bekerja sama dengan biro perjalanan dalam hal promosi obyek wisata
- d. Pengetahuan wisatawan tentang produk yang di jual melalui wisata edukatif dan wisata konferensi
- e. Menjual produk secara bersama-sama berupa:
 - 1) Makanan dan minuman;
 - 2) Pengolahan pasca panen;
 - 3) Akomodasi.
- f. Meningkatkan promosi secara terpadu dengan memanfaatkan bantuan instansi-instansi seperti :

- 1) Biro Humas Departemen Pertanian;
- 2) Biro Humas Departemen Pariwisata Pos dan Telekomunikasi;
- 3) Badan Penyelenggara Promosi Indonesia (BPPI);
- 4) Badan Penyelenggara Expor Nasional.

Sasaran daripada pemasaran adalah wisatawan baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara.

B. Promosi Obyek

Kegiatan pemasaran yang dilakukan suatu perusahaan tidak hanya tergantung pada kualitas produk yang dihasilkan. Pembinaan hubungan antara produsen dan konsumen yang sistematis mulai dari potensial dan *actual tourist* akan menjaga hubungan untuk tidak dapat dihilangkan. Pada dasarnya maksud dari kata “promosi” adalah memberitahu, membujuk, mengingatkan dan lebih khusus lagi yaitu mengupayakan agar sebanyak mungkin orang mengenal produk yang ditawarkan dan diupayakan untuk membeli. Tujuan promosi mencakup beberapa hal :

1. Memperkenalkan produk wisata seluas mungkin dengan cara:
 - a) Menyebarkan brosur-brosur ke beberapa tempat disekitar kota batu
 - b) Penyiaran lewat radio
 - c) Mengirimkan surat penawaran ke instansi-instansi
 - d) Promosi secara langsung yang di lakukan oleh para pemandu wisata selama menemani wisatawan di areal kebun
2. Menyusun produk-produk agar dapat menarik wisatawan
3. Menyampaikan isi pesan yang menarik tanpa harus berbohong

C. Pelayanan

Suatu pelayanan sangat menentukan bagi pihak wisatawan atau konsumen yang menggunakan produk dari tempat wisata. Untuk itulah pelayanan yang disajikan oleh Kusuma Agrowisata terhadap wisatawan sesuai dengan keinginan wisatawan, sehingga apa yang menjadi tujuan dapat tercapai dengan memberikan pelatihan-pelatihan kepada karyawan khususnya pemandu wisata, antara lain:

- a. Pelatihan kepeemanduan
- b. Pelatihan bahasa Inggris, Belanda, Jepang dan lain-lain

- c. Pelatihan etika dan kepribadian
- d. Pelatihan tehnik budidaya tanam

3.8 Aspek Pengembangan

Suasana yang tanpa perubahan di lokasi akan dapat menimbulkan kejenuhan para pengunjung. Permasalahan kejenuhan para wisatawan yang berkunjung ke Kusuma Agrowisata, diatasi dengan berusaha melengkapi berbagai fasilitas dan pelayanan kepada wisatawan dengan mengembangkan usahanya antara lain :

1. Agro sayur
2. Agro Bunga (*Green House*)
3. Agro kopi (*coffee plantation*)
4. Fasilitas wisata penunjang lainnya antara lain:
 - ❖ Play group children
 - ❖ Hotel dan cottage
 - ❖ Karaoke hall
 - ❖ Restaurant
 - ❖ Billyard
 - ❖ Kolam renang

Adapun untuk menyemarakkan acara Kusuma Agrowisata juga menawarkan jenis hiburan sebagai berikut:

- ✧ Full Band
- ✧ Electone (Singer + Player)
- ✧ Country Music
- ✧ Karaoke

(Entertainment selama 2,5 jam)

Melayani :

- ❖ Acara Ulang Tahun
- ❖ Makan Siang Prasmanan (Menu Buffet)
- ❖ Pemesanan Lunch box

3.9 Kendala-kendala Yang Dihadapi

Munculnya permasalahan-permasalahan baik yang bersifat teknis maupun non teknis adalah suatu kendala bagi Kusuma Agrowisata. Kendala-kendala yang dihadapi antara lain:

- a. Secara teknis pengembangan wisata agro dalam memperkaya koleksi tanaman apel belum didukung dengan penyediaan bibit unggul oleh instansi terkait
- b. Dengan mengundang pengunjung masuk ke dalam kebun maka terjadilah hal-hal yang bertentangan dengan kepentingan agronomi seperti terjadinya pemadatan tanah, rontoknya buah, patahnya dahan atau batang akibat kesalahan cara memetik
- c. Kurangnya wawasan sadar wisata yang belum dapat melihat suatu usaha budidaya sebagai suatu bentuk usaha wisata yang perlu di jaga keindahan, kebersihan serta pemeliharaan tanamannya.
- d. Penambahan lahan tanam untuk menjaga agar tidak terjadi kemungkinan habisnya persediaan buah sehingga menghindari petik buah yang belum waktunya.
- e. Karena memerlukan areal yang luas maka perlu disikapi sarana transportasi yang memadai, pengawasan yang ketat dan tenaga yang terampil.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Praktik Kerja Nyata yang telah dilaksanakan selama satu bulan yaitu tanggal 9 Juli - 9 Agustus 2001, penulis dapat memberikan kesimpulan - kesimpulan berdasarkan pengalaman dan pengetahuan yang telah di dapat selama kegiatan Praktik Kerja Nyata di PT Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Batu-Malang. Kesimpulan-kesimpulan tersebut adalah:

Pada dasarnya bidang kepariwisataan adalah salah satu penghasil devisa yang besar bagi bangsa Indonesia. Disamping itu kepariwisataan telah banyak membantu masyarakat disekitar obyek wisata dalam meningkatkan taraf hidupnya serta mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia.

Kusuma Agrowisata merupakan obyek wisata khas yang menggunakan bidang pertanian sebagai obyek dan daya tarik wisata. Sehingga dengan ciri khas itu Kusuma Agrowisata mampu ikut serta dalam peningkatan pengetahuan yaitu pengetahuan di bidang pertanian dan bidang kepariwisataan.

Dalam kepariwisataan peran seorang pramuwisata tidaklah kecil karena seorang pramuwisata dapat berperan sebagai *personal promotion*. Hal ini sangat membantu dalam pemasaran komoditi-komoditi yang ada di Kusuma Agrowisata.

Penguasaan bahasa asing khususnya Bahasa Inggris sangat membantu kegiatan bagi pramuwisata di Kusuma Agrowisata. Dengan penguasaan Bahasa Inggris seorang pramuwisata dapat memberikan informasi yang benar kepada wisatawan manca negara, hal ini tidak menutup kemungkinan bagi Kusuma Agrowisata untuk lebih dikenal ditingkat internasional.

5.2 Saran

Penulis berharap penyampaian saran-saran yang tersebut dibawah ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Kusuma Agrowisata. Saran-saran yang penulis

Digital Repository Universitas Jember

sampaikan sangat dipengaruhi oleh pengamatan selama kegiatan Praktik Kerja Nyata di Kusuma Agrowisata. Adapun saran-saran tersebut adalah:

1. Karena wisatawan di Kusuma Agrowisata bukan hanya wisatawan domestik namun juga manca negara mengharuskan bagi pemandu wisata di Kusuma Agrowisata untuk menguasai bahasa asing. Penguasaan Bahasa Belanda oleh pemandu wisata di Kusuma Agrowisata sangat membantu dalam kegiatan pemanduan. Dan lebih lengkap apabila pemandu wisata di Kusuma Agrowisata juga menguasai bahasa asing lainnya diantaranya Bahasa Inggris yang merupakan bahasa komunikasi tingkat internasional.
2. Melihat lokasi kebun apel yang luas berakibat ada diantara wisatawan yang enggan untuk keliling kebun dengan berjalan. Untuk itu sarana transportasi kebun hendaklah ditambah karena sarana transportasi yang telah ada tidak seimbang dengan jumlah wisatawan yang berkunjung.
3. Adanya sarana pos informasi yang akan mempermudah bagi petugas kebun untuk memberi informasi tentang lokasi petik dan hal-hal yang berkaitan dengan peraturan-peraturan kebun apel.
4. Alangkah baiknya pada tempat pemesanan tiket papan pengumuman harga tiket berbentuk Bi – Lingual yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia.
5. Penambahan peralatan sholat di mushola Lobby karena sesuai pengamatan penulis penyediaan peralatan sholat di mushola Lobby belum mencukupi.
6. Penyediaan kotak saran dan kritik yang dapat ditempatkan di ruang Lobby. Dengan adanya kotak saran dan kritik wisatawan dapat menyampaikan kesan serta pesan pada kusuma Agrowisata selama kunjungan wisata. Kesan serta pesan dari wisatawan dapat menjadi bahan pemikiran bagi kemajuan Kusuma Agrowisata.
7. Penyediaan klinik kecil atau sarana P3K yang dapat ditempatkan di pos informasi sebab penempatan sarana P3K yang berada di ruang logistik selama ini sangat memungkinkan bagi wisatawan untuk tidak mengetahui keberadaanya.

