



FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN BERSIH PADA PEMILIK USAHA JASA  
RENTAL VCD (*VJDEO COMPAQ DJSC*) DI  
DESA MAYANG, KECAMATAN MAYANG  
KABUPATEN JEMBER TAHUN 2001

**S K R I P S I**



asal:	Hal. sh	Klass
Terima Tgl	22 FEB 2002	332.04
Oleh : No. Induk	0299	ARI
KLASIR / PENYALIN:	SAS 1	f

Dedy Ari Drihartono

NIM. 960210301220

**UNIVERSITAS JEMBER**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**2002**



FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN BERSIH PADA PEMILIK USAHA JASA  
RENTAL VCD (*VJDEO COMPAQ DJSC*) DI  
DESA MAYANG, KECAMATAN MAYANG  
KABUPATEN JEMBER TAHUN 2001

**S K R I P S I**



asal:	Revisi	Klass
Terima Tgl	22 FEB 2002	332.04
Oleh : No. Induk	0299	ARI
KLASIR / PENYALIN:	SAS 1	f

Dedy Ari Drihartono

NIM. 960210301220

**UNIVERSITAS JEMBER**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**2002**

## MOTTO

أَقْرَأْ بِسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ... (الْعَلَقُ - ١)

Artinya :

" Baculah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan  
—"

(Qs. Al-'Alaq : 1)

مِنَ الذُّنُوبِ ذُنُوبٌ لَا يَكْفُرُهَا إِلَّا اللَّهُ أَلْهَمُّ فِي طَلِبِ أَلْعِيشِ

Artinya :

" Diantara dosa ada dosa yang tidak ada penebusannya kecuali dengan kesusahahan dalam mencari penghidupan." (Imam Al Ghozali)

" Harapan dan keinginan adalah kesibukan kehidupan. Kita harus berjuang untuk mengejar harapan-harapan kehidupan dan menjalankan keinginan-keinginannya apakah kita mau atau tidak." (Kahlil Gibran)

## PERSEMBAHAN

### Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ☞ Bapakku Imam Supadi dan Ibuku Suyanti yang senantiasa mendidiku hingga besar dan mendo'akan, dengan eluh dan peluh yang selalu tercurur demi kesuksesanku.
- ☞ Kakakku Tiwuk Ari Nursiani, S.Pd. yang senantiasa menyayangiku dan memotivasi aku.
- ☞ Bapak Solehan yang senantiasa turut mendo'akan kesuksesanku.
- ☞ Sahabat-sahabat seperjuangan, Hudiono, Anita, Winarni, Mina, Dwi Ermawati, Budi, Mas Yobby, Taufiq, Masfufah, Herlin, Mbak Yuli dan rekan-rekan PE Angkatan '96 terima kasih atas kebersamaannya selama ini dan tetaplah menjalin persaudaraan selalu.
- ☞ Saudara seperguruanku, Mas Rudy, Bang Saiful, Ahmad Sofyan, Dwi Tatang, Imam, Eddi, Luluk dan seluruh Keluarga Besar Ikatan Persaudaraan Bela Diri dan Pengobatan Tenaga Dalam "*Dzikrul Kubro*", semoga senantiasa *Istiqomah* di jalan Islam yang penuh dengan perjuangan ini dan tegakkan panji Islam selama nafas masih ada.
- ☞ Sahabat-sahabat divisi rental komputer Laboratorium Pendidikan Ekonomi, Agus Fauzi dan Irwan, semoga tetap semangat dan terima kasih atas bantuannya.
- ☞ Rekan-rekan Keluarga Besar Gugusdepan Gerakan Pramuka 02101-02102 Universitas Jember, tetaplah *Sayeg Saeko Proyo* dan menjunjung tinggi Dasa Dharma dan Tri Satya.
- ☞ Keluarga Besar Persaudaraan Bela Diri Tenaga Dalam "*Budi Rahayu-Al-Hikmah*", Banten.
- ☞ Almamaterku tercinta Universitas Jember.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN BERSIH  
PADA PEMILIK USAHA JASA RENTAL VCD (VIDEO COMPAQ DISC)  
DI DESA MAYANG, KECAMATAN MAYANG, KABUPATEN JEMBER  
TAHUN 2001**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk dipertahankan di depan Tim Penguji guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pendidikan Sarjana Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

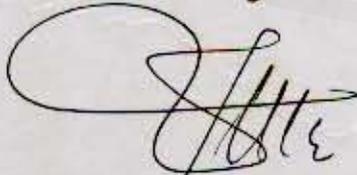
Oleh :

Nama Mahasiswa : Dedy Ari Prihartono  
NIM : 960210301220  
Angkatan Tahun : 1996  
Daerah Asal : Jember  
Tempat/Tanggal Lahir : Jember, 01 Juni 1978

Disetujui Oleh :

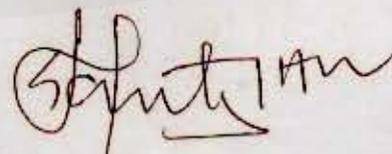
Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Bambang Suvadi, M.Si

NIP. 131 415 516



Drs. Hj. Sri Kantun, M.Ed

NIP. 131 592 259

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan diterima oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

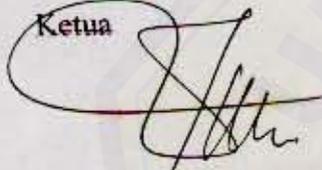
Pada Hari : Rabu

Tanggal : 30 Januari 2002

Tempat : Gedung II Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

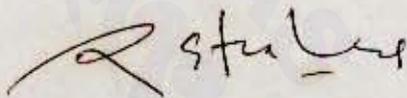
### Tim Penguji

Ketua



Drs. Bambang Suyadi, M.Si.  
NIP. 131 415 516

Sekretaris



Dra. Retno Ngesti Sedyati, M.P.

NIP. 132 096 120

Anggota :

1. Drs. Umar HMS, M. Si.

NIP. 131 759 843

2. Dra. Hj. Sri Kantun, M.Ed.

NIP. 131 592 259

Mengetahui

Pih. Dekan,



Drs. H. Misno A. Latif, M.Pd.

NIP. 130 937 191

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat selesai. Skripsi ini berjudul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih Pada Pemilik Usaha Jasa Rental VCD (*Video Compaq Disc*) di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember tahun 2001", disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan program pendidikan sarjana (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Skripsi ini merupakan hasil kerja penulis dengan bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II
  2. Rektor Universitas Jember.
  3. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.
  4. Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Ilmu Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.
  5. Ketua Program Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.
  6. Pemilik Rentalan VCD di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember.
  7. Semua pihak yang telah membantu, sehingga terselesaikannya skripsi ini.
- Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amiin.

Jember, Januari 2002

Dedy Ari Prihartono

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Motto.....	ii
Halaman Persembahan .....	iii
Halaman Pengajuan .....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak .....	xi
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Dasar Teori tentang Pendapatan Bersih .....	5
2.2 Dasar Teori Biaya Operasional .....	7
2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih ..	10
2.3.1 Pelayanan .....	10
2.3.2 Harga.....	12
2.3.3 Kualitas <i>Compaq Disc</i> .....	13
2.3.4 Variasi <i>Compaq Disc</i> .....	16
2.4 Hipotesis Penelitian .....	18

### **III. METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	19
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian .....	19
3.3 Penentuan Responden Penelitian .....	20
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	20
3.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Pendapatan Bersih Rental VCD .....	20
3.4.2 Pendapatan Bersih Rental VCD .....	21
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.5.1 Metode Angket .....	21
3.5.2 Metode Dokumenter .....	21
3.5.3 Metode Observasi.....	22
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	22
3.6.1 Teknik Pengolahan Data .....	22
3.6.2 Analisis Data .....	24

### **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Data Pelengkap .....	26
4.1.1 Gambaran Umum Rentalan VCD di Desa Mayang .	26
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	28
4.1.2.1 Tingkat Umur Respondeen .....	28
4.1.2.2 Tingkat Pendidikan .....	29
4.1.2.3 Tingkat Pekerjaan.....	30
4.2 Data Utama.....	31
4.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih Rental VCD.....	31
4.2.1.1 Pelayanan.....	31
4.2.1.2 Harga Produk Rentalan VCD .....	32
4.2.1.3 Kualitas Produk Rentalan VCD.....	32
4.2.1.4 Variasi Barang VCD .....	33

4.2.2 Pendapatan Bersih Rentalan VCD .....	33
4.3 Analisis Data.....	35
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
4.3.2 Pengujian Regresi .....	35
4.3.3 Analisis Efektifitas Garis Regresi .....	38
4.4 Pengujian Hipotesis.....	38
4.5 Diskusi Hasil Penelitian .....	39
4.6 Kekuatan dan Kelemahan Hasil Penelitian .....	41

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran .....	43

## **DAFTAR PUSTAKA**

Lampiran-lampiran

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Matrik Penelitian
- Lampiran 2. Tuntunan Penelitian
- Lampiran 3. Lembar Angket
- Lampiran 4. Lembar Observasi
- Lampiran 5. Daftar Nama-nama Responden
- Lampiran 6. Daftar Harga Rental VCD
- Lampiran 7. Daftar Jumlah Compag Disc
- Lampiran 8. Daftar Perhitungan Variabel Independent dan Variabel  
Dependent
- Lampiran 9. Biodata Penulis
- Lampiran 10. Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 11. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 12. Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing

### Abstrak

Pendapatan bersih yang diperoleh para pemilik usaha jasa rentalan VCD berfluktuatif, hal ini dikarenakan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih rental VCD. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih dan faktor dominan yang mempengaruhi pendapatan bersih pada pemilik usaha jasa rentalan VCD di desa Mayang, kecamatan Mayang, kabupaten Jember tahun 2001. Responden penelitian ini adalah konsumen sebanyak 36 orang dengan menggunakan metode populasi. Lokasi penelitian di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember. Tempat yang diteliti berjumlah tiga tempat rentalan VCD yaitu rentalan Tika, rentalan Classic, dan rentalan 99. Pelaksanaan penelitian dilakukan pada bulan Januari sampai bulan November 2001. Untuk memperoleh data yang dibutuhkan digunakan tiga metode yaitu metode angket, observasi dan dokumentasi. Setelah data-data terkumpul selanjutnya dianalisis dengan menggunakan analisis statistik yaitu analisis regresi linier berganda. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel (independent) yaitu pelayanan, harga sewa CD, kualitas dan variasi CD dengan variabel pendapatan bersih (dependent) secara simultan digunakan uji F. Dari hasil perhitungan ini diperoleh F hitung sebesar 25,987, setelah dibandingkan dibandingkan dengan F tabel 5 % sebesar 4,02 maka  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Hal ini menunjukkan hipotesis nihil ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima, sehingga ada pengaruh antara faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap pendapatan bersih pada pemilik usaha jasa rental VCD di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember tahun 2001. Dengan melihat hasil koefisien regresi didapat bahwa  $X_2$  yaitu harga sewa CD adalah faktor yang paling dominan mempengaruhi pendapatan bersih rental VCD sebesar 12,981.

Kata kunci : faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih, pendapatan bersih



## I. PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi Indonesia, baik secara mikro maupun makro, dewasa ini telah berjalan secara kontinyu seiring dengan perkembangan ilmu dan pengetahuan yang kian pesat dari waktu ke waktu. Kondisi ini didorong oleh berbagai faktor, salah satu faktor tersebut adalah faktor kebijakan pemerintah di bidang ekonomi dan moneter yang terus-menerus digulirkan. Kebijakan pemerintah tersebut merupakan upaya untuk menumbuhkan kembali sektor-sektor usaha kecil yang mengarah kepada suatu bentuk ekonomi kerakyatan.

Salah satu bentuk usaha kecil, khususnya di bidang jasa, yang akhir-akhir ini perkembangannya begitu pesat adalah usaha jasa penyewaan VCD (**VCD Rental**). Di berbagai tempat sering kita jumpai lokasi usaha rentalan VCD, baik itu di kota maupun di desa. Dalam perkembangannya, usaha jasa rental VCD ini tampaknya menjadi salah satu hiburan alternatif bagi semua golongan usia, baik dewasa, remaja dan terlebih lagi bagi anak-anak. Kondisi ini mendorong masyarakat untuk beramai-ramai membuka usaha jasa rental VCD sehingga usaha inipun tumbuh dan berkembang seperti jamur di musim hujan. Salah satu daya tarik untuk membuka usaha jasa rental VCD ini adalah besarnya pendapatan (*income*) yang diterima oleh pemilik usaha jasa rental VCD.

