



**PENGUNAAN MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK MENINGKATKAN
MOTIVASI DAN HASIL BELAJAR SISWA KELAS X-IPS 1 PADA
KOMPETENSI DASAR KONSEP PASAR DAN
TERBENTUKNYA HARGA PASAR
(Studi Kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi
Semester Genap Tahun Ajaran 2015/2016)**

SKRIPSI

oleh

Yudi Arisona

NIM 090210301086

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2016



**PENGUNAAN MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK MENINGKATKAN
MOTIVASI DAN HASIL BELAJAR SISWA KELAS X-IPS 1 PADA
KOMPETENSI DASAR KONSEP PASAR DAN
TERBENTUKNYA HARGA PASAR
(Studi Kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi
Semester Genap Tahun Ajaran 2015/2016)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

Yudi Arisona

NIM 090210301086

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2016

PERSEMBAHAN

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa syukur yang tak terhingga pada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas rahmat, hidayah-Nya dan sholawatnya serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayahanda (Alm) Boy Arisman atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan ibunda tercinta Yamilah Puji Purwati yang senantiasa mengiringiku dalam menimba ilmu dengan curahan kasih sayang dan untaian doa;
2. Bapak/Ibu Guruku ditingkat TK, SD, SMP, dan SMA, Bapak/Ibu Dosen di Pendidikan Ekonomi - FKIP – Universitas Jember, serta semua orang yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman dengan penuh keikhlasan dan tanpa pamrih.
3. Sahabatku Esti Widiyanti atas waktu yang telah diberikan untuku, semangat, dukungan serta canda yang selalu membuatku tersenyum;
4. Almamater yang kubanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember sebagai tempat menuntut ilmu;

MOTTO

ing ngarso sung tulodo, ing madyo mangun karso, tut wuri handayani. ¹

(Ki Hajar Dewantoro)

*Setiap orang berbakat di bidang tertentu
Kita hanya harus menemukan apa bakatnya.*

(Evelyn Blose Holman)

*Jika kau memberi tahu mereka
Mereka hanya akan melihat gerakan bibirmu
Jika kau menunjukkan kepada mereka
Mereka akan tergoda untuk melakukannya sendiri.* ²

(Maria Montessori)

¹<https://kamuskaamu.wordpress.com/2013/05/02/>

²<https://dhin.wordpress.com/2009/01/17/kata-kata-mutiara-pendidikan/>

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : YudiArisona

NIM : 090210301086

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Kelas X-IPS 1 Pada Kompetensi Dasar Konsep Pasar Dan Terbentuknya Harga Pasar (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi Semester Genap Tahun Ajaran 2015/2016)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 26 Mei 2016

Yang menyatakan,

YudiArisona

NIM. 090210301086

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGUNAAN MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK MENINGKATKAN
MOTIVASI DAN HASIL BELAJAR SISWA KELAS X-IPS 1 PADA
KOMPETENSI DASAR KONSEP PASAR DAN
TERBENTUKNYA HARGA PASAR
(Studi Kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi
Semester Genap Tahun Ajaran 2015/2016)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana
Strata Satu Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Program Studi Pendidikan Ekonomi pada
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Nama Mahasiswa : Yudi Arisona
NIM : 090210301086
Jurusan : Pendidikan IPS
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Angkatan Tahun : 2009
Tempat, Tanggal Lahir : Banyuwangi, 04 Oktober 1990

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Umar H.M. Saleh, M.Si
NIP. 19621231 198802 1 001

Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Kelas X-IPS 1 Pada Kompetensi Dasar Konsep Pasar Dan Terbentuknya Harga Pasar (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi Semester Genap Tahun Ajaran 2015/2016)” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 13 Juni 2016

Tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Tim Penguji,

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Umar H.M.Saleh, M.Si
NIP. 19621231 198802 1 001

Anggota I

Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

Anggota II

Drs. Bambang Suyadi, M.Si
NIP. 19530605 198403 1 003

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP. 19570528 198403 2 002

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd
NIP.19540501 198303 1 005

RINGKASAN

“Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Kelas X-IPS 1 Pada Kompetensi Dasar Konsep Pasar Dan Terbentuknya Harga Pasar (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi Semester Genap Tahun Ajaran 2015/2016)”. Yudi Arisona; 090210301086; 2016; 90 Halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Proses pembelajaran yang terjadi di sekolah tidak hanya dilakukan oleh satu pihak, tetapi juga didukung oleh beberapa komponen yang saling terkait dan berhubungan. Terdapat beberapa komponen yang dapat mempengaruhi proses pembelajaran, di antaranya adalah guru, siswa, sarana, dan media yang tersedia serta faktor lingkungan. Permasalahan yang sering terjadi dalam proses pembelajaran adalah rendahnya motivasi dan hasil belajar siswa khususnya pada pembelajaran ekonomi. Adanya kondisi tersebut perlu dicari alternatif untuk dapat mengatasi masalah yang terjadi dalam proses pembelajaran di kelas. Alternatif pemecahan masalah tersebut adalah dengan menggunakan multimedia interaktif. Pelaksanaan multimedia interaktif yaitu dapat digunakan oleh guru maupun siswa, berisi materi yang disajikan melalui power point berupa teks dan gambar, kuis interaktif dan juga video, dan mudah dioperasikan atau digunakan, sehingga dapat meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa.

Penelitian ini merupakan penelitian tindakan kelas yang bertujuan untuk meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa kelas X-IPS 1 semester genap SMA Negeri 1 Gambiran Banyuwangi pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar melalui penggunaan multimedia. Analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian dilaksanakan dalam dua siklus yang masing-masing siklus terdiri dari perencanaan, tindakan, observasi dan refleksi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, metode tes, metode wawancara dan metode dokumen.

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang dilakukan dapat diketahui bahwa penelitian tindakan kelas tentang penggunaan multimedia interaktif untuk meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa kelas X-IPS 1 pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar (studi kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi semester genap tahun ajaran 2015/2016). Skor motivasi belajar siswa sebelum menerapkan multimedia interaktif sebesar 1,4, sedangkan skor aktivitas belajar siswa pada siklus I sebesar 1,95, dan skor pada siklus II sebesar 2,45 yang masuk dalam kategori tinggi.

Penerapan multimedia interaktif dalam pembelajaran ekonomi khususnya dapat meningkatkan hasil belajar siswa. Hasil belajar siswa sebelum menggunakan multimedia interaktif memiliki ketuntasan klasikal belajar sebesar 63,6%, pada siklus I persentase ketuntasan hasil belajar siswa sebesar 78,123%, dan pada siklus II persentase ketuntasan hasil belajar siswa sebesar 84,375%. Hasil belajar siswa kelas X-IPS 1 di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi mengalami peningkatan setelah penerapan multimedia interaktif. Hasil belajar siswa terus meningkat seiring dengan peningkatan motivasi belajar siswa.

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka saran yang dapat peneliti berikan yaitu bagi guru, hendaknya terus meningkatkan dan memvariasi model pembelajaran yang diterapkan di kelas dan bagi sekolah, lebih meningkatkan fasilitas sekolah terutama media elektronik guna menunjang proses pembelajaran di sekolah serta lebih meningkatkan perhatian terhadap motivasi siswa dalam belajar karena dapat mempengaruhi hasil belajar siswa.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Kelas X-IPS 1 Pada Kompetensi Dasar Konsep Pasar Dan Terbentuknya Harga Pasar (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi Semester Genap Tahun Ajaran 2015/2016)” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (SI) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Dr. Sukidin, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dan Titin Kartini, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Drs. Umar H.M. Saleh, M.Si selaku dosen pembimbing Utama dan Dr. Sri Kantun, M.Ed selaku dosen pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
4. (Alm) Ayahanda Boy Arisman dan Ibunda Yamilah Puji Purwati tercinta, serta Nenek ku Bu Paerah yang ku sayangi, yang telah membantu baik moril dan materiil, mendoakan, mendidik, dan memberi kasih sayang serta pengorbanan yang tidak terhingga selama ini;
5. Teman-teman satu kontrakan Bobby Candra, Yura Bagus Nandha T, Untung Setiabudi, Janur Arya, Onki Nur Indrianto yang selalu menemani disaat suka

duka menjalani masa-masa kuliah, berkat kalian masa kuliahku menjadi berwarna;

6. Sahabatku Esti Widiyanti atas waktu yang telah diberikan untukku, semangat, dukungan serta canda yang selalu membuatku tersenyum;
7. Almamater Fakultas Teknik Universitas Jember, terima kasih telah mengantarku menuju masa depan;
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Mei 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Karakteristik Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Mengidentifikasi Konsep Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar Dalam Perekonomian	9
2.3 Media Pembelajaran	11
2.3.1 Pengertian Media Pembelajaran	11
2.3.2 Manfaat Media Pembelajaran	12
2.3.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	13
2.4 Multimedia Interaktif	15

2.4.1 Sintaks Pembelajaran Dengan Multimedia Interaktif.....	16
2.4.2 Kekurangan dan Kelebihan Multimedia Interaktif.....	19
2.5 Motivasi Belajar.....	20
2.6 Hasil Belajar Siswa.....	23
2.7 Peranan Multimedia interaktif dalam Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa.....	24
2.8 Kerangka Berpikir.....	25
2.9 Hipotesis Tindakan.....	26
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penentuan Lokasi dan Subjek Penelitian.....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3 Desain dan Rancangan Penelitian Tindakan.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Metode Tes.....	33
3.4.2 Metode Observasi.....	33
3.4.3 Metode Wawancara.....	33
3.4.4 Metode Dokumen.....	34
3.6 Metode Analisis Data.....	34
3.5.1 Analisis Data Hasil Observasi.....	34
3.5.2 Analisis Data Hasil Belajar.....	38
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Data Pendukung.....	40
4.1.1 Profil Sekolah.....	40
4.1.2 Visi dan Misi.....	40
4.1.3 Sarana dan Prasarana.....	41
4.1.4 Struktur Organisasi.....	43
4.2 Data Utama.....	45
4.2.1 Proses Pembelajaran dengan Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata	

Pelajaran Ekonomi Kelas X-IPS 1 Semester Genap Kompetensi Dasar Konsep Pasar Dan Terbentuknya Harga Pasar Dalam Perekonomian di SMA Negeri 1 Gambiran Banyuwangi Tahun Ajaran 2015/2016	45
4.2.1.1 Tindakan Pendahuluan	45
4.2.1.2 Hasil Penelitian Siklus 1	46
4.2.1.3 Observasi Siklus I	53
4.2.1.4 Refleksi Siklus I	60
4.2.1.5 Pelaksanaan Pembelajaran Siklus II	62
4.2.1.6 Observasi Siklus II	69
4.2.1.7 Refleksi Siklus II	75
4.2.2 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	77
4.3 Temuan Penelitian	80
4.4 Pembahasan	80
BAB 5. PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
DAFTAR BACAAN	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Motivasi Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Sebelum Tindakan.....	2
Tabel 1.2 Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Sebelum Tindakan	3
Tabel 2.1 Kompetensi Inti, Kompetensi Dasar, Indikator dan materi pembelajaran ekonomi kelas X semester genap tahun ajaran2015/2016.....	9
Tabel 2.2 Langkah-Langkah Pembelajaran	16
Tabel 3.1 Lembar Data Observasi Motivasi Belajar Siswa.....	35
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Skor Rata-rata Motivasi Belajar Siswa	37
Tabel 4.1 Sarana dan Prasarana SMA Negeri 1 Gambiran Banyuwangi pada Tahun pelajaran 2015/2016.....	41
Tabel 4.2 Jadwal Pelaksanaan Pembelajaran Siklus I	47
Tabel 4.3 Skor Motivasi Belajar Siswa pada Siklus I Pertemuan I	53
Tabel 4.4 Hasil Observasi Motivasi Guru pada Siklus 1	54
Tabel 4.5 Skor Motivasi Belajar Siswa pada Siklus I Pertemuan II.....	55
Tabel 4.6 Skor Motivasi Belajar Siswa pada Siklus I.....	57
Tabel 4.7 Jadwal Pelaksanaan Pembelajaran Siklus II	64
Tabel 4.8 Skor Motivasi Belajar Siswa pada Siklus II Pertemuan I.....	69
Tabel 4.9 Hasil Observasi aktivitas Guru pada Siklus 1	71
Tabel 4.10 Skor Motivasi Belajar Siswa pada Siklus II Pertemuan 2	72
Tabel 4.11 Skor Motivasi Belajar Siswa pada Siklus II	74
Tabel 4.12 Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Siklus I dan Siklus II.....	77
Tabel 4.13 Hasil Belajar Siswa Siklus I dan Siklus II	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian	25
Gambar 3.1 Diagram siklus penelitian tindakan kelas adopsi model kemmis & MC	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi Tahun Pelajaran 2015/2016	44
Gambar 4.2 Diagram Ketuntasan Klasikal Siswa Setelah Pelaksanaan Siklus I .	59
Gambar 4.3 Diagram Ketuntasan Klasikal Siswa Setelah Pelaksanaan Siklus II	75
Gambar 4.4 Diagram Rekapitulasi Ketuntasan Klasikal Hasil Belajar Siswa	79

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Matriks Penelitian.....	86
Lampiran B. Tuntunan Penelitian	88
Lampiran C. Silabus	90
Lampiran D. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Pra Siklus	107
Lampiran E. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Penelitian Siklus 1	112
Lampiran E. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Penelitian Siklus 2	136
Lampiran G. Hasil Belajar Siswa Pra Siklus	159
Lampiran F. Motivasi Belajar Siswa Pra Siklus	162
Lampiran H. Motivasi Belajar Siswa Siklus 1 Pertemuan 1	165
Lampiran I. Motivasi Belajar Siswa Suklus 1 Pertemuan 2.....	168
Lampiran J. Motivasi Belajar Siswa Suklus 2 Pertemuan 1	171
Lampiran K. Motivasi Belajar Siswa Suklus 2 Pertemuan 2	174
Lampiran L. Hasil Belajar Siswa Siklus 1	177
Lampiran M. Hasil Belajar Siswa Siklus 2	180
Lampiran N. Transkrip Wawancara.....	183
Lampiran O. Lembar Observasi Guru.....	188
Lampiran P. Lampiran Power Point	189
Lampiran Q. Lampiran Multimedia Interaktif.....	194
Lampiran R. Surat Izin Penelitian.....	198
Lampiran S. Surat Keterangan Melakukan Penelitian	199
Lampiran T. Lembar bimbingan skripsi.....	200
Lampiran U. Dokumentasi	202
Lampiran V. Daftar riwayat hidup.....	204

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi atau bisa disebut dengan *ICT (Information Communication of Technology)* telah mencapai perkembangan yang sangat mengagumkan. Hampir semua bidang pekerjaan telah dikendalikan oleh teknologi informasi dan komunikasi. Pekerjaan-pekerjaan yang dahulu membutuhkan banyak tenaga manusia, sekarang telah tergantikan oleh mesin, yang kesemuanya itu dikendalikan oleh teknologi. Teknologi ini tidak hanya dirasakan oleh kelompok masyarakat tertentu melainkan sudah meresap ke dalam masyarakat juga telah membawa dampak besar khususnya dalam bidang pendidikan.

Saat ini telah berkembang media pembelajaran yang berbantuan teknologi dalam setiap mata pelajaran. Mata pelajaran ekonomi juga sudah menggunakan media pembelajaran yang berbantuan teknologi. Hal ini dikarenakan dengan penggunaan teknologi ini akan bisa menciptakan inovasi-inovasi baru seperti media pembelajaran yang lebih menarik dan kreatif, sehingga dapat menciptakan suasana yang menyenangkan dalam proses pembelajaran dan tujuan pembelajaran pun akan dapat tercapai. Mata pelajaran ekonomi merupakan pelajaran yang produktif. Materi ekonomi tidak hanya berisi tentang cara untuk pemenuhan kebutuhan manusia namun juga berisi tentang kurva-kurva yang menjelaskan suatu hal untuk memudahkan siswa dalam memahami materi. Materi ekonomi adalah kajian teori yang bersifat kontekstual yaitu berkaitan dengan kehidupan sehari-hari, sehingga dengan mempunyai motivasi belajar siswa akan lebih mudah memahami materi dan senang dalam belajar. Proses pembelajaran bertujuan untuk menguasai kompetensi dasar yang telah ditetapkan. Oleh karena itu dalam hal ini proses pembelajaran khususnya ekonomi harus dibuat lebih menarik dan mudah dipahami siswa.

Motivasi belajar merupakan hal yang sangat penting untuk dimiliki oleh siswa. Siswa yang mempunyai motivasi belajar yang tinggi akan lebih semangat

dalam belajar. Dengan adanya semangat belajar yang dimiliki siswa, tentunya juga akan merangsang siswa untuk aktif dalam proses pembelajaran. Indikasi siswa yang mempunyai motivasi belajar yang tinggi antara lain ditunjukkan dengan :siswa mempunyai minat dalam belajar, semangat dalam mengerjakan tugas-tugas, mempunyai rasa tanggung jawab dalam mengerjakan tugas, siswa dapat dengan cepat menjawab pertanyaan dari guru serta mempunyai rasa senang dalam belajar. Hasil observasi motivasi belajar siswa SMA Negeri 1 Gambiran dalam pembelajaran ekonomi masih tergolong rendah. Indikasi motivasi yang rendah dapat dilihat dari masih rendahnya minat belajar siswa. Hal tersebut peneliti temukan pada saat melakukan observasi awal di kelas X IPS di SMA Negeri 1 Gambiran yang masih banyak siswa yang ramai di dalam kelas pada saat proses pembelajaran berlangsung, semangat siswa dalam belajar yang masih rendah, siswa masih ada yang tidak mengerjakan tugas dari guru, kurang aktif apabila guru menyuruh siswa untuk bertanya, dan kurangnya rasa senang yang dimiliki siswa pada saat pembelajaran berlangsung maupun setelah proses pembelajaran.

Skor motivasi belajar siswa kelas X IPS SMA Negeri 1 Gambiran dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1 Motivasi siswa pada mata pelajaran ekonomi sebelum tindakan

Kelas	Skor Motivasi Belajar Siswa	Kategori Motivasi
X-IPS1	1,4	Rendah
X-IPS 2	1,8	Sedang
X-IPS 3	1,9	Sedang

Sumber : Hasil observasi guru (data primer diolah).

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa motivasi siswa kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran semester gasal tahun ajaran 2015/2016 dalam mengikuti pelajaran yang didapat dari hasil observasi termasuk kategori paling rendah. Rendahnya tingkat

motivasi belajar siswa tersebut dikarenakan penyampaian materi dalam pembelajaran masih menggunakan media pembelajaran dengan power point yang kurang menarik, masih belum ada penggunaan multimedia interaktif yang menarik dalam pembelajaran. Penggunaan media tersebut menyebabkan siswa kurang memperhatikan penjelasan dari guru, karena penggunaan media yang hanya menyajikan materi dalam bentuk tulisan akan menyebabkan kebosanan dan kejenuhan dalam kelas. Pembelajaran yang baik adalah pembelajaran yang dapat melibatkan siswa secara langsung baik fisik, mental-emosional dan intelektual. Peran guru dan siswa dalam interaksi belajar mengajar ditentukan oleh metode pembelajaran dan media yang digunakan guru dalam proses pembelajaran.

Hasil belajar merupakan kemampuan siswa dalam memahami pelajaran disekolah dan dinyatakan dalam bentuk nilai tugas sekolah maupun ulangan harian. Hasil belajar siswakeselas X IPS SMA Negeri 1 Gambiran masih tergolong rendah. Rendahnya tingkat hasil belajar siswa kelas X IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1.2 Hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi sebelum tindakan

Kelas	Nilai Rata-rata hasil belajar Sebelum Penelitian	Jumlah Siswa
X-IPS 1	63,6	32 Siswa
X-IPS 2	76,6	30 Siswa
X-IPS 3	75,5	31 Siswa

Sumber : Buku daftar nilai ulangan harian mata pelajaran ekonomi kelas X IPS semester gasal tahun ajaran2015/2016.

Berdasarkan nilai ulangan harian siswa kelas X IPS SMA Negeri 1 Gambiran rata-rata kelas paling rendah 63,6 di kelas X-IPS 1. Rendahnya hasil belajar siswa tersebut dikarenakan media yang digunakan guru pada saat pembelajaran belum bisa

memberikan interaksi kepada siswa secara langsung sehingga siswa kurang memahami materi yang diberikan oleh guru. Media yang digunakan guru dalam mengajar hanya menggunakan media pembelajaran dengan power point yang kurang menarik dan hanya dikemas dalam bentuk tulisan. Kondisi yang demikian menyebabkan siswa cenderung rentan terhadap kebosanan. Berdasarkan permasalahan tersebut, guru harus berusaha meningkatkan dan mengembangkan kualitas proses pembelajaran sesuai dengan kebutuhan siswa, sehingga siswa akan lebih tertarik untuk belajar. Selain itu guru juga membutuhkan media yang tepat dalam menyampaikan materi, bukan hanya berupa tulisan, namun penggabungan antara media gambar, video, teks, ilustrasi dan memiliki ciri khas atau kemenarikan tertentu, serta kontekstual sehingga mudah dipahami oleh siswa.

Salah satu media yang dapat mendukung pembelajaran adalah multimedia interaktif. Multimedia interaktif merupakan produk media pembelajaran yang dapat dioperasikan oleh siswa secara mandiri, sehingga siswa dapat memilih apa yang dikehendaki untuk proses selanjutnya. Isi multimedia interaktif ini adalah penggabungan teks, grafik, video pembelajaran, audio, serta ilustrasi yang akan mempermudah siswa dalam memahami materi. Multimedia interaktif digunakan karena media tersebut lebih mudah, tidak perlu online dan memiliki banyak fitur. Penggunaan multimedia interaktif dalam pembelajaran dapat membantu anak dalam memahami materi pelajaran yang disampaikan dan juga memberikan pengalaman yang bermakna bagi siswa. Penggunaan multimedia interaktif dalam pembelajaran juga berfungsi sebagai tujuan instruksi dimana informasi yang terdapat dalam media itu harus melibatkan peserta didik baik dalam benak atau mental maupun dalam bentuk aktivitas yang nyata sehingga pembelajaran dapat terjadi. Pemanfaatan multimedia interaktif dalam pembelajaran dapat membangkitkan keinginan, meningkatkan motivasi belajar siswa, dan bahkan berpengaruh pada psikologis siswa. Berdasarkan hal tersebut multimedia interaktif akan digunakan untuk mengatasi rendahnya motivasi dan hasil belajar siswa yang terjadi di kelas X-IPS 1.

Penelitian sejenis yang berkaitan tentang multimedia yang berbasis multimedia interaktif yaitu penelitian yang dilakukan oleh Roosano A (2011), dengan judul “Peningkatan Aktivitas dan Hasil Belajar Fisika Dengan Multimedia Interaktif (MMI) Pada Siswa Kelas VII-C SMP Negeri 10 Jember. Pada penelitian tersebut dapat dilihat bahwa ada peningkatan yang signifikan untuk aktivitas dan hasil belajar siswa dimana nilai rata-rata sebelum penelitian 14,28% dengan rata-rata 50,83 meningkat menjadi 78,79% dengan nilai rata-rata hasil kelas 71,74 pada siklus I, hasil yang diperoleh pada siklus I sesuai dengan criteria ukuran variable yang sudah ditargetkan, sehingga pada siklus II hasil post tes siswa didapatkan bahwa prosentase ketuntasan hasil belajar siswa meningkat menjadi 88,89% dengan nilai rata-rata 80,19. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dengan penggunaan multimedia dapat meningkatkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran IPA.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti membuat penelitian tentang penggunaan sebuah media pembelajaran pada mata pelajaran ekonomi dengan judul **“Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Kelas X-IPS 1 Pada Kompetensi Dasar Konsep Pasar Dan Terbentuknya Harga Pasar (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi Semester Genap Tahun Ajaran 2015/2016)”**.

1.2 RumusanMasalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. bagaimana penggunaan multimedia interaktif dapat meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa kelas X-IPS 1 pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar?
2. bagaimana peningkatan motivasi belajar siswa melalui penggunaan multimedia interaktif pada siswa kelas X-IPS 1 pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar?

3. apakah ada peningkatan hasil belajar siswa melalui penggunaan multimedia interaktif pada siswa kelas X-IPS 1 pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan permasalahan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. untuk mendeskripsikan penggunaan multimedia interaktif dalam meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa kelas X-IPS 1 pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi semester genap tahun ajaran 2015/2016
2. untuk meningkatkan motivasi siswa dalam belajar melalui penggunaan multimedia interaktif pada siswa kelas X-IPS 1 pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi semester genap tahun ajaran 2015/2016
3. untuk meningkatkan hasil belajar siswa dalam belajar melalui penggunaan multimedia interaktif pada siswa kelas X-IPS 1 pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi semester genap tahun ajaran 2015/2016

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak adalah sebagai berikut:

1. Bagi Siswa:
 - a) dapat memberikan sesuatu pembelajaran yang bervariasi dalam proses belajar mengajar sehingga mempermudah siswa dalam memahami materi dalam pembelajaran;
 - b) meningkatkan keaktifan masing-masing siswa dalam mata pelajaran ekonomi;

- c) memberikan suasana yang menarik dan menyenangkan.
2. Bagi Pendidik:
- a) sebagai upaya mengembangkan kreatifitas dalam hal media dalam pembelajaran;
 - b) mempermudah guru dalam mencapai tujuan pembelajaran;
 - c) memberikan pengalaman baru dalam hal kegiatan belajar mengajar.
3. Bagi Lembaga/ Sekolah:
- a) dapat dijadikan sebagai tolak ukur terhadap motivasi dan kemandirian siswa pada sekolah pada umumnya;
 - b) dapat digunakan untuk meningkatkan mutu para pendidik dan peserta didik;
 - c) menjadikan sebagai eksperimentasi pengembangan kurikulum dalam mengembangkan inovasi dan media dalam pembelajaran.
4. Bagi Peneliti:
- a) sebagai pengalaman yang berharga dalam rangka mengembangkan pengetahuan dan bekal untuk terjun dalam dunia pendidikan;
 - b) sebagai usaha peningkatan kemampuan sebagai pendidik yang mempunyai dedikasi yang tinggi;
 - c) mengembangkan kreativitas untuk memberikan kemampuan terbaik bagi peserta didik.
5. Bagi Pembaca:
- a) sebagai metode informasi mengenai dunia pendidikan beserta pengembangannya;
 - b) sebagai bahan literatur dalam melaksanakan penelitian yang lebih baik.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu

Penelitian tindakan kelas ini mengacu kepada keberhasilan dari penelitian yang telah dilakukan oleh Roosano A (2011), dengan judul “ Peningkatan Aktivitas dan Hasil Belajar Fisika Dengan Multimedia Interaktif (MMI) Pada Siswa Kelas VII-C SMP Negeri 10 Jember”. Hasil dari penelitian ini bahwa penggunaan multimedia interaktif pada mata pelajaran fisika berjalan dengan baik dan dapat meningkatkan hasil belajar siswa, dimana nilai rata-rata sebelum penelitian 14,28% dengan rata-rata 50,83 meningkat menjadi 78,79% dengan nilai rata-rata hasil kelas 71,74 pada siklus I, hasil yang diperoleh pada siklus I sesuai dengan kriteria ukuran variable yang sudah ditargetkan, sehingga pada siklus II hasil post tes siswa didapatkan bahwa prosentase ketuntasan hasil belajar siswa meningkat menjadi 88,89% dengan nilai rata-rata 80,19.

Penelitian yang serupa juga dilakukan oleh Rahman dengan judul “Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual Movie Marker Untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Studi Kasus Pada Siswa Kelas VII SMPN 2 Tanggul Semester Genap Tahun Ajaran 2013/2014 Mata Pelajaran Ekonomi IPS Kompetensi Dasar Mendeskripsikan Pelaku-Pelaku Ekonomi dalam Sistem Perekonomian Indonesia”. Hasil penelitian ini menerangkan bahwa penggunaan media pembelajaran Audio Visual Movie Marker berjalan dengan baik dan dapat meningkatkan hasil belajar siswa, dimana nilai rata-rata pada hasil tes pertemuan pertama siklus I adalah sebesar 61,75 terus meningkat pada pertemuan kedua siklus I sebesar 62,72, ulangan harian siklus I sebesar 64,85, pertemuan siklus II sebesar 70,3, pertemuan kedua siklus II sebesar 75,5 dan ulangan harian siklus II sebesar 84,09.

Pada penelitian terdahulu telah berhasil meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi IPS dengan menggunakan media pembelajaran dan penelitian terdahulu ini menjadi acuan peneliti untuk melakukan

penelitian dengan menggunakan multimedia interaktif dalam mata pelajaran ekonomi. Dengan harapan bahwa penelitian ini nantinya akan lebih baik dari penelitian terdahulu.

2.2 Karakteristik Mata Pelajaran Ekonomi Kompetensi Dasar Mengidentifikasi Konsep Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar Dalam Perekonomian

Tahun ajaran 2015/2016 khususnya pada mata pelajaran ekonomi kelas X IPS yang mencakup kompetensi dasar mendeskripsikan konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian harus dicapai siswa dalam proses pembelajaran. Untuk lebih jelasnya, berikut akan dijelaskan mengenai indikator dan gambaran keseluruhan isi materi yang ada di dalam kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian.

Tabel 2.1 Kompetensi Inti, Kompetensi Dasar, Indikator dan materi pembelajaran ekonomi kelas X semester genap tahun ajaran 2015/2016.

Kompetensi Inti	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi Pelajaran	Multimedia Interaktif
3. Memahami, menerapkan, menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural berdasarkan rasa ingin tahunya	3.4. Mendeskripsikan konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian	3.4.1 Mendeskripsikan pengertian permintaan dan hukum permintaan 3.4.2 Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan	Permintaan <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Permintaan dan hukum permintaan. • Faktor yang mempengaruhi permintaan. • Kurva permintaan • Fungsi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan hukum permintaan dalam multimedia interaktif dikemas dalam bentuk penggabungan

<p>tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah</p>		<p>3.4.3 Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan</p> <p>3.4.1 Membuat daftar dan kurva permintaan</p> <p>3.4.2 Menghitung fungsi permintaan</p> <p>3.4.3 Menganalisis kurva permintaan</p>	<p>Permintaan</p>	<p>teks, audio, video dan ilustrasi terkait hukum permintaan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faktor – faktor permintaan dalam multimedia interaktif dikemas dalam bentuk teks, audio pembelajaran dan video tentang transaksi di pasar yang kaitan dengan materi. • Kurva permintaan dalam multimedia interaktif lebih dipejelas dan dipermudah dengan adanya
--	--	--	-------------------	---

				studi kasus serta kuis interaktif .
--	--	--	--	---

Sumber : Silabus SMA Negeri 1 Gambiran tahun ajaran 2015/2016 yang sudah dikembangkan oleh peneliti.

Kompetensi Dasar yang harus dikuasai siswa menurut table 2.1 diatas adalah mengenai konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian yang indikator pencapaiannya tentang materi permintaan. Dalam kehidupan sehari-hari masyarakat selalu melakukan kegiatan ekonomi dalam pemenuhan kebutuhannya. Permintaan (demand) merupakan konsep dasar ilmu ekonomi.

2.3 Media Pembelajaran

2.3.1 Pengertian media pembelajaran

Media pembelajaran merupakan alat, sarana, perantara di dalam proses pembelajaran yang digunakan oleh guru untuk menyampaikan informasi bahan ajar supaya siswa termotivasi dalam belajar. Menurut Sukiman (2011:29) media pembelajaran adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat serta kemauan peserta didik sedemikian rupa sehingga proses belajar terjadi dalam rangka mencapai tujuan pembelajaran secara efektif.

Adanya suatu media sangatlah penting dalam proses belajar mengajar, hal ini dikarenakan media pembelajaran yang sesuai dan menarik dapat membangkitkan motivasi siswa dalam belajar. Media pembelajaran dapat berupa : media grafis, audio visual, presentasi, video dan lain-lain yang berkaitan dengan materi yang diajarkan oleh guru.

Menurut Sadiman(2005:17) penggunaan media secara tepat dan bervariasi dapat mengatasi sikap pasif anak didik. Dalam hal media pendidikan berguna untuk meningkatkan kegairahan belajar, memungkinkan peserta didik belajar berdasarkan

minat dan kemampuannya dan memungkinkan interaksi yang lebih langsung antara peserta didik dan lingkungan.