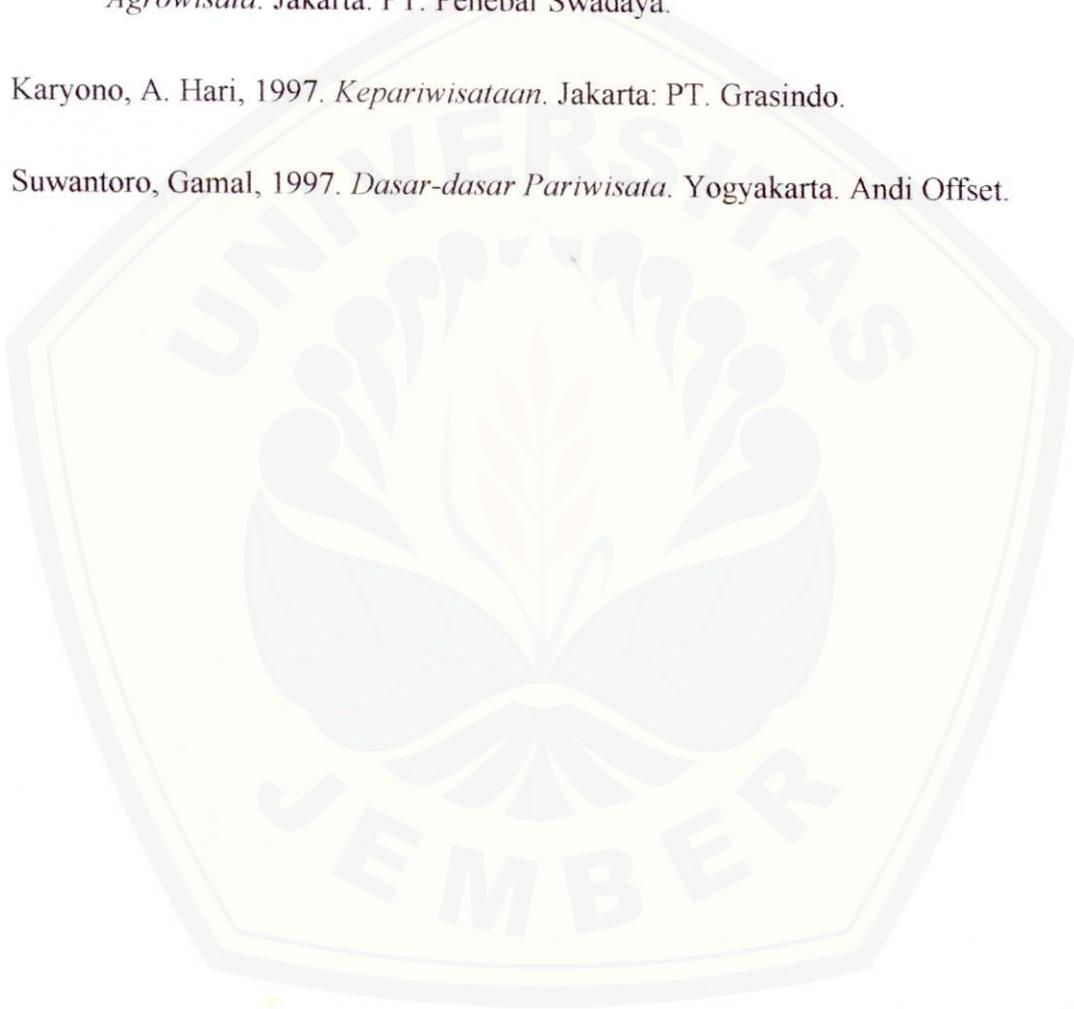
Digital Repository Universitas Jember

8. Adanya denah atau keterangan seputar lokasi kebun apel sebagai contoh lokasi Mushola, Pos Informasi, Sarana P3K, Apel House, Tempat pengolahan, dan lain-lain.
9. Hendaklah lebih memperhatikan keberadaan *Mini Zoo* berkaitan dengan kebersihan dan makanannya.
10. Lebih memperhatikan tentang seragam pramuwisata yang ada di Kusuma Agrowisata, khususnya dalam hal dengan warna dari seragam tersebut.
11. Mengetahui informasi agrowisata di wilayah yang ada di Indonesia dan di negara lain sebagai perbandingan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas dari Kusuma Agrowisata



DAFTAR PUSTAKA

- Yoeti, Oka. A, 1986. *Penuntun praktis Pramuwisata Profesional*. Bandung : Angkasa.
- Yoeti, Oka. A, 1996. *Guiding System Suatu Pengantar Paraktis*. Jakarta: PT. Pradya Paramita.
- Reza, Tirtawinata, dan Lisdiana Fachrudin, 1990. *Daya Tarik Dan Pengelolaan Agrowisata*. Jakarta: PT. Penebar Swadaya.
- Karyono, A. Hari, 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Suwantoro, Gamal, 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi Offset.





LAMPIRAN

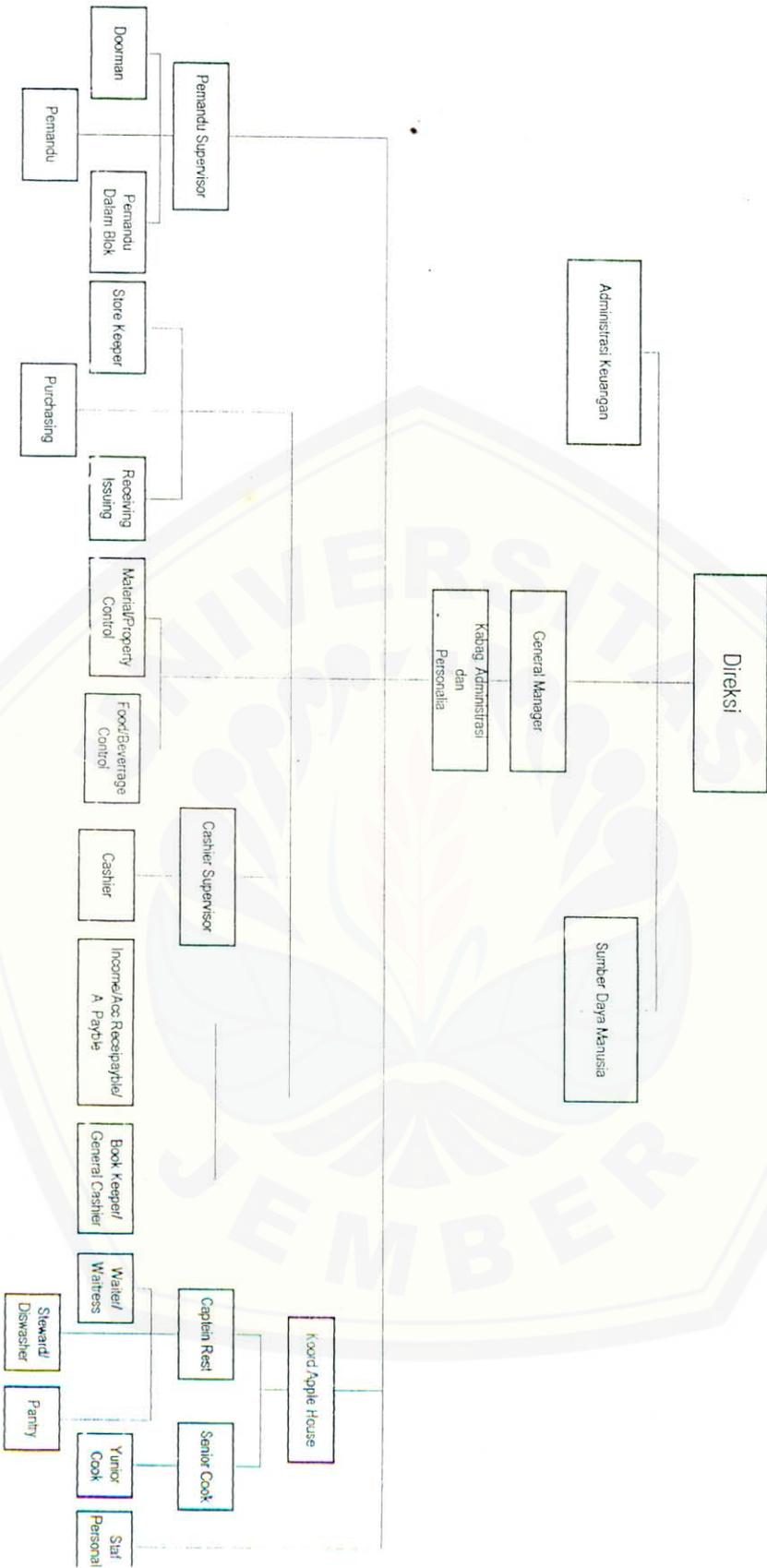
LAMPIRAN I

THE SCHEDULE OF PKN

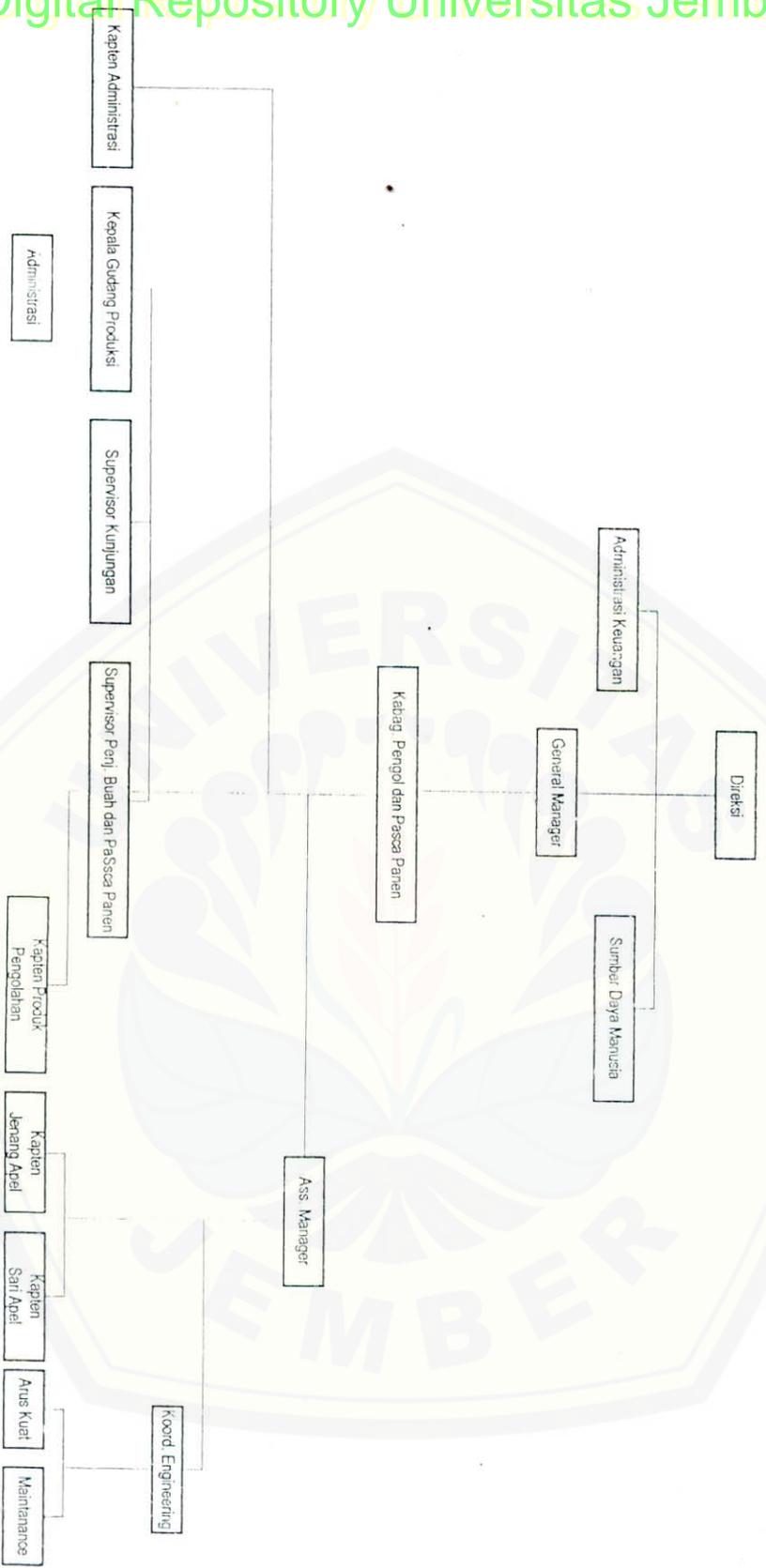
NAMA : TUTIK ROCHMAWATI
 NIM : 980103101074
 UNIV. : UNEJ
 DEPT. : TOUR GUIDE
 BULAN : JULI - AGUSTUS 2001