Dunia jasa hiburan khususnya dunia perfilman nasional makin lesu, dan menurun, salah satu penyebabnya adalah para konsumen lebih senang melihat film luar negeri daripada film dalam negeri. Akan tetapi dunia pasaran jasa hiburan tetap berjalan. Mayoritas konsumen yang haus akan hiburan mulai

menikmati dan mendatangi rentalan VCD, dikarenakan film yang diputar di layar lebar beredarnya cukup lama jika dibandingkan film yang diputar di VCD.

Selain itu juga adanya faktor harga yang jauh berbeda dengan film yang diputar digedung-gedung bioskop, khususnya gedung bioskop besar yakni cineplex 21, dimana harga yang disodorkan oleh rentalan VCD relatif murah jika dibandingkan harga karcis gedung bioskop, misalnya saja jika harga karcis di gedung bioskop Rp. 5.000,00 maka harga sewa kepingan CD cuma Rp. 1.500,00/keping dalam satu judul film untuk jangka waktu yang telah ditentukan oleh pemilik rental, misalnya ditetapkan jangka waktu 3 hari untuk menyewa 1 keping CD.

Pendapatan yang diterima oleh para pemilik usaha rental VCD merupakan masalah penting. Yang merupakan pendorong utama bagi kemajuan dan kelangsungan hidup usahanya. Pendapatan yang diterima ada kalanya naik secara terus menerus dan ada kalanya turun bahkan seringkali tetap dalam suatu periode. Hal tersebut tentunya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang menyebabkan pendapatan yang diterima tersebut mengalami perubahan diantaranya harga, pelayanan, kualitas maupun kevariasian compac disc yang disewakan kepada konsumen. Sebagai pemilik rentalan hendaknya perlu memperhatikan faktor-faktor tersebut secara lebih baik demi kelangsungan usahanya dan untuk memperoleh pendapatan yang diharapkannya. Selain itu perlu perhatian lebih seksama mengenai faktor-faktor apa yang lebih dominan mempengaruhi peningkatan pendapatan bersih yang diterima oleh pemilik rentalan VCD tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian tentang **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih Pada Pemilik Usaha Jasa**

## **Rental VCD (*Video Compag Disc*) di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember, tahun 2001**

### **2. Rumusan Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka penulis dapat merumuskan permasalahannya sebagai berikut :

- a. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi peningkatan pendapatan bersih dari pemilik rental usaha VCD di desa Mayang, kecamatan Mayang, kabupaten Jember, tahun 2001
- b. Faktor-faktor dominan apa saja yang mempengaruhi peningkatan pendapatan bersih dari pemilik rental usaha VCD di desa Mayang, kecamatan Mayang, kabupaten Jember, tahun 2001

### **3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah

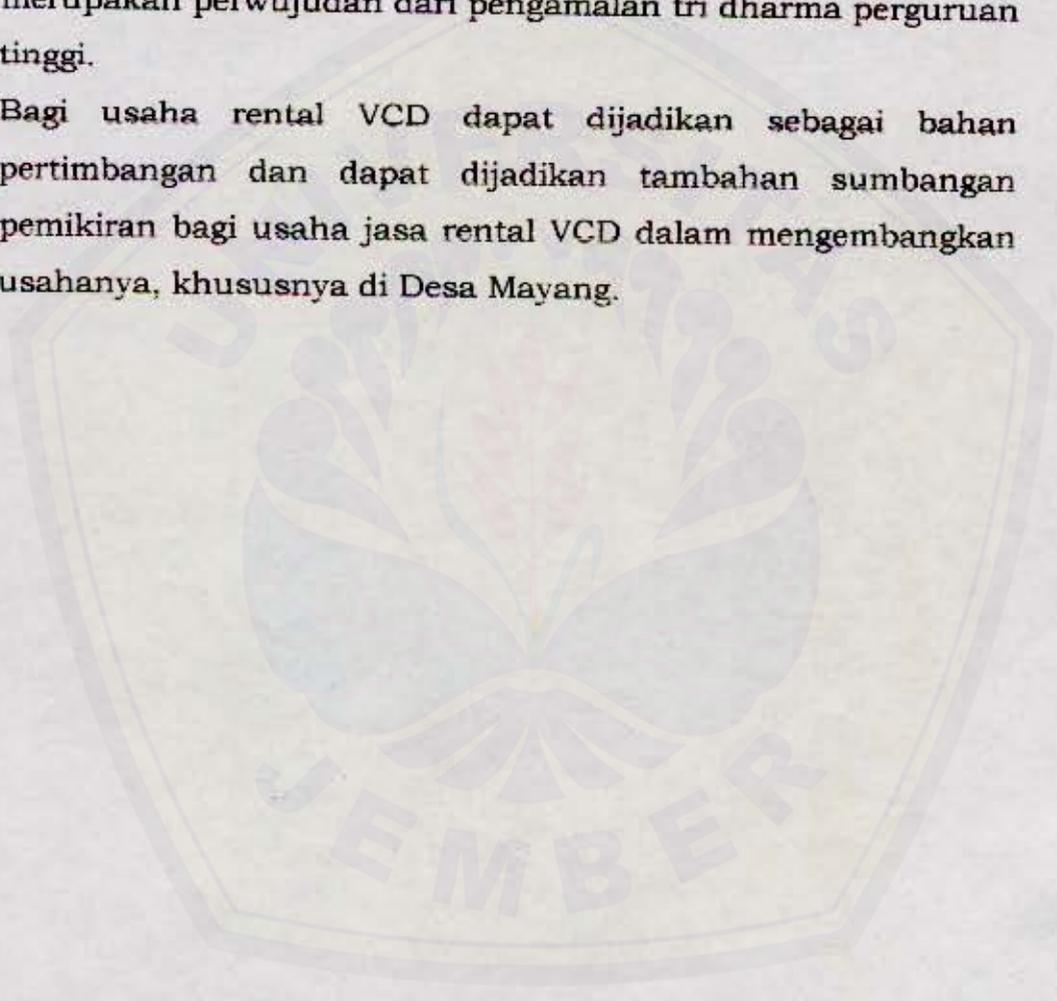
1. Untuk mengetahui tentang faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan bersih pada Para Pemilik Usaha Jasa Rental VCD di desa Mayang, kecamatan Mayang, Kabupaten Jember tahun 2001.
2. Untuk mengetahui tentang faktor-faktor dominan yang mempengaruhi peningkatan pendapatan bersih pada Para Pemilik Usaha Jasa Rental VCD di desa Mayang, kecamatan Mayang, Kabupaten Jember tahun 2001.

### **4. Manfaat Penelitian**

- a. Bagi penulis, penelitian ini dapat mengembangkan atau mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang diperoleh sehingga mendapatkan pengalaman yang baru dalam hal berfikir dan

juga menambah daya analisa penulis. Selain itu juga sebagai wahana dalam memperoleh pengetahuan yang baru, dan sebagai wahana dalam melatih penulis untuk berkarya tulis yang ilmiah.

- b. Bagi perguruan tinggi, hasil dari penelitian ini dapat dijadikan tambahan referensi dan kepustakaan bagi mahasiswa serta merupakan perwujudan dari pengamalan tri dharma perguruan tinggi.
- c. Bagi usaha rental VCD dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan dapat dijadikan tambahan sumbangan pemikiran bagi usaha jasa rental VCD dalam mengembangkan usahanya, khususnya di Desa Mayang.





## II. TINJAUAN KEPUSTAKAAN

### 2.1 Dasar Teori Tentang Pendapatan Bersih

Kegiatan usaha yang bergerak di bidang jasa hiburan, tujuan utamanya adalah untuk memperoleh pendapatan. Pendapatan yang diperoleh tersebut dimaksudkan untuk mempertahankan kelangsungan usaha yang dijalankan. Pengusaha tentunya akan bersikap rasional dalam memperhitungkan pendapatan yang diterimanya. Pendapatan yang diperoleh hendaknya diperhitungkan lebih cermat agar dapat diketahui seberapa besar penghasilan yang diperolehnya tersebut dari usaha jasa hiburan yang dijalankannya.

Pendapatan juga sebagai tolok ukur dalam memberikan nilai atas kekayaan usaha yang dijalankan, apakah mengalami peningkatan atau sebaliknya. Jika pendapatan yang diperoleh mengalami penurunan maka usaha yang dijalankan tidak sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pengusaha. Hal ini sesuai dengan pendapat Bintarto (1996:228), "pendapatan adalah suatu ukuran yang dianggap tepat untuk menilai suatu kekayaan atau status ekonomi seseorang." Pendapatan juga dapat dianggap sebagai hasil dari suatu penjualan barang atau jasa yang diterima oleh pengusaha.

Sofyan Syafri Harahap (1993:39) mengatakan bahwa perolehan *revenue* (Pendapatan atau Penghasilan) dihitung dari penyewaan jasa dan diukur dengan jumlah yang dibebankan kepada langganan, claim atas barang dan jasa yang disiapkan untuk mereka, juga termasuk laba dari penjualan atau pertukaran *asset* (kecuali surat berharga), hak dividen dari investasi dan kenaikan lainnya pada *equity* pemilik kecuali yang berasal dari

modal donasi dan penyusutan modal. Sedangkan Roger Leroy Miller-Roger E. Meiners(1997:191) mengatakan pendapatan merupakan penerimaan pemilik usaha jasa dari hasil penyewaan produknya. Jadi pendapatan yang diterima oleh pemilik rentalan VCD berasal dari penyewaan *Compaq Disc* kepada konsumen yang diukur dengan jumlah yang dibebankan kepada konsumen.

Pendapatan terdiri dari pendapatan kotor dan pendapatan bersih. Kaslan A. Tohir (1990:168) mengatakan bahwa yang dimaksud dengan pendapatan kotor adalah tambahan nilai dari usaha keseluruhannya. Untuk mencari pendapatan kotor tersebut dilakukan dengan cara yaitu mengalikan antara jumlah produk yang laku disewakan dengan harga sewa untuk tiap produk. Soedarsono (1994:196) juga mengatakan bahwa pendapatan kotor dapat diketahui dari jumlah produk yang disewakan lalu dikalikan dengan harga dari sewa produk tersebut. Jadi pendapatan kotor berasal dari jumlah barang (*Compaq Disc*) yang laku disewa dikalikan dengan harga sewanya tanpa dikurangi biaya yang dikeluarkan.

Untuk mencari pendapatan bersih kita perlu memperhitungkan seluruh biaya yang dikeluarkan oleh setiap kegiatan usaha. Menurut Kaslan A. Tohir (1990:172) mengatakan bahwa, pendapatan bersih adalah selisih antara penghasilan kotor dengan biaya operasi. Sedangkan Soemarso (1990:139) mengatakan, pendapatan bersih merupakan selisih pendapatan kotor dikurangi dengan semua biaya operasi. Hal tersebut diperkuat oleh pendapat Soekartawi (1991:78) bahwa, untuk mengetahui pendapatan bersih perlu diketahui pendapatan kotor dan total pengeluaran usaha. Oleh sebab itu jika ingin mengetahui berapa pendapatan bersihnya, hendaknya memperhitungkan berapa pendapatan

kotornya kemudian baru dikurangi berapa biaya yang telah dikeluarkannya.

Prayitno dan Arsyad (1991:130) mengatakan bahwa, pendapatan bersih berasal dari hasil total dari penyewaan jasa setelah dikurangi biaya total. Untuk mengetahui berapa besarnya pendapatan bersih, Soedarsono (1994:196) memberikan formula sebagai berikut:  $\Pi = TR - TC$  dimana  $\Pi$  = pendapatan bersih,  $TR$  = pendapatan kotor dan  $TC$  = biaya yang dikeluarkan.

Berkenaan dengan tinjauan dasar teori pendapatan bersih diatas dapat disimpulkan bahwa yang dinamakan pendapatan bersih dari usaha rental VCD adalah hasil pengurangan dari pendapatan kotor dengan seluruh biaya-biaya yang dikeluarkan oleh pengusaha atau pemilik rental VCD selama suatu periode. Dalam penelitian ini penulis hanya menghitung pendapatan bersih tiap bulannya selama satu tahun, yakni tahun 2001, di mana pendapatan bersih usaha rental VCD berasal dari pendapatan kotor yang berasal dari hasil penyewaan kepingan CD atau VCD player dikurangi dengan seluruh biaya operasi.

