



**PENGANGKATAN TOKOH FIKSI ANIMASI SEBAGAI DUTA
PERSERIKATAN BANGSA-BANGSA (PBB)**

***APPOINTMENT OF FICTION ANIMATED CHARACTER AS
AMBASSADOR OF THE UNITED NATIONS (UN)***

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Hubungan
Internasional (S1) dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh:

**Dwi Handoko
130910101003**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2017**

PERSEMBAHAN

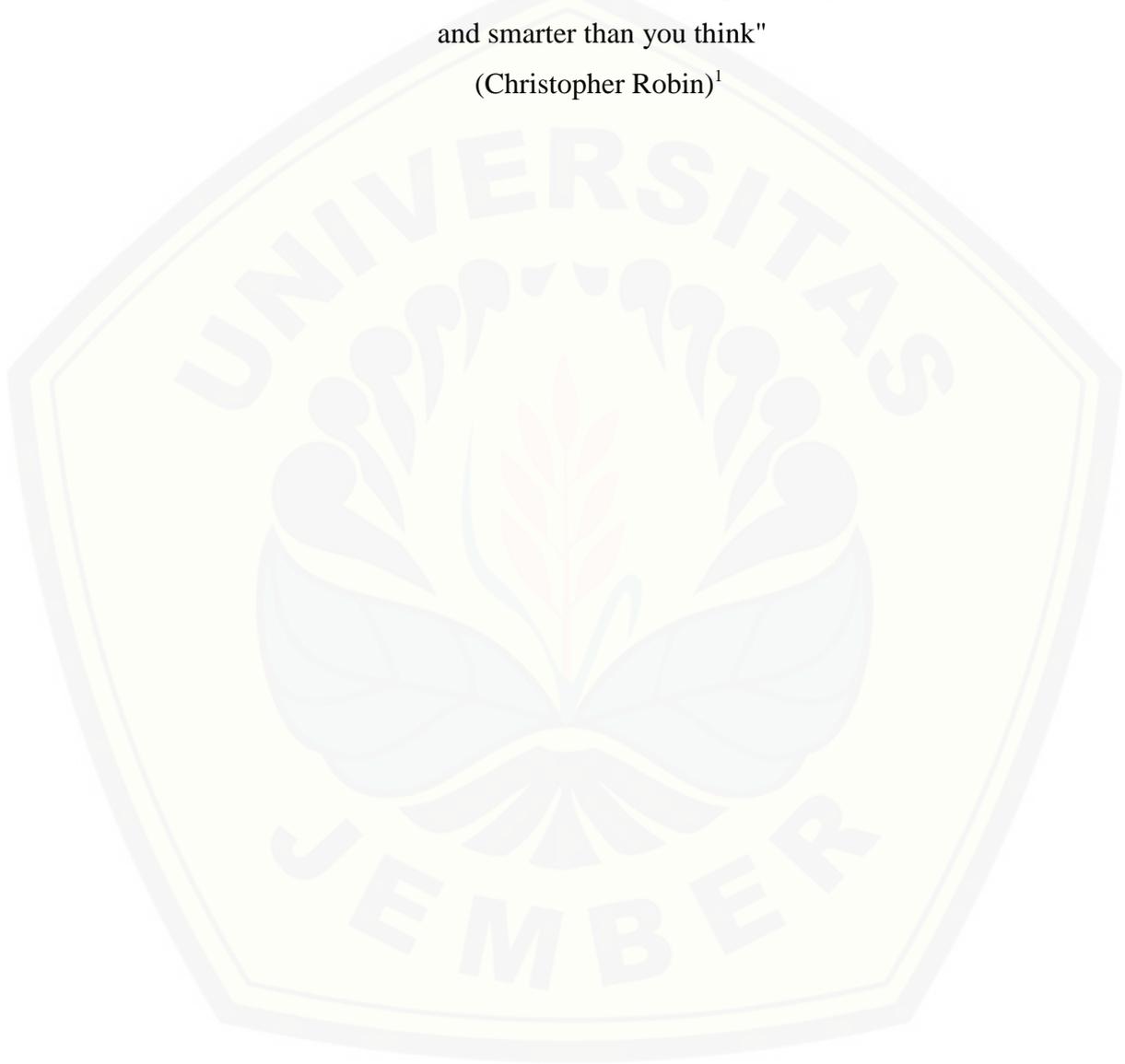
Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan penuh rasa syukur saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya mama Juwati dan papa Suwarsono yang telah dengan sabar merawat saya dari kecil dan senantiasa mendoakan anak-anaknya agar selalu diberi kemudahan dan kelancaran dalam segala urusan. Terima kasih telah menjadi pendengar dan penasehat yang baik atas segala keluh kesah saya;
2. Kakak saya tercinta, Eka Setiawan yang selalu memberikan doa dan dukungan, serta semangat;
3. Kepada guru-guru dan pengajar penulis sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
4. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
5. Sahabat-sahabat saya Dana, Jalud, Arif, Riffy, Dewo, Dinar, Nyi Ratih dan Kukuh yang telah membantu, saling berbagi pemikiran dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
6. Tokoh animasi Tinker Bell, Angry Birds dan Wonder Woman yang menjadi inspirasi saya dalam menulis skripsi ini.

MOTO

"You are braver than you believe, stronger than you seem,
and smarter than you think"

(Christopher Robin)¹



¹Disney.1997.*Winne the Pooh and The Great Adventure*.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Handoko

NIM : 130910101003

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengangkatan Tokoh Fiksi Animasi Sebagai Duta Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 23 Mei 2017

Yang menyatakan,

Dwi Handoko

NIM 130910101003

SKRIPSI

**PENGANGKATAN TOKOH FIKSI ANIMASI SEBAGAI DUTA
PERSERIKATAN BANGSA-BANGSA (PBB)**

*APPOINTMENT OF FICTION ANIMATED CHARACTER AS AMBASSADOR
OF THE UNITED NATIONS (UN)*

Oleh:

**Dwi Handoko
130910101003**

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dra. Sri Yuniati, M.Si.

Dosen Pembimbing Anggota : Agus Trihartono, S.Sos.,M.A, Ph.D

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengangkatan Tokoh Fiksi Animasi Sebagai Duta Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : 2017

tempat : Ruang LKPK, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Drs. Agung Purwanto, M.Si.
NIP 19681022 199303 1 002

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Dra. Sri Yuniati, M.Si.
NIP 19630526 198902 2 001

Agus Trihartono, S.Sos., M.A, Ph.D
NIP 19690815 199512 1 001

Anggota I,

Anggota II,

Fuat Albayumi, SIP. M.A.
NIP 19740424 200501 1 002

Adhiningasih Prabhawati, S.Sos, M.Si
NIP 19781224 200812 2 001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Dr. Ardiyanto, M.Si
NIP 19580810 198702 1 002

RINGKASAN

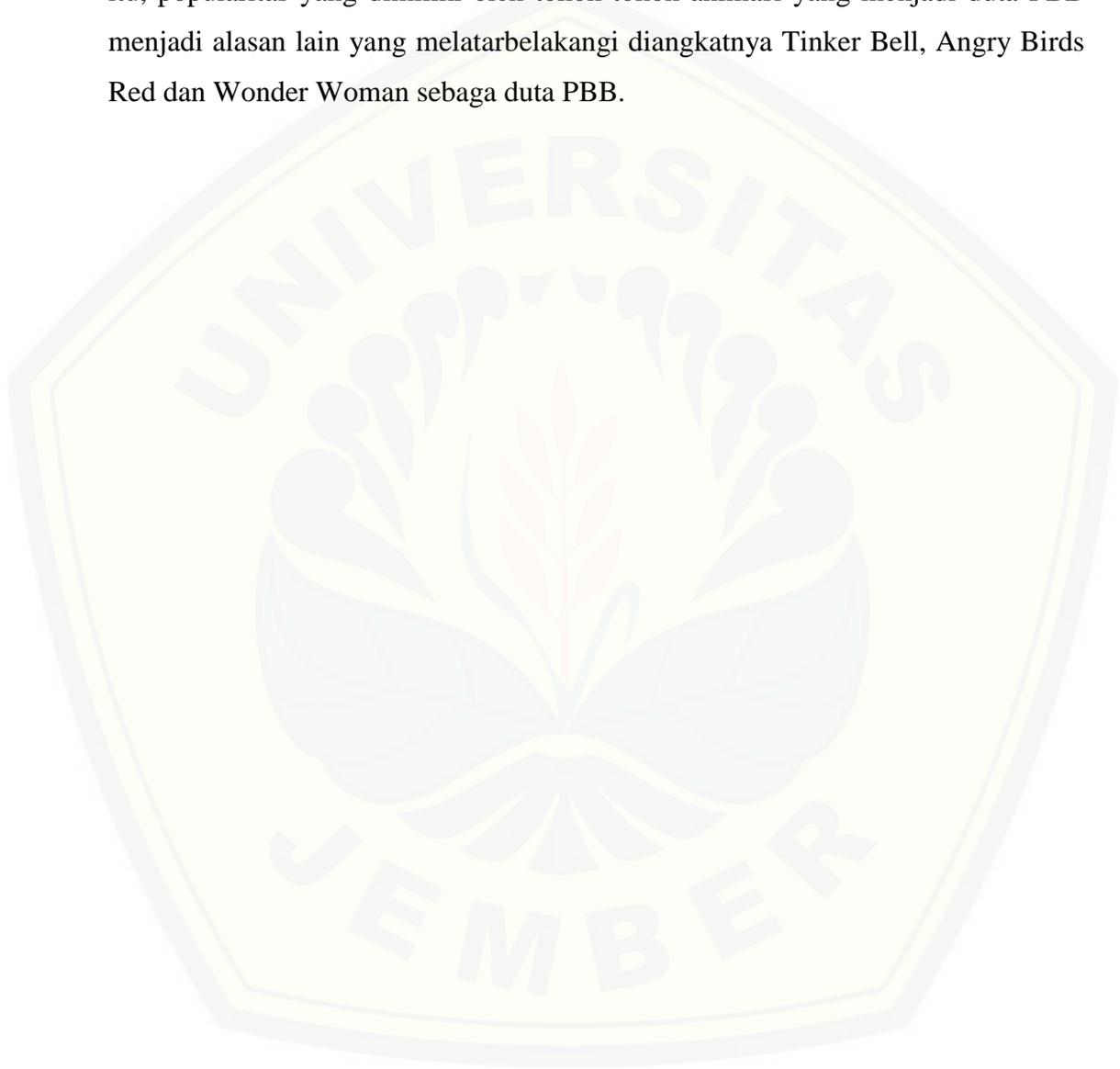
Pengangkatan Tokoh Fiksi Animasi Sebagai Duta Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB); Dwi Handoko; 130910101003; 2017; 115 halaman; Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

PBB sebagai sebuah organisasi internasional terbesar di dunia, sudah pasti memiliki tujuan dan rencana kerja yang telah disusun dan ditujukan untuk masyarakat di seluruh dunia. Program-program yang dikeluarkan oleh PBB sebagian besar merupakan program yang berfokus pada pembangunan yang ditujukan untuk meningkatkan kesejahteraan manusia di seluruh dunia, seperti MDG's dan SDG's. Dalam upaya untuk mengenalkan program-program tersebut kepada khalayak dunia, PBB mengangkat duta-duta dari kalangan *public figure* yang kemudian diberi gelar sebagai *United Nations Goodwill Ambassadors*. Selain *United Nations Goodwill Ambassadors* yang ditunjuk dari kalangan *public figure*, PBB juga masih mengangkat duta lain yang diambil dari tokoh-tokoh animasi. Tokoh-tokoh animasi tersebut adalah Tinker Bell, Angry Birds Red dan Wonder Woman. Penelitian ini akan membahas mengenai alasan PBB mengangkat tokoh fiksi animasi sebagai duta PBB untuk mengenalkan program tujuan pembangunan MDG's dan SDG's.

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penulisan karya ilmiah ini, adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik penelitian kepustakaan (*library research*) dan jenis data yang diperoleh adalah data sekunder (*Secondary Data*). Data sekunder tersebut kemudian dianalisis secara eksplanasi untuk menjawab pertanyaan yang terdapat dalam rumusan masalah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penunjukan tokoh animasi seperti Tinker Bell, Angry Birds Red dan Wonder Woman sebagai duta PBB, merupakan suatu bentuk propaganda persuasif yang diambil oleh PBB dalam rangka untuk mengenalkan beberapa tujuan pembangunan yang tercantum dalam tujuan pembangunan MDG's dan SDG's kepada publik di seluruh dunia. Tokoh-tokoh animasi tersebut dipilih karena dianggap mempunyai karakter yang sesuai dengan

pesan dari tujuan pembangunan yang diwakili oleh mereka sebagai duta. Alasan lain diangkatnya tokoh animasi sebagai duta PBB karena PBB ingin menjangkau sasaran publik yang lebih luas dalam rangka mengenalkan tujuan pembangunan MDG's dan SDG's, sasaran tersebut adalah anak-anak di seluruh dunia. Selain itu, popularitas yang dimiliki oleh tokoh-tokoh animasi yang menjadi duta PBB menjadi alasan lain yang melatarbelakangi diangkatnya Tinker Bell, Angry Birds Red dan Wonder Woman sebagai duta PBB.



PRAKATA

Segala syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengangkatan Tokoh Fiksi Animasi Sebagai Duta Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT, karena berkat kuasa-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir untuk meraih gelar sarjana.
2. Dra. Sri Yuniati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Agus Trihartono, S.Sos., M.A, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
3. Drs. Himawan Bayu Patriadi., M.A, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa;
4. Bapak Ibu Dosen, staf, dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
5. Teman-teman dan Pembina UKM Protokol Fisip Universitas Jember yang telah memberikan dorongan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini;
6. Teman-teman Hubungan Internasional angkatan 2013 terima kasih untuk kebersamaan dan pengalaman selama menjalani masa perkuliahan;
7. Teman-teman dan Pembina Duta Kampus Universitas Jember yang telah memberikan saya banyak ilmu serta kesempatan untung menjadi pribadi yang lebih baik.
8. Teman-teman di UKM Paduan Suara Mahasiswa Socialitice FISIP khususnya angkatan 2013.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 23 Mei 2017

Penulis



DAFTAR ISI

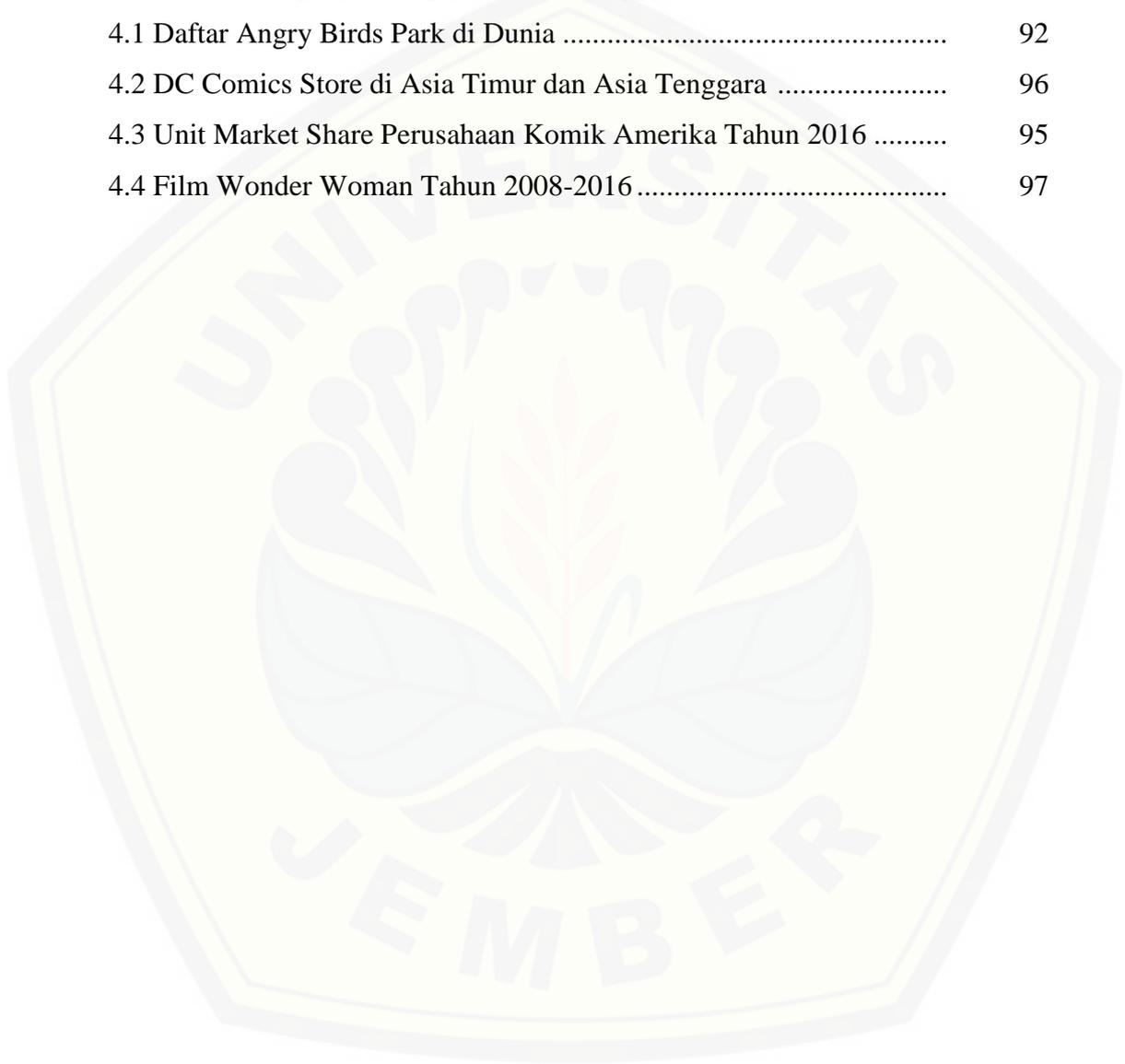
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Landasan Konseptual	9
Konsep Propaganda Persuasif	10
1.6 Argumentasi Utama	14
1.7 Metodologi Penelitian	14
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	15
1.7.2 Teknik Analisis Data.....	15
1.8 Sistematika Penulisan	16
BAB 2. PENGANGKATAN DUTA SEBAGAI UPAYA PENGENALAN PROGRAM PBB	17
2.1 Misi dan Tujuan Perserikatan Bangsa-Bangsa	18
2.1.1 Memelihara Perdamaian dan Keamanan Internasional	19

2.1.2 Melindungi Hak Asasi Manusia.....	20
2.1.3 Memberikan Bantuan Kemanusiaan.....	21
2.1.4 Mendorong Pembangunan Berkelanjutan.....	22
2.1.5 Menegakan Hukum Internasional.....	23
2.2 Program-Program Perserikatan Bangsa-Bangsa	24
2.2.1 United Nations Environment Programme.....	25
2.2.2 United Nations Human Settlements Programme	26
2.2.3 UN Women	27
2.3 Pengangkatan Duta Perserikatan Bangsa-Bangsa	28
2.3.1 United Nations Goodwill Ambassadors	28
2.3.2 Duta PBB Dari Tokoh Fiksi Animasi	36
BAB 3. TOKOH FIKSI ANIMASI SEBAGAI DUTA PBB TERKAIT PROGRAM MDG's dan SDG's	41
3.1 Tujuan Pembangunan Milenium dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	41
3.1.1 MDG's (<i>Millenium Development Goals</i>).....	42
3.1.2 SDG's (<i>Sustainable Development Goals</i>).....	44
3.2 Tokoh Fiksi Animasi Sebagai Duta PBB	48
3.2.1 Tinker Bell	48
3.2.2 Angry Birds	50
3.2.3 Wonder Women	51
3.3 Tugas Tokoh Fiksi Animasi Sebagai Duta PBB untuk program MDG's dan SDG's	55
3.3.1 Pengangkatan Tinker Bell Sebagai <i>The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children</i>	55
3.3.2 Pengangkatan Angry Bird Sebagai <i>The United Nations Honorary Ambassador for International Day of Happiness</i>	59
3.3.3 Pengangkatan Wonder Woman Sebagai <i>United Nations Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls</i>	67
BAB 4. PENUNJUKAN TOKOH FIKSI ANIMASI SEBAGAI DUTA PERSERIKATAN BANGSA-BANGSA	73

4.1 Tokoh Animasi Sebagai Instrumen Propaganda PBB	73
4.1.1 Kesesuaian Karakter Tokoh Fiksi Animasi dengan Misi PBB	76
4.1.2 Duta Tokoh Fiksi Animasi Mampu Menginspirasi Anak-Anak	81
4.2 Pengangkatan Duta Animasi PBB Dipengaruhi Oleh Popularitas Tokoh Animasi	86
4.2.1 Popularitas Tinker Bell	88
4.2.2 Popularitas Angry Birds	90
4.2.3 Popularitas Wonder Woman	96
BAB 5. KESIMPULAN	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.4 Daftar Duta PBB dari Tokoh Fiksi Animasi	37
3.1 Lokasi Kampanye “Angry Birds for Happy Planet”	66
4.1 Daftar Angry Birds Park di Dunia	92
4.2 DC Comics Store di Asia Timur dan Asia Tenggara	96
4.3 Unit Market Share Perusahaan Komik Amerika Tahun 2016	95
4.4 Film Wonder Woman Tahun 2008-2016	97



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Diagram Profesi The United Nations Goodwill Ambassadors Tahun 2016	34
2.2 The United Nations Goodwill Ambassadors Berdasarkan Badan Khusus Tahun 2016	36
2.3 Pengelompokan The United Nations Goodwill Ambassadors Berdasarkan Benua dari Negara Asal Duta.....	37
2.4 Logo UNCCOI dalam video International Day of Happiness 2016- Help Red Go Green	40
3.1 Pengangkatan Tinker Bell Sebagai Duta PBB	57
3.2 Pengangkatan Angry Birds Sebagai Duta PBB	62
3.3 Pengangkatan Wonder Woman Sebagai Duta PBB	63
3.4 Kegiatan “Angry Bird for Happy Planet” di Paris	65
3.5 Pengangkatan Wonder Woman Sebagai Duta PBB.....	69
3.6 Protes para staff PBB terkait pelantikan Wonder Woman sebagai duta PBB	70
4.1Kegiatan Angry Birds Red di Belgia Sebagai Duta PBB	85
4.2 Partisipasi anak-anak dalam pelantikan Wonder Woman sebagai Duta PBB..	86

DAFTAR SINGKATAN

- FAO : *Food and Agriculture Organization* (Organisasi Pangan dan Pertanian PBB)
- HAM : Hak Asasi Manusia
- ILO : *Internasional Labour Organization* (Organisasi Buruh Internasional PBB)
- MDG's : *Millenium Development Goals* (Tujuan Pembangunan Milenium)
- OCHA : *The Office for the Coordination of Humanitarian Affairs* (Badan Khusus Koordinasi Urusan Kemanusiaan PBB)
- PBB : Perserikatan Bangsa-Bangsa
- PSUP : *Participatory Slum Upgrading Programme*
- SDG's : *Sustainable Development Goals* (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan)
- UNAIDS : *United Nations Programme on HIV/AIDS* (Program PBB untuk HIV/AIDS)
- UNDG : *United Nations Development Group* (Kelompok Pembangunan PBB)
- UNDP : *United Nations Development Programme* (Program PBB untuk Pembangunan)
- UNEP : *United Nations Environment Programme* (Program PBB untuk Lingkungan)
- UNFPA : *United Nations Population Fund* (Dana Penduduk PBB)
- UNHCR : *United Nations High Commissioner for Refugees* (Komisioner Tinggi PBB untuk Pengungsi)
- UNICEF : *United Nations Children's Fund* (Dana PBB untuk Anak-anak)
- UNIFEM : *United Nations Fund for Women* (Dana PBB untuk Perempuan)
- WFP : *World Food Programme* (Program Pangan Dunia)
- WHO : *World Health Organization* (Organisasi Kesehatan Dunia)

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin canggih menyebabkan akses informasi yang semakin mudah bagi manusia di seluruh dunia. Hal tersebut disebabkan oleh munculnya alat komunikasi yang semakin berkembang seperti perkembangan siaran televisi, akses internet yang semakin mudah dijangkau, dan munculnya ponsel pintar (*smartphone*) yang membuat dunia terasa lebih dekat hingga seolah tidak ada batas antar wilayah (*borderless*). Keadaan tersebut menyebabkan proses pertukaran dan penyebaran informasi bisa berjalan dengan sangat cepat. Sebagai contoh suatu kejadian di sebuah wilayah dapat diketahui bahkan disaksikan oleh publik di wilayah lain pada waktu yang bersamaan dengan berlangsungnya kejadian tersebut. Berbagai kemudahan akses informasi dan komunikasi merupakan manfaat yang bisa dirasakan oleh manusia dari dampak kemajuan di bidang teknologi informasi.

Dampak dari kemajuan teknologi informasi tidak hanya mempermudah pertukaran informasi dan komunikasi antar manusia dengan jarak pemisah yang jauh. Berbagai inovasi dari teknologi informasi juga telah menghasilkan beragam jenis hiburan modern, salah satunya adalah animasi. Animasi dapat diartikan sebagai suatu rangkaian gambar yang digerakkan secara mekanik elektronik.² Berdasarkan sejarahnya animasi pertama kali muncul pada akhir abad ke-19 dan mulai difilmkan pada awal abad ke-20 hingga akhirnya perusahaan asal Amerika Serikat yaitu Walt Disney berhasil memproduksi film animasi bersuara pertama di dunia pada tahun 1928.³ Animasi kemudian menjadi semakin populer pada masa Perang Dunia II karena saat itu sebagian besar animasi digunakan untuk upaya pemerintah melakukan propaganda masyarakat terhadap fenomena tertentu. Misalnya film animasi Popeye dapat dijadikan sebagai salah satu propaganda

² KBBI.2016. *Animasi*. Diakses dari <http://kbbi.web.id/animasi> Pada 19 Desember 2016

³ Naomi Chiba. 2015. *The World History of Animation*. Questia Academic Journal Article. Vol. 45, No. 2. Winter 2015. Hal.1 Diakse dari <https://www.questia.com/library/journal/1P3-3899755991/the-world-history-of-animation> Pada 19 Desember 2016

yang digunakan pemerintah Amerika Serikat untuk mengajak warganya agar lebih tertarik mengonsumsi bayam. Propaganda tersebut disebabkan oleh persediaan makanan yang bergizi tinggi seperti telur, daging, ikan, dan susu lebih banyak dikirim kepada tentara yang sedang berperang.⁴ Kemudian film animasi “*Animal Farm*” yang bercerita mengenai sekelompok hewan ternak yang berusaha menggulingkan kekuasaan seorang peternak yang bertindak semena-mena terhadap hewan di sebuah peternakan. Film ini menjadi alat propaganda Amerika Serikat untuk menjatuhkan komunisme pada era Perang Dingin.⁵

Era komunikasi di abad ke-21 yang semakin berkembang pesat, membawa animasi menjadi bagian dari industri hiburan yang semakin bervariasi baik dari bentuk maupun fungsinya. Animasi pada awal kemunculannya hanya berbentuk gambar bergerak yang tidak memiliki suara kemudian berkembang menjadi bentuk animasi berwarna yang bisa menyajikan suara, sehingga tampak semakin hidup. Kemajuan teknologi juga menjadikan animasi tidak hanya dapat disajikan dalam bentuk film tetapi juga dapat digunakan untuk media hiburan lain seperti permainan (*games*).

Berbagai inovasi dalam dunia teknologi informasi dan komunikasi menyebabkan animasi menjadi hiburan yang semakin diminati oleh masyarakat dunia. Hal tersebut dapat dilihat dari pertumbuhan pendapatan animasi di pasar global yang mengalami pertumbuhan dari \$ 122,20 miliar pada 2010 menjadi \$ 242,930 miliar pada tahun 2016.⁶ Perkembangan animasi tidak lepas dari peran perusahaan-perusahaan besar dalam industri hiburan seperti Walt Disney, Warner Bros, DC Entertainment dan perusahaan besar lainnya yang selama ini telah memproduksi dan memasarkan toko-toko animasi ke seluruh dunia.

⁴Elle Kwok. *Wartime Ideology and the American Animated Cartoon*. Thesis of Master of Art, The University of British Columbia. Hal.30. Diakses dari

<https://open.library.ubc.ca/media/download/pdf/831/1.0089659/1/622> Pada 20 Desember 2016

⁵Frances Stonor Saunders. 2000. *The Cultural Cold War: The CIA and the World of Arts and Letters*. New York : The New Press. hal 4 Diakses dari <https://www.cia.gov/library/center-for-the-study-of-intelligence/csi-publications/csi-studies/studies/vol46no1/article08.html> . Pada 20 Desember 2016

⁶Markets and markets.2016.*Mobile, PC & Console Gaming & Animation (by Entertainment, 2D, 3D, Visual Effects, TV, Direct-to-DVD and Content) Market - Global Advancements, Business Models, Market Forecasts & Analysis (2012 - 2016)*. Diakses dari <http://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/animation-gaming-market-514.html> Pada 8 Januari 2017

Dampak globalisasi dan kemajuan di bidang teknologi informasi dan komunikasi bukan hanya mempengaruhi kondisi kehidupan manusia pada level individu. Pengaruh kemajuan teknologi informasi dan komunikasi juga mampu memberi dampak pada sebuah organisasi internasional sebesar Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB). Hal tersebut dapat dilihat dari adanya keputusan PBB untuk menjadikan beberapa tokoh fiksi berwujud animasi sebagai duta bagi program-program PBB. Jika selama ini sosok duta merupakan sosok yang identik dengan manusia yang hidup dan mempunyai pengaruh serta dedikasi yang besar dalam bidang tertentu. PBB kali ini melakukan suatu inovasi dalam hal penunjukan duta, yaitu melalui penunjukan tokoh-tokoh fiksi animasi untuk dijadikan duta yang bertujuan untuk membantu dalam melakukan kampanye program-program PBB.