NO	HARI	TANGGAL / BULAN	WAKTU	JUMLAH JAM	KET.
1	SENIN	9 JULI	08.00 – 17.00	9 JAM	
2	SELASA	10	09.00 – 17.00	8 JAM	
3	RABU	11	-----	-----	DAY OFF
4	KAMIS	12	09.00 – 17.00	8 JAM	
5	JUM'AT	13	08.00 – 17.00	9 JAM	
6	SABTU	14	08.00 – 17.00	9 JAM	
7	MINGGU	15	08.00 – 17.00	9 JAM	
8	SENIN	16	08.00 – 17.00	9 JAM	
9	SELASA	17	08.00 – 17.00	9 JAM	
10	RABU	18	-----	-----	DAY OFF
11	KAMIS	19	09.00 – 17.00	8 JAM	
12	JUM'AT	20	09.00 – 17.00	8 JAM	
13	SABTU	21	09.00 – 17.00	8 JAM	
14	MINGGU	22	08.00 – 17.00	9 JAM	
15	SENIN	23	08.00 – 16.00	8 JAM	
16	SELASA	24	09.00 – 17.00	8 JAM	
17	RABU	25	09.00 – 17.00	8 JAM	
18	KAMIS	26	08.00 – 17.00	9 JAM	
19	JUM'AT	27	09.00 – 17.00	8 JAM	
20	SABTU	28	08.00 – 17.00	9 JAM	
21	MINGGU	29	08.00 – 17.00	9 JAM	
22	SENIN	30	08.00 – 17.00	9 JAM	
23	SELASA	31	08.00 – 17.00	9 JAM	
24	RABU	1 AGUSTUS	08.00 – 17.00	9 JAM	
25	KAMIS	2	08.00 – 17.00	9 JAM	
26	JUM'AT	3	08.00 – 17.00	9 JAM	
27	SABTU	4	08.00 – 17.00	9 JAM	
28	MINGGU	5	08.00 – 17.00	9 JAM	
29	SENIN	6	09.00 – 17.00	8 JAM	
30	SELASA	7	09.00 – 17.00	8 JAM	
31	RABU	8	08.00 – 17.00	9 JAM	
32	KAMIS	9	09.00 – 14.00	5 JAM	

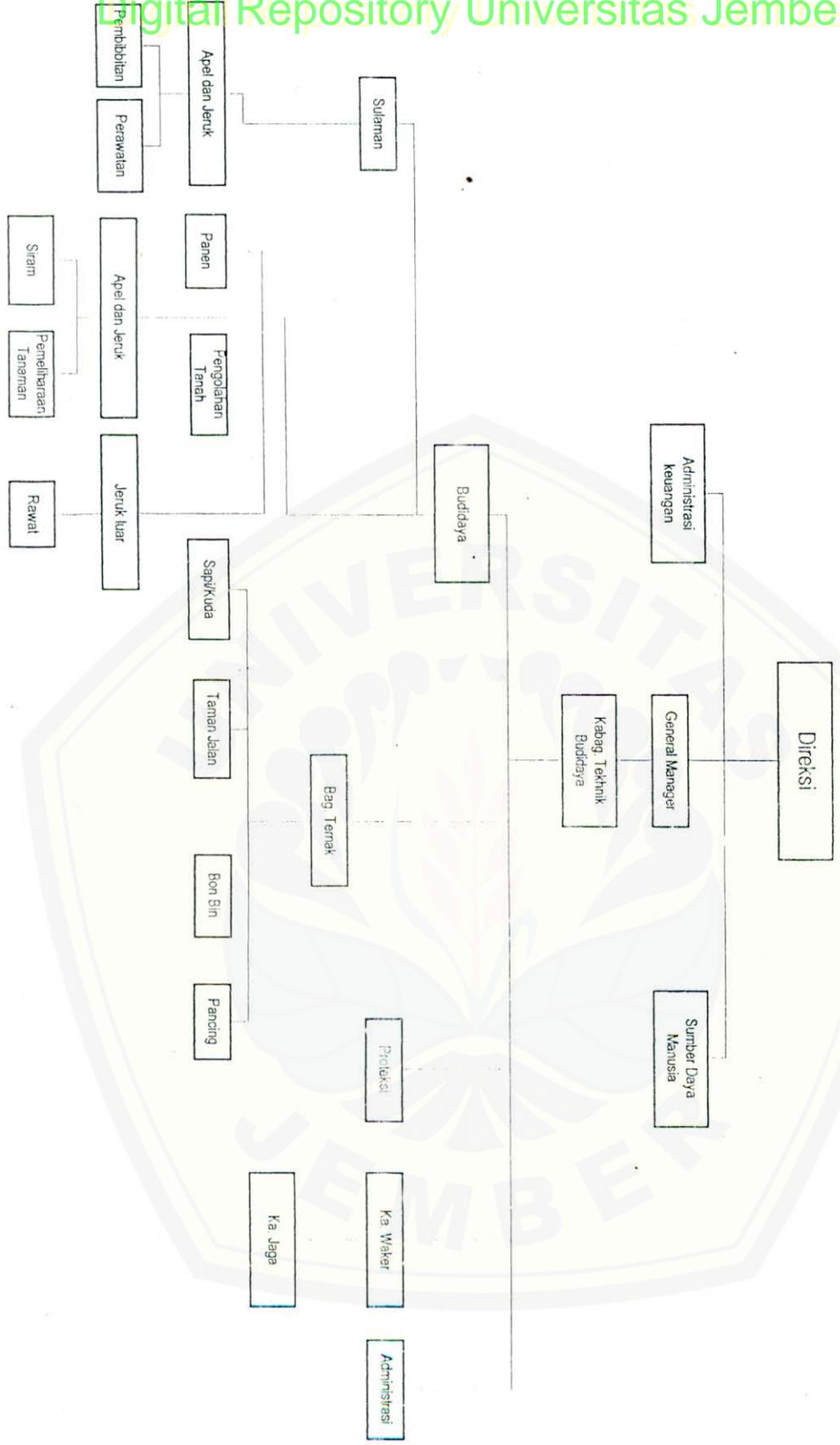
Struktur Organisasi Administrasi dan Personalia



Struktur Organisasi Dept. Pemasaran dan Penanganan Pasca Panen



Struktur Organisasi Dept. Teknik Budidaya




AGROWISATA

Jl. Abdul Gani Atas Phone (0341) 593333, 593195 (hunting) Fax. (0341) 593196 PO. Box. 36
BATU - MALANG - INDONESIA

Nomor : / Ka. Pms / KAW / XII / '98
Lamp : 1
Hal : Penawaran Kunjungan

Kepada,
Yth. Bapak / Ibu
di Tempat

Dengan hormat,
Kami dari Management Kusuma Agrowisata Batu - Malang menawarkan paket wisata Educative atau widya wisata kepada Bapak / Ibu di kebun Kusuma Agrowisata. Adapun maksud dan tujuan dari paket widya wisata ini adalah selain pengunjung berwisata dengan menikmati keindahan alam dari gunung Panderman sambil memetik buah apel / jeruk dengan pelayanan pemandu wisata yang akan bercerita tentang keberadaan Agrowisata dan tata cara bercocok tanam apel / jeruk, pengunjung juga akan mendapatkan tambahan ilmu pengetahuan tentang teknik budidaya, management agrowisata maupun keberadaan Kusuma Agrowisata dalam forum Diskusi wisata.

Untuk itu fasilitas yang kami tawarkan adalah sebagai berikut :

Harga @ Rp 12.500/ Pax : Minimal 50 Pax

Fasilitas : - Petik 2 (dua) buah apel / jeruk.

- 1 (satu) gelas juice apple / jeruk.

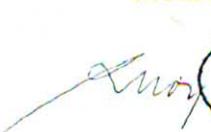
- Makan siang (Lunch Box)

- Diskusi Wisata

Demikian Informasi widya wisata yang dapat kami tawarkan dan informasi lebih lanjut dapat menghubungi Kusuma Agrowisata Via telephone, atas perhatian Bapak / Ibu kami sampaikan terima kasih.

Batu,1998

Hormat kami



Ir. Rudi Setiawan
Marketing Manager

Kusuma

AGROWISATA

Jl. Abdul Gani Atas Phone (0341) 593333, 593195 (hunting) Fax. (0341) 593196 PO. Box. 36
BATU - MALANG - INDONESIA

Nomor : / Ka. Pms/ KAW/ II/ '99
Lamp : -
Hal : Penawaran Kunjungan

Kepada,
Yth.
di.
Tempat

Dengan hormat,

Kami dari Kusuma Agrowisata menawarkan kepada Bapak/ Ibu untuk berwisata kebun di Kusuma Agrowisata Batu - Malang. Maksud dan tujuan dari Paket Wisata ini adalah berwisata dengan menikmati keindahan alam lereng Gunung Panderman sambil memetik buah apel/ jeruk dan berwisata ke kebun Kopi dengan pelayanan Pemandu wisata yang akan menerangkan tentang keberadaan Agrowisata dan tata cara bercocok tanam apel, jeruk dan kopi. Kami juga menawarkan paket untuk makan siang, fasilitas yang ditawarkan sekalian menyewa adalah seperti yang terlampir.

Demikian yang kami tawarkan, untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi Kusuma Agrowisata Via Telephone, dan atas perhatian Bapak/ Ibu kami sampaikan terima kasih.

Batu,.....1999

Hormat kami

Rudi Setiawan

Ir. RUDI SETIAWAN
Marketing Manager

LAMPIRAN V

KUSUMA AGROWISATA
 JL. Abd Gani atas, phone (0341) 593333 ext 716
 BATU - MALANG

FORMULIR KUNJUNGAN WISATA

1. Nama Rombongan :
 2. Alamat Rombongan :
 3. Jumlah Rombongan :
 4. Jadwal Kunjungan :
 5. Pilihan Paket :
 6. Fasilitas :
 7. Harga per Pax : Rp
 8. Total Pembayaran : Rp
 9. DP yang dibayar : Rp
- Dibayarkan pada tgl :
 BBD Cab. Batu : A/c. 186-012-04196
 Attn. Harry Bagio
 Di Agrowisata, tgl :
10. Kekurangan Biaya : Rp
 11. Dilunasi Tgl : Rp

PERUBAHAN

1. Jadwal Semula :
 2. Perubahan Jadwal :
 3. Jumlah pax :
 4. Paket pilihan :

CATATAN / KETENTUAN

- A) Apabila ada perubahan jumlah Pax harus ada Informasi ke Agrowisata min 2 hari sebelum hari H (Hari Kunjungan).
 B) DP atau uang muka harus sudah kami terima minimal Satu Minggu sebelum hari H.
 C) Apabila DP / uang muka melalui Bank BBD / BCA harus ada bukti tertulis dan sudah kami terima min 2 hari sebelum hari H melalui Post / Fax (0341) 593196.
 D) Besarnya Dp / uang muka ditentukan minimal 40 % dari total biaya yang telah disepakati.
 E) Untuk paket Prasmanan biaya harus dibayar penuh minimal 2 hari sebelum hari H.

