

KIAT MENEMBUS

RISET INOVATIF PRODUKTIF-LPDP

Prof. Dr. Novi Anoegrajeki, M.Hum.

website: <http://www.lpdp.kemenkeu.go.id>

HASIL PENELITIAN TERBARU

'STATE OF THE ART'

1. Perkembangan terkini tentang suatu topik yang dihasilkan oleh masyarakat peneliti
2. Menentukan dimana kontribusi peneliti dalam riset yang akan dijalankan.
3. Menentukan *novelty* (hal baru) apa yang akan disumbangkan oleh peneliti.
4. Memastikan tidak terjadinya duplikasi, plagiarisme ide, dan pengulangan penelitian.
5. Gunakan rujukan bersumber dari Jurnal Internasional.

RISET INOVATIF PRODUKTIF

Tahun jamak (*multiyears*) untuk mendorong inovasi produk riset dan mengarah pada komersialisasi/implementasi luaran riset. Tujuan bantuan dana ini agar dapat mendorong riset yang dapat meningkatkan daya saing bangsa dengan arah sebagai berikut.

1. Mengembangkan dan/atau menghasilkan produk.
2. Mengembangkan dan/atau menghasilkan kebijakan publik.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi.
4. Melestarikan nilai dan budaya bangsa.
5. Memberdayakan masyarakat.

PENTING

JENIS-JENIS BANTUAN DANA RISPRO

Bantuan dana RISPRO terdiri atas dua jenis

- 1. Komersial (Multiyears, 3 tahun, 2 M)**
- 2. Implementatif (Multiyears, 2 tahun, 1/2 M)**

Tema dan Fokus RISPRO

**Pilih TEMA & FOKUS sesuai
REKAM JEJAK penelitian
Anda
serta ANGGOTA TIM!**

Tema RISPRO Komersial:

1. Meningkatkan daya saing bangsa dibidang pangan, energi, kesehatan dan obat, transportasi, pertahanan dan keamanan, informasi dan komunikasi, dan material maju;
2. Meningkatkan kemandirian bangsa dibidang pangan, energi, kesehatan dan obat, transportasi, pertahanan dan keamanan, informasi dan komunikasi, dan material maju;
3. Mendorong penguatan industri nasional dibidang pangan, energi, kesehatan dan obat, transportasi, pertahanan dan keamanan, informasi dan teknologi, dan material maju.

Digital Repository Universitas Jember

Rekam Jejak Penelitian Periset

Hibah Bersaing
(2001-2004)

Model Pengembangan Kesenian Tradisi Gandrung Banyuwangi (Dalam Rangka Penguatan Aset Budaya)

1. Struktur Pertunjukan sesuai pakem (Jejer-Paju-Seblang-seblang)
2. Struktur Inovatif (lagu bebas yang penting paju)
3. Gandrung jejer dukung wisata

Penelitian Fundamental
(2010-2011)

Kesenian Gandrung dan Identitas Using: Komodifikasi dan Politik Kebudayaan

1. Perebutan gandrung dan representasi identitas Using
2. Hegemoni terhadap gandrung
3. Gandrung terop, pasar, Islami

Penelitian Strategis Nasional
(2012-2013)

OMPROM: Pengembangan Model Industri Kreatif Berbasis Seni Pertunjukan Banyuwangen

1. Model sesuai pakem
2. Model Transformasi
3. Model Digitalisasi

Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi
(2013-2015)

Etnografi Seni Tradisi dan Ritual Using: Kebijakan Kebudayaan Using

1. Kebijakan Kebudayaan untuk seni tradisi Using
2. Kebijakan kebudayaan untuk ritual Using

Hibah Kompetensi
(2016)

Kesenian Tradisi: Kebijakan Kebudayaan dan Revitalisasi Seni Tradisi Melalui Peningkatan Keinovasian dan Industri Kreatif Berbasis Lokalitas

1. Sanggar sebagai mitra merespons positif upaya peningkatan kapasitas melalui pelatihan
2. Anak muda berpotensi sebagai ahli wri budaya

Tema RISPRO Implementatif

1. Peningkatan tata kelola sektor publik dan korporasi;
2. Perwujudan dan peningkatan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan berwawasan lingkungan (eco-growth);
3. Perwujudan dan peningkatan keharmonisan sosial keagamaan;

Pilih MITRA yang Teruji

1. Riset harus memiliki kelayakan bisnis;
2. Riset harus melibatkan mitra sehingga hasil riset langsung dapat diterapkan/dikomersialisasikan oleh pihak mitra yang didukung oleh perjanjian kerja sama (nota kesepahaman);
3. Mitra adalah pemerintah/pemerintah daerah dan/atau perusahaan/warga negara Indonesia; koperasi; dan/atau usaha mikro, kecil, dan menengah yang berbadan hukum; dan
4. Mitra harus memiliki komitmen untuk berkontribusi dalam riset sekurang-kurangnya 10% dari usulan bantuan dana riset dalam bentuk penyertaan dana dan/atau bentuk lain yang dapat diukur dengan uang (cash/in-kind).