2.3.2 Manfaat media pembelajaran

Media pembelajaran mempunyai manfaat yang dapat menarik minat dan motivasi belajar siswa. Arsyad (2002:26) menyebutkan beberapa manfaat media pembelajaran sebagai berikut :

- a. Media pembelajaran dapat memperjelas penyajian pesan dan informasi sehingga dapat memperlancar dan meningkatkan proses hasil belajar
- b. Meningkatkan dan mengarahkan perhatian anak sehingga dapat menimbulkan motivasi belajar.
- c. Media pembelajaran dapat mengatasi keterbatasan ruang dan waktu
- d. Media pembelajaran dapat memberikan kesamaan pengalaman kepada siswa tentang peristiwa-peristiwa di lingkungan mereka dan interaksi langsung dengan guru.

Menurut Daryanto (2011:5) manfaat media pembelajaran adalah sebagai berikut:

- a. Mengatasi keterbatasan ruang, waktu dan daya indra
- b. Menumbuhkan gairah belajar, berinteraksi secara langsung antara siswa dan sumber belajar
- c. Memungkinkan anak belajar secara mandiri sesuai dengan bakat dan kemampuan
- d. Meningkatkan kualitas belajar, pada umumnya hasil belajar siswa yang menggunakan media akan lebih lama diingat oleh siswa.

Berdasarkan pendapat diatas, bahwa manfaat media pembelajaran mempunyai peran penting yaitu sebagai perhatian, minat dan ketertarikan peserta didik dalam proses pembelajaran khususnya pada mata pelajaran ekonomi kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian. Diharapkan

motivasi belajar siswa meningkat dan menciptakan suasana yang menarik dan menyenangkan dalam proses pembelajaran, sehingga tujuan dari pembelajaran dapat tercapai.

2.3.3 Jenis-jenis media pembelajaran

Penggunaan media dalam pembelajaran memang sangat disarankan, tetapi dalam penggunaannya tidak semua media baik. Ada hal - hal yang harus dipertimbangkan dalam pemilihan media, antara lain tujuan pembelajaran, sasaran didik, karakteristik media yang bersangkutan, waktu, biaya, ketersediaan sarana, konteks penggunaan, dan mutu teknis. Penggunaan media yang tepat akan sangat menunjang keberhasilan dalam proses pembelajaran. Sebagai salah satu sarana pembelajaran, Sekolah harus dapat menyediakan media yang tepat untuk menunjang aktivitas belajar siswa agar tidak jenuh dalam menerima pembelajaran di kelas. Salah satu cara untuk mengatasi hal ini adalah dengan penggunaan media pembelajaran, termasuk diantaranya teknologi informasi.

Pemanfaatan teknologi informasi sebagai media pembelajaran dapat melalui pemanfaatan penggunaan komputer sebagai media interaktif. Diharapkan dengan pemanfaatan media ini dapat merangsang pikiran, perasaan, minat, serta perhatian peserta didik sedemikian rupa sehingga proses pembelajaran dapat terjadi. Komputer termasuk salah satu media pembelajaran. Penggunaan komputer dalam pembelajaran merupakan aplikasi teknologi dalam pendidikan. Pada dasarnya teknologi dapat menunjang proses pencapaian tujuan pendidikan.

Mata pelajaran ekonomi merupakan mata pelajaran yang sering memaparkan pengertian dan materi yang luas. Oleh karena itu untuk menghindari rasa bosan dari siswa penggunaan media pembelajaran yang menarik dan interaktif sangat diperlukan. Penggunaan media yang tepat juga perlu untuk menunjang semangat siswa dalam belajar dan bisa menumbuhkan rasa senang dalam belajar sehingga hasil belajar juga akan dapat meningkat khususnya pada mata pelajaran ekonomi.

Berdasarkan perkembangan teknologi tersebut, Arsyad (2002:77) mengelompokkan jenis media menjadi empat, yaitu :

- a. Media visual, media yang digunakan hanya mengandalkan panca indra penglihatan semata-mata dari peserta didik dengan media ini, pengalaman belajar yang dialami siswa sangat tergantung pada penglihatannya. Contoh : grafik, poster, kartun, komik.
- b. Media audio, jenis media yang digunakan dalam pembelajaran hanya melibatkan indra pendengaran siswa. Contoh : radio, tape, laboratorium bahasa.
- c. Media audio-visual, jenis media yang digunakan dalam pembelajaran yang melibatkan pendengaran dan penglihatan sekaligus dalam proses pembelajaran. Contoh : televisi
- d. Multimedia interaktif, yaitu media yang melibatkan beberapa jenis media dan peralatan secara terintegrasi dalam suatu proses atau kegiatan pembelajaran. Dalam pembelajaran multimedia interaktif melibatkan indra penglihatan, pendengaran melalui media teks, kuis, video dan animasi yang digunakan untuk menyampaikan suatu pesan mengenai materi pembelajaran kepada siswa melalui media komputer.

Dalam penelitian ini media yang digunakan adalah *multimedia interaktif*, yang didalamnya terdapat materi pembelajaran yang menarik tentang permintaan yang ditayangkan dalam power point dalam bentuk teks dan gambar, video pembelajaran mengenai penguatan tentang penjelasan hukum permintaan dan kurva permintaan. Dalam penelitian ini juga terdapat kuis yang berupa pilihan ganda serta studi kasus yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari. Pemilihan penggunaan multimedia interaktif sebagai media pembelajaran adalah kemampuannya untuk dapat memberikan tayangan yang inovatif dan menarik, dan mudah dipahami oleh siswa. Setelah menggunakan multimedia interaktif ini diharapkan dapat meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa.

2.4 Multimedia Interaktif

Multimedia interaktif sebenarnya adalah suatu istilah generik bagi suatu media yang menggabungkan berbagai macam media baik untuk tujuan pembelajaran maupun bukan. Kemampuan multimedia interaktif untuk menampilkan tayangan yang menarik dan penggunaannya yang mudah sangat disukai oleh peserta didik. Media ini digunakan sebagai penyampai pesan atau materi pembelajaran yang melibatkan siswa secara aktif, sehingga siswa tidak akan merasa bosan. Dengan demikian multimedia interaktif pembelajaran adalah paket multimedia interaktif di mana di dalamnya terdapat langkah-langkah instruksional yang didisain untuk melibatkan pengguna secara aktif di dalam proses pembelajaran.

Multimedia interaktif merupakan perpaduan antara berbagai media (format file) yang berupa teks, grafik, audio, dan interaksi dan digunakan untuk menyampaikan pesan/informasi dari pengirim ke penerima pesan/informasi. Multimedia interaktif dirancang khusus untuk menyampaikan presentasi yang diselenggarakan oleh institusi pendidikan dengan berbagai fitur media yang mampu menjadikannya sebagai media komunikasi yang menarik. Menurut Vaughan (1994: 4) multimedia interaktif adalah berbagai kombinasi dari teks, grafik, suara, animasi, dan video yang disampaikan dengan menggunakan komputer atau alat elektronik lainnya. Sedangkan Menurut Daryanto, (2011:49) Multimedia interaktif adalah suatu media yang dilengkapi dengan alat pengontrol yang dapat dioperasikan oleh pengguna, sehingga pengguna dapat memilih apa yang dikehendaki untuk proses selanjutnya.

Dari kedua pendapat ahli di atas dapat diambil kesimpulan bahwa multimedia interaktif merupakan media presentasi yang merupakan penggabungan dari berbagai macam media teks, grafik, suara, animasi, dan video sehingga menjadi menarik dalam suatu tayangan, yang dilengkapi dengan alat pengontrol yang dapat dioperasikan oleh pengguna, sehingga pengguna dapat memilih apa yang dikehendaki untuk proses selanjutnya. Oleh karena itu multimedia interaktif sangat tepat digunakan untuk sebagai media pembelajaran menarik, inovatif dan menyenangkan untuk siswa

khususnya pada mata pelajaran ekonomi kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian yang berisi penjelasan materi, pengertian, hukum, faktor-faktor yang mempengaruhi, kurva dan fungsi permintaan pada kelas X IPS 1 di SMA Negeri 1 Gambiran yang rata-rata tingkat motivasi belajarnya masih rendah.

2.4.1 Sintaks Pembelajaran Dengan Multimedia Interaktif

Penggunaan multimedia interaktif dalam pembelajaran ekonomi adalah salah satu solusi yang efektif untuk merangsang siswa aktif dalam proses pembelajaran dan ketertarikan pada materi yang dijelaskan. Multimedia interaktif ini didalamnya terdapat teks, kuis interaktif, gambar serta video yang berkaitan dengan materi permintaan. Media ini dikemas dalam bentuk CD. Adapun langkah-langkah multimedia interaktif sebagai berikut:

Tabel 2.2 Langkah-langkah pembelajaran menggunakan multimedia interaktif

Prosedur Pendekatan SCIENTIFIC	Kegiatan Guru	Kegiatan Siswa
Observing (mengamati)	Guru membimbing siswa untuk membuka dan mengamati multimedia interaktif berupa tayangan gambar/slide dan video mengenai materi pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar	Siswa membuka dan mengamati multimedia interaktif berupa tayangan gambar/slide dan video mengenai materi pengertian permintaan, hukum permintaan, kurva permintaan, faktor permintaan dan fungsi permintaan

<p>Questioning (menanya)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru melakukan dialog secara klasikal untuk mengungkapkan bagaimana siswa menunjukkan sikap, rasa, dan kata hatinya berdasarkan hasil pengamatan terhadap penayangan gambar/ slide dan video. 2. Guru melakukan tanya jawab tentang penayangan multimedia interaktif yang berkenaan dengan : <ol style="list-style-type: none"> a. Dari video yang ditayangkan, Deskripsikan kaitan materi dengan video tersebut ! b. Permasalahan apa yang terdapat dalam video tersebut? c. Bagaimana carapenyelesaian permasalahan tersebut? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa melakukan diskusi secara klasikal untuk mengungkapkan bagaimana siswa menunjukkan sikap, rasa, dan kata hatinya berdasarkan hasil pengamatan terhadap penayangan gambar/ slide dan video. 2. Siswa berusaha menjawab pertanyaan dari guru mengenai penayangan multimedia interaktif yang berkenaan dengan : <ol style="list-style-type: none"> a. Dari video yang ditayangkan, Deskripsikan kaitan materi dengan video tersebut ! b. Permasalahan apa yang terdapat dalam video tersebut?
<p>Eksperimentering (mengumpulkan informasi)</p>	<p>Guru membagi siswa menjadi 8 kelompok dimana setiap kelompok terdiri dari 4 siswa. Selanjutnya guru memberikan multimedia interaktif yang</p>	<p>Siswa berkumpul berdasarkan kelompok masing-masing dan membuka kuis yang</p>

	dikemas dalam bentuk CD pada setiap kelompok untuk dipelajari pada saat guru memberikan kuis yang terdapat di dalam multimedia interaktif.	berupa soal dari materi permintaan yang diberikan guru.
Associating (menalar)	Guru mengarahkan siswa untuk mengerjakan kuis interaktif dan latihan soal terkait materi	Siswa mengerjakan kuis yang ada pada multimedia interaktif menggunakan CD interaktif pada tiap kelompok dan mengembangkan argumentasi mengenai kuis yang sedang dikerjakan.
Communicating (mengkomunikasikan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengamati siswa dalam mengkomunikasikan hasil pekerjaannya 2. Guru memberikan masukan kepada siswa dari hasil tanya jawab 3. Melakukan klarifikasi bersama siswa tentang : <ul style="list-style-type: none"> • materi pembelajaran • suasana pembelajaran • menarik kesimpulan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengkomunikasikan hasil pekerjaannya di depan kelas 2. Siswa melakukan tanya jawab tentang pemaparan hasil pekerjaannya di depan kelas. 3. Melakukan klarifikasi bersama guru tentang: <ul style="list-style-type: none"> • materi pembelajaran • suasana pembelajaran • menarik kesimpulan

2.4.2 Kekurangan dan Kelebihan Multimedia interaktif

Media pembelajaran pasti mempunyai kekurangan serta kelebihan. Kekurangan dari media ini adalah membutuhkan keterampilan yang tinggi untuk bisa menyajikan media yang menarik dan berkualitas. Selain itu juga dalam pembuatan media pembelajaran yang baik membutuhkan biaya yang tidak murah. Meskipun demikian, multimedia interaktif ini memiliki banyak kelebihan. Adapaun kelebihan Multimedia Interaktif menurut Daryanto (2010:07) antara lain :

- a. Lebih merangsang anak untuk mengetahui lebih jauh informasi tentang bahan ajar yang tersaji.
- b. Pesan informasi secara visual mudah dipahami peserta didik.
- c. Dapat diperbanyak sesuai kebutuhan, dan dapat dipakai secara berulang-ulang.
- d. Tenaga pendidik tidak perlu banyak menerangkan bahan ajar yang sedang disajikan.
- e. Dapat disimpan dalam bentuk data optik atau magnetik. (*CD/Disket/Flashdisk*), sehingga praktis untuk dibawa ke mana-mana.

Keunggulan penggunaan multimedia interaktif dalam penelitian ini adalah multimedia interaktif ini dikemas dengan menggabungkan tesk, video, audio, animasi, ilustrasi, latihan soal, serta studi kasus sehingga akan mempermudah guru dalam menyajikan materi pembelajaran. Siswa akan lebih mudah untuk memahami materi dan mengulang kembali materi di rumah karena multimedia ini disimpan dalam bentuk CD. Multimedia ini memberikan pengetahuan langsung kepada siswa setelah melihat video pembelajaran yang ada pada multimedia interaktif, karena video berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. Dapat memberikan rasa senang dan menumbuhkan semangat siswa untuk belajar karena multimedia interaktif ini terdapat kuis interaktif yang beranimasi.

Multimedia interaktif ini didesain dan dibuat untuk membantu siswa memahami materi secara mendalam, sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan siswa serta mengekspresikan kreatifitas berfikir sesuai dengan tingkat

kemampuan. Multimedia interaktif dapat merangsang keinginan siswa untuk mengetahui lebih dalam materi yang dijelaskan guru. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Sukiman (2011:40) bahwa penggunaan multimedia interaktif harus melibatkan siswa baik dalam benak atau mental maupun dalam bentuk aktivitas yang nyata sehingga pembelajaran dapat terjadinya lebih interaktif. Dari pendapat yang dikemukakan di atas dapat diambil kesimpulan bahwa keberagaman siswa dalam menangkap materi yang disampaikan guru dapat melalui media pembelajaran multimedia interaktif yang dibuat sesuai dengan kebutuhan siswa sehingga motivasi dan hasil belajar siswa akan dapat meningkat khususnya dalam mata pelajaran ekonomi kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian yang indikator pencapaiannya menjelaskan tentang materi permintaan.

2.5 Motivasi Belajar

Motivasi belajar merupakan salah satu faktor yang mendukung untuk keberhasilan dalam proses pembelajaran, karena dengan adanya motivasi siswa akan bersemangat belajar. Menurut Djamarah (2002:114) motivasi adalah suatu pendorong yang mengubah energi dalam diri seseorang kedalam bentuk aktivitas nyata untuk mencapai tujuan tertentu. Sedangkan menurut Hamalik (2011:158) motivasi adalah perubahan energi dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya perasaan dan reaksi untuk mencapai tujuan. Dalam proses belajar, motivasi sangat diperlukan sebab seseorang yang tidak mempunyai motivasi dalam belajar tidak akan mungkin melakukan aktivitas belajar. Berdasarkan pendapat yang dikemukakan di atas dapat disimpulkan bahwa motivasi belajar adalah suatu dorongan baik dari dalam maupun dari luar diri siswa yang mengikuti proses pembelajaran, untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Menurut Sudjana (2005:61) motivasi belajar siswa dapat dilihat dalam hal :

1. Minat dan perhatian siswa dalam pelajaran
2. Semangat siswa untuk melakukan tugas-tugasnya
3. Tanggung jawab siswa dalam mengerjakan tugas

4. Reaksi siswa terhadap stimulus yang diberikan guru
5. Rasa senang dalam mengerjakan tugas yang diberikan

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, dalam penelitian ini aspek yang digunakan merupakan pendapat dari Sudjana. Aspek-aspek dari motivasi belajar yang diamati dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Minat dan perhatian siswa dalam pelajaran

Menurut Djamarah (2002:132) minat adalah suatu rasa ketertarikan yang timbul pada suatu objek tertentu tanpa ada yang menyuruh. Siswa yang berminat terhadap suatu hal atau aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan senang. Proses pembelajaran akan berjalan lancar kalau disertai dengan minat terhadap pelajaran. Minat siswa akan ditunjukkan dengan partisipasi siswa dalam kegiatan pembelajaran, misalnya siswa mendengarkan, siswa tidak meninggalkan kelas saat proses pembelajaran berlangsung dan mencatat hal-hal yang penting yang dijelaskan oleh guru. Dalam penelitian ini minat sangat penting karena dengan adanya minat belajar yang tinggi, dalam artian siswa mendengarkan penjelasan guru, siswa tidak meninggalkan kelas saat proses pembelajaran berlangsung dan siswa mencatat hal-hal yang penting yang dijelaskan oleh guru maka siswa akan dapat memahami materi dengan mudah khususnya pada mata pelajaran ekonomi yang nantinya akan menggunakan multimedia interaktif sebagai media pembelajarannya.

2. Semangat siswa untuk melakukan tugas-tugasnya

Semangat siswa dalam pembelajaran mempunyai peran yang penting untuk dapat memacu siswa aktif dalam proses belajar. Siswa yang memiliki semangat belajar tinggi akan aktif bertanya pada guru apabila tidak memahami persoalan yang dihadapi. Demikian pula ketika guru memberikan tugas kepada siswa, siswa belum tentu langsung dapat memahami apa yang diperintahkan guru. Siswa yang memiliki semangat belajar tinggi akan langsung bertanya kepada guru atau teman yang lebih mengerti tentang materi atau tugas yang belum dipahami. pembelajaran berlangsung dan mencatat hal-hal yang penting yang

dijelaskan oleh guru. Dalam penelitian ini semangat siswa juga sangat penting karena dengan adanya Semangat siswa belajar yang tinggi, dalam artian siswa aktif bertanya pada guru apabila tidak memahami materi yang dijelaskan maka siswa akan dapat memahami materi dengan mudah khususnya pada mata pelajaran ekonomi yang nantinya akan menggunakan multimedia interaktif sebagai media pembelajarannya.

3. Tanggung jawab siswa dalam mengerjakan tugas

Dalam proses pembelajaran sikap tanggung jawab harus ada pada diri siswa, baik itu secara individu maupun kelompok. Salah satu kewajiban siswa yang harus dikerjakan adalah mengerjakan tugas yang diberikan oleh guru. Hal ini sesuai dengan pendapat Djamarah (2002:76) ketika guru memerikan tugas maka siswa langsung mengerjakan tugas tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa siswa tersebut mempunyai tanggung jawab yang tinggi terhadap tugas yang diberikan guru. Dalam penelitian ini tanggung jawab siswa merupakan salah satu indikator motivasi yang harus dimiliki siswa karena dengan adanya tanggung jawab yang tinggi, dalam artian siswa mengerjakan tugas yang diberikan guru dengan tepat waktu maka siswa akan dapat memahami materi dengan mudah khususnya pada mata pelajaran ekonomi.

4. Reaksi siswa terhadap stimulus yang diberikan guru

Interaksi antara guru dan siswa dalam proses belajar mengajar akan dapat meningkatkan motivasi siswa. Hal ini dapat dilakukan dengan cara guru memberikan stimulus kepada siswa dan siswa memberikan reaksi. Menurut Sudjana (2005:160) interaksi antara guru dengan siswa dapat dilihat dalam wujud tanya jawab yang dilakukan oleh guru ketika proses belajar mengajar berlangsung. Kesimpulannya bahwa dalam proses belajar mengajar dengan menggunakan multimedia interaktif guru sering menawarkan pertanyaan atau menjawab pertanyaan dari siswa. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan reaksi siswa terhadap stimulus yang diberikan guru. Dalam penelitian ini reaksi siswa yang baik juga harus dimiliki siswa karena dengan adanya reaksi yang

tinggi, dalam artian siswa langsung menjawab pertanyaan yang diberikan guru dan dijawab dengan tepat maka siswa akan dapat memahami materi dengan mudah khususnya pada mata pelajaran ekonomi.

5. Rasa senang dalam mengerjakan tugas yang diberikan

Menurut Djamarah (2002:121) peserta didik yang menyenangi mata pelajaran tertentu akan dengan senang hati mempelajarinya. Perasaan senang dalam proses belajar merupakan faktor yang mendukung tercapainya tujuan dari belajar itu sendiri. Perasaan senang yang dimiliki siswa dalam belajar akan mendorong siswa untuk melakukan hal yang positif dalam belajar agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Dalam penelitian ini tanggung jawab siswa merupakan salah satu indikator motivasi yang harus dimiliki siswa karena dengan adanya rasa senang siswa pada mata pelajaran yang dipelajari maka siswa akan dapat memahami materi dengan mudah dan aktif dalam proses belajar mengajar khususnya pada mata pelajaran ekonomi kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian yang nantinya akan menggunakan multimedia interaktif sebagai media pembelajarannya.

2.6 Hasil Belajar Siswa

Menurut Slameto (2005:22) hasil belajar adalah suatu proses usaha yang dilakukan seseorang untuk memperoleh suatu perubahan tingkah laku yang baru secara keseluruhan sebagai hasil pengalaman sendiri atau interaksi dengan lingkungannya. Hasil belajar yang dimaksud dalam penelitian ini adalah perubahan tingkat motivasi siswa atau keberhasilan yang dicapai siswa setelah menerima pelajaran ekonomi.

Berdasarkan uraian di atas, bahwa hasil belajar siswa dipengaruhi oleh diri siswa sendiri dan lingkungan sekitar. Salah satu faktor yang datang dari lingkungan adalah cara penyampaian materi. Untuk itu perlu dipertimbangkan dalam pemilihan media pembelajaran yang akan digunakan untuk menyampaikan materi. Dalam penyampaian materi guru diharapkan menggunakan multimedia interaktif

pembelajaran yang sesuai dan menarik bagi siswa. Penggunaan multimedia interaktif yang tepat akan berpengaruh pada keberhasilan proses belajar mengajar, sehingga hasil belajar dapat ditingkatkan. Dalam penelitian ini penggunaan multimedia interaktif diharapkan dapat meningkatkan hasil belajar siswa khususnya mata pelajaran ekonomi pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian dengan penekanan pada kompetensi pengetahuan (kognitif).

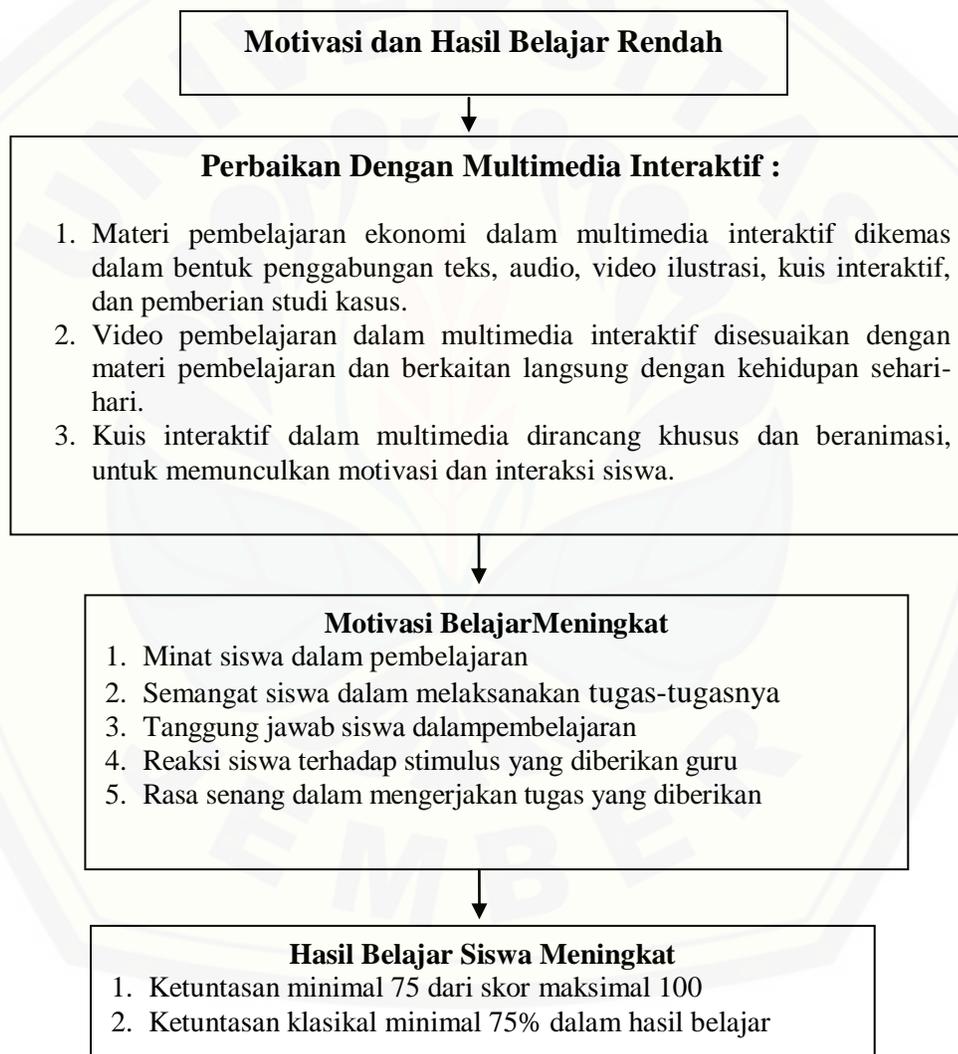
2.7 Peranan Multimedia interaktif dalam Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa

Multimedia interaktif dimaksudkan untuk membantu untuk membantu meningkatkan motivasi siswa di sekolah, manfaat dari multimedia interaktif tidak hanya untuk meningkatkan motivasi siswa dalam mengerjakan tugas yang diberikan oleh guru, tetapi juga meningkatkan hasil belajar siswa terhadap mata pelajaran tertentu. Dasar pertimbangan dalam memilih suatu multimedia interaktif sangatlah sederhana, yaitu dapat memenuhi kebutuhan atau mencapai tujuan yang diinginkan atau tidak.

Dalam materi ekonomi mengenai permintaan mencakup banyak kajian teori, sehingga jika menggunakan multimedia interaktifkan lebih memotivasi siswa. Multimedia interaktif ini lebih menarik digunakan pada materi ekonomi mengenai permintaan karena menggabungkan berbagai macam menu berupa gambar materi mengenai permintaan, video, teks, animasi, kuis interaktif dan studi kasus. Kuis interaktif disini digunakan untuk menarik minat belajar siswa dan menambah penjelasan mengenai materi yang telah diberikan sehingga siswa dengan mudah mengingat dan memahami materi tersebut. Selain itu, penggunaan multimedia interaktif ini diharapkan akan mampu meningkatkan hasil belajar siswa melalui tes tertulis yang telah di berikan oleh guru. Menurut Arsyad (2011:39) media pembelajaran berbasis multimedia dapat membangkitkan motivasi belajar siswa, sebab penggunaan media pembelajaran menjadi lebih menarik dan memusatkan perhatian siswa. Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa multimedia

interaktif dapat membuat suasana belajar lebih menyenangkan dan lebih menarik bagi siswa. Dengan suasana pembelajaran yang lebih menyenangkan dan menarik perhatian siswa, maka dapat mempengaruhi motivasi siswa sehingga dapat meningkatkan hasil belajarnya.

2.8 Kerangka Berpikir



Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian

2.9 Hipotesis Tindakan

Berdasarkan rumusan masalah dan kajian pustaka yang ada, maka hipotesis tindakan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. penggunaan multimedia interaktif dapat meningkatkan motivasi belajar siswa kelas X-IPS 1 pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar (studi kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi semester genap tahun ajaran 2015/2016.
- b. penggunaan multimedia interaktif dapat meningkatkan hasil belajar siswa kelas X-IPS 1 pada kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar (studi kasus di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi semester genap tahun ajaran 2015/2016.

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penentuan Lokasi dan Subjek Penelitian

Metode penentuan lokasi penelitian dalam penelitian ini dilakukan secara *purposive* yaitu tempat penelitian ditentukan dengan sengaja oleh peneliti yakni di SMA Negeri 1 Gambiran. Adapun pertimbangan yang mendasari peneliti menentukan tempat penelitian di SMA Negeri 1 Gambiran, yakni sebagai berikut :

1. Adanya permasalahan dalam proses pembelajaran ekonomi khususnya terkait rendahnya motivasi dan hasil belajar siswa.
2. Media pembelajaran yang digunakan guru mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Gambiran, masih menggunakan media pembelajaran yang berbantuan power point sederhana. Sehingga siswa kurang tertarik dengan materi yang diberikan.
3. Adanya kesediaan SMA Negeri 1 Gambiran sebagai tempat penelitian

Penentuan subjek penelitian yaitu seluruh siswa kelas X-IPS 1 yang berjumlah 30 siswa. penentuan kelas X-IPS 1 sebagai subjek penelitian ini berdasarkan permasalahan guru dalam pembelajaran dikelas yang rendah motivasi dan hasil belajar siswa bila dibandingkan dengan kelas lainnya.

3.2 Definisi Operasional Variabel

Untuk menghindari perbedaan persepsi kesalahtafsiran, maka perlu adanya definisi operasional. Adapun istilah yang perlu didefinisikan dalam penelitian ini adalah:

1. Multimedia interaktif

Multimedia interaktif dalam penelitian ini menggunakan software power point yang dilengkapi dengan video, kuis interaktif dimana pada siswa dapat menjalankan dan mengoperasikan kuis pada saat menjawab pertanyaan dan materi pembelajaran pada mata pelajaran ekonomi kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga

pasar dalam perekonomian di Kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran yang akan dikemas dalam bentuk Compact Disk (CD).

2. Motivasi belajar

Motivasi belajar yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kemampuan yang mendorong siswa kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran dalam proses pembelajaran pada mata pelajaran ekonomi kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian yang ditunjukkan dengan : minat siswa dalam pembelajaran ekonomi, semangat siswa dalam melaksanakan tugas-tugasnya, tanggung jawab siswa dalam pembelajaran, reaksi siswa terhadap stimulus yang diberikan guru, rasa senang dalam mengerjakan tugas yang diberikan.

3. Hasil belajar siswa

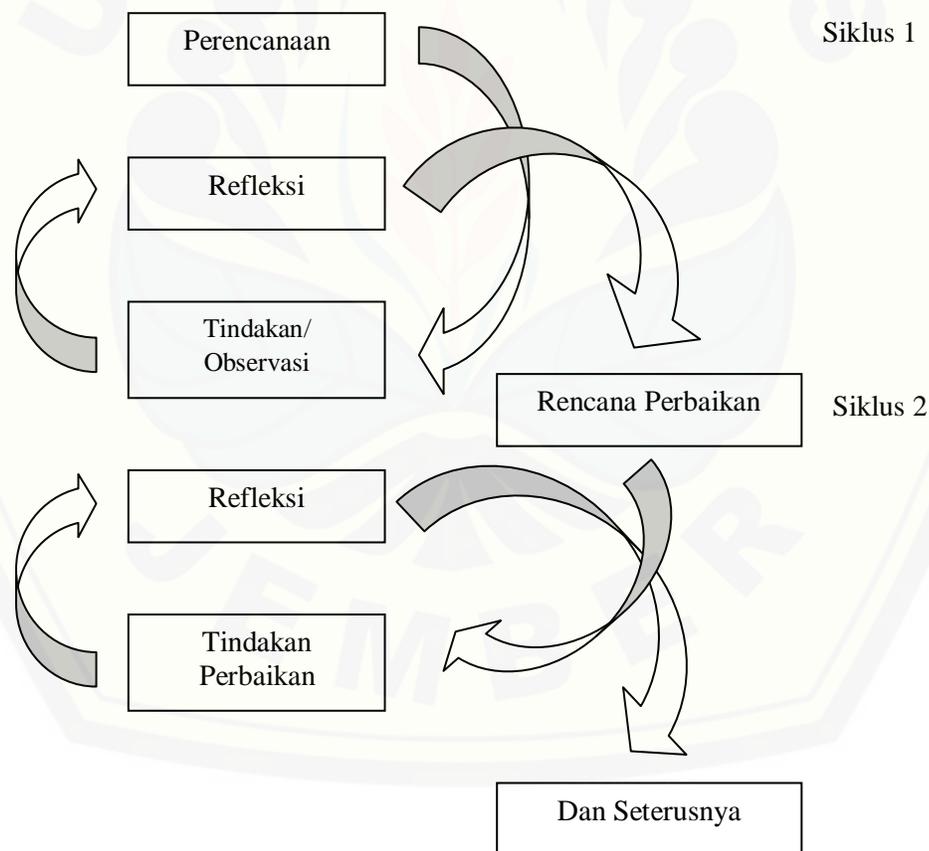
Hasil belajar penelitian ini hasil belajar siswa yang diukur adalah perubahan nilai yang didapat dari hasil post tes, siswa dikatakan tuntas apabila nilai post tes yang diperoleh setelah pembelajaran menggunakan multimedia interaktif pada mata pelajaran ekonomi kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian dapat mencapai ketuntasan minimal untuk seluruh kompetensi dasar pada kompetensi pengetahuan 75 dari skor maksimal 100 sesuai dengan kriteria penilaian pada kurikulum 2013 yang diterapkan di SMA Negeri 1 Gambiran.

