

**MODEL INOVASI SISTEM PEMASARAN PERBANKAN SYARIAH  
BERBASIS FLOATING MARKET UNTUK PENCIPTAAN  
DAYA SAING**

**(Diana Sulianti Kristina Tobing, Moehammad Fathorrazi, Gusti Ayu Wulandari)**

Abstract

Government in implementing policies dual banking system in fact is still unrealized, whereas considerable market potential with many established Islamic banks. One solution offered is a marketing system innovation in Islamic banking market floating base.

The purpose of this study identifies spiritual and floating market behavior and determine the factors that influence the customer's decision in choosing Islamic banks based on personal and social nature. The study population is Islamic bank customers located in the region of Jember, Bondowoso, Situbondo, and Banyuwangi with a sample of 200 people. The research method used logistic regression analysis. The results achieved are the majority of customers are female, in the productive age, and employees. The majority of customers are in a group associated with Islamic banks and conventional.

Abstrak

Pemerintah dalam menerapkan kebijakan *dual banking system* pada kenyataannya masih belum terrealisasikan, padahal potensi pasar cukup besar disertai banyaknya bank syariah yang didirikan. Salah satu solusi yang ditawarkan adalah inovasi sistem pemasaran perbankan syariah dengan basis *floating market*.

Tujuan dari penelitian ini mengidentifikasi perilaku *spiritual* dan *floating market* dan menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih bank syariah berdasarkan sifat pribadi dan sosial. Populasi penelitian adalah nasabah bank syariah yang terdapat di wilayah Jember, Bondowoso, Situbondo, dan Banyuwangi dengan jumlah sampel 200 orang. Metode penelitian menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil yang dicapai adalah nasabah mayoritas berjenis kelamin perempuan, pada usia produktif, dan karyawan. Mayoritas nasabah adalah pada kelompok yang berhubungan dengan bank syariah dan konvensional.

Key words:

Pendahuluan

Perbankan syariah sebagai bagian dari system perbankan nasional mempunyai peranan penting dalam perekonomian. Peranan perbankan syariah dalam aktifitas ekonomi Indonesia tidak jauh berbeda dengan perbankan konvensional. Perbedaan mendasar antara keduanya adalah prinsip-prinsip dalam transaksi keuangan/operasional. Salah satu prinsip dalam operasional perbankan syariah