PBB sebagai organisasi internasional sudah pasti mempunyai misi, program, maupun kegiatan yang menjadi bagian dari rencana kerjanya. Untuk mencapai hasil yang optimal dari suatu program kerja, maka perlu adanya upaya yang diambil agar program kerja tersebut dapat dikenal secara luas dan mampu menjangkau sasaran yang telah ditentukan. Salah satu langkah yang diambil oleh PBB untuk mengenalkan program kerjanya, yaitu melalui pengangkatan duta sebagai langkah untuk membantu mengenalkan misi, program maupun kegiatan PBB kepada khalayak di seluruh dunia. Sebelum adanya duta dari tokoh fiksi animasi, PBB telah mempunyai duta-duta dari kalangan tokoh masyarakat (*public figure*) seperti dari kalangan artis, olahragawan maupun pemimpin negara yang kemudian diberi gelar sebagai *United Nations Goodwill Ambassador*.

Beberapa tokoh yang pernah menjadi *United Nations Goodwill Ambassador* diantaranya yaitu atlet sepak bola David Beckham, Model Gisele Bundchen dan Aktris Emma Watson. David Beckham diangkat sebagai *Goodwill Ambassador for United Nations Children's Fund (UNICEF)*⁷ pada 10 Januari 2005 melalui

⁷ UNICEF merupakan Badan PBB untuk pengembangan anak-anak yang didirikan oleh Majelis Umum PBB pada 11 Desember 1946, dan bermarkas besar di Kota New York. UNICEF memberikan bantuan kemanusiaan dan pengembangan jangka panjang kepada anak-anak dan ibu di negara-negara berkembang. Selengkapnya dapat dilihat dalam UNICEF.2016. *about us*. Diakses dari <https://www.unicef.org/about-us>. Pada 19 Desember 2016

program olahraga untuk pembangunan (sport for development) untuk menggalang dana bagi anak-anak di negara berkembang.⁸ Kemudian Gisele Bundchen yang diberi gelar United Nations Environment Programme (UNEP)⁹ *for Goodwill Ambassador for environment* pada bulan Mei 2009, karena kepeduliannya terhadap isu perubahan iklim.¹⁰ Sedangkan Emma Watson diangkat sebagai *United Nations Women (UN Women)*¹¹ *Goodwill Ambassador* pada 8 Juli 2014, karena kepeduliannya mengenai pengembangan pendidikan untuk perempuan di Bangladesh dan Zambia.¹²

Selain mengangkat tokoh-tokoh publik (*public figure*) tersebut, PBB juga pernah mengangkat beberapa tokoh fiksi berwujud animasi untuk dijadikan sebagai *United Nations Ambassador*. Tokoh animasi yang pernah diangkat menjadi duta PBB adalah Winnie the Pooh, Tinker Bell, Angry Birds Red dan Wonder Woman. Winnie the Pooh diangkat sebagai Duta Persahabatan PBB (*The United Nations Honorary Ambassador of Friendship to the World's Children*) pada tanggal 5 Agustus 1997.¹³ Pasca pengangkatan tokoh Winnie the Pooh sebagai *The United Nations Honorary Ambassador of Friendship to the World's Children*. Kemudian PBB menunjuk beberapa tokoh animasi seperti Tinker Bell,

⁸ UNICEF.2015. *David Beckham Goodwill Ambassador*. Diakses dari https://www.unicef.org/people/people_40608.html pada 19 Desember 2016

⁹ UNEP merupakan Badan PBB untuk program lingkungan. Organisasi ini didirikan pada Juni 1972 dan bermarkas di Nairobi, Kenya. Misi UNEP adalah untuk mendorong hubungan kerjasama untuk meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan. Selengkapnya dapat dilihat dalam UNEP. 2016. *About UNEP*. Diakses dari <http://web.unep.org/about/>. Pada 19 Desember 2016

¹⁰ UNEP.2016. *Gisele Bündchen Global Ambassador* . Diakses dari <http://www.unep.org/gwa/ambassadors/gisele/#sthash.47TFcTC.dpbs>. Pada 19 Desember 2016

¹¹ UN Women adalah Badan PBB yang berfokus pada kegiatan untuk memberdayakan perempuan dan anak-anak perempuan di seluruh dunia. UN Women dibentuk oleh Resolusi Majelis Umum nomor 64/289, dan mulai dioperasionalkan semenjak Januari 2011. Selengkapnya dapat dilihat dalam UN WOMEN.2016. *about us*. Diakses dari <http://www.unwomen.org/en/about-us>. Pada 19 Desember 2016

¹² UN Women.2014. *UN Women Goodwill Ambassador Emma Watson*. Diakses dari <http://www.unwomen.org/en/partnerships/goodwill-ambassadors/emma-watson> pada 19 Desember 2016

¹³ United Nations Departement of Public Information.1997. *WORLD PREMIERE OFFIRSTWINNIETHEPOOH MOVIEIN 20YEARS TO BE HELD AT HEADQUARTERS. 31 JULY*. <https://search.archives.un.org/uploads/r/united-nations-archives/d/3/8/d388f7be4f1033ea833f99019e9f2c7cc250ac8dfa2d50b211d5024941c219c2/S-1092-0136-02-00002.pdf> . Pada 21 Desember 2016

Angry Birds Red dan Wonder Woman sebagai duta untuk membantu melakukan kampanye program-programnya, khususnya terkait dengan Tujuan Pembangunan Millium *Millenium Development Goals*, MDG's) dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*, SDG's).

Tokoh animasi Tinker Bell diangkat sebagai Duta Lingkungan PBB untuk anak-anak (*The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children*).¹⁴ Tinker Bell merupakan tokoh animasi produksi perusahaan Walt Disney, pada tahun 2009 telah diangkat menjadi *The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children*. Tinker Bell dipercaya sebagai karakter yang mampu menginspirasi anak-anak di seluruh dunia untuk mencintai dan melestarikan lingkungan.¹⁵ Oleh karena itu pengangkatan Tinker Bell sebagai duta PBB dapat dilihat sebagai salah satu upaya PBB untuk melakukan kampanye tentang tujuan pembangunan MDG's. Deklarasi MDG's mencakup beberapa poin tujuan pembangunan, salah satunya ditujukan untuk mewujudkan kelestarian lingkungan (*Ensure Environment Sustainability*) yang merupakan tujuan pembangunan nomor 7 dalam deklarasi MDG's.¹⁶

Tokoh Angry Bird Red merupakan tokoh animasi produksi Rovio Games yang diangkat sebagai *United Nations Honorary Ambassador for International Day of Happiness*. Pada 18 Maret 2016 Angry Bird Red secara resmi diangkat sebagai duta PBB dan ditugaskan untuk melakukan kampanye mengenai upaya pencegahan perubahan iklim. Angry Bird Red dipercaya sebagai tokoh yang mampu menginspirasi anak-anak di seluruh dunia untuk melakukan tindakan yang bertujuan untuk mencegah perubahan iklim. Kampanye tersebut berisi ajakan untuk membuat hidup manusia lebih bahagia melalui usaha pencegahan

¹⁴MDG's merupakan tujuan pembangunan global yang berisi 8 tujuan fokus pembangunan, MDG's mulai dijalankan pada tahun 2000 dan berakhir di tahun 2015. Selengkapnya dapat dilihat pada halaman United Nations.2016. *Millenium Development Goals*. Diakses dari <http://www.un.org/millenniumgoals/>. Pada 21 Desember 2016

¹⁵UN News Center.2009. *UN casts Disney's Tinker Bell to raise environmental awareness among children* . Diakses dari <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=32706#.WFsubVwQvAo> Pada 21 Desember 2016

¹⁶United Nations.2015. *Ensure Environment Sustainability*. Diakses dari <http://www.un.org/millenniumgoals/enviro.html> . Pada 30 Desember 2016

perubahan iklim dan menjaga kelestarian lingkungan di bumi.¹⁷ Kampanye tersebut merupakan bagian dari pencapaian SDG's, karena berisi ajakan untuk melakukan tindakan pencegahan terjadinya perubahan iklim (*climate action*) merupakan tujuan pembangunan nomor 13 yang tercantum dalam deklarasi SDG's.¹⁸

Duta dari tokoh animasi selanjutnya yaitu Wonder Woman yang merupakan produksi dari perusahaan DC Entertainment. Wonder Woman merupakan tokoh animasi yang digambarkan sebagai pahlawan super wanita. Tokoh tersebut dijadikan sebagai Duta PBB untuk Pemberdayaan Perempuan (*United Nations Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls*). Keputusan tersebut merupakan salah satu langkah yang diambil PBB untuk meningkatkan kesetaraan gender (*gender equality*). Kesetaraan gender merupakan bagian dari target yang ingin dicapai melalui SDGs. Kesetaraan gender merupakan poin tujuan nomor 5 dari 17 fokus pembangunan yang tercantum dalam deklarasi SDGs.¹⁹

Pengangkatan tokoh animasi menjadi duta untuk program-program tersebut pada pelaksanaannya tidak selalu berjalan mulus. Munculnya pro dan kontra menjadi bagian yang mewarnai dinamika dalam pengangkatan tokoh fiksi tersebut sebagai duta PBB. Misalnya pengangkatan Wonder Woman sebagai duta pemberdayaan perempuan mendapatkan protes dari pihak pegawai internal PBB itu sendiri dan juga dari kaum feminis.²⁰

Penelitian ini menurut penulis menjadi suatu penelitian yang menarik karena PBB sudah mempunyai duta dari kalangan *public figure* yang diangkat sebagai

¹⁷UN News Center.2016. *UN appoints Red from the 'Angry Birds' as Honorary Ambassador for International Day of Happiness*. Diakses dari <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=53491#.WFs1S1wQvAo> Pada 21 Desember 2016

¹⁸United Nations.2015. *Sustainable Development Goal 13*. Diakses dari <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg13> . Pada 30 Desember 2016

¹⁹ UN News Center.2016. *'Wonder Woman' appointed UN honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls*. Diakses dari <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=55367#.WGaFvVwQvAo> . Pada 30 Desember 2016

²⁰The Guardian.2016. *Wonder Woman announced as UN ambassador amid staff protest* . Diakse dari <https://www.theguardian.com/books/2016/oct/21/wonder-woman-un-ambassador-staff-protest> Pada 11 Desember 2016

United Nations Goodwill Ambassador, namun PBB juga mengangkat duta dari tokoh-tokoh animasi. Penulis dalam skripsi ini akan meneliti mengenai apa yang menjadi alasan PBB dalam mengeluarkan keputusan untuk menjadikan tokoh fiksi berwujud animasi menjadi duta untuk program-program PBB terkait program MDG's dan SDG's. Kemudian objek yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah tokoh fiksi berwujud animasi yang diangkat sebagai duta untuk program PBB. Tokoh animasi tersebut dapat dilihat sebagai bagian dari upaya melakukan kampanye program PBB khususnya yang terkait dengan kampanye pelaksanaan MDG's dan SDG's. Fenomena tersebut menjadi relevan dengan studi ilmu hubungan internasional dikarenakan status PBB sebagai *International Governmental Organization* yang merupakan bagian dari kajian studi ilmu hubungan internasional dan pengangkatan duta dari tokoh animasi menjadi suatu kecenderungan baru bagi PBB. Selain itu program-program PBB yang memiliki duta tokoh animasi seperti MDG's dan SDG's merupakan program yang ditujukan untuk masyarakat internasional.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis memutuskan untuk menganalisis permasalahan tersebut dalam sebuah penelitian yang berjudul :

“PENGANGKATAN TOKOH FIKSI ANIMASI SEBAGAI DUTA PERSERIKATAN BANGSA-BANGSA (PBB)”

1.2 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan diperlukan karena dalam suatu penelitian membutuhkan batasan-batasan yang jelas terhadap suatu fenomena dan waktu yang akan diambil agar tidak terjadi kesalahpahaman terhadap penelitian yang akan diambil. Ruang lingkup pembahasan ini juga mampu membantu penulis dalam menentukan teori atau konsep apa yang akan digunakan agar sesuai dengan fenomena yang akan diteliti.

1.2.1 Batasan Materi

Batasan materi digunakan penulis untuk membatasi pembahasan yang akan ditulis dalam suatu karya ilmiah. Fungsi utama batasan materi adalah memberikan ruang agar fokus pembahasan dapat menghasilkan tulisan yang maksimal dan tidak meluas ke pembahasan lainnya. Pada karya ilmiah ini, penulis akan membatasi ruang lingkup materi penelitian pada kondisi dan isu yang menjadi alasan PBB mengangkat tokoh-tokoh fiksi sebagai duta untuk program PBB khususnya terkait pelaksanaan MDG's dan SDG's. Kondisi dan isu tersebut dapat dihubungkan dengan upaya PBB dalam melakukan kampanye mengenai tujuan pembangunan MDG's dan SDG's kepada masyarakat global.

1.2.2 Batasan Waktu

Batasan waktu yang diambil dalam penelitian ini dimulai pada kemunculan film *Tinker Bell* pada tahun 2008. Batasan awal penelitian ini menjadi penting karena film *Tinker Bell* menjadi salah satu pertimbangan PBB untuk mengangkat tokoh animasi Tinker Bell sebagai *The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children*. Kemudian batasan akhir dari penelitian ini sampai pada diangkatnya tokoh fiksi animasi Wonder Woman sebagai Duta Kehormatan untuk Pemberdayaan Perempuan atau (*United Nations Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls*) pada 21 Oktober 2016. Batasan akhir tersebut dipilih karena pada saat penelitian ini dimulai, Wonder Woman merupakan duta dari tokoh animasi terbaru yang telah diangkat oleh PBB.

1.3 Rumusan Masalah

Sebuah penelitian yang dituangkan dalam karya ilmiah secara ideal harus memiliki konsep perumusan masalah untuk memudahkan proses analisa terhadap objek kajian. Sebuah rumusan masalah dari objek penelitian yang dikerjakan dan menjadi hal fundamental bagi peneliti ilmiah itu sendiri. Sebagaimana gagasan

dari Suharsimi Arikunto:²¹ “Agar penelitian dapat dilaksanakan sebaik-baiknya, maka peneliti harus merumuskan masalahnya sehingga jelas dari mana harus memulai, kemana harus pergi dan dengan apa”

Rumusan masalah ditetapkan penulis melalui latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, oleh karena itu rumusan masalah yang ditetapkan oleh penulis adalah ***Mengapa Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) menunjuk tokoh fiksi animasi sebagai duta PBB?***

1.4 Tujuan Penelitian

Setiap penelitian baik kualitatif maupun kuantitatif selalu memiliki tujuan tertentu. Penelitian kualitatif menurut Creswell²² istilah tujuan penelitian (*purpose statement*) yang didefinisikan sebagai berikut *Purpose statement is a statement that advance the overall direction of focus for the study* (Tujuan penelitian adalah suatu pernyataan yang merujuk pada keseluruhan arah dan fokus penelitian).

Dalam penelitian ini, tujuan penelitian ditujukan untuk mengetahui alasan dibalik keputusan PBB menunjuk tokoh fiksi animasi sebagai duta untuk program PBB khususnya terkait dengan tujuan pembangunan MDG's dan SDG's. Keputusan tersebut menjadi menarik untuk diteliti karena pada umumnya seorang duta atau *Ambassador* merupakan sosok manusia yang nyata atau hidup. Selain itu PBB juga telah memiliki duta dari kalangan *public figure* sebelum munculnya duta dari tokoh animasi.

1.5 Landasan Konseptual

Dalam sebuah karya ilmiah memerlukan sebuah unit analisis untuk memudahkan proses analisis dalam pembahasan masalah. Unit analisis yang digunakan dalam karya tulis ilmiah adalah teori dan konsep. Pemilihan teori dan konsep yang dipergunakan tergantung kepada kesesuaian dari permasalahan yang

²¹Arikunto Suharsimi.1989.*Prosedur Penelitian.Suatu Pendekatan Praktek*.Jakarta: PT.Bima Aksara.Hal.7

²² John W Creswell.2003.*Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, Second Edition. London and New Delhi : SAGE Productions. Hal 15

akan diangkat. Sebelum itu, perlu diketahui mengenai pengertian dari teori dan konsep terlebih dahulu. Menurut Mochtar Mas' oed :

“Konsep adalah suatu simbol yang penting dalam bahasa. Suatu konsep adalah abstraksi yang mewakili suatu obyek, sifat suatu obyek, atau suatu fenomena. Jadi konsep sebenarnya adalah sebuah kata yang melambangkan suatu gagasan. Ia bukan suatu yang asing. Kita menggunakannya sehari-hari untuk menyederhanakan kenyataan yang kompleks dengan mengkategorikan hal-hal yang kita temui berdasarkan ciri-cirinya yang relevan”²³

Sementara itu, Definisi teori menurut Charles A McClelland dan Erwin Segel adalah :

“Serangkaian statement yang saling berkaitan, yang terdiri dari : 1. Kalimat-kalimat yang memperkenalkan istilah-istilah yang merujuk pada konsep-konsep dasar teori itu. 2. Kalimat-kalimat yang menghubungkan konsep-konsep dasar itu satu sama lain. 3. Kalimat-kalimat yang menghubungkan beberapa *statement* teoritis itu dengan sekumpulan kemungkinan objek pengamat empiris(hipotesis).”²⁴

Berdasarkan definisi di atas mengenai konsep dan teori, penulis akan menggunakan konsep propaganda persuasif dalam menjelaskan penelitian ini.

Konsep Propaganda Pesuasif

Propaganda dapat didefinisikan sebagai upaya untuk membentuk, mempengaruhi, mengubah, dan mengarahkan serta mengendalikan sikap dan pendapat masyarakat guna mencapai tujuan tertentu dengan menyebarkan gagasan, ide atau menciptakan suatu peristiwa tertentu dan menanamkannya secara sistematis pada lubuk hati targetnya (sasarannya). Propaganda kerap dilancarkan oleh suatu kelompok, golongan, organisasi, lembaga atau bahkan oleh sebuah negara sebagai sarana untuk mencapai kepentingan.²⁵

²³Mochtar Mas' oed.1990.*Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan Metodologi*, Jakarta: LP3ES Hal 93-94

²⁴Gravin Mc Cain dan Erwin Segel, *The game of science* dalam buku Mochtar Mas' oed,1990, Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan metodologi, Jakarta : LP3ES Hal 219.

²⁵ Mohammad Shoelhi.2012.*Propaganda Dalam Komunikasi Internasional*.Bandung : Simbiosis Rekatama Media.Hal 27

Menurut Terence H. Qualter²⁶ Propaganda didefinisikan sebagai berikut :

“Propaganda is the deliberate attempt by some individual or group to form, control or alter the attitude of other groups by the use of the instruments of communication with the intention that in any given situation the reaction of those so influenced will be that desired by propagandist”

(Propaganda adalah usaha yang disengaja oleh beberapa individu atau kelompok untuk membentuk, mengendalikan atau mengubah sikap kelompok lain dengan menggunakan instrumen komunikasi dengan tujuan pada situasi tertentu, reaksi yang dilakukan oleh target propaganda akan dipengaruhi sedemikian rupa sesuai yang diinginkan oleh propagandis)

Propaganda dianggap sebagai sebuah usaha dalam melakukan komunikasi yang dengan menggunakan suatu instrumen. Propaganda direncanakan untuk mempengaruhi pandangan dan tingkah laku baik kepada individu maupun kelompok tertentu, sesuai dengan keinginan propagandis.

Propaganda sendiri dapat digolongkan menjadi dua jenis jika dilihat dari metode penyampaiannya, yaitu *Coercive Propaganda* dan *Persuasive Propaganda*.²⁷ Pengertian dari kedua jenis propaganda tersebut adalah sebagai berikut :

1. Propaganda dengan Kekerasan (*Coercive Propaganda*)

Propaganda koersif adalah propaganda yang dilancarkan dengan metode ancaman atau bahasa kekerasan. Propaganda ini hampir mirip dengan *propaganda by the deed*. Dalam metode ini propaganda akan menggunakan lambang-lambang komunikasi yang menimbulkan target merasa takut dan terancam.

2. Propaganda Persuasif (*Persuasive Propaganda*)

Propaganda persuasif merupakan jenis propaganda yang menggunakan metode penyampaian pesan-pesan yang akan menimbulkan rasa tertarik sehingga

²⁶Terence H. Qualter.1992. *Propaganda Psychological Warfare*. New York : Random House.Hal

27

²⁷Mohammad Shoelhi, *Op.Cit.*,44-45

target propaganda dengan suka rela akan melakukan apa yang diinginkan oleh propagandis.

Propaganda persuasif juga dapat diartikan sebagai suatu proses untuk mengubah sikap, kepercayaan dan perilaku pihak yang menjadi sasaran propaganda melalui penyampaian pesan. Suatu pesan dalam propaganda persuasif dibentuk oleh propagandis. Propagandis adalah seseorang atau sekelompok orang yang menjangkau khalayak kolektif yang lebih besar jumlahnya dibandingkan propagandis.²⁸

Josep A. Devito menganggap bahwa propaganda persuasif merupakan suatu bentuk komunikasi yang sering digunakan dalam bentuk komunikasi massa.²⁹ Devito juga menjelaskan bahwa tujuan dari propaganda persuasif memiliki beberapa faktor yaitu³⁰:

1. Mengukuhkan atau memperkuat sikap, kepercayaan dan nilai.
2. Mengubah sikap, kepercayaan dan nilai.
3. Menggerakkan seseorang atau kelompok untuk melakukan sesuatu.
4. Memperkenalkan etika, atau menawarkan sistem nilai baru.

Harold D. Lasswell selanjutnya menjelaskan mengenai teknik penyampaian propaganda persuasif, salah satunya dengan mengandalkan alat dan simbol sebagai media untuk menstimulasi tindakan massa.³¹ Alat-alat komunikasi massa mampu memperluas jangkauan propaganda dan memungkinkan untuk membentuk sikap banyak individu secara serentak.³² Selain menggunakan simbol-simbol dalam praktek propaganda juga terdapat teknik penyampaian yang dinamakan mediasi pihak lain (*mediated others*), Menurut George Comstock teknik *mediated others* merupakan teknik propaganda yang memanfaatkan orang atau pihak lain sebagai media propaganda yang disebut pendukung (*endorser*).

²⁸Dan Nimmo.2005. *Komunikasi Politik : Komunikator, Pesan dan Retorika*. Bandung : Remaja Rosdakarya.Hal 124

²⁹ Nurudin.2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. Hal 72

³⁰ *Ibid*. Hal 73

³¹David R. Wilcox.2005. *The Theory Of Propaganda* dalam *Propaganda, The Press and Conflict*. London : Routledge Hal 10

³²Mohammad Shoelhi, *Op.Cit.*,36.

Comstock kemudian menjelaskan bahwa penggunaan *endorser* pada umumnya dipilih apabila propaganda dilakukan melalui media massa. *Endorser* biasanya merupakan orang-orang atau sosok yang merepresentasikan masyarakat atau orang yang berpengaruh dan dikenal baik dalam masyarakat sehingga mampu mempengaruhi khalayak. Penggunaan *endorser* merupakan teknik persuasif yang sudah populer dilakukan terutama dalam dunia periklanan. Teknik ini digunakan kaitannya dengan propaganda karena dianggap mampu mempengaruhi sisi psikologis dari khalayak.³³

Penulis dalam penelitian ini memilih untuk menggunakan konsep propaganda persuasif untuk menjelaskan permasalahan dalam penelitian ini. Keputusan PBB untuk mengangkat duta-duta dari tokoh fiksi animasi merupakan sebuah fenomena yang dapat diasumsikan sebagai proses propaganda persuasif (*persuasive propaganda*). Hal tersebut dapat dilihat dari tujuan penunjukan duta tokoh animasi yang bertujuan untuk mempengaruhi perilaku khalayak agar menerima informasi dan melakukan tindakan sesuai dengan yang disampaikan oleh duta tokoh animasi. Fenomena ini juga dapat dilihat sebagai sebuah propaganda persuasif dengan menggunakan media pendukung (*endorser*). Karena pemilihan duta-duta tersebut diambil dari tokoh-tokoh animasi yang sudah dikenal secara luas di seluruh dunia. Tokoh-tokoh tersebut kemudian dikenalkan ke khalayak untuk kemudian dijadikan sebagai instrumen dalam penyampaian pesan atau informasi mengenai program dan misi tertentu dari PBB.

Dalam konteks studi ilmu hubungan internasional PBB merupakan sebuah organisasi internasional yang beranggotakan negara-negara di seluruh dunia. PBB sebagai sebuah organisasi internasional memiliki program-program pembangunan sebagai contoh yaitu program tujuan pembangunan MDG's dan SDG's yang ditujukan untuk seluruh manusia di dunia. Negara-negara anggota PBB kemudian berperan sebagai suatu suborganisasi yang memiliki kewajiban untuk mengeluarkan kebijakan sebagai upaya untuk mencapai target dari tujuan pembangunan MDG's dan SDG's. Pengangkatan duta PBB dari tokoh animasi dapat dilihat sebagai suatu upaya untuk menarik perhatian publik di seluruh dunia

³³*Ibid.*,28.

agar lebih mengenal dan mendukung pencapaian tujuan pembangunan MDG's dan SDG's. Dukungan publik di seluruh dunia menjadi sangat penting karena publik diharapkan mampu berperan dalam proses perumusan kebijakan nasional di negaranya terkait dengan upaya pencapaian tujuan pembangunan MDG's dan SDG's. Sehingga apabila suatu negara belum memiliki kebijakan yang ditujukan sebagai upaya untuk mencapai tujuan-tujuan pembangunan yang tercantum di dalam MDG's dan SDG's, publik dapat mendesak pemerintahnya untuk membuat suatu kebijakan baru. Hal tersebut sesuai dengan tujuan propaganda persuasif yang telah disebutkan di atas yaitu untuk menggerakkan seseorang atau sekelompok orang untuk melakukan sesuatu.

1.6 Argumen Utama

Argumen utama cukup penting mengingat hal tersebut merupakan bagian dari hasil pemikiran sementara penulis terhadap topik yang tengah diambil. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka argumen utama penulis pada skripsi ini adalah sebagai berikut :

Penunjukan tokoh animasi sebagai duta PBB merupakan suatu bentuk propaganda persuasif dengan menggunakan *endorser* sebagai media untuk mengenalkan beberapa tujuan pembangunan yang tercantum dalam deklarasi MDG's dan SDG's. Tokoh animasi seperti Tinker Bell, Angry Birds Red dan Wonder Woman dipilih karena memiliki popularitas yang dikenal luas.

1.7 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu langkah yang sistematis dalam suatu penelitian dan memiliki peranan yang penting. Penggunaan metode dalam suatu penelitian bertujuan untuk mendapatkan kerangka berfikir dan data-data yang dibutuhkan dan membuat karya ilmiah yang memiliki langkah-langkah sistematis, ilmiah, dan kronologis.³⁴

³⁴Burhan Bungin.2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.Hal 44

1.7.1 Metode Pengumpulan Data

Penulis dalam penelitian ini menggunakan data sekunder (*Secondary Data*). Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari hasil pengamatan pihak lain dan bukan dengan pengamatan secara langsung, yang berarti penulis tidak berinteraksi secara langsung dengan objek kajian.³⁵ Metode ini kerap juga disebut sebagai studi kepustakaan. Untuk mendapatkan data yang valid maka penulis menggunakan data dari :

1. Perpustakaan Pusat Universitas Jember
2. Ruang Baca Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Literatur yang digunakan penulis dalam menyusun penelitian ini berasal dari :

1. Media cetak
2. Situs internet
3. Buku
4. Jurnal dan buku elektronik (e-book)

1.7.2 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data ini menerangkan bagaimana prosedur penulis dalam memperoleh data-data yang digunakan dalam menyusun sebuah penelitian.³⁶ Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Menurut definisi Jerome Kirk dan Marc Miller, penelitian kualitatif merupakan suatu tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung pada pengamatan pada manusia dalam kawasannya sendiri dan berhubungan dengan orang-orang tersebut dalam bahasanya dan dalam peristilahannya.³⁷

Metode ini memfokuskan dalam suatu masalah dimana dalam prosesnya tidak sekedar mengumpulkan dan mengolah data, tetapi penulis juga dituntut untuk dapat meneliti, menganalisis, menginterpretasikan, menjelaskan serta

³⁵Lexy J Moleong.1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.Hal. 62

³⁶Pertiwi. 2009.*Panduan Penulisan Skripsi*. Yogyakarta : Tugu Publisher. Hal. 51

³⁷Lexy J. Moelong.*Op.cit.*,hal.3.

membuat kesimpulan masalah suatu fenomena. Dengan harapan penulis dapat menyusun karya ilmiah secara sistematis agar isi dari karya ilmiah ini dapat dipahami.

1.8 Sistematika Penulisan

Adapun dalam penulisan karya ilmiah ini, penulis akan menyusunnya berdasarkan sistematika yang terdiri dari lima bab yang tersusun sebagai berikut :

Bab 1. Pendahuluan

Pada bab ini menjabarkan terkait dengan Latar Belakang, Ruang Lingkup Pembahasan, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kerangka Dasar Pemikiran, Argumen Utama, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

Bab 2. Pengangkatan Duta Sebagai Upaya Pengenalan Program PBB (*United Nations Ambassadors*)

Dalam bab ini mencakup mengenai gambaran umum tentang organisasi PBB dan Program-program PBB. Kemudian akan menjelaskan tentang konsep duta dan sejarah pengangkatan duta dalam organisasi PBB.

Bab 3. Tokoh-Tokoh Fiksi Animasi Sebagai Duta Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) Terkait Program MDG's dan SDG's.

Dalam bab ini membahas tentang pengangkatan tokoh fiksi animasi sebagai duta program-program PBB. Selain itu juga akan dijelaskan mengenai gambaran umum tokoh-tokoh fiksi animasi tersebut.

Bab 4. Alasan Pengangkatan Tokoh-Tokoh Fiksi Animasi Sebagai Duta PBB.

Dalam bab ini membahas apa yang menjadi alasan PBB menunjuk tokoh-tokoh fiksi menjadi duta untuk program-programnya. Analisis alasan PBB akan disesuaikan dengan konsep yang digunakan dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini juga akan disertakan pernyataan (*statement*) dari perwakilan PBB mengenai alasan pemilihan tokoh-tokoh tersebut sebagai duta PBB.

Bab 5. Kesimpulan

Dalam bab terakhir ini berisi kesimpulan dari keseluruhan pembahasan dalam penelitian dari bab-bab sebelumnya.