3.3 Desain dan Rancangan Penelitian Tindakan

Penelitian ini dilaksanakan untuk memberikan solusi dalam proses belajar mengajar ekonomi karena motivasi belajar siswa dan ketuntasan hasil belajar siswa masih tergolong rendah. Sesuai dengan jenis penelitian yang dipilih, maka penelitian ini menggunakan model penelitian tindakan kelas dari Kemmis dan Taggart (dalam Sudarsono, 1997:21) dalam bentuk spiral. Artinya, penelitian tindakan kelas ini dilakukan dengan menggunakan tahap perencanaan, tindakan, observasi, dan refleksi.

Jenis penelitian ini adalah “penelitian tindakan kelas (*Classroom Action Research*)” yang dilakukan oleh guru kelas atau di sekolah tempat mengajar dengan penekanan dan penyempurnaan atau peningkatan praktik dan proses dalam

pembelajaran. Dengan demikian tujuan penelitian tindakan kelas untuk menyelesaikan permasalahan pembelajaran yang dihadapi di dalam kelas terutama pada tingkat motivasi dan hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi. Rencana pembelajarannya, jika siklus pertama hasil belajar sudah mencapai ketuntasan, maka dilanjutkan dengan siklus kedua untuk menguji apakah media pembelajaran yang digunakan benar-benar baik jika digunakan dalam permasalahan tersebut, akan tetapi jika hasil yang dicapai belum seperti yang diinginkan maka dilanjutkan dengan siklus kedua dengan materi yang berbeda yaitu dilanjutkan ke materi berikutnya dengan media pembelajaran yang sama. Rancangan penelitian tindakan kelas tersebut dapat diilustrasikan pada gambar 3.1



Gambar 3.1 Diagram siklus penelitian tindakan kelas adopsi model kemmis & MC Taggar, (sumber: Kemmis & MC Taggart dalam Arikunto, 2006:93)

Peneliti membatasi penelitian ini sebanyak dua siklus karena dengan dua siklus tersebut peneliti sudah berusaha mengadakan perbaikan dalam penelitian tindakan kelas, dengan pertimbangan keterbatasan waktu oleh pihak sekolah. Setiap tahap dari penelitian tindakan kelas ini terus berulang sampai motivasi dan hasil belajar siswa meningkat. Tahapan yang dilaksanakan pada siklus I dan siklus II diuraikan sebagai berikut:

a. Siklus I

Tahap-tahap dalam siklus I terdiri dari empat fase, yaitu :

1) Merencanakan tindakan

Langkah-langkah yang dilakukan dalam merencanakan tindakan yaitu sebagai berikut:

- a) Menyusun rencana pelaksanaan pembelajaran (RPP) menggunakan multimedia interaktif
- b) Merinci alokasi waktu yang digunakan dalam setiap pembelajaran, setiap pertemuan 2 x 45 menit.
- c) Menyiapkan media atau alat yang dibutuhkan saat pembelajaran berlangsung
- d) Membuat lembar observasi dan hasil belajar siswa terhadap mata pelajaran ekonomi
- e) Peneliti membuat daftar pertanyaan wawancara kepada guru dan siswa berkaitan dengan proses pembelajaran penggunaan multimedia interaktif interkatif.

2) Pelaksanaan tindakan

Kegiatan yang dilaksanakan pada tahap ini adalah melaksanakan proses pembelajaran yang mengacu pada persiapan yang dilaksanakan. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut :

- a) Guru menjelaskan tujuan pembelajaran dan memotivasi siswa
- b) Guru menuntun siswa mempelajari materi yang terdapat pada multimedia interaktif

- c) Guru memberikan penjelasan dalam pengoperasian multimedia interaktif.
- d) Guru memaparkan materi melalui media interaktif secara singkat.
- e) Guru melaksanakan post tes

3) Observasi

Kegiatan observasi dilakukan bersama-sama dengan pelaksanaan tindakan yang merupakan pengamatan terhadap aktivitas guru selama proses pembelajaran berlangsung. Peneliti dibantu oleh 3 rekan peneliti yaitu : Esti Widiyanti, Angga Pristiwantoro, Yayuk Eprilia yang bertugas sebagai observer. Kegiatan yang dilakukan observer adalah mengamati kegiatan siswa selama proses pelaksanaan tindakan berlangsung. Tujuan observasi pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui tingkat motivasi siswa dalam proses pembelajaran menggunakan multimedia interaktif. Hasil dari observasi dijadikan sebagai pertimbangan dalam tahap refleksi.

4) Refleksi

Refleksi pada siklus pertama merupakan upaya untuk memperbaiki proses pembelajaran yang telah dilaksanakan dengan cara menganalisis, memahami, menjelaskan, menyimpulkan hasil tes, dan wawancara. Selanjutnya hasil analisis ini digunakan untuk menentukan langkah selanjutnya. Pada refleksi ini akan ditetapkan sama atau tidaknya motivasi dan hasil belajar yang dilakukan oleh guru, jika ternyata hasilnya meningkat maka penelitiannya dinyatakan berhasil. Jika pada siklus pertama sudah mencapai hasil yang diinginkan yaitu tercapai peningkatan hasil belajar maka pelaksanaan siklus tetap dilanjutkan hingga ke siklus kedua, tetapi jika hasil yang dicapai belum seperti yang diinginkan maka dilanjutkan pada siklus kedua dengan materi yang berbeda yaitu dilanjutkan ke materi selanjutnya.

b. Siklus II

Tahapan yang dilakukan pada siklus II sama dengan siklus I namun, kegiatan yang dilakukan pada siklus II bertujuan memperbaiki dan melakukan kegiatan yang belum dilaksanakan pada siklus I. Adapun Tahap-tahap yang dilaksanakan pada siklus II yaitu :

1. Perencanaan Perbaikan

Perencanaan dilakukan berdasarkan hasil refleksi pada siklus pertama.

2. Pelaksanaan

Kegiatan-kegiatan pada pelaksanaan tindakan siklus II sesuai dengan perencanaan perbaikan yang telah ditetapkan. Sehingga terjadi peningkatan motivasi dan hasil belajar siswa.

3. Observasi

Tahap observasi pada siklus ini bertujuan untuk mengetahui perubahan motivasi siswa selama tindakan berlangsung. Peneliti dibantu oleh 3 orang observer melakukan kegiatan observasi dengan lebih baik, teliti, dan lebih cermat lagi terhadap aspek-aspek yang belum bisa terobservasi dengan baik pada siklus I

4. Refleksi

Tahap refleksi dilakukan untuk mengkaji kembali hasil tindakan dan hasil observasi kemudian dianalisis untuk mengetahui berhasil tidaknya tindakan yang dilakukan pada siklus II. Hasil kajian yang diperoleh tim peneliti juga digunakan untuk melengkapi, memperbaiki, menyempurnakan dan memperkuat hasil kajian siklus I.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan bahan yang relevan, akurat, sesuai dengan tujuan penelitian. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian adalah sebagai berikut:

3.4.1 Metode Tes

Tes adalah serentetan pertanyaan atau latihan yang digunakan untuk mengukur keterampilan, pengetahuan, intelegensi, kemampuan, akal yang dimiliki oleh individu atau kelompok (Arikunto, 2006:174). Tes yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tes akhir yang dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana hasil yang dicapai oleh siswa setelah mengikuti proses pembelajaran dengan menggunakan multimedia interaktif. Tes dalam penelitian ini digunakan untuk mengukur hasil belajar siswa, apakah dengan menggunakan multimedia interaktif pada mata pelajaran ekonomi dapat meningkatkan hasil belajar siswa. Bentuk soal dalam tes yaitu berupa tes obyektif (pilihan ganda) dan tes subyektif (uraian).

3.4.2 Metode Observasi

Kegiatan observasi dilakukan secara langsung dengan pelaksanaan tindakan pengamatan terhadap aktivitas siswa dalam kelompok selama pembelajaran berlangsung. Kegiatan yang dilakukan observer adalah mengamati kegiatan siswa selama proses pelaksanaan tindakan berlangsung yang berkaitan motivasi belajar, meliputi : minat dan perhatian siswa terhadap pelajaran, semangat belajar siswa untuk melaksanakan tugas-tugas belajarnya, tanggung jawab siswa terhadap tugas belajarnya, reaksi siswa terhadap tugas yang diberikan guru, dan rasa senang siswa terhadap tugas yang diberikan guru. Pada penelitian ini peneliti dibantu oleh tiga observer dengan memberikan tanda (√) pada setiap indikator yang sesuai dengan aspek yang diamati dari guru dan siswa selama pembelajaran berlangsung.

3.4.3 Metode Wawancara

Dalam penelitian ini wawancara dilakukan secara terstruktur. Subjek yang diteliti dalam penelitian ini berjumlah dua orang yaitu guru mata pelajaran dan siswa. Data yang diperoleh dari wawancara ini adalah:

- a. Informasi tentang media pembelajaran yang diterapkan oleh guru selama pengajaran, tingkat motivasi siswa dan kendala-kendala yang dihadapi dan kelemahan yang dimiliki siswa dalam mempelajari ekonomi.
- b. Tanggapan siswa tentang pelajaran ekonomi dan penggunaan multimedia interaktif pada kompetensi dasar permintaan dan penawaran

Dalam penelitian ini metode wawancara digunakan untuk mengetahui tanggapan guru dan siswa terhadap pembelajaran dengan menggunakan multimedia interaktif, manfaat dan kendala yang dihadapi selama proses pembelajaran berlangsung. Selain itu data hasil wawancara digunakan sebagai penunjang dalam pembahasan sekaligus sebagai *cross check* terhadap hasil-hasil yang diperoleh dari metode observasi.

3.4.4 Metode Dokumen

Dokumen adalah data-data mengenai hal-hal atau variable benda-benda yang tertulis pada transkrip, buku-buku peraturan-peraturan, catatan harian dan lain sebagainya. Dokumen dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data berupa daftar nama siswa yang menjadi subjek penelitian, daftar nilai yang didapat dari nilai ulangan harian sebelum proses penelitian dan tes di akhir pembelajaran.

3.5 Metode Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif kualitatif terhadap data yang diperoleh dari penelitian melalui observasi, tugas, wawancara, dan dokumentasi yang disajikan dalam bentuk persentase untuk mengetahui peningkatan hasil belajar siswa dan skor rata-rata untuk mengetahui tingkat motivasi siswa.

3.5.1 Analisis Data Hasil Observasi

Analisis data observasi pada penelitian ini diperoleh dari hasil observasi motivasi belajar siswa selama pembelajaran yang kemudian diberi skor dan

dideskripsikan. Motivasi dan hasil belajar siswa yang diamati dan kriteria penilaian dengan lembar observasi sebagai berikut ini.

Tabel 3.1 Lembar Data Observasi Motivasi Belajar Siswa

No	Nama	Aspek Yang Diamati															Σ Skor Setiap Siswa	\bar{X} Skor Setiap Siswa						
		1			S k o r	2			S k o r	3			S k o r	4					S k o r	5			S k o r	
		A	B	C		a	B	c		A	B	c		A	B	C				A	b	c		
Σ Skor																								
\bar{X}																								

Sumber : Trianto (2007:169)

Keterangan :

1. Minat dan perhatian siswa terhadap pelajaran
 - a. Memperhatikan penjelasan guru
 - b. Mencatat hal-hal yang penting mengenai materi yang dijelaskan oleh guru
 - c. Menanyakan hal-hal yang masih belum dipahami
2. Semangat belajar siswa untuk melaksanakan tugas-tugas belajarnya
 - a. Memperhatikan penjelasan guru dalam mengerjakan tugas
 - b. Tidak putus asa dalam mengerjakan tugas
 - c. Selalu berusaha mencoba sampai mampu menjawab dengan tepat
3. Tanggung jawab siswa terhadap tugas belajarnya
 - a. Langsung mengerjakan tugas

- b. Fokus dan Tepat waktu dalam mengumpulkan tugas
- c. Tepat waktu dalam mengumpulkan tugas
- 4. Reaksi siswa terhadap tugas yang diberikan guru
 - a. Mencermati pertanyaan yang diberikan guru
 - b. Mengerjakan tugas yang diberikan guru
 - c. Menjawab dengan benar pertanyaan yang diberikan guru
- 5. Rasa senang siswa terhadap tugas yang diberikan guru
 - a. Tidak megeluh saat guru memberikan tugas
 - b. Berusaha mencari jawaban yang tepat
 - c. Menyelesaikan pekerjaan secara teliti dan benar

Langkah-langkah dalam menganalisis motivasi belajar :

1. Aspek-aspek yang diamati pada masing-masing indikator motivasi belajar dilihat melalui lembar observasi motivasi belajar
2. Menentukan skor siswa untuk masing-masing indikator dengan cara sebagai berikut :
 - 1). Jika siswa memenuhi ke 3 aspek yang diamati, memperoleh skor 4
 - 2). Jika siswa memenuhi 2 dari 3 aspek yang diamati, memperoleh skor 3
 - 3). Jika siswa memenuhi skor 1 dari 3 aspek yang diamati, memperoleh skor 2
 - 4). Jika siswa tidak memenuhi ketiga aspek yang diamati, memperoleh skor 1
3. Data yang diperoleh dari hasil observasi dianalisis dengan distribusi frekuensi dan selanjutnya langkah-langkah yang ditempuh adalah:
 - a. menjumlah masing-masing skor siswa dan membaginya dengan jumlah indikator
 - b. menjumlah masing-masing aspek yang diamati serta indikatornya dan dideskripsikan
 - c. menjumlah masing-masing indikator kemudian dibagi dengan jumlah siswa sehingga diperoleh rata-rata masing-masing indikator.

$$\text{Skor rata-rata masing-masing indikator } X = \frac{\sum \text{Skor}}{\sum \text{Siswa}}$$

Keterangan:

X = skor rata-rata masing-masing indikator

$\sum \text{Skor}$ = jumlah skor yang diperoleh siswa

$\sum \text{Siswa}$ = jumlah siswa

(Sudjana, 2010:67)

- Mencari skor rata-rata motivasi belajar siswa dengan cara menjumlahkan skor rata-rata indikator dan dibagi dengan jumlah indikator.

$$\text{Jumlah skor rata-rata motivasi belajar siswa} = \frac{\sum \text{Skor } X}{\sum \text{Indikator}}$$

- Peneliti melakukan tabulasi kemudian menghitung rata-rata skor motivasi
- Mendeskripsikan skor rata-rata motivasi belajar siswa berdasarkan indikator dan aspek yang diamati dan kemudian ditentukan kriteria motivasi belajar siswa
- Untuk mengetahui tingkat kriteria motivasi belajar siswa dari hasil observasi, peneliti membagi dalam 3 kriteria, yaitu rendah, sedang, dan tinggi. Adapun untuk menentukan interval kelas dengan rumus, yaitu:

$$\text{Interval Kelas} = \frac{\text{Range}}{\sum \text{kelas}} = \frac{3-1}{3} = \frac{2}{3} = 0,6$$

(Purwanto, dan Sulistyastuti, 2007:57)

Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Skor Rata-rata Motivasi Belajar Siswa

No	Skor Rata-rata	Kriteria Motivasi Belajar
1	1,0 - 1,6	Rendah
2	>1,7 - 2,3	Sedang
3	>2,4 - 3,0	Tinggi

Setelah data observasi dianalisis maka dapat diketahui skor rata-rata dari motivasi belajar siswa apakah rendah, sedang, tinggi sesuai dengan skor rata-rata yang telah ditentukan.

3.5.2 Analisis Data Hasil Belajar

Analisis data ini digunakan oleh peneliti untuk mengetahui hasil belajar siswa, data hasil belajar siswa diperoleh dari penilaian tiga kompetensi yaitu kompetensi pengetahuan, keterampilan dan sikap. Perhitungan skor dari ketiga kompetensi tersebut dapat dicari dengan rumus :

$$\frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 4 = \text{Skor akhir}$$

Sedangkan ketuntasan hasil belajar siswa selama pembelajaran dengan multimedia interaktif dicari dengan rumus :

$$Pt = \frac{n}{N} \times 100\% \quad (\text{Sunartana, 1990:94})$$

Keterangan:

Pt = Persentase peningkatan hasil belajar siswa

n = Jumlah siswa yang mengalami peningkatan hasil belajar

N = Jumlah seluruh siswa.

Penelitian ini menggunakan kriteria ketuntasan hasil belajar sesuai dengan permendikbud mengenai kurikulum 2013, dan digunakan oleh SMA Negeri 1 Gambiran adalah sebagai berikut :

- Ketuntasan minimal untuk seluruh kompetensi dasar pada kompetensi pengetahuan dan kompetensi keterampilan yaitu 75 dari skor maksimal 100
- Pencapaian minimal untuk kompetensi sikap adalah B
- Minimal terdapat 75% siswa yang tuntas dalam hasil belajar

Untuk mengetahui peningkatan atau penurunan motivasi dan hasil belajar siswa, peneliti membandingkan skor motivasi dan hasil belajar sebelum tindakan

sebagai acuan, dan yang dibuat perbandingan adalah siklus I dan siklus II, yaitu pembelajaran dengan menggunakan multimedia interaktif interaktif. Apabila motivasi dan hasil belajar setelah menggunakan multimedia interaktif interaktif meningkat maka tujuan pembelajaran tercapai atau sesuai target.



BAB 5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang dilakukan dapat diketahui bahwa penelitian tindakan kelas tentang penggunaan multimedia interaktif, dapat meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas X-IPS 1 semester genap kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar di SMA Negeri 1 Gambiran Banyuwangi Tahun Ajaran 2015/2016. Skor motivasi belajar siswa sebelum menerapkan multimedia interaktif sebesar 1,4 masuk dalam kategori rendah meningkat menjadi 2,45 yang masuk dalam kategori tinggi. Peningkatan motivasi belajar juga diikuti oleh peningkatan hasil belajar siswa. Hasil belajar siswa sebelum menggunakan multimedia interaktif memiliki ketuntasan klasikal belajar sebesar 63,6%, pada siklus I persentase ketuntasan hasil belajar siswa sebesar 78.123%, dan pada siklus II persentase ketuntasan hasil belajar siswa sebesar 84,375%. Hasil belajar siswa kelas X-IPS 1 di MSA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi mengalami peningkatan setelah penerapan multimedia interaktif. Hasil belajar siswa terus meningkat seiring dengan peningkatan motivasi belajar siswa.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi guru, hendaknya terus meningkatkan dan memvariasi model pembelajaran yang diterapkan di kelas.
2. Bagi sekolah, lebih meningkatkan fasilitas sekolah terutama media elektronik guna menunjang proses pembelajaran di sekolah serta lebih meningkatkan perhatian terhadap motivasi siswa dalam belajar karena dapat mempengaruhi hasil belajar siswa

DAFTAR BACAAN

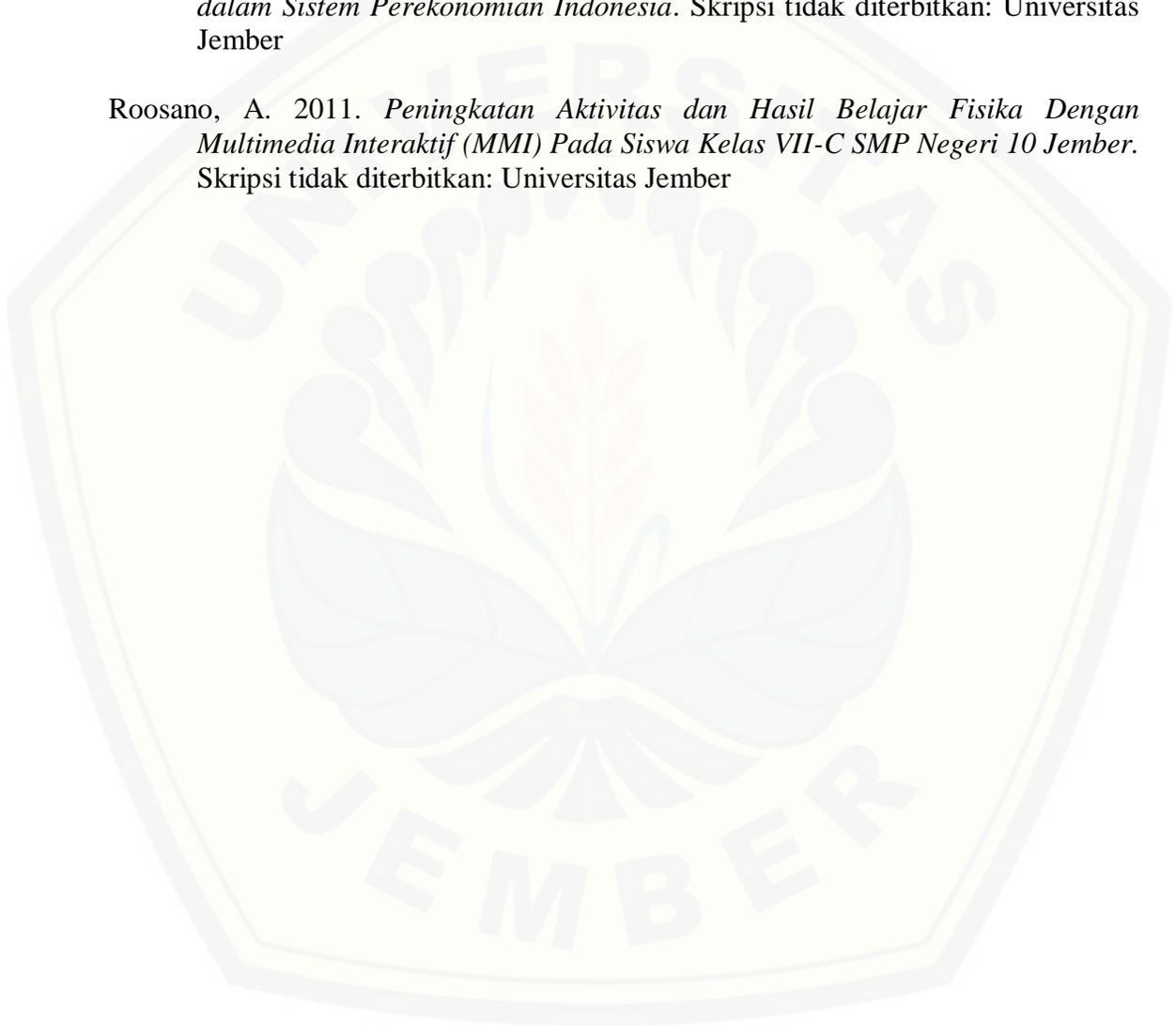
Buku

- Arsyad, lincoln, 2008, *Ekonomi Manajerial-Ekonomi Mikro Terapan untuk Manajemen Bisnis*, BPEF: Yogyakarta.
- Arsyad,A. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran*. Bandung : Nurani Sejahtera
- Djamarah, S.B. Aswan, Z. 2002. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta. Rineka Cipta
- Hamalik, O. 2011. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media
- Sadiman. 2002. *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Slameto. 2005. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sudjana, N. 2005. *Penelitian Hasil Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya
- Sukiman.2011. *Penelitian Tindakan Kelas Untuk Guru Pembimbing*. Yogyakarta: Paramitra
- Sukirno, Sadono. 2008. *Teori Mikro Ekonomi*. Cetakan Keempat Belas. Jakarta: Rajawali Press.
- Tim Universitas Jember. 2014. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: Universitas Jember
- Vaughan, VC., 1994. *Ilmu Kesehatan Anak*, Editor : Nelson, WE., Alih Bahasa : Maulany, Edisi XII, Bagian I, EGC, Jakarta.

Skripsi

Rahman. 2012. *Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual Movie Marker Untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Studi Kasus Pada Siswa Kelas VII SMPN 2 Tanggul Semester Genap Tahun Ajaran 2013/2014 Mata Pelajaran Ekonomi IPS Kompetensi Dasar Mendeskripsiakan Pelaku-Pelaku Ekonomi dalam Sistem Perekonomian Indonesia*. Skripsi tidak diterbitkan: Universitas Jember

Roosano, A. 2011. *Peningkatan Aktivitas dan Hasil Belajar Fisika Dengan Multimedia Interaktif (MMI) Pada Siswa Kelas VII-C SMP Negeri 10 Jember*. Skripsi tidak diterbitkan: Universitas Jember



Lampiran A.

MATRIKS PENELITIAN

JUDUL	PERMASALAHAN	VARIABLE	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODOLOGI PENELITIAN
1	2	3	4	5	6
Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X-IPS 1 Semester Genap Kompetensi Dasar Konsep Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar dalam Perekonomian di SMA Negeri 1 Gambiran Banyuwangi Tahun Ajaran 2015/2016.	Bagaimanakah peningkatan motivasi dan Hasil belajar siswa kelas X_IPS 1 semester genap di SMA Negeri 1 Gambiran Banyuwangi tahun ajaran 2015/2016 melalui penggunaan multimedia interaktif pada mata pelajaran ekonomi kompetensi dasar konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian?	1. Penggunaan Multimedia Interaktif 2. Motivasi belajar siswa 3. Hasil belajar siswa	1. Penggunaan Multimedia Interaktif 2. Motivasi siswa a. Minat siswa b. Semangat siswa c. Tanggung jawab siswa d. Reaksi siswa terhadap stimulus yang diberikan guru e. Rasa senang dalam mengerjakan	1. Observasi SMAN 1 Gambiran 2. Informan - Guru ekonomi - Wali kelas - Kepala sekolah 3. Kepustakaan untuk data teoritis	1. jenis penelitian : PTK (penelitian tindakan kelas) 2. tempat peneliitian : SMAN 1 Gambiran 3. Penentuan subjek penelitian : siswa kelas X SMA Negeri 1 Gambiran 4. Metode pengumpulan data: - tes - observasi - wawancara - dokumen 5. anilisis data dengan menggunakan rumus: - Persentase Belajar Secara Individu

			<p>tugas</p> <p>3. Hasil belajar siswa dengan multimedia interaktif</p>		$P = \frac{\sum \text{Soal yang benar}}{\sum \text{Seluruh soal}} \times 100\%$ <p>Keterangan :</p> <p>P = presentase hasil belajar siswa</p> <p>- presentase hasil belajar siswa</p> $P_t = \frac{n}{N} \times 100\%$ <p>Keterangan :</p> <p>Pt = Persentase peningkatan hasil belajar siswa</p> <p>n = Jumlah siswa yang mengalami peningkatan hasil belajar</p> <p>N = Jumlah seluruh siswa.</p>
--	--	--	---	--	---

Lampiran B.**TUNTUNAN PENELITIAN****1. TUNTUNAN OBSERVASI**

NO	DATA YANG DIPEROLEH	SUMBER DATA
1	Media yang diterapkan guru pada mata pelajaran ekonomi	Guru mata pelajaran ekonomi kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.
2	Motivasi belajar siswa	Siswa kelas kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.
3	Hasil belajar siswa	Siswa kelas kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.

2. TUNTUNAN WAWANCARA

NO	DATA YANG DIPEROLEH	SUMBER DATA
1	Media yang digunakan guru ekonomi dalam proses pembelajaran.	Guru mata pelajaran ekonomi kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.
2	Tanggapan guru ekonomi tentang penggunaan multimedia interaktif dalam proses pembelajaran	Guru mata pelajaran ekonomi kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.
3	Tanggapan siswa terhadap pembelajaran ekonomi melalui multimedia interaktif.	Siswa kelas kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.
4	Kendala/kesulitan yang dihadapi guru dalam menggunakan multimedia interaktif pada proses pembelajaran	Guru mata pelajaran ekonomi kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.

5	ekonomi Kendala/kesulitan yang dihadapi siswa selama pembelajaran berlangsung	Siswa kelas kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.
---	--	--

3. TUNTUNAN DOKUMENTASI

NO	DATA YANG DIPEROLEH	SUMBER DATA
1	Denah lokasi SMA Negeri 1 Gambiran	Kantor tata usaha SMA Negeri 1 Gambiran.
2	Daftar nama siswa kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran	Guru mata pelajaran ekonomi kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.
3	Hasil belajar siswa	Guru mata pelajaran ekonomi kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.

SILABUS MATA PELAJARAN EKONOMI (PEMINATAN)

Satuan Pendidikan : SMA / MA
Kelas : X (SEPULUH)
Kompetensi Inti :

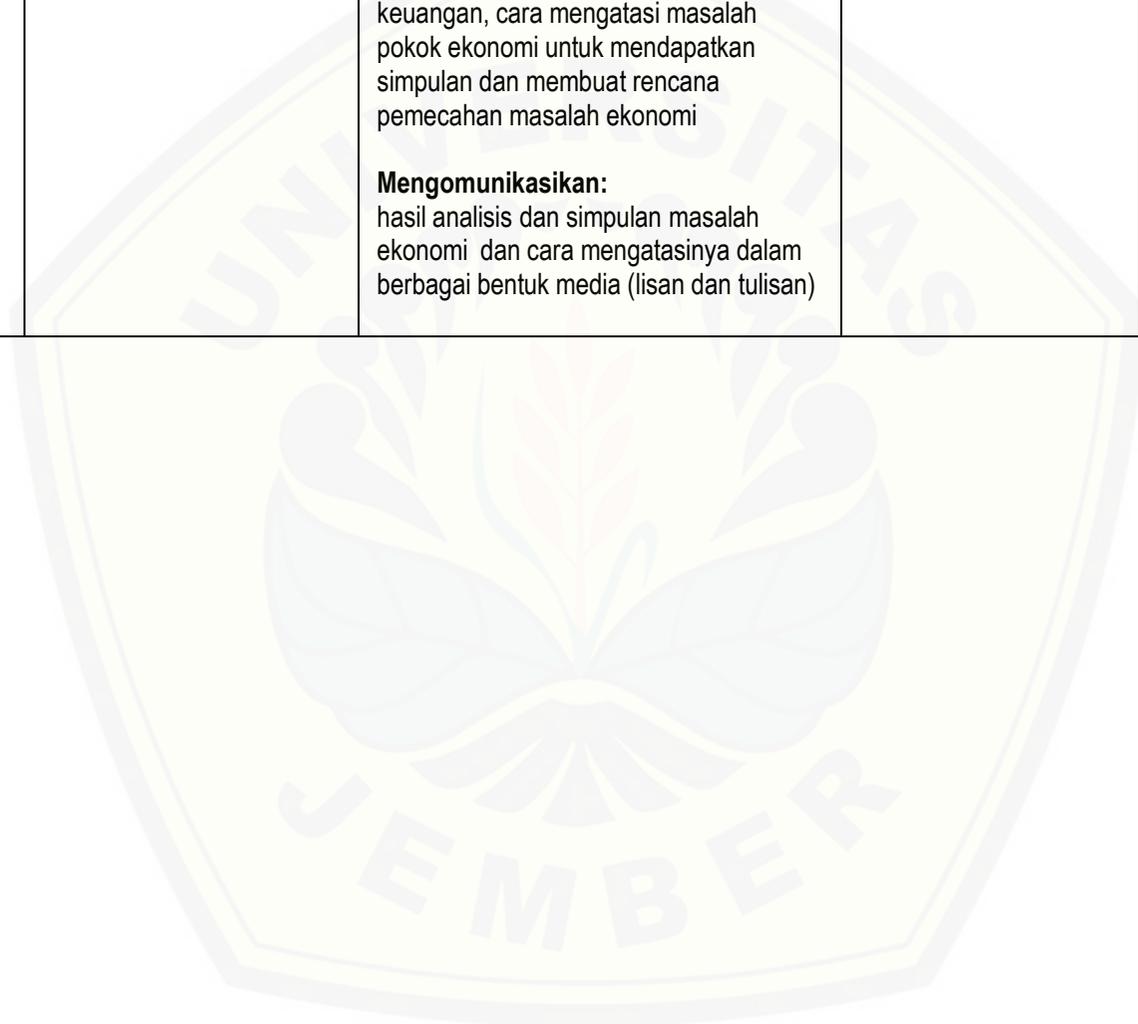
- KI 1** : Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
- KI 2** : Menghayati, mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan proaktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia
- KI 3** : Memahami, menerapkan, menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural berdasarkan rasa ingintahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.
- KI 4** : Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan.