Batu, Tgl.....Bln.....199

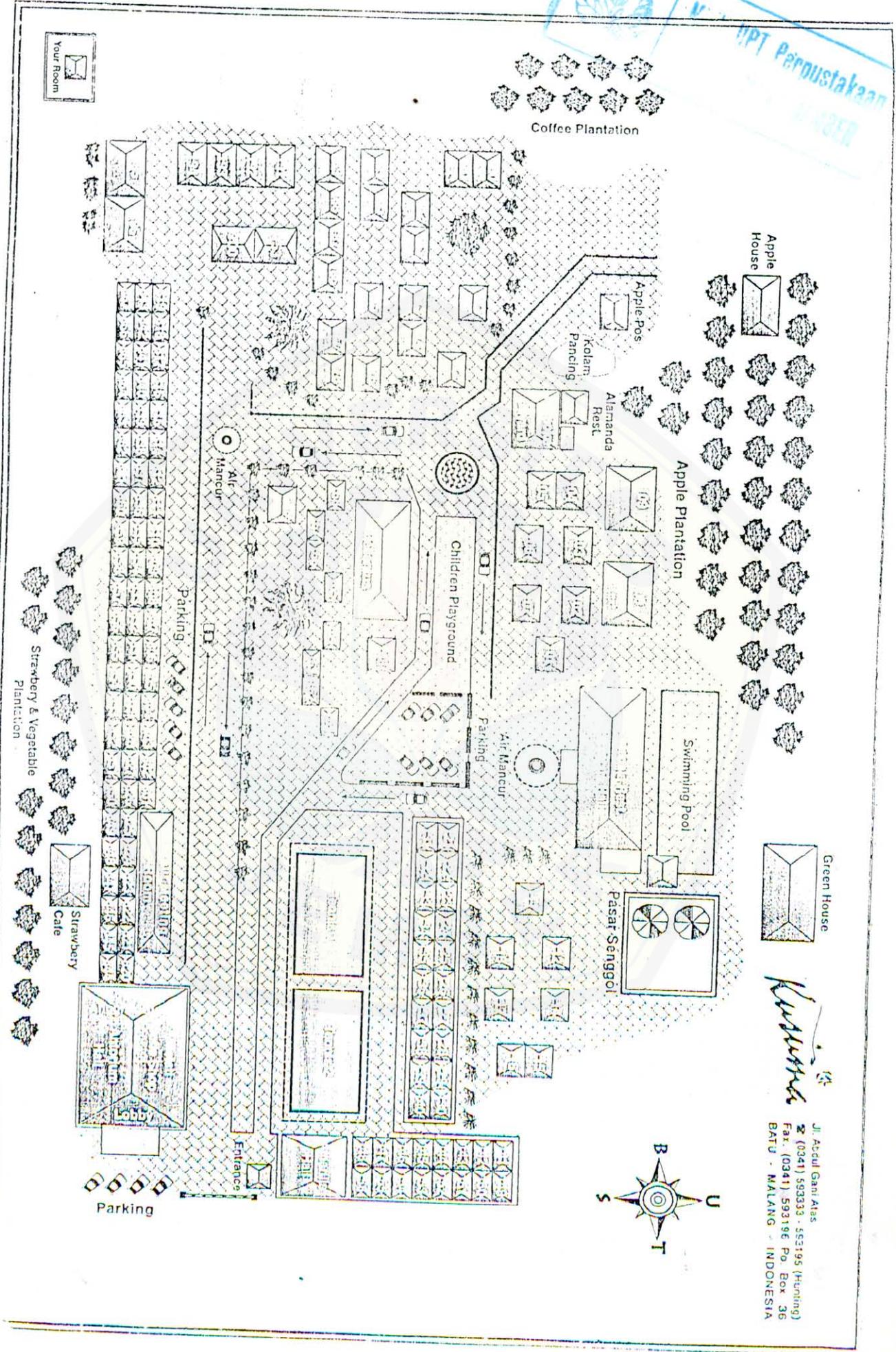
Penerima

TL. Ketua Rombongan

Kabag Pemasaran



LAMPIRAN VI

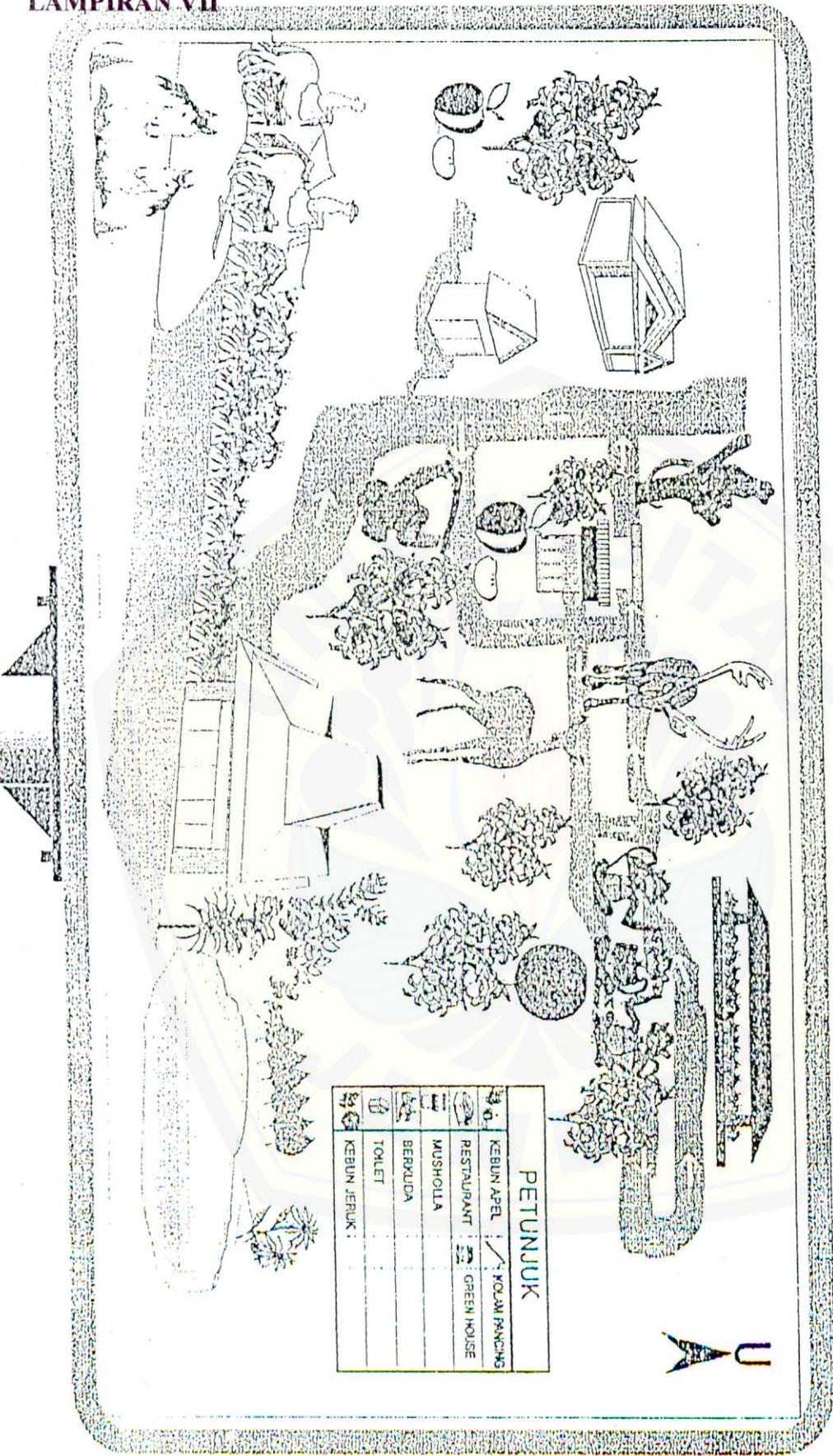


UPT Perpustakaan
UNIVERSITAS JEMBER

Jl. Abdul Gani Alias
 ☎ (0341) 593333 - 563195 (Hunting)
 Fax: (0341) 593196 Po. Box 36
 BATU - MALANG - INDONESIA

ROUTE SIGN

Kaduna Agro Wisata



PETUNJUK	
	KEBUN APEL
	RESTAURANT
	MUSHOLLA
	BERKUDA
	TOILET
	KEBUN JERUK
	KOLAM PANCING
	GREEN HOUSE

PAKET AGROWISATA

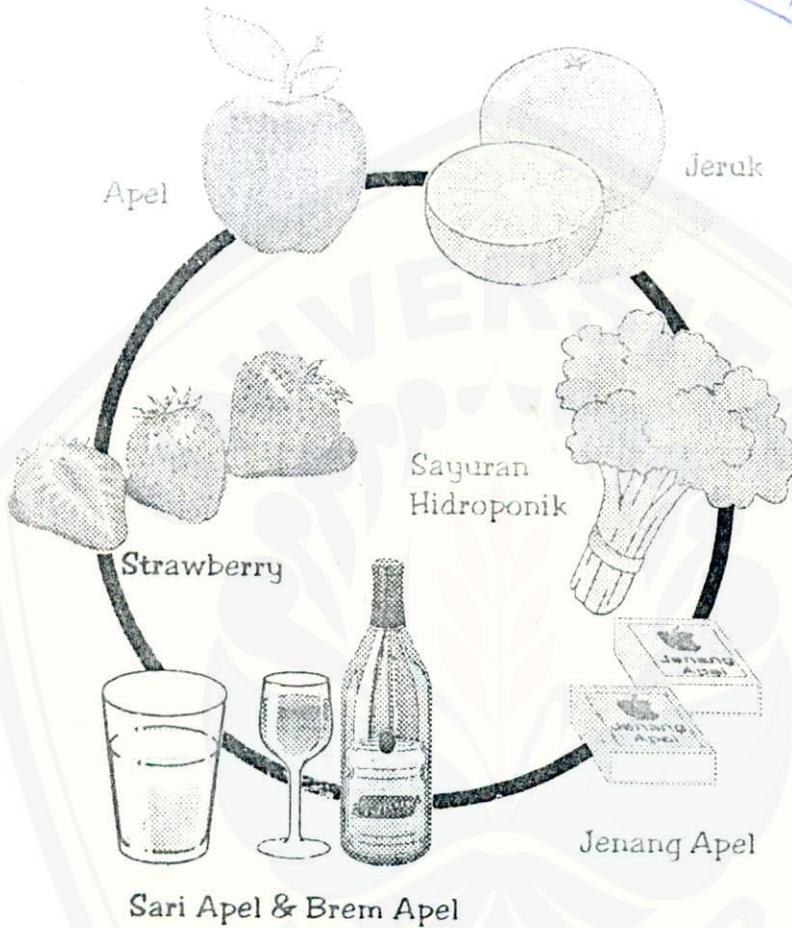


*Selamat Datang
di
Negeri Apel*

Kusuma
Agrowisata

RESERVATION :
JL. ABDUL GANI ATAS PO. BOX. 36
PHONE : (0341) 599418 / 593333 Ext. 716
FAX. (0341) 596459 / 593196
BATU - MALANG - INDONESIA

