



**ANALISIS TREND DAN KEWILAYAHAN KOMODITAS KOPI
SERTA PERANANNYA TERHADAP PERKEBUNAN
INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh :

Reni Windiarti

NIM. 061510201040

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2010**



**ANALISIS TREND DAN KEWILAYAHAN KOMODITAS KOPI
SERTA PERANANNYA TERHADAP PERKEBUNAN
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Menyelesaikan Program
Sarjana pada Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh

Reni Windiarti
NIM. 061510201040

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS TREND DAN KEWILAYAHAN KOMODITAS KOPI
SERTA PERANANNYA TERHADAP PERKEBUNAN
INDONESIA**

Oleh:

Reni Windiarti
NIM. 061510201040

Pembimbing

Pembimbing Utama : Ati Kusmiati, SP,MP
Pembimbing Anggota : Ir. M. Sunarsih, MS

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Analisis Trend dan Kewilayahan Komoditas Kopi Serta Peranannya Terhadap Perkebunan Indonesia**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 08 Oktober 2010
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji
Penguji 1,

Ati Kusmiati,SP,MP.
NIP. 197809172002122001

Penguji 2

Penguji 3

Ir. M. Sunarsih,MS.
NIP. 194812271980102001

Ir. Anik Suwandari, MP
NIP. 196404281990022001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, MP
NIP. 196111101988021001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reni Windiarti

NIM : 061510201040

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: **"Analisis Trend dan Kewilayahan Komoditas Kopi Serta Peranannya Terhadap Perkebunan Indonesia"** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan keinstans imanapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 08 Oktober 2010

Yang Menyatakan

Reni Windiarti
NIM. 061510201040

RINGKASAN

Analisis Trend Dan Kewilayahan Komoditas Kopi Serta Peranannya Terhadap Perkebunan Indonesia. Reni Windiarti, NIM. 061510201040 Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Pengembangan komoditas kopi di Indonesia berdasarkan 3 hal yakni produksi, luas lahan, dan harga dari komoditas kopi. Ketiga hal tersebut dapat dijadikan indikator dalam pengembangan komoditas kopi. Dari ketiga hal tersebut maka dapat diketahui apakah perkembangan komoditas kopi di Indonesia mengalami peningkatan atau penurunan pada tahun – tahun yang akan datang baik dalam hal produksi yang dihasilkan, luas lahan yang digunakan maupun harga dari komoditas kopi itu sendiri. Produksi kopi di Indonesia sangat berfluktuasi tergantung dari musim, cuaca dan kondisi tanaman kopi itu sendiri sehingga hal ini sangat mempengaruhi jumlah kopi yang dihasilkan setiap kali masa panen. Perkebunan kopi Indonesia didominasi oleh perkebunan rakyat dengan total lahan 1,06 juta ha atau 94,14%, sementara lahan perkebunan besar negara dan perkebunan besar swasta masing-masing seluas 39,3 ribu ha (3,48%) dan 26,8 ribu ha (2,38%).

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) meramalkan trend produksi, luas lahan dan harga komoditas kopi di Indonesia di masa mendatang yakni dalam kurun waktu 2009-2018; (2) memetakan wilayah basis produksi komoditas kopi di Indonesia; (3) mengetahui karakteristik penyebaran komoditas kopi di Indonesia; (4) mengetahui peranan komoditas kopi dalam mendukung sektor perkebunan di Indonesia. Daerah penelitian ditentukan berdasarkan metode secara sengaja (*purposive method*), penelitian dilakukan di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan analitik. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis trend dengan metode *Least Square Method*, analisis (LQ), analisis lokalisasi dan spesialisasi, analisis *Basic Service Ratio* (BSR) dan *Regional Multiplier* (RM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) trend produksi, luas lahan dan harga komoditas kopi di Indonesia menunjukkan nilai trend yang cenderung