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
1.1 Mensyukuri sumberdaya sebagai karunia Tuhan YME dalam rangka pemenuhan kebutuhan 1.2 Mengamalkan ajaran agama dalam memanfaatkan produk bank dan lembaga keuangan bukan bank serta dalam pengelolaan koperasi 2.1 Bersikap jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli, kreatif, mandiri, kritis dan analitis dalam mengatasi permasalahan ekonomi 2.2 Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, kerjakeras, sederhana, mandiri, adil, berani, peduli dalam melakukan kegiatan ekonomi					

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
<p>3.1 Mendeskripsikan konsep ilmu ekonomi</p> <p>4.1 Menyajikan konsep ilmu ekonomi</p>	<p>Konsep Ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Ilmu ekonomi • Pembagian Ilmu ekonomi • Prinsip ekonomi 	<p>Mengamati: Membaca pengertian Ilmu ekonomi, pembagian Ilmu ekonomi, dan prinsip ekonomi dari berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Menanya : Mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan pengertian Ilmu ekonomi, pembagian Ilmu ekonomi, dan prinsip ekonomi</p> <p>Mengeksplorasi: Mengumpulkan data/informasi tentang pengertian Ilmu ekonomi, pembagian Ilmu ekonomi dan prinsip ekonomi dari berbagai sumber yang relevan</p> <p>Mengasosiasi : Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta membuat hubungan antara pengertian Ilmu ekonomi, pembagian Ilmu ekonomi, dan prinsip ekonomi</p> <p>Mengomunikasikan: hasil analisis dan simpulan tentang konsep dasar ilmu ekonomi dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)</p>	<p>Tes tertulis: Menilai kemampuan kognitif tentang konsep ekonomi dalam bentuk objektif dan uraian</p> <p>Unjuk kerja : Menilai kemampuan diskusi/presentasi menyajikan konsep ilmu ekonomi</p> <p>Penilaian produk : Menilai laporan dan bahan presentasi tentang konsep ilmu ekonomi</p> <p>Anecdotal Record untuk menilai ranah sikap keagamaan dan sikap sosial siswa selama proses pembelajaran</p>	2 x 3 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Buku paket ekonomi Kemendikbud • Buku-buku ekonomi penunjang yang relevan • Media massa cetak/elektronik

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
<p>3.2 Menganalisis masalah ekonomi dan cara mengatasinya</p> <p>4.2 Melaporkan hasil analisis masalah ekonomi dan cara mengatasinya</p>	<p>Masalah Ekonomi dan cara mengatasinya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inti masalah ekonomi/Kelangkaan • Pilihan • Biaya peluang • Skala prioritas • Pengelolaan keuangan • Permasalahan pokok ekonomi (apa, bagaimana, untuk siapa) • Sistem ekonomi 	<p>Mengamati : Membaca tentang inti masalah ekonomi/kelangkaan, pilihan, biaya peluang, skala prioritas, pengelolaan keuangan, cara mengatasi masalah pokok ekonomi (apa, bagaimana, untuk siapa), dengan menggunakan sistem ekonomi yang berlaku dari berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Menanya: Mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan inti masalah ekonomi/Kelangkaan, pilihan, biaya peluang, skala prioritas, pengelolaan keuangan, cara mengatasi masalah pokok ekonomi (apa, bagaimana, untuk siapa) dengan menggunakan sistem ekonomi yang berlaku</p> <p>Mengeksplorasi: Mengumpulkan data/informasi tentang inti masalah ekonomi/Kelangkaan, pilihan, biaya peluang, skala prioritas, pengelolaan keuangan, cara mengatasi masalah pokok ekonomi (apa, bagaimana, untuk siapa) dengan menggunakan sistem ekonomi yang berlaku dari berbagai sumber yang relevan.</p> <p>Mengasosiasi : Menganalisis informasi dan data-data yang diperoleh dari bacaan maupun dari</p>	<p>Tes tertulis : Menilai kemampuan kognitif tentang masalah ekonomi dan cara mengatasinya dalam bentuk objektif dan uraian.</p> <p>Unjuk kerja : Menilai kemampuan diskusi/presentasi laporan hasil analisis masalah ekonomi dan cara mengatasinya</p> <p>Penilaian produk : Menilai hasil pembuatan tugas menyusun skala prioritas kebutuhan dan pengelolaan keuangan</p> <p>Anecdotal Record untuk menilai ranah sikap keagamaan dan sikap sosial siswa selama proses pembelajaran</p>	4 x 3 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Buku paket ekonomi Kemendikbud • Buku-buku ekonomi penunjang yang relevan • Media massa cetak/elektronik

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
		<p>sumber-sumber terkait dan menentukan hubungan antara inti masalah ekonomi/Kelangkaan, pilihan, biaya peluang, skala prioritas, pengelolaan keuangan, cara mengatasi masalah pokok ekonomi untuk mendapatkan simpulan dan membuat rencana pemecahan masalah ekonomi</p> <p>Mengomunikasikan: hasil analisis dan simpulan masalah ekonomi dan cara mengatasinya dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)</p>			



Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
<p>3.3 Menganalisis peran pelaku kegiatan ekonomi</p> <p>4.3 Menyajikan peran pelaku kegiatan ekonomi</p>	<p>Pelaku Kegiatan Ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pelaku-pelaku kegiatan ekonomi :Rumah Tangga Konsumsi (konsumen), Rumah Tangga Produksi (produsen), Pemerintah, dan Masyarakat Luar Negeri. • Peran pelaku kegiatan ekonomi • Model diagram interaksi antar pelaku ekonomi/ <i>circulair flow diagram</i> 	<p>Mengamati: Pelaku-pelaku kegiatan ekonomi (Rumah Tangga Konsumsi, Rumah Tangga Produksi, Pemerintah, dan Masyarakat Luar Negeri), peran pelaku kegiatan ekonomi, model diagram interaksi pelaku ekonomi/<i>circulair flow diagram</i> dari berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Menanya: Mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan pelaku-pelaku kegiatan ekonomi (Rumah Tangga Konsumsi, Rumah Tangga Produksi, Pemerintah, dan Masyarakat Luar Negeri), peran pelaku kegiatan ekonomi, model diagram interaksi pelaku ekonomi/ <i>circulair flow diagram</i></p> <p>Mengeksplorasi: Mengumpulkan data/informasi tentang pelaku-pelaku kegiatan ekonomi, peran pelaku kegiatan ekonomi, model diagram interaksi pelaku ekonomi/<i>circulair flow diagram</i> dari berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Mengasosiasi: Menganalisis informasi dan data-data yang diperoleh dari bacaan maupun dari sumber-sumber terkait serta menentukan hubungan antara pelaku-pelaku kegiatan ekonomi, Peran pelaku kegiatan ekonomi, Model diagram interaksi pelaku ekonomi/ <i>circulair flow</i></p>	<p>Tes tertulis : Menilai kemampuan kognitif tentang peran pelaku kegiatan ekonomi dalam bentuk objektif dan uraian:</p> <p>Unjuk kerja: Menilai kemampuan diskusi/presentasi menyajikan peran pelaku kegiatan ekonomi</p> <p>Penilaian produk: Menilai laporan dan bahan presentasi tentang peran pelaku kegiatan ekonomi dan model diagram interaksi pelaku ekonomi (<i>circulair flow diagram</i>)</p> <p>Anecdotal Record untuk menilai ranah sikap keagamaan dan sikap sosial siswa selama proses pembelajaran</p>	<p style="text-align: center;">3 x 3 JP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buku paket ekonomi Kemendikbud • Buku-buku ekonomi penunjang yang relevan • Media cetak/elektronik • Narasumber • Bila memungkinkan dapat mengakses data dari internet, contoh: http://dodiksuwisno.blogspot.com/2012/11/perilaku-konsumen-dan-produsen-kelas-x.html

Digital Repository Universitas Jember

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
		<p><i>diagram</i> untuk mendapatkan simpulan tentang peran pelaku kegiatan ekonomi</p> <p>Mengomunikasikan hasil analisis dan simpulan tentang peran pelaku kegiatan ekonomi dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)</p>			



Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
<p>3.4 Mendeskripsikan konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian</p> <p>4.4 Melakukan penelitian tentang pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian</p>	<p>Pasar dalam perekonomian</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pasar • Peran pasar dalam perekonomian • Bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya <p>Permintaan dan penawaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian permintaan dan penawaran • Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran • Kurva permintaan dan penawaran • Pergerakan di sepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran) • Hukum permintaan dan penawaran serta asumsi-asumsinya • Proses terbentuknya harga keseimbangan • Pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas • Faktor-faktor yang memengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran 	<p>Mengamati: Membaca peran pasar dalam perekonomian, bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya, pengertian permintaan dan penawaran, faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran, kurva permintaan dan penawaran, pergerakan di sepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran), hukum permintaan dan penawaran serta asumsi-asumsinya, proses terbentuknya harga keseimbangan, pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas, faktor-faktor yang memengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran dari berbagai sumber belajar.</p> <p>Menanya: Mengajukan pertanyaan : peran pasar dalam perekonomian, bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya, pengertian permintaan dan penawaran, faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran, kurva permintaan dan penawaran, pergerakan di sepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran), hukum permintaan dan penawaran serta asumsi-asumsinya, proses terbentuknya harga keseimbangan, pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas, faktor-faktor yang memengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran.</p>	<p>Tes tertulis : Menilai kemampuan kognitif tentang pasar dalam kegiatan perekonomian dalam bentuk objektif dan uraian:</p> <p>Penilaian proyek : Menilai tugas melakukan penelitian sederhana tentang peran pasar dalam perekonomian</p> <p>Penilaian produk : Menilai laporan hasil penelitian sederhana tentang peran pasar dalam perekonomian</p> <p>Anecdotal Record untuk menilai ranah sikap keagamaan dan sikap sosial siswa selama proses pembelajaran</p>	6 x 3 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Buku paket ekonomi Kemendikbud • Buku-buku ekonomi penunjang yang relevan • Media cetak/elektronik • Bila memungkinkan dapat mengakses data dari internet, contoh: http://adit10411165.blogspot.com/2012/01/konstruktur-pasar-dalam.html

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
		<p>Mengeksplorasi: Mengumpulkan data/informasi tentang peran pasar dalam perekonomian, bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya, pengertian permintaan dan penawaran, faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran, kurva permintaan dan penawaran, pergerakan di sepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran), hukum permintaan dan penawaran serta asumsi-asumsinya, proses terbentuknya harga keseimbangan, pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas, faktor-faktor yang memengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran dari beberapa sumber yang relevan</p> <p>Mengasosiasi : Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta membuat hubungan tentang peran pasar dalam perekonomian, bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya, pengertian permintaan dan penawaran, faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran, kurva permintaan dan penawaran, pergerakan di sepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran), hukum permintaan dan penawaran serta asumsi-asumsinya, proses terbentuknya harga keseimbangan, pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas, faktor-faktor yang memengaruhi elastisitas permintaan</p>			

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
		dan penawaran. Mengomunikasikan Menyampaikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media serta melaporkan hasil penelitian tentang peran pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian			



Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
<p>3.5 Mendeskripsikan bank, lembaga keuangan bukan bank, OJK dan bank sentral</p> <p>4.5. Menyajikan peran dan produk bank, lembaga keuangan bukan bank, Otoritas jasa Keuangan (OJK) dan Bank Sentral</p>	<p>Bank</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian bank • Fungsi bank • Jenis, prinsip kegiatan usaha, dan produk bank <p>Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian lembaga keuangan bukan bank • Fungsi lembaga keuangan bukan bank • Jenis, prinsip kegiatan usaha, dan produk lembaga keuangan bukan bank <p>Bank sentral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian bank sentral • Fungsi, tugas dan wewenang Bank Indonesia sebagai Bank Sentral Republik Indonesia • Stabilitas sistem keuangan <p>Otoritas Jasa Keuangan (OJK)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian OJK • Fungsi, tugas, dan wewenang OJK 	<p>Mengamati: pengertian bank dan lembaga keuangan bukan bank, fungsi bank dan lembaga keuangan bukan bank jenis, prinsip kegiatan usaha, dan produk bank dan lembaga keuangan bukan bank, pengertian bank sentral, fungsi, tugas dan wewenang Bank Indonesia sebagai Bank Sentral Republik Indonesia, stabilitas sistem keuangan, pengertian OJK, fungsi, tugas, dan wewenang OJK dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Menanya: bertanya dan berdiskusi untuk mendapatkan klarifikasi tentang pengertian bank dan lembaga keuangan bukan bank, fungsi bank dan lembaga keuangan bukan bank, jenis, prinsip kegiatan usaha, dan produk bank dan lembaga keuangan bukan bank, pengertian bank sentral, fungsi, tugas dan wewenang Bank Indonesia sebagai Bank Sentral Republik Indonesia, stabilitas sistem keuangan, pengertian OJK, fungsi, tugas, dan wewenang OJK</p> <p>Mengeksplorasi: mengumpulkan data/informasi pengertian bank dan lembaga keuangan bukan bank, fungsi bank dan lembaga keuangan bukan bank jenis, prinsip kegiatan usaha, dan produk bank dan lembaga keuangan bukan bank, pengertian bank sentral, fungsi, tugas dan wewenang Bank</p>	<p>Tes tertulis : Menilai kemampuan kognitif tentang bank dan lembaga keuangan bukan bank dalam bentuk objektif dan uraian</p> <p>Unjuk kerja : Menilai kemampuan mendemonstrasikan fungsi dan produk bank dan lembaga keuangan bukan bank, OJK dan bank sentral</p> <p>Penilaian produk : Menilai laporan dan bahan presentasi tentang peran dan produk bank dan lembaga keuangan bukan bank</p>	6 x 3 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Buku paket ekonomi Kemendikbud • Buku-buku ekonomi penunjang yang relevan • Media cetak/elektronik • www.bi.go.id • www.ojk.go.id • www.idx.co.id • http://www.bimbie.com/otoritas-jasa-keuangan.htm (bila memungkin) • Undang-undang No. 23 Tahun 1999 juncto UU No. 3 Tahun 2004 juncto No. 6 Tahun 2009 tentang BI • Undang-undang No.21 tahun 2011 tentang OJK • Undang-undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
		<p>Indonesia sebagai Bank Sentral Republik Indonesia, stabilitas sistem keuangan, pengertian OJK, fungsi, tugas, dan wewenang OJK dari berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Mengasosiasi : menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya tentang pengertian bank dan lembaga keuangan bukan bank, fungsi bank dan lembaga keuangan bukan bank jenis, prinsip kegiatan usaha, dan produk bank dan lembaga keuangan bukan bank, pengertian bank sentral, fungsi, tugas dan wewenang Bank Indonesia sebagai Bank Sentral Republik Indonesia, stabilitas sistem keuangan, pengertian OJK, fungsi, tugas, dan wewenang OJK berdasarkan data/informasi yang sudah dikumpulkan</p> <p>Mengomunikasikan: Laporan dan mempresentasikannya dalam bentuk lisan dan tulisan tentang peran dan produk bank dan lembaga keuangan bukan bank, serta peran dan fungsi bank sentral dan OJK</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Undang-undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Digital Repository Universitas Jember

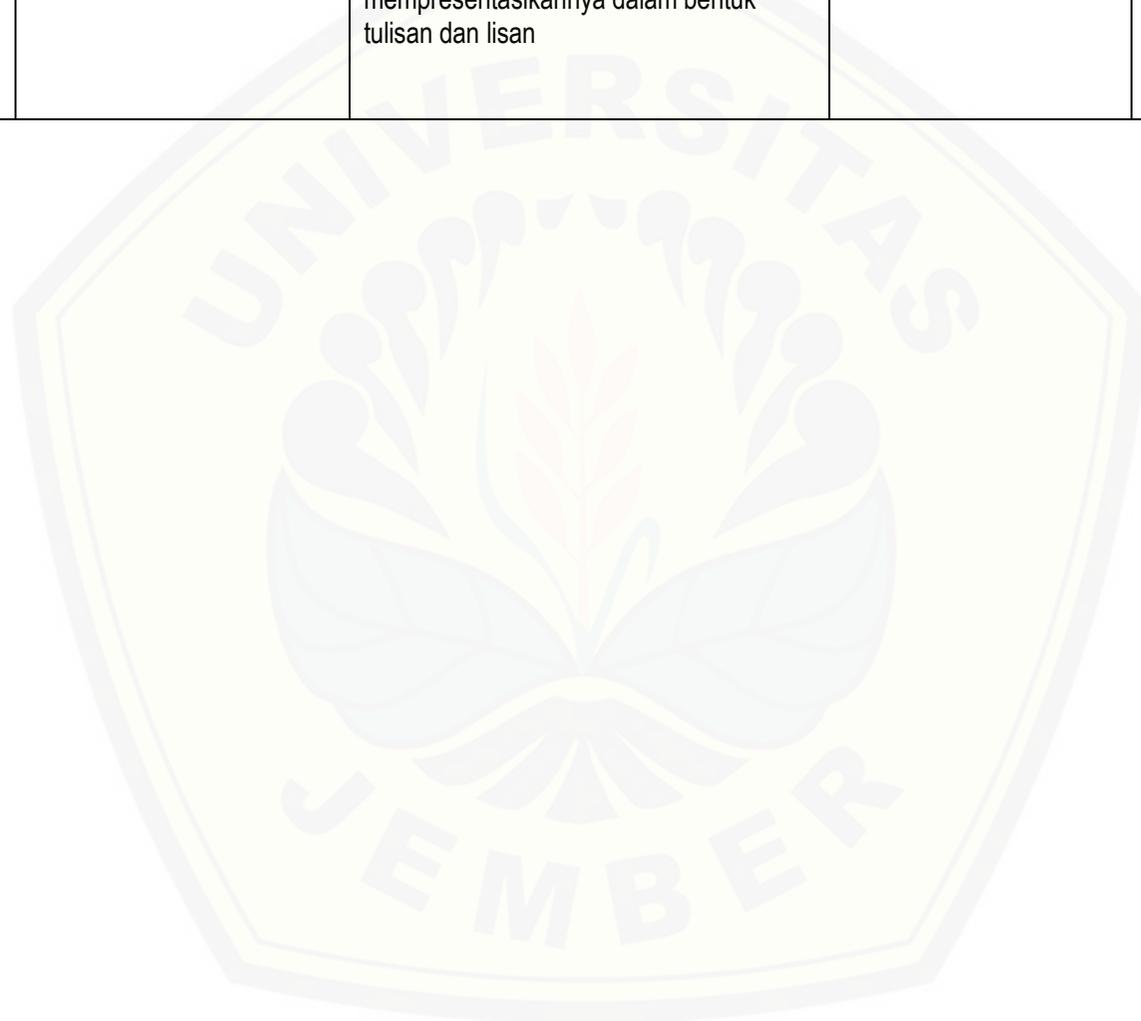
Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
<p>3.6 Mendeskripsikan sistem pembayaran dan alat pembayaran</p> <p>4.6 Mensimulasikan sistem pembayaran dan alat pembayaran</p>	<p>Sistem Pembayaran dan Alat Pembayaran</p> <ul style="list-style-type: none"> Pengertian Sistem Pembayaran Peran Bank Indonesia dalam Sistem Pembayaran Penyelenggaraan sistem pembayaran nontunai oleh Bank Indonesia <p>Uang</p> <ul style="list-style-type: none"> Sejarah uang Pengertian uang Fungsi, jenis dan syarat uang Unsur pengaman uang rupiah Pengelolaan uang rupiah oleh Bank Indonesia <p>Alat pembayaran nontunai</p> <ul style="list-style-type: none"> Jenis-jenis alat pembayaran nontunai 	<p>Mengamati: pengertian sistem pembayaran, peran Bank Indonesia dalam sistem pembayaran, penyelenggaraan sistem pembayaran nontunai oleh Bank Indonesia, sejarah uang, pengertian uang, fungsi, jenis dan syarat uang, unsur pengaman uang rupiah, pengelolaan uang rupiah oleh Bank Indonesia, dan jenis-jenis alat pembayaran nontunai dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Menanya: bertanya dan berdiskusi untuk mendapatkan klarifikasi tentang pengertian sistem pembayaran, peran Bank Indonesia dalam sistem pembayaran, penyelenggaraan sistem pembayaran nontunai oleh Bank Indonesia, sejarah uang, pengertian uang, fungsi, jenis dan syarat uang, unsur pengaman uang rupiah, pengelolaan uang rupiah oleh Bank Indonesia, dan jenis-jenis alat pembayaran nontunai.</p> <p>Mengeksplorasi: mengumpulkan data/informasi tentang pengertian sistem pembayaran, peran Bank Indonesia dalam sistem pembayaran, penyelenggaraan sistem pembayaran nontunai oleh Bank Indonesia, sejarah uang, pengertian uang, fungsi, jenis dan syarat uang, unsur pengaman uang rupiah, pengelolaan</p>	<p>Tes tertulis : Menilai kemampuan kognitif tentang sistem pembayaran dan alat pembayaran dalam bentuk objektif dan uraian</p> <p>Unjuk kerja: Menilai kemampuan mensimulasikan sistem pembayaran dan alat pembayaran (sikap dan keterampilan)</p> <p>Penilaian produk : Menilai laporan dan bahan penyajian tentang sistem pembayaran dan alat pembayaran</p> <p>Anecdotal Record untuk menilai ranah sikap keagamaan dan sikap sosial siswa selama proses pembelajaran</p>	4 x 3 JP	<ul style="list-style-type: none"> Buku paket ekonomi Kemendikbud Buku-buku ekonomi penunjang yang relevan Media cetak/elektronik Undang-undang Republik Indonesia No. 7 tahun 2011 Tentang Mata Uang Peraturan Bank Indonesia No.6 /14/PBI/2004 tanggal 22 Juni 2004 tentang Pengeluaran, Pengedaran, Pencabutan, Penarikan dan Pemusnahan Uang Rupiah Peraturan Dewan Gubernur No.6/7PDG/2004 tanggal 22 Juni 2004 tentang Manajemen Pengedaran

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
		<p>uang rupiah oleh Bank Indonesia, dan jenis-jenis alat pembayaran nontunai dari berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Mengasosiasi: menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya tentang pengertian sistem pembayaran, peran Bank Indonesia dalam sistem pembayaran, penyelenggaraan sistem pembayaran nontunai oleh Bank Indonesia, sejarah uang, pengertian uang, fungsi, jenis dan syarat uang, unsur pengaman uang rupiah, pengelolaan uang rupiah oleh Bank Indonesia, dan jenis-jenis alat pembayaran nontunai berdasarkan data/informasi yang sudah dikumpulkan</p> <p>Mengomunikasikan laporan dalam bentuk lisan dan tulisan, mempresentasikannya, serta mensimulasikan sistem pembayaran dan alat pembayaran di depan kelas.</p>			<p>Uang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Surat Edaran Intern No.7/84/INTER N tanggal 28 Oktober 2005 tentang petunjuk Pelaksana Pengeluaran Uang Rupiah Baru

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
<p>3.7 Mendeskripsikan konsep manajemen</p> <p>4.7 Menerapkan konsep manajemen dalam kegiatan sekolah</p>	<p>Manajemen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian manajemen • Fungsi-fungsi manajemen • Unsur-unsur manajemen • Bidang-bidang manajemen • Penerapan fungsi manajemen dalam kegiatan sekolah 	<p>Mengamati : Membaca pengertian manajemen, fungsi-fungsi manajemen, unsur-unsur manajemen, bidang-bidang manajemen dan penerapan fungsi manajemen dalam kegiatan sekolah dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Menanya: Mengajukan pertanyaan pengertian manajemen, fungsi-fungsi manajemen, unsur-unsur manajemen, bidang-bidang manajemen dan penerapan fungsi manajemen dalam kegiatan sekolah</p> <p>Mengeksplorasi mengumpulkan data/informasi tentang pengertian manajemen, fungsi-fungsi manajemen, unsur-unsur manajemen, bidang-bidang manajemen dan penerapan fungsi manajemen dalam kegiatan sekolah dari berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Mengasosiasi menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menentukan hubungannya tentang pengertian manajemen, fungsi-fungsi manajemen, unsur-unsur manajemen, bidang-bidang manajemen dan penerapan fungsi manajemen dalam kegiatan sekolah berdasarkan data/informasi yang sudah dikumpulkan</p>	<p>Tes tertulis : Menilai kemampuan kognitif tentang hakikat manajemen dalam bentuk objektif dan uraian.</p> <p>Penilaian proyek : Menilai kemampuan mempraktikkan teori manajemen dalam kegiatan sekolah (sikap, keterampilan)</p> <p>Anecdotal Record untuk menilai ranah sikap keagamaan dan sikap sosial siswa selama proses pembelajaran</p>	<p>3 x 3 JP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buku paket ekonomi Kemendikbud • Buku-buku ekonomi penunjang yang relevan • Media cetak/elektronik

Digital Repository Universitas Jember

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
		Mengomunikasikan Menyampaikan laporan tentang rancangan penerapan teori manajemen dalam kegiatan sekolah dan mempresentasikannya dalam bentuk tulisan dan lisan			



Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
<p>3.8 Mendeskripsikan konsep koperasi dan pengelolaan koperasi</p> <p>4.8 Menerapkan konsep koperasi dan pengelolaan koperasi</p>	<p>Koperasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian koperasi • Asas koperasi • Prinsip-prinsip koperasi • Tujuan koperasi • Jenis-jenis koperasi • Selisih Hasil Usaha (SHU) koperasi <p>Pengelolaan koperasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peran koperasi • Perangkat organisasi koperasi • Sumber permodalan koperasi • Prosedur pendirian koperasi 	<p>Mengamati Membaca pengertian koperasi, asas koperasi, prinsip-prinsip koperasi, tujuan koperasi, jenis-jenis koperasi, Selisih Hasil Usaha (SHU) koperasi, peran koperasi, perangkat organisasi koperasi, sumber permodalan koperasi, dan prosedur pendirian koperasi dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Menanya: Mengajukan pertanyaan pengertian koperasi, asas koperasi, prinsip-prinsip koperasi, tujuan koperasi, jenis-jenis koperasi, Selisih Hasil Usaha (SHU) koperasi, peran koperasi, perangkat organisasi koperasi, sumber permodalan koperasi, dan prosedur pendirian koperasi</p> <p>Mengeksplorasi: Mengumpulkan data/informasi tentang pengertian koperasi, asas koperasi, prinsip-prinsip koperasi, tujuan koperasi, jenis-jenis koperasi, Selisih Hasil Usaha (SHU) koperasi, peran koperasi sekolah, perangkat organisasi koperasi sekolah, sumber permodalan koperasi sekolah, dan prosedur pendirian koperasi sekolah dari berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Mengasosiasi: Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya</p>	<p>Tes tertulis : Menilai kemampuan kognitif tentang hakikat koperasi dalam bentuk objektif dan uraian:</p> <p>Penilaian proyek : Menilai kemampuan dalam mempraktikkan pengelolaan koperasi sekolah melalui KOPSIS.</p> <p>Anecdotal Record untuk menilai ranah sikap keagamaan dan sikap sosial siswa selama proses pembelajaran</p>	6 x 3 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Buku paket ekonomi Kemendikbud • Buku-buku ekonomi penunjang yang relevan • Media cetak/elektronik • Undang-undang No.17 Tahun 2012 tentang Perkoperasian • Keputusan Bersama Menteri Koperasi, Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, dan Menteri Dalam Negeri No.SKB 125/M/KPTS/X/1984, No.0447/U/1984, dan No. 71 tahun 1984 tentang pembinaan dan pengembangan koperasi sekolah.

Digital Repository Universitas Jember

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
		<p>tentang pengertian koperasi, asas koperasi, prinsip-prinsip koperasi, tujuan koperasi, jenis-jenis koperasi, Selisih Hasil Usaha (SHU) koperasi, peran koperasi, perangkat organisasi koperasi, sumber permodalan koperasi, dan prosedur pendirian koperasi berdasarkan data/informasi yang sudah dikumpulkan</p> <p>Mengomunikasikan rencana penerapan konsep koperasi dalam praktik pengelolaan Koperasi Siswa (KOPSIS)</p>			



Lampiran D.**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)
PRA SIKLUS**

Satuan Pendidikan	: SMA Negeri 1 Gambiran
Kelas/Semester	: X / 2
Mata Pelajaran	: Ekonomi
Tema	: Pelaku Kegiatan Ekonomi
Pertemuan ke-	: 1

A. Kompetensi Inti

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
2. Mengembangkan perilaku (jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli, santun, ramah lingkungan, gotong royong, kerjasama, cinta damai, responsif dan pro-aktif) dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan bangsa dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.
3. Memahami dan menerapkan pengetahuan *faktual, konseptual, prosedural* dalam ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.
4. *Mengolah, menalar, dan menyaji* dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan.

B. Kompetensi Dasar

- 3.3. menganalisis peran pelaku kegiatan ekonomi

Indikatornya:

- a. mendiskripsikan peran rumah tangga keluarga sebagai pelaku kegiatan ekonomi

- b. mendiskripsikan peran rumah tangga produsen sebagai pelaku kegiatan ekonomi
 - c. mendiskripsikan peran pemerintah sebagai pelaku kegiatan ekonomi
 - d. mendiskripsikan peran masyarakat luar sebagai pelaku kegiatan ekonomi
 - e. membedakan peran konsumen dan produsen
 - f. mendiskripsikan interaksi antar pelaku ekonomi
- 4.4. Melakukan penelitian tentang pelaku kegiatan ekonomi

C. Indikator Pencapaian Kompetensi

1. mendiskripsikan peran rumah tangga keluarga sebagai pelaku kegiatan ekonomi
2. mendiskripsikan peran rumah tangga produsen sebagai pelaku kegiatan ekonomi
3. mendiskripsikan peran pemerintah sebagai pelaku kegiatan ekonomi
4. mendiskripsikan peran masyarakat luar sebagai pelaku kegiatan ekonomi
5. menjelaskan perbedaan peran konsumen dan produsen
6. melaporkan interaksi antar pelaku ekonomi

D. Tujuan Pembelajaran

Melalui studi kasus, mengamati dan membaca referensi peserta didik dapat:

1. Menunjukkan sikap rasa ingin tahu tentang peran rumah tangga keluarga sebagai pelaku kegiatan ekonomi.
2. Menunjukkan sikap rasa ingin tahu tentang peran rumah tangga produsen sebagai pelaku kegiatan ekonomi
3. mendiskripsikan peran pemerintah sebagai pelaku kegiatan ekonomi
4. mendiskripsikan peran masyarakat luar sebagai pelaku kegiatan ekonomi
5. menjelaskan perbedaan peran konsumen dan produsen
6. melaporkan interaksi antar pelaku ekonomi

E. Materi Ajar

1. Sikap jujur dalam mengerjakan soal-soal pembelajaran ekonomi.
2. Sikap tanggung jawab dalam upaya mengerjakan soal-soal pembelajaran ekonomi.
4. Konsep tentang peran rumah tangga keluarga, produsen, pemerintah, dan masyarakat luar sebagai pelaku kegiatan ekonomi.
5. Wujud perbedaan peran konsumen dan produsen
6. Wujud interaksi antar pelaku ekonomi.