## 2.2 Dasar Teori Biaya Operasional

Setiap kegiatan usaha jika ingin menghasilkan hasil yang maksimal pasti memerlukan pengorbanan. Demikian pula perusahaan pasti mengeluarkan berbagai biaya untuk memperoleh pendapatan.

Faktor biaya penting sekali untuk diperhitungkan secara cermat termasuk untuk unit usaha jasa. Hal ini karena faktor biaya nantinya akan menentukan pendapatan yang diperolehnya dikemudian hari Sebagaimana yang dikatakan Theodorus bahwa *expenses* (biaya) dapat diartikan sebagai pemakaian barang dan jasa dalam proses mendapatkan *revenue* (pendapatan). Dalam

APB (*Accounting Principle Board*) Statement No. 4 (seperti yang dikutip oleh Sofyan Syafri Harahap, 1993:38) biaya (*cost*) diartikan sebagai:

Suatu jumlah tertentu yang diukur dalam bentuk uang dari kas yang dibelanjakan atau barang lainnya yang diserahkan, modal saham yang dikeluarkan, jasa yang diberikan atau utang yang dibebankan sebagai imbalan dari barang dan jasa yang diterima atau akan diterima.

Biaya ini biasanya dinyatakan dengan nilai tukar untuk memudahkan dalam menghitungnya. Biaya yang dimaksud dalam penelitian ini adalah seluruh jumlah yang dikeluarkan oleh pemilik rental VCD yang dinyatakan dalam bentuk uang untuk menjalankan usahanya.

Kegiatan usaha yang dijalankan oleh pemilik rentalan VCD, tentunya mengeluarkan suatu biaya operasi untuk menjalankannya. Biaya operasi digunakan untuk kegiatan operasi usaha yang dijalankan, agar dapat berjalan secara lancar sesuai dengan harapan yang diinginkannya. Menurut JP. Makehan dan Malcolm (1990:112), biaya operasi adalah jumlah semua biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan operasi. Sedangkan Munandar (1990:188) mengatakan bahwa biaya operasi (*operating expenses*) adalah biaya yang menjadi beban tanggungan perusahaan yang ada hubungannya secara langsung dengan operasi pokok perusahaan tersebut. Jadi yang termasuk dalam biaya operasi adalah biaya yang dikeluarkan oleh pemilik rental VCD yang berkaitan dengan kegiatan operasi rental VCD yang dikelolanya. Biaya operasi ini terdiri dari biaya telepon, biaya listrik, dan pajak, dan biaya untuk perlengkapan toko (contohnya saja alat pembersih *compaq disc* (CD), biaya untuk membeli CD yang baru untuk menggantikan CD yang sudah aus.

Biaya yang dikeluarkan oleh produsen bermacam-macam

ragamnya. Biaya usaha hendaknya dipilah-pilah jenisnya, agar dalam memperhitungkannya dapat efektif. Menurut Boediono (1992:87-88) biaya dibagi menjadi 3 bagian, yaitu:

1. Biaya Tetap (TFC) merupakan jumlah biaya-biaya yang tetap dibayar berapapun barang yang dijual, misalnya biaya penyusutan.
2. Biaya Variabel (TVC) merupakan jumlah biaya-biaya yang berubah menurut tinggi rendahnya barang yang dijual, misalnya biaya operasional, biaya sewa, dan lain-lain.
3. Biaya Total (TC) merupakan penjumlahan dari biaya tetap dan biaya variabel, jika ditulis dalam rumus :  $TC = TFC + TVC$ .

Sedangkan menurut Harimurti Subahar (1994:94), biaya dikelompokkan ke dalam 2 jenis, yaitu :

- a. Biaya Tetap adalah biaya yang tidak berhubungan langsung dengan jumlah unit yang diproduksi. Besarnya tetap dalam satu periode tertentu meskipun jumlah yang diproduksi bertambah.
- b. Biaya Variabel adalah biaya yang langsung berhubungan dengan volume barang yang diproduksi. Besarnya meningkat mengikuti kenaikan jumlah barang yang diproduksi.

Biaya operasi rental VCD dalam penelitian ini ada 2 yaitu : biaya tetap dan ada biaya variabel. Biaya tetap pada penelitian ini adalah biaya sewa tempat rentalan VCD selama tahun 2001, yang dinyatakan dalam bentuk rupiah. Sedangkan yang termasuk dalam biaya variabel pada penelitian ini adalah biaya telepon, biaya listrik, biaya perlengkapan rentalan dan pajak dan biaya untuk membeli CD yang baru untuk menggantikan CD yang sudah aus, yang dinyatakan dalam bentuk rupiah. Dalam penelitian ini hanya menghitung biaya operasi tiap bulannya selama satu tahun yaitu tahun 2001.

### 2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih

Pendapatan dapat mengalami perkembangan dikarenakan adanya faktor-faktor yang mempengaruhinya. Harimurti Subahar (1997:135) mengatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih adalah:

1. Harga
2. Pelayanan
3. Mutu
4. Variasi
5. Teknologi
6. Model dan desain
7. Distribusi
8. Manfaat

Fandy Tjiptono mengatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih, (1996 : 145) adalah :

1. Harga produk atau jasa
2. Keanekaragaman produk
3. Pelayanan (*service*)
4. Model dan Desain
5. Kualitas produk
6. Distribusi dan Lokasi
7. Teknologi

Berdasarkan dua pendapat di atas maka dapat penulis membatasi faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih dari pengusaha rental VCD pada:

1. Pelayanan
2. Harga sewa *Compaq Disc*
3. Kualitas *Compaq Disc*
4. Variasi *Compaq Disc*

#### 2.3.1 Pelayanan

Para konsumen atau pelanggan tentunya ingin service yang memuaskan karena menurut pepatah bahwa pembeli itu adalah raja, (*Customer is King*). Pepatah ini perlu dipegang secara teguh bagi para pengusaha yang menginginkan usahanya tetap langgeng, jaya dan disukai oleh konsumen. Jika pelayanan yang diberikan buruk, maka otomatis konsumen akan enggan untuk datang ke tempat tersebut. Begitu sebaliknya, jika pelayanan yang

diberikan sangat baik dan memuaskan maka konsumen akan betah dan menjadi pelanggan tetap. Hal ini sesuai dengan pendapat Basu Swastha (1993:123), pelayanan merupakan salah satu kegiatan dari pemasaran untuk menarik konsumen atau menciptakan pelanggan demi kepuasan para konsumen dan pelanggan.

Philip Kotler (1997:296) mengatakan bahwa, pelayanan kepada pelanggan atau konsumen merupakan elemen lain dari strategi produksi dan pelayanan kepada pelanggan atau konsumen yang baik akan menguntungkan produksinya. Perusahaan yang menyediakan pelayanan yang bermutu tinggi biasanya berprestasi jauh lebih baik ketimbang pesaingnya yang kurang berorientasi pada pelayanan, sehingga menguntungkan produksinya.

Pelayanan hendaknya diberikan kepada konsumen dengan lebih baik, agar konsumen dapat merasa puas. Hal ini sesuai dengan pendapat Fandy Tjiptono (1996:58) bahwa, pelayanan merupakan suatu sikap atau cara yang diberikan dalam melayani konsumen secara memuaskan, misalnya tingkah laku yang baik, keramahan dan sebagainya. Sikap atau tingkah laku yang baik dari produsen atau pemilik rental akan menciptakan kepuasan tersendiri bagi konsumen, misalnya dengan penampilan atau keramahan yang baik dan murah senyum waktu menghadapi pelanggan atau konsumen. Sehingga, loyalitas konsumen dan pelanggan dapat tercipta dan membantu untuk meningkatkan pendapatan bersih.

Pelayanan yang diberikan kepada para konsumen rental VCD merupakan salah satu kegiatan pemasaran dalam menciptakan dan mempertahankan konsumen rental VCD, demi loyalitas dan kepuasan konsumen, dengan diwujudkan tingkah

laku yang baik dari para pemilik usaha rental VCD, misalnya saja keramahan yang baik.

### 2.3.2 Harga

Penentuan harga merupakan salah satu faktor yang menentukan besar kecilnya pendapatan yang diperoleh setiap pengusaha termasuk unit jasa rental VCD. Menurut Frederik Kalay (1992:224) bahwa, harga adalah nilai tukar suatu barang atau jasa dengan satuan uang yang disepakati bersama antara penjual dan pembeli. Sedangkan Basu Swastha (1994:146) mengatakan bahwa yang dimaksud dengan harga adalah jumlah uang (ditambah beberapa barang kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya.

Harga sewa atas suatu produk diukur dalam nilai rupiah untuk mempermudah dalam memperhitungkannya. Basu Swastha (1994:148) mengatakan, penentuan harga berkaitan dengan demi kepuasan konsumen, artinya harga atas suatu barang yang disewa oleh konsumen akan menciptakan hasil yang memuaskan. Harga yang sesuai dengan kemampuan konsumen tentu saja dapat memberikan kepuasan kepada para konsumen, sehingga dapat meningkatkan pendapatan pada tingkat yang memuaskan pemilik rentalan VCD.

Jika harga yang dikenakan tidak sesuai dengan kemampuan konsumen, maka akan mempengaruhi pendapatan yang diperolehnya. Penentuan harga sewa untuk tiap-tiap produk sangat menentukan perkembangan usaha perusahaan. Hal ini dikarenakan untuk mengantisipasi para pesaing yang memberikan harga dibawah harga yang diberikan produsen lain.

Harga sewa rentalan dalam penelitian ini merupakan harga dari seluruh jumlah nilai uang yang disewakan dari barang atau jasa, yang berbentuk kepingan CD, VCD player dan televisi. Harga sewa pada tempat rentalan yang kami teliti tidak membedakan antara konsumen baru dengan pelanggan. Waktu penyewaan CD berlaku minimal selama 3 hari. Harga sewa pada rentalan yang kami teliti adalah rata-rata Rp. 1.500,00/keping untuk film asing, yaitu film mandarin dan film dari negara lain, baik lama maupun baru, untuk film India Rp. 2.000,00 - Rp. 2.500,00/keping, baik lama maupun baru, sedangkan film dalam negeri rata-rata Rp. 2.000,00/keping. Setelah dibandingkan harga sewa antara tempat rentalan yang kami teliti dengan tempat rentalan yang lainnya diatas harga rata-rata umumnya, dengan melihat apakah film itu baru ataupun lama, jika film yang disewa itu baru maka harga sewanya akan mahal yaitu berkisar antara Rp. 2.000,00, sedangkan film lama yang disewakan maka harga sewanya hanya Rp. 1.500,00 untuk film dari negara lain dan film mandarin, sedangkan untuk film India di rentalan lainnya berkisar Rp. 2.500,00 - Rp. 4.000,00/keping. Untuk film dalam negeri berkisar Rp. 2.500,00/keping.

### **2.3.3 Kualitas *Compaq Disc***

Para konsumen biasanya menginginkan kualitas barang yang baik. Jika kualitas akan barang yang di jual rendah akan mempengaruhi pendapatan yang diinginkan oleh pemilik usaha jasa rentalan VCD. Hal ini sesuai dengan pendapat Amin Widjaja (1993:38) bahwa, kualitas merupakan keseluruhan ciri serta sifat dari suatu produk/ pelayanan yang berpengaruh pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau yang tersira. Soewarso Hardjo Soedarmo (1997:199)

mengatakan bahwa yang dimaksud dengan mutu adalah totalitas sifat-sifat dan karakteristik dari suatu produk atau jasa yang berhubungan dengan kemampuan untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat. Sedangkan Wyckof (seperti yang dikutip oleh Fandy Tjiptono, 1996:59) bahwa "kualitas adalah tingkat keunggulan atas produk atau jasa yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan pelanggan agar terpuaskan". Agar konsumen dapat terpuaskan perlu adanya tingkat keunggulan yang baik dari keseluruhan sifat-sifat produk yang dihasilkan produsen.