BAB 2

PENGANGKATAN DUTA SEBAGAI UPAYA PENGENALAN PROGRAM PBB (*UNITED NATIONS AMBASSADORS*)

Dalam bab ini menjelaskan mengenai sejarah singkat Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB), misi dan tujuan PBB, dan program-program PBB. Hal tersebut perlu untuk dijelaskan karena berkaitan dengan keputusan PBB untuk mengangkat duta-dutanya. Duta-duta yang diangkat oleh PBB pada dasarnya bertujuan untuk membantu mengenalkan dan melakukan kampanye terkait program-program dari PBB, sehingga perlu dijelaskan terlebih dahulu mengenai misi, tujuan serta program dari PBB. Bab ini juga akan menjelaskan mengenai siapa saja duta-duta PBB baik duta dari tokoh publik maupun dari tokoh animasi.

Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) adalah sebuah organisasi internasional antar pemerintah yang dibentuk untuk mempromosikan kerjasama internasional diantara negara-negara anggotanya. PBB didirikan berdasarkan pada Piagam PBB (UN Charter) yang dirancang dalam sebuah konferensi pada bulan April hingga bulan Juni 1945 di San Francisco, dan ditandatangani pada 26 Juni 1945 di akhir konferensi. Piagam ini berlaku efektif mulai tanggal 24 Oktober 1945, dan sejak saat itu PBB secara resmi mulai beroperasi.³⁸ Pembentukan PBB dapat dilihat sebagai suatu langkah untuk membentuk suatu organisasi baru pengganti Liga Bangsa-Bangsa (LBB)³⁹ yang telah mengalami kegagalan dalam mencegah terjadinya Perang Dunia II. Pada awal berdiri PBB memiliki 51 negara anggota dan semakin bertambah hingga mencapai 193 negara anggota pada dekade tahun

³⁸ United Nations.2017. *History of the United Nations*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/history/history-united-nations/index.html> . Pada 10 Februari 2017

³⁹Liga Bangsa-Bangsa (LBB) atau League of Nations adalah sebuah organisasi internasional yang didirikan setelah Konferensi Perdamaian Paris 1919, tepatnya pada 10 Januari 1920. Fungsi-fungsi utamanya termasuk melucuti senjata, mencegah perang melalui keamanan kolektif, menyelesaikan pertentangan antara negara-negara melalui negosiasi dan diplomasi, serta memperbaiki kesejahteraan hidup global. Ide untuk mendirikan LBB dicetuskan Presiden Amerika Serikat, Woodrow Wilson, meskipun Amerika Serikat sendiri kemudian tidak pernah bergabung dengan organisasi ini. Sejumlah 42 negara menjadi anggota saat LBB didirikan. 23 di antaranya tetap bertahan sebagai anggota hingga LBB dibubarkan pada 1946. Selengkapnya dapat dilihat dalam The Avalon. 2011. *Covenant of the League of Nations*. Diakses dari http://avalon.law.yale.edu/20th_century/leagcov.asp . Pada 10 Februari 2017

2000-an.⁴⁰ Markas Besar PBB terletak di Manhattan, New York City, Amerika Serikat, selain itu PBB juga mempunyai markas lain yang berada di Jenewa, Swiss dan Nairobi, Kenya.

PBB sebagai sebuah organisasi internasional memiliki beberapa bagian di dalam tubuh organisasi tersebut, dalam operasionalnya PBB memiliki organ-organ utama terdiri dari 6 jenis organ dan memiliki fungsi dan fokus yang berbeda satu sama lain. Organ-organ tersebut dibentuk sejak diresmikannya PBB sebagai suatu organisasi internasional, organ utama tersebut diantaranya Majelis Umum (*General Assembly*), Dewan Keamanan (*Security Council*), Dewan Ekonomi dan Sosial (*Economic and Social Council*), Mahkamah Internasional (*International Court of Justice*), Sekretariat PBB (*UN Secretariat*), Dewan Perwalian (*Trusteeship Council*).⁴¹

2.1 Misi dan Tujuan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)

PBB sebagai sebuah organisasi internasional terbesar di dunia mempunyai beberapa tujuan yang menjadi misi dan tujuan utama program kerjanya. Tujuan-tujuan tersebut diantaranya adalah memelihara perdamaian dan keamanan internasional, melindungi hak asasi manusia, mendorong pembangunan berkelanjutan, memberikan bantuan kemanusiaan, dan menegakan hukum internasional.⁴² Penulis menganggap perlu menjelaskan misi dan tujuan PBB terutama mengenai salah satu tujuan PBB yaitu mendorong pembangunan berkelanjutan. Hal tersebut karena pengangkatan duta dari tokoh animasi dilatarbelakangi oleh tujuan PBB yaitu untuk mengkampanyekan beberapa tujuan pembangunan dalam MDG's dan SDG's.

⁴⁰ United Nations.2017. *UN Member States*. Diakses dari <http://www.un.org/en/member-states/index.html> . Pada 10 Februari 2017

⁴¹ United Nations.2017. *Main Organs*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/about-un/main-organs/> . Pada 11 Februari 2017

⁴² United Nations.2017. *What We Do*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/index.html> . Pada 11 Februari 2017

2.1.1 Memelihara Perdamaian dan Keamanan Internasional

PBB dibentuk pada tahun 1945 sebagai tindak lanjut dari berakhirnya Perang Dunia II, terbentuknya PBB membawa satu misi utama yaitu pemeliharaan perdamaian dan keamanan internasional. PBB mengupayakan hal tersebut dengan melalui berbagai langkah seperti mencegah konflik, membantu proses perdamaian pihak yang memiliki konflik, dan menjaga perdamaian untuk menciptakan kondisi dunia yang stabil. Untuk mencapai misi tersebut maka organ-organ yang berada di dalam organisasi PBB harus memperkuat satu sama lain, agar langkah yang diambil berjalan dengan efektif. Dalam kaitannya dengan memelihara perdamaian dan keamanan internasional Dewan Keamanan PBB memiliki tanggung jawab utama untuk mengupayakan hal tersebut. Selain itu Majelis Umum dan Sekretaris Jenderal juga memainkan peran penting, untuk mendukung upaya perdamaian dan keamanan internasional bersama dengan badan-badan PBB lainnya.⁴³

Dewan Keamanan memiliki wewenang dalam menentukan keberadaan sesuatu apakah hal tersebut dapat dipandang sebagai sebuah ancaman terhadap perdamaian atau bukan. Selain itu Dewan Keamanan juga memiliki wewenang untuk memerintahkan kepada para pihak yang bersengketa untuk menyelesaikan konflik dengan cara damai dan merekomendasikan metode penyelesaian konflik tersebut. Berdasarkan bab VII Piagam PBB, Dewan Keamanan dapat mengambil langkah-langkah penegakan hukum untuk memelihara atau memulihkan perdamaian dan keamanan internasional. Langkah-langkah tersebut dapat berupa pemberian sanksi kepada pihak yang melakukan aksi militer dan dianggap mengancam perdamaian internasional, sanksi tersebut dapat berupa sanksi ekonomi. Dewan Keamanan juga berhak menetapkan operasi militer penjaga perdamaian PBB (UN Peacekeeping Operations) pada daerah yang sedang berkonflik.⁴⁴ Kemudian Majelis Umum sebagai musyawarah utama perwakilan negara anggota PBB sekaligus sebagai pembuat kebijakan. Majelis Umum juga

⁴³ United Nations.2017. Maintain International Peace and Security. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/maintain-international-peace-and-security/index.html> . Pada 11 Februari 2017

⁴⁴ United Nations. 2017. Chapter of the United Nations “Chapter VII”. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/un-charter/chapter-vii/index.html> . Pada 11 Februari 2017

memiliki peran untuk menyediakan forum bagi negara anggota untuk mengekspresikan pandangan mereka terhadap berbagai masalah termasuk yang terkait dengan perdamaian dan keamanan internasional. Majelis umum dapat membuat rekomendasi dalam bentuk Resolusi Majelis Umum. Resolusi tersebut dapat digunakan untuk mendukung upaya penyelesaian berbagai masalah termasuk ancaman terhadap perdamaian dan keamanan internasional.⁴⁵

2.1.2 Melindungi Hak Asasi Manusia

Penegakan hak asasi manusia merupakan salah satu alasan utama didirikannya organisasi PBB. Kekejaman, dan genosida pada Perang Dunia II menyebabkan munculnya konsensus bahwa PBB sebagai organisasi internasional harus berupaya untuk mencegah munculnya tragedi serupa pada masa mendatang. PBB telah mewajibkan semua negara anggota untuk mempromosikan penghargaan universal dan kepatuhan terhadap hak asasi manusia. Penghargaan terhadap hak asasi manusia tersebut didasarkan atas Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia (*The Universal Declaration of Human Right*),⁴⁶ yang diadopsi oleh Majelis Umum sejak tahun 1948. Deklarasi tersebut telah berhasil membawa hak asasi manusia ke dalam sistem hukum internasional, dan sejak munculnya deklarasi tersebut PBB terus berupaya melindungi hak asasi manusia melalui berbagai instrumen dan kebijakan yang legal.

PBB dan lembaga-lembaganya berperan penting dalam menegakkan, dan melaksanakan prinsip-prinsip yang tercantum dalam Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia. Berbagai upaya dilakukan oleh PBB untuk merealisasikan

⁴⁵ United Nations.2017. *Maintain International Peace and Security "General Assembly"*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/maintain-international-peace-and-security/index.html> . Pada 11 Februari 2017

⁴⁶ Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia (UDHR) adalah dokumen tonggak dalam sejarah hak asasi manusia. UDHR disusun oleh perwakilan dengan latar belakang hukum dan budaya yang berbeda dari seluruh wilayah di dunia, Deklarasi tersebut diproklamasikan oleh Majelis Umum PBB di Paris pada 10 Desember 1948 melalui (Resolusi Majelis Umum 217 A) sebagai standar umum bagi semua orang dan semua negara mengenai hak asasi manusia. Melalui deklarasi ini maka untuk pertama kalinya, hak asasi manusia dilindungi secara universal dan telah diterjemahkan ke dalam lebih dari 500 bahasa. Selengkapnya dapat dilihat pada United Nations.2017.*Universal Declaration of Human Right*. Diakses dari <http://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/index.html> . Pada 12 Februari 2017

penghargaan terhadap HAM, salah satu contoh adalah dukungan oleh PBB untuk negara-negara dalam transisi menuju demokrasi. Bantuan teknis dalam memberikan pemilu yang bebas, dan adil, meningkatkan struktur peradilan, penyusunan konstitusi, pelatihan pejabat hak asasi manusia, dan mengubah gerakan bersenjata menjadi partai politik telah memberikan kontribusi signifikan terhadap demokratisasi di seluruh dunia.

Dewan Hak Asasi Manusia Perserikatan Bangsa-Bangsa (*The United Nations Human Right Council*) yang didirikan pada tahun 2006 merupakan lembaga PBB yang bertujuan untuk mengatasi pelanggaran hak asasi manusia. Dewan ini dibentuk sebagai pengganti Komisi Hak Asasi Manusia PBB (High Commissioner for Human Rights), yang sering dikritik karena memberikan jabatan tinggi kepada negara-negara anggota yang tidak menjamin hak-hak asasi warga negara mereka sendiri. Dewan ini memiliki 47 anggota didistribusikan secara wilayah, dengan masing-masing masa jabatan tiga tahun, dan tidak diperkenankan menjabat selama tiga kali berturut-turut. Sebuah kandidat untuk Dewan Hak Asasi Manusia harus disetujui oleh mayoritas Majelis Umum.⁴⁷

2.1.3 Memberikan Bantuan Kemanusiaan

Salah satu tujuan dari PBB, sebagaimana tercantum dalam Piagam adalah *to achieve international co-operation in solving international problems of an economic, social, cultural, or humanitarian character*. Hal tersebut merujuk pada fungsi PBB untuk mencapai kerjasama internasional dalam memecahkan masalah internasional yang berkaitan dengan ekonomi, sosial, budaya, atau kemanusiaan. Dalam sejarahnya PBB pertama kali melakukan misi yang berkaitan dengan bantuan kemanusiaan yaitu di Benua Eropa. Benua Eropa mengalami kehancuran pada masa pasca Perang Dunia II, kemudian PBB membantu untuk membangun kembali kawasan tersebut. Organisasi PBB kini diandalkan oleh masyarakat

⁴⁷ United Nations Human Right Office of High Commissioner.2017. *UNITED NATIONS HUMAN RIGHTS COUNCIL*. Diakses dari <http://www.ohchr.org/en/hrbodies/hrc/pages/hrcindex.aspx> . Pada 12 Februari 2017

internasional untuk mengkoordinasi operasi bantuan kemanusiaan akibat bencana alam dan buatan manusia.⁴⁸

Upaya untuk menyebarkan bantuan kemanusiaan dalam prosesnya PBB dibantu oleh suatu badan khusus. Badan khusus tersebut berfungsi untuk melakukan koordinasi urusan kemanusiaan yang dikenal dengan *The Office for the Coordination of Humanitarian Affairs* (OCHA). OCHA bekerja di bawah komando Sekretariat PBB dan bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan tanggapa bantuan terhadap keadaan darurat. Koordinasi tersebut dilakukan melalui *Inter-Agency Standing Committee* yaitu suatu komite tetap antar lembaga, yang anggotanya termasuk entitas dalam sistem PBB. Entitas tersebut yang bertanggung jawab untuk memberikan bantuan darurat. Sebuah koordinasi dari seluruh sistem dalam penyampaian bantuan kemanusiaan sangat penting agar mampu memberikan bantuan secara cepat dan efisien kepada pihak yang membutuhkan.⁴⁹

2.1.4 Mendorong Pembangunan Berkelanjutan

Kemunculan PBB pada tahun 1945 telah membawa berbagai misi utama salah satunya adalah untuk mendorong pembangunan di dunia untuk mengurangi masalah sosial, ekonomi dan kemanusiaan. Seperti yang dikutip dari halaman situs resmi PBB, bahwa tujuan berdirinya organisasi tersebut dijelaskan sebagai berikut

*“Achieve international co-operation in solving international problems of an economic, social, cultural, or humanitarian character and in promoting and encouraging respect for human rights and for fundamental freedoms for all without distinction as to race, sex, language, or religion”.*⁵⁰

(Mencapai kerjasama internasional untuk mengatasi masalah internasional pada bidang ekonomi, sosial, budaya, atau kemanusiaan

⁴⁸ United Nations.2017. *Deliver Humanitarian Aid* . Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/deliver-humanitarian-aid/index.html> . Pada 13 Februari 2017

⁴⁹ OCHA.2017. *Who We Are*. Diakses dari <http://www.unocha.org/about-us/who-we-are> . Pada 12 Februari 2017

⁵⁰ United Nations.2017. *Promote Sustainable Development*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/promote-sustainable-development/index.html> . Pada 28 Februari 2017

dan untuk mempromosikan serta mendorong penghormatan terhadap hak asasi manusia dan kebebasan mendasar bagi semua orang tanpa membedakan ras, jenis kelamin, bahasa, atau agama).

PBB dalam menyusun agenda pembangunan global dibantu oleh badan yang disebut Kelompok Pembangunan Perserikatan Bangsa-Bangsa atau yang dalam bahasa Inggris disebut *United Nations Development Group* (UNDG). Badan tersebut merupakan sebuah konsorsium yang dibentuk oleh Sekretaris Jenderal PBB pada tahun 1997. Tujuan dibentuknya badan tersebut yaitu untuk meningkatkan efektivitas berbagai kegiatan pembangunan yang dilakukan oleh PBB. Fungsi dari UNDG untuk menyusun prioritas pembangunan dan memberikan arahan pada upaya-upaya para anggotanya untuk memfasilitasi pembangunan pada tingkat nasional, regional maupun global di sebuah negara. UNDG terdiri dari 32 badan PBB dan diketuai oleh United Nations Development Programme.⁵¹

Beberapa dekade terakhir PBB telah secara aktif mengajak negara-negara anggotanya untuk mendorong implementasi program pembangunan yang berkelanjutan. Pembangunan tersebut berfokus pada pencapaian kesejahteraan dan peningkatan kualitas hidup manusia di dunia. Pembangunan berkelanjutan juga menekankan pada beberapa hal lain seperti pembangunan manusia (*human development*), kesetaraan gender, menjaga kelestarian lingkungan. Upaya untuk meningkatkan pembangunan berkelanjutan guna menciptakan kesejahteraan bagi masyarakat dunia dilakukan oleh PBB secara konsisten. Setiap tahun PBB melalui Badan Program Pembangunan PBB (UNDP) mengeluarkan indeks pembangunan manusia (*human development indeks*) sebagai tolak ukur keberhasilan pembangunan berkelanjutan. Upaya PBB dalam menciptakan pembangunan berkelanjutan di dunia juga dibuktikan melalui perumusan tujuan pembangunan millenium (MDG's) dan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDG's) yang diterapkan oleh semua negara anggota PBB.

⁵¹UNDG .2017. *About the UNDG*. Diakses dari <https://undg.org/home/about-undg/> . Pada 28 Februari 2017

2.1.5 Menegakkan Hukum Internasional

PBB sebagai organisasi internasional terbesar di dunia yang menaungi hampir seluruh negara dan bangsa di dunia juga mempunyai tujuan untuk menegakkan hukum internasional. Seperti yang tercantum dalam pembukaan Piagam PBB yang menyebutkan bahwa salah satu tujuan didirikannya PBB adalah *to establish conditions under which justice and respect for the obligations arising from treaties and other sources of international law can be maintained.*⁵² (Untuk menetapkan kondisi di mana keadilan dan penghormatan terhadap kewajiban yang timbul dari perjanjian dan sumber hukum internasional lainnya dapat dipertahankan).

Hal tersebut dapat dipahami bahwa PBB juga bertujuan untuk membangun kondisi di mana keadilan dan penghormatan terhadap kewajiban yang timbul dari adanya perjanjian dan hukum internasional dapat dipertahankan dan dilaksanakan. Penegakan hukum internasional juga masih berhubungan dengan proses pencapaian perdamaian dan keamanan nasional, dimana hukum internasional digunakan sebagai aturan dalam hubungan antar negara-negara di dunia. Pengertian dari hukum internasional dapat didefinisikan sebagai berikut :

*“International law defines the legal responsibilities of States in their conduct with each other, and their treatment of individuals within State boundaries. Its domain encompasses a wide range of issues of international concern, such as human rights, disarmament, international crime, refugees, migration, problems of nationality, the treatment of prisoners, the use of force, and the conduct of war, among others. It also regulates the global commons, such as the environment and sustainable development, international waters, outer space, global communications and world trade”*⁵³

(Hukum internasional mendefinisikan mengenai tanggung jawab hukum tentang bagaimana negara-negara berinteraksi satu sama lain, dan perlakuan mereka terhadap individu-individu di dalam batas-batas Negara. Domainnya mencakup berbagai isu yang menjadi perhatian internasional, seperti hak asasi manusia, pelucutan senjata, kejahatan internasional, pengungsi, migrasi, masalah kewarganegaraan,

⁵²United Nations.2017.*Uphold International Law*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/uphold-international-law/index.html> . Pada 28 Februari 2017

⁵³*Ibid. United Nations*

perlakuan terhadap narapidana, penggunaan kekerasan, dan perang. Hukum internasional juga mengatur masalah global, seperti lingkungan dan pembangunan berkelanjutan, perairan internasional, luar angkasa, komunikasi global dan perdagangan dunia)

Upaya PBB dalam menegakkan hukum internasional dibantu oleh beberapa badan-badan khusus salah satunya adalah Mahkamah Internasional (*International Court of Justice*). Pengadilan tersebut terdiri dari 15 hakim, yang dipilih untuk masa jabatan selama sembilan tahun oleh Majelis Umum dan Dewan Keamanan PBB. Mahkamah internasional memiliki peran yang penting dalam penegakan hukum internasional. Salah satunya adalah sebagai pengadilan untuk menyelesaikan sengketa yang dilaporkan oleh negara anggota dan akan diselesaikan berdasarkan hukum internasional yang berlaku.⁵⁴

2.2 Program-Program Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)

PBB selain memiliki organ-organ utama dalam menjalankan misinya juga dibantu oleh badan-badan khusus atau dikenal sebagai Program, Dana dan Badan Khusus PBB (*The United Nations Programs Funds and Specialized Agencies*) yang bekerja di bawah naungan PBB. Fungsi dari badan-badan khusus tersebut adalah untuk membantu PBB dalam melaksanakan program-programnya sesuai dengan tujuan dan misi yang dimiliki oleh PBB. Program-program yang dijalankan oleh badan-badan khusus PBB dikerjakan sesuai dengan fokus dan advokasi masing-masing yang dimiliki oleh badan khusus tersebut.

Badan-badan khusus merupakan organisasi otonom yang bekerja sama dengan PBB dibawah koordinasi Dewan Ekonomi dan Sosial PBB. Badan-badan khusus dalam PBB pada awalnya memang tidak pernah dibuat secara khusus oleh PBB, namun mereka dimasukkan ke dalam sistem PBB oleh Dewan Ekonomi dan Sosial PBB yang bertindak berdasarkan Pasal 57 dan 63 Piagam PBB. Saat ini PBB memiliki 19 badan khusus yang masuk dalam kategori *The United Nations*

⁵⁴*Ibid. United Nations*

*Programs Funds and Specialized Agencies.*⁵⁵ Mereka bergerak dalam berbagai bidang dan isu tertentu yang menjadi fokus tujuan dan kerangka kerja mereka. Misalnya, permasalahan pangan yang akan ditangani oleh Organisasi Pangan dan Pertanian PBB yaitu FAO (*Food and Agriculture Organization*). Kemudian masalah ketenagakerjaan yang akan ditangani oleh Organisasi Buruh Internasional atau ILO (*Internasional Labour Organization*), dan isu-isu kesehatan yang ditangani oleh Organisasi Kesehatan Dunia atau WHO (*World Health Organization*). Program pengembangan dan bantuan kemanusiaan, khususnya untuk anak-anak ditangani oleh UNICEF (*United Nations Children's Fund*) dan berbagai program lainnya. Semua badan khusus di dalam PBB didirikan dengan tujuan dan fokus tertentu sesuai dengan isu yang menjadi advokasi utama badan-badan tersebut. Berikut ini adalah beberapa badan khusus PBB yang memiliki program-program yang dijalankan dalam rangka mencapai tujuan dan misi PBB terutama yang ditujukan untuk pembangunan dunia dan misi kemanusiaan :

2.2.1 Program PBB untuk lingkungan (*United Nations Environment Programme, UNEP*)

Salah satu tujuan PBB adalah untuk mendorong terciptanya pembangunan yang berkelanjutan. Pembangunan berkelanjutan dapat berjalan dengan optimal apabila mampu memperhatikan segala aspek di dalam pembangunan tersebut. Salah satunya adalah aspek lingkungan, sebuah pembangunan akan selalu berkaitan dengan masalah lingkungan. Terlebih di era modern seperti saat ini dimana pertumbuhan ekonomi menyebabkan pesatnya pembangunan dan munculnya berbagai jenis kegiatan industri. Kegiatan industri tersebut terkadang mampu memberi dampak buruk bagi kelestarian lingkungan. UNEP merupakan salah satu badan khusus dibawah naungan PBB yang berfokus pada program-program kelestarian lingkungan. Organisasi badan khusus ini didirikan setelah penyelenggaraan Konferensi Perserikatan Bangsa-Bangsa tentang Lingkungan Hidup Manusia (*United Nations Conference on the Human Environment*) pada

⁵⁵ United Nations Foundation. 2017. *UN Agencies, Funds and Programs*. Diakses dari <http://www.unfoundation.org/what-we-do/issues/united-nations/un-agencies-funds-and.html> . Pada 11 Februari 2017

bulan Juni 1972 dan bermarkas di Nairobi, Kenya.⁵⁶ Fokus kerangka kerja yang dilakukan UNEP adalah untuk mendorong para pemimpin bangsa di seluruh dunia untuk berkerjasama dalam rangka melindungi kelestarian lingkungan demi kehidupan generasi di masa depan. Beberapa upaya UNEP untuk menjaga kelestarian lingkungan diantaranya melalui program Program Dana Kesiapan Perubahan Iklim (*Green Climate Fund Readiness Programme*) yang bertujuan menjaga kelestarian hutan di dunia.⁵⁷ Kemudian Subprogram mengenai limbah dan bahan kimia (*The Chemicals and Waste Subprogramme*) yaitu program untuk mengurangi penggunaan zat yang tidak ramah lingkungan dan program lainnya.⁵⁸

2.2.2 Program Pemukiman Manusia PBB (*United Nations Human Settlements Programme, UN-HABITAT*)

Tujuan awal didirikannya PBB salah satunya adalah untuk mendistribusikan bantuan kemanusiaan. Salah satu upaya untuk mencapai tujuan tersebut yaitu melalui program yang dijalankan oleh UN-HABITAT. Organisasi UN-HABITAT merupakan badan khusus PBB yang mempunyai tujuan untuk memberikan bantuan kemanusiaan, khususnya berupa penyediaan tempat tinggal yang layak bagi manusia. Badan khusus tersebut didirikan pada tahun 1978 sebagai hasil dari Konferensi Pemukiman Manusia dan Pembangunan Perkotaan Berkelanjutan (*Conference on Human Settlements and Sustainable Urban Development Habitat I*) yang diselenggarakan pada tahun 1976 di Vancouver, Kanada. Pembentukan UN-HABITAT merupakan mandat dari Majelis Umum PBB melalui resolusi 3327 (XXIX).⁵⁹ Tujuan didirikannya UN-HABITAT adalah untuk mempromosikan mengenai kota atau area pemukiman yang berkelanjutan

⁵⁶ UNEP.2017. *About UN Environment*. Diakses dari <http://web.unep.org/about/who-we-are/overview> . Pada 4 Maret 2017

⁵⁷ UNEP.2014. *Green Climate Fund Readiness Programme*. Diakses dari <http://web.unep.org/energy/project?p=072a4233-85db-49aa-8181-b80e930a050d> . Pada 4 Maret 2017

⁵⁸ UNEP.2017. *The Chemicals and Waste Subprogramme* .Diakses dari <http://web.unep.org/chemicalsandwaste/chemicals-and-waste-subprogramme> . Pada 4 Maret 2017

⁵⁹ UN-HABITAT.2017. *History, mandate & role in the UN system* . Diakses dari <https://unhabitat.org/about-us/history-mandate-role-in-the-un-system/> . Pada 4 Maret 2017

dan mampu menyediakan tempat tinggal yang layak baik dari segi sosial maupun lingkungan bagi semua manusia di wilayah tersebut.

Program yang dijalankan oleh UN-HABITAT tersebar di seluruh dunia dan bertujuan untuk mendorong terciptanya lingkungan pemukiman yang layak dan sehat. Beberapa program yang telah dilakukan diantaranya adalah Program Partisipasi Perbaikan Lingkungan Kumuh (*Participatory Slum Upgrading Programme*) atau PSUP yang bertujuan mengurangi jumlah pemukiman kumuh (*slum area*).⁶⁰ Kemudian terdapat program lain yaitu Kemitraan Kota Hijau (*Greener Cities Partnership*) di bawah *UN-Habitat* dan *UN Environment* yang mengajak terciptanya kota yang ramah lingkungan mulai dari transportasi dan hunian serta sistem tata kota dan pengolahan sampah.⁶¹

2.2.3 Program PBB untuk Pemberdayaan Perempuan (*United Nations Women, UN Women*)

Kekerasan dan diskriminasi gender yang masih sering dialami oleh perempuan di dunia mendorong PBB untuk berupaya mengurangi pelanggaran tersebut melalui badan khusus yaitu UN Women. UN Women adalah Badan PBB yang berfokus pada kegiatan untuk memberdayakan perempuan dan anak-anak perempuan di seluruh dunia. Badan tersebut dibentuk berdasarkan Resolusi Majelis Umum nomor 64/289, dan mulai dioperasionalkan sejak bulan Januari 2011. UN Women merupakan organisasi badan khusus yang bisa dikaitkan dengan salah satu tujuan didirikannya PBB, yaitu melindungi hak asasi manusia (HAM), khususnya hak-hak perempuan. Berbagai program dilakukan oleh PBB dan UN Women untuk mewujudkan tercapainya kesetaraan gender di dunia. Program-program tersebut dilakukan melalui peningkatan partisipasi

⁶⁰ UN-HABITAT.2017. *Participatory Slum Upgrading Programme* (PSUP). Diakses dari <https://unhabitat.org/urban-initiatives/initiatives-programmes/participatory-slum-upgrading/> . Pada 4 Maret 2017

⁶¹ UN-HABITAT.2017. *Greener Cities Partnership (UN-Habitat and UN Environment)* .Diakses dari <https://unhabitat.org/urban-initiatives/initiatives-programmes/greener-cities-partnership/> . Pada 4 Maret 2017

politik, membuka akses ekonomi dan mengurangi kekerasan terhadap perempuan.⁶²

2.3 Pengangkatan Duta Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)

Organisasi PBB dalam rangka untuk mencapai perdamaian dunia dan memenuhi target-target yang menjadi tujuan dalam berbagai program pembangunan, telah melakukan berbagai macam upaya. Upaya-upaya tersebut tidak hanya difokuskan kepada cara untuk membujuk para pemimpin atau pemerintah negara-negara anggota PBB, tetapi upaya tersebut juga ditujukan kepada masyarakat dunia. Masyarakat dunia diajak agar mereka turut serta berperan aktif dalam mendukung penerapan program pembangunan yang sudah dirumuskan oleh PBB. Hal tersebut karena suatu proses pembangunan akan mencapai hasil yang optimal apabila dijalankan secara sinergis antara pemerintah negara dan masyarakatnya. Partisipasi masyarakat menjadi semakin penting, terlebih di era demokratis dimana masyarakat mempunyai suara dan hak untuk berpartisipasi aktif dalam proses perumusan kebijakan negara.

Upaya PBB untuk menjangkau masyarakat yang lebih luas, salah satunya adalah melalui pengangkatan duta PBB (*United Nations Ambassadors*) yang ditujukan untuk mengenalkan program kepada masyarakat dunia. Duta PBB diharapkan akan membantu PBB dalam mengkampanyekan setiap program yang menjadi tujuan dan target PBB. Dalam organisasi PBB seorang duta biasanya disebut dengan *United Nations Goodwill Ambassadors*, selain itu juga terdapat gelar lain dalam sistem duta PBB yang disebut dengan *United Nations Messengers of Peace*. PBB dalam mempromosikan berbagai macam programnya tidak hanya menunjuk duta dari tokoh masyarakat atau dalam arti lain tidak hanya dari kalangan manusia. Inovasi yang dilakukan PBB dalam rangka untuk mengenalkan program-programnya juga mendorong PBB untuk mengangkat duta dari tokoh-tokoh fiksi yang berwujud animasi yang biasanya dikenal dengan sebutan *United Nations Honorary Ambassador*.