F. Alokasi Waktu

2 x 45 menit

G. Pendekatan, Strategi, dan Metode PembelajaranPendekatan : *saintific*

Strategi : Kooperatif

Metode : Diskusi dan tanya jawab

H. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi/Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan salam, presensi dan cek kesiapan peserta didik 2. Pemusatan perhatian dan pemotivasian kepada peserta didik 3. Apersepsi: bertanya jawab tentang pelaku kegiatan ekonomi 4. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang harus dicapai 	10 menit
Inti	<p>Mengamati: Peserta didik membaca pelaku kegiatan ekonomi dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan</p> <p>Menanya: Peserta didik bertanya pelaku kegiatan ekonomi</p> <p>Mengeksplorasi: Peserta didik Mengumpulkan data/informasi tentang pelaku kegiatan ekonomi meliputi, peran rumah tangga keluarga, produsen, pemerintah, dan masyarakat luar sebagai pelaku kegiatan ekonomi, perbedaan peran konsumen dan produsen dan interaksi antar pelaku ekonomi.</p> <p>Mengasosiasi: peserta didik Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya tentang pelaku kegiatan ekonomi berdasarkan data/informasi yang sudah dikumpulkan</p>	60 menit

	<p>Mengomunikasikan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mempresentasikan atau menyajikan hasil diskusi kelompok tentang pelaku kegiatan ekonomi. 2. Peserta didik menanggapi presentasi kelompok lain. 	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik bersama guru menyimpulkan pembelajaran. 2. Peserta didik melakukan refleksi terhadap kegiatan pembelajaran yang sudah dilakukan. 3. Peserta didik dan guru merencanakan tindak lanjut pembelajaran untuk pertemuan selanjutnya. 	10 menit

I. Penilaian Hasil Belajar

a. Tes

1. Uraian (terlampir)
2. Pilihan Ganda (terlampir)

b. Non Tes

1. Lembar pengamatan kerja kelompok dan presentasi (terlampir)
2. Lembar penilaian bahan presentasi dan laporannya. (terlampir)

Format penulisan makalah:

BAB I Pendahuluan

BAB II Isi

BAB III Penutup

a. Kesimpulan

b. Saran

Daftar Rujukan

Catatan:

Makalah diketik dengan menggunakan huruf Time New Roman, 12, spasi 1,5, Top: 4; Left: 4; Right: 2; Bottom: 2, *print-out* kertas A4, maksimal 15 lembar.

3. Lembar penilaian sikap keagamaan dan sosial peserta didik (kriteria penilaian terlampir).

J. Sumber Belajar

- Buku sumber Ekonomi SMA X

- 1) Endro Sariono, Slamet Subekti. 2007. *Manusia dan Perilaku Ekonomi*. Jakarta: Ganeca Exact.
 - 2) Khoirul Anwar. 2009. *Ekonomi X Bilingual*. Jakarta: Yrama Widya.
 - 3) M.T. Ritonga dkk. 2007. *Ekonomi Untuk Kelas X*. Jakarta: PT. Phibeta Aneka Gama.
 - 4) Wahyu Adji, Suwerli, Suratno. 2007. *Ekonomi Untuk Kelas X*. Jakarta: PT. Erlangga.
 - 5) Mardiyatmo, Amir Suhadimanto. 2007. *Dunia Ekonomi X*. Bogor: PT. Yulistira
- White board/papan flanel
 - Power point
 - LCD
 - Internet (www.pasaroutput.com)
 - Kartu pembelajaran

Banyuwangi, .. Mei 2016

Mengetahui,

Guru Mata Pelajaran

Mahasiswa

Suyanto, S.Pd

NIP. 19570428 1994121 0 011

Yudi Arisona

NIM. 090210301086

Lampiran E.**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
SIKLUS 1**

Satuan Pendidikan : Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Gambiran
 Kelas/Semester : X Sosial / 2
 Mata Pelajaran : Ekonomi
 Sosial Pertemuan : 2 Pertemuan (180 Menit)
 Tema/Topik : Konsep pasar

A. Kompetensi Inti :

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan proaktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.
3. Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
4. Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan

B. Kompetensi Dasar Dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian
1.1 Mensyukuri sumberdaya sebagai karunia Tuhan YME dalam rangka pemenuhan kebutuhan	1.1.1 Mensyukuri Sumber daya karunia Tuhan YME
2.1 Bersikap jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli, kreatif, mandiri,	2.1.1 Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif,

kritis dan analitis dalam mengatasi permasalahan ekonomi	kreatif, mandiri, kritis dan peduli dalam melakukan kegiatan ekonomi.
3.4 Mendeskripsikan konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian	3.4.1 Mendeskripsikan pengertian pasar 3.4.2 Menjelaskan peran pasar dalam perekonomian 3.4.3 Menjelaskan bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya
4.4 melakukan penelitian tentang pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian	4.4.1 Mendeskripsikan pengertian permintaan dan penawaran 4.4.2 Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran

C. Tujuan Pembelajaran

1. Melalui pembelajaran yang aktif, kreatif, efektif dan menyenangkan siswa mampu Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan peduli dalam melakukan kegiatan ekonomi..
2. Melalui pengamatan pada multimedia interaktif, siswa dapat mendeskripsikan pengertian pasar, permintaan, dan penawaran.
3. Melalui multimedia intraktif lewat video, siswa dapat menjelaskan peran pasar dalam perekonomian dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran.
4. Melalui video pembelajaran yang ada pada multimedia interaktif siswa dapat menjelaskan bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya.

D. Model Dan Metode Pembelajaran

- Pendekatan : *Scientific*
 Strategi : - *Problem based learning*
 - Laporan hasil,
 - Temuan
 Model : Cooperative learning

E. MATERI AJAR

1. Garis Besar Materi
 Pada pertemuan bab 4 ini menjelaskan tentang pengertian pasar, peran pasar dalam perekonomian, bentuk-bentuk pasar dan ciri-cirinya, permintaan, penawaran, serta faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran.

2. Uraian Materi

Dijelaskan pada lampiran rencana pelaksanaan pembelajaran ini.

F. MEDIA PEMBELAJARAN

- Alat tulis
- Laptop
- Proyektor
- Multimedia interaktif dengan tayangan video/gambar/slidetentang permintaan, kurva permintaan dan faktor-faktor permintaan.

G. SUMBER BELAJAR

- Buku paket ekonomi Kemendikbud Kurikulum 2013
- Buku-buku ekonomi penunjang yang relevan
- Multimedia Interaktif
- Lembar Penilaian (LP)

H. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN**PERTEMUAN 1****1.1 Kegiatan Pendahuluan (10 menit)**

Aktivitas / Kegiatan	Keterlaksanaan	
	Ya	Tdk
1. Memberikan salam dan menanyakan kehadiran siswa		
2. Guru mengajak siswa untuk memulai pembelajaran dengan berdoa sesuai agama dan keyakinan masing-masing.		
3. Guru menelaah kesiapan belajar dengan menanyakan kabar dan keadaan siswa.		
4. Guru menginformasikan tujuan yang akan dicapai selama pembelajaran		
5. Guru memberi gambaran garis besar materi yang akan dipelajari.		
6. Menginformasikan relevansi bahan ajar yang akan disajikan selama pembelajaran bagi kepentingan siswa / manfaat pembelajaran		

1.2 Kegiatan Inti (70 Menit)

Langkah Pembelajaran	Deskripsi Kegiatan	Hasil Kegiatan	Keterlaksanaan	
			Ya	Tidak
Observing (mengamati)	Guru membimbing siswa untuk membuka dan mengamati multimedia interaktif berupa tayangan gambar / slide dan video mengenai materi pengertian pasar, peran pasar dalam perekonomian, bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya.	perhatian pada waktu mengamati suatu objek/membaca suatu tulisan/mendengar suatu penjelasan, catatan yang dibuat tentang yang diamati, kesabaran, waktu (<i>on task</i>) yang digunakan untuk mengamati		
Questioning (menanya)	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan dialog mendalam secara klasikal untuk mengungkapkan bagaimana siswa menunjukkan sikap, rasa, dan kata hatinya berdasarkan hasil pengamatan terhadap penayangan gambar/ slide dan video Melakukan tanya jawab tentang penayangan multimedia interaktif yang berkenaan dengan : <ol style="list-style-type: none"> Dari video yang ditayangkan, Deskripsikan kaitan materi dengan video tersebut ! 	Pada saat proses diskusi berlangsung ada beberapa siswa yang kurang fokus sehingga kurang bisa mengaitkan materi yang ada dalam video.		
Eksperimenting (mengumpulkan informasi)	Guru membagi siswa menjadi 8 yang mana setiap kelompok terdiri dari 4 siswa, kemudian guru memberikan CD interaktif pada setiap kelompok untuk dipelajari pada saat guru memberikan kuis yang terdapat di dalam multimedia	Siswa menjadi lebih bersemangat dalam kegiatan belajar karena adanya CD yang berisi multimedia interaktif sebagai sumber belajar.		

	interaktif.			
Associating (menalar)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengerjakan kuis yang ada pada multimedia interaktif menggunakan CD interaktif pada tiap kelompok. 2. Guru menampilkan soal studi kasus kepada siswa dan memberikan waktu 2-3 menit untuk melakukan diskusi dengan kelompoknya. 	Masing-masing siswa saling mengembangkan argumentasi mereka mengenai kuis dan studi kasus yang mereka kerjakan.		
Communicating (mengkomunikasikan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengkomunikasikan hasil pekerjaannya di depan kelas 2. Siswa melakukan tanya jawab tentang pemaparan hasil pekerjaannya di depan kelas. 3. Melakukan klarifikasi bersama siswadan guru tentang : <ul style="list-style-type: none"> • materi pembelajaran • suasana pembelajaran 	Saat salah satu kelompok siswa mengkomunikasikan hasil pekerjaan mereka didepan kelas, kelompok yang lain sangat aktif dalam melakukan tanya jawab dan membuat kesimpulan bersama guru.		

1.3 Kegiatan Penutup (10 Menit)

Aktivitas / Kegiatan	Keterlaksanaan	
	Ya	Tdk
<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan refleksi dengan meminta pendapat siswa tentang kegiatan pembelajaran yang telah dilakukan (memberikan kemudahan dalam belajar atau sebaliknya). 2. Bersama guru, siswa membuat kesimpulan tentang materi ajar yang telah disajikan selama pembelajaran. 3. Guru memberikan tugas rumah (individu) kepada siswa 4. Guru memberikan pesan kepada siswa untuk tetap belajar, karena pada pertemuan yang akan datang akan diadakan tes. 5. Mengajak siswa untuk mengakhiri pembelajaran dengan berdoa sesuai 		

dengan agama dan keyakinan masing-masing.		
---	--	--

J. PENILAIAN DAN RUBRIK PENILAIAN

Indikator Pencapaian Kompetensi	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen	Instrumen Penilaian
1. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan analitis dalam mengatasi permasalahan ekonomi.	Tugas Individu	Observasi Penilaian sikap (jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan analitis).	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP1)
2. Mendeskripsikan pengertian pasar	Tugas Individu	Tes	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP2)
3. Menjelaskan peran pasar dalam perekonomian	Tugas kelompok	Diskusi kelompok	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP3)
4. Menjelaskan bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya.	Tugas kelompok	Diskusi kelompok	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP4)

PERTEMUAN 2

1.3 Kegiatan Pendahuluan (10 menit)

Aktivitas / Kegiatan	Keterlaksanaan	
	Ya	Tdk
1. Memberikan salam dan menanyakan kehadiran siswa 2. Guru mengajak siswa untuk memulai pembelajaran dengan berdoa sesuai agama dan keyakinan masing-masing. 3. Guru menelaah kesiapan belajar dengan menanyakan kabar dan keadaan siswa.		

<p>4. Motivasi dan Apersepsi :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Guru memberikan pertanyaan sebagai pancingan untuk materi yang akan dijelaskan ➤ Memotivasi siswa dengan memberikangambar yang berkaitan dengan materi <p>5. Guru menginformasikan tujuan yang akan dicapai selama pembelajaran</p> <p>6. Guru memberi gambaran garis besar materi yang akan dipelajari.</p> <p>7. Menginformasikan relevansi bahan ajar yang akan disajikan selama pembelajaran bagi kepentingan siswa / manfaat pembelajaran</p>		
--	--	--

1.4 Kegiatan Inti (35 Menit)

Langkah Pembelajaran	Deskripsi Kegiatan	Hasil Kegiatan	Keterlaksanaan	
			Ya	Tidak
<p>Observing (mengamati)</p>	<p>Guru membimbing siswa untuk membuka dan mengamati multimedia interaktif berupa tayangan gambar / slide dan video mengenai materi pengertian permintaan dan penawaran, factor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran.</p>	<p>perhatian pada waktu mengamati suatu objek/membaca suatu tulisan/mendengar suatu penjelasan, catatan yang dibuat tentang yang diamati, kesabaran, waktu (<i>on task</i>) yang digunakan untuk mengamati</p>		
<p>Questioning (menanya)</p>	<p>1. Melakukan dialog mendalam secara klasikal untuk mengungkapkan bagaimana siswa menunjukkan sikap, rasa, dan kata hatinya berdasarkan hasil pengamatan terhadap penayangan gambar/ slide dan video</p> <p>2. Melakukan tanya jawab tentang penayangan multimedia interaktif yang berkenaan dengan :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Permasalahan apa yang terdapat dalam video tersebut? b. Bagaimana cara penyelesaian permasalahan tersebut? 	<p>Pada saat proses diskusi berlangsung ada beberapa siswa yang kurang fokus sehingga kurang bisa mengaitkan materi yang ada dalam video.</p>		

Eksperimenting (mengumpulkan informasi)	Guru membagi siswa menjadi 8 yang mana setiap kelompok terdiri dari 4 siswa, kemudian guru mengarahkan siswa untuk membuka CD interaktif pada setiap kelompok untuk dipelajari pada saat guru memberikan kuis yang terdapat di dalam multimedia interaktif.	Siswa menjadi lebih bersemangat dalam kegiatan belajar karena adanya CD yang berisi multimedia interaktif sebagai sumber belajar.		
Associating (menalar)	Siswa mengerjakan kuis yang ada pada multimedia interaktif menggunakan CD interaktif pada tiap kelompok.	Masing-masing siswa saling mengembangkan argumentasi mereka mengenai kuis dan studi kasus yang mereka kerjakan.		
Communicating (mengkomunikasikan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengkomunikasikan hasil pekerjaannya di depan kelas 2. Siswa melakukan tanya jawab tentang pemaparan hasil pekerjaannya di depan kelas. 3. Melakukan klarifikasi bersama siswa dan guru tentang : <ul style="list-style-type: none"> • materi pembelajaran • suasana pembelajaran 	Saat salah satu kelompok siswa mengkomunikasikan hasil pekerjaan mereka didepan kelas,		

1.2 Kegiatan Penutup (45 Menit)

Aktivitas / Kegiatan	Keterlaksanaan	
	Ya	Tdk
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bersama guru, siswa membuat kesimpulan tentang materi ajar yang telah disajikan selama pembelajaran. 2. Guru memberikan post tes kepada siswa. 3. Guru menutup dan mengakhiri pembelajaran dengan berdo'a bersama siswa sesuai agama dan keyakinan masing-masing. 		

K. PENILAIAN DAN RUBRIK PENILAIAN

Indikator Pencapaian Kompetensi	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen	Instrumen Penilaian
1. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan analitis dalam mengatasi permasalahan ekonomi.	Tugas Individu	Observasi Penilaian sikap (jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan analitis).	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP1)
2. Mendeskripsikan pengertian permintaan dan penawaran	Tugas Individu	Tes	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP2)
3. Menjelaskan fungsi-fungsi permintaan dan penawaran	Tugas kelompok	Diskusi kelompok	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP3)

Banyuwangi, 2016

Mengetahui

Guru Mata Pelajaran

Mahasiswa

Suyanto, S.Pd

NIP. 19570428 1994121 0 011

Yudi Arisona

NIM. 090210301086

Lampiran 1.:**PERTEMUAN 1****Lembar Penilaian 1 :****Indikator :**

1. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan peduli dalam kegiatan ekonomi.

Tujuan :

2. Melalui pembelajaran yang aktif, kreatif, efektif dan menyenangkan siswa mampu Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, dan peduli dalam kegiatan ekonomi.

Lembar Penilaian Individu (Afektif)

No Absen	Aspek Sikap						Nilai Rata-rata
	Mandiri	Disiplin	Santun	Responsif	Tanggung jawab	Proaktif	
1.							
2.							
3.							
4.							

Kode Nilai	Keterangan	Skor Angka
A	Baik	90–100
B	Cukup	80 – 89
c	Kurang	<80

Lembar Penilaian 2 :**Indikator :**

1. Mendeskripsikan pengertian pasar.

Tujuan :

1. Melalui pengamatan tayangan video mengenai materi pasar, siswa dapat mendeskripsikan pengertian pasar

Lembar Penilaian Tugas Individu (Kognitif)

No.	Nama	Aspek yang dinilai dalam jawaban				Nilai rata- rata
		Kebenaran	Kelengkapan	menalar	Keterkaitan	
1.						
2.						
3.						

Lembar Penilaian 3 :**Indikator :**

1. Menjelaskan peran pasar dalam perekonomian

Tujuan :

1. Melalui pengamatan tayangan video dan diskusi kelompok, siswa dapat menjelaskan peran pasar dalam perekonomian.

Lembar Penilaian Tugas Kelompok (Kognitif)

No.	Nama	Aspek yang dinilai dalam jawaban				Nilai rata-rata
		Kelengkapan jawaban	Kerapian	Ketepatan	Ketelitian	
1.						
2.						
3.						
4.						

Lembar Penilaian 4 :**Indikator :**

1. Menjelaskan bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya

Tujuan :

1. Melalui pengamatan tayangan video dan diskusi kelompok, siswa dapat menjelaskan bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya

Lembar Observasi Kegiatan Penugasan dan Presentasi (Psikomotor)

No.	Nama siswa	Aspek yang dinilai dalam jawaban					Jumlah skor	Nilai
		Ketepatan dalam menjelaskan	Percaya diri saat Presentasi	Keaktifan dalam tugas	Ketelitian dlm mengerjakan	Jelas dalam menyampaikan		
1.								
2.								
3.								
4.								

Kode Nilai	Keterangan	Skor Angka
A	Sangat Tepat	4
B	Tepat	3

C	Kurang Tepat	2
D	Tidak Tepat	1

PERTEMUAN 2

Lembar Penilaian 1 :

Indikator :

1. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan peduli dalam kegiatan ekonomi.

Tujuan :

2. Melalui pembelajaran yang aktif, kreatif, efektif dan menyenangkan siswa mampu Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, dan peduli dalam kegiatan ekonomi.

Lembar Penilaian Individu (Afektif)

No Absen	Aspek Sikap						Nilai Rata-rata
	Mandiri	Disiplin	Santun	Responsif	Tanggung jawab	Proaktif	
1.							
2.							
3.							
4.							

Kode Nilai	Keterangan	Skor Angka
A	Baik	90–100
B	Cukup	80 – 89
c	Kurang	<80

Lembar Penilaian 2 :

Indikator :

1. Mendeskripsikan pengertian permintaan dan penawaran.

Tujuan :

2. Melalui pengamatan tayangan video mengenai materi permintaan dan penawaran, siswa dapat mendeskripsikan pengertian permintaan dan penawaran.

Lembar Penilaian Tugas Individu (Kognitif)

No.	Nama	Aspek yang dinilai dalam jawaban				Nilai rata-rata
		Kebenaran	Kelengkapan	menalar	Keterkaitan	
1.						
2.						
3.						
4.						

Lembar Penilaian 3 :**Indikator :**

1. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran

Tujuan :

1. Melalui pengamatan tayangan video dan diskusi kelompok, siswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran.

Lembar Penilaian Tugas Kelompok (Kognitif)

No.	Nama	Aspek yang dinilai dalam jawaban				Nilai rata-rata
		Kelengkapan jawaban	Kerapian	Ketepatan	Ketelitian	
1.						
2.						
3.						
4.						

Lampiran 2. :**MATERI AJAR**Pertemuan 1 :

1. Pengertian Pasar.

Pengertian pasar secara konkret adalah tempat bertemunya pembeli dan penjual. Dalam ilmu ekonomi, pengertian pasar lebih dititikberatkan pada kegiatan jual belinya. Pasar dapat terbentuk di mana saja dan kapan saja.

Syarat-syarat terbentuknya pasar:

1. Adanya penjual
2. Adanya pembeli
3. Adanya barang atau jasa yang diperjualbelikan
4. Terjadinya kesepakatan antara penjual dan pembeli

2. Peran pasar dalam perekonomian

a. Peran pasar bagi produsen antara lain

- Sebagai tempat untuk memperkenalkan barang / promosi
- Sebagai tempat untuk menjual hasil produksi.
- Sebagai tempat untuk memperoleh bahan produksi / faktor produksi

b. Peranan pasar Untuk konsumen.

Memudahkan konsumen untuk mendapatkan barang-barang yang dibutuhkan .

c. Peranan pasar untuk sumber daya Manusia.

Pasar dapat membuka peluang untuk masyarakat dalam memperoleh pekerjaan dan berwiraswasta .

d. Peranan Pasar untuk Pembangunan.

Pasar yang berkembang akan membawa dampak Positif bagi kehidupan masyarakat. Masyarakat akan semakin sejahtera .

3. Bentuk-bentuk pasar (output) dan ciri-cirinya.

I. PASAR BARANG DAN JASA (OUTPUT)

A. Bentuk Pasar menurut Sifat/Wujudnya

a. Pasar konkret

Pasar konkret adalah pasar di mana barang yang diperjualbelikan benar-benar ada serta penjual dan pembeli bertemu langsung.

Ciri-ciri pasar konkret:

- 1) transaksi dilakukan secara tunai,
- 2) barang dapat dibawa/diambil saat itu juga,
- 3) barang yang diperjualbelikan benar-benar ada/nyata,
- 4) penjual dan pembeli bertemu langsung.

b. Pasar abstrak

Pasar abstrak, yaitu pasar di mana barang yang diperjualbelikan tidak tersedia secara langsung serta antara penjual dan pembelinya tidak bertemu secara langsung.

Ciri-ciri pasar abstrak:

1. penjual dan pembeli berada di tempat yang berbeda dan berjauhan jaraknya.
2. transaksi dilandasi oleh rasa saling percaya,
3. barang yang diperjualbelikan tidak tersedia, hanya contoh saja,
4. transaksi dilakukan dalam partai besar.

B. Bentuk Pasar menurut Luas Wilayah Kegiatannya

a. Pasar local

Pasar lokal adalah pasar yang daerah pemasarannya hanya meliputi daerah tertentu, dan pada umumnya menawarkan barang yang dibutuhkan masyarakat di sekitarnya. Misalnya Pasar Klewer di Solo yang menyediakan berbagai jenis kain batik, karena masyarakat di Solo dan sekitarnya banyak yang mengenakan batik.

b. Pasar nasional

Pasar nasional adalah pasar yang daerah pemasarannya meliputi wilayah satu negara. Pasar ini menjual barang-barang yang dibutuhkan oleh masyarakat negara tersebut.

c. Pasar regional

Pasar regional adalah pasar yang daerah pemasarannya meliputi beberapa negara pada wilayah tertentu. Pasar ini biasanya di bawah naungan wadah kerja sama regional, misalnya di kawasan Asia Tenggara dibentuk AFTA.

d. Pasar internasional

Pasar internasional adalah pasar yang daerah pemasarannya mencakup seluruh kawasan dunia. Pasar ini juga disebut pasar dunia, karena menjual produk-produk yang dibutuhkan oleh semua masyarakat dunia, misalnya pasar kopi di Brasil, pasar wol di Sidney, Australia.

C. Bentuk Pasar menurut Organisasi Pasar atau Hubungan antara Pembeli dan Penjual

a. Pasar persaingan sempurna (perfect competition market)

Pasar persaingan sempurna adalah pasar yang terdapat banyak penjual dan pembeli, sehingga harga tidak bisa ditentukan oleh masing-masing penjual/pembeli.

Ciri-ciri pasar persaingan sempurna yaitu:

- 1) penjual dan pembeli bebas keluar masuk pasar tanpa hambatan,
- 2) pengetahuan penjual dan pembeli tentang pasar sempurna,
- 3) penjual dan pembeli banyak,
- 4) barang yang diperjualbelikan bersifat homogen.

b. Pasar persaingan tak sempurna (imperfect competition market)

Pasar persaingan tidak sempurna adalah pasar di mana jumlah pembeli lebih banyak dibandingkan dengan jumlah penjualnya, sehingga pasar dikuasai oleh satu atau beberapa penjual saja.

Ciri-cirinya pasar persaingan tidak sempurna yaitu:

- 1) terdapat hambatan untuk memasuki pasar,
- 2) pengetahuan pembeli tentang pasar terbatas,
- 3) jumlah penjual sedikit,
- 4) barang yang diperjualbelikan bermacam-macam.

Bentuk pasar yang termasuk pasar persaingan tidak sempurna, di antaranya:

1. Pasar monopoli

Pasar monopoli ialah pasar yang dikuasai sepenuhnya oleh penjual. Contoh: PLN menguasai listrik di Indonesia, PT Pos Indonesia memonopoli penjualan benda-benda pos di Indonesia.

2. Pasar duopoly

Pasar duopoly, yaitu pasar di mana penawaran suatu barang dikuasai oleh dua perusahaan. Contoh: penawaran minyak pelumas yang dikuasai oleh Caltex dan Pertamina.

3. Pasar oligopoly

Pasar oligopoly ialah pasar di mana beberapa perusahaan menguasai penawaran satu jenis barang. Beberapa perusahaan yang menguasai pasar ini saling memengaruhi satu sama lain. Sifat ini menyebabkan satu perusahaan harus mengambil keputusan secara hati-hati dalam mengubah harga, mengubah desain produk atau mengubah teknik produksi. Contoh: penawaran sepeda bermotor yang dikuasai oleh beberapa perusahaan di antaranya Honda, Suzuki, Yamaha, dan Kawasaki.

4. Pasar monopolistic

Pasar monopolistik adalah suatu struktur pasar di mana terdapat banyak produsen yang menjual produk yang sama, tetapi dengan berbagai macam variasi. Contoh: produsen elektronik seperti handphone, smartphone, atau laptop.

D. Menurut Waktu Penyelenggaraannya

1. Pasar harian

Pasar harian adalah pasar yang dilakukan setiap hari. Contohnya pasar-pasar tradisional di lingkungan rumah yang menjual kebutuhan pokok sehari-hari, pasar induk, di Jakarta,

2. Pasar mingguan

Pasar mingguan adalah pasar yang dilakukan hanya setiap seminggu sekali. Biasanya nama pasar ini diambil dari nama hari pelaksanaan, contohnya Pasar Senin, Pasar Minggu,

3. Pasar bulanan

Pasar bulanan adalah pasar yang dilakukan sebulan sekali. Pasar bulanan biasanya terdapat di sekitar pabrik dan dibuka setiap kali karyawan pabrik tersebut menerima gaji.

4. Pasar tahunan

Pasar tahunan adalah pasar yang dilakukan setahun sekali. Pasar ini diselenggarakan berkaitan dengan acara atau kegiatan dan sering digunakan sebagai ajang pameran atau promosi. Contohnya Pekan Raya Jakarta (PRJ), Pasar Sekaten di Jogjakarta dan Solo.

E. Menurut Jenis Barang yang Diperjualbelikan

a. Pasar barang produksi

Pasar barang distribusi adalah pasar yang menjual faktor-faktor produksi. Misalnya bursa tenaga kerja, pasar modal, pasar mesin-mesin produksi, dan lain-lain.

b. Pasar barang konsumsi

Pasar barang konsumsi adalah pasar yang menjual barang-barang yang secara langsung dapat dikonsumsi/dipakai. Contohnya pasar buah, pasar ikan, pasar pakaian, dan lain-lain.

Pertemuan 2

Pengertian Permintaan

Materi pada kompetensi dasar mendeskripsikan konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian mencakup beberapa pokok bahasan yang harus dipahami oleh siswa. Materi yang pertama ialah permintaan, pada materi tersebut menjelaskan tentang materi permintaan yang mencakup: pengertian permintaan, hukum permintaan, faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan, kurva permintaan dan fungsi permintaan.

Pengertian Permintaan dalam kehidupan sehari-hari sering diartikan sebagai jumlah barang yang diinginkan atau yang dibutuhkan konsumen. Menurut Sukirno (2008:24) Permintaan adalah keinginan konsumen membeli suatu barang pada berbagai tingkat harga tertentu selama periode waktu tertentu. Para ahli ekonomi lainnya yaitu Arsyad (2007:125) juga mengemukakan bahwa dalam ilmu ekonomi istilah permintaan menunjukkan jumlah barang dan jasa yang akan dibeli konsumen pada periode dan waktu tertentu. Dalam bidang ekonomi, permintaan diartikan sebagai jumlah barang atau jasa yang dibeli oleh konsumen pada berbagai kemungkinan harga selama periode tertentu dengan asumsi faktor-faktor lainnya dianggap tetap (*ceteris paribus*). Periode waktu tertentu tersebut dapat hanya satu jam, satu hari, satu tahun, atau periode waktu lainnya. Sedangkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi permintaan suatu barang selain harga barang itu sendiri, juga meliputi harga dan ketersediaan barang yang berkaitan dengan pendapatan konsumen, dan selera konsumen terhadap barang tersebut

Pengertian Penawaran

Definisi dari penawaran adalah kesediaan penjual untuk menjual barang atau jasa pada berbagai tingkat harga pada waktu tertentu. Jumlah barang yang ditawarkan adalah kesediaan penjual untuk menjual barang pada tingkat harga dan waktu tertentu. Penawaran pasar menunjukkan pada penawaran dari sekian banyak produsen yang bersaing dalam memasarkan barang atau jasa tertentu.

Barang-barang konsumsi yang tersedia di pasar (pasar setempat, toko, warung, dan kios) merupakan barang yang siap dibeli oleh konsumen. Perlu juga diketahui bahwa harga dan mutu barang sejenis tidak selalu sama meskipun dihasilkan oleh pabrik atau industri yang sama, contoh saja mie instan. Terdapat banyak produsen yang memproduksi mie instan, harga, rasa, dan mutunya pun berbeda-beda satu sama lain.

Penawaran yang ada di pasar dapat dibagi menjadi dua macam :

1. Penawaran perseorangan adalah suatu penawaran yang dilakukan oleh seorang penjual atau produsen.
2. Penawaran kolektif (pasar) adalah penawaran sejumlah barang atau jasa oleh para produsen yang dilakukan di pasar-pasar.

Penawaran tidak terlepas dari permintaan dan harga. Penawaran juga menyesuaikan seberapa besar dari permintaan. Suatu produsen tidak akan memproduksi suatu barang secara sembarangan, ia harus memperkirakan seberapa banyak permintaan dalam kurun waktu tertentu. Sesuai dengan permintaan masyarakat, produsen barang industri mudah menyesuaikan diri dengan perubahan, yaitu dengan cara mengurangi atau menambah produksinya sesuai dengan kondisi atau keadaan pasar. Tetapi hal sebaliknya terjadi pada bahan pangan produksi pertanian dan hortikultura yang umumnya tidak dapat bertahan dalam waktu yang lama. Produk seperti hasil pertanian (cabai, tomat dkk) harus segera dibawa ke pasar untuk ditawarkan ke konsumen, selain mencegah terjadinya kerugian akibat membusuk, masyarakat juga akan lebih senang karena mendapatkannya dalam kondisi yang masih fresh atau segar.

Faktor - faktor yang mempengaruhi permintaan

Permintaan konsumen terhadap suatu barang dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor-faktor tersebut secara bersama-sama akan menentukan tingkat dan jumlah berbagai barang yang diminta oleh setiap individu. Menurut Sukirno (2008: 27) Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan yaitu sebagai berikut :

1) Harga barang itu sendiri

Harga barang akan mempengaruhi jumlah barang yang diminta. Jika harga naik maka permintaan akan menurun. Sebaliknya jika harga turun, maka permintaan akan barang tersebut akan meningkat.

2) Harga barang lain yang berkaitan

Harga barang lain yang berkaitan berupa barang substitusi (barang yang bisa saling menggantikan). Contohnya : daging sapi dengan daging ayam. Jika harga daging sapi mengalami kenaikan sementara daging ayam tetap, maka permintaan terhadap daging sapi akan mengalami penurunan sedangkan permintaan daging ayam akan mengalami kenaikan.