Kualitas barang yang baik sangatlah perlu sekali diperhatikan oleh pengusaha jasa hiburan, karena hal itu merupakan senjata yang ampuh bagi suksesnya suatu bisnis jasa hiburan sendiri. Hal ini sesuai dengan pendapat Philip Kotler seperti yang dikutip oleh Harimurti Subahar (1994 : 133), bahwa jika pengusaha tidak memperhatikan mutu pengusaha pasti kalah. Hal ini sangatlah penting bagi pengusaha yang bergelut di bidang wirausaha dan juga untuk menyiasati persaingan bisnis jasa hiburan.

Kualitas barang yang baik yang ditawarkan kepada konsumen, akan menyebabkan konsumen merasa puas. Pemberian kualitas atas produk yang dijual atau disewa tersebut merupakan tanggung jawab pengusaha demi memperoleh konsumen yang banyak dan pendapatan yang maksimal sesuai yang diharapkannya. Hal ini sesuai dengan pendapat Philip Kotler (1993:245) bahwa, untuk meningkatkan produktivitas usaha hendaknya meningkatkan jumlah pelayanan dengan menjaga kualitas, demi kepuasan konsumen. Hal ini diperkuat oleh pendapat Amin Widjaja (1992:2) bahwa, tujuan pemberian mutu yang baik adalah produk atau jasa yang dapat memberikan

kepuasan bagi pelanggan, agar dapat berhasil maka aktivitas mutu hendaknya berorientasi pada konsumen.

Pemberian kualitas barang yang baik akan menjadi kunci produktivitas dan kebanggaan tersendiri bagi perusahaan, sehingga mampu meningkatkan pendapatan yang diinginkan. Hal ini sesuai dengan pendapat Amin Widjaja (1992:2) bahwa, kualitas yang tinggi adalah kunci utama untuk kebanggaan, produktivitas, dan kemampuan untuk meningkatkan pendapatan. Seperti yang dikatakan Bounds (yang dikutip oleh Fandy Tjiptono, 1996:55) bahwa, "antara kualitas dan pendapatan berkaitan erat, karena jika kualitas yang dihasilkan baik dan pangsa pasar yang dimiliki besar, maka pendapatan atau laba yang dicari akan terjamin". Kualitas produk yang diberikan atau dihasilkan pemilik jasa rentalan baik akan meningkatkan pendapatan yang memuaskan dan terjamin. Sehingga antara kualitas dan pendapatan memiliki hubungan yang erat untuk mencapai tujuan pemilik usaha jasa rentalann VCD yaitu memperoleh laba yang tinggi.

Jadi kualitas (mutu) produk rental VCD dalam penelitian ini adalah keseluruhan ciri serta sifat atau karakteristik atas produk (*Compaq Disc*) yang mereka sewakan, demi kepuasan para konsumen atau pelanggan untuk mendapatkan penghasilan yang maksimal. Kualitas barang (CD) adalah mengenai kualitas isi *compaq disc* yaitu asli (orisinil) dan palsu (bajakan). Untuk jenis CD yang orisinil, berkaitan dengan kualitas suaranya yang jelas sekali, bukan direkam di layar lebar dengan suara yang kurang jelas untuk CD bajakan. Sedangkan kualitas gambar untuk CD yang orisinil terang sekali, seperti melihat di layar lebar, tidak demikian halnya dengan CD bajakan yang hanya direkam di layar lebar dengan kualitas gambar kurang terang. Pemilik rentalan

dalam menjaga kualitas barang dilakukan dengan cara mengganti *compaq disc* yang telah rusak diganti dengan yang baru, membersihkan kepingan *compaq disc* dari debu-debu yang menempel di kepingannya tiap hari, dan memperbaiki VCD player dan televisinya.

#### **2.3.4 Variasi Barang**

Persaingan antara perusahaan yang semakin ketat menuntut setiap perusahaan untuk melakukan kegiatan perencanaan dalam menjaring konsumen sebanyak-banyaknya. Tindakan tersebut diwujudkan dalam penambahan manfaat produk. Hal ini sesuai dengan pendapat Gary Amstrong (1993:269) bahwa, saat ini kebanyakan persaingan antar perusahaan terjadi pada tingkat pertambahan produk. Perusahaan-perusahaan yang sukses akan menambahkan manfaat pada produk-produk mereka yang tidak hanya akan memberikan kepuasan akan tetapi juga menyenangkan pelanggan.

Pengadaan barang yang hendak dijual perlu diperhitungkan kualitas produk beserta variasianya oleh pengusaha, agar dapat menarik minat konsumen. Hal ini sesuai dengan pendapat Gary Amstrong (1993:328) bahwa, bagi perusahaan di dalam meningkatkan laba atau pendapatan dapat dilakukan dengan cara menambah tampilan dari produk itu sendiri untuk meningkatkan kualitasnya, selain itu juga memperluas produk tersebut dengan berbagai macam jenis produk. Perlu diingat bahwa salah satu tujuan lain perusahaan adalah memberikan kepuasan kepada konsumen. Hal ini hendaknya perlu diimbangi dengan perencanaan yang efektif untuk menghasilkan suatu barang yang sebaik-baiknya, agar tidak terjadi kegagalan dalam pemasarannya. Misalnya pengembangan suatu produk dengan memperbanyak

macamnya. Hal ini sesuai dengan Philip Kotler dan Amstrong, G. (1997:275) yang mengatakan bahwa, para produsen harus memberikan dan menciptakan kumpulan aneka macam produk yang akan memberikan kepuasan bagi konsumen. Setiap pengusaha perlu melihat produknya, apa memberikan kepuasan atau tidak serta perlu menciptakan kevariasian produk untuk memperoleh penghasilan. Kevariasian produk yang dipajang akan memberikan daya tarik bagi konsumen .

Produk yang baru tentunya akan diminati oleh konsumen, hal itu tergantung pada *planning* dari si pengusaha sendiri. Philip Kotler (1995:105) mengatakan bahwa, perencanaan barang baru ini sangat penting sekali bagi perusahaan dalam mempertahankan atau menaikkan tingkat penghasilannya.

Menurut Philip Kotler (1993:97) bahwa, dengan penggunaan variasi produk yang lebih baru dan lebih banyak akan menyakinkan masyarakat untuk menggunakan produknya. Untuk itu pengusaha hendaknya berusaha menemukan produk baru yang lebih banyak agar nantinya dapat menarik para konsumen untuk menggunakan produk yang dihasilkannya sehingga akan mendatangkan keuntungan bagi pengusaha sendiri.

Menurut Philip Kotler (1996:278), variasi (keanekaragaman) produk adalah mutu produk yang tergantung pada siapa yang menyediakan produk tersebut disamping waktu, tempat dan bagaimana disediakan. Mutu produk bervariasi menurut energinya. Produsen dapat mengambil langkah untuk mengurangi keanekaragaman barangnya, mereka dapat menyeleksi produknya apa berkualitas atau tidak untuk memberikan pelayanan yang baik bagi konsumen. Sedangkan Harimurti Subahar (1993:155) mengatakan bahwa, variasi produk merupakan salah satu sifat yang dimiliki barang atau jasa, yaitu yang berkaitan dengan mutu,

bentuk dan jenisnya tergantung siapa, kapan dan di mana barang atau jasa tersebut dihasilkan.

Jadi yang dimaksud dengan variasi produk dalam penelitian ini adalah segala sesuatu sifat yang dimiliki produk (*compaq disc*), berkaitan dengan kualitas produk yang bervariasi, yaitu judul film yang beraneka ragam jenisnya yang disediakan oleh pemilik rental VCD untuk disewakan kepada konsumen rentalan, yaitu ada jenis film mandarin, film India, dan film dari negara lain, serta film dalam negeri. Untuk rentalan yang kami teliti kebanyakan memiliki jumlah berbagai variasi CD berkisar antara kurang lebih 4000 keping CD dalam berbagai jenis film. Semakin banyak CD yang dipajang atau dimiliki oleh pemilik rentalan VCD maka semakin banyak pula variasi CDnya.

#### **2.4 Hipotesis Penelitian**

Hipotesis kerja yang peneliti ajukan adalah :

1. Ada faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap pendapatan bersih pada pemilik usaha jasa rental VCD di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember tahun 2001.
2. Ada Faktor-faktor dominan mempengaruhi terhadap pendapatan bersih pada pemilik usaha jasa rental VCD di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember tahun 2001.



### III. METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang metode penelitian yang meliputi : rancangan penelitian, penentuan lokasi penelitian, penentuan responden, metode pengumpulan data, teknik pengolahan data dan analisis data.

#### 3.1 Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian atau yang sering disebut desain penelitian merupakan suatu kegiatan yang dibuat untuk memecahkan masalah sehingga akan diperoleh data yang valid dan sesuai dengan tujuan penelitian. Rancangan penelitian meliputi : Jenis penelitian yaitu penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini meliputi dua variabel yaitu variabel independen (bebas = X) yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih dan variabel dependen (terikat = Y) adalah pendapatan bersih rental VCD .

Metode penentuan daerah penelitian menggunakan metode purposive, sedangkan penentuan responden menggunakan metode populasi dan untuk mengumpulkan datanya menggunakan metode angket, metode observasi dan metode dokumentasi. Untuk menganalisis datanya menggunakan rumus regresi berganda.

#### 3.2 Penentuan Lokasi Penelitian

Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode purposive yaitu ditetapkan di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember. Tempat yang akan diteliti adalah usaha jasa rentalan VCD yang ada di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember. Pemilihan lokasi di daerah tersebut dengan pertimbangan

bahwa lokasinya dekat dengan peneliti, sehingga mudah untuk dijangkau, di samping itu akan menghemat waktu serta biaya. Tempat yang diteliti adalah di rentalan Tika, rentalan 99 dan rentalan Clasic.

### **3.3 Penentuan Responden Penelitian**

Responden penelitian ini adalah para konsumen atau pelanggan tiap-tiap rental VCD yang ada di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember. Penentuan responden dalam penelitian ini menggunakan metode populasi. Pengambilan sampel didasarkan pada pertimbangan atau kriteria peneliti. Adapun responden dalam penelitian ini adalah :

1. Berumur 15 tahun ke atas
2. Minimal menjadi pelanggan 1 tahun.
3. Minimal telah menyewa 3 kali.
4. Pernah menyewa di rentalan lain

Pelanggan rental VCD yang memenuhi kriteria tersebut sebanyak 36 orang.

Sedangkan kriteria tempat usaha rental VCD (pengusaha rental VCD) adalah : Minimal telah menjalankan usahanya selama 1 tahun. Pengusaha rental VCD sudah berusaha lebih dari satu tahun adalah 3 tempat usaha rentalan yaitu rentalan Tika, rentalan 99 dan rentalan Clasic.

### **3.4 Definisi Operasional Variabel**

#### **3.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Pendapatan Bersih Rental VCD**

Faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap pendapatan bersih rental VCD merupakan suatu keadaan yang berpengaruh terhadap pendapatan bersih yang diterima oleh rental VCD,

apakah mengalami kenaikan atau penurunan pada periode tertentu.

### **3.4.2 Pendapatan Bersih Rental VCD**

Pendapatan bersih dalam penelitian ini adalah pendapatan kotor rental VCD yang berasal dari hasil penyewaan kepingan CD atau VCD player, dikurangi dengan seluruh biaya operasi yang dikeluarkan tiap bulannya selama satu tahun, yaitu tahun 2001, yakni biaya listrik, biaya perlengkapan rentalan, biaya telepon dan biaya untuk membeli CD baru untuk menggantikan CD yang sudah aus dengan dinyatakan dalam bentuk rupiah.

## **3.5 Metode Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data yang relevan dengan permasalahan yang ingin diteliti, peneliti menggunakan metode angket, metode dokumenter, metode observasi. Ketiga metode tersebut digunakan dengan maksud agar data yang diperoleh dapat saling menunjang dan melengkapi.

### **1. Metode Angket**

Metode angket dalam penelitian ini menggunakan angket tertutup dan angket terbuka. Angket terbuka digunakan untuk mencari pendapatan bersih rental VCD yang diberikan kepada pemilik rentalan VCD. Sedangkan angket tertutup diberikan kepada responden yaitu konsumen rental VCD, angket ini digunakan untuk mencari faktor-faktor yang dominan mempengaruhi pendapatan bersih rental VCD, yaitu pelayanan, harga, kualitas produk dan variasi produk. Metode ini merupakan metode utama.

apakah mengalami kenaikan atau penurunan pada periode tertentu.