⁶² UN WOMEN.2017. *about us*. Diakses dari <http://www.unwomen.org/en/about-us>. Pada 4 Maret 2017

2.3.1 United Nations Goodwill Ambassadors

Goodwill Ambassadors adalah orang yang melakukan advokasi untuk tujuan tertentu yang biasanya mewakili suatu negara atau organisasi atas dasar keterkenalan mereka dalam khalayak publik. *Goodwill Ambassadors* pada umumnya memberikan sebuah pesan atau mempromosikan tujuan dari satu entitas kepada entitas lain, atau juga bisa ditujukan untuk sebuah populasi tertentu. *Goodwill Ambassador* telah menjadi sebuah bagian baik secara resmi maupun tidak resmi dari suatu pemerintah dan budaya sejalan dengan adanya proses diplomasi. Secara umum *Goodwill Ambassadors* melakukan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan pemberian bantuan kemanusiaan dan bantuan pembangunan. Tokoh-tokoh yang diangkat sebagai *Goodwill Ambassadors* biasanya merupakan tokoh yang berasal dari kalangan selebriti terkenal, ilmuwan, penulis, aktivis, keluarga kerajaan dan tokoh-tokoh masyarakat lainnya.⁶³

PBB sebagai sebuah organisasi yang memiliki visi dan misi juga mempunyai sistem, dimana di dalam sistem tersebut menaungi apa yang disebut sebagai *Goodwill Ambassadors* kemudian disebut sebagai *United Nations Goodwill Ambassadors*. UNICEF adalah organisasi pertama dari sistem PBB yang memiliki Goodwill Ambassador yaitu Danny Kaye pada tahun 1954. Hal serupa diikuti oleh Komisaris Tinggi PBB untuk Pengungsi (UNHCR) pada awal dekade 1980-an.⁶⁴ *United Nations Goodwill Ambassadors* merupakan Duta PBB yang berasal dari kalangan tokoh masyarakat atau *public figure* yang dianggap mempunyai advokasi terhadap isu-isu tertentu yang sesuai dengan kerangka kerja atau misi dari badan-badan khusus dibawah PBB (*UN funds, Programme and Agencies*) seperti UNDP, UNICEF, UNHCR dan badan khusus lainnya. Setiap badan khusus tersebut mempunyai sebutan atau gelar masing-masing untuk menamai *Goodwill*

⁶³Linda Fasulo. 2015. *An Insider's Guide to the UN: The Third Edition*. Yale University Press. Hal. 35. ISBN 9780300210729. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=r2jwBQAAQBAJ&pg=PA35&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false . Pada 14 Februari 2017

⁶⁴Dag Hammarskjold Library.2017. *Who are the United Nations Messengers of Peace/Goodwill Ambassadors and how are they appointed?*. Diakses dari <http://ask.un.org/faq/14597> . Pada 14 Februari 2017

Ambassadors mereka, berikut adalah nama-nama yang biasa diberikan untuk *Goodwill Ambassadors* oleh beberapa badan khusus⁶⁵ PBB :

- a. Goodwill Ambassadors (all organizations)
- b. Special Envoys (WHO, UNAIDS, UNESCO, UNEP)
- c. Special Representatives (UNAIDS, UNICEF)
- d. Honorary Ambassadors (UNDP, UNFPA, UNESCO)
- e. Ambassadors against Hunger (WFP)
- f. Messengers of Peace (Secretary-General of the United Nations)
- g. Artists for Peace (UNESCO)
- h. Scientists for Peace (UNESCO)
- i. Champions of Sport (UNESCO)
- j. Champions of Health (Pan American Health Organization (PAHO/WHO))
- k. Extraordinary Ambassadors (FAO)
- l. Supporters (UNAIDS)
- m. Youth Emissaries (UNDP)
- n. Spokesman for Sport for Development and Peace (United Nations)
- o. Patrons (UNFPA, WHO)

Kegiatan dari *United Nations Goodwill Ambassadors* yaitu secara sukarela mengunjungi tempat-tempat dimana menjadi fokus pekerjaan PBB untuk isu-isu tertentu. Mereka bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan isu-isu yang dihadapi oleh korban kemiskinan, kelaparan, dan kekerasan di seluruh dunia. *United Nations Goodwill Ambassadors*. Kemudian mereka membuat banyak publikasi mengenai kunjungan ke lokasi yang memiliki masalah dengan isu-isu tertentu yang menjadi fokus PBB, dan membuat permohonan atas nama rakyat mereka untuk menuntut kebijakan dan solusi terhadap masalah tersebut. Tugas tersebut sesuai dengan poin nomor 10 Objective Scope dalam *Goodwill Ambassadors in the United Nations System* tahun 2006 sebagai berikut :

⁶⁵ United Nations.2006. *Goodwill Ambassador in the United Nations System*. hlm. 4. Diakses dari https://www.unjuu.org/en/reports-notes/archive/JIU_NOTE_2006_1_English.pdf . Pada 14 Februari 2017

Goodwill Ambassadors of the United Nations are renowned individuals from the arts, music, cinema, sport, literature and the sciences who have been enlisted as advocates of the Organization's causes, to work at international, regional and national level in raising public awareness and sometimes also raising funds while drawing public and political attention to the different United Nations programmes in areas such as peace and security, education and culture, health, development, poverty alleviation, hunger eradication, family planning, drug abuse and trafficking, human rights, and women's, children's and refugees' rights”⁶⁶

(Duta Goodwill Ambassadors Perserikatan Bangsa-Bangsa adalah individu yang terkenal dan memiliki keahlian bidang seni, musik, bioskop, film, sastra dan sains yang telah terdaftar sebagai advokat dari tujuan-tujuan organisasi, bekerja di tingkat internasional, regional dan nasional dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dan juga mengumpulkan dana dengan menarik perhatian publik dan politik terhadap berbagai program Perserikatan Bangsa-Bangsa di berbagai bidang seperti perdamaian dan keamanan, pendidikan dan kebudayaan, kesehatan, pembangunan, pengentasan kemiskinan, kelaparan, keluarga berencana, penyalahgunaan narkoba dan perdagangan manusia, hak asasi manusia, dan perempuan, hak anak-anak dan pengungsi)

Sistem PBB mengatur pengangkatan *United Nations Goodwill Ambassadors* dilakukan oleh kepala dari badan-badan khusus di bawah naungan PBB. Hanya Kepala dari badan-badan khusus PBB tercantum dalam Lampiran (Annex 1) pada Pedoman Penunjukan *Goodwill Ambassadors* dan *Messengers of Peace* (*Guidelines for the designation of Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace*). Kepala dari badan-badan khusus tersebut dapat menunjuk Goodwill Ambassador dan wajib mengajukan rencana penunjukan tersebut kepada Sekretaris Jenderal PBB. Proposal penunjukan seseorang sebagai *Goodwill Ambassadors* tersebut akan mendapat persetujuan dari Sekretaris Jenderal tidak kurang dari empat minggu setelah pengajuan dilakukan. Berikut ini adalah daftar badan-badan khusus PBB yang tercantum dalam Annex 1 “*Guidelines for the designation of Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace*, dimana mereka

⁶⁶ Ibid., Hal.7.

memiliki wewenang untuk menunjuk seorang *Goodwill Ambassadors*, yang dapat dilakukan oleh kepala dari badan-badan tersebut⁶⁷ :

- a. Joint United Nations Programme on HIV/AIDS (UNAIDS)
- b. Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (OHCHR)
- c. Office of the United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR)
- d. Office on Drugs and Crime (UNODC)
- e. United Nations Children's Fund (UNICEF)
- f. United Nations Development Programme (UNDP)
- g. United Nations Environment Programme (UNEP)
- h. United Nations Fund for Women (UNIFEM)
- i. UN Human Settlements Programme (UN-Habitat)
- j. United Nations Population Fund (UNFPA)
- k. World Food Programme (WFP)

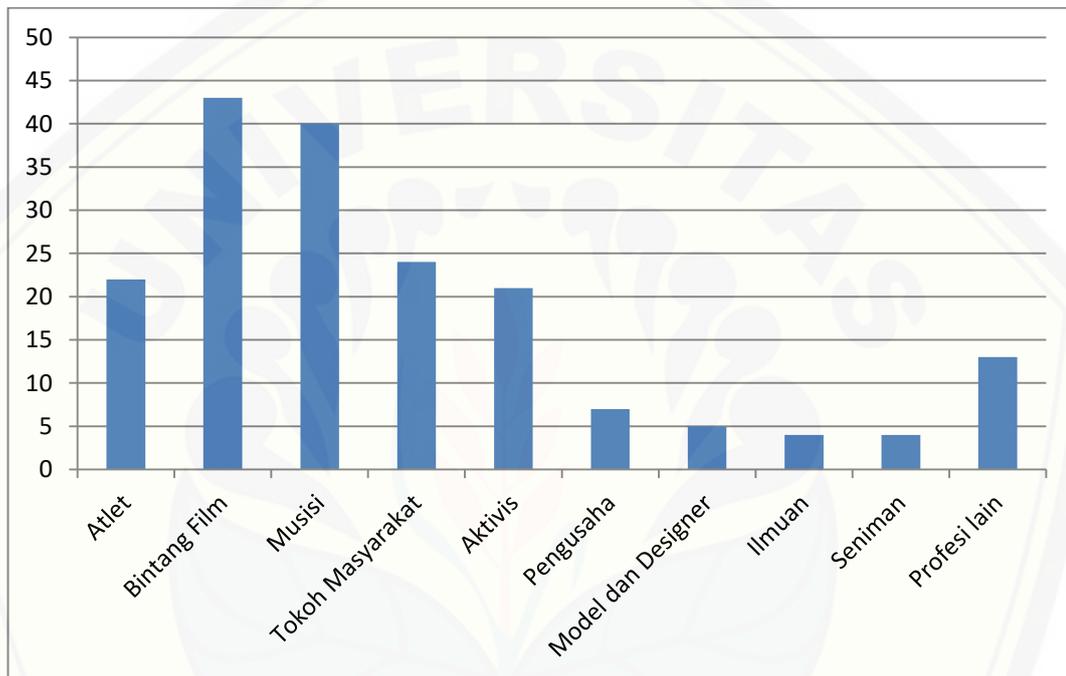
Goodwill Ambassadors dipilih dari kalangan tokoh-tokoh yang memiliki bakat dan diakui secara luas dengan cara menunjukkan kemampuan yang mereka miliki untuk menjangkau khalayak yang luas. Selain itu seorang *Goodwill Ambassadors* juga memiliki kepribadian dan martabat yang baik, mampu untuk merepresentasikannya kepada khalayak.⁶⁸ Hingga tahun 2016 jumlah *Goodwill Ambassador* yang dimiliki PBB dan terklasifikasi sebagai duta internasional berjumlah 183 orang.⁶⁹ Khusus untuk UNICEF, badan ini mengklasifikasikan duta *Goodwill Ambassadors* ke dalam 3 kelompok yaitu nasional yang tersebar di 92

⁶⁷ United Nations.2017. *Guidelines for the designation of Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace*. Hal 2. Diakses dari <https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwi-5eq7-pDSAhUIRo8KHR4RBT4QFggeMAA&url=http%3A%2F%2Fask.un.org%2Floader.php%3Ffid%3D2327%26type%3D1%26key%3D786b82ec74b2caf1c1382109cf68377a&usg=AFQjCNHkhh6orEo5gSVjCqIaymWgWg-tPA&bvm=bv.146786187,d.c2I&cad=rja> . Pada 15 Februari 2017

⁶⁸ Ibid, hlm.3.

⁶⁹ United Nations Outreach. 2016. *Goodwill Ambassadors*. Diakses dari <https://outreach.un.org/mop/isotope-goodwill-ambassadors> . Pada 5 Maret 2017

negara dan berjumlah 329 duta.⁷⁰ Duta regional yang terbagi ke dalam 7 regional yaitu Eropa Tengah dan Timur, Asia Pasifik, Amerika Latin, Asia Selatan, Afrika Timur dan Selatan, Timur-Tengah dan Afrika Utara yang berjumlah 14 Duta.⁷¹ Goodwill Ambassador Internasional yang dimiliki UNICEF berjumlah 33 duta.⁷² Berikut adalah diagram yang menjelaskan mengenai statistik dari *Goodwill Ambassadors* Internasional PBB yang masih menjabat hingga tahun 2016 :



Gambar 2.1 Diagram Profesi The United Nations Goodwill Ambassadors Tahun 2016
Sumber : United Nations.2016.Goodwill Ambassadors. Diakses dari <https://outreach.un.org/mop/isotope-goodwill-ambassadors>. Pada 5 Maret 2017

Tabel 2.1 menunjukkan data statistik mengenai latar belakang profesi dari *Goodwill Ambassadors* PBB dari semua badan khusus PBB yang hingga tahun 2016 memiliki duta *Goodwill Ambassadors*. Duta *Goodwill Ambassadors* PBB, pada dasarnya memang didaulat dari tokoh-tokoh publik. Berdasarkan data di atas

⁷⁰ UNICEF.2017. *UNICEF People National Ambassadors*. Diakses dari https://www.unicef.org/people/people_nationalambassadors.html . Pada 5 Maret 2017

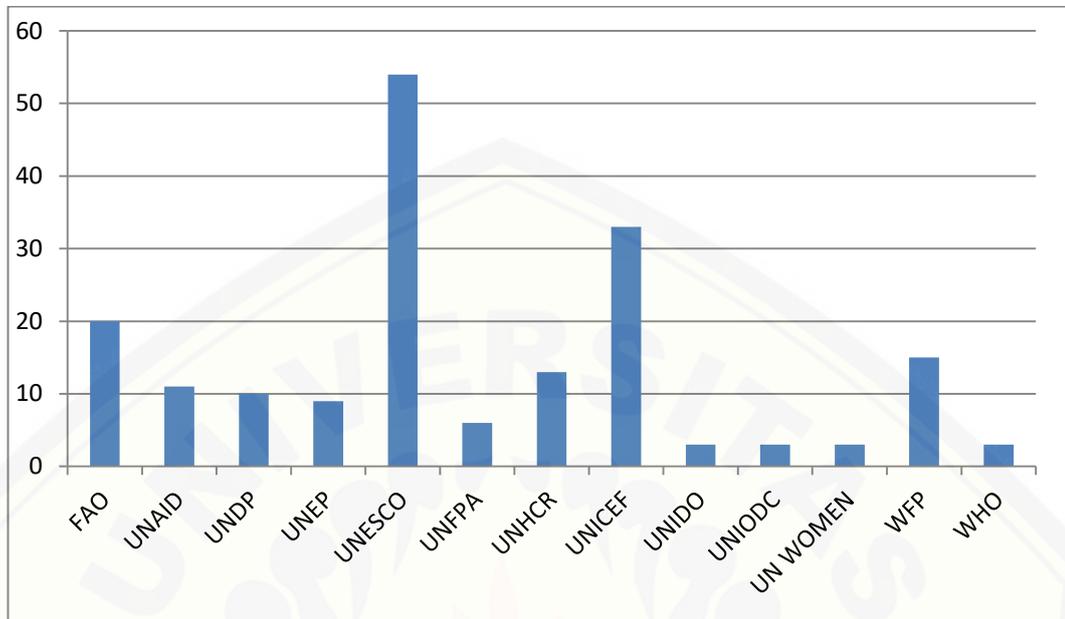
⁷¹ UNICEF.2015.*UNICEF People Regional Ambassadors*. Diakses dari https://www.unicef.org/people/people_regionalambassadors.html . Pada 5 Maret 2017

⁷² UNICEF.2017.*UNICEF People Ambassadors International*. Diakses dari https://www.unicef.org/people/people_ambassadors_international.html . Pada 5 Maret 2017

Goodwill Ambassadors didominasi oleh tokoh dari kalangan industri hiburan khususnya bintang film yang berjumlah 43 orang dan musisi 40 orang. Dominasi duta dari kalangan bintang film dan musisi menunjukkan bahwa PBB memiliki kecenderungan untuk memilih tokoh dari industri hiburan. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa PBB menilai selebriti merupakan profesi yang mampu memberi pengaruh besar terhadap khalayak luas. Pengaruh tersebut dapat disampaikan secara maksimal karena dunia industri hiburan dan selebriti sangat erat dengan sorotan media dan pemberitaan. Keterkaitan antara selebriti dengan media diharapkan mampu memberikan pengaruh terhadap khalayak di seluruh dunia. Hal tersebut dikarenakan akan ada kemungkinan bahwa dalam menjalankan kegiatannya sebagai *Goodwill Ambassadors*, selebriti akan mendapatkan sorotan dari media, baik nasional maupun internasional. Peran media sangatlah dibutuhkan untuk menyebarkan informasi, termasuk informasi yang berkaitan dengan program PBB. Keinginan PBB untuk lebih memperoleh perhatian khalayak dunia mengenai isu dan program yang diinginkan tersebut, mendorong PBB untuk lebih banyak menggandeng *Goodwill Ambassadors* dari tokoh-tokoh *public figure* khususnya selebriti.

Selebriti memang dianggap sebagai tokoh *public figure* yang mempunyai pengaruh besar karena popularitasnya. Profesi selain selebriti juga menarik perhatian PBB untuk menjadikan mereka sebagai duta *Goodwill Ambassadors*. Tokoh-tokoh tersebut berasal dari kalangan atlet, aktivis, pengusaha, model, ilmuwan, seniman dan tokoh masyarakat termasuk politisi dan keluarga kerajaan.⁷³ Dalam diagram di atas juga disebutkan latar belakang profesi lainnya yang berjumlah lebih dari 10 orang. Profesi lain-lain tersebut diantaranya berisi profesi seperti *chef*, jurnalis, penulis, editor dan CEO. Semua tokoh tersebut merupakan tokoh yang dipilih oleh PBB karena dianggap memiliki pengaruh terhadap khalayak baik di negara asal dari tokoh yang menjadi *Goodwill Ambassadors* tersebut maupun pengaruh dalam skala internasional.

⁷³Mark Wheeler. Maret 2011. *Celebrity diplomacy: United Nations' Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace*. Routledge. Volume 2, No.1 . Diakses dari <http://dx.doi.org/10.1080/19392397.2011.543267> . Pada 12 Maret 2017

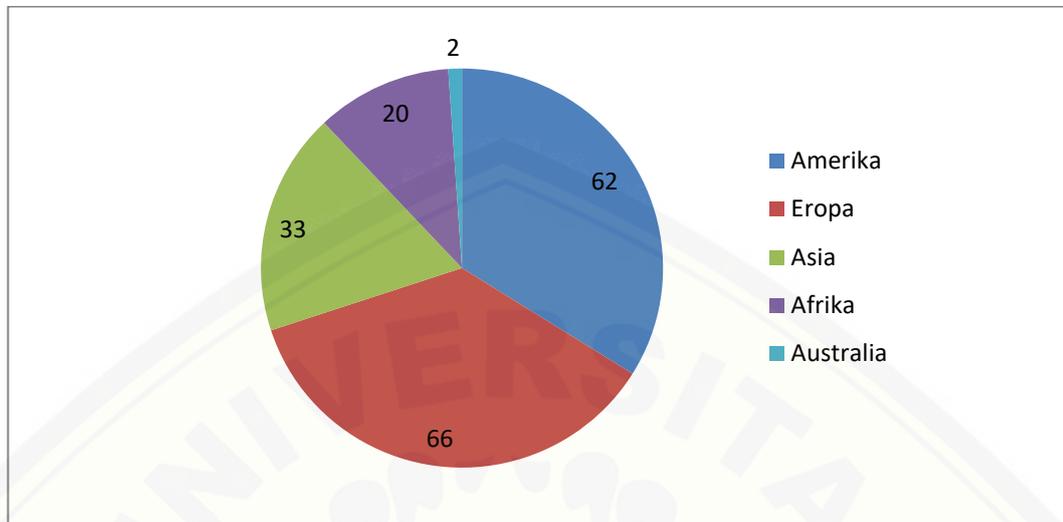


Gambar 2.2 Daftar The United Nations Goodwill Ambassadors Berdasarkan Badan Khusus Tahun 2016

Sumber : United Nations.2016.Goodwill Ambassadors. Diakses dari <https://outreach.un.org/mop/isotope-goodwill-ambassadors>. Pada 5 Maret 2017

Tabel 2.2 menunjukkan jumlah masing-masing Goodwill Ambassador yang dimiliki oleh masing-masing badan khusus PBB. Terdapat 13 badan khusus PBB yang memiliki *Goodwill ambassadors* hingga pada tahun 2016.⁷⁴Berdasarkan data di atas jumlah *Goodwill Ambassadors* internasional terbanyak dimiliki oleh badan khusus UNESCO yang berjumlah lebih dari 50 duta. Sementara jumlah paling sedikit dimiliki oleh UNIDO, UNIDOC, WHO dan UN Women yang masing-masing hanya mempunyai 3 duta *Goodwill Ambassadors*. UNICEF sebenarnya merupakan badan khusus PBB yang mempunyai Goodwill Ambassador terbesar jika dihitung dari *Goodwill Ambassadors* mulai dari skala nasional, regional dan internasional. Masing-masing *Goodwill Ambassadors* tersebut akan menjalankan kegiatan sesuai dengan advokasi yang diusung oleh badan-badan khusus yang diwakili oleh mereka.

⁷⁴United Nations.2016. *Goodwill Ambassadors*. Diakses dari <https://outreach.un.org/mop/isotope-goodwill-ambassadors>. Pada 15 Maret 2017



Gambar 2.3 Daftar Pengelompokan The United Nations Goodwill Ambassadors Berdasarkan Benua dari Negara Asal Duta.

Sumber : United Nations.2016.Goodwill Ambassadors. Diakses dari <https://outreach.un.org/mop/isotope-goodwill-ambassadors>. Pada 5 Maret 2017

Tabel 2.3 mengelompokkan negara asal *Goodwill Ambassadors* PBB berdasarkan benua. Data di atas menunjukkan bahwa *Goodwill Ambassadors* PBB didominasi oleh tokoh-tokoh yang berasal dari benua Eropa yaitu berjumlah 66 dan benua Amerika yang mencapai 62 duta. Sementara jumlah terkecil yaitu tokoh dari benua Australia yang hanya terdapat 2 duta. Dari 66 jumlah duta yang berasal dari negara-negara Eropa, terdapat 24 duta *Goodwill Ambassadors* yang berlatar belakang profesi di industri hiburan seperti musisi dan bintang film. Sementara dari daratan Amerika, Selebriti yang meliputi musisi dan bintang film paling banyak berasal dari Amerika Serikat dengan total 25 orang. Selebriti tersebut mayoritas merupakan selebriti internasional seperti penyanyi Ricky Martin, Katy Perry dan Christina Aguilera. Selain itu juga terdapat beberapa selebriti Hollywood seperti Angelina Jolie, Nicole Kidman dan Emma Watson yang juga didaulat sebagai duta *Goodwill Ambassadors* oleh PBB.

2.3.2. Duta PBB Dari Tokoh Fiksi Animasi

Selain mengkampanyekan program-programnya bersama dengan *Goodwill Ambassador* yang diangkat dari tokoh-tokoh publik, PBB juga mempunyai duta yang diambil dari tokoh-tokoh fiksi berwujud animasi. Pengangkatan duta animasi oleh PBB dimulai sejak dijadikannya tokoh Winnie the Pooh sebagai Duta PBB untuk Persahabatan Anak-Anak di Dunia (*The United Nations Honorary Ambassador of Friendship to the World's Children*) pada tanggal 5 Agustus 1997.⁷⁵ Duta-duta PBB dari tokoh fiksi animasi semakin bertambah seiring dengan bertambahnya program-program yang ingin diwujudkan oleh PBB, Hingga akhir tahun 2016 terdapat setidaknya empat tokoh fiksi berwujud animasi yang diangkat menjadi duta PBB, berikut adalah daftar duta PBB yang diambil dari tokoh fiksi animasi :

Tabel 2.4 Daftar Duta PBB dari Tokoh Fiksi Animasi

Tokoh Animasi	Produksi	Tahun Pengangkatan	Gelar
Winne the Pooh	Walt Disney	1997	<i>The United Nations Honorary Ambassador of Friendship to the World's Children</i>
Tinker Bell	Walt Dsney	2009	<i>The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children</i>
Angry Birds Red	Rovio Games & Columbia Pictures	2016	<i>United Nations Honorary Ambassador for International Day of Happines</i>
Wonder Woman	DC Entertainment & Warner Bros	2016	<i>United Nations Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls</i>

Sumber : BBC.2016.*Is Wonder Woman qualified to be a UN ambassador?* .Diakses dari <http://www.bbc.com/news/world-us-canada-37734623>. Pada 18 Februari 2017

⁷⁵ United Nations Departement of Public Information.1997. *WORLD PREMIERE OF FIRST WINNIE THE POOH MOVIE IN 20 YEARS TO BE HELD AT HEADQUARTERS.31 JULY*.<https://search.archives.un.org/uploads/r/united-nations-archives/d/3/8/d388f7be4f1033ea833f99019e9f2c7cc250ac8dfa2d50b211d5024941c219c2/S-1092-0136-02-00002.pdf> . Pada 18 Februari 2017

Pengangkatan tokoh animasi sebagai duta PBB merupakan bentuk kerja sama antara PBB bersama dengan perusahaan atau rumah produksi tempat tokoh-tokoh animasi tersebut berasal. Dalam sistem PBB, bagian yang mempunyai peran besar dalam pengangkatan duta PBB dari tokoh fiksi animasi adalah Departemen Informasi Publik (*Department of Public Information*). Departemen ini merupakan bagian yang berfungsi sebagai sumber informasi atau penghubung antara PBB dengan masyarakat dunia. Departemen Informasi Publik didirikan pada tahun 1946, melalui resolusi Majelis Umum PBB nomor 13 (I). Tujuan dari didirikannya Departemen ini adalah untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman global mengenai pekerjaan dan apa saja yang dilakukan oleh PBB. Departemen Informasi Publik bekerja melalui berbagai media seperti radio, televisi, media cetak, internet, video-conferencing dan alat-alat media lainnya.⁷⁶

Struktur di dalam Departemen Informasi Publik PBB terdapat suatu badan yang dikenal sebagai Komunitas Kreatif dan Inisiatif Publik PBB (*The United Nations Creative Community Outreach Initiative*). Badan bekerja di bawah naungan Departemen Informasi Publik PBB dan didukung oleh Yayasan PBB (*United Nations Foundation*). *The United Nations Creative Community Outreach Initiative* berfungsi sebagai penghubung antara pihak PBB dengan pihak luar terkait dengan kerjasama yang berkaitan dengan penyiaran dan kegiatan sejenis. Dalam situs resmi unfoundation.org fungsi dari *The United Nations Creative Community Outreach Initiative* dijelaskan sebagai berikut :

*“The UN Creative Community Outreach Initiative acts as a liaison between the UN and studios, producers, directors, writers, and new media professionals. It is run by the UN Department of Public Information (DPI) with the support of the UN Foundation. This initiative partners with top level content creators to raise awareness and action around critical global issues via the pervasive megaphone offered by TV, film, music, and new media.”*⁷⁷

⁷⁶ United Nations.2017. *Department of Public Information*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/department-public-information/department-public-information/> . Pada 18 Februari 2017

⁷⁷ UN Foundation.2017. *UN Creative Community Outreach Initiative*. Diakses dari <http://www.unfoundation.org/what-we-do/partners/un-creative-community.html> . Pada 18 Februari 2017

(Komunitas Kreatif dan Inisiatif jangkauan luar PBB bertindak sebagai penghubung antara PBB dengan studio, produser, direktur, penulis, dan profesional media baru. Hal ini berjalan dibawah naungan Departemen Informasi Publik (DPI) PBB dengan dukungan dari yayasan PBB. Inisiatif ini bermitra dengan pembuat konten tingkat atas untuk meningkatkan kesadaran dan tindakan seputar isu kritis secara global melalui penyiaran yang meluas yang ditampilkan melalui TV, film, musik, dan media baru).

Deskripsi dari tugas *The United Nations Creative Community Outreach Initiative* tersebut mempertegas fungsi badan tersebut sebagai bagian yang menjembatani kerjasama PBB dengan pihak luar khususnya produser dan rumah produksi. Tokoh-tokoh fiksi animasi yang telah diangkat sebagai duta oleh PBB merupakan tokoh fiksi produksi dari media hiburan dan rumah produksi. Hal tersebut sejalan dengan salah satu fungsi dari *The United Nations Creative Community Outreach Initiative* yaitu sebagai badan yang menjalin kerjasama dengan pihak media untuk tujuan menyuarakan program-program PBB.



Gambar 2.4 Logo *The United Nations Creative Community Outreach Initiative* dalam video *International Day of Happiness 2016- Help Red Go Green*
Sumber : *International Day of Happiness 2016- Help Red Go Green* Selengkapnya dapat dilihat pada <https://www.youtube.com/watch?v=jmpSo0SjcHY>

Peran dari badan *The United Nations Creative Community Outreach Initiative* dalam pengangkatan duta animasi untuk PBB juga dapat dilihat dari video kampanye pengangkatan tokoh fiksi Angry Birds sebagai duta PBB. Video yang berjudul *International Day of Happiness 2016- Help Red Go Green*

merupakan video yang diproduksi oleh PBB untuk menyambut Hari Kebahagiaan Internasional (*International Day of Happiness*) tahun 2016. Video ini juga menjadi salah satu bentuk realisasi tugas kampanye yang dilakukan oleh Angry Birds sebagai salah satu duta animasi yang dimiliki oleh PBB. Dalam video tersebut terdapat logo dari *The United Nations Creative Community Outreach Initiative* sebagai salah satu pihak yang mensponsori inisiatif tersebut. Keterlibatan *The United Nations Creative Community Outreach Initiative* dalam pembuatan video tersebut dapat dilihat pada gambar 2.4, pada gambar yang diambil dari potongan video *International Day of Happiness 2016- Help Red Go Green* terdapat beberapa logo. Logo tersebut diantaranya *The United Nations Creative Community Outreach Initiative*, UNDP dan *UN Foundation*.