3) Barang komplementer (barang yang bisa saling melengkapi)

Barang komplementer (barang yang bisa saling melengkapi) adalah dua barang yang penggunaannya akan efektif apabila digunakan bersama-sama. Contohnya: kopi dengan gula pasir. Naiknya harga kopi bisa menyebabkan turunya permintaan terhadap gula pasir, walaupun harga gula pasir relative tetap

4) Selera konsumen

Selera konsumen bersifat subjektif karena selera konsumen bergantung pada penilaian terhadap barang tersebut. Selera konsumen menunjukkan adanya kebutuhan psikologis dan kebutuhan yang terkondisi. Di samping itu, selera juga dipengaruhi oleh unsur tradisi dan agama. Selera konsumen dapat memengaruhi permintaan terhadap suatu barang. Naiknya selera konsumen terhadap suatu barang mengakibatkan naiknya permintaan terhadap barang tersebut. Begitupun sebaliknya, jika selera konsumen turun, permintaan konsumen akan berkurang. Misalnya, jika selera Anda terhadap makanan *fast food* turun, permintaan Anda terhadap makanan *fast food* akan turun.

Sebaliknya, jika selera Anda terhadap makanan tradisional naik, permintaan Anda terhadap makanan tradisional juga akan naik. Jika selera masyarakat terhadap suatu barang meningkat maka, permintaan terhadap barang tersebut juga akan meningkat.

5) Pendapatan konsumen

Hubungan antara pendapatan dan jumlah barang yang diminta bersifat searah (positif). Hal ini berarti, jika pendapatan konsumen naik, konsumen tersebut akan meminta jumlah barang yang lebih tinggi per unit waktu, dan sebaliknya. Pernyataan ini berlaku terhadap barang normal. Adapun pada barang inferior yaitu barang yang rendah kualitasnya, naiknya pendapatan konsumen akan menyebabkan permintaan terhadap barang tersebut berkurang per unit waktu. Begitupun sebaliknya, turunnya pendapatan konsumen akan menyebabkan permintaan terhadap barang tersebut bertambah. Jadi, dalam barang inferior, hubungan antara pendapatan dan jumlah barang yang diminta bersifat berlawanan arah (negatif).

Contoh barang inferior yaitu lauk pauk berupa tahu dan tempe. Ketika pendapatan rendah, konsumen cenderung mengkonsumsi tahu atau tempe. Tetapi ketika pendapatan naik, konsumen cenderung mengurangi pembelian tahu atau tempe lalu mengganti dengan lauk pauk yang lebih baik, seperti daging atau telur.

6) Jumlah penduduk

Pertambahan jumlah penduduk cenderung menyebabkan bertambahnya permintaan. Jumlah penduduk yang besar secara potensial akan mampu menambah permintaan. Apalagi jika jumlah penduduk yang besar disertai dengan kesempatan kerja yang luas sehingga akan lebih banyak orang yang menerima pendapatan. Penerimaan pendapatan akan menambah daya beli sehingga akan menambah permintaan.

7) intensitas kebutuhan

Jika suatu barang menjadi kebutuhan yang mendesak, maka permintaan akan mengalami peningkatan. Jika suatu barang termasuk kategori kebutuhan primer, maka permintaan terhadap barang tersebut akan meningkat. Namun

jika suatu barang termasuk kategori kebutuhan sekunder, maka permintaan terhadap barang tersebut cenderung rendah. Contoh : Menjelang lebaran kebutuhan seperti daging, ketupat dan pakaian jumlah permintaannya akan meningkat di banding dengan hari-hari biasa.

8) Ekspektasi (Harapan) konsumen

Ramalan dimasa mendatang dapat mempengaruhi permintaan. Jika para konsumen meramalkan akan terjadi kenaikan harga barang dimasa mendatang, maka pada saat sekarang konsumen akan melakukan pembelian yang lebih banyak terhadap barang yang akan mengalami kenaikan harga dimasa mendatang tersebut. Contohnya : jika pemerintan berencana menaikkan harga BBM, maka konsumen akan melakukan pembelian BBM lebih banyak sebelum BBM naik, bahkan mungkin ada yang menimbunnya.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran (Suply)

1. Biaya produksi dan teknologi yang digunakan

Jika biaya pembuatan/produksi suatu produk sangat tinggi maka produsen akan membuat produk lebih sedikit dengan harga jual yang mahal karena takut tidak mampu bersaing dengan produk sejenis dan produk tidak laku terjual. Dengan adanya teknologi canggih bisa menyebabkan pemangkasan biaya produksi sehingga memicu penurunan harga.

2. Tujuan Perusahaan

Perusahaan yang bertujuan mencari keuntungan sebesar-besarnya (profit oriented) akan menjual produknya dengan margin keuntungan yang besar sehingga harga jual jadi tinggi. Jika perusahaan ingin produknya laris dan menguasai pasar maka perusahaan menetapkan harga yang rendah dengan tingkat keuntungan yang rendah sehingga harga jual akan rendah untuk menarik minat konsumen.

3. Pajak

Pajak yang naik akan menyebabkan harga jual jadi lebih tinggi sehingga perusahaan menawarkan lebih sedikit produk akibat permintaan konsumen yang turun.

4. Ketersediaan dan harga barang pengganti/pelengkap

Jika ada produk pesaing sejenis di pasar dengan harga yang murah maka konsumen akan ada yang beralih ke produk yang lebih murah sehingga terjadi penurunan permintaan, akhirnya penawaran pun dikurangi.

5. Prediksi / perkiraan harga di masa depan

Ketika harga jual akan naik di masa mendatang perusahaan akan mempersiapkan diri dengan memperbanyak output produksi dengan harapan bisa menawarkan/menjual lebih banyak ketika harga naik akibat berbagai faktor.



Lampiran F.

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
SIKLUS 2**

Satuan Pendidikan : Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Gambiran
 Kelas/Semester : X Sosial / 2
 Mata Pelajaran : Ekonomi
 Sosial Pertemuan : 2 Pertemuan (180 Menit)
 Tema/Topik : Konsep pasar

A. Kompetensi Inti :

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan proaktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.
3. Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
4. Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan

B. Kompetensi Dasar Dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian
1.1 Mensyukuri sumberdaya sebagai karunia Tuhan YME dalam rangka pemenuhan kebutuhan	1.1.1 Mensyukuri Sumber daya karunia Tuhan YME
2.1 Bersikap jujur, disiplin,tanggung jawab, peduli, kreatif,mandiri,	2.1.1 Menunjukkan perilaku jujur, disiplin,tanggung jawab, santun, responsif, proaktif,

kritis dan analitis dalam mengatasi permasalahan ekonomi	kreatif, mandiri, kritis dan peduli dalam melakukan kegiatan ekonomi.
3.4 Mendeskripsikan konsep pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian	3.4.1 Membaca kurva permintaan dan penawaran 3.4.2 Pergerakan disepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran)
4.4 melakukan penelitian tentang pasar dan terbentuknya harga pasar dalam perekonomian	4.4.1 Menjelaskan hukum permintaan dan penawaran serta asumsi-asumsinya 4.4.2 Menjelaskan proses terbentuknya harga keseimbangan 4.4.3 Menjelaskan pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas 4.4.4 Menjelaskan factor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran

C. Tujuan Pembelajaran

1. Melalui pembelajaran yang aktif, kreatif, efektif dan menyenangkan siswa mampu Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan peduli dalam melakukan kegiatan ekonomi..
2. Melalui pengamatangambar pada multimedia interaktif, siswa dapat membacakurva permintaandan penawaran.
3. Melalui multimedia intraktif lewat gambar kurva, siswa dapat menjelaskanproses terbentuknya harga keseimbangan pergerakan disepanjang kurva dan pergeseran kurva permintaan dan penawaran.
4. Melalui multimedia intraktif lewat video ilustrasi, siswa dapat menjelaskanhukum permintaan dan penawaran
5. Melalui penayangan gambar dan teks dalam multimedia interaktif, siswa dapat menjelaskan pengertian elastisitas, macam-macam dan factor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran.

D. Model Dan Metode Pembelajaran

- Pendekatan : *Scientific*
 Strategi : - *Problem based learning*
 - Laporan hasil,
 - Temuan
 Model : *Cooperative learning*

E. MATERI AJAR

1. Garis Besar Materi

Pada pertemuan bab 4 ini menjelaskan tentang kurva permintaan dan penawaran serta pergerakan dan pergeseran kurva, hukum permintaan dan penawaran, proses terbentuknya harga keseimbangan, pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas, serta factor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran.

2. Uraian Materi

Dijelaskan pada lampiran rencana pelaksanaan pembelajaran ini.

F. MEDIA PEMBELAJARAN

- Alat tulis
- Laptop
- Proyektor
- Multimedia interaktif dengan tayangan video/gambar/slide tentang permintaan, kurva permintaan dan faktor-faktor permintaan.

G. SUMBER BELAJAR

- Buku paket ekonomi Kemendikbud Kurikulum 2013
- Buku-buku ekonomi penunjang yang relevan
- Multimedia Interaktif
- Lembar Penilaian (LP)

H. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN**PERTEMUAN 1****1.1 Kegiatan Pendahuluan (10 menit)**

Aktivitas / Kegiatan	Keterlaksanaan	
	Ya	Tdk
1. Memberikan salam dan menanyakan kehadiran siswa 2. Guru mengajak siswa untuk memulai pembelajaran dengan berdoa sesuai agama dan keyakinan masing-masing. 3. Guru menelaah kesiapan belajar dengan menanyakan kabar dan keadaan siswa. 4. Motivasi dan Apersepsi : ➤ Guru memberikan pertanyaan sebagai pancingan untuk materi yang akan dijelaskan		

<p>➤ Memotivasi siswa dengan memberikangambar yang berkaitan dengan materi</p> <p>5. Guru menginformasikan tujuan yang akan dicapai selama pembelajaran</p> <p>6. Guru memberi gambaran garis besar materi yang akan dipelajari.</p> <p>7. Menginformasikan relevansi bahan ajar yang akan disajikan selama pembelajaran bagi kepentingan siswa / manfaat pembelajaran</p>		
--	--	--

1.2 Kegiatan Inti (70 Menit)

Langkah Pembelajaran	Deskripsi Kegiatan	Hasil Kegiatan	Keterlaksanaan	
			Ya	Tidak
Observing (mengamati)	<ol style="list-style-type: none"> Guru membimbing siswa untuk membuka dan mengamati multimedia interaktif berupa tayangan gambar / slide dan video mengenai materi kurva permintaan dan penawaran, pergerakan disepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran) Guru menuntun siswa mempelajari materi tentang kurva permintaan dan penawaran, serta pergeseran kurva permintaan dan penawaran yang terdapat pada multimedia interaktif 	perhatian pada waktu mengamati suatu objek/membaca suatu tulisan/mendengar suatu penjelasan, catatan yang dibuat tentang yang diamati, kesabaran, waktu (<i>on task</i>) yang digunakan untuk mengamati		
Questioning (menanya)	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan dialog mendalam secara klasikal untuk mengungkapkan bagaimana siswa menunjukkan sikap, rasa, dan kata hatinya berdasarkan hasil pengamatan terhadap penayangan gambar/ slide dan video ilustrasi. Melakukan tanya jawab tentang penayangan multimedia interaktif yang berkenaan dengan : <ol style="list-style-type: none"> Dari video yang ditayangkan, Deskripsikan kaitan materi 	Pada saat proses diskusi berlangsung siswa antusias terhadap tayangan video pada multimedia interaktif, sehingga siswa sudah bisa mengaitkan materi yang ada dalam video.		

	<p>dengan video tersebut !</p> <p>b. Permasalahan apa yang terdapat dalam video tersebut?</p> <p>c. Bagaimana cara penyelesaian permasalahan tersebut?</p>			
Eksperimenting (mengumpulkan informasi)	Guru membagi siswa menjadi 8 kelompok yang mana setiap kelompok terdiri dari 4 siswa, kemudian guru memberikan CD interaktif pada setiap kelompok untuk dibuka dan dioperasikan	Siswa menjadi lebih bersemangat dalam kegiatan belajar karena adanya CD yang berisi multimedia interaktif sebagai sumber belajar.		
Associating (menalar)	1. Guru memberikan latihan soal kepada siswa untuk membaca kurva permintaan dan penawaran.	Masing-masing siswa saling mengembangkan argumentasi mereka mengenai latihan soal yang mereka kerjakan.		
Communicating (mengkomunikasikan)	<ol style="list-style-type: none"> Siswa mengkomunikasikan hasil pekerjaannya di depan kelas Siswa melakukan tanya jawab tentang pemaparan hasil pekerjaannya di depan kelas. Melakukan klarifikasi bersama siswadan guru tentang : <ul style="list-style-type: none"> materi pembelajaran suasana pembelajaran 	Saat salah satu kelompok siswa mengkomunikasikan hasil pekerjaan mereka didepan kelas, kelompok yang lain sangat aktif dalam melakukan tanya jawab dan membuat kesimpulan bersama guru.		

1.3 Kegiatan Penutup (10 Menit)

Aktivitas / Kegiatan	Keterlaksanaan	
	Ya	Tdk
1. Melakukan refleksi dengan meminta pendapat siswa tentang kegiatan pembelajaran yang telah dilakukan (memberikan kemudahan dalam		

<p>belajar atau sebaliknya).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Bersama guru, siswa membuat kesimpulan tentang materi ajar yang telah disajikan selama pembelajaran. 3. Guru memberikan tugas rumah (individu) kepada siswa 4. Guru memberikan pesan kepada siswa untuk tetap belajar, karena pada pertemuan yang akan datang akan diadakan tes. 5. Mengajak siswa untuk mengakhiri pembelajaran dengan berdoa sesuai dengan agama dan keyakinan masing-masing. 		
--	--	--

J. PENILAIAN DAN RUBRIK PENILAIAN

Indikator Pencapaian Kompetensi	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen	Instrumen Penilaian
1. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan analitis dalam mengatasi permasalahan ekonomi.	Tugas Individu	Observasi Penilaian sikap (jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan analitis).	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP1)
2. Membaca kurva permintaan dan penawaran	Tugas Individu	Tes	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP2)
3. Menjelaskan pergerakan disepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran)	Tugas kelompok	Diskusi kelompok	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP3)

PERTEMUAN 2**1.3 Kegiatan Pendahuluan (10 menit)**

Aktivitas / Kegiatan	Keterlaksanaan	
	Ya	Tdk
1. Memberikan salam dan menanyakan kehadiran siswa 2. Guru mengajak siswa untuk memulai pembelajaran dengan berdoa sesuai agama dan keyakinan masing-masing. 3. Guru menelaah kesiapan belajar dengan menanyakan kabar dan keadaan siswa. 4. Motivasi dan Apersepsi : ➤ Guru memberikan pertanyaan sebagai pancingan untuk materi yang akan dijelaskan ➤ Memotivasi siswa dengan memberikangambar yang berkaitan dengan materi 5. Guru menginformasikan tujuan yang akan dicapai selama pembelajaran 6. Guru memberi gambaran garis besar materi yang akan dipelajari. 7. Menginformasikan relevansi bahan ajar yang akan disajikan selama pembelajaran bagi kepentingan siswa / manfaat pembelajaran		

1.4 Kegiatan Inti (35 Menit)

Langkah Pembelajaran	Deskripsi Kegiatan	Hasil Kegiatan	Keterlaksanaan	
			Ya	Tidak
Observing (mengamati)	1. Guru membimbing siswa untuk membuka dan mengamati multimedia interaktif berupa tayangan gambar / slide dan video pembelajaran mengenai materi hukum permintaan dan penawaran, proses terbentuknya harga keseimbangan, pengertian elastisitas dan macam-macamnya, faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran	perhatian pada waktu mengamati suatu objek/membaca suatu tulisan/mendengar suatu penjelasan, catatan yang dibuat tentang yang diamati, kesabaran, waktu (<i>on task</i>) yang digunakan		

	2. Guru menuntun siswa mempelajari materi tentang hukum permintaan dan penawaran, proses terbentuknya harga keseimbangan, pengertian elastisitas dan macam-macamnya, faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran yang terdapat pada multimedia interaktif	untuk mengamati		
Questioning (menanya)	1. Melakukan dialog mendalam secara klasikal untuk mengungkapkan bagaimana siswa menunjukkan sikap, rasa, dan kata hatinya berdasarkan hasil pengamatan terhadap penayangan gambar/ slide dan video 2. Melakukan tanya jawab tentang penayangan multimedia interaktif yang berkenaan dengan : a. Dari video yang ditayangkan, Deskripsikan kaitan materi dengan video tersebut ! b. Permasalahan apa yang terdapat dalam video tersebut? c. Bagaimana cara penyelesaian permasalahan tersebut?	Pada saat proses diskusi berlangsung siswa antusias terhadap tayangan video dan animasi pembelajaran pada multimedia interaktif, sehingga siswa sudah bisa mengaitkan materi yang ada dalam video.		
Eksperimenting (mengumpulkan informasi)	Guru membagi siswa menjadi 8 yang mana setiap kelompok terdiri dari 4 siswa, kemudian guru mengarahkan siswa untuk membuka CD interaktif pada setiap kelompok untuk dipelajari pada saat guru memberikan latihan soal yang terdapat di dalam multimedia interaktif.	Siswa menjadi lebih bersemangat dalam kegiatan belajar karena adanya CD yang berisi multimedia interaktif sebagai sumber belajar.		
Associating (menalar)	Siswa mengerjakan latihan soal dan kuis interaktif yang ada pada	Masing-masing siswa saling mengembangkan		

	multimedia interaktif menggunakan CD interaktif pada tiap kelompok.	argumentasi mereka mengenai kuis dan studi kasus yang mereka kerjakan.		
Communicating (mengkomunikasikan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengkomunikasikan hasil pekerjaannya di depan kelas 2. Siswa melakukan tanya jawab tentang pemaparan hasil pekerjaannya di depan kelas. 3. Melakukan klarifikasi bersama siswa dan guru tentang : <ul style="list-style-type: none"> • materi pembelajaran • suasana pembelajaran 	Saat salah satu kelompok siswa mengkomunikasikan hasil pekerjaan mereka didepan kelas,		

1.3 Kegiatan Penutup (45 Menit)

Aktivitas / Kegiatan	Keterlaksanaan	
	Ya	Tdk
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bersama guru, siswa membuat kesimpulan tentang materi ajar yang telah disajikan selama pembelajaran. 2. Guru memberikan post tes kepada siswa. 3. Guru menutup dan mengakhiri pembelajaran dengan berdo'a bersama siswa sesuai agama dan keyakinan masing-masing. 		

K. PENILAIAN DAN RUBRIK PENILAIAN

Indikator Pencapaian Kompetensi	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen	Instrumen Penilaian
1. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan analitis dalam mengatasi permasalahan ekonomi.	Tugas Individu	Observasi Penilaian sikap (jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan analitis).	Terlampir (Lembar Penilaian/ LP1)
2. Menjelaskan hukum permintaan dan penawaran	Tugas	Tes	Terlampir

	Individu		(Lembar Penilaian/ LP2)
3. Menjelaskan proses terbentuknya harga keseimbangan	Tugas kelompok	Diskusi kelompok	Terlampir(Lembar Penilaian/ LP3)
4. Menjelaskan pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas	Tugas kelompok	Diskusi kelompok	Terlampir(Lembar Penilaian/ LP4)
5. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran	Tugas kelompok	Diskusi kelompok	Terlampir(Lembar Penilaian/ LP5)

Banyuwangi, 2016

Mengetahui

Guru Mata Pelajaran

Mahasiswa

Suyanto, S.Pd

NIP. 19570428 1994121 0 011

Yudi Arisona

NIM. 090210301086

Lampiran 1.:**PERTEMUAN 1****Lembar Penilaian 1 :****Indikator :**

1. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan peduli dalam kegiatan ekonomi.

Tujuan :

2. Melalui pembelajaran yang aktif, kreatif, efektif dan menyenangkan siswa mampu Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, dan peduli dalam kegiatan ekonomi.

Lembar Penilaian Individu (Afektif)

No Absen	Aspek Sikap						Nilai Rata-rata
	Mandiri	Disiplin	Santun	Responsif	Tanggung jawab	Proaktif	
1.							
2.							
3.							
4.							

Kode Nilai	Keterangan	Skor Angka
A	Baik	90–100
B	Cukup	80 – 89
c	Kurang	<80

Lembar Penilaian 2 :**Indikator :**

1. Membaca kurva permintaan dan penawaran

Tujuan :

1. Melalui pengamatan tayangan gambar dan kurva mengenai kurva permintaan dan penawaran siswa dapat membaca kurva permintaan dan penawaran

Lembar Penilaian Tugas Individu (Kognitif)

No.	Nama	Aspek yang dinilai dalam jawaban				Nilai rata- rata
		Kebenaran	Kelengkapan	menalar	Keterkaitan	
1.						
2.						

Lembar Penilaian 3 :**Indikator :**

1. Menjelaskan pergerakan disepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran)

Tujuan :

1. Melalui pengamatan tayangan kurva dan latihan soal sertas diskusi kelompok, siswa dapat menjelaskan pergerakan disepanjang kurva dan pergeseran kurva (permintaan dan penawaran)

Lembar Penilaian Tugas Kelompok (Kognitif)

No.	Nama	Aspek yang dinilai dalam jawaban				Nilai rata-rata
		Kelengkapan jawaban	Kerapian	Ketepatan	Ketelitian	
1.						
2.						
3.						
4.						

PERTEMUAN 2

Lembar Penilaian 1 :

Indikator :

1. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, kreatif, kritis dan peduli dalam kegiatan ekonomi.

Tujuan :

1. Melalui pembelajaran yang aktif, kreatif, efektif dan menyenangkan siswa mampu Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, responsif, proaktif, dan peduli dalam kegiatan ekonomi.

Lembar Penilaian Individu (Afektif)

No Absen	Aspek Sikap						Nilai Rata-rata
	Mandiri	Disiplin	Santun	Responsif	Tanggung jawab	Proaktif	
1.							
2.							
3.							
4.							

Kode Nilai	Keterangan	Skor Angka
A	Baik	90–100
B	Cukup	80 – 89
c	Kurang	<80

Lembar Penilaian 2 :

Indikator :

1. Menjelaskan hukum permintaan dan penawaran

Tujuan :

1. Melalui pengamatan tayangan video pembelajaran mengenai hukum permintaan dan penawaran siswa dapat menjelaskan hukum permintaan dan penawaran

Lembar Penilaian Tugas Individu (Kognitif)

No.	Nama	Aspek yang dinilai dalam jawaban				Nilai rata- rata
		Kebenaran	Kelengkapan	menalar	Keterkaitan	
1.						
2.						

Lembar Penilaian 3 :**Indikator :**

1. Menjelaskan pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas

Tujuan :

1. Melalui pengamatan tayangan teks, animasi dan latihan soal serta diskusi kelompok, siswa dapat menjelaskan pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas

Lembar Penilaian Tugas Kelompok (Kognitif)

No.	Nama	Aspek yang dinilai dalam jawaban				Nilai rata-rata
		Kelengkapan jawaban	Kerapian	Ketepatan	Ketelitian	
1.						
2.						
3.						
4.						

Lembar Penilaian 4 :**Indikator :**

1. Menjelaskan pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas

Tujuan :

1. Melalui pengamatan tayangan teks, animasi dan latihan soal serta diskusi kelompok, siswa dapat menjelaskan pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas

Lembar Penilaian Tugas Kelompok (Kognitif)

No.	Nama	Aspek yang dinilai dalam jawaban				Nilai rata-rata
		Kelengkapan jawaban	Kerapian	Ketepatan	Ketelitian	
1.						
2.						
3.						
4.						

Lembar Penilaian 5 :**Indikator :**

1. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran

Tujuan :

1. Melalui pengamatan tayangan video dan diskusi kelompok, siswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran

Lembar Observasi Kegiatan Penugasan dan Presentasi (Psikomotor)

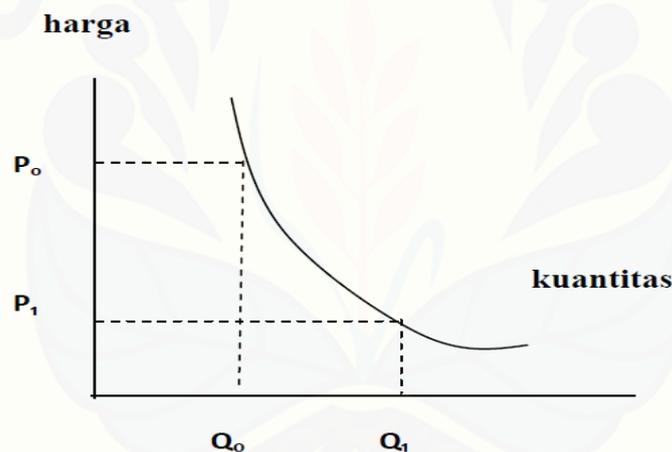
No.	Nama siswa	Aspek yang dinilai dalam jawaban					Jumlah skor	Nilai
		Ketepatan dalam menjelaskan	Percaya diri saat Presentasi	Keaktifan dalam tugas	Ketelitian dalam mengerjakan	Jelas dalam menyampaikan		
1.								
2.								
3.								
4.								

Kode Nilai	Keterangan	Skor Angka
A	Sangat Tepat	4
B	Tepat	3
C	Kurang Tepat	2
D	Tidak Tepat	1

Lampiran 2. :**MATERI AJAR**Pertemuan 1 :**Kurva Permintaan**

kurva permintaan merupakan grafik yang menggambarkan hubungan antara harga dengan jumlah komoditas yang ingin dan dapat dibeli konsumen. Kurva ini digunakan untuk memperkirakan perilaku dalam pasar kompetitif.

(http://id.wikipedia.org/wiki/Kurva_permintaan)

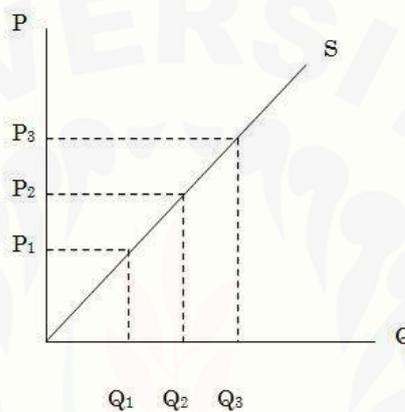
Kurva Permintaan

Dari kurva Permintaan diatas dapat dilihat bahwa hukum permintaan berlaku. Pada saat harga sebesar P_0 permintaan barang pada harga Q_0 . Apabila harga turun menjadi P_1 permintaan harga barang tersebut meningkat menjadi sebesar Q_1 . Kurva Permintaan menunjukkan hubungan antara jumlah (kuantitas) barang yang diinginkan dan harga, sedangkan pendapatan konstan. Kurva Permintaan berbentuk miring kebawah karena harga barang yang lebih tinggi mendorong konsumen beralih kebarang lain atau mengkonsumsi lebih sedikit barang tersebut Mankiw (2003)

Kurva Penawaran

Kurva penawaran adalah suatu kurva yang menunjukkan hubungan antara harga barang dengan jumlah barang yang ditawarkan, yang dimana apabila jumlah sesuatu barang yang sanggup ditawarkan oleh pada suatu tingkat harga dan tempo masa tertentu.

Kurva Penawaran :

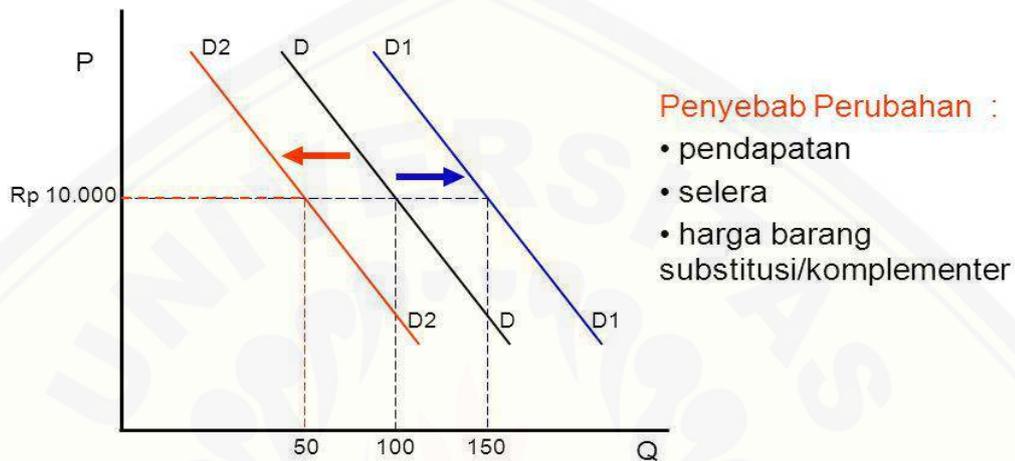


Pergeseran Kurva Permintaan

Pergerakan/pergeseran kurva permintaan merupakan pergerakan yang terjadi di sepanjang kurva permintaan yang diakibatkan oleh berubahnya jumlah produk yang diminta konsumen sebagai akibat dari perubahan harga produk tersebut.

Pergeseran kurva permintaan terjadi karena adanya pergerakan di sepanjang kurva permintaan adalah karena perubahan harga produk yang bersangkutan. Pergerakan ini sejalan dengan Hukum Permintaan, yaitu ketika harga barang naik, maka jumlah permintaan akan turun, sehingga titik pada kurva permintaan akan bergerak ke kiri.

PERGESERAN KURVA PERMINTAAN

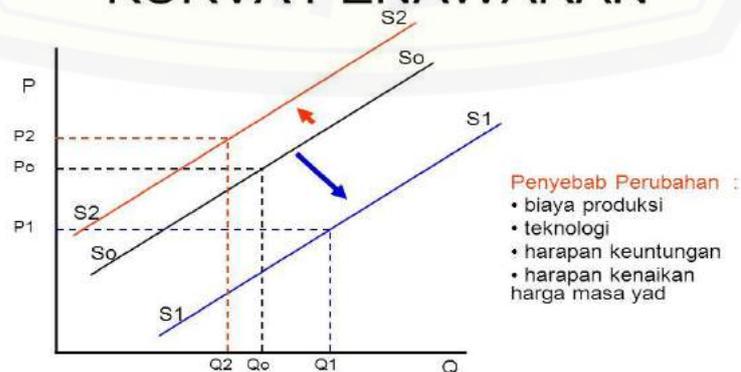


Pada tingkat harga (P) yang sama, jumlah permintaan (Q) dapat berubah (ber + atau ber -)

Pergeseran Kurva Penawaran

Pada kurva penawaran dapat mengalami pergeseran hal ini disebabkan karena adanya faktor-faktor yang memengaruhi kurva penawaran itu sendiri. Pergeseran kurva penawaran ditandai dengan bergerakinya kurva ke kanan atau sebaliknya (arah kiri).

PERGESERAN KURVA PENAWARAN



Pertemuan 2 :

Hukum Permintaan

Hukum Permintaan menjelaskan sifat keterkaitan diantara permintaan suatu barang dengan harganya. Menurut Sukirno (2008:73) hukum permintaan pada hakekatnya merupakan suatu hipotesa yang menyatakan semakin rendah harga suatu barang, makin banyak barang yang diminta. *“Semakin tinggi harga suatu barang, makin sedikit jumlah barang yang diminta, Semakin rendah harga suatu barang makin banyak jumlah barang yang diminta.”*

Dalam hukum permintaan, jumlah suatu barang akan berbanding terbalik dengan tingkat harga barang tersebut. Kenaikan harga barang akan menyebabkan berkurangnya jumlah barang yang di minta, hal ini dikarenakan daya tarik untuk membeli semakin menurun yang disebabkan oleh mahalnya harga jual barang tersebut.

Hukum Penawaran

Hukum penawaran berbunyi : " bila harga tingkat mengalami kenaikan maka jumlah barang yang ditawarkan akan naik,dan bila tingkat harga turun maka jumlah barang yang ditawarkan akan turun ". Dalam hukum penawaran jumlah barang yang ditawarkan akan berbanding lurus dengan tingkat harga, di hukum penawaran hanya menunjukkan hubungan searah antara jumlah barang yang ditawarkan dengan tingkat harga.