### **3.4.2 Pendapatan Bersih Rental VCD**

Pendapatan bersih dalam penelitian ini adalah pendapatan kotor rental VCD yang berasal dari hasil penyewaan kepingan CD atau VCD player, dikurangi dengan seluruh biaya operasi yang dikeluarkan tiap bulannya selama satu tahun, yaitu tahun 2001, yakni biaya listrik, biaya perlengkapan rentalan, biaya telepon dan biaya untuk membeli CD baru untuk menggantikan CD yang sudah aus dengan dinyatakan dalam bentuk rupiah.

## **3.5 Metode Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data yang relevan dengan permasalahan yang ingin diteliti, peneliti menggunakan metode angket, metode dokumenter, metode observasi. Ketiga metode tersebut digunakan dengan maksud agar data yang diperoleh dapat saling menunjang dan melengkapi.

### **1. Metode Angket**

Metode angket dalam penelitian ini menggunakan angket tertutup dan angket terbuka. Angket terbuka digunakan untuk mencari pendapatan bersih rental VCD yang diberikan kepada pemilik rentalan VCD. Sedangkan angket tertutup diberikan kepada responden yaitu konsumen rental VCD, angket ini digunakan untuk mencari faktor-faktor yang dominan mempengaruhi pendapatan bersih rental VCD, yaitu pelayanan, harga, kualitas produk dan variasi produk. Metode ini merupakan metode utama.

## **2. Metode Dokumenter**

Metode dokumenter dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh data yang berasal dari dokumen-dokumen atau catatan lainnya yang disusun secara tertulis. Metode ini sebagai metode pelengkap penelitian sehingga data yang diperoleh menjadi lengkap.

Data tersebut meliputi : daftar pelanggan atau konsumen yang menyewa, daftar harga tiap keping CD, daftar jumlah CD, kas masuk dan biaya operasi rental VCD.

## **3. Metode Observasi**

Metode observasi dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mengamati secara langsung situasi konsumen atau pengunjung yang datang ke rentalan VCD, apakah tempat rentalan VCD yang diteliti ramai dikunjungi oleh konsumen atau kurang ramai, dan fasilitas apa yang diberikan oleh pemilik rentalan VCD. Data yang diperoleh dari metode ini sebagai pelengkap dalam penyusunan laporan penelitian, untuk melakukan pengamatan peneliti menggunakan lembar observasi yang dimaksudkan untuk mempermudah jalannya pengamatan agar lebih terarah.

## **3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

### **3.6.1 Teknik Pengolahan Data**

Setelah kegiatan pengumpulan data, maka langkah berikutnya ialah mengolah data yang terkumpul menjadi data yang siap untuk dianalisis.

Teknik pengolahan dan analisis data yang peneliti lakukan melalui tahap-tahap sebagai berikut :

#### **1. Editing**

Editing yang berarti pengecekan terhadap data yang akan disajikan. Hal ini bertujuan untuk mengecek data yang harus

disajikan dan data yang tidak perlu disajikan. Tentang hal-hal yang perlu diedit, langkah-langkah pengecekan meliputi :

- a. Mengecek data dan kelengkapan identitas pengisi, kelengkapan data (angket), dan macam isian data (angket)
- b. Jika ada data (angket) yang kurang lengkap untuk diisi, maka langkah selanjutnya adalah mengembalikan angket tersebut kepada responden yang bersangkutan. Pengulangan pengisian data (angket) dilakukan 3 kali, jika angket masih kurang lengkap jawabannya. Setelah 3 kali pengisian angket masih kurang lengkap, maka angket tersebut di drop, kemudian angket diberikan lagi kepada responden selanjutnya hingga memenuhi kriteria 36 responden.

## **2. Skoring**

Langkah ini merupakan kegiatan pemberian skor terhadap data yang telah disiapkan di dalam item (pilihan jawaban) yang telah dibuat. Sedangkan penilaian dalam penelitian ini diambil dari isian angket tertutup yang dibagikan kepada 36 responden, dengan cara menjawab pertanyaan dengan 3 pilihan jawaban yang telah penulis sediakan. Selanjutnya skor ditentukan melalui kriteria sebagai berikut :

- Jawaban a diberi skor 3
- Jawaban b diberi skor 2
- Jawaban c diberi skor 1

Sedangkan untuk angket terbuka dalam memperoleh data tentang pendapatan bersih yang diperoleh pemilik rental VCD tidak diskor.

## **3. Tabulasi**

Langkah berikutnya adalah tabulasi, yakni memasukkan data ke dalam tabel-tabel yang telah disiapkan menurut kriteria

yang telah ditentukan.

### 3.6.2 Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisa data regresi linier berganda dengan menggunakan rumus :

1. Analisis regresi berganda, digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih rental VCD (Sutrisno Hadi, 1997:140). Rumus regresi linier berganda adalah :

$$Y = a_1 X_1 + a_2 X_2 + a_3 X_3 + a_4 X_4 + K$$

Keterangan : Y = pendapatan bersih

$X_1$  = prediktor 1 (pelayanan)

$X_2$  = prediktor 2 (harga)

$X_3$  = prediktor 3 (kualitas produk)

$X_4$  = prediktor 4 (variasi produk)

$a(1,2,3,4)$  = bilangan koefisien regresi

K = Nilai konstan, dengan rumus :

$$K = \frac{\left( \sum Y - a_1 \sum X_1 + a_2 \sum X_2 + a_3 \sum X_3 + a_4 \sum X_4 \right)}{N}$$

Lalu menggunakan analisis varians garis regresi, hal ini digunakan untuk menguji tingkat signifikansi garis regresi .

$$R_Y (1,2,3,4) = \sqrt{\frac{a_1 \sum X_1 Y + a_2 \sum X_2 Y + a_3 \sum X_3 Y + a_4 \sum X_4 Y}{\sum Y^2}}$$

$$\text{Uji signifikan : } F_{reg} = \frac{R^2_{Y(1,2,3,4)} (N-m-1)}{m (1-R^2_{Y(1,2,3,4)})}$$

Keterangan : N = jumlah sampel (jumlah data yang diteliti)

m = jumlah prediktor

1 = bilangan konstan

Selanjutnya dari hasil perhitungan di atas dibandingkan angkanya dengan  $F$  pada tabel jika  $F_{reg} < F_{tabel}$  maka hipotesis nihil diterima, tetapi apabila  $F_{reg} \geq F_{tabel}$  maka hipotesis nihil ditolak dan hipotesis kerja di terima.

$F_{reg} : F_t = 95\%$  (taraf kepercayaan)

$$db = \frac{m}{N - m - 1}$$

**Efektifitas Garis Regresi**

Efektifitas garis regresi digunakan untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh variabel  $X_1, X_2, X_3$  dan  $X_4$  terhadap variabel  $Y$ , dengan rumus :

$$r_{XY}^2 \times 100\% = \dots\dots\dots\%$$

Untuk menganalisis data penelitian digunakan alat bantu perangkat komputer program *SPSS for Windows* versi 10.00.



## V. KESIMPULAN, DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan, dengan analisis statistik dengan menggunakan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih pada pemilik usaha jasa rental VCD di desa Mayang, kecamatan Mayang, kabupaten Jember tahun 2001. Berdasarkan hasil perhitungan Freg sebesar 25,327 lebih besar dari Ftabel 5 % dengan db 4/31 sebesar 4,02. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih sebesar 76,6 %, sedangkan sisanya sebesar 23,4% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Faktor yang dominan mempengaruhi pendapatan bersih rental VCD adalah harga sewa CD sebesar 6,771.

### 5.2. Saran

Dengan selesainya penelitian yang dilakukan di tempat usaha rentalan VCD di desa Mayang, kecamatan Mayang, kabupaten Jember dan berdasarkan pada kesimpulan yang didapat, maka beberapa saran yang ingin peneliti berikan sebagai pertimbangan, yaitu :

1. Bagi tempat usaha rentalan VCD, perlu adanya peningkatan pelayanan, kualitas CD, variasi CD dan menyesuaikan harga sewa CD dengan daya kemampuan sewa konsumen, serta dalam hal penentuan harga sewa perlu diperhatikan, karena harga sewa paling berperan dalam menentukan pendapatan bersih dan jangan sampai salah dalam memberikan harga sewa CD.

2. Bagi peneliti lain yang ingin mengadakan penelitian yang sejenis, hendaknya lebih mengembangkan penelitian ini dengan melibatkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi pendapatan bersih.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Amstrong, Gary. 1993. Marketing Principle. Jakarta : P.T. Rineka Cipta
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. 1997. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta : P.T. Presshellindo
- Arsyad dan Prayitno, 1991. Pengantar Akuntansi I. Jakarta : P.T. Rineka Cipta
- Bintarto, 1996. Interaksi Desa dan Kota. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Boediono. 1992. Akuntansi Biaya. Jakarta : P.T. Presshellindo
- Santoso, Singgih, 1997, SPSS Versi 10.00, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Soedarsono, 1994. Mikro Ekonomi I. Jakarta : Usaha Nasional
- Soekartawi, 1991. Analisis Usaha Tani Indonesia. Jakarta : P.T., Rineka Cipta
- Soemarso, 1990. Akuntansi sebagai Pengantar. Jakarta : P.T. Gramedia
- Subahar, Harimurti. 1994. Manajemen Usaha Kecil. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UGM
- Kalay, Frederik. 1992. Pemasaran I. Jakarta : P.T. Rineka Cipta
- Kotler, Philip. 1997. Pengantar Pemasaran. Jakarta : P.T. Presshellindo
- , 1996. Kualitas Produk Perusahaan. Jakarta : P.T. Gramedia
- , 1994. Pemasaran Modern. Jakarta : P.T. Rineka Cipta
- Malcom dan Makehan J.P. 1990. Akuntansi Intermidiate. Jakarta : PT. Presshellindo
- Munandar. 1990. Akuntansi Intermidiate. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Nazir, M. 1999. Metodologi Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Roger Leroy Miller dan Roger E. Meiners, 1997. Pemasaran Modern. Jakarta : P.T. Presshellindo
- Soedarmo, Soewarso Hardjo. 1997. Total Quality Control. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Sofyan Syafri Harahap, 1993. Akuntansi I, Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Swastha, Basu. 1993. Pengantar Pemasaran. Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono, Fandy. 1996. Manajemen Jasa. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Tohir, Kaslan A. 1990. Manajemen Usaha Tani. Yogyakarta : Yayasan Penerbit  
Fakultas Pertanian UGM

Umar, Husein. 1997. Riset Akuntansi. Jakarta : P.T. Gramedia

Widjaja, Amin. 1992. Marketing Produk. Jakarta : P.T. Gramedia



## MATRIK PENELITIAN

Judul	Permasalahan	Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Hipotesis
Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih para pemilik usaha jasa rental VCD ( <i>video compact disc</i> ) di desa Mayang, kecamatan Mayang, kabupaten Jember tahun 2001	1. faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan bersih dari para pemilik rental usaha VCD di desa Mayang, kecamatan Mayang, kabupaten Jember, tahun 2001 2. faktor-faktor apa saja yang dominan mempengaruhi pendapatan bersih dari para pemilik rental usaha VCD di desa Mayang, kecamatan Mayang, kabupaten Jember, tahun 2001	a. Pendapatan bersih b. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih	a. Pendapatan bersih b. biaya operasional c. Pelayanan d. Harga e. Kualitas Variasi Produk	1. Penentuan responden menggunakan populasi sebesar 36 responden 2. Infomrasi : • Pemilik rentalan • Kapsustakan	1. Penentuan daerah penelitian dilakukan secara purposive yaitu menetapkan usaha jasa rental di desa Mayang, kecamatan Mayang, kabupaten Jember 2. Metode pengumpulan data : • Metode angket • Metode dokumenter • Metode observasi 3. Analisis data Deskriptif Kuantitatif dengan menggunakan rumus regresi linier berganda : $Y = a_1X_1 + a_2X_2 + a_3X_3 + a_4X_4 + K$ Uji signifikan : Freg = $\frac{R^2 Y(1,2,3,4)}{M(1-R^2 Y(1,2,3,4))}$ Freg : Ft = 95 % $df = \frac{m}{N - m - 1}$	1. Ada fakt yang terhadap per bersih rental desa kecamatan kabupaten tahun 2001 2. Ada fakt yang mempengaruhi terhadap per bersih rental desa kecamatan kabupaten tahun 2001

