



**PERILAKU PASAR DAN KERAGAAN PEMASARAN  
PADA KOMODITAS KEDELAI DI KECAMATAN  
BANGSALSARI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh :

Hening Trisnawardani  
NIM 031510201154

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2010**



**PERILAKU PASAR DAN KERAGAAN PEMASARAN  
PADA KOMODITAS KEDELAI DI KECAMATAN  
BANGSALSARI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk  
Menyelesaikan Program Sarjana pada  
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh :  
Hening Trisnawardani  
NIM 031510201154

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2010**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PERILAKU PASAR DAN KERAGAAN PEMASARAN  
PADA KOMODITAS KEDELAI DI KECAMATAN  
BANGSALSARI KABUPATEN JEMBER**

Oleh :  
Hening Trisnawardani  
NIM 031510201154

**Pembimbing**

Pembimbing Utama : Ir. H. Imam Syafi'i, MS

Pembimbing Anggota : Aryo Fajar Sunartomo, SP, MSi

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Perilaku Pasar dan Keragaan Pemasaran pada Komoditas Kedelai di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 11 November 2010  
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji  
Penguji 1

Ir. H. Imam Syafi'i, MS  
NIP. 195212181980021001

Penguji 2

Penguji 3

Aryo Fajar Sunartomo, SP, MSi  
NIP. 197401161999031001

Dr.Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M  
NIP. 197006261994031002

Mengesahkan  
Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, M.P.  
NIP 196111101988021001

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hening Trisnawardani

NIM : 031510201154

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul:

**”PERILAKU PASAR DAN KERAGAAN PEMASARAN PADA KOMODITAS  
KEDELAI DI KECAMATAN BANGSALSARI KABUPATEN JEMBER”**

adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan ke instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 11 November 2010

Yang Menyatakan

**Hening Trisnawardani**  
**NIM. 031510201154**

## RINGKASAN

**Perilaku Pasar dan Keragaan Pemasaran pada Komoditas Kedelai di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember.** Hening Trisnawardani (031510201154), 2010, 54 hal, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Kedelai merupakan salah satu komoditas unggulan dalam subsektor tanaman pangan, dimana komoditas ini memegang peranan penting dalam ekonomi rumah tangga petani, konsumsi pangan, kebutuhan dan perdagangan pangan nasional. Pada proses pemasaran kedelai yang terjadi di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember, terdapat perilaku pasar dan beberapa pola saluran pemasaran yang melibatkan beberapa lembaga pemasaran. Setiap lembaga pemasaran yang terlibat akan melakukan beberapa fungsi pemasaran, sehingga mengakibatkan semakin besar biaya pemasaran dan dapat mempengaruhi efisiensi saluran pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) perilaku pasar komoditas kedelai di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember dengan menggunakan pendekatan secara vertikal dan horisontal, dan (2) keragaan pemasaran komoditas kedelai dengan melihat dari aspek efisiensi pemasaran, margin pemasaran, distribusi margin, dan nilai *market share*. Data yang digunakan adalah data primer yang diambil pada tahun 2009. Pengambilan contoh responden untuk petani digunakan *purposive methode*, sedangkan pengambilan contoh untuk lembaga pemasaran menggunakan metode *Snow Ball Sampling*. Pendekatan deskriptif menjelaskan mengenai perilaku pasar komoditas kedelai. Nilai efisiensi pemasaran diketahui dengan menggunakan analisis efisiensi pemasaran dan margin pemasaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember terdapat 2 jenis saluran pemasaran kedelai yang terjadi di Kabupaten Jember. Berdasarkan nilai *share margin*, semua jenis saluran pemasaran kedelai di tiap desa adalah efisien.

## SUMMARY

**Market Behavior and Performance of Marketing at the Commodity Soybeans in Bangsalsari District Jember Regency.** Hening Trisnawardani (031510201154), 2010, 54 pages, Department of Social Economics of Agriculture Faculty of Agriculture University of Jember.

Soybean is one of the leading commodity in the food crop subsector, where these commodities play an important role in the peasant household economy, food consumption, trade and national food requirement. In soybean marketing process that occurred in District Bangsalsari Jember Regency, there are several patterns of market behavior and marketing channels which involve several marketing agencies. Every marketing agencies involved will do some marketing functions, resulting in the greater marketing costs and may affect the efficiency of marketing channels. This study aims to determine (1) soy commodity market behavior in Bangsalsari District Jember Regency using vertical and horizontal approaches, and (2) the performance of soybean commodity marketing by looking at the aspect of marketing efficiency, marketing margins, distribution margins and value market share . The data used are primary data taken in 2009. Sampling of respondents to the farmers used purposive method, while sampling for marketing agencies use Snow Ball sampling methods. Descriptive approach explains the behavior of soybean commodity markets. Value marketing efficiency in mind by using analysis of marketing efficiency and marketing margins. The results of this study show that in Bangsalsari District Jember Regency there are 2 types of soybean marketing channel that occurred in Jember. Based on the share value of the margin, all kinds of soybean marketing channels in each village is efficient.