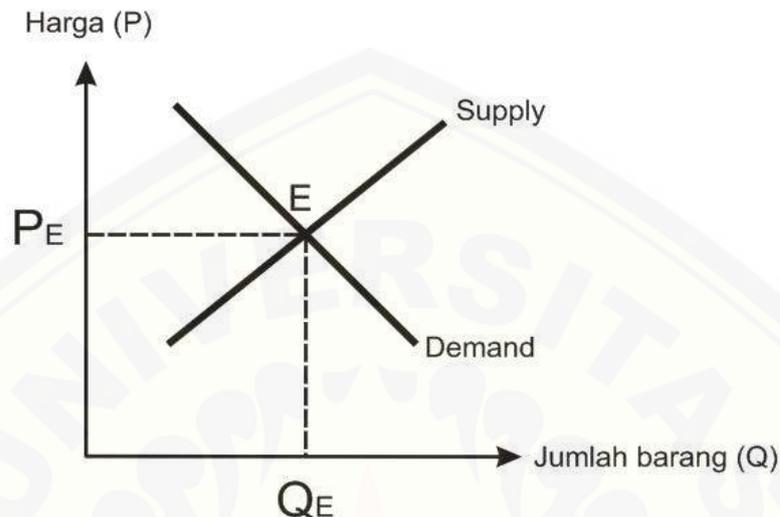
Proses terbentuknya harga keseimbangan

Awalnya pada harga yang rendah, pembeli akan menambah permintaan, sedangkan penjual akan sedikit menawarkan barang dan jasanya. Karena penawaran sedikit maka barang dan jasa susah diperoleh. Hal ini otomatis akan mendorong harga menjadi naik. Harga yang naik akan mengurangi permintaan, dan di sisi lain akan menambah penawaran.

Hal yang demikian terjadi secara terus-menerus, sehingga suatu saat pada harga tertentu, jumlah yang diminta (permintaan) sama persis dengan jumlah yang

ditawarkan (penawaran). Harga yang terjadi saat jumlah yang diminta sama dengan jumlah yang ditawarkan inilah yang disebut harga keseimbangan.

Kurva keseimbangan harga :



Berdasarkan kurva keseimbangan diatas, harga keseimbangan akan terjadi saat kurva permintaan berpotongan dengan kurva penawaran. Titik perpotongan antara kurva permintaan dan kurva penawaran ini disebut dengan titik keseimbangan (equilibrium), sedangkan harga yang terjadi pada titik keseimbangan inilah yang disebut harga keseimbangan. Dengan demikian, harga keseimbangan bisa pula diartikan sebagai harga yang terbentuk pada titik perpotongan antara kurva permintaan dan kurva penawaran. Harga keseimbangan juga dapat diartikan sebagai harga yang terjadi ketika jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan.

Pengertian elastisitas dan macam-macam elastisitas :

Definisi Elastisitas

Elastisitas (pemuluran) adalah pengaruh perubahan dari harga terhadap jumlah dari barang yang diminta / permintaan atau yang ditawarkan / penawaran. Dengan kata lain elastisitas adalah tingkat kepekaan (perubahan) suatu gejala ekonomi terhadap perubahan gejala ekonomi yang lain.

Elastisitas terbagi dalam tiga macam, yaitu sebagai berikut.

a. Elastisitas harga (price elasticity)

Elastisitas harga atau price elasticity yaitu persentase perubahan jumlah permintaan barang atau yang ditawarkan, yang disebabkan oleh persentase perubahan dari harga barang tersebut.

b. Elastisitas silang (cross elasticity)

Elastisitas silang atau cross elasticity adalah persentase perubahan jumlah permintaan barang x, yang disebabkan oleh persentase perubahan dari harga barang lain (y).

c. Elastisitas pendapatan (income elasticity)

Elastisitas pendapatan atau income elasticity yaitu persentase perubahan permintaan akan suatu barang yang diakibatkan oleh persentase perubahan pendapatan (income) riil konsumen.

Elastisitas dari Permintaan

Elastisitas permintaan (elasticity of demand) adalah pengaruh perubahan dari harga terhadap besar kecilnya jumlah permintaan barang atau tingkat kepekaan dari perubahan jumlah permintaan barang terhadap perubahan dari harga barang. Sedangkan besar kecilnya perubahan permintaan tersebut dinyatakan dalam koefisien elastisitas atau angka elastisitas yang disingkat E, yang dinyatakan dengan rumus berikut ini.

rumus elastisitas permintaan

$$E_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} \quad \text{atau} \quad E_d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

Keterangan:

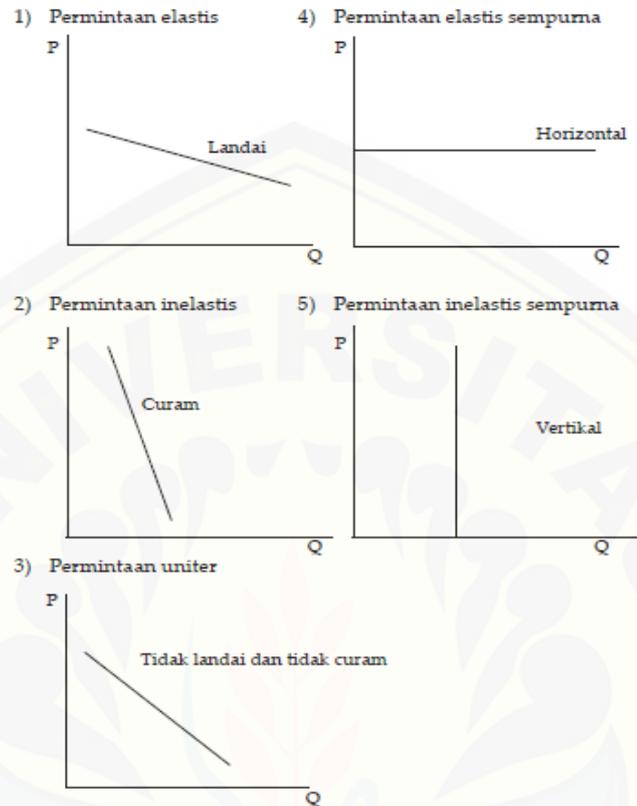
ΔQ : perubahan jumlah permintaan

ΔP : perubahan dari harga barang

P : harga mula-mula

Q : jumlah permintaan mula-mula

Ed : elastisitas dari permintaan

Kurva elastisitas permintaan :Elastisitas dari Penawaran

Elastisitas penawaran (elasticity of supply) adalah pengaruh perubahan dari harga terhadap besar kecilnya jumlah penawaran barang atau tingkat kepekaan perubahan jumlah penawaran barang terhadap perubahan dari harga barang. Adapun yang dimaksud koefisien elastisitas dari penawaran adalah angka yang menunjukkan perbandingan antara perubahan jumlah penawaran barang dengan perubahan dari harganya. Besar kecilnya koefisien elastisitas dari penawaran dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut.

$$E_s = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} \quad \text{atau} \quad \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

Keterangan:

ΔQ : perubahan jumlah penawaran

ΔP : perubahan dari harga barang

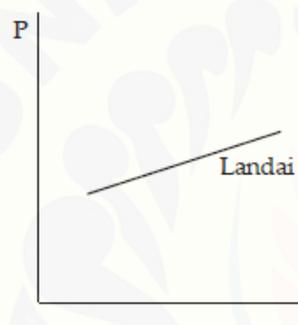
P : harga barang mula-mula

Q : jumlah penawaran mula-mula

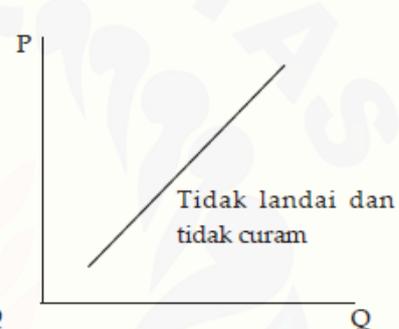
Es : elastisitas dari penawaran

Kurva elastisitas penawaran :

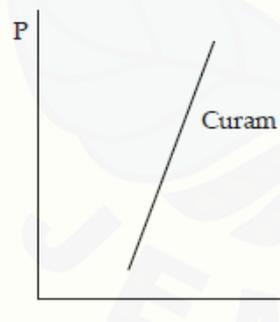
1) Penawaran elastis



3) Penawaran uniter



2) Penawaran inelastis



4) Penawaran elastis sempurna



Lampiran G.

ANALISIS HASIL BELAJAR PRA SIKLUS

No.	Nama	Nilai Ulangan Harian	Ketuntasan	
			Ya	Tidak
1	AGUNG AHILLAL AZIZI	75	√	
2	AJENG AYU LARASATI	75	√	
3	AJI SUTAN ROSALI	70		√
4	ANDIKA SAPUTRA	75	√	
5	AYU RETNO NINGTYAS	53		√
6	FARRA SEPTYAN EVYE	50		√
7	FENNY INDAH PRATIWI	75	√	
8	FIRA BELA CANDRA KIRANA	75	√	
9	HIMA UDHMA	50		√
10	INDRIANY HERA NUR R.	80	√	
11	INTAN PRIMA DANIKA	75	√	
12	KRISTIANTO	60		√
13	LAILATUL IMATUL ARIF	57		√

No.	Nama	Nilai Ulangan Harian	Ketuntasan	
			Ya	Tidak
14	LILIK INDAH LESTARI	60		√
15	MEGA PUTRI NUR CANDANI	50		√
16	MUHAMMAD LUTFI AMINUL H.	50		√
17	NANDA ARIF SUSANTO	75	√	
18	NICKY NASTITIE MAHARANI	55		√
19	NUNIK AYU MARIANA	60		√
20	PUSPA AYU SURYANI	55		√
21	PUTRA IKHLASUL AMAL SYACH	50		√
22	QADAR DRAJAT	80	√	
23	RIDHO MUCHAMMAD Z.	75	√	
24	RIZKA DYAH AYU UTAMI	75	√	
25	RIZMA CENDANA FITMAYANA	75	√	
26	ROFIQ DIKA PRATAMA	55		√
27	SAIFUL ANAM	75	√	
28	TASYA ANNISA SYAHNINDITA	50		√
29	TEGUH TATAG SANTOSO	51		√
30	TRI WIDAYATI	75	√	

No.	Nama	Nilai Ulangan Harian	Ketuntasan	
			Ya	Tidak
31	TRIAT NOVENDI PAMUNGKAS	50		√
32	YASINTA SILVI APRILIA	50		√
Rata-Rata		63,625	14	18

Taraf pencapaian ketuntasan

a. Ketuntasan Perorangan

Jumlah siswa yang tuntas : 14

Jumlah siswa yang tidak tuntas : 18

b. Ketuntasan Klasikal

Taraf pencapaian : $\frac{14}{32} \times 100\% = 43,75\%$

Lampiran H.

MOTIVASI BELAJAR SISWA SEBELUM TINDAKAN

NO	NAMA SISWA	ASPEK YANG DIAMATI																		Σ Skor Setiap Siswa	Rata- Rata Skor Siswa		
		1			S k o r	2			S k o r	3			S k o r	4			S k o r	5				S k o r	
		a	b	c		a	b	c		a	b	c		a	b	c		a	b				c
1	AGUNG AHILAL A.	√			2				1				1				1				1	6	1,2
2	AJENG AYU L.				1				1	√	√		3				1		√		2	8	1,6
3	AJI SUTAN ROSALI	√	√		3				1				1				1				1	7	1,4
4	ANDIKA SAPUTRA				1		√		2				1		√		2				1	7	1,4
5	AYU RETNO N		√		2				1				1				1				1	6	1,2
6	FARRA SEPTIAN E				1				1				1				1				1	5	1
7	FENY INDAH P		√		2				1				1		√		2			√	2	8	1,6
8	FIRA BELA CANDRA K				1				1	√	√		3				1				1	7	1,4
9	HIMA UDHMA				1				1				1				1				1	5	1
10	INDRIANY HERA NUR R	√	√		3				1				1		√		2		√	√	3	10	2
11	INTAN PRIMA D				1	√		√	3				1				1		√		2	8	1,6

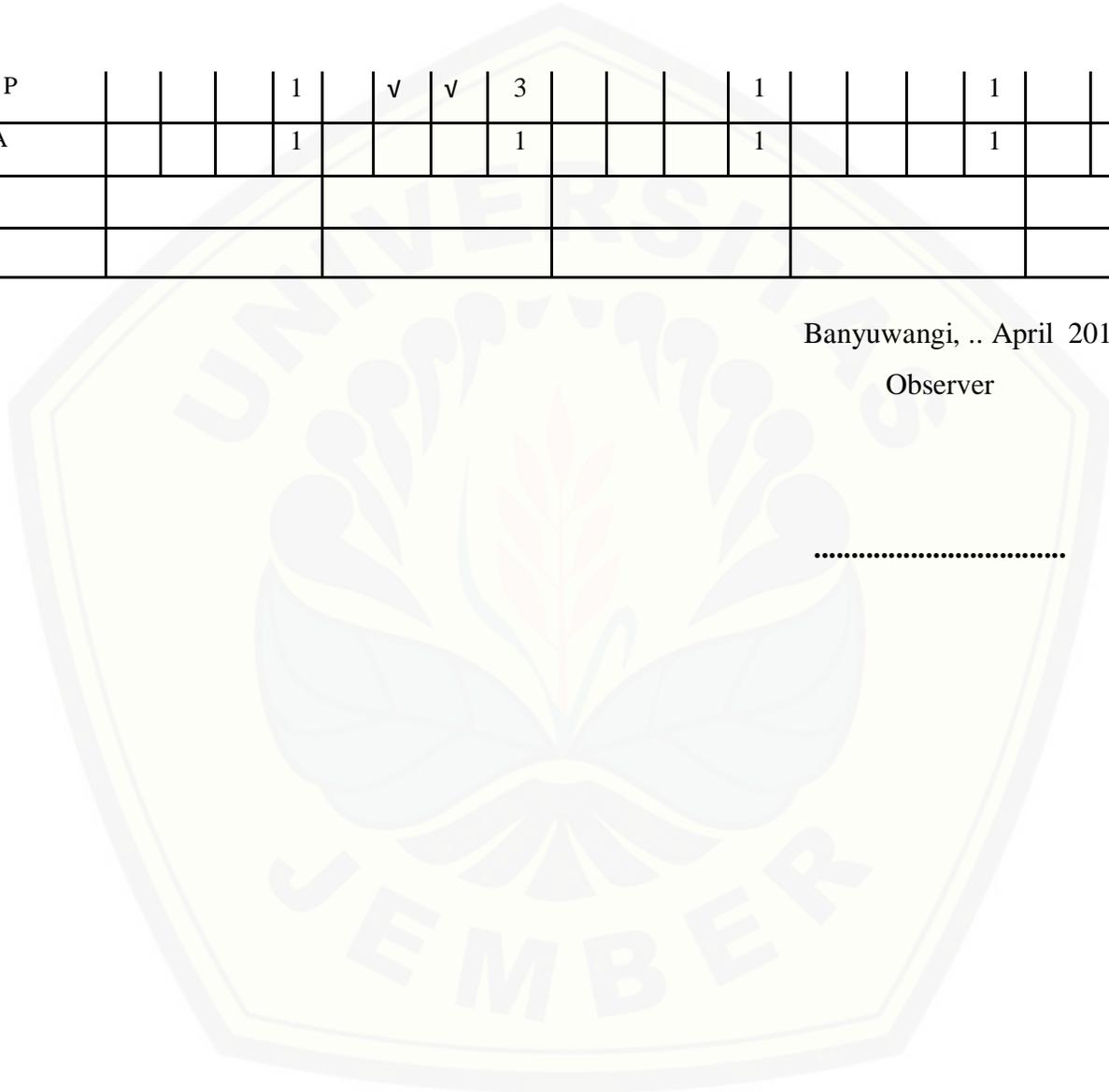
12	KRISTIANTO				1	√	√		3			1				1			1	7	1,4	
13	LAELATUL IMATUN A				1				1		√	√	3			√	2			1	8	1,6
14	LILIK INDAH LESTARI				1		√		2				1			1			1	6	1,2	
15	MEGA PUTRI NUR C				1				1				1		√	2			√	2	7	1,4
16	MUHAMMAD LUTFI A.H				1				1			√	1			2	√			2	7	1,4
17	NANDA ARIF SUSANTO			√	2				1		√	√	3			1				1	8	1,6
18	NICKY NASTITIE M				1				1				1			1				1	5	1
19	NUNIK AYU MARIANA		√		2				1	√	√		3		√	2			√	2	10	2
20	PUSPA AYU SURYANI				1				1				1			1				1	5	1
21	PURA IKHLASUL A. S				1	√		√	3				1		√	2				1	8	1,6
22	QADAR DRAJAT				1				1				1			1	√			2	6	1,2
23	RIDHO MUCHAMMAD Z				1				1		√	√	3			1				1	7	1,4
24	RIZKA DYAH AYU U				1				1				1			1	√	√		3	7	1,4
25	RIZMA CENDANA F	√	√		3				1				1		√	2				1	8	1,6
26	ROFIQ DIKA PRATAMA				1				1			√	2			1				1	6	1,2
27	SAIFUL ANAM				1	√	√		3				1			1				1	7	1,4
28	TASYA ANISA S		√	√	3				1				1			1				1	7	1,4
29	TEGUH TATAG S				1				1				1	√	√	3				1	7	1,4
30	TRI WIDAYATI				1				1				1			1				1	5	1

31	TRIAT NOVENDI P				1	v	v	3				1				1			1	7	1,4
32	YASINTA SILVI A				1			1				1				1			1	5	1
Σ SKOR																				220	
Rata-Rata																					1,3871

Banyuwangi, .. April 2015

Observer

.....



Lampiran I.

HASIL MOTIVASI BELAJAR SISWA PADA SIKLUS 1 PERTEMUAN 1

NO	NAMA SISWA	ASPEK YANG DIAMATI																		Σ Skor Setiap Siswa	Rata- Rata Skor Siswa		
		1			S k o r	2			S k o r	3			S k o r	4			S k o r	5				S k o r	
		a	b	c		a	b	c		a	b	c		a	b	c		a	b				c
1	AGUNG AHILAL A.	√			2				1				1		√		2				1	7	1,4
2	AJENG AYU L.		√	√	3			√	2	√	√		3		√	√	3		√		2	13	2,6
3	AJI SUTAN ROSALI	√	√	√	4				1				1			√	2				1	9	1,8
4	ANDIKA SAPUTRA				1		√		2			√	2		√		2				1	8	1,6
5	AYU RETNO N		√		2				1		√		2				1				1	7	1,4
6	FARRA SEPTIAN E				1			√	2		√		2				1				1	7	1,4
7	FENY INDAH P		√		2			√	2		√		2			√	2			√	2	10	2
8	FIRA BELA CANDRA K			√	2			√	2	√	√		3				1				1	9	1,8
9	HIMA UDHMA				1		√		2				1				1				1	6	1,2
10	INDRIANY HERA NUR R	√	√		3				1				1		√		2		√	√	3	10	2
11	INTAN PRIMA D				1	√		√	3				1	√			2		√		2	9	1,8

12	KRISTIANTO			√	2	√	√		3			1	√	√		3				1	10	2
13	LAELATUL IMATUN A		√	√	3				1		√	√	3		√	2	√	√	√	4	13	2,6
14	LILIK INDAH LESTARI				1		√		2			1		√	√	3				1	8	1,6
15	MEGA PUTRI NUR C				1				1			1		√	2			√	2	7	1,4	
16	MUHAMMAD LUTFI A.H				1	√			2			1	√		2	√			2	8	1,6	
17	NANDA ARIF SUSANTO			√	2		√	√	3		√	√	3			1			1	10	2	
18	NICKY NASTITIE M				1			√	2			1			1				1	6	1,2	
19	NUNIK AYU MARIANA		√		2			√	2	√	√	3		√	2		√		2	11	2,2	
20	PUSPA AYU SURYANI				1				1			1			1				1	5	1	
21	PURA IKHLASUL A. S				1	√		√	3			1			√	2			1	8	1,6	
22	QADAR DRAJAT				1				1			1			1	√			2	6	1,2	
23	RIDHO MUCHAMMAD Z				1		√	√	3		√	√	3			1			1	9	1,8	
24	RIZKA DYAH AYU U				1			√	2			1			1	√	√		3	8	1,6	
25	RIZMA CENDANA F	√	√		3			√	2			1		√	2				1	9	1,8	
26	ROFIQ DIKA PRATAMA				1			√	2			√	2			1			√	2	8	1,6
27	SAIFUL ANAM				1	√	√		3			1		√	√	3			1	9	1,8	
28	TASYA ANISA S		√	√	3				1	√	√	3			1			√	2	10	2	
29	TEGUH TATAG S	√			2		√		2		√	√	3	√	√	3		√	2	12	2,4	
30	TRI WIDAYATI	√			2	√			2			√	2	√	√	√	4		√	2	12	2,4

31	TRIAT NOVENDI P	√	√		3		√	√	3			√	2		√	√	3	√	√	√	4	15	3	
32	YASINTA SILVI A			√	2				1			√	2				1	√	√	√	4	10	2	
Σ SKOR		57			61			56			59			56			289							
Rata-Rata		1,78125			1,90625			1,75			1,84375			1,75			9,03125		1,8					

Banyuwangi, .. April 2015

Observer

.....

Lampiran J.

HASIL MOTIVASI BELAJAR SISWA PADA SIKLUS 1 PERTEMUAN 2

NO	NAMA SISWA	ASPEK YANG DIAMATI																		Σ Skor Setiap Siswa	Rata- Rata Skor Siswa			
		1			S k o r	2			S k o r	3			S k o r	4			S k o r	5				S k o r		
		a	b	c		a	b	c		a	b	c		a	b	c		a	b				c	
1	AGUNG AHILAL A.	√			2				1				1		√			2	√		√	3	9	1,8
2	AJENG AYU L.		√	√	3			√	2	√	√		3		√	√		3		√		2	13	2,6
3	AJI SUTAN ROSALI	√	√	√	4				1				1			√		2		√	√	3	11	2,2
4	ANDIKA SAPUTRA				1		√		2			√	2		√			2	√	√		3	10	2
5	AYU RETNO N		√		2				1		√		2	√				2		√	√	3	10	2
6	FARRA SEPTIAN E				1			√	2		√		2	√				2	√	√	√	4	11	2,2
7	FENY INDAH P		√		2		√		2		√	√	3			√		2			√	2	11	2,2
8	FIRA BELA CANDRA K			√	2			√	2	√	√	√	4					1	√	√	√	4	13	2,6
9	HIMA UDHMA				1		√		2		√		2					1				1	7	1,4
10	INDRIANY HERA NUR R	√	√		3				1				1		√			2		√	√	3	10	2

11	INTAN PRIMA D				1	√		√	3	√	√	√	4	√			2		√		2	12	2,4
12	KRISTIANTO			√	2	√	√		3		√	√	3	√	√		3				1	12	2,4
13	LAELATUL IMATUN A		√	√	3				1		√	√	3			√	2	√	√	√	4	13	2,6
14	LILIK INDAH LESTARI				1		√		2				1		√	√	3				1	8	1,6
15	MEGA PUTRI NUR C				1				1				1		√	2			√	2	7	1,4	
16	MUHAMMAD LUTFI A.H				1	√			2				1	√			2	√			2	8	1,6
17	NANDA ARIF SUSANTO			√	2		√	√	3		√	√	3				1				1	10	2
18	NICKY NASTITIE M				1			√	2				1				1				1	6	1,2
19	NUNIK AYU MARIANA		√		2			√	2	√	√		3		√		2		√		2	11	2,2
20	PUSPA AYU SURYANI		√		2		√		2			√	2			√	2	√			2	10	2
21	PURA IKHLASUL A. S	√			2	√		√	3	√			2	√		√	3			√	2	12	2,4
22	QADAR DRAJAT				1				1				1			1	√				2	6	1,2
23	RIDHO MUCHAMMAD Z	√	√		3		√	√	3		√	√	3				1		√	√	3	13	2,6
24	RIZKA DYAH AYU U		√	√	3			√	2	√	√	√	4				1	√	√		3	13	2,6
25	RIZMA CENDANA F	√	√		3			√	2				1		√		2		√	√	3	11	2,2
26	ROFIQ DIKA PRATAMA	√	√	√	4			√	2			√	2				1			√	2	11	2,2
27	SAIFUL ANAM				1	√	√		3	√			2		√	√	3				1	10	2
28	TASYA ANISA S		√	√	3				1	√	√		3				1			√	2	10	2
29	TEGUH TATAG S	√			2		√		2		√	√	3	√	√		3	√	√	√	4	14	2,8

30	TRI WIDAYATI	√			2	√			2			√	2	√	√	√	4			√	2	12	2,4	
31	TRIAT NOVENDI P	√	√		3		√	√	3			√	2		√	√	3	√	√	√	4	15	3	
32	YASINTA SILVI A			√	2				1			√	2				1	√	√	√	4	10	2	
Σ SKOR		66			62			70			63			78			339							
Rata-Rata		2,0625			1,9375			2,1875			1,96875			2,4375			10,5938		2,1226					

Banyuwangi, .. April 2015

Observer

.....

Lampiran K.

HASIL MOTIVASI BELAJAR SISWA PADA SIKLUS 2 PERTEMUAN 1

NO	NAMA SISWA	ASPEK YANG DIAMATI																		Σ Skor Setiap Siswa	Rata- Rata Skor Siswa		
		1			S k o r	2			S k o r	3			S k o r	4			S k o r	5				S k o r	
		a	b	c		a	b	c		a	b	c		a	b	c		a	b				c
1	AGUNG AHILAL A.	√	√	√	4	√	√		3			√	2		√		2	√		√	3	14	2,8
2	AJENG AYU L.		√	√	3			√	2	√	√		3		√	√	3		√		2	13	2,6
3	AJI SUTAN ROSALI	√	√	√	4		√	√	3			√	3			√	2		√	√	3	15	3
4	ANDIKA SAPUTRA	√	√		3		√		2			√	2	√	√	√	4	√	√		3	14	2,8
5	AYU RETNO N		√		2		√	√	3		√		2	√			2		√	√	3	12	2,4
6	FARRA SEPTIAN E			√	2			√	2		√		2	√			2	√	√	√	4	12	2,4
7	FENY INDAH P		√		2			√	2		√	√	3			√	2			√	2	11	2,2
8	FIRA BELA CANDRA K			√	2			√	2	√	√	√	4				1	√	√	√	4	13	2,6
9	HIMA UDHMA				1		√		2		√		2				1	√			2	8	1,6
10	INDRIANY HERA NUR R	√	√		3				1				1		√		2		√	√	3	10	2
11	INTAN PRIMA D				1	√		√	3	√	√	√	4	√			2		√		2	12	2,4

12	KRISTIANO			√	2	√	√		3		√	√	3	√	√		3		√	√	3	14	2,8
13	LAELATUL IMATUN A		√	√	3				1		√	√	3			√	2	√	√	√	4	13	2,6
14	LILIK INDAH LESTARI				1		√		2				1		√	√	3	√	√		3	10	2
15	MEGA PUTRI NUR C				1				1				1		√	2			√	2	7	1,4	
16	MUHAMMAD LUTFI A.H				1	√			2				1	√		2	√			2	8	1,6	
17	NANDA ARIF SUSANTO			√	2		√	√	3		√	√	3	√	√	√	4			1	13	2,6	
18	NICKY NASTITIE M				1			√	2				1		√	√	3			1	8	1,6	
19	NUNIK AYU MARIANA		√		2			√	2	√	√		3		√		2		√		2	11	2,2
20	PUSPA AYU SURYANI		√		2		√		2			√	2		√	2	√			2	10	2	
21	PURA IKHLASUL A. S	√			2	√		√	3	√			2	√		√	3			√	2	12	2,4
22	QADAR DRAJAT				1				1				1		√		2	√			2	7	1,4
23	RIDHO MUCHAMMAD Z	√	√		3		√	√	3		√	√	3	√			2		√	√	3	14	2,8
24	RIZKA DYAH AYU U		√	√	3			√	2	√	√	√	4				1	√	√		3	13	2,6
25	RIZMA CENDANA F	√	√		3			√	2				1		√		2		√	√	3	11	2,2
26	ROFIQ DIKA PRATAMA	√	√	√	4			√	2			√	2				1			√	2	11	2,2
27	SAIFUL ANAM				1	√	√		3	√			2		√	√	3				1	10	2
28	TASYA ANISA S		√	√	3				1	√	√		3				1			√	2	10	2
29	TEGUH TATAG S	√			2		√		2		√	√	3	√	√		3	√	√	√	4	14	2,8
30	TRI WIDAYATI	√			2	√			2			√	2	√	√	√	4			√	2	12	2,4

31	TRIAT NOVENDI P	√	√		3		√	√	3			√	2		√	√	3	√	√	√	4	15	3	
32	YASINTA SILVI A			√	2				1			√	2				1	√	√	√	4	10	2	
Σ SKOR		71				68				73				72				83				367		
Rata-Rata		2,21875				2,125				2,28125				2,25				2,59375				11,46875		2,3032

Banyuwangi, .. April 2015

Observer

.....

Lampiran L.

HASIL MOTIVASI BELAJAR SISWA PADA SIKLUS 2 PERTEMUAN 2

NO	NAMA SISWA	ASPEK YANG DIAMATI																		Σ Skor Setiap Siswa	Rata- Rata Skor Siswa		
		1			S k o r	2			S k o r	3			S k o r	4			S k o r	5				S k o r	
		a	b	c		a	b	c		a	b	c		a	b	c		a	b				c
1	AGUNG AHILAL A.	√	√	√	4	√	√		3			√	2		√		2	√		√	3	14	2,8
2	AJENG AYUL.		√	√	3			√	2	√	√		3		√	√	3		√		2	13	2,6
3	AJI SUTAN ROSALI	√	√	√	4		√	√	3			√	3			√	2		√	√	3	15	3
4	ANDIKA SAPUTRA	√	√		3		√		2			√	2	√	√	√	4	√	√		3	14	2,8
5	AYU RETNO N		√		2		√	√	3		√		2	√			2		√	√	3	12	2,4
6	FARRA SEPTIAN E			√	2			√	2		√		2	√			2	√	√	√	4	12	2,4
7	FENY INDAH P		√		2		√		2		√	√	3			√	2			√	2	11	2,2
8	FIRA BELA CANDRA K			√	2			√	2	√	√	√	4	√	√		3	√	√	√	4	15	3
9	HIMA UDHMA				1		√		2		√		2			√	2	√			2	9	1,8
10	INDRIANY HERA NUR R	√	√		3		√	√	3			√	2		√		2		√	√	3	13	2,6

11	INTAN PRIMA D			√	2	√		√	3	√	√	√	4	√	√	√	4	√	√		3	16	3,2
12	KRISTIANTO			√	2	√	√		3		√	√	3	√	√		3		√	√	3	14	2,8
13	LAELATUL IMATUN A		√	√	3			√	2		√	√	3			√	2	√	√	√	4	14	2,8
14	LILIK INDAH LESTARI	√			2		√	√	3	√			2		√	√	3	√	√		3	13	2,6
15	MEGA PUTRI NUR C		√		2			√	2		√		2			√	2			√	2	10	2
16	MUHAMMAD LUTFI A.H		√	√	3	√			2			√	2	√			2	√	√	√	4	13	2,6
17	NANDA ARIF SUSANTO			√	2		√	√	3		√	√	3	√	√	√	4		√	√	3	15	3
18	NICKY NASTITIE M	√		√	3		√	2					1		√	√	3	√	√	√	4	13	2,6
19	NUNIK AYU MARIANA	√	√	√	4			√	2	√	√		3		√		2		√		2	13	2,6
20	PUSPA AYU SURYANI		√		2		√		2			√	2			√	2	√			2	10	2
21	PURA IKHLASUL A. S	√			2	√		√	3	√			2	√		√	3			√	2	12	2,4
22	QADAR DRAJAT		√	√	3		√		2	√	√		3		√	√	3	√			2	13	2,6
23	RIDHO MUCHAMMAD Z	√	√		3		√	√	3		√	√	3	√		√	3		√	√	3	15	3
24	RIZKA DYAH AYU U		√	√	3			√	2	√	√	√	4		√	√	3	√	√		3	15	3
25	RIZMA CENDANA F	√	√		3			√	2			√	2		√		2		√	√	3	12	2,4
26	ROFIQ DIKA PRATAMA	√		√	3			√	2			√	2	√			2			√	2	11	2,2
27	SAIFUL ANAM	√	√	√	4	√	√		3	√			2		√	√	3	√	√		3	15	3
28	TASYA ANISA S		√	√	3			√	2	√	√		3		√		2			√	2	12	2,4
29	TEGUH TATAG S	√			2		√		2		√	√	3	√	√		3	√	√	√	4	14	2,8

30	TRI WIDAYATI	√			2	√			2			√	2	√	√	√	4			√	2	12	2,4
31	TRIAT NOVENDI P	√	√		3		√	√	3			√	2		√	√	3	√	√	√	4	15	3
32	YASINTA SILVI A			√	2		√	√	3			√	2		√		2	√	√	√	4	13	2,6
Σ SKOR		84			77			80			84			93			418						
Rata-Rata		2,625			2,40625			2,5			2,625			2,90625			13,0625		2,6129				

Banyuwangi, .. April 2015

Observer

.....