Dari penjelasan ini dapat kita simpulkan bahwa PBB sebagai sebuah organisasi internasional yang beranggotakan hampir seluruh negara di dunia telah memiliki berbagai misi dan tujuan. Salah satunya yaitu untuk mendorong pembangunan berkelanjutan. PBB dalam upaya untuk mencapai tujuan tersebut dibantu oleh berbagai organisasi badan khusus yang bergerak di bawahnya seperti UNDP, UNEP, UN Women dan badan khusus lainnya. Setiap badan khusus tersebut memiliki program-program yang ditujukan untuk manusia di seluruh dunia. Dalam rangka untuk mengkampanyekan program tersebut salah satu caranya adalah melalui pengangkatan Duta PBB (*United Nations Ambassador*). Saat ini PBB telah memiliki duta yang berasal dari kalangan tokoh publik seperti selebriti, atlet dan ilmuwan yang disebut *United Nations Goodwill Ambassador* dan duta dari tokoh animasi seperti Tinker Bell, Angry Birds dan Wonder Woman.

BAB 3

TOKOH FIKSI ANIMASI SEBAGAI DUTA PERSERIKATAN BANGSA-BANGSA (PBB) TERKAIT PROGRAM MDG's dan SDG's

Bab ini menjelaskan mengenai Tujuan Pembangunan Millenium atau Millemium Development Goals (MDG's) dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau Sustainable Development Goals (SDG's). Penjelasan mengenai MDG's dan SDG's menjadi hal yang penting karena penunjukan tokoh animasi seperti Tinker Bell, Angry Birds dan Wonder Woman sebagai duta PBB merupakan upaya PBB untuk mengenalkan tujuan pembangunan tertentu yang tercantum dalam deklarasi MDG's dan SDG's. Bab ini juga menjelaskan mengenai gambaran umum tokoh animasi Tinker Bell, Angry Birds dan Wonder Woman serta peran yang dijalankan oleh mereka sebagai duta PBB. Penjelasan ini diperlukan untuk mengetahui kegiatan apa saja yang dilakukan duta-duta tokoh animasi tersebut, sehingga dapat diketahui bahwa peran yang mereka lakukan adalah sebagai upaya mengkampanyekan MDG's dan SDG's.

3.1 Tujuan Pembangunan Milenium (*Millenium Development Goals*) dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*)

Misi PBB sebagai organisasi internasional terbesar di dunia tidak lagi hanya berfokus pada untuk menjalin kerjasama antar negara untuk menghindari terjadinya konflik atau perang seperti Perang Dunia II. Seiring berjalannya waktu PBB juga memfokuskan tujuannya pada pembangunan sosial dan ekonomi di dunia. Dalam melakukan pembangunan di bidang sosial dan ekonomi PBB dibantu oleh badan khusus yang berfokus pada program pembangunan yaitu UNDP (*United Nations Development Programme*). Program pembangunan yang telah dirumuskan oleh PBB sebagian terlahir dari konferensi global yang diselenggarakan PBB pada 1990-an. Beberapa program tersebut diantaranya Konferensi Dunia tentang Pendidikan untuk Semua 1990 di Jomtien, Konferensi PBB tentang Lingkungan dan Pembangunan 1992 di Rio de Janeiro, dan KTT

Dunia untuk Pembangunan Sosial 1995 di Copenhagen⁷⁸. Kemudian pada era 2000an program pembangunan PBB dilanjutkan melalui MDG's (*Millenium Development Goals*) dan SDG's (*Sustainable Development Goals*) yang telah diadopsi oleh negara-negara anggota PBB sebagai target dan tujuan pembangunan di masing-masing negara anggota. Berikut adalah penjelasan mengenai tujuan pembangunan MDG's dan SDG's :

3.1.1 Tujuan Pembangunan Millenium (*Millenium Development Goals, MDG's*)

Tujuan pembangunan milenium atau dikenal sebagai MDG's adalah Deklarasi Milenium hasil kesepakatan kepala negara dan perwakilan dari 189 negara Perserikatan Bangsa-bangsa mengenai rencana pembangunan global. MDG's mulai dijalankan pada tahun 2000 dan berakhir di tahun 2015. Deklarasi ini diadopsi oleh 189 negara serta ditandatangani oleh 147 kepala pemerintahan dan kepala negara pada saat Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) Milenium di New York pada bulan September 2000. MDG's pada awalnya merupakan sebuah *review* atas kebijakan pembangunan yang dikeluarkan oleh OECD-DAC⁷⁹ pada pertengahan tahun 1990 dan kemudian dimasukkan ke dalam Tujuan Pembangunan Internasional (*Internasional Development Goals*) tahun 2000 dan direvisi menjadi Tujuan Pembangunan Milenium (*Millenium Development Goals*) pada KTT Milenium. Tujuan dari MDG's yaitu tercapainya kesejahteraan rakyat dan pembangunan masyarakat pada tahun 2015.⁸⁰

MDG's memfokuskan tujuannya untuk pembangunan dan pengentasan kemiskinan. Penandatanganan deklarasi ini merupakan komitmen dari pemimpin-

⁷⁸ United Nations.2017. *Major Conference and Summit*. Diakses dari

<http://www.un.org/en/development/desa/what-we-do/conferences.html> . Pada 18 Februari 2017

⁷⁹(OECD - *Organisation for Economic Co-operation and Development*)- merupakan sebuah organisasi internasional dengan tiga puluh negara yang menerima prinsip demokrasi perwakilan dan ekonomi pasar bebas. Berawal tahun 1948 dengan nama Organisasi untuk Kerja Sama Ekonomi Eropa (*OEEC Organisation for European Economic Co-operation*), dipimpin oleh Robert Marjolin dari Perancis, untuk membantu menjalankan Marshall Plan, untuk rekonstruksi Eropa setelah Perang Dunia II. Kemudian, keanggotaannya merambah negara-negara non-Eropa, dan tahun 1961, dibentuk kembali menjadi OECD oleh Konvensi tentang Organisasi untuk Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi. Selengkapnya dapat dilihat pada OECD.2017.About. Diakses dari <http://www.oecd.org/about/> . Pada 12 Februari 2017

⁸⁰United Nations.2015. *Millenium Development Goals*. Diakses dari

<http://www.un.org/millenniumgoals/> Pada tanggal 12 Februari 2017

pemimpin dunia untuk mengurangi lebih dari separuh jumlah penduduk dunia yang menderita akibat kelaparan, menjamin semua anak untuk menyelesaikan pendidikan dasarnya, mengentaskan kesenjangan gender pada semua tingkat pendidikan, mengurangi kematian anak balita hingga $2/3$, dan mengurangi hingga separuh jumlah orang yang tidak memiliki akses air bersih pada tahun 2015. Deklarasi MDG's berisi komitmen masing-masing negara dan komunitas internasional untuk mencapai 8 buah tujuan pembangunan yang tercantum dalam deklarasi tersebut. Sebagai satu paket tujuan pembangunan global yang terukur, Setiap tujuan (*goal*) dari MDG's memiliki satu atau beberapa target dengan beberapa indikatornya. MDG's memiliki 8 tujuan, 18 target, dan 48 indikator yang telah disusun oleh konsensus para ahli dari sekretariat PBB, Dana Moneter Internasional (IMF), Organisasi untuk Pembangunan dan Kerjasama Ekonomi (OECD) dan Bank Dunia. Masing-masing indikator digunakan untuk mengukur perkembangan pencapaian setiap tujuan dan target, berikut adalah 8 tujuan pembangunan yang tercantum di dalam Deklarasi MDG's:⁸¹

- a. Menanggulangi kemiskinan dan kelaparan (*To eradicate extreme poverty and hunger*)
- b. Mencapai Pendidikan Dasar untuk Semua (*To achieve universal primary education*) Mendorong Kesetaraan Gender dan Pemberdayaan Perempuan (*To promote gender equality and empower women*)
- c. Menurunkan Angka Kematian Anak (*To reduce child mortality*)
- d. Meningkatkan Kesehatan Ibu (*To improve maternal health*)
- e. Memerangi HIV/AIDS, Malaria, dan Penyakit Menular Lainnya (*To combat HIV/AIDS, malaria, and other diseases*)
- f. Memastikan Keberlanjutan Lingkungan Hidup (*To ensure environmental sustainability*)
- g. Membangun Kemitraan Global untuk Pembangunan (*To develop a global partnership for development*)

Tujuan Pembangunan Millenium (MDG's) telah berakhir pada 2015 dan telah memperoleh beberapa pencapaian yang cukup signifikan. Angka kemiskinan

⁸¹*Ibid. United Nations*

penduduk dunia yang berpendapatan \$ 1,25 per hari mampu dikurangi dari 47% pada 1990 menjadi 14% pada tahun 2015. Dalam hal kesetaraan gender, tahun 2015 sebanyak 90% dari 174 negara memiliki anggota legislatif perempuan. Tujuan pembangunan dalam bidang lingkungan bergerak ke arah positif, salah satunya bertambahnya jumlah area konservasi laut di Benua Amerika dari 8,8% pada 1990 menjadi 23,4% pada 2015.⁸² MDG's berdasarkan *report* yang dikeluarkan oleh PBB telah banyak menghasilkan pencapaian pada 8 tujuan pembangunannya. Tetapi hal tersebut masih dinilai belum cukup, dan harus dilanjutkan melalui program pembangunan baru yang disesuaikan dengan keadaan pasca berakhirnya deklarasi MDG's. Tujuan pembangunan baru kemudian diciptakan dan dikenal sebagai *Sustainable Development Goals* (SDG's).

3.1.2 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals, SDG's*)

Tujuan pembangunan berkelanjutan atau biasa disebut dengan SDG's merupakan tujuan pembangunan yang dirumuskan melalui Deklarasi SDG's. Pembentukan SDG's berawal dari Pertemuan 193 negara anggota PBB pada tanggal 2 Agustus 2015 di markas besar PBB (Perserikatan Bangsa-Bangsa) di New York, Amerika Serikat. Pertemuan tersebut menghasilkan kesepakatan negara-negara anggota PBB untuk mengadopsi secara aklamasi dokumen berjudul "*Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*". Pertemuan kemudian dilanjutkan pada tanggal 25-27 September 2015 yang disebut sebagai *Sustainable Development Summit*, yang di dalamnya merupakan kegiatan seremoni pengesahan dokumen SDG's (*Sustainable Development Goals*) yang dihadiri perwakilan dari 193 negara. Sejak pertemuan tersebut maka menandai dimulainya komitmen negara-negara anggota PBB untuk menjadikan SDG's sebagai pedoman pembangunan.⁸³

⁸²UNITED NATIONS.2015. *Millennium Development Goals Report 2015*. Diakses dari <http://www.un.org/millenniumgoals/> . Pada 15 Maret 2017

⁸³United Nations.2015.*Sustainable Development Agenda*. Diakses dari <http://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/> . Pada 12 Februari 2017

SDG's dapat dikatakan sebagai program lanjutan atau pengganti dari program Tujuan Pembangunan Milenium atau *Millenium Development Goals* (MDG's). SDG's merupakan program perencanaan pembangunan berkelanjutan yang ditujukan secara universal dan berlaku untuk semua negara, sedangkan MDG's dimaksudkan hanya untuk tindakan di negara-negara berkembang. SDG's ditujukan untuk memberantas kemiskinan, melindungi planet bumi dari kerusakan dan mengusahakan kehidupan yang damai dan sejahtera bagi masyarakat global. SDG's sebagai tujuan pembangunan berkelanjutan yang akan diimplementasikan bersama oleh seluruh negara anggota PBB hingga tahun 2030.⁸⁴

SDG's sebagai program lanjutan dari program pembangunan sebelumnya telah mengalami pengembangan dari program-program pembangunan yang tercantum di dalam MDG's. Tujuan pembangunan yang tercantum dalam SDG's mempunyai fokus area yang lebih komprehensif jika dibandingkan dengan MDG's. Dalam MDG's tercantum 8 tujuan pembangunan, Sementara dalam deklarasi SDG's fokus area pembangunan dikembangkan menjadi 17 tujuan pembangunan.⁸⁵ SDG's memiliki 5 pondasi utama fokus pembangunan yaitu manusia, planet, kesejahteraan, perdamaian, dan kemitraan, serta ingin mencapai tiga golongan tujuan utama pada tahun 2030 yaitu mengakhiri kemiskinan, mencapai kesetaraan dan mengatasi perubahan iklim. Pada bulan Agustus 2015, sebanyak 193 negara anggota PBB menyepakati 17 tujuan pembangunan⁸⁶ dalam deklarasi SDG's sebagai berikut ini:

- a. Tujuan 1 : Tanpa kemiskinan (*No Poverty*). Tujuannya adalah untuk pengentasan segala bentuk kemiskinan di semua tempat di dunia.
- b. Tujuan 2 : Tanpa kelaparan (*Zero Hunger*). Upaya untuk mengakhiri kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan perbaikan nutrisi, serta menggalakkan pertanian yang berkelanjutan.

⁸⁴United Nation. 2015. *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Diakses dari http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E Pada tanggal 12 Februari 2017

⁸⁵Global Advocacy. 2014. *MDGs to SDGs : Top 10 Differences*. Diakses dari <https://advocacy.thp.org/2014/08/08/mdgs-to-sdgs/> Pada tanggal 12 Februari 2017

⁸⁶United Nations. 2015. *SDGs Goals*. Diakses dari <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> . Pada 12 Februari 2017

- c. Tujuan 3 : Kehidupan sehat dan sejahtera (*Good Health and Well-being*)
Upaya untuk menggalakkan hidup sehat dan mendukung kesejahteraan untuk semua usia.
- d. Tujuan 4 : Pendidikan berkualitas (*Quality Education*). Hal yang ingin dicapai yaitu, memastikan pendidikan berkualitas yang layak dan inklusif serta mendorong kesempatan belajar seumur hidup bagi semua orang di dunia.
- e. Tujuan 5 : Kesetaraan gender (*Gender Equality*). Tujuan ini memiliki target untuk mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan semua perempuan.
- f. Tujuan 6 : Air bersih dan sanitasi layak (*Clean Water and Sanitation*)
Target dari tujuan ini adalah menjamin akses atas air dan sanitasi untuk semua.
- g. Tujuan 7 : Energi bersih dan terjangkau (*Affordable and Clean Energy*).
Target dari tujuan ini adalah untuk memastikan akses pada energi yang terjangkau, bisa diandalkan, berkelanjutan dan modern untuk semua.
- h. Tujuan 8 : Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi (*Decent Work and Economic Growth*). Target dari tujuan ini adalah untuk mempromosikan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan inklusif, lapangan pekerjaan dan pekerjaan yang layak untuk semua.
- i. Tujuan 9 : Industri, inovasi dan infrastruktur (*Industry, Innovation and Infrastructure*). Tujuan ini berisi rencana untuk membangun infrastruktur kuat, mempromosikan industrialisasi berkelanjutan dan mendorong inovasi.
- j. Tujuan 10 : Berkurangnya kesenjangan (*Reduced Inequalities*). Tujuan ini berisi sasaran untuk mengurangi kesenjangan di dalam dan di antara negara-negara.
- k. Tujuan 11 : Kota dan komunitas berkelanjutan (*Sustainable Cities and Communities*). Tujuan ini berisi sasaran untuk membuat perkotaan menjadi inklusif, aman, kuat, dan berkelanjutan.

- l. Tujuan 12 : Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab (*Responsible Consumption and Production*). Tujuan ini berisi sasaran untuk memastikan pola konsumsi dan produksi yang berkelanjutan.
- m. Tujuan 13 : Penanganan perubahan iklim (*Climate Action*). Tujuan ini berisi sasaran untuk mengambil langkah penting untuk melawan perubahan iklim dan dampaknya.
- n. Tujuan 14 : Ekosistem laut (*Life Below Water*) . Tujuan ini berisi sasaran untuk melakukan perlindungan dan penggunaan samudera, laut dan sumber daya kelautan secara berkelanjutan.
- o. Tujuan 15 : Ekosistem daratan (*Life on Land*). Tujuan ini berisi sasaran untuk mengelola hutan secara berkelanjutan, melawan perubahan lahan menjadi gurun, menghentikan dan merehabilitasi kerusakan lahan, menghentikan kepunahan keanekaragaman hayati.
- p. Tujuan 16 : Perdamaian, keadilan dan kelembagaan yang tangguh (*Peace, Justice and Strong Institutions*). Tujuan ini berisi sasaran untuk mendorong masyarakat adil, damai, dan inklusif.
- q. Tujuan 17 : Kemitraan untuk mencapai tujuan (*Partnerships for the Goals*). Tujuan ini berisi sasaran untuk menghidupkan kembali kemitraan global demi pembangunan berkelanjutan.

Tujuan Pembangunan SDG's mulai dijalankan secara resmi pada tanggal 1 Januari 2016 dan telah diadopsi di 193 negara. Proses pencapaian setiap target dan tujuan pembangunan di dalam SDG's bukan hanya menjadi tanggung jawab dari 193 pemimpin negara penandatangan deklarasi SDG's. Upaya tersebut juga menjadi tanggung jawab PBB sebagai organisasi internasional, yang secara langsung bertugas untuk memastikan setiap program pembangunan berjalan dengan baik. Berbagai upaya dilakukan oleh PBB untuk mencapai target dan memaksimalkan pencapaian dari tujuan pembangunan dan programnya. Salah satu cara yang diambil oleh PBB adalah dengan menunjuk tokoh-tokoh fiksi sebagai duta PBB untuk membantu mengkampanyekan mengenai program-program tertentu.

3.2 Tokoh Fiksi Animasi Sebagai Duta PBB

Sejarah pengangkatan tokoh animasi sebagai duta untuk PBB telah dimulai sejak diangkatnya tokoh fiksi Winnie the Pooh sebagai Duta PBB untuk Persahabatan Anak-Anak di Dunia (*The United Nations Honorary Ambassador of Friendship to the World's Children*). Winnie the Pooh secara resmi diangkat oleh PBB untuk menjadi Duta Persahabatan pada tanggal 5 Agustus 1997. Prosesi pengangkatan Winnie the Pooh menjadi duta PBB dihadiri oleh Nane Annan istri dari Sekretaris Jendral PBB yang pada tahun 1997 masih dijabat oleh Kofi Annan. Acara tersebut berlangsung di Markas Besar PBB di New York, dalam rangkaian acara tersebut juga dilakukan pemutaran premier film "*Pooh's Grand Adventure: The Search for Christopher Robin*".⁸⁷

Pasca diangkatnya Winnie the Pooh sebagai Duta PBB untuk Persahabatan Anak-Anak di Dunia (*The United Nations Honorary Ambassador of Friendship to the World's Children*), PBB juga telah menunjuk beberapa tokoh animasi lain untuk menjadi dutanya. Penunjukan tokoh-tokoh fiksi animasi ini dapat dikaitkan dengan pelaksanaan program-program pembangunan yang tercantum di dalam deklarasi pembangunan MDG's dan SDG's. Langkah ini merupakan upaya persuasi dari PBB untuk mengajak masyarakat dunia agar memahami sekaligus mendukung pelaksanaan program-program pembangunan PBB melalui MDG's dan SDG's. Berikut adalah penjelasan mengenai karakter dari tokoh-tokoh fiksi animasi yang diangkat sebagai duta PBB terkait dengan program MDG's dan SDG's :

3.2.1 Tinker Bell

Tinker Bell merupakan salah satu karakter fiksi yang diciptakan oleh novelis asal Skotlandia J.M Barrie. Pada tahun 1911 J.M Barrie menerbitkan

⁸⁷United Nations Departement of Public Information.1997. *WORLD PREMIERE OF FIRST WINNIE THE POOH MOVIE IN 20 YEARS TO BE HELD AT HEADQUARTERS.31 JULY*.<https://search.archives.un.org/uploads/r/united-nations-archives/d/3/8/d388f7be4f1033ea833f99019e9f2c7cc250ac8dfa2d50b211d5024941c219c2/S-1092-0136-02-00002.pdf> . Pada 18 Februari 2017

novelnya yang berjudul *Peter Pan and Wendy*, dalam novel tersebut Barrie melibatkan karakter Tinker Bell sebagai salah satu tokoh sentral.⁸⁸ Selain digambarkan dalam novel, tokoh Tinker Bell juga dibuat dalam bentuk animasi, pada tahun 1953 Tinker Bell muncul sebagai salah satu karakter utama dalam film yang berjudul *Peter Pan* produksi Walt Disney Pictures. Animasi Tinker Bell diilustrasikan oleh salah satu ilustrator dari Walt Disney yaitu Marc Davis. Davis menggambarkan Tinker Bell tanpa bantuan dari kinerja vokal, dia mengandalkan ekspresi Tinker Bell ke dalam bentuk animasi. Tinker Bell digambarkan sebagai peri kecil yang ukurannya hanya sebesar genggam tangan manusia. Sosok peri yang menjadi identitas Tinker Bell semakin ditegaskan dengan adanya sepasang sayap yang terlihat mirip seperti sayap serangga dan menempel pada punggungnya. Secara morfologis Tinker Bell mempunyai gambaran fisik yaitu bola mata yang biru, rambut pirang dan berkulit putih. Dalam bentuk animasi Disney, Tinker Bell mengenakan gaun strapless berwarna hijau dengan rok mini, memakai sepatu hijau dengan bola busa (*puff*) putih di jari-jari kakinya.⁸⁹

Tinker Bell pada awalnya digambarkan layaknya karakter pantomim sebelumnya seperti Pluto dan Dopey. Sejak dirilisnya film *Peter Pan* pada tahun 1953, Tinker Bell telah dikenal sebagai karakter yang diam tanpa adanya dialog dalam setiap kemunculannya. Tinker Bell kemudian dikenal sebagai tokoh peri yang bisa berbicara ketika film animasi pertamanya dengan judul *Tinker Bell* yang rilis pada tahun 2008. Tinker Bell menjadi tokoh animasi yang semakin dikenal luas, hal tersebut dibuktikan dengan kemunculan sekuel-sekuel filmnya yang terus berkembang, salah satunya adalah film *Tinker Bell and the Lost Treasure*.⁹⁰ Walt Disney Company sebagai perusahaan produsen tokoh Tinker Bell menggunakan cerita untuk menginspirasi penonton untuk mencintai alam dan memiliki semangat konservasi. Tinker Bell dalam filmnya digambarkan tinggal selaras dengan lingkungan serta memiliki semangat yang besar dalam menjaga

⁸⁸ Jon Revve.2010.*Tinker Bell's near-death scene*.Diakses dari <http://www.jmbarrie.co.uk/msgbrd/index.php?topic=400.0>. Pada 18 Februari 2017

⁸⁹ Fairies World.2017.*Tinkerbell*.<http://www.fairiesworld.com/famous-fairies/tinkerbell2.shtml> . Pada 18 Februari 2017

⁹⁰Disney.2017. *Tinkerbell*. Diakses dari <https://www.disneyanimation.com/studio/our-films> . Pada 18 Februari 2017

kelestarian alam. Popularitas tokoh Tinker Bell yang digambarkan erat dengan kelestarian alam diharapkan mampu memberikan inspirasi kepada penonton khususnya anak-anak di seluruh dunia.⁹¹

3.2.2 Angry Birds Red

Red merupakan salah satu karakter animasi dalam permainan Angry Birds. Angry Birds pada awal kemunculannya dikenal sebagai tokoh yang berasal dari video *games* yang diciptakan oleh perusahaan asal Finlandia yaitu Rovio Entertainment. Terinspirasi dari permainan *Crush the Castle*, seri pertama dari *game* Angry Birds pertama kali dirilis pada bulan Desember 2009 untuk digunakan pada Apple iOS. Pada bulan Mei 2012 perusahaan Rovio Entertainment menyebutkan jumlah pengunduh permainan Angry Birds dimulai dari 2009 hingga 2012 mencapai 1 milyar unduhan diseluruh dunia. Rovio Entertainment kemudian merilis seri *game* Angry Birds untuk sistem operasi ponsel pintar layar sentuh lainnya, termasuk Android, Symbian dan Windows Phone. Penggunaan permainan Angry Birds semakin diperluas hinggamenakup video *games* yang dapat dimainkan menggunakan perangkat komputer.⁹²

Permainan Angry Birds menjadikan seorang pemain *game* tersebut harus mampu mengendalikan sekawanan burung warna-warni yang berusaha untuk mengambil telur yang dicuri oleh sekelompok babi berwarna hijau. Dalam permainan ini burung-burung tersebut digambarkan sebagai sosok yang pemaarah dan sensitif terhadap pencuri telur yaitu sekawanan babi. Permainan tersebut terdiri dari beberapa tingkatan permainan. Pada setiap tingkat, babi-babi tersebut mempunyai pelindung yang terbuat dari struktur yang berbeda dari berbagai bahan seperti es, kayu, dan batu yang berfungsi sebagai benteng dari serangan Angry Birds. Tujuan dari permainan ini adalah untuk menghilangkan semua babi di tiap tingkat permainan, dan pemain akan dianggap berhasil menyelesaikan

⁹¹*Ibid.* UNEP

⁹²Guinness World Records. 2017. *First mobile game series to reach 1 billion downloads*. Diakses dari <http://www.guinnessworldrecords.com/news/press-release/2016/5/top%2010%20angry%20birds%20guinness%20world%20records%20titles> . Pada 8 Maret 2017

permainan apabila bisa menghancurkan babi tersebut. Permainan ini dimainkan dengan cara meluncurkan burung dengan maksud untuk memukul babi secara langsung atau melalui merusak struktur yang melindungi babi, karena dengan runtuhnya struktur maka dapat membunuh babi-babi tersebut.

Permainan Angry Birds menggunakan beberapa jenis burung yang dapat dimainkan oleh pemain dalam *game* tersebut. Pada tingkatan awal, burung merah adalah satu-satunya burung yang tersedia. Kemudian setiap naik tahapan permainan, jenis burung akan bertambah, beberapa jenis memiliki kemampuan khusus yang dapat diaktifkan setelah burung tersebut diluncurkan. Salah satunya yaitu Angry Birds biru kecil dapat memisah menjadi tiga burung kecil (Jay, Jack dan Jim). Angry Birds biru es dapat membuat sasarannya menjadi membeku, Angry Birds kuning (Chuck) yang dapat menambah kecepatan dan daya rusak terhadap benda yang menjadi sasaran.