**TUNTUNAN PENELITIAN**

**1. Tuntunan Observasi**

No.	Data yang diobservasi	Obyek yang diobservasi
1	Kondisi rental VCD Titis 2	Para Konsumen, pemilik rentalan
2	Kondisi rental VCD Tika	Para Konsumen, pemilik rentalan
3	Kondisi rental VCD Classical	Para Konsumen, pemilik rentalan

**2. Tuntunan Dokumentasi**

No.	Data yang diambil	Sumber data
1	Sejarah perusahaan (rentalan)	Dokumen tiap rentalan
2	Daftar pelanggan/konsumen	Dokumen tiap rentalan
3	Daftar Jumlah CD	Dokumen tiap rentalan
4	Biaya operasi	Dokumen tiap rentalan
5	Daftar harga tiap keping CD	Dokumen tiap rentalan
6	Daftar pendapatan (pemasukan) rentalan	Dokumen tiap rentalan

**3. Tuntunan Angket**

No.	Data Yang diambil	Sumber Data
1.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih rental VCD : 1. Pelayanan 2. Kualitas Produk 3. Harga 4. Variasi Produk	Responden (Konsumen) Responden (Konsumen) Responden (Konsumen) Responden (Konsumen)
2.	Tingkat Pendapatan Bersih Rental VCD	Pemilik Rentalan
3.	Biaya Operasi Rental VCD	Pemilik Rentalan

Lampiran 3

**Angket Penelitian**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara

di -

Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi kami yang berjudul "**Faktor-Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih Pada Para Pemilik Usaha Jasa Rental VCD (Video Compag Disc) Di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember Tahun 2001**" ini, kami perlu melakukan kegiatan penelitian untuk memperoleh data-data yang diperlukan, sehubungan dengan hal tersebut dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi angket ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya.

Pengisian ini tidak ada hubungannya dengan kegiatan usaha Bapak lakukan, ataupun pajak, akan tetapi hanyalah semata-mata untuk kepentingan ilmu pengetahuan yang kami tempuh. Kerahasiaan jawaban dalam angket ini akan kami jamin sepenuhnya.

Demikian permohonan kami atas bantuan dan kerja sama yang baik kami sampaikan banyak terima kasih.

Hormat kami

**Dedy Ari Prihartono**

**NIM. 960210301220**

**Identitas Responden**

Nama :  
Umur :  
Pendidikan :  
Pekerjaan :

**I. Petunjuk Pengisian**

Isilah pertanyaan dibawah ini dengan jelas.

1. Apakah Saudara pernah menyewa di rentalan lain, dimana ?

**A. Angket Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Bersih Rental VCD**

Isilah pertanyaan dibawah ini dengan jawaban yang telah disediakan dengan memberi tanda silang (X)

**P e l a y a n a n**

1. Bagaimana pelayanan pemilik usaha jasa rental VCD Tika terhadap Saudara pada waktu menyewa CD, jika Anda bandingkan dengan rentalan lain tersebut?
  - a. Memuaskan
  - b. Cukup memuaskan
  - c. Kurang memuaskan
2. Apakah pada waktu Saudara menyewa lebih dari 2 CD di tempat rentalan Tika diberi bonus CD, jika Anda bandingkan dengan rentalan lain tersebut?
  - a. Ya, selalu diberi bonus
  - b. Ya, kadang-kadang
  - c. Tidak sama sekali
3. Bagaimanakan sikap pemilik jasa rental VCD Tika pada saat Anda menyewa CD, jika anda bandingkan dengan rentalan lain tersebut?
  - a. Ditanggapi dengan ramah
  - b. Ditanggapi cukup ramah
  - c. Ditanggapi kurang ramah

## H a r g a

1. Menurut Anda, bagaimanakah harga sewa compag disc untuk jenis film dalam negeri, jika Anda bandingkan antara rentalan n dengan rentalan lain tersebut?
  - a. Murah, karena harganya Rp. 1.500,-
  - b. Sama, yaitu karena harganya Rp. 2.00,-
  - c. Lebih Mahal, karena harganya Rp. 2.500,- sampai Rp. 3.000,-
2. Menurut Anda, bagaimanakah harga sewa compag disc untuk jenis film India, jika Anda membandingkan antara rentalan Tika dengan rentalan lain tersebut?
  - a. Murah, karena harganya Rp. 2.000,-
  - b. Sama, yaitu karena harganya Rp. 3.000,-
  - c. Lebih Mahal, karena harganya Rp. 3.500,- sampai Rp. 4.000,-
3. Menurut Anda, bagaimanakah harga sewa compag disc untuk jenis film mandarin dan barat, jika Anda membandingkan dengan rentalan lainnya?
  - a. Murah, karena harganya Rp. 1.500,-
  - b. Sama, yaitu karena harganya Rp. 2.000,-
  - c. Lebih Mahal, karena harganya Rp. 2.500.- sampai Rp. 3.000,-
4. Menurut Anda, bagaimanakah harga sewa compag disc untuk jenis film dari negara lain, jika Anda bandingkan dengan rentalan lainnya ?
  - a. Murah, karena harganya Rp. 2.000,-
  - b. Sama , yaitu karena harganya Rp. 2.500,-
  - c. Lebih Mahal, karena harganya Rp. 3.000,- sampai Rp. 4.000,-

## K u a l i t a s

1. Bagaimanakah menurut Anda mengenai kualitas isi compag disc yang disewa di rentalan Tika jika Anda bandingkan dengan tempat rentalan lainnya?
  - a. Lebih Baik, karena CD yang disewakan Orisinil / asli semua
  - b. Cukup baik, karena CD asli yang disewakan lebih banyak daripada CD bajakan
  - c. Kurang baik, karena CD yang disewakan lebih banyak yang bajakan
2. Bagaimanakah menurut Anda tentang kualitas suara compag disc yang disewa di rentalan Tika jika Anda bandingkan dengan tempat rentalan lain tersebut?
  - a. Baik, karena kualitas suara CD yang disewakan jelas
  - b. Cukup baik, karena kualitas suara CD yang disewakan cukup jelas
  - c. Kurang baik, karena kualitas suara CD yang disewakan kurang jelas

3. Bagaimanakah menurut Anda tentang kualitas gambar compag disc yang disewa di rentalan Tika jika Anda bandingkan dengan tempat rentalan lain tersebut?
- Baik, karena kualitas gambar CD yang disewakan terang
  - Cukup baik, karena kualitas gambar CD yang disewakan cukup terang
  - Kurang baik, karena kualitas gambar CD yang disewakan kurang terang

## Variasi Produk

- Berapa jumlah compag disc yang disediakan untuk jenis film negara lain dan film mandarin di rentalan Tika jika Anda bandingkan dengan rentalan lain tersebut?
  - Diatas 4000 keping CD
  - Antara 1000 keping sampai 4000 keping CD
  - Kurang dari 1000 keping CD
- Berapa jumlah compag disc yang disediakan untuk jenis film India di rentalan Tika jika Anda bandingkan dengan rentalan lain tersebut?
  - Diatas 4000 keping CD
  - Antara 1000 keping sampai 4000 keping CD
  - Kurang dari 1000 keping CD
- Berapa jumlah compag disc yang disediakan untuk jenis film Indonesia di rentalan Tika jika Anda bandingkan dengan rentalan lain tersebut?
  - Diatas 4000 keping CD
  - Antara 1000 keping sampai 4000 keping CD
  - Kurang dari 1000 keping CD

Keterangan :

Skor untuk tiap point :

- Untuk jawaban a diberi skor 3
- Untuk jawaban b diberi skor 2
- Untuk jawaban c diberi skor 1

**Identitas Pemilik Rental :**

Nama :  
Umur :  
Pendidikan :  
Nama Rentalan :  
Lama Operasi :  
Usaha Tetap atau Sampingan :

**II. Petunjuk Pengisian**

Isilah pertanyaan dibawah ini dengan jelas.

**Pendapatan Bersih Rental VCD**

1. Berapakah pendapatan kotor yang diterima oleh Bapak/Saudara yang berasal dari penyewaan Compag Disg untuk film Mandarin tiap bulannya?  
Rp...../bulan/tahun
2. Berapakah pendapatan kotor yang diterima oleh Bapak/Saudara yang berasal dari penyewaan Compag Disg untuk film India tiap bulannya?  
Rp...../bulan/tahun
3. Berapakah pendapatan kotor yang diterima oleh Bapak/Saudara yang berasal dari penyewaan Compag Disg untuk film Lokal tiap bulannya?  
Rp...../bulan/tahun
4. Berapakah pendapatan kotor yang diterima oleh Bapak/Saudara yang berasal dari penyewaan Compag Disg untuk film dari negara lainnya tiap bulannya?  
Rp...../bulan/tahun
5. Berapakah pendapatan kotor yang diterima oleh Bapak/Saudara yang berasal dari penyewaan VCD player? Rp...../bulan/tahun

**Biaya Operasional Rental VCD**

6. Berapa Biaya telepon perbulannya/pertahunnya yang dikeluarkan Bapak/Saudara untuk menjalankan rentalan ini untuk tiap bulannya? Rp.....
7. Berapa Biaya yang dikeluarkan untuk membeli compag disc yang baru?  
Rp...../bulan/tahun
8. Berapa pajak yang Anda bayarkan untuk tahun 2000 ini ? Rp.....

## Digital Repository Universitas Jember

9. Berapa Biaya untuk membeli alat pembersih CD yang Anda keluarkan?  
Rp...../bulan//tahunn
10. Berapa Anda membayar biaya sewa tempat rentalan untuk tahun 2000 ini?  
Rp...../bulan/tahun
11. Berapa biaya listrik yang dikeluarkan oleh Saudara untuk menjalankan rentalan ini tiap bulannya? Rp. ....//bulan/tahun



Lampiran 4

**LEMBAR OBSERVASI**

Nama :

Hari/Tanggal :

Lokasi :

No.	Data Yang Diambil	Skor	Keterangan
1.	Keramaian Pengunjung Rentalan	1 2 3	1 = Tidak Ramai 2 = Cukup Ramai 3 = Sangat Ramai
1.	Kebersihan Tempat Rental VCD	1 2 3	1 = Tidak Bersih 2 = Cukup Bersih 3 = Sangat Bersih
1	Tempat Sampah	1 2 3 4 5	1 = Tidak Ada
2	Tempat Parkir	1 2 3 4 5	2 = Tidak Baik
3	Katalog Judul-Judul Film	1 2 3 4 5	3 = Cukup
4	Tempat Duduk Untuk Pengunjung Rentalan	1 2 3 4 5	4 = Baik 5 = Baik Sekali
5	VCD Player	1 2 3 4 5	
6	Keberadaan Telepon	1 2 3 4 5	
7	Rak Pemajangan Compag Disc	1 2 3 4 5	

Peneliti

**Dedy Ari Prihartono**  
NIM. 960210301220

## **Hasil Observasi Rentalan Vcd Di Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember Tahun 2001**

- Ditinjau dari segi keramaian pengunjung rentalan VCD, bahwa dari 3 rentalan VCD yang diteliti menunjukkan tingkat keramaian yang cukup.
- Ditinjau dari segi kebersihan rentalan VCD, bahwa dari 3 rentalan VCD yang diteliti menunjukkan tingkat kebersihan yang sangat bagus dan bersih.
- Ditinjau dari segi fasilitas yang tersedia di rentalan VCD, bahwa dari 3 rentalan VCD yang diteliti menunjukkan :
  1. Penyediaan tempat sampah di 3 tempat usaha rentalan VCD Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember cukup baik.
  2. Penyediaan tempat parkir di 3 tempat usaha rentalan VCD Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember menunjukkan bahwa penyediaan parkir cukup memadai.
  3. Penyediaan katalog CD di 3 tempat usaha rentalan VCD Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember menunjukkan bahwa katalog CD yang disediakan baik sekali.
  4. Penyediaan tempat duduk untuk pengunjung di 3 tempat usaha rentalan VCD Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember menunjukkan cukup baik.
  5. Penyediaan VCD Player di 3 tempat usaha rentalan VCD Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember cukup baik.
  6. Penyediaan telepon di 3 tempat usaha rentalan VCD Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember tidak ada.
  7. Penyediaan rak pemajangan CD di 3 tempat usaha rentalan VCD Desa Mayang, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember menunjukkan baik sekali.