meningkat. Peramalan produksi, luas lahan dan harga komoditas kopi ke depan yaitu tahun 2009-2018 cenderung mengalami peningkatan; (2) Daerah basis produksi kopi terdiri dari: Nanggroe Aceh Darussalam, Sumatera Selatan, Bengkulu, Lampung, Jawa Timur, Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, dan Sulawesi Selatan. Daerah basis komoditas kopi berdasarkan indikator luas lahan diantaranya Nanggroe Aceh Darussalam, Sumatera Barat, Sumatera Selatan, Bengkulu, Lampung, Jawa Timur, Bali, Nusa Tenggara Timur, dan Sulawesi Selatan; (3) Karakteristik penyebaran komoditas kopi tidak mengarah pada azas lokalisasi dan spesialisasi; (4) Komoditas kopi mampu mendukung kegiatan perkebunan di Indonesia.

SUMMARY

Trend Analysis and Regions of Coffee Commodity and Its Role to Indonesian Plantation. Reni Windiarti. Student Number 061510201040 Social-Economics of Agriculture Department, Faculty of Agriculture, Jember University.

Development of coffee in Indonesia is closely associated with three things namely production, land size, and price of coffee commodity. Three things mentioned can be indicator development of coffee commodity. Of those three things, it can be known whether the development of coffee in Indonesia has increased or decreased in the future years within production yield, land size will be used although price of coffee commodity. In Indonesia production of coffee have fluctuations depend by climate, weather, and condition plant of coffee with the result influence of total production coffee every reaping time. Coffee plantation in Indonesia dominate by small holder with 1,06 milion ha or 94,14 %, government and private holder with 39,3 thousand ha (3,48%) and 26,8 thousand ha (2,38%).

This research is intended to: (1) estimate the trend of production, land size and prices of coffee commodity in Indonesia in the future i.e. in the periods of 2009-2018; (2) map areas of coffee production base in Indonesia, (3) identify the characteristics of the coffee commodity distribution in Indonesia, (4) identify the roles of coffee in supporting plantation sector in Indonesia. The research area was determined by using purposive method, research was conducted in Indonesia. The method used in this research was descriptive and analytical method. The data used were secondary data. Methods of data analysis used were trend analysis using Least Square Method, analysis (LQ), analysis of localization and specialization, analysis of Basic Service Ratio (BSR) and Regional Multiplier (RM).

The research results showed that: (1) the trend of production, land size and prices of coffee commodity in Indonesia showed a trend value which tended to increase. Forecasting of production, land size and prices of coffee commodity in the future, that is in 2009-2018, tended to increase; (2) Areas of coffee production bases consisted of: Nanggroe Aceh Darussalam, South Sumatra, Bengkulu,

Lampung, East Java, Bali, West Nusa Tenggara East Nusa Tenggara and South Sulawesi. Areas of coffee commodity bases based on indicators such as land size were Nanggroe Aceh Darussalam, West Sumatera, South Sumatera, Bengkulu, Lampung, East Java, Bali, East Nusa Tenggara and South Sulawesi; (3) Characteristics of the spread of coffee did not lead to the principles of localization and specialization; (4) Coffee commodity was capable of supporting the activities of plantations in Indonesia.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulisan skripsi dengan judul, “**Analisis Trend Dan Kewilayahan Komoditas Kopi Serta Peranannya Terhadap Perkebunan Indonesia.**” dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Bambang Hermiyanto MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember;
2. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember;
3. Ati Kusmiati, SP, MP selaku Dosen Pembimbing Utama; Ir. M. Sunarsih, MS selaku Dosen Pembimbing Anggota yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan nasehat serta meluangkan waktu dan pikiran selama penulisan skripsi ini;
4. Ir. Anik Suwandari, MP selaku Tim Penguji yang telah memberikan saran dalam melakukan perbaikan guna penyempurnaan dalam penulisan skripsi ini;
5. Kepala Direktorat Jenderal Perkebunan Provinsi Jawa Timur, Ketua Asosiasi Eksportir Kopi Jawa Timur serta Kepala Badan Pusat Statistik Jawa Timur yang telah memberikan izin dan bantuan dalam pengambilan data;
6. Ayah Abdurrachman dan Ibu Heriyawati serta saudaraku Anik Setyawati, dan Dobe Hermanto, SE yang telah memberikan dukungan, kasih sayang dan doanya;

7. Teman-teman Sosek 2006 dan semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini, terima kasih atas doa, dukungan, dan bantuannya selama ini.