3.2.3 Wonder Women

Wonder Woman dikenal sebagai salah satu tokoh fiksi animasi *superhero* pejuang perdamaian di dunia. Ia termasuk *superhero* pertama yang menjadi anggota *Justice League*⁹³ bersama tokoh *superhero* produksi DC Comics lainnya seperti Batman, Superman dan The Flash. Wonder Woman menjadi *superhero* wanita pertama yang mempunyai komik edisi khusus pada awal kemunculannya pada tahun 1941. Tokoh Wonder Woman pertama kali dibuat pada tahun 1941 oleh Psikolog William Moulton Marston. Marston menciptakan karakter Wonder Woman sebagai reaksi akibat semakin menjamurnya *superhero* pria seperti Superman, Batman, dan Captain America. Sementara di sisi lain karakter *superhero* wanita masih sangat minim. Marston pertama kali memperkenalkan

⁹³*The Justice League*, atau juga dikenal sebagai *Justice League of America (JLA)*, adalah tim *superhero* fiksi yang muncul dalam buku komik Amerika yang diterbitkan oleh DC Comics. *Justice League* dikarang oleh penulis Gardner Fox, dan pertama kali muncul dalam komik yang berjudul *The Brave and Bold* pada Maret 1960. Tim *Justice League* merupakan himpunan tujuh *superhero* yang bergabung bersama. Ketujuh anggota asli *Justice League* adalah Batman, Aquaman, The Flash, Green Lantern, Martian Manhunter, Superman, dan Wonder Woman. Selengkapnya dapat dilihat pada halaman. DC Comics.2017. *Justice League*. Diakses dari <http://www.dccomics.com/characters/justice-league> . Pada 7 Februari 2017

karakter Wonder Woman yaitu dalam *All Star Comics #8* tahun 1941.⁹⁴ Wonder Woman kemudian menjadi tokoh utama dalam komik *Sensation Comics* pada tahun 1941, sebelum akhirnya muncul dalam komik solo Wonder Woman pada tahun 1942.⁹⁵

Wonder Woman pada awal kemunculannya digambarkan sebagai karakter seorang wanita bernama Diana Prince yang merupakan anak dari ratu Hippolyta. Wonder Woman alias Diana Prince diceritakan berasal dari patung bayi yang dibuat dari tanah liat. Ratu Hippolyta dalam kisahnya diperintahkan oleh dewa-dewi Yunani untuk membuat patung bayi perempuan dari tanah liat Paradisa Island, kemudian dewa-dewi tersebut memberikan jiwa dan kehidupan pada patung bayi tersebut. Para dewa – dewi juga memberikan hadiah kekuatan kepada sang bayi. Demeter memberikan kekuatan fisik luar biasa, Athena memberikan kebijaksanaan dan keberanian, Artemis memberikan jiwa sang pemburu, Aphrodite memberikan kecantikan dan rasa kasih sayang, Hestia memberikan rasa persaudaraan, Hermes memberikan kecepatan dan kemampuan terbang. Diana Prince kemudian tumbuh di antara para saudara perempuan dan ibunya. Ketika ia beranjak dewasa, para dewa memerintahkan ras Amazon untuk mengirim seorang wakil ke dunia luar. Ratu Hippolyta mengadakan sayembara untuk memilih sang wakil, dan ia melarang Diana untuk ikut berpartisipasi dalam sayembara tersebut. Diana tidak mengindahkan larangan ibunya, ia mengikuti sayembara dengan cara menyamar dan dengan mudah menang dalam kontes tersebut dan akhirnya diputuskan menjadi wakil dari kerajaanya. Sebelum menjalankan misinya, Diana diberikan senjata *Lasso of Truth*, yang dibuat oleh Hephaestus. Ia juga diberikan Sandal Hermes, yang membuat Diana mampu melompat jauh.⁹⁶

⁹⁴Ebay.2017. *ALL STAR COMICS #8 [1941] 1st WONDER WOMAN*. Diakses dari <http://www.ebay.com/itm/ALL-STAR-COMICS-8-1941-1st-WONDER-WOMAN-/380711058119> Pada 7 Februari 2017

⁹⁵Dc comics. 2017. *SENSATION COMICS FEATURING WONDER WOMAN #1* .Diakses dari <http://www.dccomics.com/comics/sensation-comics-featuring-wonder-woman-2014/sensation-comics-featuring-wonder-woman-1>. Pada 7 Februari 2017

⁹⁶Jili Lepore.2014.*The Surprising Origin Story of Wonder Woman*. Diakses dari <http://www.smithsonianmag.com/arts-culture/origin-story-wonder-woman-180952710/> . Pada 7 Februari 2017

Wonder Woman digambarkan sebagai sosok seorang wanita berkulit putih, berambut hitam panjang, mempunyai tinggi badan yang semampai, dan bertubuh sangat proporsional. Kostum yang dikenakan oleh Wonder Woman telah mengalami beberapa perubahan dari awal kemunculannya pada tahun 1941, hingga penampilannya di film *Batman vs Superman Dawn of Justice* pada tahun 2016. Wonder Woman pada awal kemunculannya memakai rok pendek berwarna biru dan bermotif bintang putih dengan kostum bagian atas berwarna merah, sepatu boots merah, dan mengenakan tiara berwarna emas, yang bisa dia digunakan sebagai senjata. Kostum Wonder Woman kemudian mengalami perubahan dengan mengganti rok pendek dengan celana bencong body suit dan ditambah mengenakan gelang logam (digunakan untuk menangkis senjata), dan tali laso sebagai senjatanya. Penampilan Wonder Woman inilah yang paling sering digunakan sebagai bentuk visualisasi tokoh Wonder Woman dalam berbagai media. Warner Bros Consumer Products pada tanggal 9 Juni 2016, menampilkan kostum Wonder Woman dalam *Las Vegas Licensing Expo*. Kostum ini merupakan kostum terbaru dari Wonder Woman yang kemudian digunakan oleh tokoh Wonder Woman pada kemunculannya di film *Batman vs Superman: Dawn of Justice*. Kostum tersebut merupakan bentuk modern yang diambil dari tampilan klasik. Wonder Woman digambarkan mengenakan pakaian atasan merah dan emas dengan celana pendek biru tanpa motif bintang. Ia tetap mengenakan tiaranya, bersama dengan perisai dan pedang dan sepatu boots dengan dominasi warna emas.⁹⁷

Martson dalam menciptakan Wonder Woman juga dilatar belakangi oleh keinginannya untuk menginspirasi kaum perempuan terutama anak-anak untuk lebih berperan aktif dalam lingkungan sosial. Ia tergerak untuk menciptakan karakter Wonder Woman setelah melihat keberhasilan istrinya secara akademis, tetapi di sisi lain masih banyak perempuan yang masih hidup dalam diskriminasi gender pada dekade 1940 dimana Martson menciptakan tokoh Wonder Woman. Beberapa ungkapan Martson mengenai alasan penciptaan tokoh fiksi Wonder

⁹⁷Laurent Keating.2015. *The Evolution Of Wonder Woman Costumes Throughout The Years*. Diakses dari <http://www.techtimes.com/articles/57607/20150615/evolution-woman-wonder-costumes-throughout-years.htm> . Pada 8 Februari 2017

Woman juga menyebutkan bahwa tokoh tersebut diciptakan sebagai simbol perjuangan kesetaraan gender dan menginspirasi perempuan di dunia untuk berani melawan diskriminasi gender. William Moulton Marston pada awalnya menciptakan tokoh Wonder Woman sebagai upaya propaganda pembentukan karakter perempuan yang erat dengan feminisme. Seperti yang diungkapkan oleh Martson sebagai berikut “*Wonder Woman is psychological propaganda for the new type of woman who should, I believe, rule the world*” (Wonder Woman adalah propaganda psikologis untuk menggambarkan karakter wanita baru yang seharusnya, saya yakin dengan karakter tersebut wanita akan menguasai dunia).⁹⁸ Martson juga mengungkapkan tujuan penciptaan tokoh Wonder Woman dan perhatiannya terhadap isu feminisme dalam *The American Scholar* edisi tahun 1943 sebagai berikut :

*“Not even girls want to be girls so long as our feminine archetype lacks force, strength, and power. Not wanting to be girls, they don't want to be tender, submissive, peace-loving as good women are. Women's strong qualities have become despised because of their weakness. The obvious remedy is to create a feminine character with all the strength of Superman plus all the allure of a good and beautiful woman.”*⁹⁹

(Bahkan gadis-gadis pun tidak ingin menjadi gadis asalkan pola dasar feminin kita tidak memiliki ketahanan dan kekuatan. Karena tidak ingin menjadi anak perempuan, mereka tidak ingin bersikap lembut, patuh, mencintai perdamaian sebagai wanita yang baik. Kualitas kekuatan perempuan telah diremehkan karena mereka dianggap sebagai sosok yang lemah. Solusi untuk memperbaiki keadaan tersebut adalah dengan menciptakan karakter feminim dengan segenap kekuatan Superman dan semua daya tarik seorang wanita baik dan cantik).

Pernyataan-pernyataan dari Martson mengenai latar belakang penciptaan tokoh fiksi Wonder Woman tersebut menegaskan bahwa tokoh fiksi Wonder Woman semenjak diciptakan memang ditujukan untuk memperjuangkan kesetaraan gender. Hal tersebut diharapkan mampu diwujudkan melalui

⁹⁸ Grady Hendrix.2007. *Out for Justice*. Diakses dari <http://www.nysun.com/arts/out-for-justice/67866/>. Pada 7 Februari 2017

⁹⁹ John A. Coleman.2014.*The Ironies of Wonder Woman*. Diakses dari <http://www.americamagazine.org/content/all-things/ironies-wonder-woman>. Pada 7 Februari 2017

penyampaian pesan melau cerita-cerita yang tergambar dalam komik Wonder Woman, sehingga mampu menginspirasi perempuan di dunia, khususnya anak-anak. Penggunaan karakter Wonder Woman sebagai simbol gerakan feminis juga dapat dilihat dari contoh lain. Salah satunya pada Majalah Amerika Serikat yaitu Ms Magazine pernah menjadikan Wonder Woman sebagai gambar ilustrasi pada sampulnya dalam edisi khusus perayaan hari jadi ke-40 tahun majalah tersebut pada edisi November 2012. Majalah Ms Magazine merupakan salah satu majalah di Amerika Serikat, yang sejak awal kemunculannya secara aktif telah menyerukan isu-isu feminisme dan kesetaraan gender. Fakta tersebut semakin mengukuhkan karakter Wonder Woman sebagai tokoh yang identik hal yang berkaitan dengan feminisme dan kesetaraan gender.¹⁰⁰

3.3 Tugas Tokoh Fiksi Animasi Sebagai Duta PBB untuk program MDG's dan SDG's

3.3.1 Pengangkatan Tinker Bell Sebagai *The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children*

Tinker Bell merupakan tokoh animasi kedua dalam sejarah PBB yang didaulat untuk menjadi duta setelah Winnie the Pooh pada tahun 1997. Tinker Bell diangkat dan diberi gelar sebagai Duta Lingkungan PBB untuk Anak-Anak (*The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children*). Pengangkatan tersebut secara resmi dilaksanakan oleh PBB pada 29 Oktober 2009 bertempat di Markas Besar PBB di New York, Amerika Serikat. Acara tersebut dihadiri oleh Kiyoko Akasaka, yang pada saat itu menjabat sebagai Sekretaris Jenderal PBB untuk Komunikasi dan Informasi Publik (*United Nations of Secretary General for Communications and Public Information*) selaku perwakilan dari pihak PBB. Pengangkatan tersebut diawali dengan penyerahan piagam simbolis dari PBB kepada Tinker Bell. Pengangkatan Tinker Bell sebagai duta untuk PBB dilanjutkan dengan pemutaran primier film produksi Walt Disney yang berjudul *Tinker Bell dan the Lost Treasure* yang juga dilaksanakan di

¹⁰⁰Marlo Thomas.2012.*Ms. Magazine, Wonder Woman And 40 Years of Change*.Diakses dari http://www.huffingtonpost.com/2012/06/13/celebrating-the-birth-of-ms-magazine_n_1588015.html . Pada 8 Februari 2017

Markas Besar PBB di New York.¹⁰¹ Acara tersebut dihadiri pula oleh perwakilan dari Walt Disney Pictures yaitu Klay Hall dan Sean Lurie selaku sutradara dan produser film *Tinker Bell dan Lost Treasure*. Aktris sekaligus pengisi suara tokoh Tinker Bell Mae Whitman juga turut hadir dalam acara pelantikan tersebut.¹⁰²



Gambar 3.1 Pengangkatan tokoh animasi Tinker Bell sebagai The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children

Sumber : United Nations.2009. *Tinker Bell Honored at United Nations* Selengkapnya. Diakses dari <http://animatedviews.com/2009/tinker-bell-honored-at-united-nations/>. Pada 21 Januari 2017

Gambar 3.1 merupakan salah satu bagian dari prosesi pengangkatan tokoh animasi Tinker Bell sebagai duta PBB. Dalam gambar tersebut terlihat dihadiri oleh Kiyoko Akasaka selaku Sekretaris Jenderal PBB untuk Komunikasi dan Informasi Publik (kanan) dan perwakilan dari Walt Disney Pictures yaitu Klay Hall dan Sean Lurie (kiri). Pengangkatan Tinker Bell pada awalnya ditujukan sebagai upaya untuk mengkampanyekan kesadaran terkait isu-isu lingkungan terutama kepada anak-anak, namun selain itu juga terdapat maksud lain. Tinker Bell didaulat sebagai duta PBB juga ditujukan untuk mempromosikan kesadaran lingkungan dalam rangka menyambut pelaksanaan Konferensi tentang Perubahan

¹⁰¹ UN News Center.2009. *UN casts Disney's Tinker Bell to raise environmental awareness among children* . Diakses dari <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=32706#.WFsubVwQvAo> Pada 21 Desember 2016

¹⁰² UNEP.2009. *Disney Fairy Declared Honorary Ambassador of Green*. Diakses dari http://www.unep.org/Documents.Multilingual/Default.asp?DocumentID=599&ArticleID=6351&_en . Pada 21 Januari 2017

Iklm (*Copenhagen Conference on Climate Change*).¹⁰³ Konferensi tersebut berlangsung pada tanggal 7 hingga tanggal 18 Desember 2009 di Kopenhagen, Denmark.¹⁰⁴

Pelaksanaan Konferensi tentang Perubahan Iklim Kopenhagen dilaksanakan pada tahun 2009, pada saat sebelum konferensi itu berlangsung PBB sedang menggalakan kampanye *Seal Deal*. Kampanye *Seal the Deal* merupakan salah satu kampanye lingkungan yang digaungkan oleh UNEP dan termasuk ke dalam kampanye jangka waktu pendek dan berakhir pada akhir tahun 2009. Kampanye *Seal Deal* bertujuan untuk menggalang dukungan kepada masyarakat dunia untuk ikut serta dalam mempengaruhi pembuat kebijakan di negara masing-masing untuk membuat kesepakatan penurunan emisi gas rumah kaca dalam Konferensi Perubahan Iklim di Kopenhagen tahun 2009.¹⁰⁵ *Seal the Deal Campaign* juga muncul dalam bentuk ajakan untuk menandatangani petisi online yang akan dipresentasikan oleh masyarakat sipil untuk pemerintah dunia. Petisi akan bertindak sebagai pengingat kepada para pemimpin dunia untuk mempertimbangkan kepentingan rakyat di semua negara saat mereka merundingkan perjanjian perubahan iklim baru. Hasil perundingan tersebut diharapkan mampu mendorong pembangunan berkelanjutan global sebagai solusi terbaik untuk mencapai kelangsungan kehidupan di bumi. *Seal Deal* mempunyai slogan yang dipakai dalam setiap aksi menggalang dukungan yaitu *Seal the Deal! Power green growth. Protect the planet* yang merupakan ajakan dan tuntutan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dalam rangka melindungi kehidupan di planet bumi.¹⁰⁶

¹⁰³Konferensi Perubahan Iklim 2009 (UN Climate Change Conference 2009) atau biasa disebut COP 15 yang merupakan KTT internasional mengenai perubahan iklim yang dilaksanakan di Kopenhagen (Denmark) dengan dihadiri oleh sekitar 15-ribu utusan dari 192 negara. Konferensi ini akan berlangsung hingga tanggal 18 Desember 2009. Pertemuan ini merupakan kesempatan terbaik dan terakhir dalam upaya menjawab tantangan dampak perubahan iklim. Selengkapnya dapat dilihat dalam UNFCCC.2009. *Copenhagen Climate Change Conference - December 2009*. Diakses dari http://unfccc.int/meetings/copenhagen_dec_2009/meeting/6295.php Pada

¹⁰⁴ News Wire.2009.*Tinker Bell to be named "Honorary Ambassador of Green" by UN*. Diakses dari <http://popcultureworldnews.com/tinkerbellegreenambassador/> . Pada 21 Januari 2017

¹⁰⁵ UNEP.Op.Cit.,

¹⁰⁶ Fox News.2009.*Seal the Deal or Sell It? U.N.'s High-Pressure Green Game*. Diakses dari <http://www.foxnews.com/story/2009/11/19/seal-deal-or-sell-it-un-high-pressure-green-game.html> . Pada 21 Januari 2017

Penunjukan tokoh animasi Tinker Bell sebagai *The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children* digunakan oleh PBB untuk menarik simpati masyarakat dunia, khususnya mengenai isu-isu perubahan iklim. Hal tersebut terkait dengan kampanye *Seal Deal* yang dilakukan menjelang pelaksanaan Konferensi Perubahan Iklim tahun 2009 di Kopenhagen, Denmark.¹⁰⁷ Salah satu bentuk dari upaya PBB untuk menarik perhatian serta meningkatkan kesadaran masyarakat dunia mengenai isu-isu lingkungan dan perubahan iklim yaitu melalui pembuatan perangko khusus Tinker Bell. Perangko tersebut merupakan perangko resmi yang dikeluarkan oleh PBB dengan edisi khusus Tinker Bell sebagai *The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children*.¹⁰⁸

Pengangkatan tokoh animasi Tinker Bell memang tidak secara langsung disebutkan sebagai langkah untuk mengkampanyekan program pembangunan MDG's. Tetapi apabila ditinjau lagi maka keputusan tersebut dapat dikaitkan dengan upaya untuk mencegah perubahan iklim dalam skala global. Pencegahan perubahan iklim dan mengurangi emisi gas rumah kaca merupakan bagian dari upaya yang bertujuan untuk menjaga kelestarian lingkungan. Tujuan tersebut berkaitan langsung dengan deklarasi MDG's tujuan pembangunan ke-7 yang tercantum dalam deklarasi MDGs, yaitu Memastikan Kelestarian Lingkungan (*Ensure Environmental Sustainability*).¹⁰⁹ Keterkaitan antara UNEP dengan MDG's juga dapat dilihat dari slogan UNEP yaitu "*Environment for Development*".¹¹⁰ Selain dari slogan, keterkaitan antara UNEP dan MDG's juga diperkuat melalui statemen dalam Ringkasan Diskusi Presiden, Menteri dan Kepala Delegasi pada sesi ke-23 Dewan Pemerintahan UNEP (*The President's*

¹⁰⁷ UNFCCC.2009.*Seal the Deal Campaign 2009*. Diakses dari https://unfccc.int/files/meetings/cop_15/climate_change_kiosk/application/pdf/09_12_16_screen_2_short.pdf. Pada 22 Januari 2017

¹⁰⁸ UN STAMP.2009.*Tinker bell*. Diakses dari <https://unstamps.org/product/tinker-bell/>. Pada 22 Januari 2017

¹⁰⁹ UNDP.2015.GOAL 7: ENSURE ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY. Diakses dari <http://www.un.org/millenniumgoals/enviro.html> . Pada 22 Januari 2017

¹¹⁰ UNEP.2005 . *UNEP and the Millennium Development Goals*. Diakses dari <http://www.unep.org/documents.multilingual/default.asp?DocumentID=43&ArticleID=9454&l=en> . Pada 22 Januari 2017

Summary of the discussion of Ministers and Heads of Delegation at the 23rd Session of the Governing Council of UNEP) yaitu sebagai berikut :

“They (the MDGs) are to be achieved in a sustainable manner, recognition that environmental sustainability underpins the achievement of all the goals must be at the heart of further efforts of the international community”.¹¹¹

(MDG's harus dicapai secara berkelanjutan, pengakuan bahwa kelestarian lingkungan mendasari pencapaian semua tujuan harus menjadi inti dari upaya lebih lanjut untuk mencapai tujuan pembangunan oleh masyarakat internasional).

UNEP dan MDG's mempunyai kesamaan tujuan terutama dalam menciptakan pembangunan berkelanjutan dan kelestarian lingkungan. Hal tersebut dipandang sebagai langkah yang mendasari pencapaian semua tujuan pembangunan yang harus diupayakan oleh masyarakat internasional. Pengangkatan tokoh animasi Tinker Bell sebagai *The United Nations Honorary Ambassador of Green Among Children* merupakan langkah inisiatif PBB. Langkah tersebut memberi kesempatan PBB untuk bekerjasama dengan *producer*, *director* dan media sebagai upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dunia terkait pentingnya menjaga kelestarian lingkungan yang termasuk salah satu tujuan pembangunan dalam deklarasi MDG's.

3.3.2 Pengangkatan Angry Birds Red Sebagai *The United Nations Honorary Ambassador for International Day of Happiness*

Angry Birds Red merupakan tokoh utama dalam film animasi “*Angry Birds the Movie*” yang rilis pada Mei 2016. Pengangkatan Tokoh Angry Bird Red yang merupakan salah satu tokoh dari film dan *games* Angry Birds produksi perusahaan Rovio Games, merupakan tokoh animasi ketiga yang menjadi Duta untuk PBB. Angry Bird Red secara resmi diberikan gelar Duta PBB untuk Hari Kebahagiaan Internasional (*The United Nations Honorary Ambassador for International Day of Happiness*). Prosesi Pengangkatan tersebut dilaksanakan di Markas Besar PBB di New York, Pada 18 Maret 2016. Pengangkatan tokoh

¹¹¹*Ibid.UNEP*

Angry Bird Red sebagai Duta PBB menjadi bentuk kerjasama antara *UN Development Programme (UNDP)* dan *UN Foundation* bersama perusahaan pemilik lisensi Angry Birds yaitu Rovio Games dan rumah produksi film *Angry Birds the Movie* Sony Pictures Entertainment.¹¹² Film *Angry Birds the Movie* merupakan film *box office* pertama yang melibatkan karakter Angry Birds sebagai tokoh sentral dan dijadwalkan rilis secara serentak di seluruh dunia pada tanggal 20 Mei 2016.¹¹³

Acara pengangkatan tokoh Angry Bird Red tersebut dihadiri langsung oleh Sekretaris Jendral PBB pada saat itu Ban Ki Moon dan *The United Nations Department of Public Information*. Beberapa aktor dan aktris pengisi suara karakter Angry Birds dalam film *Angry Birds the Movie* juga turut hadir dalam acara tersebut, diantaranya Josh Gad, Maya Rudolph dan Jason Sudaikis. Angry Birds Red dalam prosesi pengangkatannya sebagai duta PBB, memakai selempang bertuliskan *United Nations Honorary Ambassador* sebagai simbol diangkatnya tokoh animasi tersebut menjadi salah satu duta untuk PBB. Angry Birds Red juga diberikan piagam berupa plakat (lihat gambar 3.2) oleh Ban Ki Moon selaku Sekretaris Jenderal PBB. Piagam tersebut menjadi tanda dilantiknya tokoh Angry Birds Red sebagai duta PBB untuk Hari Kebahagiaan Internasional dan memberikan kesempatan kepada tokoh animasi tersebut untuk menjalankan tugasnya bersama PBB.¹¹⁴

Pemberian gelar *The United Nations Honorary Ambassador for International Day of Happiness* kepada tokoh animasi Angry Bird Red, menugaskan tokoh animasi yang diadaptasi dari burung tersebut untuk mengkampanyekan upaya pencegahan perubahan iklim. Red dan semua karakter Angry Birds dipercaya sebagai tokoh yang mampu menginspirasi anak-anak di seluruh dunia untuk melakukan tindakan yang bertujuan untuk mencegah perubahan iklim. Kampanye tersebut dikenal sebagai kampanye *Angry Birds for Happy Planet*, yang berisi

¹¹² UN News Center.2016. *UN appoints Red from the 'Angry Birds' as Honorary Ambassador for International Day of Happiness*. Diakses dari

<http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=53491#.WFs1S1wQvAo> Pada 21 Januari 2017

¹¹³ IMBD.2016. *Angry Birds the Movie*. Diakses dari <http://www.imdb.com/title/tt1985949/> Pada 23 Januari 2017

¹¹⁴ UN News Center, *Op.Cit.*,

ajakan untuk membuat hidup manusia lebih bahagia melalui usaha pencegahan perubahan iklim dan menjaga kelestarian lingkungan di bumi.¹¹⁵



Gambar 3.2 Pengangkatan Angry Bird “Red” sebagai The United Nations Honorary Ambassador for International Day of Happiness di Markas Besar PBB di New York
Sumber: United Nations.2016. UN Appoints Red From “Angry Birds” As Honorary Ambassador For Climate Change Diakses dari

<http://currentaffairs.adda247.com/2016/03/un-appoints-red-from-angry-birds-as.html>

Pada 22 Januari 2017

Angry Birds Red bersama PBB mengajak warga dunia agar lebih peduli terhadap pentingnya menjaga lingkungan dan mencegah perubahan iklim. Upaya persuasi tersebut dikemas dalam berbagai bentuk media seperti video dan poster yang berisi ajakan untuk melakukan tindakan yang mampu mencegah perubahan iklim. Kampanye tersebut merupakan bagian dari pencapaian SDGs, karena berisi ajakan untuk melakukan aksi perubahan iklim (*climate action*). *Climate action* merupakan tujuan pembangunan nomor 13 yang tercantum dalam deklarasi SDGs.¹¹⁶

Ajakan untuk melakukan tindakan-tindakan yang mampu mencegah dan mengurangi dampak perubahan iklim merupakan fokus tujuan dari kampanye yang dilakukan oleh Red sebagai duta PBB. Ajakan-ajakan tersebut dilakukan

¹¹⁵ United Nations.2016. *UN Secretary-General appoints Red from the Angry Birds as Honorary Ambassador for Green on the International Day of Happiness*. Diakses dari <http://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2016/03/angrybirdshappyplanet/> .Pada 22 Januari 2017

¹¹⁶ United Nations.2015. *Sustainable Development Goal 13*. Diakses dari <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg13> . Pada 22 Januari 2017

melalui berbagai media seperti situs internet, poster, dan video yang dibuat khusus untuk mengajak publik dunia agar melakukan tindakan-tindakan untuk mencegah dan mengurangi dampak perubahan iklim.¹¹⁷ Sebagai salah satu contoh bentuk ajakan untuk melakukan tindakan-tindakan guna mengurangi dan mencegah dampak perubahan iklim adalah gambar poster berikut ini :



Gambar 3.3 Poster International Day of Happiness

Sumber : Angry Birds. 2016. *International Day of Happiness* Diakses dari <http://www.angrybirdshappyplanet.net/#/gallery/1/> Pada 22 Januari 2017

Hari Kebahagiaan Internasional (*International Day of Happiness*) dirumuskan pada 28 Juni 2012 melalui Resolusi PBB 66/281 tentang *The International Day of Happiness*. Keputusan ini merupakan hasil dari upaya penasehat PBB yaitu Jayme Illien, yang mengonseptualisasikan ide untuk membuat suatu resolusi PBB yang akan meyakini bahwa mengejar kebahagiaan (*pursuit of happiness*) merupakan bagian dari hak asasi manusia. Resolusi tentang Hari Kebahagiaan Internasional mendapatkan dukungan dari Ketua Majelis Umum PBB dan Sekjen PBB Ban Ki-moon, serta 193 negara anggota majelis umum PBB. Hari Kebahagiaan Internasional (*Internasional Day of Happiness*)

¹¹⁷ Angry Birds Happy Planet.2015. *What we do*. Diakses dari <http://www.angrybirdshappyplanet.net/#/gallery/1/>. Pada 22 Januari 2017

diperingati setiap tanggal 20 Maret. Acara ini diperingati dengan mengajak semua negara, organisasi baik internasional maupun regional, masyarakat sipil dan organisasi non-pemerintah untuk berusaha menciptakan kebahagiaan melalui peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pendidikan dan pembangunan.¹¹⁸

Kegiatan Red dalam tugasnya sebagai duta PBB, dimulai dengan kampanye virtualnya yang dimulai pada 19 Maret 2016 melalui ajakan penggunaan tagar (*hashtag*)#*AngryBirdsHappyPlanet* pada jejaring sosial media. Red selain menjalankan kampanye virtual melalui video di situs jejaring sosial. Red juga telah menjalankan beberapa kegiatan tur yang dilakukan di berbagai negara di dunia guna melakukan kampanye pentingnya pencegahan perubahan iklim. Kegiatan ini membawa Red ke Paris, Perancis tempat di mana negara-negara mengadopsi perjanjian bersejarah untuk mengatasi perubahan iklim (*Paris Agreement on Climate Change*)¹¹⁹ yang sudah dilaksanakan pada bulan Desember 2015.

Angry Bird Red dalam kunjungannya di kota Paris melakukan aksi berupa kampanye di sekitar menara Eiffel dengan menggunakan selempang bertuliskan *United Nations Honorary Ambassador*. Selain melakukan aksi di Paris, Red juga melakukan aksi di kota besar lain, salah satunya di kota Beijing. Kunjungan Red ke Tiongkok dalam rangka sebagai duta PBB yaitu mengunjungi Bird Nest Stadium yang merupakan stadion utama Olimpiade Beijing 2008. Red juga mengunjungi Tembok Besar Cina dan melakukan aksi untuk kampanye #*AngryBirdsHappyPlanet*.¹²⁰ Berikut adalah gambar salah satu kegiatan Angry

¹¹⁸ UN General Assembly.2012. *Resolution 66/281. International Day of Happiness*. Diakses dari http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=%20A/RES/66/281 .Pada 22 Januari 2017

¹¹⁹ Perjanjian Paris (*Paris Agreement on Climate Change*) adalah perjanjian dalam Konvensi Kerangka Kerja PBB tentang Perubahan Iklim (UNFCCC) yang berhubungan dengan mitigasi emisi gas rumah kaca. Perjanjian Paris dinegosiasikan oleh perwakilan dari 195 negara pada Konferensi ke-21 (COP 21). Perjanjian ini akan diadopsi oleh konsensus 195 negara anggota UNFCCC dimulai pada 12 Desember 2015, serta ditandatangani secara resmi pada 22 April 2016 pada upacara peringatan Hari Bumi di New York.

Selengkapnya dapat dilihat dalam UNFCCC.2016.*The Paris Agreement*. Diakses dari http://unfccc.int/paris_agreement/items/9485.php. Pada 22 Januari 2017

¹²⁰ YIBADA.2016. *'Red' from Angry Birds Spotted in Beijing for Environmental Campaign*. Diakses dari <http://en.yibada.com/articles/119271/20160427/angry-birds-red-angry-birds-earth-day.htm#ixzz4aZJu6BFd> . Pada 8 Maret 2017

Birds Red dalam melaksanakan tugasnya sebagai Duta PBB untuk Hari Kebahagiaan Internasional di kota Paris, Perancis :



Gambar 3.4 Kegiatan “Angry Bird for Happy Planet” di Paris, Perancis
 Sumber :Sony Picture.2016. Angry Birds International Day of Happiness- Red Around the World Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=THNrTKToAMA>
 .Pada 22 Januari 2017

Gambar 3.4 menunjukkan salah satu aksi Angry Birds Red di kota Paris. Red berkeliling kota Paris dengan menggunakan kendaraan bus yang bertuliskan *Angry Birds for Happy Planet* (Angry Birds untuk Planet yang Bahagia). Selain Paris, Angry Bird Red juga melakukan aksi serupa di beberapa negara lain untuk melakukan tugasnya sebagai Duta PBB dengan mengajak masyarakat dunia untuk lebih peduli terhadap isu-isu mengenai perubahan iklim. Selain melakukan *tour* di beberapa negara, Angry Bird Red sebagai duta PBB juga menghadiri acara peringatan Hari Bumi di New York, di mana para pemimpin dunia berkumpul untuk menandatangani Perjanjian Paris di Markas Besar PBB pada tanggal 22 April 2016.¹²¹ Berikut adalah daftar kota dan negara yang menjadi tempat tujuan kampanye Angry Bird Red sebagai Duta PBB :

¹²¹ UN News Center. *Op.Cit.*,

**Tabel 3.1 Daftar Kota dan Negara Kampanye
“Angry Bird for a Happy Planet”**

Kota	Negara	Waktu Pelaksanaan
New York	Amerika Serikat	19 Maret 2016
Dubai	Uni Emirat Arab	19 Maret 2016
Buenos Aires	Argentina	19 Maret 2016
Sydney	Australia	20 Maret 2016
Brussels	Belgia	20 Maret 2016
Praha	Republik Ceko	20 Maret 2016
Bakken	Denmark	20 Maret 2016
Paris	Prancis	20 Maret 2016
Berlin	Jerman	20 Maret 2016
Hong Kong City	Hong Kong	20 Maret 2016
Dublin	Irlandia	20 Maret 2016
Coyacan	Meksiko	20 Maret 2016
Bergen	Norway	20 Maret 2016
Stockholm	Swedia	20 Maret 2016
Bukares	Rumania	20 Maret 2016
Beijing	Tiongkok	20 Maret 2016
Manila	Filipina	20 Maret 2016
Amsterdam	Belanda	20 Maret 2016
Roma	Italia	20 Maret 2016
Mandrid	Spanyol	20 Maret 2016
Warsawa	Polandia	20 Maret 2016
Lima	Peru	20 Maret 2016
Moscow	Rusia	20 Maret 2016

Sumber : Angry Birds.2016. Angry Birds International Day of Happiness 2016 Event.
Diakses dari <http://www.angrybirdshappyplanet.net/#/events/>. Pada 23 Januari 2017

Tabel 3.1 menampilkan daftar kota dan negara yang dikunjungi Angry Birds sebagai duta PBB. Kunjungan tersebut termasuk dalam rangka kampanye *Angry*

Birds for Happy Planet yang dilakukan sebagai perayaan *International Day of Happiness* yang diperingati pada tanggal 20 Maret. Kampanye *Angry Birds for Happy Planet* dilakukan serentak pada 19 Maret 2016 di tiga negara yaitu Amerika Serikat, Uni Emirat Arab dan Argentina, dan serentak di 20 negara lainnya pada tanggal 20 Maret 2016. Perjalanan *Angry Birds Red* ke beberapa negara di dunia merupakan upaya untuk kembali mengingatkan kepada masyarakat dunia akan bahayanya dampak perubahan iklim. Hal tersebut merupakan salah satu aksi yang dilakukan oleh tokoh *Angry Bird Red* sebagai duta PBB untuk Hari Kebahagiaan Internasional (*The United Nations Honorary Ambassador for International Day of Happiness*). Acara *tour* yang dilakukan *Angry Bird Red* diisi berbagai macam kegiatan yang bertujuan untuk menyebarkan kesadaran mengenai pentingnya menjaga lingkungan dan mengurangi dampak perubahan iklim yang lebih buruk. Dalam aksi yang dilakukan di lebih dari 20 negara tersebut, sebagian besar peserta yang terlibat adalah anak-anak.¹²² Hal tersebut sesuai dengan tujuan PBB untuk menanamkan kesadaran mengenai pentingnya menjaga lingkungan dan mengurangi dampak perubahan iklim sedini mungkin.