PRODUK AGROWISATA



- 🍏 Tersedia produk Kusuma Agrowisata:
 - Jenang Apel
 - Sari Apel
 - Selai Apel
 - Brem Apel

🍏 Tersedia juga berbagai jenis Bunga & Tanaman Hias & Sayur Hidroponik



UNTUK SISWA/ MAHASISWA



@ Rp 20.000,- (Minimal 50 Persons)

Fasilitas :

- ☞ Wisata Petik Buah
- ☞ Welcome Drink
- ☞ Lunch Box
- ☞ Presentasi Agrowisata
- ☞ 1 Makalah (untuk semua peserta)
- ☞ Hall serta Fasilitasnya :
 - » OHP
 - » Screen
 - » Sound System
 - » White Board



UNTUK TAMAN KANAK-KANAK



Paket A @ Rp 20.000,-

Fasilitas :

- ☞ Wisata Petik Buah
- ☞ Lunch Box
- ☞ Welcome Drink
- ☞ Hall serta Fasilitas Panggung

Paket B @ Rp 18.000,-

Fasilitas :

- ☞ Wisata Petik Buah
- ☞ Snack Box
- ☞ Welcome Drink
- ☞ Hall serta Fasilitas Panggung

Paket C @ Rp 14.000,-

Fasilitas :

- ☞ Jalan-jalan di Agrowisata
- ☞ Snack Box
- ☞ Hall serta Fasilitas Panggung



APEL

PAKET I @ Rp 15.000,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Wisata Petik 2 buah
Juice

PAKET II @ Rp 16.000,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Wisata Petik 2 buah
Roti Bakar
Juice

PAKET III @ Rp 19.000,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Wisata Petik 2 buah
Nasi Rawon / Bakso / Solo
Juice

PAKET IV @ Rp 20.000,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Wisata Petik 2 buah
Nasi Goreng Apel / Bakmi Goreng
Juice

PAKET V @ Rp 21.000,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Wisata Petik 2 buah
Nasi Lalapan Ayam / Lalapan Lele
Juice

PAKET BUNGA @ Rp 15.000,-

Fasilitas :

Welcome Drink
Bunga
Juice

STRAWBERRY & SAYUR

PAKET I @ Rp 10.000,-

Fasilitas :

Petik 1 buah Jeruk / 2 buah Strawberry
Paket Sayur Hidroponic 1 pack (4 gabus)

Sari Strawberry
Pauding Strawberry

PAKET II @ Rp 15.000,-

Fasilitas :

Petik 1 buah Jeruk / 2 buah Strawberry
Paket Sayur Hidroponic 1 pack (4 gabus)
Sari Strawberry
Pancake Ice Cream

PAKET III @ Rp 17.500,-

Fasilitas :

Petik 1 buah Jeruk / 2 buah Strawberry
Paket Sayur Hidroponic 1 pack (4 gabus)
Sari Strawberry
Nasi Goreng Sayur

PAKET IV @ Rp 20.000,-

Fasilitas :

Petik 1 buah Jeruk / 2 buah Strawberry
Paket Sayur Hidroponic 1 pack (4 gabus)
Sari Strawberry
Fried Chicken

UNTUK SATU HARI

PAKET A @ Rp 45.000,-

Fasilitas :

- Ruang Meeting
- Fasilitas Meeting
- Makan Siang (Buffet Menu B)
- Wisata Petik Buah
- 1 kali Coffe Break
- Apple Juice

PAKET B @ Rp 38.500,-

Fasilitas :

- Ruang Meeting
- Fasilitas Meeting
- Makan Siang (Buffet Menu A)
- Wisata Petik Buah
- 1 kali Coffe Break

PAKET C @Rp 35.000,-

Fasilitas :

- Ruang Meeting
- Fasilitas Meeting
- Makan Siang (Buffet Menu A)
- 1 kali Coffe Break

A

- 1... Sayur Asem
- 2... Ayam Panggang
- 3... Buncen Tahu Tempe
- 4... Sambal Lalapan
- 5... Nasi Putih
- 6... Es Dawet
- 7... Apel

B

- 1... Soup Hewan
- 2... Fu Yong Hay
- 3... Tami Goreng
- 4... Daging Cha Sayur
- 5... Acar Sambal
- 6... Nasi Putih
- 7... Nanas
- 8... Pepaya

C

- 1... Soup Makaroni
- 2... Ayam Goreng Mentega
- 3... Angio the Bieu
- 4... Bihun Goreng
- 5... Daging Masak Babeyeri
- 6... Acar Sambal
- 7... Nasi Putih
- 8... Apel
- 9... Pepaya, Nanas

- 1... Soup Ayam Jantar
- 2... Ayam Goreng Tepung Roti
- 3... Daging Masak Sayur
- 4... Fu Yung Hay
- 5... Bakmi Goreng
- 6... Acar Sambal
- 7... Nasi Putih

- 1... Soup Jagung Muda
- 2... Rendang Daging
- 3... Tumis Kacang Telur
- 4... Tahu Telur
- 5... Opor Ayam
- 6... Acar Sambal
- 7... Sambal
- 8... Nasi Putih

M E N U



Kusuma
Agrowisata

BATU - MALANG - INDONESIA

Bread

ROTI BAKAR	
Roti Bakar Corned	Rp. 5000,-
Roti Bakar Corned Telur Keju	Rp. 6500,-
Roti Bakar Corned Keju	Rp. 6000,-
Roti Bakar Coklat	Rp. 5000,-
Roti Bakar Coklat Keju	Rp. 6500,-
Roti Bakar Coklat Kacang	Rp. 6500,-
Roti Bakar Kacang	Rp. 5000,-
Roti Bakar Telur	Rp. 5000,-
Roti Bakar Nanas	Rp. 5000,-
Roti Bakar Strawberry	Rp. 5000,-
Roti Bakar Apple	Rp. 5000,-

INDOMIJE

Indomie Telur	Rp. 5500,-
Indomie Corned Telur	Rp. 7000,-
Indomie Sayur	Rp. 5500,-
Indomie Corned Sayur	Rp. 6500,-
Indomie Telur Sayur	Rp. 6500,-

Drink List

MINUMAN

Apple Cocktail Putri Pandermon	Rp. 8.000
Apple Juice	Rp. 5.000
Orange Juice	Rp. 5.000
Mix Fruit Juice	Rp. -
Soft Drink (PEPSI)	Rp. -
Soda Water	Rp. 3.000
Soda Gembira	Rp. 7.000
Es Nata de Coco	Rp. 3.000
Coffee	Rp. 3.000
Coffee Milk	Rp. 3.500
Teh Panas	Rp. 2.000
Es Teh	Rp. 3.000
Susu Telor Madu Jahe	Rp. 6.000
Es Batu	Rp. 5.000
Susu Segar Panas	Rp. -
Sekateng	Rp. 3.000
Pepsi Kaleng	Rp. -
Aqua Gelas / Cup	Rp. 1.000
Aqua Botol Kecil	Rp. 2.500
Aqua Botol Besar	Rp. 3.500

Indonesian Food

MAKANAN INDONESIA

Soto Ayam	Rp. 700
Rawon Daging	Rp. 700
Sambel Lalapan Ayam	Rp. 850
Sambel Lalapan Lele	Rp. 750
Ayam Panggang Bumbu Sate	Rp. 850
Nasi Pecel	Rp. 750
Nasi Putih	Rp. 150

Chinese Food

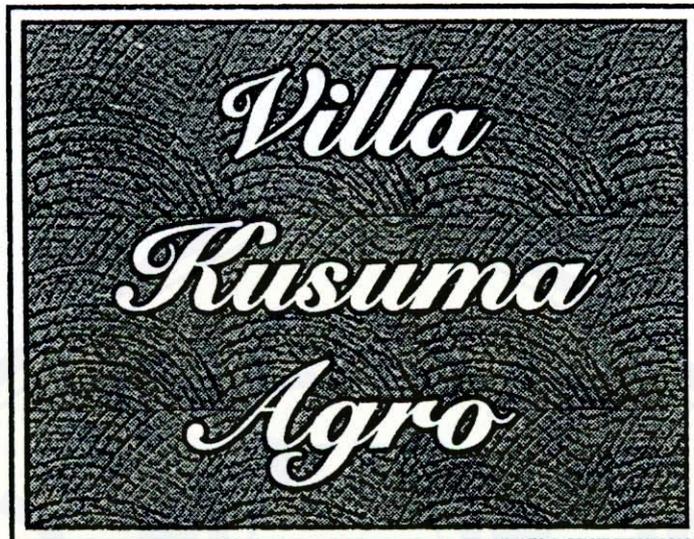
SUP

Sup Sehat	Rp. 700
Sup Asparagus	Rp. 700
Sup Jagung Kepiting	Rp. 700
Sup Ayam Jamur	Rp. 700
Bakmi Kuah	Rp. 700
Bakmi Godhok	Rp. 700
Cap Cay Kuah	Rp. 700

FOOD

Nasi Putih	Rp. 150
Nasi Goreng	Rp. 750
Nasi Goreng Mawut	Rp. 850
Nasi Goreng Ikan Asin	Rp. 850
Nasi Goreng Apple	Rp. 10.000
Nasi Cap Cay	Rp. 850
Ko Lo Kee	Rp. 750
Bakmi Goreng	Rp. 750
Cap Cay Goreng	Rp. 750
Fu Yung Hay	Rp. 750
Kakap Asam Manis	Rp. 800
Daging Cah Sayur	Rp. 900
Ayam Goreng Tepung	Rp. 800
Ayam Masak Mentega	Rp. 800
Ayam Saos Apple	Rp. 10.000
Beef Steak Apple	Rp. 14.000
Tamie Goreng	Rp. 750
Fried Chiken	Rp. 800
Telur Mata Sapi (Fried Egg)	Rp. 500
Boiled Egg	Rp. 500