Semoga Allah SWT. memberikan balasan kepada mereka yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 08 Oktober 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar BelakangPermasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan	10
1.3.1 Tujuan	10
1.3.2 Kegunaan.....	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 PenelitianTerdahulu.....	11
2.2 Komoditi Kopi	11
2.3 Teori Produksi.....	13

2.4 Teori Harga	17
2.5 Analisis Trend	18
2.6 Teori Analisis Wilayah dan Ekonomi Wilayah	22
2.7 Kerangka Pemikiran	28
2.8 Hipotesis	35
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Metode Analisis Data	36
3.5 Terminologi	40
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	42
4.1 Keadaan Geografis	42
4.2 Topografi	44
4.3 Keadaan Iklim	45
4.4 Keadaan Penduduk	47
4.5 Ketenagakerjaan	51
4.6 Keadaan Perkebunan	53
4.6 Keadaan Komoditas Kopi di Indonesia	56
BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
5.1 Analisis Trend	61

5.1.1 Analisis Trend Berdasarkan Indikator Produksi.....	61
5.1.2 Analisis Trend Berdasarkan Indikator Luas Lahan	64
5.1.3 Analisis Trend Berdasarkan Indikator Harga.....	69
5.2 Analisis Wilayah Komoditas Kopi di Indonesia.....	73
5.2.1 Analisis Wilayah Basis dan Non Basis Berdasarkan Indikator Produksi.....	73
5.2.2 Analisis Wilayah Basis dan Non Basis Berdasarkan Indikator Luas Lahan	83
5.3 Karakteristik Penyebaran Komoditas Kopi di Indonesia.....	92
5.3.1 Lokalisasi Komoditas Kopi di Indonesia.....	92
5.3.2 Spesialisasi Komoditas Kopi di Indonesia.....	96
5.4 Peranan Komoditas Kopi Dalam Mendukung Kegiatan Perkebunan di Indonesia.....	100
5.4.1 Analisis Basic Service Ratio (BSR).....	100
5.4.2 Analisis Regional Multiplier (RM).....	103
5.5 Strategi Pengembangan Komoditas Kopi di Indonesia	106
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN.....	117
6.1 Simpulan	117
6.1 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Volume dan Nilai Ekspor Impor Komoditas Kopi di Indonesia.....	3
2	Luas Area dan Produksi Menurut Provinsi dan Pengusahaan	7
3	Luas Areal, Produksi, Dan Produktivitas Perkebunan Seluruh Indonesia Menurut Pengusahaan	9
4	Estimasi Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Provinsi Tahun 2005 – 2010	49
5	Penduduk Usia 15 Tahun Keatas Menurut Kegiatan.....	51
6	Penduduk Usia 15 Tahun Keatas yang Bekerja Menurut Lapangan Kerja Utama.....	52
7	Perkembangan Komoditas Unggulan Perkebunan Indonesia Tahun 2004-2009	54
8	Perkembangan Keterlibatan Tenaga Kerja di Sub Sektor Perkebunan Tahun 2005-2009	55
9	Sasaran Makro Pembangunan Perkebunan Tahun 2010-2014.....	56
10	Luas Areal, Produksi, Dan Produktivitas Perkebunan Seluruh Indonesia Menurut Pengusahaan	59
11	Fluktuasi luas lahan komoditas kopi di Indonesia	65
12	Nilai <i>Location Quotient</i> (LQ) Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	74
13	Nilai LQ Wilayah Basis Produksi Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi	78
14	Nilai <i>Location Quotient</i> (LQ) Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Luas Lahan.....	84
15	Nilai LQ Wilayah Basis Produksi Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Luas Lahan	87