Kampanye yang dilakukan oleh *Angry Bird Red* juga ditujukan sebagai momentum penyambutan perayaan Hari Bumi dan penandatanganan perjanjian *Paris Agreement on Climate Change* yang dilakukan di New York pada April 2016. PBB sebagai organisasi internasional terbesar di dunia memiliki peran yang berpengaruh untuk mengajak seluruh warga dunia untuk melakukan upaya guna mencegah perubahan iklim. Penunjukan *Angry Bird Red* sebagai *The United Nations Honorary Ambassador for International Day of Happiness* dapat dilihat sebagai cara yang inovatif untuk menarik perhatian dunia terutama mengenai isu-isu lingkungan dan perubahan iklim.

¹²² Sony Pictures .2016. *Angry Birds // International Day of Happiness - Red Around the World*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=THNrTKToAMA> Pada 23 Januari 2017

3.3.3 Pengangkatan Wonder Woman Sebagai *United Nations Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls*

Prosesi pengangkatan tokoh animasi Wonder Woman sebagai Duta PBB untuk Pemberdayaan Perempuan (*United Nations Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girl*) dilakukan di Markas Besar PBB di New York, Amerika Serikat pada tanggal 21 Oktober 2016 . Pengangkatan Wonder Woman sebagai duta PBB dilakukan bertepatan dengan perayaan 75 tahun kemunculan tokoh Wonder Woman sejak awal kemunculannya pada tahun 1941.¹²³ Acara tersebut dihadiri oleh Diana Nelson Presiden dari DC Entertainment dan Warner Bros sebagai perusahaan yang memproduksi komik dan film Wonder Woman serta artis Hollywood Linda Carter dan Gal Gadot sebagai pemeran Wonder Woman dalam serial TV dan film *Wonder Woman*.¹²⁴

Pengangkatan tokoh Wonder Woman sebagai Duta Kehormatan PBB untuk Pemberdayaan Perempuan (*United Nations Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girl*) adalah bagian dari kampanye PBB yang disebut sebagai kampanye *Think of all the wonders we can do*. PBB sebelumnya telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan kesetaraan gender di dunia, sebagai contoh melalui pembentukan gerakan-gerakan seperti *Planet 5050 by 2030*, *HeForShe*, dan *UNITE to End Violence Against Women*. Gerakan-gerakan tersebut mempunyai fokus untuk menyuarakan upaya kesetaraan gender di dunia dan menghapus diskriminasi terhadap perempuan.¹²⁵ Kampanye-kampanye tersebut merupakan bagian dari rangkaian upaya yang dilakukan PBB untuk meningkatkan kesetaraan gender serta pemberdayaan perempuan di seluruh dunia terakit dengan pelaksanaan program Pembangunan SDG's. Kesetaraan gender merupakan bagian dari target yang ingin dicapai melalui SDG's. Kesetaraan

¹²³ Megan Frey. 2016. *Is Wonder Woman qualified to be a UN ambassador?*. Diakses dari <http://www.bbc.com/news/world-us-canada-37734623> Pada 23 Januari 2017

¹²⁴ *United Nations. Op. Cit.,*

¹²⁵ United Nations. 2017. *Unite to End Violence Against Women*. Diakses dari <http://www.un.org/en/women/endviolence/orangeday.shtml> . Pada 28 Januari 2017

gender merupakan poin tujuan nomor 5 dari 17 fokus pembangunan yang tercantum di dalam deklarasi SDG's.¹²⁶



Gambar 3.5 Pengangkatan Wonder Woman Sebagai (United Nations Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girl) di Markas Besar PBB

Sumber: United Nations. 2016. Wonder Woman appointed UN honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls Diakses dari http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=55367#.W1y4RX_04_Y. Pada 24 Januari 2017

Gambar 3.5 menampilkan salah satu sesi dalam acara pelantikan Wonder Woman sebagai duta PBB. Dalam gambar tersebut terlihat Cristina Gallach (tengah) berfoto dengan Aktris Linda Carter dan Gal Gadot serta perwakilan dari DC Entertainment Diane Nelson. Wonder Woman merupakan tokoh fiksi keempat yang diangkat menjadi duta dalam sejarah pengangkatan duta animasi oleh PBB. Pengangkatan tersebut berbeda dengan duta tokoh animasi sebelumnya yang juga pernah diangkat sebagai duta PBB. Perbedaan tersebut karena pengangkatan tokoh animasi Wonder Woman sebagai duta PBB menuai kritik dari beberapa pihak yang kontra dengan keputusan tersebut. Penolakan terhadap pengangkatan tokoh Wonder Woman sebagai *The United Nations Honorary Ambassador for the*

¹²⁶ UN News Center. 2016. Wonder Woman' appointed UN honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls. Diakses dari <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=55367#.WGafVvWQvAo> . Pada 28 Januari 2017

Empowerment of Women and Girl terjadi dalam acara *ceremonial* pengangkatan tokoh *Wonder Women* sebagai Duta Kehormatan PBB untuk Pemberdayaan Perempuan yang dilaksanakan di Markas Besar PBB.



Gambar 3.6 Protes para staff PBB terkait pelantikan Wonder Woman sebagai duta PBB

Sumber :NBC.2016. UN Naming Wonder Woman an Honorary Ambassador Sparks Protests. Diakses dari <http://www.nbcnews.com/news/us-news/un-naming-wonder-woman-honorary-ambassador-sparks-protests-n671121> . Pada 24 Januari 2017

Acara pengangkatan tersebut mendapat protes dari ratusan orang yang terdiri dari staff PBB dan aktivis gerakan feminis yang menolak keputusan tersebut karena dianggap merendahkan kaum perempuan. Aksi penolakan tersebut dilakukan di ruang Dewan Ekonomi dan Sosial (*Economic and Social Council chamber*) yang menjadi tempat pengangkatan Wonder Woman sebagai duta PBB oleh sekitar 50 staf PBB. Mereka melakukan protes dengan cara membalikan badan untuk memunggungi panggung. Aksi protes juga terjadi di lobby Markas Besar PBB dengan memegang tulisan berupa penolakan terhadap keputusan

menjadikan Wonder Woman sebagai duta PBB untuk Pemberdayaan Perempuan (lihat gambar 3.6).¹²⁷

Aksi protes penolakan terhadap pengangkatan tokoh Wonder Woman sebagai duta PBB untuk Pemberdayaan Perempuan juga semakin berkembang melalui dunia maya. Aksi protes dalam dunia maya disuarakan melalui petisi *online* yang bertujuan untuk mengumpulkan dukungan demi mendesak PBB untuk membatalkan rencana pelantikan Wonder Woman. Petisi tersebut diberi judul "*Reconsider the Choice of Wonder Woman as the UN's Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls*" yang ditujukan kepada Sekjen PBB Ban Ki-Moon. Dalam petisi tersebut Ban Ki-Moon diminta untuk membatalkan rencana pengangkatan Wonder Woman sebagai duta pemberdayaan perempuan. Mereka menuntut agar Duta Pemberdayaan Perempuan ditunjuk dari sosok yang nyata dan bukanlah sebuah tokoh fiksi.¹²⁸ Berikut adalah penggalan isi dari petisi penolakan pengangkatan Wonder Woman sebagai *The United Nations Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls*:

*Sign this petition to ask the Secretary-General to reconsider the appointment of Wonder Woman as the Honorary Ambassador for the empowerment of women and girls. This role is too important to be championed by a "mascot." We need to also ask that he consider the appointment of a real-life female role model that women and girls the world would be able to look up to.*¹²⁹

(Tandatangani petisi ini untuk meminta Sekretaris Jenderal agar mempertimbangkan kembali penunjukan Wonder Woman sebagai Duta Kehormatan untuk pemberdayaan perempuan. Peran ini terlalu penting untuk diperjuangkan melalui sebuah "maskot." Kita juga perlu meminta agar Sekretaris Jenderal mempertimbangkan pengangkatan sosok duta dari wanita nyata yang dapat ditunjukkan sebagai panutan kepada wanita dan anak perempuan di dunia ini).

¹²⁷ Associated Press.2016. *UN Naming Wonder Woman an Honorary Ambassador Sparks Protests*. Diakses dari <http://www.nbcnews.com/news/us-news/un-naming-wonder-woman-honorary-ambassador-sparks-protests-n671121> . Pada 28 Januari 2017

¹²⁸ The Guardian.2016. *Wonder Woman announced as UN ambassador amid staff protest* . Diakses dari <https://www.theguardian.com/books/2016/oct/21/wonder-woman-un-ambassador-staff-protest> Pada 8 Februari 2017

¹²⁹ UN Staff Members.2016. *Reconsider the Choice of Wonder Woman as the UN's Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls*. Diakses dari <http://www.thepetitionsite.com/741/288/432/reconsider-the-choice-of-honorary-ambassador-for-the-empowerment-of-women-and-girls/> . Pada 8 Februari 2017

Kelompok yang kontra terhadap keputusan PBB menjadikan Wonder Woman sebagai duta pemberdayaan perempuan menganggap bahwa hal tersebut merendahkan kaum perempuan, dan mereka menuntut sosok duta yang nyata. Selain itu Wonder Woman juga dianggap sebagai karakter yang erat dengan seksisme, seperti yang tertulis dalam petisi online di situs change.org sebagai berikut :

“We don't need another sex object as a role model, The UN has justified their decision to choose Wonder Woman because she fights for peace and justice. Which is really great. But she does so in a skimpy outfit, wearing a tiara, forever trapped in the body of a 25-year-old. Everywhere I go (both online and offline) women are celebrated for youth, beauty and large breasts. The UN had a chance to challenge the messages women receive every day, that we are sex objects whose value increases with cup size, and instead they chose to reinforce it.”¹³⁰

(Kami tidak membutuhkan objek gender lain sebagai panutan, PBB telah membenarkan keputusan mereka untuk memilih Wonder Woman karena ia memperjuangkan perdamaian dan keadilan yang benar-benar hebat. Tetapi ia melakukannya dengan pakaian minim, mengenakan tiara, selamanya terjebak dalam tubuh anak berusia 25 tahun. Ke mana pun saya pergi (baik online maupun offline) wanita dirayakan untuk kaum muda, kecantikan dan payudara besar. PBB memiliki kesempatan untuk menantang pandangan yang diterima wanita setiap hari, bahwa kita adalah objek seks yang nilainya meningkat dengan ukuran pakaian dalam. Tetapi sebaliknya PBB memilih untuk memperkuatnya melalui penunjukan Wonder Woman sebagai Duta Pemberdayaan Perempuan).

Berbagai bentuk protes yang ditujukan pada keputusan PBB untuk menjadikan Wonder Woman sebagai duta untuk pemberdayaan perempuan telah dilakukan oleh kelompok yang kontra terhadap keputusan tersebut. Namun protes tersebut tidak merubah keputusan PBB untuk melakukan kampanye mengenai tujuan pembangunan SDG's khususnya mengenai kesetaraan gender. Hal tersebut dilakukan dengan tetap diangkatnya Wonder Woman sebagai *The United Nations Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls* pada Oktober

¹³⁰ Felicity Barber.2016. *Tell the UN you don't want Wonder Woman as Ambassador for Women's Empowerment*. Diakses dari <https://www.change.org/p/united-nations-we-don-t-want-wonder-woman-as-ambassador-for-women-s-empowerment>. Pada 8 Februari 2017

2016. *Image* pahlawan super tersebut kemudian digunakan oleh PBB pada *platform* media sosial untuk mempromosikan pemberdayaan perempuan, termasuk kekerasan berbasis gender dan partisipasi penuh perempuan dalam kehidupan publik, melalui penggunaan tagar *#WithWonderWoman*.¹³¹

Dari bab ini dapat diketahui bahwa duta PBB dari tokoh-tokoh animasi seperti Tinker Bell, Angry Birds dan Wonder Woman didaulat sebagai duta PBB melalui acara pengangkatan yang dilakukan di Markas Besar PBB di New York. Dalam setiap acara pengangkatan tersebut disertai dengan penyerahan piagam secara simbolis yang diserahkan oleh pihak PBB kepada tokoh animasi dan perwakilan dari perusahaan tempat mereka diproduksi. Duta dari tokoh animasi memiliki peran untuk mengkampanyekan program-program tertentu dari PBB terkait tujuan pembangunan MDG's dan SDG's. Setiap duta tokoh animasi memiliki tugas dan fokus masing-masing untuk mengkampanyekan tujuan pembangunan tertentu yang tercantum dalam deklarasi MDG's dan SDG's. Peran yang dilakukan oleh duta animasi memiliki perbedaan dengan duta PBB dari kalangan tokoh publik (*Goodwill Ambassador*). Jika *Goodwill Ambassador* melakukan tugasnya dengan berbagai tindakan nyata dan mengunjungi berbagai lokasi tempat program PBB dilaksanakan dan mengumpulkan dana untuk mendukung program PBB, maka berbeda dengan peran duta tokoh animasi. Duta PBB dari tokoh animasi menjalankan tugas mereka melalui peran media informasi seperti poster, video, dan situs internet.

¹³¹ Murphy Leign.2016. *#WithWonderWoman: Wonder Woman Named Honorary UN Ambassador* . Diakses dari <http://capelesscrusader.org/wonder-woman-named-un-ambassador/> . Pada 8 Februari 2017

BAB 5

KESIMPULAN

PBB pada awal pembentukannya merupakan sebuah organisasi internasional yang dibentuk dengan tujuan utama untuk memelihara perdamaian dunia pasca Perang Dunia II. Misi dan Tujuan PBB semakin mengalami perkembangan, hal tersebut menjadikan fokus PBB tidak hanya untuk memelihara perdamaian, tetapi juga untuk meningkatkan pembangunan dan kesejahteraan manusia di dunia. Berbagai organisasi dan badan khusus dibentuk dan berkerja dibawah naungan PBB untuk tujuan-tujuan tertentu. Setiap badan khusus memiliki duta yang diambil dari kalangan *public figure* dan disebut sebagai *United Nations Goodwill Ambassador*. PBB selain memiliki duta dari kalangan *public figure* juga telah melakukan inovasi dengan mengangkat duta dari tokoh-tokoh animasi untuk membantu mengkampanyekan beberapa programnya.

Pengangkatan duta dari tokoh fiksi animasi oleh PBB merupakan bentuk propaganda persuasif dimana dalam prakteknya tokoh-tokoh animasi tersebut dijadikan sebagai media penyampaian propaganda. Langkah PBB dapat dikatakan sebagai bentuk propaganda persuasif karena melalui penunjukan duta-duta animasi tersebut PBB ingin menyampaikan pesan kepada publik internasional. Pesan dan informasi tersebut berisi himbauan yang mengajak publik internasional untuk turut serta mendukung program-program PBB khususnya yang tercantum dalam deklarasi MDG's dan SDG's. Proses penyampaian pesan dan informasi dilakukan dengan menggunakan berbagai media seperti kampanye virtual melalui media jejaring sosial, video, poster, dan tour ke berbagai negara untuk melakukan aksi nyata di ruang publik. Proses propaganda persuasif oleh PBB dilakukan dengan menggunakan beberapa tokoh animasi yang kemudian dikonstruksikan menjadi tokoh animasi yang memiliki karakter sejalan dengan program-program PBB.

Pengangkatan tokoh animasi sebagai duta oleh PBB merupakan upaya untuk menarik perhatian publik, karena dalam propaganda persuasif ketertarikan target propaganda terhadap isu yang diangkat menjadi hal pokok dalam penyampaian

pesan. Pemilihan tokoh-tokoh animasi seperti Tinker Bell, Angry Birds Red dan Wonder Woman disebabkan oleh tiga faktor. Pertama adanya kesesuaian dari karakter tokoh animasi dengan tujuan program pembangunan tertentu yang ingin dikampanyekan melalui duta tokoh animasi tersebut. Kedua sasaran penyampaian pesan dan kampanye yang ingin difokuskan untuk menjangkau publik yang berusia anak-anak atau generasi muda, dan yang terakhir adalah popularitas yang dimiliki oleh tokoh-tokoh animasi. Ketiga popularitas menjadi salah satu alasan penting karena penyampaian pesan atau kampanye melalui propaganda persuasif yang dilakukan oleh duta tokoh animasi PBB lebih ditekankan melalui penggunaan media massa. Popularitas yang dimiliki oleh duta dari tokoh animasi diharapkan akan mampu untuk membantu PBB menyebarkan informasi dan mengajak publik di seluruh dunia untuk mendukung program-program PBB khususnya terkait MDG's dan SDG's.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arikunto, Suharismi. 1989. *Prosedur Penelitian.Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Bima Aksara.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Creswell, John W. 2003.*Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, Second Edition. London and New Delhi : SAGE Productions.

Fasulo, Linda. 2015. *An Insider's Guide to the UN : The Third Edition*. Yale University Press. [ISBN 9780300210729](https://books.google.co.id/books?id=r2jwBQAAQBAJ&pg=PA35&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false). Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=r2jwBQAAQBAJ&pg=PA35&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false . Pada 14 Februari 2017

Mas'ood, Mochtar.1990.*Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan Metodologi*, Jakarta: LP3ES.

Mc Cain, Gravin dan Erwin Segel. 1990. *The game of science* dalam buku Mochtar Mas'ood Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan metodologi. Jakarta : LP3ES.

Moleong, Lexy. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik : Komunikator, Pesan dan Retorika*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Pertiwi. 2009. *Panduan Penulisan Skripsi*. Yogyakarta : Tugu Publisher.

Qualter, Terence. 1992. *Propaganda Psychological Warfare*. New York : Random House.

Saunders, Frances Stonor. 2000. *The Cultural Cold War: The CIA and the World of Arts and Letters*. New York : The New Press

Shoelhi, Mohammad. 2012. *Propaganda Dalam Komunikasi Internasional*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Storey, John. 2008. *Cultural Theory and Popular Culture An Introduction*. London : Pearson Longman.

Wilcox, David R. 2005. *The Theory Of Propaganda dalam Propaganda, The Press and Conflict*. London : Routledge

Jurnal dan artikel

Chiba, Naomi. The World History of Animation. *Questia Academic Journal* Article. Vol. 45, No. 2. Winter 2015. Diakses dari <https://www.questia.com/library/journal/1P3-3899755991/the-world-history-of-animation> . Pada 19 Desember 2016

Skripsi dan Thesis

Kwok, Elle. *Wartime Ideology and the American Animated Cartoon*. Thesis of Master of Art, The University of British Columbia. Diakses dari <https://open.library.ubc.ca/media/download/pdf/831/1.0089659/1/622> Pada 20 Desember 2016

Peraturan dan Undang-Undang

UN General Assembly. 2012. *Resolution 66/281. International Day of Happiness*. Diakses dari http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=%20A/RES/66/281 . Pada 22 Januari 2017

United Nations. 2017. *Guidelines for the designation of Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace*. hlm.2. Diakses dari <https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwi-5eq7-pDSAhUIRo8KHR4RBT4QFggeMAA&url=http%3A%2F%2Fask.un.org%2Floader.php%3Ffid%3D2327%26type%3D1%26key%3D786b82ec74b2caf1c1382109cf68377a&usg=AFQjCNHkhh6orEo5gSVjCqlaymWgWg-tPA&bvm=bv.146786187,d.c2I&cad=rja> . Pada 15 Februari 2017

Internet dan website

Angry Birds Happy Planet. 2015. *What we do*. Diakses dari <http://www.angrybirdshappyplanet.net/#/gallery/1/>. Pada 22 Januari 2017

Angry Birds. 2016. *The Angry Birds Movie - Ban Ki-moon Introduces the International Day of Happiness*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=bisiH303uNQ> . Pada 22 Maret 2017

Associated Press. 2016. *UN Naming Wonder Woman an Honorary Ambassador Sparks Protests*. Diakses dari <http://www.nbcnews.com/news/us-news/un-naming-wonder-woman-honorary-ambassador-sparks-protests-n671121> . Pada 28 Januari 2017

China.org. cn. 2016. *Angry birds for a happy planet*. Diakses dari http://www.china.org.cn/china/2016-04/26/content_38324057.htm . Pada 29 Maret 2017

Christopher, Mosier.2008. *DC Comics Chronology: The Platinum Age*. Diakses dari http://www.comicbookbin.com/dcchronologyplatinumage_001.html . Pada 28 Maret 2017

Coleman, John A. 2014.*The Ironies of Wonder Woman*. Diakses dari <http://www.americamagazine.org/content/all-things/ironies-wonder-woman> . Pada 7 Februari 2017

Dag Hammarskjold Library.2017. *Who are the United Nations Messengers of Peace/Goodwill Ambassadors and how are they appointed?*. Diakses dari <http://ask.un.org/faq/14597> . Pada 14 Februari 2017

DC Comics. 2017. *Justice League*. Diakses dari <http://www.dccomics.com/characters/justice-league> .Pada 7 Februari 2017

_____. 2017. *SENSATION COMICS FEATURING WONDER WOMAN #1* .Diakses dari <http://www.dccomics.com/comics/sensation-comics-featuring-wonder-woman-2014/sensation-comics-featuring-wonder-woman-1> . Pada 7 Februari 2017

Disney ABC Television Group. 2017. *Dinsey Channels*. Diakses dari <http://www.disneyabcpress.com/disneyabctv/about-us/disney-channels/> . Pada 26 Maret 2017

Disney. 2017. *Tinkerbell*. Diakses dari <https://www.disneyanimation.com/studio/our-films> . Pada 18 Februari 2017

Disney Movie Everywhere.2017. *Disney's TinkerBell Named UN "HONORARY AMBASSADOR OF GREEN"*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=vgMTeeIUjtw&t=25s> . Pada 14 Maret 2017

Domingo, Ronnel W. 2016. *Make Angry Birds happy, United Nations chief tells world*. Diakses dari <http://www.asianews.network/content/make-angry-birds-happy-united-nations-chief-tells-world-12108> . Pada 29 Maret 2017

Ebay.2017. *ALL STAR COMICS #8 [1941] 1st WONDER WOMAN*. Diakses dari <http://www.ebay.com/itm/ALL-STAR-COMICS-8-1941-1st-WONDER-WOMAN-/380711058119> Pada 7 Februari 2017

Felicity Barber.2016. *Tell the UN you don't want Wonder Woman as Ambassador for Women's Empowerment*. Diakses dari <https://www.change.org/p/united-nations-we-don-t-want-wonder-woman-as-ambassador-for-women-s-empowerment>. Pada 8 Februari 2017

Fairies World.2017.*Tinkerbell*. <http://www.fairiesworld.com/famous-fairies/tinkerbell2.shtml> . Pada 18 Februari 2017

Fox News.2009.*Seal the Deal or Sell It? U.N.'s High-Pressure Green Game*. Diakses dari <http://www.foxnews.com/story/2009/11/19/seal-deal-or-sell-it-un-high-pressure-green-game.html> . Pada 21 Januari 2017

Frey, Megan. 2016. *Is Wonder Woman qualified to be a UN ambassador?*. Diakses dari <http://www.bbc.com/news/world-us-canada-37734623> Pada 23 Januari 2017

Global Advocacy. 2014. *MDGs to SDGs : Top 10 Differences*. Diakses dari <https://advocacy.thp.org/2014/08/08/mdgs-to-sdgs/> Pada tanggal 12 Februari 2017

Guinness World Records.2016. *Angry Birds Guinness World Records titles revealed and three swoop in to the new Guinness World Records: 2016 Blockbusters!* Book. Diakses dari <http://www.guinnessworldrecords.com/news/press-release/2016/5/top%2010%20angry%20birds%20guinness%20world%20records%20titles> . Pada 26 Maret 2017

Guinness World Records. 2017. *First mobile game series to reach 1 billion downloads* .Diakses dari <http://www.guinnessworldrecords.com/news/press-release/2016/5/top%2010%20angry%20birds%20guinness%20world%20records%20titles> . Pada 8 Maret 2017

Hendrix, Grady. 2007. *Out for Justice*. Diakses dari <http://www.nysun.com/arts/out-for-justice/67866/> . Pada 7 Februari 2017

IDW.2010. *IDW Becomes Premier Publisher*. Diakses dari <http://www.idwpublishing.com/idw-becomes-premier-publisher/> . Pada 28 Maret 2017

IMBD.2016. *Angry Birds the Movie*. Diakses dari <http://www.imdb.com/title/tt1985949/> Pada 23 Januari 2017

KBBI.2016. *Animasi*. Diakses dari <http://kbbi.web.id/animasi>. Pada 19 Desember 2016

Keating, Laurent. 2015. *The Evolution Of Wonder Woman Costumes Throughout The Years*. Diakses dari

<http://www.techtimes.com/articles/57607/20150615/evolution-wonder-wonder-costumes-throughout-years.htm> . Pada 8 Februari 2017

Lepore, Jili.2014.*The Surprising Origin Story of Wonder Woman*. Diakses dari <http://www.smithsonianmag.com/arts-culture/origin-story-wonder-woman-180952710/> . Pada 7 Februari 2017

Leign, Murphy. 2016. *#WithWonderWoman: Wonder Woman Named Honorary UN Ambassador* . Diakses dari <http://capelesscrusader.org/wonder-woman-named-un-ambassador/> . Pada 8 Februari 2017

Markets and markets.2016.*Mobile, PC & Console Gaming & Animation (by Entertainment, 2D, 3D, Visual Effects, TV, Direct-to-DVD and Content) Market - Global Advancements, Business Models, Market Forecasts & Analysis (2012 - 2016)*. Diakses dari <http://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/animation-gaming-market-514.html> . Pada 8 Januari 2017

Ms. Megazine.2012. *Ms. Turns 40–And Wonder Woman’s Back On Our Cover!*. Diakses dari <http://msmagazine.com/blog/2012/10/01/ms-turns-40-and-wonder-womans-back-on-our-cover/> . Pada 23 Maret 2017

News Wire.2009.*Tinker Bell to be named “Honorary Ambassador of Green” by UN*. Diakses dari <http://popcultureworldnews.com/tinkerbellgreenambassador/> . Pada 21 Februari 2017

OCHA.2017.*Who We Are*. Diakses dari <http://www.unocha.org/about-us/who-we-are> . Pada 12 Februari 2017

OECD.2017.*About*. Diakses dari <http://www.oecd.org/about/> . Pada 12 Februari 2017

Oxford Dictionaries.2017. *Definition of girl in English*. Diakses dari <https://en.oxforddictionaries.com/definition/girl> . Pada 14 Maret 2017

The Avalon. 2011.*Covenant of the League of Nations*.