Lampiran M.

ANALISIS HASIL BELAJAR SISWA SIKLUS 1

No	Nama Siswa	Skor yang diperoleh					Jumlah	Ketuntasan	
		1	2	3	4	5	Skor	Ya	Tidak
1	AGUNG AHILLAL AZIZI	20	20	20	10	10	80	√	
2	AJENG AYU LARASATI	20	15	20	15	10	80	√	
3	AJI SUTAN ROSALI	20	20	20	20	20	100	√	
4	ANDIKA SAPUTRA	15	10	20	10	10	65		√
5	AYU RETNO NINGTYAS	20	10	10	10	10	60		√
6	FARRA SEPTYAN EVYE	15	20	10	10	20	75	√	
7	FENNY INDAH PRATIWI	20	20	20	10	10	80	√	
8	FIRA BELA CANDRA KIRANA	15	20	20	10	10	75	√	
9	HIMA UDHMA	10	10	15	20	10	65		√
10	INDRIANY HERA NUR R.	20	20	10	10	15	75	√	
11	INTAN PRIMA DANIKA	20	20	20	20	20	100	√	
12	KRISTIANTO	20	20	20	10	10	80	√	
13	LAILATUL IMATUL ARIF	10	20	10	15	20	75	√	
14	LILIK INDAH LESTARI	20	10	20	15	10	75	√	

No	Nama Siswa	Skor yang diperoleh					Jumlah	Ketuntasan	
		1	2	3	4	5	Skor	Ya	Tidak
15	MEGA PUTRI NUR CANDANI	20	10	15	10	10	65		√
16	MUHAMMAD L. AMINUL H.	15	20	20	10	10	75	√	
17	NANDA ARIF SUSANTO	20	20	10	10	20	80	√	
18	NICKY NASTITIE MAHARANI	20	20	15	10	10	75	√	
19	NUNIK AYU MARIANA	10	20	20	20	20	90	√	
20	PUSPA AYU SURYANI	20	10	10	10	15	65		√
21	PUTRA IKHLASUL A.S	15	10	15	10	10	60		√
22	QADAR DRAJAT	20	20	20	10	20	90	√	
23	RIDHO MUCHAMMAD Z.	20	20	15	10	10	75	√	
24	RIZKA DYAH AYU UTAMI	20	20	20	20	20	100	√	
25	RIZMA CENDANA F.	20	20	20	10	10	80	√	
26	ROFIQ DIKA PRATAMA	10	20	10	15	10	65		√
27	SAIFUL ANAM	20	10	20	15	10	75	√	
28	TASYA ANNISA S.	20	10	15	20	10	75	√	
29	TEGUH TATAG SANTOSO	15	20	20	10	10	75	√	
30	TRI WIDAYATI	20	20	10	10	20	80	√	
31	TRIAT NOVENDI P.	20	20	20	20	20	100	√	

No	Nama Siswa	Skor yang diperoleh					Jumlah	Ketuntasan	
		1	2	3	4	5	Skor	Ya	Tidak
32	YASINTA SILVI APRILIA	20	20	20	10	10	80	√	
Skor Tercapai		570	545	530	415	430	2490	25	7
Skor maksimal		460	460	460	460	460	2300		
Rata-Rata		17,8125	17,03125	16,5625	12,96875	13,4375	77,8125		
% Ketercapaian		123,91%	118,48%	115,22%	90,22%	93,48%	108,26%		

Taraf pencapaian ketuntasan

a. Ketuntasan Perorangan

Jumlah siswa yang tuntas : 25

Jumlah siswa yang tidak tuntas : 7

b. Ketuntasan Klasikal

Taraf pencapaian : $\frac{25}{32} \times 100\% = 78,125\%$

Lampiran N.

ANALISIS HASIL BELAJAR SISWA SIKLUS 2

No	Nama Siswa	Skor yang diperoleh					Jumlah	Ketuntasan	
		1	2	3	4	5	Skor	Ya	Tidak
1	AGUNG AHILLAL AZIZI	20	20	15	15	15	85	√	
2	AJENG AYU LARASATI	20	15	15	15	20	85	√	
3	AJI SUTAN ROSALI	20	20	20	20	20	100	√	
4	ANDIKA SAPUTRA	15	20	20	15	10	80	√	
5	AYU RETNO NINGTYAS	20	10	30	10	20	90	√	
6	FARRA SEPTYAN EVYE	15	20	20	15	20	90	√	
7	FENNY INDAH PRATIWI	20	20	20	10	10	80	√	
8	FIRA BELA CANDRA KIRANA	15	20	20	10	15	80	√	
9	HIMA UDHMA	10	10	15	20	15	70		√
10	INDRIANY HERA NUR R.	20	20	10	15	15	80	√	
11	INTAN PRIMA DANIKA	20	20	20	20	20	100	√	
12	KRISTIANTO	20	20	20	10	10	80	√	
13	LAILATUL IMATUL ARIF	10	20	10	15	20	75	√	

14	LILIK INDAH LESTARI	15	10	20	15	20	80	√	
15	MEGA PUTRI NUR CANDANI	20	10	15	20	15	80	√	
16	MUHAMMAD L. AMINUL H.	15	20	20	15	10	80	√	
17	NANDA ARIF SUSANTO	20	20	10	10	20	80	√	
18	NICKY NASTITIE MAHARANI	15	20	15	10	10	70		√
19	NUNIK AYU MARIANA	15	20	20	20	20	95	√	
20	PUSPA AYU SURYANI	20	10	10	10	15	65		√
21	PUTRA IKHLASUL A.S	15	10	15	10	15	65		√
22	QADAR DRAJAT	20	20	20	10	20	90	√	
23	RIDHO MUCHAMMAD Z.	15	20	20	15	20	90	√	
24	RIZKA DYAH AYU UTAMI	20	20	20	10	10	80	√	
25	RIZMA CENDANA F.	15	20	20	10	15	80	√	
26	ROFIQ DIKA PRATAMA	10	10	15	20	15	70		√
27	SAIFUL ANAM	20	20	10	15	15	80	√	
28	TASYA ANNISA S.	20	20	20	20	20	100	√	
29	TEGUH TATAG SANTOSO	20	20	20	10	10	80	√	
30	TRI WIDAYATI	10	20	10	15	20	75	√	
31	TRIAT NOVENDI P.	15	10	20	15	20	80	√	
32	YASINTA SILVI APRILIA	20	10	15	20	15	80	√	

Skor Tercapai	545	545	550	460	515	2615	27	5
Skor maksimal	460	460	460	460	460	2300		
Rata-Rata	17,03125	17,03125	17,1875	14,375	16,09375	81,71875		
% Ketercapaian	118,48%	118,48%	119,57%	100,00%	111,96%	113,70%		

Taraf pencapaian ketuntasan

a. Ketuntasan Perorangan

Jumlah siswa yang tuntas : 27

Jumlah siswa yang tidak tuntas : 5

b. Ketuntasan Klasikal

Taraf pencapaian : $\frac{27}{32} \times 100\% = 84,375\%$

Lampiran O.**TRANSKRIP WAWANCARA****A. Tuntunan Wawancara Dengan Guru Ekonomi SMA Negeri 1 Gambiran Kelas X-IPS 1**

Peneliti : Media apa yang sering Bapak gunakan selama proses pembelajaran?

Guru : Media yang sering saya gunakan dalam proses pembelajaran adalah media yang berbantuan power point yang menampilkan teks materi, karena sangat gampang membuatnya.

Peneliti : Bagaimana dengan motivasi siswa selama pembelajaran berlangsung?

Guru : Motivasi siswa selama pembelajaran ekonomi rendah, terutama siswa yang duduk di belakang, terlihat dari beberapa siswa yang tidak mendengarkan dan ada yang bergurau dengan teman sebangku.

Peneliti : Terima kasih informasinya Pak, mohon izin minggu depan saya diijinkan observasi pada saat Bapak mengajar

Guru : Iya mas dengan senang hati

B. Wawancara Dengan Siswa Sebelum Tindakan

Peneliti : Bagaimana menurut pendapat kamu tentang penyampaian materi yang dilakukan oleh guru?

Siswa : Paling sering ceramah kak, terkadang juga diskusi

Peneliti : Dengan penyampaian materi yang guru lakukan tersebut apa

- kamu benar-benar memahami materinya?
- Siswa : Saya tidak paham dengan materi tersebut, apalagi kalau materinya teori kak, karena menurut saya materi seperti itu membosankan.
- Peneliti : Bagaimana menurut pendapat anda mengenai media pembelajaran yang digunakan guru dalam kegiatan belajar mengajar selama ini?
- Siswa : Media yang sering digunakan biasanya hanya power poin yang hanya ada teks dan sangat membosankan.
- Peneliti : Apakah dengan mendengarkan ceramah dan melihat papan tulis pada saat proses pembelajaran dapat membuat kamu mudah memahami materi yang sedang disampaikan guru?
- Siswa : Sebenarnya sulit kak, apalagi saya duduk di bangku belakang.
- Peneliti : Apakah kamu selalu bertanya ketika ada materi yang kurang kamu mengerti?
- Siswa : Jarang, bisa dikatakan hampir tidak pernah bertanya, tetapi kalau guru yang bertanya kadang saya menjawab dengan melihat buku.

TRANSKRIP WAWANCARA**(Setelah Penelitian)****I. Wawancara dengan Guru Ekonomi SMA Negeri 1 Gambiran Kelas X-IPS 1
Setelah Tindakan**

Peneliti : Selamat siang bapak,,,,, maaf mengganggu waktunya...

Guru : Iya mas,,,,, ada yang bisa saya bantu?

Peneliti : Saya ingin menanyakan tentang proses pembelajaran yang ada di kelas bapak setelah penerapan Multimedia Interaktif?

Guru : Iya mas....

Peneliti : Bagaimana tanggapan anda setelah menerapkan Multimedia Interaktif dalam pembelajaran?

Guru : Sangat efektif dan efisien dalam penerapannya mas, siswa juga menjadi lebih termotivasi dalam mengikuti pembelajaran yang saya lakukan di kelas.

Peneliti : Kendala apa yang bapak alami menerapkan Multimedia Interaktif dalam pembelajaran?

Guru : Biasanya peralatan pembelajaran yang dibutuhkan mas.

Peneliti : Seperti apakah bentuk motivasi belajar yang ditunjukkan oleh siswa?

Guru : Minat dan perhatian siswa terhadap pelajaran, semangat belajar siswa untuk melaksanakan tugas-tugas belajarnya, tanggung jawab siswa terhadap tugas belajarnya, tanggung jawab siswa terhadap tugas belajarnya, dan rasa senang siswa terhadap tugas yang diberikan guru.

Peneliti : Bagaimana motivasi belajar siswa setelah menerapkan Multimedia Interaktif dalam pembelajaran?

Guru : Banyak mengalami peningkatan mas, minat dan perhatian siswa terhadap pelajaran, semangat belajar siswa untuk melaksanakan tugas-tugas belajarnya, tanggung jawab siswa terhadap tugas belajarnya, tanggung jawab

siswa terhadap tugas belajarnya, dan rasa senang siswa terhadap tugas yang diberikan guru mengalami cukup banyak peningkatan.

Peneliti : Bagaimana hasil belajar siswa setelah menerapkan Multimedia Interaktif dalam pembelajaran?

Guru : banyak mengalami peningkatan mas

Peneliti : Bagaimana kadar interaksi dengan siswa setelah menerapkan Multimedia Interaktif dalam pembelajaran?

Guru : Banyak mengalami peningkatan daripada sebelum menggunakan media tersebut.

II. Wawancara dengan Siswa kelas X-IPS 1 Setelah Tindakan

Peneliti : Selamat siang dik, maaf mengganggu waktunya...

Siswa : Iya mas,,,

Peneliti : Bagaimana menurutmu kegiatan pembelajaran menerapkan Multimedia Interaktif dalam pembelajaran?

Siswa : Cukup menarik mas, karena saya beserta teman-teman dituntut untuk selalu aktif dan selalu kreatif di kelas.

Peneliti : Apakah kamu dapat mengikuti pembelajaran dengan menggunakan Multimedia Interaktif dengan maksimal?

Siswa : Iya mas,.

Peneliti : Apakah kamu menyukai pembelajaran yang diterapkan oleh guru tersebut?

Siswa : Iya mas.

Peneliti : Apakah kamu selalu berpartisipasi dalam melaksanakan tugas?

Siswa : Iya mas.... sekarang saya selalu berpartisipasi dalam mengerjakan tugas karena sangat menarik.

Peneliti : Apakah kamu selalu berupaya untuk menyelesaikan segala tugas yang diberikan oleh guru dengan tepat waktu dan sebaik-baiknya?

- Siswa : Iya mas, walaupun terkadang saya pernah terlambat mengumpulkan tugas, tetapi saya terus berupaya untuk tidak terlambat dalam mengumpulkan tugas tersebut.
- Peneliti : Apakah kamu merasa senang pembelajaran yang diterapkan oleh guru dengan menggunakan multimedia interaktif tersebut?
- Siswa : Iya mas, karena sangat menarik,...
- Peneliti : Bagaimanakah hasil belajar yang kamu peroleh setelah guru menerapkan Multimedia Interaktif dalam pembelajaran tersebut?
- Siswa : Banyak mengalami peningkatan mas...
- Peneliti : Apakah kamu masih berkeinginan untuk terus memaksimalkan kemampuan yang kamu miliki?
- Siswa : Tentu saja mas
- Peneliti : Terima kasih atas waktu dan informasinya dik....
- Siswa : Sama-sama mas....

Lampiran P.**LEMBAR OBSERVASI GURU**

Nama Guru :
 Tanggal :
 Sekolah : SMA Negeri 1 Gambiran

No	Aspek Yang Diamati	Dilakukan	
		1	2
1	Menyampaikan tujuan pembelajaran		
2	Memotivasi siswa		
3	Mengaitkan pembelajaran dengan materi awal		
4	Menyampaikan aturan proses pembelajaran dengan menggunakan multimedia interaktif interaktif		
5	Membentuk kelompok		
6	Membimbing dan memotivasi siswa untuk mengerjakan kuis interaktif dan studi kasus yang terdapat dalam multimedia interaktif		
7	Menilai hasil kerja kelompok siswa		
8	Memberikan alokasi waktu untuk mengerjakan tugas		
9	Memberikan apresiasi kepada siswa		
10	Membimbing siswa mengambil kesimpulan		
11	Pemberian tugas individu diluar jam sekolah		
12	Pengelolaan waktu		

Lampiran Q.**Media Yang digunakan Guru mata pelajaran ekonomi****MATERI PENAWARAN**

- **Penawaran**
 - **Jumlah barang ditawarkan produsen pada berbagai tingkat harga selama satu periode tertentu**
 - **Faktor-faktor yg mempengaruhi penawaran :**
 - ✓ **Harga barang itu sendiri**
 - ✓ **Harga barang lain yg terkait**
 - ✓ **Harga faktor produksi**
 - ✓ **Biaya produksi**
 - ✓ **Teknologi produksi**
 - ✓ **Jumlah pedagang / penjual**
 - ✓ **Tujuan perusahaan**
 - ✓ **Kebijakan pemerintah**

Dlm analisis penawaran harus dimisalkan faktor-faktor lainnya tidak berubah atau ceteris paribus

- Harga barang itu sendiri
 - Jika harga barang naik → penjual cenderung menambah jumlah barang yg ditawarkan
 - Hukum penawaran :
Semakin tinggi harga barang → semakin banyak jumlah barang yg ditawarkan
Semakin rendah harga barang → semakin sedikit jumlah barang yg ditawarkan

- Harga barang lain yg terkait
 - Bila harga barang substitusi naik → penawaran suatu barang akan bertambah dan sebaliknya.
Harga barang X naik → konsumen membeli barang Y (substitusi barang X) → permintaan barang Y naik → mendorong produsen meningkatkan hasil produksinya → penawaran barang Y meningkat
 - Bila harga barang komplemen naik → penawaran suatu barang akan berkurang dan sebaliknya

- Teknologi Produksi
 - Kemajuan teknologi → mengurangi biaya produksi → penawaran barang meningkat
 - Kemajuan teknologi menimbulkan efek :
 - Produksi dapat ditambah lebih cepat
 - Biaya produksi semakin murah
- Jumlah pedagang / penjual
 - Jumlah pedagang bertambah → penawaran barang bertambah dan sebaliknya
- Tujuan perusahaan
 - Bila tujuan perusahaan memaksimalkan keuntungan → perusahaan tdk memanfaatkan kapasitas perusahaannya secara maksimal tetapi menggunakan pada tingkat produksi yg memberikan keuntungan maksimum

- Bila tujuan perusahaan memaksimalkan hasil produksinya → penawaran barang tsb bertambah
- Kebijakan pemerintah
 - Kebijakan pemerintah dapat mempengaruhi penawaran suatu barang

- Fungsi Penawaran

- Adlh penawaran yg dinyatakan dlm hubungan matematis dng faktor-faktor yg mempengaruhi
- Tingkat penawaran : variabel tidak bebas (*dependent variable*) krn besarnya nilai ditentukan oleh variabel- variabel lain
- Faktor-faktor yg mempengaruhi penawaran : variabel bebas (*independent variable*)

$S_x = f (P_x, P_y, P_i, C, \text{tek, ped, tuj, kebij.})$

+ +/- - - + + +/- +

tanda (+) dan (-) pada fungsi penawaran menunjukkan pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap penawaran barang X

Dalam analisis kurva penawaran dibedakan antara **penawaran** dan **jumlah barang yg ditawarkan**.

- Penawaran → keseluruhan dari kurva penawaran
- Jumlah barang yg ditawarkan → jumlah barang yg ditawarkan pada suatu tingkat harga tertentu.

Bila terjadi perubahan harga → perubahan jumlah barang yg ditawarkan → terjadi pergerakan sepanjang kurva penawaran (*movement along supply curve*)

Bila terjadi perubahan faktor non harga (*ceteris paribus*) → kurva penawaran bergeser ke kiri atau ke kanan.

Bergeser ke kanan → jumlah barang yg ditawarkan lebih banyak pada harga yg sama.

Bergeser ke kiri → jumlah barang yg ditawarkan lebih sedikit pada harga yg tetap.

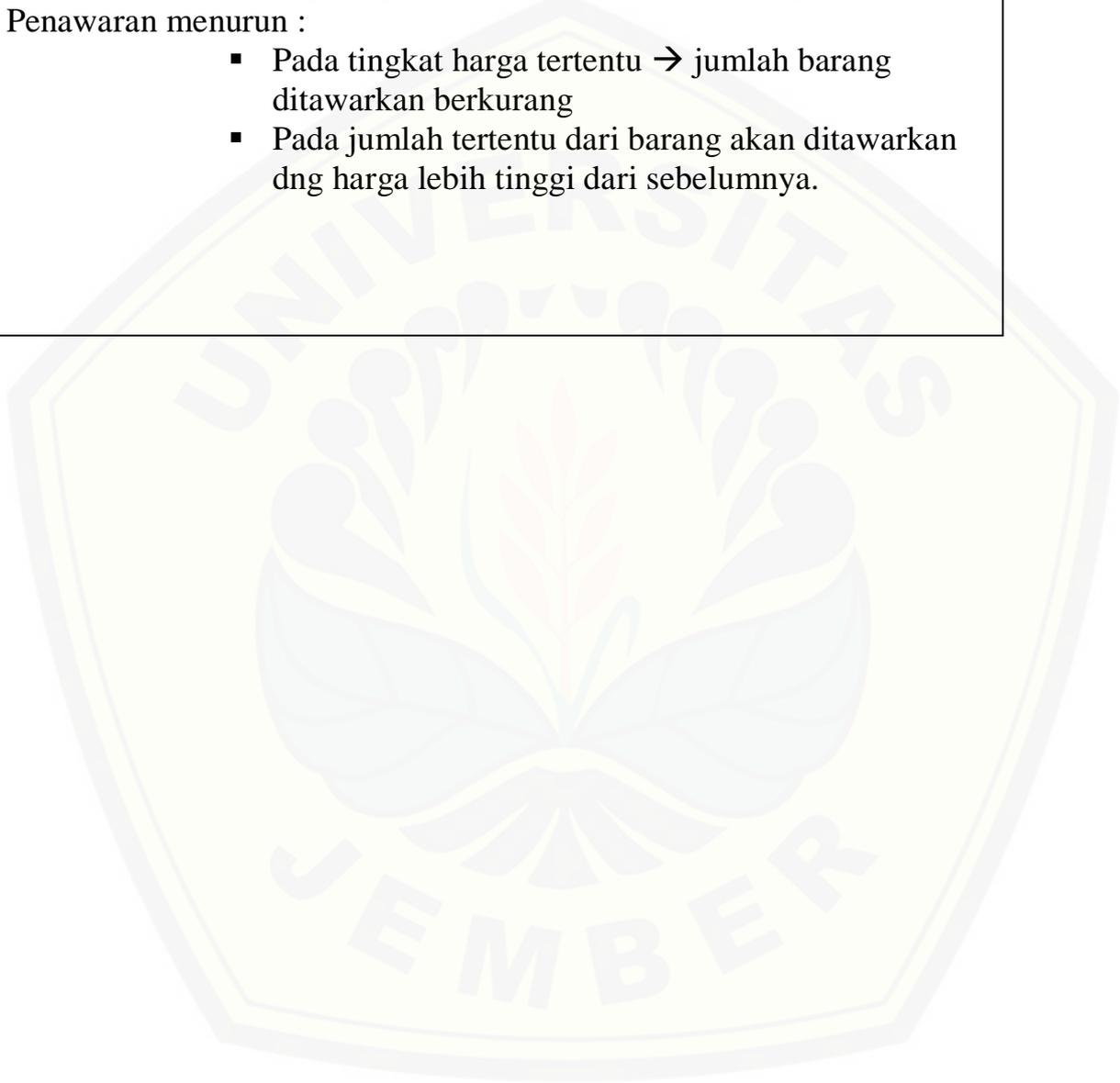
Pergeseran kurva penawaran = perubahan penawaran yg berarti perubahan meningkat atau perubahan menurun.

Penawaran meningkat :

- Pada tingkat harga tertentu → jumlah barang yg ditawarkan bertambah
- Pada jumlah tertentu dari barang akan ditawarkan dng harga lebih rendah dari sebelumnya

Penawaran menurun :

- Pada tingkat harga tertentu → jumlah barang ditawarkan berkurang
- Pada jumlah tertentu dari barang akan ditawarkan dng harga lebih tinggi dari sebelumnya.



Lampiran R.

MULTIMEDIA INTERAKTIF



Gambar 2. Tahapan Penampilan Multimedia Interaktif



Gambar 2. Tampilan Kompetensi Dasar dalam multimedia interaktif



Gambar 3. Video Pembelajaran pada Multimedia Interaktif



Gambar 4. Video Pembelajaran yang diambil dari kehidupan sehari-hari

Penyelesaian :

□ Diketahui :
 $Q_1 = 150$ $P_1 = 5000$
 $Q_2 = 130$ $P_2 = 6000$

Rumus Fungsi Permintaan =

$$\frac{Q-Q_1}{Q_2-Q_1} = \frac{P-P_1}{P_2-P_1}$$

$$\frac{Q-150}{130-150} = \frac{P-5000}{6000-5000}$$

$$\frac{Q-150}{-20} = \frac{P-5000}{1000}$$

Ditanyakan :
 1. Fungsi permintaan
 2. Kurva permintaan

$(Q-150) \times 1.000 - (P-5000) \times (-20)$
 $1.000 Q - 150.000 - 20 P + 100.000$
 $1.000 Q = -20 P + 100.000 + 150.000$
 $1.000 Q = -20 P + 250.000$
 $Q = -1/50 P + 250$

Gambar 5. Materi Permintaan pada Multimedia Interaktif

4. Fungsi permintaan barang di suatu pasar adalah $Q_d = -1/5P + 1.000$.
 Jika harga barang sebesar Rp2.000,00, jumlah barang yang diminta ... unit.

a 700

b 500

c 400

d 600

Gambar 6. Kuis Interaktif dalam bentuk pilihan ganda



Gambar 8. Ilustrasi Jawaban Benar Pada Multimedia Interaktif



Gambar 9. Ilustrasi Jawaban Salah Pada Multimedia Interaktif

Lampiran S.

Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kalimantan Nomor 37 Kampus Bumi Tegalboto Jember 68121
Telepon: 0331-334988, 330738 Fax: 0331-334988
Laman: www.fkip.unej.ac.id

Nomor : 3 0 4 3 /UN25.1.5/LT/2014
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

25 MAY 2016

Yth. Kepala SMA N 1 Gambiran
Banyuwangi

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa FKIP Universitas Jember di bawah ini.

Nama : Yudi arisona
NIM : 090210301086
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Berkenaan dengan penyelesaian studinya, mahasiswa tersebut bermaksud melaksanakan penelitian di SMA Negeri 1 Gambiran Kabupaten Banyuwangi yang Saudara pimpin dengan judul: "Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X-IPS 1 Semester Genap Kompetensi Dasar Konsep Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar dalam Perekonomian di SMA Negeri 1 Gambiran Banyuwangi Tahun Ajaran 2015/2016".

Schubungan dengan hal tersebut, mohon Saudara berkenan memberikan izin dan sekaligus memberikan bantuan informasi yang diperlukan.

Demikian atas perkenan dan kerjasama yang baik kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan
Pembantu Dekan I,

Dr. Sukatman, M.Pd
NIP 19640123 199512 1 001



Lampiran T.

Surat Keterangan Melakukan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN BANYUWANGI
DINAS PENDIDIKAN
SMA NEGERI 1 GAMBIRAN
Jl. Sriwijaya No. 11 Wringinagung Telp./Fax. (0333) 68486
email : sman1_gambiran@yahoo.com

SURAT KETERANGAN
Nomor : 421.3 / 315 / 412.01.20525853/2016

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurhadi Sutjipto, S.Pd
NIP : 195808101984031016
Pangkat/Gol : Pembina Utama Muda IV/c
Jabatan : Kepala SMA Negeri 1 Gambiran

Menerangkan bahwa :

Nama : Yudi Arisona
NiM : 090210301086
Jurusan/Prodi : Pendidikan Ekonomi Universitas Jember

Telah melaksanakan Penelitian Skripsi pada Kelas X-IPS 1 SMA Negeri 1 Gambiran.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banyuwangi, 18 Pebruari 2016
Kepala Sekolah,



NURHADI SUTJIPTO, S.Pd
NIP: 19580810 198403 1 016

Lampiran U.

Lembar Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Alamat : Jl. Kalimantan III/3 Kampus Tegalboto Kotak Pos 162
Telp./Fax (0331) 334988 Jember 68121

LEMBAR KONSULTASI PENYUSUNAN SKRIPSI

Nama : Yudi Arisona
NIM/Angkatan : 090210301086 / 2009
Jurusan/Program Studi : Pendidikan IPS/Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : "Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X-IPS 1 Semester Genap Kompetensi Dasar Konsep Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar Dalam Perekonomian di SMA Negeri 1 Gambiran Banyuwangi Tahun Ajaran 2014/2015"

Pembimbing II : Dr. Sri Kantun, M.Ed

KEGIATAN KONSULTASI

NO	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	TT. Pembimbing II
1.	Senin, 25-02-2014	Judul	1) RIA
2.	Senin, 08-03-2014	Bab I	2) RIA
3.	Senin, 15-03-2014	Revisi Bab I	3) RIA
4.	Senin, 06-10-2014	Bab II	4) RIA
5.	Senin, 20-10-2014	Revisi Bab II	5) RIA
6.	Senin, 17-11-2014	Bab III	6) RIA
7.	Kamis, 04-12-2014	Revisi Bab III	7) RIA
8.	11-12-2014	ACC SEMINAR	8) RIA
9.	Senin, 16-03-2015	Bab IV	9) RIA
10.	Kamis, 19-11-2015	Revisi Bab IV	10) RIA
11.	Revisi, 08-12-2015	Bab IV dan V	11) RIA
12.	Jumat, 29-04-2016	Revisi Bab IV dan V	12) RIA
13.	Selasa, 29-05-2016	Revisi Bab IV dan V	13) RIA
14.		ACC Ujian	14) RIA
15.			15)

Catatan:

- Lembar ini harus dibawa dan diisi setiap melakukan konsultasi.
- Lembar ini harus dibawa sewaktu Seminar Proposal Skripsi dan Ujian Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
 UNIVERSITAS JEMBER
 FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Alamat : Jl. Kalimantan III/3 Kampus Tegalboto Kotak Pos 162
 Telp./Fax (0331) 334988 Jember 68121

LEMBAR KONSULTASI PENYUSUNAN SKRIPSI

Nama : Yudi Arisona
 NIM/Angkatan : 090210301086 / 2009
 Jurusan/Program Studi : Pendidikan IPS/Pendidikan Ekonomi
 Judul Skripsi : "Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X-IPS I Semester Genap Kompetensi Dasar Konsep Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar Dalam Perkeonomian di SMA Negeri 1 Gambiran Banyuwangi Tahun Ajaran 2014/2015"
 Pembimbing I : Drs. Umar HMS, M.Si

KEGIATAN KONSULTASI

NO	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	TT. Pembimbing I
1.	Senin, 25-08-2014	Judul	1) ✓ 2) ✓
2.	Kamis, 18-09-2014	Bab I - Revisi	3) ✓ 4) ✓
3.	Kamis, 09-10-2014	Bab II	5) ✓ 6) ✓
4.	Senin, 20-10-2014	Bab II Revisi	7) ✓ 8) ✓
5.	Senin, 17-11-2014	Bab III	9) ✓ 10) ✓
6.	Kamis, 11-12-2014	Bab III Revisi	11) ✓ 12) ✓
7.	Rabu, 03-03-2015	Bab IV	13) ✓ 14) ✓
8.	Senin, 29-11-2015	Revisi Bab IV	15) ✓
9.	Rabu, 09-12-2015	Bab IV dan V	
10.	Kamis, 28-01-2016	Revisi Bab IV dan V	
11.	Senin, 23-05-2016	Revisi Bab IV dan V	
12.		Prelim	
13.			
14.			
15.			

Catatan:

- Lembar ini harus dibawa dan diisi setiap melakukan konsultasi.
- Lembar ini harus dibawa sewaktu Seminar Proposal Skripsi dan Ujian Skripsi

Lampiran V.

DOKUMENTASI



Gambar 1. Saat peneliti berdiskusi membahas multimedia interaktif



Gambar 2. Aktivitas Siswa dalam kegiatan pembelajaran



Gambar 3. Saat guru memberikan arahan kepada siswa



Gambar 4. Aktivitas saat pembelajaran berlangsung

Lampiran W.**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****A. Identitas**

1. Nama : Yudi Arisona
2. Tempat/ Tanggal Lahir : Banyuwangi, 04 Oktober 1990
3. Agama : Islam
4. Nama Orang Tua
 - a. Ayah : Boy Arisman
 - b. Ibu : Yamilah Puji Purwati
5. Alamat Asal : Dsn. Cemetuk RT.003 RW.003
Desa Cluring, Kecamatan Cluring
Kabupaten Banyuwangi

A. Pendidikan

No	Nama Sekolah	Tempat	Tahun Lulus
1	TK Bhakti PKK	Banyuwangi	1997
2	SDN 3 Cluring	Banyuwangi	2003
3	SMP Negeri 2 Cluring	Banyuwangi	2006
4	SMA Negeri 1 Gambiran	Banyuwangi	2009