16	Wilayah-Wilayah di Indonesia yang Menjadi Wilayah Basis Produksi dan Luas Lahan.....	90
17	Koefisien Lokalisasi (α +) Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	93
18	Koefisien Spesialisasi (β +) Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	97
19	Nilai BSR Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	101
20	Nilai RM Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	103
21	Nilai RM Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	105

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Kurva TP,AP,MP.....	16
2	Kurva Harga dan Kuantitas Keseimbangan.....	18
3	Skema Kerangka Pemikiran.....	34
4	Grafik Trend Produksi Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008.....	62
5	Grafik Ramalan Produksi Komoditas Kopi Indonesia Tahun 2009-2018.....	64
6	Grafik Trend Luas Lahan Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008.....	67
7	Grafik Ramalan Luas Lahan Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 2009-2018.....	68
8	Grafik Ramalan Trend Harga Kopi Indonesia Tahun 2009-2018.....	71
9	Grafik Nilai Rata-Rata LQ Wilayah Basis Produksi Komoditas Kopi di Indonesia.....	80
10	Grafik Nilai Rata-Rata LQ Wilayah Basis Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan.....	88
11	Grafik Nilai Koefisien Lokalisasi Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008.....	95
12	Grafik Nilai Koefisien Spesialisasi Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008.....	98
13	Grafik Nilai BSR Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008.....	102
14	Grafik Nilai RM Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Tahun 1999-2008.....	104
15	Grafik Nilai RM Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Tahun 1999-2008.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Fluktuasi Produksi Kopi Indonesia Tahun 1999-2008.....	123
2	Analisis Trend Produksi Kopi Indonesia Tahun 1999-2008.....	124
3	Grafik Trend Produksi Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008.....	125
4	Analisis Peramalan Produksi Kopi Tahun 2009-2018.....	125
5	Grafik Peramalan Produksi Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 2009-2018.....	126
6	Fluktuasi Luas Lahan Kopi Indonesia Tahun 1999-2008.....	127
7	Analisis Trend Luas Lahan Kopi Indonesia Tahun 1999-2008.....	128
8	Grafik Trend Luas Lahan Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008.....	129
9	Analisis Peramalan Luas Lahan Kopi Tahun 2009-2018.....	129
10	Grafik Peramalan Produksi Komoditas Kopi Indonesia Tahun 2009-2018.....	130
11	Fluktuasi Harga Rata-Rata Kopi Indonesia Tahun 2001-2008.....	130
12	Analisis Trend Harga Kopi Indonesia Tahun 2001-2008.....	131
13	Grafik Trend Harga Kopi di Indonesia Tahun 2001-2008.....	131
14	Analisis Peramalan Trend Harga Kopi Indonesia Tahun 2009-2018.....	132

15	Grafik Peramalan Trend Harga Kopi Indonesia Tahun 2009- 2018.....	132
16	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999.....	133
17	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2000.....	134
18	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2001.....	135
19	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2002.....	136
20	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2003.....	137
21	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2004.....	138
22	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2005.....	139
23	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2006.....	140
24	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2007.....	141
25	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2008.....	142
26	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2008.....	143
27	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2008 (Wilayah Basis).....	144
28	Grafik Nilai Rata-Rata LQ Wilayah Basis Produksi Komoditas Kopi di Indonesia.....	144
29	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2008 (Wilayah Non Basis).....	145

30	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan 1999.....	146
31	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan 2000.....	147
32	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan 2001.....	148
33	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan 2002.....	149
34	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan 2003.....	150
35	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan 2004.....	151
36	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan 2005.....	152
37	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan 2006.....	153
38	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan 2007.....	154
39	LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan 2008.....	155
40	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Luas Lahan Tahun 1999-2008...	156
41	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2009 (Wilayah Basis).....	157
42	Grafik nilai Rata-Rata LQ Wilayah Basis Luas Lahan Komoditas Kopi di Indonesia.....	157
43	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2009 (Wilayah Non Basis).....	158
44	Wilayah-Wilayah di Indonesia yang Menjadi Wilayah Basis Produksi dan Luas Lahan.....	158
45	Perhitungan Analisis Lokalisasi (α) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 1999.....	159
46	Perhitungan Analisis Lokalisasi (α) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2000.....	160
47	Perhitungan Analisis Lokalisasi (α) Komoditas Kopi	161

	Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2001.....	
48	Perhitungan Analisis Lokalisasi (α) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2002.....	162
49	Perhitungan Analisis Lokalisasi (α) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2003.....	163
50	Perhitungan Analisis Lokalisasi (α) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2004.....	164
51	Perhitungan Analisis Lokalisasi (α) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2005.....	165
52	Perhitungan Analisis Lokalisasi (α) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2006.....	166
53	Perhitungan Analisis Lokalisasi (α) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2007.....	167
54	Perhitungan Analisis Lokalisasi (α) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2008.....	168
55	Nilai Koefisien Lokalisasi (α) Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi	169
56	Rangkuman Nilai Koefisien Lokalisasi ($\alpha+$) Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	170
57	Rangkuman Nilai Koefisien Lokalisasi ($\alpha+$) Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	171
58	Grafik Fluktuasi Nilai Lokalisasi Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008.....	171
59	Perhitungan Analisis Spesialisasi (β) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 1999.....	172
60	Perhitungan Analisis Spesialisasi (β) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2000.....	173
61	Perhitungan Analisis Spesialisasi (β) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2001.....	174
62	Perhitungan Analisis Spesialisasi (β) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2002.....	175
63	Perhitungan Analisis Spesialisasi (β) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2003.....	176

64	Perhitungan Analisis Spesialisasi (β) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2004.....	177
65	Perhitungan Analisis Spesialisasi (β) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2005.....	178
66	Perhitungan Analisis Spesialisasi (β) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2006.....	179
67	Perhitungan Analisis Spesialisasi (β) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2007.....	180
68	Perhitungan Analisis Spesialisasi (β) Komoditas Kopi Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 2008.....	181
69	Nilai Koefisien Spesialisasi (β) Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	182
70	Rangkuman Nilai Koefisien Spesialisasi (β) Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	183
71	Rangkuman Nilai Koefisien Spesialisasi (β) Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008 Berdasarkan Indikator Produksi.....	184
72	Grafik Fluktuasi Nilai Spesialisasi Komoditas Kopi di Indonesia Tahun 1999-2008.....	184
73	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2008 (Wilayah Non Basis).....	185
74	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2008 (Wilayah Basis).....	186
75	Indeks Basic Service Ratio (BSR) Komoditas Kopi di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2008.....	186
76	Grafik Perkembangan Nilai BSR Komoditas Kopi Tahun 1999-2008.....	187
77	LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999.....	188
78	LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2000.....	189

79	LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2001.....	190
80	LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2002.....	191
81	LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2003.....	192
82	LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2004.....	193
83	LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2005.....	194
84	LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2006.....	195
85	LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2007.....	196
86	LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2008.....	197
87	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2008 (Wilayah Basis).....	198
88	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2008 (Wilayah Non Basis).....	198
89	Indeks Regional Multiplier (RM) Komoditas Kopi Robusta di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 1999-2008.....	199
90	Grafik Perkembangan Nilai RM Komoditas kopi Robusta Tahun 1999-2008.....	199
91	LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999.....	200
92	LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2000.....	201

93	LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2001.....	202
94	LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2002.....	203
95	LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2003.....	204
96	LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2004.....	205
97	LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2005.....	206
98	LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2006.....	207
99	LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2007.....	208
100	LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 2008.....	209
101	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2008 (Wilayah Basis).....	210
102	Rangkuman Indeks LQ Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi tahun 1999-2008 (Wilayah Non Basis).....	210
103	Indeks Regional Multiplier (RM) Komoditas Kopi Arabika di Indonesia Berdasarkan Indikator Produksi Tahun 1999-2008.....	211
104	Grafik Perkembangan Nilai RM Komoditas kopi Robusta Tahun 1999-2008.....	211