RISPRO Implementatif

Implementasi Kebijakan/Model

1. Riset pada tahun pertama dapat melibatkan mitra (opsional) dan harus melibatkan mitra pada tahun kedua sehingga hasil riset langsung dapat diimplementasikan;
2. Mitra adalah lembaga sektor publik (lembaga pemerintah dan pemerintah daerah, termasuk lembaga swadaya masyarakat) atau korporasi yang dapat bertindak sebagai regulator/implementator hasil riset atau kelompok masyarakat yang dapat bertindak sebagai pengguna hasil riset;
3. Riset harus memiliki kelayakan implementasi kebijakan/model.

**KATA KUNCI:
MASALAH, TUJUAN**

1. Penelitian dasar: deskripsi, pemetaan, identifikasi
2. Penelitian lanjut: pemahaman, penerapan, pelaksanaan, pengembangan, pemaknaan

SELEKSI KETAT

RISPRO Batch II 2016, Lolos Administratif: 149

RISPRO Batch II 2016, Lolos Seleksi Substantif: 48

Implementatif: 15 ; Komerial : 33

- 1. REVIEWER 4** dengan spesifikasi tertentu: Kebijakan; Bisnis; Metode
- 2. TIM PERISET dan MITRA RISET** telah terjalin kerja sama
- 3. Usulan kami RISPRO IMPLEMENTATIF**
- 4. ANGGOTA PERISET: 9** (kebijakan, ekonomi, sejarah, sastra, linguistik, film, sosiologi)
- 5. MITRA RISET: 3** (Pemerintah; LSM; Pelaku seni tradisi)