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, "Perilaku Pasar dan Keragaan Pemasaran pada Komoditas Kedelai di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember". Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penulisan karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Jember;
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember;
3. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Jember;
4. Ir. H. Imam Syafi'i, MS selaku Dosen Pembimbing Utama, Aryo Fajar S., SP, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Anggota, dan Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis;
5. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP, selaku Dosen Pembimbing Akademik;
6. Bapak Purwadi, selaku Petugas Penyuluh Lapangan (PPL) Kecamatan Bangsalsari yang telah banyak membantu memberikan informasi dalam proses pengumpulan data,
7. Bapak H. Anwar sebagai ketua Gapoktan Desa Bangsalsari dan Bapak Gatot sebagai ketua Gapoktan Desa Sukorejo serta para petani Desa Bangsalsari dan Desa Sukorejo yang telah berkenan memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam karya ilmiah tertulis ini,
8. Ayahanda Tri Sutadi dan Ibunda tercinta Sih Minanti, adikku tersayang Fudit Trisna Rosadi atas doa, kasih sayang serta dukungan yang sangat berarti demi terselesaikannya skripsi ini;
9. *My Best Friend* "Centil". Melati, Fia, Ocha, Non Tri, Thia, Eny, Nana atas segala waktu, dukungan dan kebersamaan yang kalian berikan.



10. Penghuni rumah “Anglimadu”, Sri, Dewi, Ana serta Mas Budi, Helmi, dan Yunus atas canda tawa dan dukungannya selama ini.
11. Aab, Bisri, Irwanto, Dewi Fitriana, Astri, Cely, Tular dan seluruh rekan angkatan 2003 Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian atas segenap bantuan, motivasi, dan sarannya.
12. *Big Thanks to* Indra, Anik, Pipit, Aini, dan Satriawan, atas segala bantuannya. Adie, Wiwid, Arie, Rino, Diah, Nia, Tatha, Purbo, Putri, dan Fitria atas dukungan dan sarannya.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, November 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Karakteristik Kedelai .....	8
2.2 Teori Pasar dan Pemasaran.....	11
2.2.1 Teori Perilaku Pasar.....	11
2.2.2 Teori Saluran Pemasaran.....	13
2.2.3 Teori Marjin Pemasaran.....	15

2.3 Kerangka Pemikiran .....	16
2.4 Hipotesis.....	21
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 .....	Pene
ntuan Daerah Penelitian .....	22
3.2 .....	Meto
de Penelitian .....	22
3.3 .....	Meto
de Pengambilan Contoh .....	22
3.4 .....	Meto
de Pengambilan Data .....	23
3.5 .....	Meto
de Analisis Data .....	23
3.6 .....	Term
inologi .....	26
<b>BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Kondisi Geografis.....	28
4.2 Keadaan Penduduk .....	29
4.2.1 Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur.....	29
4.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	31
4.2.3 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	32
4.3 Keadaan Perekonomian .....	33
4.4 Keadaan Pertanian.....	33
4.5 Keadaan Pasar, Perhubungan, dan Komunikasi.....	34
4.6 Karakteristik Petani.....	36
4.7 Pemasaran Kedelai di Kecamatan Bangsalsari.....	37
<b>BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>

5.1 Perilaku Pasar Komoditas Kedelai di Kecamatan Bangsalsari .....	38
5.2 Keragaan Pemasaran Komoditas Kedelai di Kecamatan Bangsalsari .....	41
5.2.1 Keragaan Pemasaran Komoditas Kedelai di Desa Tisnogambar Kecamatan Bangsalsari .....	41
5.2.2 Keragaan Pemasaran Komoditas Kedelai di Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari .....	47
<b>BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	52
6.1 Simpulan.....	52
6.2 Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	53
<b>LAMPIRAN</b> .....	56

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Luas Panen, Rata-rata Produksi, dan Total Produksi Kedelai di Kabupaten Jember Menurut Kecamatan Tahun 2008.....	4
2.	Luas Tanam, Luas Panen, dan Total Produksi Kedelai di Kecamatan Bangsalsari Menurut Desa Tahun 2008.....	5
3.	Jumlah Populasi dan Jumlah Responden Petani Komoditas Kedelai di Desa Sukorejo dan Desa Tisnogambar.....	23
4.	Luas Wilayah Kecamatan Bangsalsari Menurut Penggunaan Lahan Tahun 2008.....	29
5.	Jumlah Penduduk Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember Berdasarkan Kelompok Usia Tahun 2008.....	30
6.	Distribusi Penduduk Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember Berdasarkan Struktur Mata Pencaharian tahun 2008.....	31
7.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember Tahun 2008.....	32
8.	Produksi Tanaman Padi, Jagung dan Kedelai di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember Tahun 2008.....	33
9.	Nilai <i>Market Share</i> , dan Distribusi Margin, Margin Pemasaran Kedelai pada Saluran Pemasaran 1 Desa Tisnogambar Kabupaten Jember Tahun 2009.....	44
10.	Nilai <i>Market Share</i> , dan Distribusi Margin, Margin Pemasaran Kedelai pada Saluran Pemasaran 2 Desa Sukorejo Kabupaten Jember Tahun 2009.....	49

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran.....	20
2.	Gambar Saluran Pemasaran Desa Tisnogambar Kecamatan Bangsalsari.....	42
3.	Gambar Saluran Pemasaran Desa Tisnogambar Kecamatan Bangsalsari	48

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Data Petani Kedelai di Desa Tisnogambar Kecamatan Bangsalsari Tahun 2009.....	56
2.	Data Petani Kedelai di Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari Tahun 2009.....	57
3.	Data Tengkulak di Desa Tisnogambar Kecamatan Bangsalsari.....	58
4.	Data Tengkulak di Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari.....	59
5.	Data Pedagang Besar di Desa Tisnogambar Kecamatan Bangsalsari.....	60
6.	Data Pedagang Besar di Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari.....	61
7.	Data Pedagang Pengecer di Desa Tisnogambar Kecamatan Bangsalsari.....	62
8.	Data Pedagang Pengecer di Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari.....	63
9.	Hasil Perhitungan Saluran Pemasaran Desa Tisnogambar Kecamatan Bangsalsari.....	64
10.	Hasil Perhitungan Saluran Pemasaran Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari.....	67
11.	Kuisisioner.....	70