LAMPIRAN X



Kantor Pemasaran :

Jl. Abdul Gani Atas - Batu - Jawa Timur

☎ (0341) 597563 Fax: (0341) 593196



Villa Kusuma Agro

Jl. Abdul Gani Atas - Batu - Malang - Jawa Timur ☎ (0341) 597563 Fax. (0341) 593196

DAFTAR HARGA RUMAH / FASILITAS

A. TYPE	LT	HARGA
PRINCES NOBLE	LB. 246 /LT. 600	Rp. 683.000.000
ROOME BEAUTY	LB. 175 / LT. 530	Rp. 527.000.000
ANNA	LB. 160 / LT. 420	Rp. 456.000.000
MANALAGI	LB. 125 / LT. 350	Rp. 365.000.000

B. Harga kelebihan tanah Rp. 400.000,-/m²

C. Harga sewaktu-waktu dapat berubah tanpa pemberi-tahuan terlebih dahulu.

D. HARGA SUDAH TERMASUK :

1. Biaya Balik Nama
2. Ijin Mendirikan Bangunan
3. Akta Jual Beli (Notaris)
4. Penyambungan Instalasi PLN dan PDAM
5. Penyambungan Telepon

E. HARGA TIDAK TERMASUK :

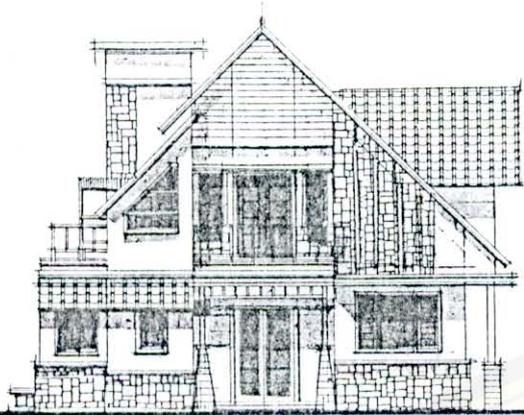
1. Pajak Penghasilan (PPh) / Pajak Final Pembeli
2. Biaya Administrasi Kredit Bank
3. Penambahan Bangunan
4. Kelebihan Tanah

F. FASILITAS

1. Telepon
2. Listrik Daya PLN 2200 Watt
3. Alarm System
4. Springkel Irrigation
5. Tandon Air Plus Pompa Air
6. Air Panas
7. Almari Tanam setiap kamar
8. Kitchen Set
9. Jalan Area Villa Kusuma Agro
10. Perawatan Taman selama 1 Tahun
11. Garansi Bangunan selama 1 Tahun
12. Sistem Keamanan Lingkungan 24 Jam
13. Dapat menggunakan fasilitas olah raga di Kusuma Agrowisata Hotel

G. BONUS

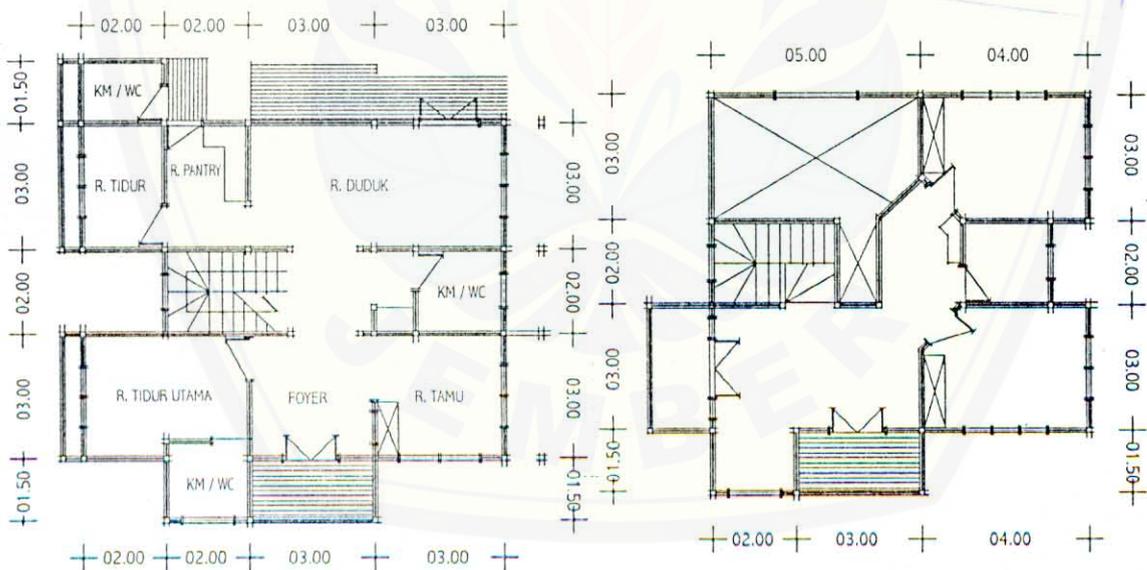
Setiap pembeli mendapat voucher bermalam di Kusuma Agrowisata Hotel selama 2 (dua) hari (Standard Room)



Sebuah perpaduan harmonis antara laju hidup anda dengan damaiya alam pegunungan

Tipe : Roome Beauty

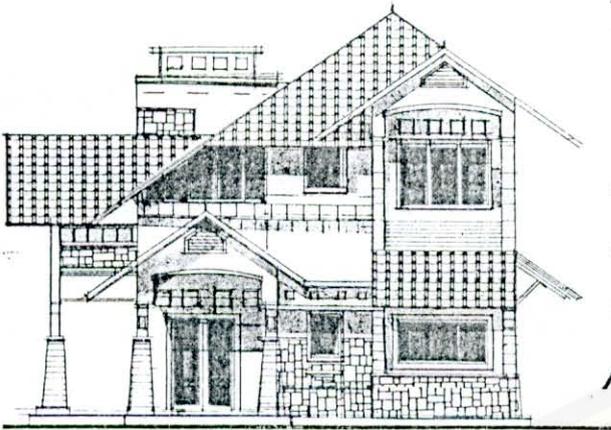
Luas bangunan : 175 m² / Luas tanah : 530 m²



DENAH LANTAI I

DENAH LANTAI 2

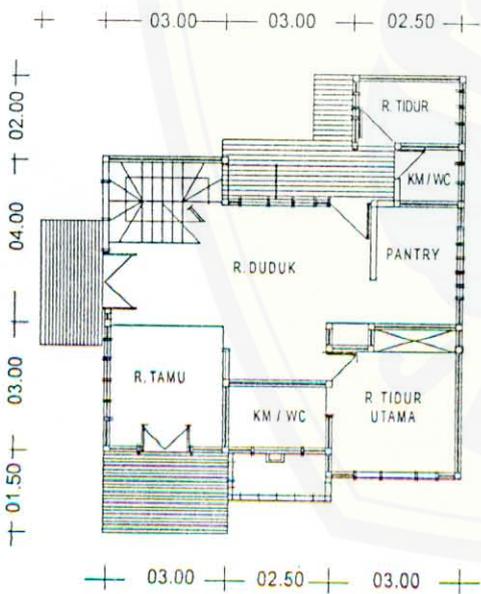




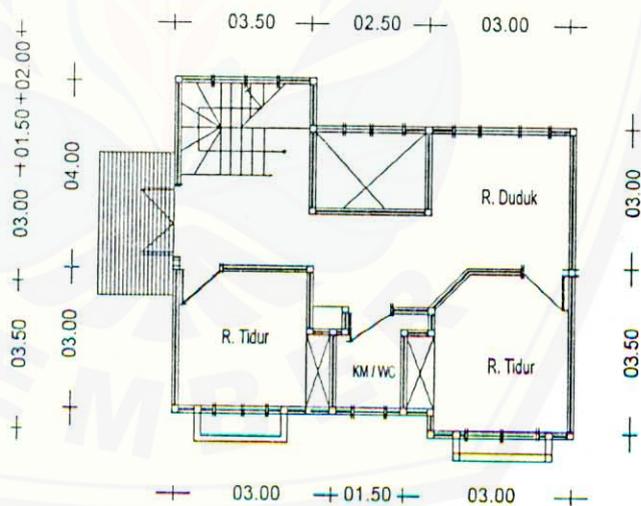
Sebuah perpaduan harmonis antara laju hidup anda dengan damaiya alam pegunungan

Tipe : Manalagi

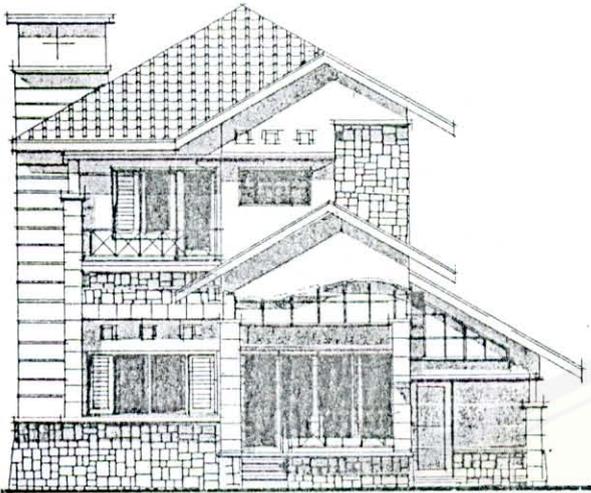
Luas bangunan : 125 m² / Luas tanah : 350 m²