**OPTIMALISASI
POTENSI
BUDAYA
USING DAN
INDUSTRI
KREATIF
BANYUWANGI
UNTUK
MENINGKATKAN
PRODUKTIVITAS
DAN
KESEJAHTERAAN**

DAFTAR ISI

COVER i

HALAMAN PENGESAHAN ii

DAFTAR ISI iv

ABSTRAK v

BAB I. PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 3

1.3 Rekam Jejak Hasil Riset dari Kelompok Periset dan Mitra Kerja 4

1.4 Rekam Jejak dan Kontribusi Mitra Riset 5

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 8

BAB II. STUDI PUSTAKA 11

2.1 Seni Tradisi dan Ritual 11

2.2 Industri Kreatif, Kreativitas, dan Pemberdayaan Ekonomi Kreatif 15

2.3 Strategi Berdaya Melalui Potensi Budaya 18

2.4 Kondisi Eksisting dan Akar Industri Kreatif Berbasis Budaya Using 20

2.5 Intregasi Budaya dan Industri Kreatif 24

2.6 Optimalisasi Produk Budaya 25

2.7 Kegiatan Penelitian yang Telah Dilaksanakan 27

2.8 Kebaruan Penelitian 31

BAB III. METODE Riset 32

3.1 Aktivitas Riset 32

3.2 Rancangan Riset 34

BAB IV LUARAN Riset 41

4.1 Luaran Riset 41

BAB V PENDANAAN 3 TAHUN 44

DAFTAR PUSTAKA 46

LAMPIRAN

A. PROFIL LEMBAGA PERiset 47

B. PROFIL PERiset 64

C. PROFIL MITRA Riset 108

D. SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN SEBAGAI MITRA 117

E. PAKTA INTEGRITAS 118

F. STUDI KELAYAKAN 119

G. RINCIAN KEBUTUHAN DANA 130

RITUAL: Seblang dan Kebo-keboan



SENI TRADISI: Gandrung dan Janger

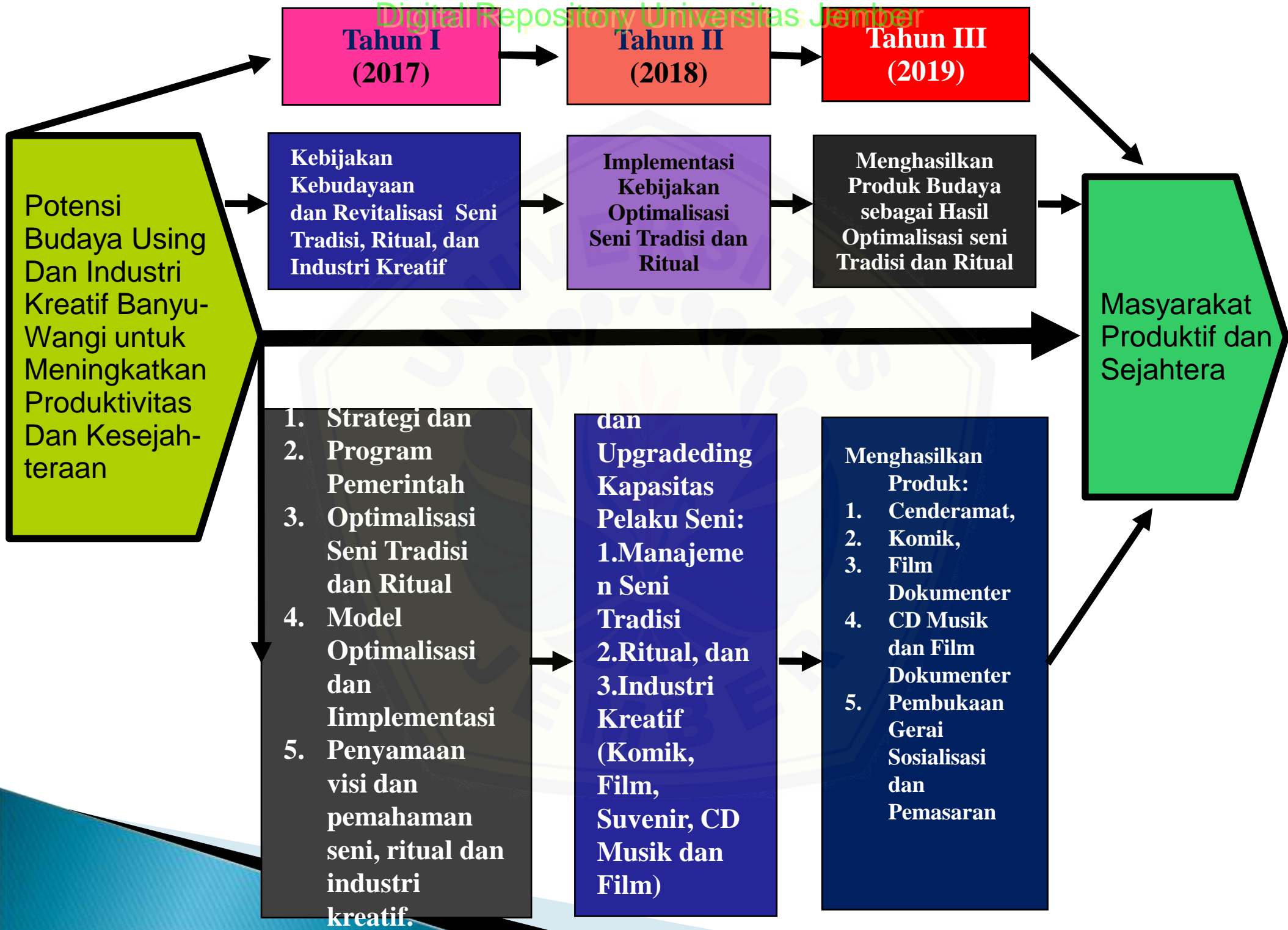


SENI TRADISI: Kuntulan dan Barong



PELATIHAN KETERAMPILAN: OMPROK ASESORI KOSTUM GANDRUNG, KERJA SAMA TIM PENELITI DENGAN SANGGAR TARI “SAYU SARINAH” OLEHSARI BANYUWANGI YANG DIKUTI 10 REMAJA







SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MANDALA JEMBER
STATUS TERAKREDITASI

- Program Studi : 1. Manajemen, Minat Studi: Manajemen Bisnis, Manajemen Informatika
2. Ekonomi Pembangunan
3. Akuntansi
4. Program D-3 Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah
5. Program Pasca Sarjana Magister Manajemen (MM)

Alamat : Jln. Sumatera No.118 – 120 ☎(0331) 334324, Fax (0331) 330941 JEMBER 68121 e-mail: stie-mj@stie-mandala.ac.id; www.stie-mandala.ac.id

Nomor : 120/STIE.Mand/Q/2017

Lampiran : -

Perihal : **Undangan**

Kepada : Yth. Prof. Dr. Novi Anoeграjekti, M.Hum
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Jember
Di
Jember

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dalam rangka memotivasi Dosen untuk meraih pendanaan riset dari Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP), bersama ini kami mengundang Ibu untuk hadir pada :

Hari/Tanggal : Kamis / 16 Februari 2017

Jam : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Auditorium Kampus STIE Mandala Jember

Acara : Sosialisasi "Kiat Menembus Dana Hibah LPDP"

Demikian atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jember, 13 Februari 2017



Dra. Agustin H.P., M.M.