



**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMENGARUHI
PEMILIHAN LOKASI TERHADAP KESUKSESAN USAHA
JASA WARUNG INTERNET DI GENTENG BANYUWANGI**

SKRIPSI

Oleh

SUGANDHI MAHA PRADANA P

060810291203

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2012



**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMENGARUHI
PEMILIHAN LOKASI TERHADAP KESUKSESAN USAHA
JASA WARUNG INTERNET
(Studi Pada Usaha Jasa Warnet di Genteng Banyuwangi)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar sarjana Ekonomi

Oleh

SUGANDHI MAHA PRADANA P

060810291203

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER-FAKULTAS EKONOMI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SUGANDHI MAHA PRADANA PUTRA

NIM : 060810291203

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul : *Analisis Variabel-Variabel yang Memengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Warung Internet di Genteng Banyuwangi* adalah benar-benar karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 9 Januari 2012

Yang menyatakan,



Sugandhi Maha Pradana P
NIM. 060810291203

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Variabel-Variabel yang Memengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Warung Internet di Genteng Banyuwangi
Nama Mahasiswa : Sugandhi Maha Pradana Putra
NIM : 060810291203
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Abdul Halim, M.Si.

NIP. 19501221 197801 1 001

Drs. Ketut Indraningrat, M.Si.

NIP. 19610710 198902 1 002

Ketua Jurusan

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si

NIP. 19661020 199002 2 001

Tanggal Persetujuan : 9 Januari 2012

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMENGARUHI PEMILIHAN LOKASI TERHADAP KESUKSESAN USAHA JASA WARUNG INTERNET DI GENTENG BAYUWANGI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Sugandhi Maha Pradana Putra

NIM : 060810291203

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

9 Januari 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si. :
NIP.19670421 199403 1 008

Sekretaris : Drs. Ketut Indraningrat, M.Si. :
NIP. 19610710 198902 1 002

Anggota : Drs. H. Abdul Halim, M.Si. :
NIP. 19501221 197801 1 001



Mengetahui;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri (QS. Ar-Ro'du:11).

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap (QS. Al-Insyiroh:5-8)

Sebagian dari kebaikan keislaman seseorang adalah meninggalkan sesuatu yang tidak berguna untuknya (HR. Tirmidzi)

Jika engkau di waktu sore maka janganlah engkau menunggu pagi dan jika engkau di waktu pagi janganlah menunggu sore (HR. Bukhori)

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba dan berusaha karena di dalam mencoba itulah kita akan menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.

Skripsi ini ku persembahkan untuk Orangtuaku tercinta sebagai bukti cinta dan baktiku. Kakak-kakak ku tersayang Saudara-saudara seperjuanganku di Fakultas Ekonomi UNEJ Sahabat-sahabatku yang telah mengisi lembar-lembar indah dalam hidupku

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Variabel-Variabel yang Memengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Warung Internet di Genteng Banyuwangi akan menjelaskan seberapa besar pengaruh variabel Infrastruktur bisnis, Lingkungan bisnis, Biaya lokasi terhadap kesuksesan usaha jasa warung internet. Pada penelitian ini digunakan metode *multivariate regression linear* atau regresi linier berganda. Alasan digunakan *multivariate regression linear* adalah untuk memudahkan peneliti untuk mengetahui korelasi antara variabel Infrastruktur bisnis, Lingkungan bisnis, Biaya lokasi terhadap kesuksesan usaha jasa warung internet, baik secara simultan maupun parsial. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 57 Orang dan teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah *sensus* dengan responden yang diambil semuanya yaitu 57 warnet. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada kedekatan dengan Infrastruktur bisnis berpengaruh positif terhadap Kesuksesan usaha jasa warung internet. Lingkungan bisnis berpengaruh positif terhadap Kesuksesan usaha jasa warung internet. Biaya Lokasi berpengaruh positif terhadap kesuksesan usaha jasa warung internet. Untuk variabel yang paling dominan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel Lingkungan Bisnis adalah variabel yang paling dominan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Kedekatan dengan Infrastruktur bisnis, Lingkungan bisnis, Biaya lokasi, Kesuksesan usaha.*