DENAH LANTAI 1



DENAH LANTAI 2

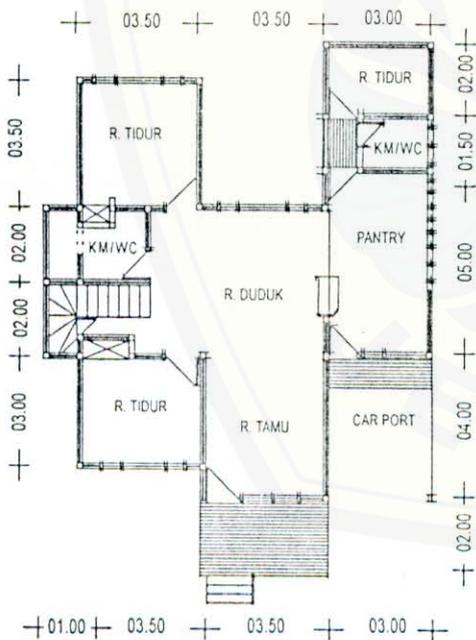


Sebuah perpaduan harmonis antara laju hidup anda dengan damainya alam pegunungan

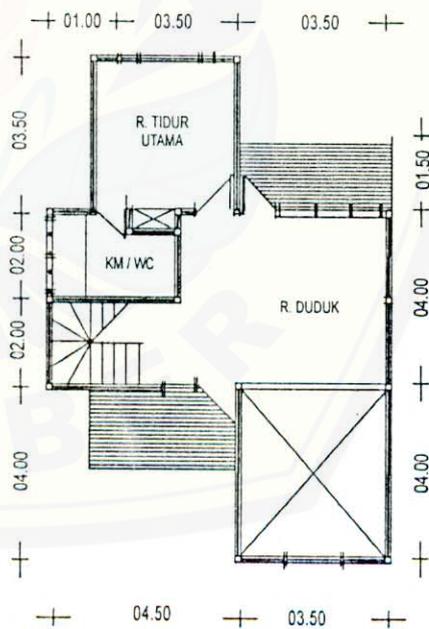
Tipe : Anna



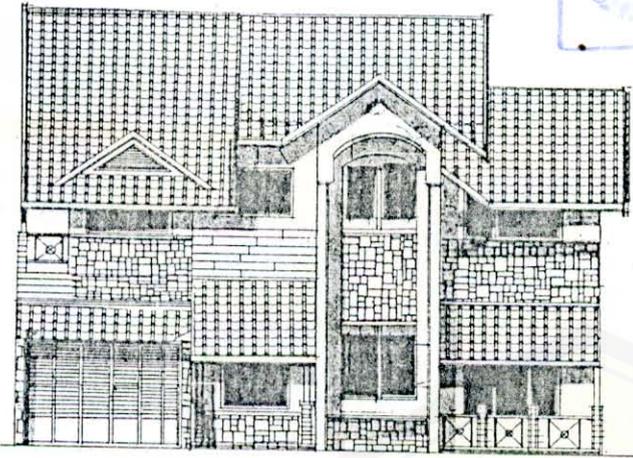
Luas bangunan : 160 m² / Luas tanah : 420 m²



DENAH LANTAI 1



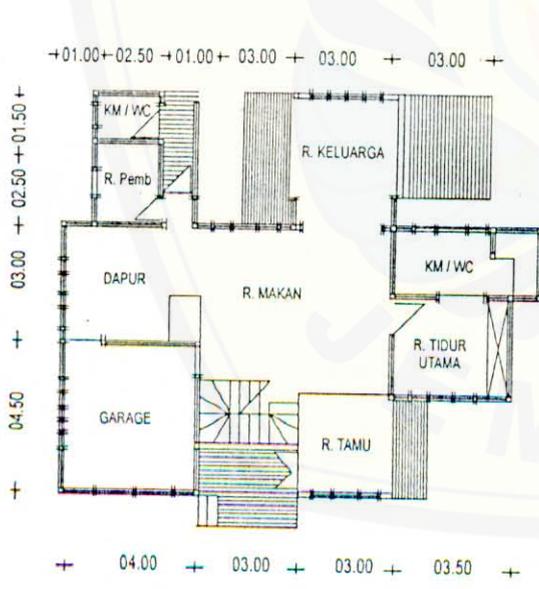
DENAH LANTAI 2



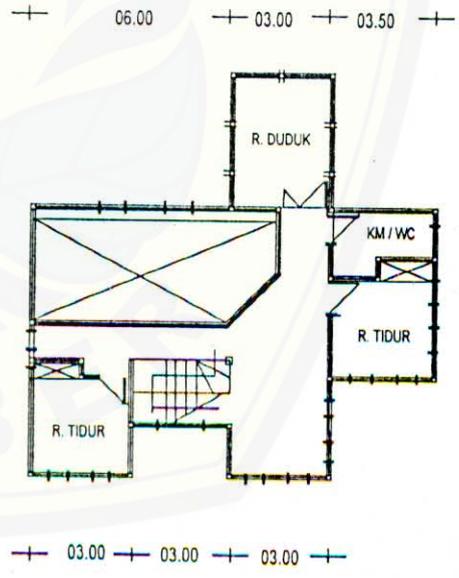
Sebuah perpaduan harmonis antara laju hidup anda dengan damainya alam pegunungan

Tipe : Princes Noble

Luas bangunan : 246 m² / Luas tanah : 600 m²



DENAH LANTAI 1



DENAH LANTAI 2



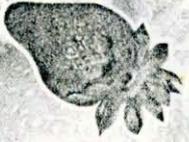
KUNJUNGAN Cafe STRAWBERRY

Dapatkan Paket Kunjungan di kebun Strawberry & Sayur



PAKET A
Rp. 7.500 / pax
Fasilitas :
Welcome Drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Puding Strawberry
Paket Sayur

PAKET B
Rp. 10.000 / pax
Fasilitas :
Welcome drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Pancake Strawberry
Paket sayur



PAKET C
Rp. 15.000 / pax
Fasilitas :
Milk Shake Strawberry
Petik buah Strawberry / Jeruk
Pancake Strawberry
Paket sayur



JUGA MELAYANI :

Makan Siang / Malam, Paket Ulang Tahun
Petik Sayur Segar dan Langsung Dimasak

BUKA SETIAP HARI : Pukul 06.30 s/d 17.00 WIB

LOKASI

Kauma Strawberry Cafe
Jl. Abdul Gani Atas, Batu - Malang
(sebelah Hotel Kusuma Agrowisata)
Phone : (0341) 593333 / Ext. 731.761.765

PAKET KUNJUNGAN Cafe WISATA

Dikebun Strawberry & Sayur



PAKET A 1
Rp. 10.000 / pax
FASILITAS :
Welcome Drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Asinan
Rujak Gobet
Paket Sayur

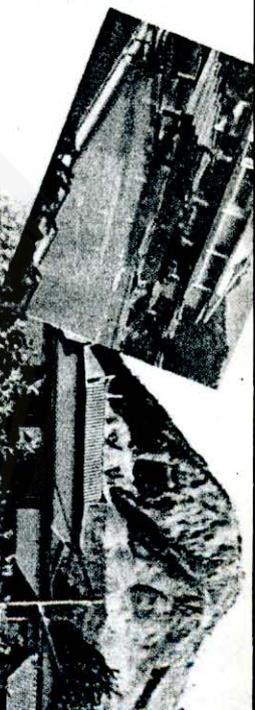
PAKET A 2
Rp. 12.500 / pax
FASILITAS :
Welcome drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Nasi goreng
Telur mata sapi
Krupuk & acar
Paket Sayur



PAKET A 3
Rp. 15.000 / pax
FASILITAS :
Welcome drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Nasi putih
Empal / Ayam goreng (Fried Chicken)
Tahu Tempe Bacem / Soup Sayuran
Lalapan & Sambal Terasi
Paket Sayur

LOKASI

Cafe WISATA
STRAWBERRY
Jl. Abdul Gani Atas, Batu - Malang
(Sebelah Hotel Kusuma Agrowisata)
Phone : (0341) 593333
Ext. 731.761.765



Kusuma Agrowisata bukan sekedar kebun Apel, tetapi sebagai tempat bersantai, mengjemahakan pikiran, bahkan berengkerama dengan keluarga atau orang-orang yang dekat dihati anda

Beberapa paket menarik telah menanti, Anda dapat bersantai dan menikmati hari-hari indah sambil memetik apel atau jeruk langsung dari pohonnya, sebuah kepuasan tersendiri yang akan anda rasakan.

Kusuma Agrowisata is not only apple garden, but also a place for relax, clearing mind, and feel happy with family or lovers.

A lot of interesting packages have been waiting for you. You can relax and enjoy your beautiful day with working around garden and pluck apples and oranges with your hand. We believe it will impress you.

Roti bakar, Selai buah, atau Jus Apel akan semakin melengkapi kepuasan anda

You can also feel taste of roasted bread with apple jam or juice



Pemandu kami akan siap melayani anda dengan senyum dan keramahan
Our guide will serve you with smiles and friendliness



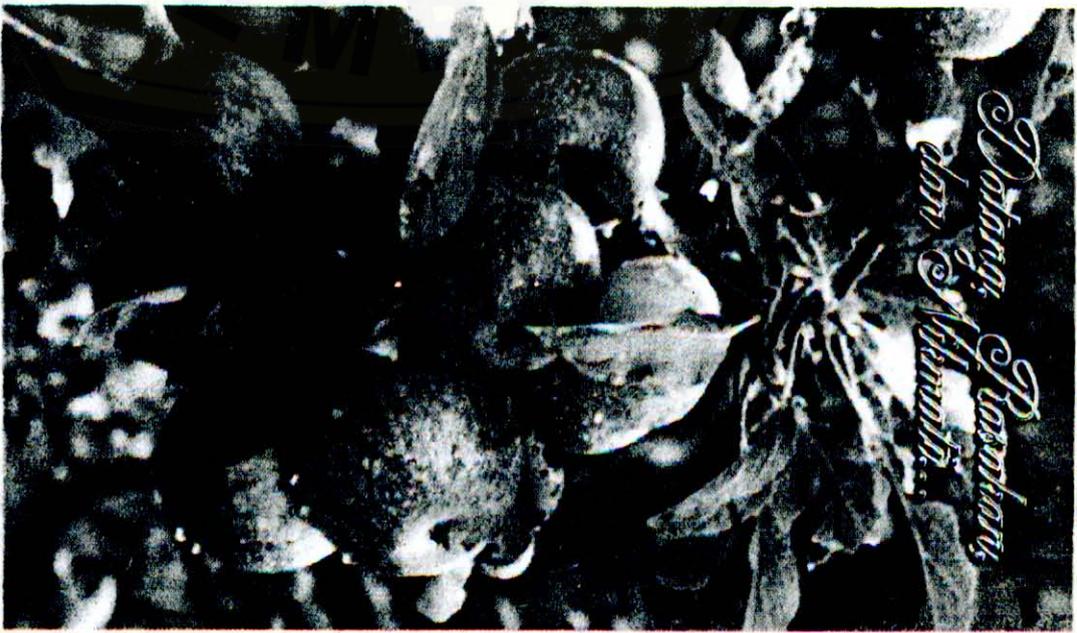
- Fasilitas :**
- Penginapan
 - Kolam renang air Panas
 - Keliling kebun sambil memetik sendiri buah apel/jeruk
 - Berkuda
 - Hortikultura dan tanaman hias
 - Pusat olahraga
 - Restoran dan Lesehan

- Facilities :**
- Cottages
 - Swimming pool
 - Walking around garden and pluck apples or orange by yourself
 - Play ground for kids
 - Ride a horse
 - Beautiful flowers
 - Sport centre
 - Restaurant



Kusuma Keadai Apple siap melayani anda merayakan Hari Ulang Tahun, Pesta, Pertemuan, Perkawinan