Diakses darihttp://avalon.law.yale.edu/20th_century/leagcov.asp . Pada 10 Februari 2017

Thomas, Marlo. 2012.*Ms. Magazine, Wonder Woman And 40 Years of Change*.Diakses dari http://www.huffingtonpost.com/2012/06/13/celebrating-the-birth-of-ms-magazine_n_1588015.html . Pada 8 Februari 2017

UNDG .2017. About the UNDG. Diakses dari <https://undg.org/home/about-undg/> . Pada 28 Februari 2017

UNDP.2015.GOAL 7: ENSURE ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY. Diakses dari <http://www.un.org/millenniumgoals/enviro.html> . Pada 22 Januari 2017

UNEP. 2016. *About UNEP*. Diakses dari <http://web.unep.org/about/>. Pada 19 Desember 2016

_____. 2009. Disney Fairy Declared Honorary Ambassador of Green. Diakses dari <http://www.unep.org/Documents/Multilingual/Default.asp?DocumentID=599&ArticleID=6351&l=en> . Pada 21 Februari 2017

- _____.2016. *Gisele Bündchen Global Ambassador* . Diakses dari <http://www.unep.org/gwa/ambassadors/gisele/#sthash.47TFCtTC.dpbs>. Pada 19 Desember 2016
- _____.2014. *Green Climate Fund Readiness Programme*. Diakses dari <http://web.unep.org/energy/project?p=072a4233-85db-49aa-8181-b80e930a050d> . Pada 4 Maret 2017
- _____.2005 . *UNEP and the Millennium Development Goals*. Diakses dari <http://www.unep.org/documents.multilingual/default.asp?DocumentID=43&ArticleID=9454&l=en> .Pada 22 Januari 2017
- _____.2017. *The Chemicals and Waste Subprogramme* .Diakses dari <http://web.unep.org/chemicalsandwaste/chemicals-and-waste-subprogramme> . Pada 4 Maret 2017
- UNFCCC.2009. *Copenhagen Climate Change Conference - December 2009*. Diakses dari http://unfccc.int/meetings/copenhagen_dec_2009/meeting/6295.php Pada 4 Maret 2017
- UN-HABITAT.2017. *Greener Cities Partnership (UN-Habitat and UN Environment)* .Diakses dari <https://unhabitat.org/urban-initiatives/initiatives-programmes/greener-cities-partnership/> . Pada 4 Maret 2017
- _____.2017. *History, mandate & role in the UN system* . Diakses dari <https://unhabitat.org/about-us/history-mandate-role-in-the-un-system/> . Pada 4 Maret 2017

_____.2017. *Participatory Slum Upgrading Programme* (PSUP). Diakses dari <https://unhabitat.org/urban-initiatives/initiatives-programmes/participatory-slum-upgrading/> . Pada 4 Maret 2017

UNICEF.2016. *about us*. Diakses dari <https://www.unicef.org/about-us>. Pada 19 Desember 2016

UNFCCC.2016.*The Paris Agreement*. Diakses dari http://unfccc.int/paris_agreement/items/9485.php. Pada 22 Januari 2017

UNICEF.2015. *David Beckham Goodwill Ambassador*. Diakses dari https://www.unicef.org/people/people_40608.html . Pada 19 Desember 2016

_____.2017.*UNICEF People Ambassadors International*. Diakses dari https://www.unicef.org/people/people_ambassadors_international.html . Pada 5 Maret 2017

_____.2017.*UNICEF People National Ambassadors*. Diakses dari https://www.unicef.org/people/people_nationalambassadors.html . Pada 5 Maret 2017

_____.2015.*UNICEF People Regional Ambassadors*. Diakses dari https://www.unicef.org/people/people_regionalambassadors.html . Pada 5 Maret 2017

United Nations. 2017. Chapter of the United Nations “Chapter VII”. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/un-charter/chapter-vii/index.html> . Pada 11 Februari 2017

_____.2017. *Deliver Humanitarian Aid* . Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/deliver-humanitarian-aid/index.html> . Pada 13 Februari 2017

United Nations Departement of Public Information.1997. *WORLD PREMIERE OF FIRST WINNIE THE POOH MOVIE IN 20 YEARS TO BE HELD AT HEADQUARTERS.31 JULY* .Diakses dari <https://search.archives.un.org/uploads/r/united-nations-archives/d/3/8/d388f7be4f1033ea833f99019e9f2c7cc250ac8dfa2d50b211d5024941c219c2/S-1092-0136-02-00002.pdf> . Pada 21 Desember 2016

_____.2017. *Departement of Public Information*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/department-public-information/department-public-information/> . Pada 18 Februari 2017

_____.2015. *Ensure Environment Sustainability*. Diakses dari <http://www.un.org/millenniumgoals/envIRON.shtml> . Pada 30 Desember 2016

_____.2016. *Goodwill Ambassadors*. Diakses dari <https://outreach.un.org/mop/isotope-goodwill-ambassadors>. Pada 15 Maret 2017

_____.2006. *Goodwill Ambassador in the United Nations System*. hlm. 4. Diakses dari https://www.unjuu.org/en/reports-notes/archive/JIU_NOTE_2006_1_English.pdf . Pada 14 Februari 2017

_____.2017. *History of the United Nations*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/history/history-united-nations/index.html> . Pada 10 Februari 2017

_____.2017.*Main Organs*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/about-un/main-organs/> . Pada 11 Februari 2017

_____.2017. *Major Conference and Summit*. Diakses dari <http://www.un.org/en/development/desa/what-we-do/conferences.html> . Pada 18 Februari 2017

_____.2016. *Millenium Development Goals*. Diakses dari <http://www.un.org/millenniumgoals/>. Pada 21 Desember 2016

_____.2017. *Maintain International Peace and Security*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/maintain-international-peace-and-security/index.html> . Pada 11 Februari 2017

_____.2017. *Maintain International Peace and Security “General Assembly”*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/maintain-international-peace-and-security/index.html> . Pada 11 Februari 2017

_____.2017. *Promote Sustainable Development*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/promote-sustainable-development/index.html> . Pada 28 Februari 2017

_____. 2015. *SDGs Goals*. Diakses dari <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> . Pada 12 Februari 2017

_____.2016. *Sustainable Development Goals*. Diakses dari <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs> . Pada 21 Desember 2016

_____.2015. *Sustainable Development Goal 13*. Diakses dari <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg13> . Pada 30 Desember 2016

_____. 2015. *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Diakses dari http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E Pada tanggal 12 Februari 2017

_____.2017.*Universal Declaration of Human Right*. Diakses dari <http://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/index.html> . Pada 12 Februari 2017

_____.2016. *UN Secretary-General appoints Red from the Angry Birds as Honorary Ambassador for Green on the International Day of Happiness*. Diakses dari <http://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2016/03/angrybirdshappyplanet/> .Pada 22 Januari 2017

_____.2017. *UN Member States*. Diakses dari <http://www.un.org/en/member-states/index.html> . Pada 10 Februari 2017

_____.2017.*Uphold International Law*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/uphold-international-law/index.html> . Pada 28 Februari 2017

_____.2017. *Unite to End Violence Against Women*. Diakses dari <http://www.un.org/en/women/endviolence/orangeday.shtml> . Pada 28 Januari 2017

_____.2017.*What We Do*. Diakses dari <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/index.html> . Pada 11 Februari 2017

United Nations Foundation. 2017. *UN Agencies, Funds and Programs* .Diakses dari <http://www.unfoundation.org/what-we-do/issues/united-nations/un-agencies-funds-and.html> . Pada 11 Februari 2017

_____ .2017. *UN Creative Community Outreach Initiative*. Diakses dari <http://www.unfoundation.org/what-we-do/partners/un-creative-community.html> . Pada 18 Februari 2017

United Nations Human Right Office of High Commissioner.2017. *UNITED NATIONS HUMAN RIGHTS COUNCIL*. Diakses dari <http://www.ohchr.org/en/hrbodies/hrc/pages/hrcindex.aspx> . Pada 12 Februari 2017

United Nations Outreach.2016. *Goodwill Ambassadors*. Diakses dari <https://outreach.un.org/mop/isotope-goodwill-ambassadors> . Pada 5 Maret 2017

UN News Center.2016. *UN appoints Red from the 'Angry Birds' as Honorary Ambassador for International Day of Happiness*. Diakses dari <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=53491#.WFs1S1wQvAo> Pada 21 Desember 2016

_____ .2009. *Climate change the focus as Ban kicks off visit to Seattle*. Diakses dari http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=32707#.WMgIKqLj_IU . Pada 14 Maret 2017

_____ .2009. *UN casts Disney's Tinker Bell to raise environmental awareness among children* . Diakses dari <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=32706#.WFsubVwQvAo> Pada 21 Desember 2016

_____.2016. *'Wonder Woman' appointed UN honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls*. Diakses dari <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=55367#.WGaFvVwQvAo> . Pada 30 Desember 2016

UN STAMP.2009.*Tinker bell*. Diakses dari <https://unstamps.org/product/tinker-bell/>. Pada 22 Januari 2017

UN WOMEN.2016. *about us*. Diakses dari <http://www.unwomen.org/en/about-us>. Pada 19 Desember 2016

_____.2014.*UN Women Goodwill Ambassador Emma Watson*. Diakses dari <http://www.unwomen.org/en/partnerships/goodwill-ambassadors/emma-watson> .Pada 19 Desember 2016

Revve, Jon. 2010.*Tinker Bell's near-death scene*. Diakses dari <http://www.jmbarrie.co.uk/msgbrd/index.php?topic=400.0> . Pada 18 Februari 2017

Rovio.2017. *About Us*. Diakses dari <http://www.rovio.com/about-us> . Pada 26 Maret 2017

Sony Pictures .2016. *Angry Birds // International Day of Happiness - Red Around the World*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=THNrTKToAMA> Pada 23 Januari 2017

Sony Picture Belgium.2016. *Angry Birds International Day of Happiness-Red Around the World*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=THNrTKToAMA> . Pada 14 Maret 2017

The Guardian.2016. *Wonder Woman announced as UN ambassador amid staff protest* . Diakses dari <https://www.theguardian.com/books/2016/oct/21/wonder-woman-un-ambassador-staff-protest> Pada 11 Desember 2016

The Number. 2008. *Tinkerbell*. Diakses dari <http://www.the-numbers.com/movie/Tinker-Bell#tab=summary> . Pada 26 Maret 2017

_____.2016. *Batman vs Superman : The Dawn of Justice* . Diakses dari <http://www.the-numbers.com/movie/Batman-v-Superman-Dawn-of-Justice#tab=summary> Pada 28 Maret 2017

The Walt Disney Company.2017. *About*. Diakses dari <https://thewaltdisneycompany.com/about/> . Pada 26 Maret 2017

Time Warner.2009. *Warner Bros. Entertainment* . Diakses dari <http://www.timewarner.com/company/operating-divisions/warner-bros-entertainment> . Pada 28 Maret 2017

Walt Disney Park and Resort.2017. *Destination around the world*. Diakses dari <https://aboutdisney parks.com/about/around-the-world> . Pada 26 Maret 2017

YIBADA.2016. *'Red' from Angry Birds Spotted in Beijing for Environmental Campaign*. Diakses dari <http://en.yibada.com/articles/119271/20160427/angry-birds-red-angry-birds-earth-day.htm#ixzz4aZJu6BFd> . Pada 8 Maret 2017

Youtube.2016. *Angry Birds Join United Nations On Day Of Happiness*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=WoSWhZ-raIw> . Pada 21 Maret 2017

DAFTAR LAMPIRAN

A. Guidelines for the Designation of Goodwill Ambassadors and Messenger of Peace



Guidelines for the designation of Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace

1. The United Nations has a tradition of enlisting the volunteer services and support of prominent individuals from the worlds of art, sport, literature and entertainment to highlight priority issues and to draw attention to its activities. A number of Secretariat units and separately funded and administered Funds and Programmes of the United Nations (hereinafter referred to as the "Funds and Programmes") have designated such individuals as Goodwill Ambassadors. The Secretary-General has invited a number of high profile individuals to serve as Messengers of Peace. Our experience has proven that celebrities can contribute to United Nations efforts to raise awareness of the aims, objectives and priorities of the Organization, to convey messages about its activities and to extend its public outreach. Due care must therefore be exercised in making such designations and in managing the resulting relationships.
2. To ensure consistency and the maintenance of a high standard in the selection, designation and involvement of prominent individuals in the work of the United Nations, the Secretary-General has approved the following guidelines which shall apply to the Secretariat,¹ and the Funds and Programmes.

Definition and Selection Criteria

3. Individuals designated by the Secretariat or the Funds and Programmes shall be given the title of Goodwill Ambassadors. Individuals designated by the Secretary-General will have the title of Messenger of Peace.
4. Individuals invited to serve as Goodwill Ambassadors or Messengers of Peace shall:
 - (a) Possess widely recognized talent in the arts, sciences, literature, entertainment, sport or other fields of public life;
 - (b) Be persons of integrity who demonstrate a strong desire to help mobilize public interest in, and support for, the purposes and principles of the United Nations, and who demonstrate the commitment and proven potential to reach out to significant audiences, including decision makers;
 - (c) Possess the personality and dignity required for such high level representative capacity;
 - (d) Normally be influential beyond their national borders, thus having the ability to promote the values of the United Nations internationally;
 - (e) Be knowledgeable about United Nations goals and activities and/or those of the designating UN Office, Fund or Programme, and be able to articulate them.

¹ See section 3.2 of Secretary-General's bulletin ST/SGB/1997/5, as amended by ST/SGB/2002/11, for the current list of major units within the Secretariat.

Selection and Designation

5. Only Heads of the UN Offices, Funds and Programmes listed in the Annex hereof may designate Goodwill Ambassadors. However, those Heads shall inform the Secretary-General of their intention to designate an individual as Goodwill Ambassador before any commitment is made, not less than four weeks prior to the announcement of the designation.
6. Heads of the UN Offices, Funds and Programmes other than those listed in the Annex shall not designate Goodwill Ambassadors.
7. The Directors of United Nations Information Centres and other field offices shall not designate Goodwill Ambassadors.
8. On notifying the Secretary-General of the intention to designate a Goodwill Ambassador, an explanation of the reasoning behind the designation shall also be provided, along with proposed terms of reference and confirmation that the appropriate review to determine suitability has been conducted.
9. Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace are not considered United Nations staff members and may not be appointed to an established United Nations post or office. Therefore, they shall not be granted a United Nations "Letter of Appointment".
10. Goodwill Ambassadors shall be granted a "Letter of Designation" issued by the Heads of the designating UN Offices, Funds or Programmes, and Messengers of Peace shall be granted a "Letter of Designation" issued by the Secretary-General.
11. The "Letter of Designation" shall set out their terms of reference and length of designation. A standard attachment to the "Letter of Designation" shall provide details regarding their status and entitlements, as described below.
12. Designation of a Goodwill Ambassador is to be considered rare and exceptional. The designating UN Offices, Funds and Programmes, should ensure that the number of designees is not excessive, in order to maintain the value attached to the designation.
13. An individual shall not be designated Goodwill Ambassador by more than one UN Office, Fund or Programme at the same time.
14. Requests for the participation of Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace in United Nations activities shall be made through the designating UN Office, Fund or Programme.

Role of Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace

15. Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace may, at the invitation or request of the designating UN Office, Fund or Programme or the Secretary-General, as appropriate, engage in public advocacy; fundraising where authorized and in accordance with the applicable regulations, rules, policies and procedures of the designating UN Office, Fund or Programme; and in public awareness activities. They may participate in certain United Nations events and visit United Nations operations in the field.

16. The designating UN Office, Fund or Programme or the Secretary-General, as appropriate, is responsible for establishing specific terms of reference for individual Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace. In general, however, Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace are expected to:

- Respect the impartiality and independence of the United Nations and to refrain from any conduct that would adversely reflect on the United Nations;
- Refrain from any activity incompatible with the purposes and principles of the United Nations;
- Exercise good judgement and discretion in all matters relating to the performance of their functions for the United Nations;
- Obtain guidance on their specific activities from the Head of the relevant UN Office, Fund or Programme; and/or staff assigned to liaise with them.

Conditions of Service

17. Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace shall be designated for a period of two years, renewable, based on mutual agreement by the parties on the basis of satisfactory fulfillment of the role and their demonstrated interest in continuing the relationship.

18. Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace shall not be paid a salary, although a symbolic payment of \$1 per year or equivalent may be granted to them. Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace may be given travel and daily subsistence allowances when they are travelling on behalf of the United Nations.

19. When on official travel or performing services for the United Nations, Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace are considered as having the status of "Expert on Mission" for the United Nations within the meaning of Section 22, Article VI of the Convention on the Privileges and Immunities of the United Nations of 13 February 1946 ("the General Convention").

20. As "Experts on Mission", Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace shall not be entitled to a United Nations laissez-passers.² However, they shall be entitled to a certificate that they are travelling on official business of the United Nations, and should be accorded facilities for speedy travel, similar to those accorded to holders of the UN laissez-passers, by Governments that are parties to the General Convention (Sections 25 and 26, Article VII of the General Convention).

21. When travelling on behalf of the United Nations, a Goodwill Ambassador or Messenger of Peace shall be entitled to the standard of travel normally accorded to senior Secretariat officials. A higher standard of travel requires the prior authorization of the Under Secretary-General, Department of Management.

22. Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace who are authorized to travel at United Nations expense or who are requested to perform services on behalf of the United Nations shall,

² An exception to this provision will be made at the request of the UN Office, Fund or Programme concerned, solely for Goodwill Ambassadors of long standing already in possession of a valid United Nations Laissez-Passer until the expiration of such Laissez-Passer or the termination of their relationship with the United Nations, whichever is earlier.

in the event of injury, illness or death attributable to the performance of duties on behalf of the United Nations, be entitled to compensation in accordance with ST/SGB/103/Rev.1.³ Such compensation shall be the sole compensation payable by the United Nations in respect of such service-related death, injury or illness and shall be paid by the designating UN Offices, Funds and Programmes.

23. Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace shall be fully responsible for arranging, at their own expense, such life, health and other forms of insurance covering the period of their services on behalf of the United Nations, as they consider appropriate. They are not eligible to participate in the life or health insurance schemes available to United Nations staff members. The responsibility of the United Nations is limited solely to the payment of compensation under the conditions described in paragraph 22 of these Guidelines.

Communication and Information

24. The designating UN Offices, Funds and Programmes shall ensure that the special skills and talents of all designees are well utilized for the benefit of the Organization, and that designees are provided with regular and appropriate guidance on their activities on behalf of the United Nations. The designating UN Offices, Funds and Programmes shall consult the UN Department of Public Information on activities involving Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace, as appropriate.

25. The designating UN Offices, Funds and Programmes shall facilitate communication between their headquarters and field offices regarding the involvement of Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace in appropriate field-level activities and events.

26. Each designating UN Office, Fund and Programme shall maintain an updated list of its Goodwill Ambassadors. The designating UN Offices, Funds and Programmes shall ensure that all changes in the status of their designees are communicated in a timely way to the Office for External Relations in the Executive Office of the Secretary-General (OER/EOSG), and are reflected in the relevant public information materials in a timely manner.

27. The OER/EOSG shall be the focal point for consultation and communication on policy issues relating to Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace and other celebrity advocates, including their designation and status. OER/EOSG will also facilitate the sharing of information and best practices in the management of relationships with Goodwill Ambassadors, Messengers of Peace.

Termination

28. The designation of a Goodwill Ambassador or Messenger of Peace shall be terminated if, in the view of the Head of the relevant UN Office, Fund or Programme, the designee is unable or unwilling to carry out the role envisaged in the terms of reference, if the Goodwill Ambassador or Messenger of Peace engages in any activity incompatible with his/her status or with the purposes and principles of the United Nations, or if the termination is in the interest of the Organization.

³ A copy of ST/SGB/103/Rev.1 is attached.

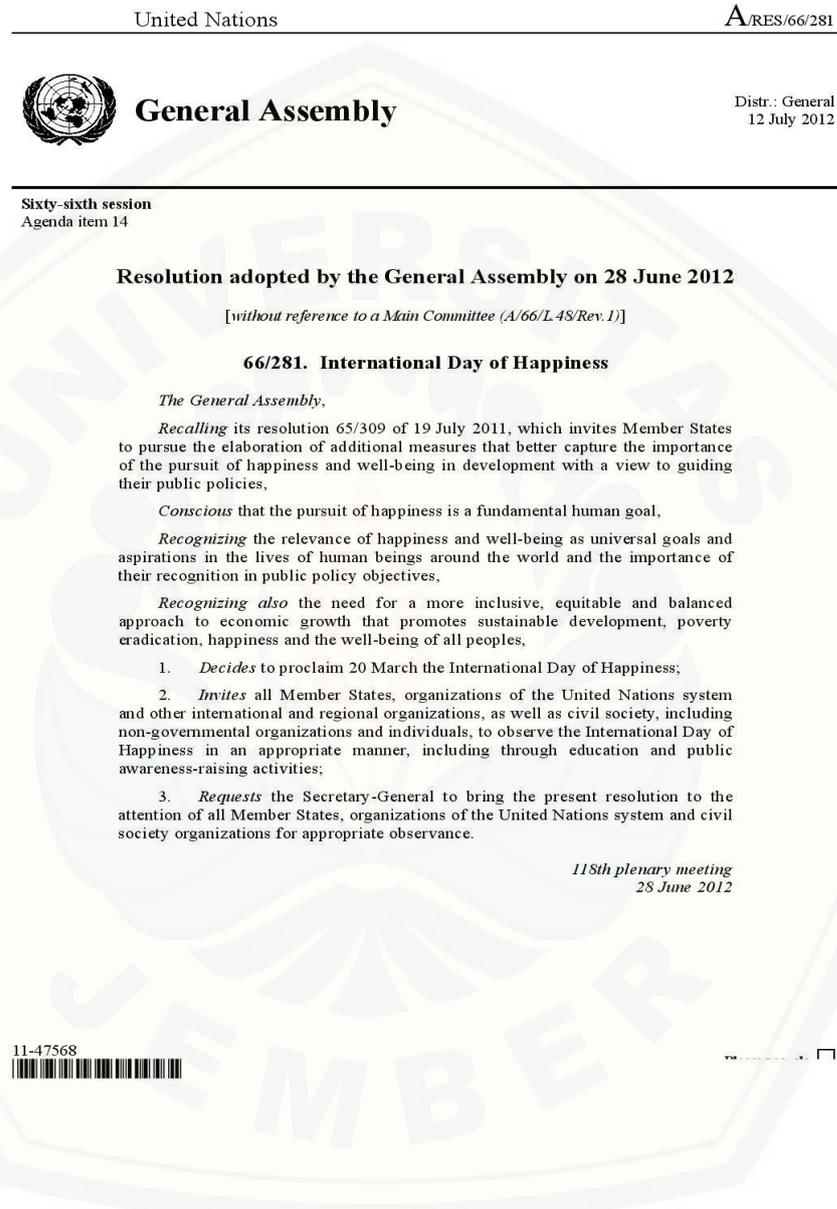
Annex

List of UN Offices, Funds and Programmes which may designate Goodwill Ambassadors

- Joint United Nations Programme on HIV/AIDS (UNAIDS)
- Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (OHCHR)
- Office of the United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR)
- Office on Drugs and Crime (UNODC)
- United Nations Children's Fund (UNICEF)
- United Nations Development Programme (UNDP)
- United Nations Environment Programme (UNEP)
- United Nations Fund for Women (UNIFEM)
- UN Human Settlements Programme (UN-Habitat)
- United Nations Population Fund (UNFPA)
- World Food Programme (WFP)

Sumber : United Nations.2016. *Guidelines for the designation of Goodwill Ambassadors and Messengers of Peace*. Diakses dari

https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiBl_nawsTTAhVIPI8KHRItBs0QFgglMAE&url=https://www.un.org/News/Press/docs/2016/Jan/20160120.unhcr.gd-goodwill-ambassadors.html Pada 20 Januari 2017

B. Resolusi PBB tentang *International Day of Happiness*

Sumber : United Nations.2012. *International Day of Happiness*. Diakses dari

<https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0ahUKEwjG6JX2w8TTAhVEQo8KHW47ASEQFgg2MAM&url=http%3A%2F%2Fwww.un.org%2Fen%2Fga%2Fpresident%2F66%2Fletters%2FPDF%2FInternational%2520Day%2520of%2520Happiness.pdf&usg=AFQjCNG2wNpnUZ4qa55pf9y8LeMVFgEjw&sig2=pl662i6Va7HoCQAzc94www&cad=rja>. Pada 20 Januari 2017

C. Press release Pengangkatan Tinkerbell Sebagai Duta PBB

UN News Centre

<http://www.un.org/apps/news/printnewsAr.asp?nid=32706>

UN casts Disney's Tinker Bell to raise environmental awareness among children

25 October 2009 – The United Nations today named the Disney animated character Tinker Bell an “Honorary Ambassador of Green” to help promote environmental awareness among children.

The announcement came just prior to a screening at UN Headquarters in New York of the world premiere of the Walt Disney animated film, “Tinker Bell and the Lost Treasure.”

“We’re delighted Tinker Bell has agreed to be our Honorary Ambassador of Green,” said Kiyo Akasaka, Under-Secretary-General for Communications and Public Information. “This beloved animated character can help us inspire kids and their parents to nurture nature and do what they can to take care of the environment.”

Today’s event is intended to promote environmental awareness in the lead-up to the UN climate change conference in Copenhagen in December, where countries will aim to ‘seal the deal’ on a new global agreement to curb greenhouse gas emissions.

Protecting the environment is an underlying theme of the Tinker Bell movies, according to the UN Department of Public Information (DPI), which adds that the Walt Disney Company uses its storytelling to inspire a love of nature and spirit of conservation in its audience.

In the latest film, Tinker Bell’s greatest adventure takes place in autumn, as the fairies in Pixie Hollow are busy changing the colours of the leaves, tending to pumpkin patches and helping geese fly south for the winter. When Tinker Bell accidentally puts all of Pixie Hollow in jeopardy, she must venture out on a secret quest to set things right.

Tinker Bell Director Klay Hall, Producer Sean Lurie and cast members Mae Whitman (Tinker Bell) and Raven Symoné (Iridessa) are among those attending the premiere, which is being hosted by DPI as part of the Secretary-General’s Creative Community Outreach Initiative.

The Initiative acts as a liaison between the UN and producers, directors, writers and new media professionals seeking a working relationship with the world body with the goal of raising awareness of critical global issues.

Secretary-General Ban Ki-moon will be discussing climate change with a group of children in Seattle today as he begins a three-day visit to the United States city. He is expected to stress the fact that one is never too young to make a difference and contribute to a cleaner and greener world.

D. Press release Pengangkatan Angry Birds Sebagai Duta PBB

UN News Centre

<http://www.un.org/apps/news/printnewsAr.asp?nid=53491>**UN appoints Red from the 'Angry Birds' as Honorary Ambassador for International Day of Happiness**

18 March 2016 – The United Nations today appointed Red, the leader of the “Angry Birds” mobile game characters, as an envoy to inspire climate action toward a sustainable and happier future for all.

Red’s appointment, as Honorary Ambassador for Green, is part of a UN campaign launched today in partnership with the globally renowned characters to make a direct link between tackling climate change and people’s happiness and well-being on the occasion of the *International Day of Happiness* to be observed on Sunday, 20 March.

“The Angry Birds have entertained millions of people around the world – and now they are part of making the world a better place,” said Secretary-General Ban Ki-moon at a launch event at UN Headquarters in New York.

“We are proud to give Red a reason to go Green,” he said. “There is no better way to mark the International Day of Happiness than to have our animated ambassador raise awareness about the importance of addressing climate change to create a safer, more sustainable and happier future for all.”

The campaign, in partnership with Sony Pictures Entertainment, the UN Development Programme (UNDP) and UN Foundation, asks the general public across the world to make the Angry Birds happy by taking actions on climate change and sharing their photos and commitments on social media platforms using the common hashtag #AngryBirdsHappyPlanet.

By recycling, taking public transportation and conserving water, for example, individuals can share tips on how they can live sustainably and happily in their everyday lives, he said.

UN Secretary-General Ban Ki-moon names The Angry Bird's 'Red' Honorary Ambassador for Green on the International Day of Happiness. Credit: United Nations

As part of his ambassadorial duties, Red will go on a “virtual world tour” starting on 21 March, highlighting various ways to take climate action. The tour will take him to Paris, where countries adopted an historic agreement to address climate change in December, and will end in New York, where world leaders will sign the *Paris Agreement* at UN Headquarters on 22 April.

During the launch event, the voice actors from the upcoming Angry Bird movie, Jason Sudeikis, Josh Gad, and Maya Rudolph, and producers John Cohen and Catherine Winder gave hundreds of students gathered in the iconic UN General Assembly Hall a sneak preview of the #AngryBirdsHappyPlanet campaign materials, including public service announcements created to support the campaign. They also asked the young audience for their support to the campaign by doing their part to make a difference on climate

UN News Centre

<http://www.un.org/apps/news/printnewsAr.asp?nid=53491>

change.

In a [message](#) to mark this year's Happiness Day, Mr. Ban said: "At this time of grave injustices, devastating wars, mass displacement, grinding poverty and other man-made causes of suffering," the Day is a global chance to assert that "peace, well-being and joy deserve primacy."

"It is about more than individual contentment; it is an affirmation that we have a collective responsibility to humanity," he added.

By advancing progress towards the interlinked Sustainable Development Goals (SDGs), adopted by the UN General Assembly last September, "we can help spread happiness and secure peace," he stressed.

"The best way to celebrate this International Day of Happiness is by taking action to alleviate suffering," he urged.

Since 2013, the UN has annually observed the Day on 20 March as a way to recognize the importance of happiness in the lives of people worldwide. This year's focus is on the relationship between having a healthy planet and happiness.

2 of 2

27/04/17 16:49

Sumber: United Nations.2016. UN appoints Red from the Angry Birds as Honorary Ambassador for International Day of Happiness. Diakses dari <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=53491#.WOHW3MYIHU>. Pada 20 Januari 2017

E. Press release Pengangkatan Wonder Woman Sebagai Duta PBB

UN News Centre

<http://www.un.org/apps/news/printnewsAr.asp?nid=55367>

'Wonder Woman' appointed UN honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls

21 October 2016 – Wonder Woman, the iconic superhero, has been named an Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls by the United Nations and will be tasked with raising awareness about Goal 5 of the UN Sustainable Development Goals, which seeks to achieve gender equality and empower all women and girls by 2030.

"While we have achieved progress towards gender equality in many parts of the world, women and girls continue to suffer discrimination and violence. Gender equality is a fundamental human right and a foundation for a peaceful, prosperous and sustainable world," UN Under-Secretary-General for Communications and Public Information Cristina Gallach said at a ceremony this afternoon at UN Headquarters in New York.

The campaign, supported by DC Entertainment and Warner Bros., "is an example of how we are working with diverse partners and making new alliances to reach out to audiences everywhere to know about and understand the Goals, and, in this case, about gender equality," she said.

Wonder Woman's strength and fight for justice and peace will help to focus the campaign's attention in five key areas:

- Speaking out against discrimination and limitations on women and girls;
- Joining forces with others against gender-based violence and abuse;
- Supporting full and effective participation and equal opportunity for women and girls in leadership in all spheres of life – including the workplace;
- Ensuring all women and girls have access to quality learning, and;
- Sharing examples of real life women and girls who are making a difference every day.



Under-Secretary-General for Communications and Public Information Cristina Gallach (centre), at the designation of Wonder Woman as the Honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls. UN Photo/Kim Haughton

"Supporting the United Nations campaign for female empowerment is a weighty responsibility and one that all of us at DC and Warner Bros. are proud to take on," declared Diane Nelson, President of DC Entertainment and of Warner Bros. Consumer Products.

UN News Centre

<http://www.un.org/apps/news/printnewsAr.asp?nid=55367>

The campaign launches on the 75th anniversary of Wonder Woman's first appearance in a comic book in 1941. Social media graphics and messaging will help support the key actions and a custom comic book on the empowerment of women and girls will be produced in Arabic, Chinese, English, French, Russian, and Spanish, the six official languages of the UN.

The campaign takes its place in a long history of initiatives by the United Nations on behalf of securing gender equality that includes efforts such as Planet 5050 by 2030, HeForShe, and UNITE to End Violence Against Women.

"Wonder Woman has always been a trailblazer for women's rights and we believe she can continue that legacy by expanding and deepening the dialogue around these critical issues," said Ms. Nelson.

Indeed, she told those gathered for today's event, "we believe that in addition to the exemplary work that amazing real women are doing in the fight for gender equality, it is to be commended that the UN understands that stories – even comic book stories and their characters – can inspire, teach and reveal injustices."

The 'Wonder Woman' campaign can be found here: www.un.org/sustainabledevelopment/wonderwoman.



2 of 2

09/04/2017 14.05

Sumber : United Nations.2016.Wonder Woman appointed UN honorary Ambassador for the Empowerment of Women and Girls. Diakses dar <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=55367#.WQHXP8YIHIU>. Pada 20 Januari 2017