Lampiran 5

DAFTAR NAMA RESPONDEN

No.	Nama	Umur	Pekerjaan	Pendidikan
1	Abdul Badri	21	Pedagang	SLTA
2	Aspari	27	Wiraswasta	SMK
3	Sukari	20	Wiraswasta	STM
4	Eddi Noer	29	Pedagang	SMEA
5	Saiful Islam	28	PNS	PTN
6	Ali Liman	24	Wiraswasta	PTN
7	Nurhalimah	21	Pedagang	SMEA
8	Sumarpo	23	Wiraswasta	PTN
9	Imam Trubus	25	PNS	PTN
10	Imam Sugiarto	28	Pedagang	SLTA
11	Ahmad	26	Wiraswasta	PTS
12	Marsidik	25	PNS	PTN
13	Bagus Suhardjo	20	Pedagang	SMEA
14	Kusnadi	20	Wiraswasta	PTS
15	Tohari	27	Petani	SMK
16	Abdul Haqqi	20	Pedagang	PTN
17	Imron Rosidi	30	Petani	SMTp
18	Hamid	29	Pedagang	STM
19	Sunaryo	20	Wiraswasta	SMEA
20	Ruddi S.	28	Pedagang	SLTA
21	Arifin G.	23	Petani	PTS
22	Ilham Nurcahyo	29	Wiraswasta	SLTA
23	Marmun	27	PNS	PTN
24	Didik Sucianto	25	Wiraswasta	PTS
25	Tohalim	20	Pedagang	PTN
26	Andi Sucipto	34	PNS	PTN
27	Siti Maimunnah	35	Wiraswasta	SMEA
28	Romla	20	Pedagang	SLTA
29	Muhammad Romli	20	Wiraswasta	STM
30	Andik	24	Petani	SLTA
31	Firman	20	Wiraswasta	PTS
32	Mu'adhim	35	PNS	PTN
33	Abdul Faruq	26	Wiraswasta	PTS
34	Abdurrahman	25	PNS	SLTA
35	Ahmad Fauzhi	33	Pedagang	PTN
36	Moh. Ratup	26	Wiraswasta	PTS

Sumber : Data Primer Diolah

Lampiran 6

**DAFTAR HARGA RENTAL CD**

**Daftar Harga Sewa di Rentalan VCD Tika**

No.	Jenis Film	Harga Sewa
1	Film India	Rp. 2000 (untuk 2 keping) Rp. 2500 (untuk 3 keping)
2	Film Mandarin	Rp. 1500
3	Film Indonesia	Rp. 2000
4	Film Negara Lain	Rp. 1500
5	Film Negara Lain dan Mandarin dengan CD asli	Rp. 2000 – Rp. 2500

Sumber : Data Primer Diolah

**Daftar Harga Sewa di Rentalan VCD 99**

No.	Jenis Film	Harga Sewa
1	Film India	Rp. 2000 (untuk 2 keping) Rp. 2500 (untuk 3 keping)
2	Film Mandarin	Rp. 1500
3	Film Indonesia	Rp. 2000
4	Film Negara Lain	Rp. 1500

Sumber : Data Primer diolah

**Daftar Harga Sewa di Rentalan VCD Classic**

No.	Jenis Film	Harga Sewa
1	Film India	Rp. 2000 (untuk 2 keping) Rp. 2500 (untuk 3 keping)
2	Film Mandarin	Rp. 1500
3	Film Indonesia	Rp. 2000
4	Film Negara Lain	Rp. 1500
5	Film Negara Lain dan Mandarin dengan CD asli	Rp. 2500

Sumber : Data Primer Diolah

Lampiran 7

**DAFTAR JUMLAH COMPAQ DISC DI RENTALAN VCD  
DESA MAYANG, KECAMATAN MAYANG, KABUPATEN JEMBER  
TAHUN 2001**

**RENTALAN VCD CLASSIC**

No.	Asal Film (CD)	Jumlah CD
1	Film Dalam Negeri	
2	Film Luar Negeri :	290
	a. Mandarin	1019
	b. India	820
	c. Negara Lain	1990
<b>Jumlah CD</b>		
Sumber : Data Rentalan VCD Classic		<b>4119</b>

**RENTALAN VCD TIKA**

No.	Asal Film (CD)	Jumlah CD
1	Film Dalam Negeri	329
2	Film Luar Negeri :	
	a. Mandarin	861
	b. India	1300
	c. Negara Lain	2010
<b>Jumlah CD</b>		<b>4500</b>
Sumber : Data Rentalan VCD Tika		

**RENTALAN VCD 99**

No.	Asal Film (CD)	Jumlah CD
1	Film Dalam Negeri	312
2	Film Luar Negeri :	
	a. Mandarin	561
	b. India	827
	c. Negara Lain	2400
<b>Jumlah CD</b>		<b>4100</b>
Sumber : data rentalan VCD 99		

Perhitungan Variabel X dengan Variabel Y  
Tahun 2001 (dalam ribuan)

service	harga	kualitas	variasi	Y	X12	X22	X32	X42	Y2
8	8	9	7	281	64	64	81	49	78961
9	9	9	9	294	81	81	81	81	86436
8	8	7	8	269	64	64	49	64	72361
9	8	9	8	290	81	64	81	64	84100
8	9	8	7	271	64	81	64	49	73441
9	8	9	8	277	81	64	81	64	76729
8	7	9	8	270	64	49	81	64	72900
8	8	8	9	276	64	64	64	81	76176
7	8	9	8	272	49	64	81	64	73984
8	9	7	8	269	64	81	49	64	72361
7	8	7	7	249	49	64	49	49	62001
7	8	8	7	249	49	64	64	49	62001
9	9	9	9	286	81	81	81	81	81796
8	7	8	8	249	64	49	64	64	62001
9	7	8	8	239	81	49	64	64	57121
8	8	8	9	293	64	64	64	81	85849
9	8	7	8	261	81	64	49	64	68121
8	8	8	7	249	64	64	64	49	62001
8	8	9	8	272	64	64	81	64	73984
9	9	9	9	296	81	81	81	81	87616
7	8	9	9	275	49	64	81	81	75625
7	8	7	7	239	49	64	49	49	57121
8	9	8	8	279	64	81	64	64	77841
9	9	9	9	299	81	81	81	81	89401
9	8	9	9	291	81	64	81	81	84681
8	9	9	9	291	64	81	81	81	84681
9	9	9	9	299	81	81	81	81	89401
9	8	8	9	292	81	64	64	81	85264
8	8	9	8	292	64	64	81	64	85264
7	7	8	8	233	49	49	64	64	54289
9	9	9	9	299	81	81	81	81	89401
8	9	7	8	275	64	81	49	64	75625
9	9	9	9	299	81	81	81	81	89401
8	8	8	7	279	64	64	64	49	77841
7	9	9	8	285	49	81	81	64	81225
8	8	9	9	280	64	64	81	81	78400
<b>294</b>	<b>297</b>	<b>301</b>	<b>295</b>	<b>9919</b>	<b>2420</b>	<b>2465</b>	<b>2537</b>	<b>2437</b>	<b>2745401</b>

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	VARIASI, HARGA, KUALITAS, SERVICE		Enter

- a. All requested variables entered.  
b. Dependent Variable: Y

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,878 <sup>a</sup>	,770	,741	9,60

- a. Predictors: (Constant), VARIASI, HARGA, KUALITAS, SERVICE

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9583,049	4	2395,762	25,987	,000 <sup>a</sup>
	Residual	2857,923	31	92,191		
	Total	12440,972	35			

- a. Predictors: (Constant), VARIASI, HARGA, KUALITAS, SERVICE  
b. Dependent Variable: Y

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	2,138	27,158		,079	,938			
	SERVICE	5,008	2,590	,196	1,934	,062	,549	,328	,166
	HARGA	12,981	2,653	,447	4,893	,000	,633	,660	,421
	KUALITAS	8,860	2,427	,358	3,651	,001	,605	,548	,314
	VARIASI	6,262	2,788	,248	2,246	,032	,656	,374	,193

- a. Dependent Variable: Y

## Keterangan

### Model Summary

1. Angka R adalah 0,878 menunjukkan bahwa hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih rental VCD adalah kuat. Catatan : definisi kuat, jika angka harus diatas 0,5.
2. Angka R Square adalah 0,770. Hal ini berarti bahwa 77,0 % pendapatan bersih rental VCD dapat dijelaskan oleh variabel harga, pelayanan, kualitas dan variasi CD. Sedangkan sisanya ( $100\% - 77,0\% = 23,0\%$ ) dapat dijelaskan oleh sebab-sebab yang lain yang tidak diteliti.

### Anova

- Dari uji Anova atau F test, didapat F hitung adalah 25,987 dengan tingkat signifikansi 0,000, oleh karena probabilitas (0,000) jauh lebih kecil dari 0,05, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi pendapatan bersih. Atau dapat dikatakan, variasi, harga, kualitas dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan bersih.

### Coefficient

Tabel tersebut menggambarkan persamaan regresi :

$$Y = 2,138 + 5,008 X_1 + 12,981 X_2 + 8,860 X_3 + 6,262 X_4$$

Dimana :

- Y = pendapatan bersih
- X<sub>1</sub> = pelayanan
- X<sub>2</sub> = harga
- X<sub>3</sub> = kualitas
- X<sub>4</sub> = variasi

a. konstanta regresi 2,138 menyatakan bahwa :

nilai konstanta prediktor (a) sebesar 2,138 berarti jika tidak ada faktor-faktor (pelayanan, harga, kualitas dan variasi produk) maka pendapatan bersih adalah 2,138.

b. Koefisien Regresi Pelayanan (X<sub>1</sub>), sebesar 5,008:

Koefisien regresi X<sub>1</sub> sebesar 5,008 menyatakan bahwa setiap penambahan tingkat pelayanan (karena bertanda positif) 1 sikap akan meningkatkan pendapatan bersih rental VCD sebesar 5,008.

## Digital Repository Universitas Jember

c. Koefisien Regresi Harga Produk ( $X_2$ ), sebesar 12,981 ( $X_2$ ) :

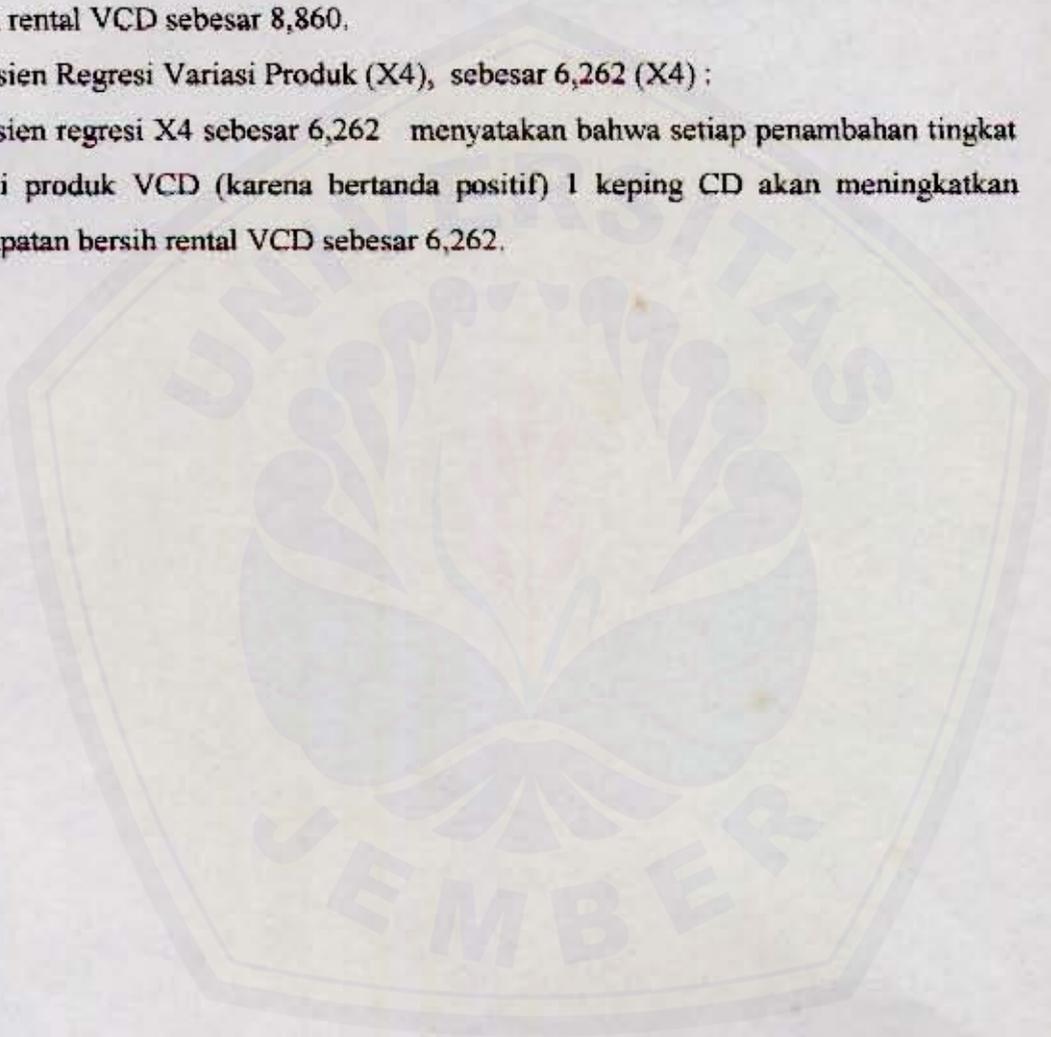
Koefisien regresi  $X_2$  sebesar 12,981 menyatakan bahwa setiap penambahan tingkat harga (karena bertanda positif) Rp. 1,- akan meningkatkan pendapatan bersih rental VCD sebesar 12,981.