ABSTRACT

This study entitled Analysis of Variables Affecting Site Selection Service Business Success Against Internet Cafes in Banyuwangi tiles will explain how much influence the variables of business infrastructure, business environment, cost of service locations to the success of the business internet cafes. In this study used *multivariate methods regretion linear* or multiple linear regression. Used *multivariate linear regretion* reason is to facilitate researchers to determine the correlation between the variables of business infrastructure, business environment, cost of the location of the business success of internet cafe services, either simultaneously or partial. The population in this study as many as 57 people and decision-sampling technique used is the *census* taken by the respondent that all the 57 cafe. Based on the research results can be concluded that there is a closeness with a positive effect on business infrastructure services business success internet cafes. The business environment has a positive effect on the success of the business services of internet cafes. Cost Locations positive effect on the success of the business services internet cafes. For the most dominant factor in this study can be concluded that the factor of the Business Environment is the most dominant factor in this study

Keyword: Proximity Infrastructure business premises, business environment, Cost location, business success.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala karunia yang telah diberikan. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan pada pemimpin kita hingga akhir zaman, Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya yang setia.

Tanpa terasa waktu berlalu begitu cepat sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Variabel-Variabel yang Memengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Warung Internet di Genteng Banyuwangi”**. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Drs. H. Abdul Halim, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ketut Indraningrat, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Ibu Prof. Dr. Dra. Hj Istifadah, M.S dan Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Dan Wakil Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Mama tercinta, Ibu Sri sumarni, yang telah mencurahkan seluruh hidupnya untuk membesarkan dan mendidik, yang tak akan bisa terbalas dan tergantikan dengan apapun di dunia ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Para Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membantu selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan David, Kiki', Endy, Dedy, Zen, ,Dollah, Viky, Titis, Yogik(patkai) dan Adhi(ateng) . Ayo semangat.....!!!
9. Semua teman-teman jurusan Manajemen 2006 - 2007 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jember, 9 Januari 2012

Penulis

(Suugandhi Maha P P)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Pemilihan Lokasi	8
2.1.2. Pemilihan Lokasi Usaha Jasa	11
2.1.3. Strategi Lokasi Usaha Jasa	12
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Konseptual	15
2.4. Hipotesis	17

	Halaman
BAB 3. METODE PENELITIAN	18
3.1. Rancangan Penelitian	18
3.2. Jenis dan Sumber Data	18
3.3. Metode Pengumpulan Data	18
3.4. Populasi dan Sampel	19
3.5. Identifikasi Variabel	19
3.6. Definisi Operasional Variabel	20
3.7. Validitas dan Reliabilitas	22
3.7.1. Uji Validitas	22
3.7.2. Uji Reliabilitas	23
3.8. Metode Analisis Data	24
3.8.1. Analisis Deskriptif	24
3.8.2. Analisis Regresi Berganda	24
3.9. Uji Asumsi Klasik	25
3.9.1. Uji Normalitas	25
3.9.2. Uji Multikolinieritas	26
3.9.3. Uji Heteroskedastisitas	27
3.10. Pengujian Hipotesis	27
3.10.1. Uji t	27
3.10.2. Uji F	28
3.10.3. Koefisien Determinasi	28
3.11. Kerangka Pemecahan Masalah	29
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Hasil Penelitian	31
4.2. Analisis Data	31
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden	31
4.2.2. Deskripsi Variabel	32
4.2.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
4.2.4. Analisis Linear Berganda	36
4.2.5. Uji Asumsi Klasik	37

	Halaman
4.2.6. Pengujian Hipotesis	39
4.2.7. Analisis Koefisien Determinasi	41
4.3. Pembahasan	42
4.3.1. Variabel yang paling dominan dalam pencapaian suatu Kesuksesan Usaha	43
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1. Kesimpulan	44
5.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1. Penelitian Terdahulu	15
3.1. Definisi Operasional Variabel	20
4.1 Statistik Deskriptif Pengelola Jasa Warnet yang Berada di Sekitar Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi	31
4.2. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden terhadap Variabel Kedekatan dengan Infrastruktur Bisnis	32
4.3. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden terhadap Variabel Lingkungan Bisnis	33
4.4. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden terhadap Variabel Biaya lokasi	33
4.5. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden terhadap Variabel Kesuksesan usaha	34
4.6. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	34
4.7. Hasil Uji Reliabilitas	35
4.8. Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	36
4.9. <i>Collinearity Statistic</i>	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Kerangka Konseptual	16
3.1. Kerangka Pemecahan Masalah	29
4.1. Hasil Uji Normalitas	37
4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	39

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Koesioner Penelitian	48
Lampiran 2. Identitas Warnet	53
Lampiran 3. Frekueinsi Tabulasi Hasil Koesioner	56
Lampiran 4. Hasil Validitas	61
Lampiran 5. Hasil Reliabilitas	65
Lampiran 6. Hasil Analisis regresi linier berganda	70