Apple Counter, Kusuma ready to serve your birthday party, meeting, wedding and any kind of events

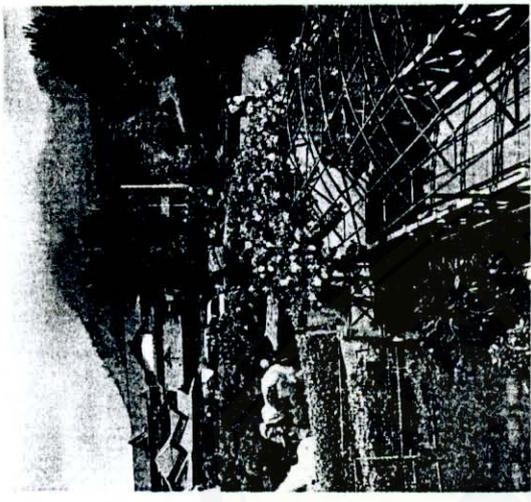


*Plataran Ramah
dan Nyaman*

Kusuma
Agrowisata



Jalan Abdul Gani Atas • Batu - Malang - Indonesia
Tel. 62 - 341 - 593333, 593195 • Fax. 62 - 341 - 593196

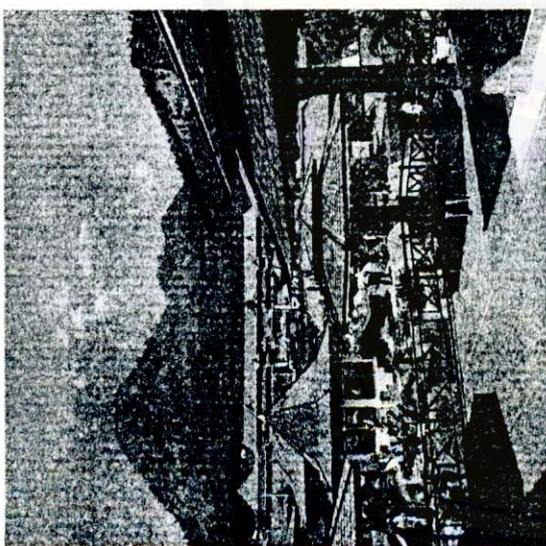


Hotel Facilities and Recreation

- 9 Conference Rooms
(The capacity of 15 to 800 person)
- Business Centre • PABX system 6 lines
- Apple, Orange, Coffee & Strawberry Plantation
- Green House • Agrossayur • Agrobunga
- TERATAI swimming pool
(with warm water every holiday/weekend)
- Jogging • Cycling • Fishing • Horseback Riding
- Mount Climbing • Hiking
- Electronic Massage • Billiard • Karaoke
- Children playground • Mini Zoo
- ANTHORIUM Hall
- AMARILIS Sport Hall
(badminton, volley ball, Table Tennis)
- 2 Tennis Courts
- HORTENSIA Restaurant
(Indonesian dishes, Chinese & European Food)
- NUSA INDAH Traditional Restaurant
- ALAMANDA Fast Food Restaurant
- MELATI Coffee Shop • ANGGREK BULAN Bar.
• Agro Tourism

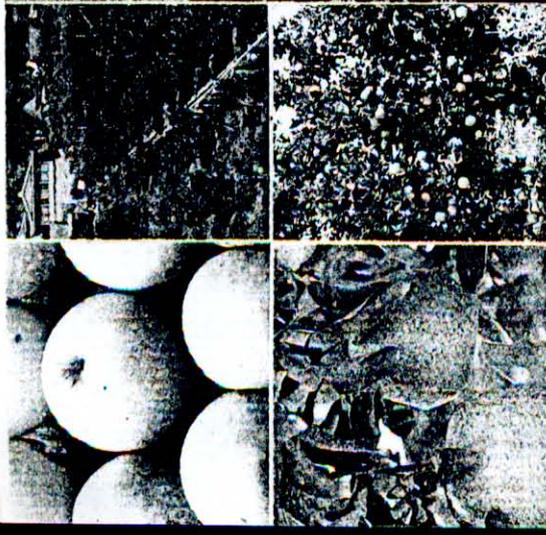
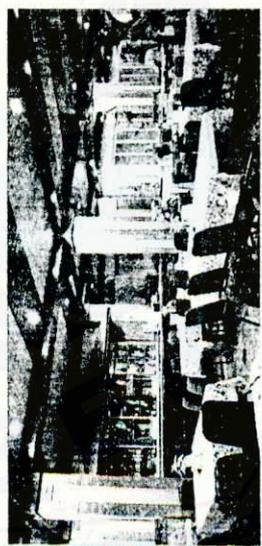
Reservation
Kusuma Agrowisata Hotel
 Jl. Abdul Gani Atas • Batu - Malang - Indonesia
 Tel. 62 - 341 - 593333, 593195 • Fax. 62 - 341 - 593196
 • Your travel agent or direct to :

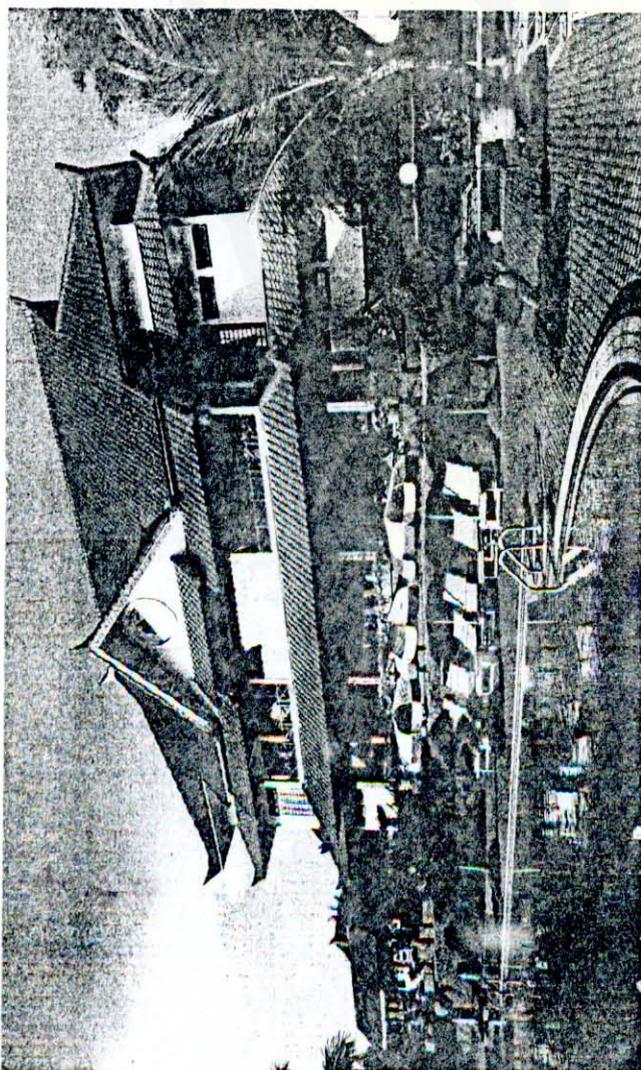
Representative
Kusuma Tour & Travel
 Jl. Ngagel Jaya Selatan Blok F.21 • Surabaya - Indonesia
 Tel. 62 - 31 - 5616254, 5616255, 5660202
 Fax. 62 - 31 - 5660265



The Spectacular Mountains Areal Views

Kusuma Agrowisata Hotel Batu is surrounded by wonderful views of mountains, MT. Anuno, MT. Weirang, MT. Panderman, MT. Suket and Mountinary Anjasmoro. The cool area place with climate around 18° C covers it, more than 1000 meters above the sea level. This is the right Hotel and Cottages for your vacation.





WE WILL SHOW YOU A GOOD TIME BY DAY AND EVEN BETTER TIME AT NIGHT

Kusuma Agrowisata Hotel

Welcome to The Heart of tourist destination in East-Java.
 Kusuma Agrowisata Hotel Batu - Malang
 Our Hotel has 150 rooms consists of 108 standard rooms and 42 luxurious rooms set in Cottages which include Superior, Deluxe, Junior Suite and Executive Cottages composed with garden.
 All rooms have a private terrace, comfortable bed, shower with running cool & warm water, direct dial telephone, Multi Channel TV with House Movie Program, 24 hours Room Service.
 Get your favorite experience in Hotel & Cottages facilities : Mesaling Room, Billiard, Restaurant, Karaoke and much more.



It's Not Just a Hotel

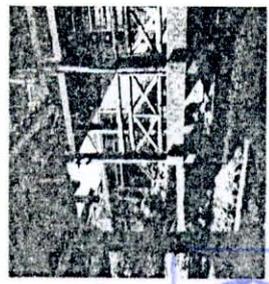
Hotel with Cottages and High Rise Building
 Kusuma Agrowisata Hotel also surrounding with Strawberry, Coffee, Apple and Orange Plantation built on 17 Ha. So much more for your enjoy.
 A Hotel mixing Business with pleasure, this is what you may expect at our Hotel you can fishing, cycling, jogging and horseback riding around the Hotel.
 About 25 minutes from the Heart of Malang's shopping and entertainment centre.

Luncheon and Dine

The Restaurants offer a wide choice of lunch & dining.
 The Alamanda fastfood Restaurant surrounded by water and garden facing the wonderful views.
 Glistening water pool with the dramatic scene is only small part of the view you can see from the Nusa Indah Joglo Traditional Restaurant, it would make an enjoyable and an unforgettable dine.

"Night Spots"

After the sunset you can enjoy at the Nusa Indah Joglo Restaurant, the Hortensia Restaurant, Melait Coffee Shop. In the night you can get a Fantastic Panoramic views of the city and beautifully unexpected, joint our live bands for great music and entertainment.



Get into the holiday atmosphere with

Milik UPT Perpustakaan
 UNIVERSITAS JEMBER

Kusuma
Agrolungga
Agrokopi
Agrostrawberry
Agrosayur

You'll find relaxing and walking around in :
 Apple, Orange, Strawberry, Coffee Plantation.

Feel a thousand Flowers in Green House.
 Taste Strawberry fruit direct from our garden or relaxing and peaceful in "Kusuma Strawberry Cafe".
 Choice your favorite Vegetables with hydroponics technology, pick up the fresh vegetables and can be cooked directly.

See the beautiful of Coffee Plantation.

ONE STOP SHOPPING OF AGRICULTURE

Come now and get your experience with us.



Facilities of Kusuma Agrowisata

- Apple Plantation • Orange Plantation
- Strawberry Plantation • Coffee Plantation
- Vegetable Plantation • Kadal Apple • Strawberry Cafe
- Green House • Mount Cycling • Horseback Riding
- Mini Zoo • Shopping Centre • Nursery • etc.

Kusuma Agrowisata is a refreshing place to have a break