d. Koefisien Regresi Kualitas Produk ( $X_3$ ), sebesar 8,860 ( $X_3$ ) :

Koefisien regresi  $X_3$  sebesar 8,860 menyatakan bahwa setiap penambahan tingkat kualitas produk VCD (karena bertanda positif) 1 akan meningkatkan pendapatan bersih rental VCD sebesar 8,860.

e. Koefisien Regresi Variasi Produk ( $X_4$ ), sebesar 6,262 ( $X_4$ ) :

Koefisien regresi  $X_4$  sebesar 6,262 menyatakan bahwa setiap penambahan tingkat variasi produk VCD (karena bertanda positif) 1 keping CD akan meningkatkan pendapatan bersih rental VCD sebesar 6,262.



## BIODATA PENULIS

### A. Identitas Pribadi

1. Nama : Dedy Ari Prihartono
2. Tempat Tanggal Lahir : Jember, 01 Juni 1978
3. Agama : Islam
4. Nama Ayah : Imam Supadi
5. Nama Ibu : Suyanti
6. Alamat : Jl. Raya Raung No. 81 Mayang

### B. Riwayat Pendidikan

No	Nama Sekolah	Alamat	Tahun
1.	SDN Sumber Kejayan 01	Jl. Banyuwangi	1990
2.	SMPN Mayang	Jl. Mumbulsari 1	1993
3.	SMEN 2 Jember	Jl. Kartini	1996

### C. Kegiatan Organisasi

1. Sie Bidang Seni HMP PE FKIP UNEJ Tahun 1996-1998
2. Sekretaris KOPMA PE FKIP UNEJ Tahun 1998-1999
3. Anggota Pramuka UNEJ Tahun 1996-2002
4. Koordinator Giatops Pramuka UNEJ Tahun 1996-1997
5. Wakil Ketua II Pramuka UNEJ Tahun 1999-2000

### D. Kegiatan Ilmiah Yang Pernah Diikuti

1. Diklat Kepemimpinan HMP PE FKIP-UNEJ Tahun 1996
2. Panitia Seminar Ekonomi se-Eks Karesidenan Besuki HMP PE FKIP 1997
3. Panitia Seminar se-Jawa Timur HMP PE FKIP 1997
4. Panitia Diklat Koperasi HMP PE UNEJ 1998
5. Panitia Pelatihan dan Workshop Penelitian Sosial se-Jawa Timur dan Bali Tahun 2000
6. Pendidikan Pendahuluan Bela Negara (PBPPN) Pramuka Penegak-Pandega Tahun 1996
7. Pendidikan Search and Rescue (SAR) Pencinta Alam Argawana Probolinggo 1997
8. Panitia Perkemahan Bhakti Pramuka Pandega Mahasiswa Tingkat Nasional Tahun 1997
9. Panitia Diklat Karya Tulis Ilmiah Pramuka Pandega Mahasiswa se-Jawa Timur Pramuka UNEJ 1998
10. Panitia Latihan Pengembangan Manajemen Kepemimpinan Pramuka Pandega Mahasiswa se-Regional Jawa Timur Pramuka UNEJ Tahun 2000

Digital Repository Universitas Jember  
**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Alamat : Jl. Kalimantan III/3 Kampus Tegalboto Kotak Pos 162 Telp/ Fax (0331) 334928 Jember 68121

Nomor : **0117** /J25.1.5/PL5/2001  
 Lampiran : Proposal  
 Perihal : Ijin Penelitian

Jember, ....., 2001

Kepada : Yth. Sdr. Pemilik. Rentalan VCD  
 .....,  
 di -  
 ....., Mayang .....

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember menerangkan bahwa Mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Dedy Ari Prihartono  
 Nim : 960210301220  
 Jurusan/Program : IPS/Pendidikan Ekonomi

Berkenaan dengan penyelesaian studinya, mahasiswa tersebut bermaksud melaksanakan penelitian dilembaga saudara dengan Judul :

Faktor-faktor Dominan Yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih  
 Pada Para Pemilik Usaha Jasa Rental VCD Di Desa Mayang,  
 Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember, Tahun 2001

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon perkenan saudara agar memberikan ijin, dan sekaligus bantuan informasi yang diperlukannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n Dekan  
 Pembantu Dekan I,  
  
 Drs. ILMISNO AL, M.Pd  
 NIP. 130 937 191

**RENTALAN VCD TIKA  
DESA MAYANG  
KECAMATAN MAYANG**

**SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fran Priyanto Widayono  
Jabatan : Pemilik Rentalan VCD Tika  
Alamat : Jl. Rinjani No. 15 Mayang Jember

Menerangkan bahwa :

Nama : Dedy Ari Prihartono  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat/Tgl. Lahir : Jember, 01 Juni 1978  
NIM : 960210301220  
Alamat : Jl. Raung No. 81 Mayang - Jember  
Pekerjaan : Mahasiswa FKIP – Pendidikan Ekonomi  
Universitas Jember

Telah mengadakan penelitian di tempat usaha kami untuk menyelesaikan tugas akhir studinya.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mayang, Desember 2001

Pemilik Rentalan VCD  
**DIMAS TIKA VCD**

JL. RINJANI 15  
UTR. PASAR MAYANG

TELP. 0331-594123  
Fran Priyanto W. ....

**RENTALAN VCD CLASSIC**  
**DESA MAYANG**  
**KECAMATAN MAYANG**  
**Jalan Pakusari No.21 Mayang**

**SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Nuning Arisandi Syah**  
Jabatan : **Pemilik Rentalan VCD Calassic**  
Alamat : **Jl. Tanjung Sari No30 Mayang**

Menerangkan bahwa :

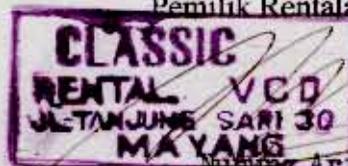
Nama : **Dedy Ari Prihartono**  
Jenis Kelamin : **Laki-laki**  
Tempat/Tgl. Lahir : **Jember, 01 Juni 1978**  
NIM : **960210301220**  
Alamat : **Jl. Raung No. 81 Mayang - Jember**  
Pekerjaan : **Mahasiswa FKIP – Pendidikan Ekonomi**  
**Universitas Jember**

Telah mengadakan penelitian di tempat usaha kami untuk menyelesaikan tugas akhir studinya.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mayang, Desember 2001

Pemilik Rentalan VCD



Nuning Arisandi S.



RENTALAN VCD 99

DESA MAYANG

KECAMATAN MAYANG

Jalan Raya Raung No. 31 Mayang - Jember

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rofiq  
Jabatan : Pemilik Rentalan VCD 99  
Alamat : Jl. Raung No. 12 Mayang (Depan Dealer Yamaha)

Menerangkan bahwa :

Nama : Dedy Ari Prihartono  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat/Tgl. Lahir : Jember, 01 Juni 1978  
NIM : 960210301220  
Alamat : Jl. Raung No. 81 Mayang - Jember  
Pekerjaan : Mahasiswa FKIP - Pendidikan Ekonomi  
Universitas Jember

Telah mengadakan penelitian di tempat usaha kami untuk menyelesaikan tugas akhir studinya.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mayang, Desember 2001

Pemilik Rentalan VCD

  
.....  
ROFIQ

LEMBAR KONSULTASI PENYUSUNAN SKRIPSI

Nama : DEDY ARI P  
 NIM/Angkatan : 960210301220 / 1996  
 Jurusan/Program Studi : P. IPS / PENDIDIKAN EKONOMI  
 Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEMBARUHI TERHADAP PENDA-  
 PATAN BERSIH PADA PARA PEMILIK USAHA SACA RENTAL  
 VCD DI DESA MATANG  
 Pembimbing I : Drs. BAMBANG SUTADI, M.Sc  
 Pembimbing II : Dra. Hj. SRI KANTUN, M.Ed.

KEGIATAN KONSULTASI

No	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	T.T. Pembimbing
1.	SABTU / 16 NOPEMBER 2000	ACC JUDUL	
2.	SENIN / 17 NOPEMBER 2000	BAB I, II DAN GRAFIK	
3.	SENIN / 4 DESEMBER 2000	REVISI BAB I, II, III, MATRIK	
4.	JUMAT / 2 FEB' 2001	BAB III, MATRIK	
5.	SELASA / 20 FEB' 2001	REVISI BAB III, MATRIK	
6.	RABU / 14 MARET 2001	KUMUS PENENTUAN RESPONDEN	
7.	SENIN / 19 MARET 2001	REVISI BAB III	
8.	SELASA / 27 MARET 2001	HIPOTESIS, SAMPEL	
9.	SELASA / 3 APRIL 2001	REVISI HIPOTESIS, SAMPEL	
10.	RABU / 11 APRIL 2001	REVISI BAB III, TUNTUNAN PENELITIAN	
11.	Rabu / 2 Mei 2001	Angket Penelitian	
12.	Senin / 28 Mei 2001	revisi Angket	
13.	Rabu / 13 JUNI 2001	Revisi Angket Penelitian	
14.	Sabtu / 16 Juni 2001	Acc Proposal Skripsi	
15.	Jumat / 18 JUNI 2002	ACC SKRIPSI	

CATATAN : 1. Lembar ini harus dibawa dan diisi setiap melakukan konsultasi  
 2. Lembar ini harus dibawa sewaktu Seminar Proposal Skripsi dan Ujian Skripsi



**LEMBAR KONSULTASI PENYUSUNAN SKRIPSI**

Nama : DEDY ARI P.  
 NIM/Angkatan : 960210301220 / 1996  
 Jurusan/Program Studi : P. IPS / Perad. Ekonomi  
 Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Terhadap Pendapatan Bersih Pada Para Pemilik usaha jasa Rental VCD di Desa Mayang  
 Pembimbing I : Drs. Bambang Sukadi, M.Ed.  
 Pembimbing II : Dra Hj. Sri Kanturi, M. Ed.

**KEGIATAN KONSULTASI**

No	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	T.T. Pembimbing
1.	5 September 2001	ACC JUDUL SKRIPSI	SR A
2.	8 September 2001	Bab I dan Bab II	SR A
3.	12 September 2001	Revisi Bab I dan Bab II	SR A
4.	19 November 2001	Bab III	SR A
5.	22 November 2001	Revisi Bab III	SR A
6.	18 Desember 2001	Bab IV	SR A
7.	2 Januari 2002	Revisi Bab IV	SR A
8.	15 Januari 2002	ACC	SR A
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

CATATAN - 1. Lembar ini harus dibawa dan diisi setiap melakukan konsultasi  
 2. Lembar ini harus dibawa sewaktu Seminar Proposal Skripsi dan Ujian Skripsi