



FRANCHISE TOP SECRET

Adakah cara aman untuk memulai bisnis?

Bila Anda merasa khawatir dengan jiwa *entrepreneurship* Anda, sangat tepat bila Anda menjalankan bisnis *franchise*. *Franchise* adalah cara yang sangat aman bagi para pemula dalam bisnis. Bahkan saat ini beberapa subsektor Ekonomi Kreatif juga bisa dikembangkan menjadi bisnis *franchise*.

Di dalam buku ini, anda dapat memahami prospek bisnis waralaba; pelaku waralaba (franchisor dan franchisee); regulasi, perjanjian dan prospektus sampai penyelesaian sengketa bisnis waralaba; kaitan waralaba dan ekonomi kreatif - bisnis daring - MLM - HAKI - UU anti monopoli; hingga kisah-kisah sukses pelaku bisnis waralaba asing dan lokal, dilengkapi juga dengan daftar konsultan waralaba, waralaba lokal & asing < rp 100 juta serta UU & peraturan terbaru tentang bisnis waralaba

Buku ini cocok dibaca oleh dosen, mahasiswa, peneliti, pengusaha, notaris, konsultan, pemilik HAKI (pencipta, inovator, pendesain), franchisor dan franchisee, pelaku ekonomi kreatif serta pejabat, legislator, penegak hukum dan masyarakat luas.

Penerbit ANDI

Jl. Seo 38-40 Yogyakarta
Telp. (0274) 561881 Fax. (0274) 588282
e-mail: penerbitan@andi-publisher.com
& andipenerbitan@gmail.com
website: www.andipublisher.com

BUSINESS & ECONOMICS

ISBN 978-979-26-1171-4



9 789792 611714

Dapatkan Info Buku Baru, Kirim e-mail: info@andipublisher.com



FRANCHISE TOP SECRET

Cita Yustisia Serfiyani
R. Serfianto D. Purnomo, Iswi Hariyani



FRANCHISE

TOP SECRET

Ramuan Sukses Bisnis WARALABA Sepanjang Masa

REGULASI, PERJANJIAN dan PROSPEKTUS sampai PENYELESAIAN
SENGKETA BISNIS WARALABA

WARALABA dan EKONOMI KREATIF - BISNIS DARING - MLM
- HAKI - UU ANTI MONOPOLI

DAFTAR KONSULTAN WARALABA,
WARALABA LOKAL & ASING < Rp 100 JUTA



BONUS CD - UU & PERATURAN TERBARU tentang BISNIS WARALABA

Cita Yustisia Serfiyani

R. Serfianto D. Purnomo

Iswi Hariyani

FRANCHISE TOP SECRET

**Ramuan Sukses Bisnis Waralaba
Sepanjang Masa**

Oleh:

Cita Yustisia Serfiyani, SH, MH
Ir. R. Serfianto D. Purnomo
Iswi Hariyani, SH, MH

BONUS CD :

UU dan Peraturan Terbaru

Buku ini juga dilengkapi
Daftar Waralaba Asing dan Lokal,
serta Tips Bijak dan Kisah Sukses
Para Pelaku Bisnis Waralaba

Jember, 6 Februari 2015

KATA-KATA BIJAK

“Tidak ada batasan di pikiran kita, kecuali yang kita tetapkan sendiri”
(Napoleon Hill)

“ Anda menciptakan semesta Anda sendiri saat Anda memulainya “
(Winston Churchill)

“ Manusia bukanlah tahanan nasib, tetapi tahanan pikiran mereka sendiri “
(Franklin D. Roosevelt)

“ Semua daya dan kekuatan berasal dari dalam dan karenanya dalam kendali kita “
(Robert Collier)

“ Kita semua terhubung, dan kita semua adalah Satu; “ (Rhonda Byrne)

“ Jika anda terlahir miskin, itu bukan kesalahan anda. Tetapi, jika anda
mati dalam keadaan miskin, itu sesungguhnya kesalahan anda “
(Donald Trump)

“Investasi dimulai dan diakhiri dengan pengendalian terhadap diri sendiri”
(Robert T. Kiyosaki)

“Tantangan yang kita hadapi hari ini tidak dapat dipecahkan
dengan cara berpikir yang lalu “ (Albert Einstein)

“Untuk mencapai apa yang belum pernah Anda capai sebelumnya,
Anda harus berpikir dengan cara yang belum Anda pikirkan sebelumnya“
(Anonim)

“Laut yang tenang tidak pernah menghasilkan pelaut yang tangguh“
(Anonim)

“ Jika Anda dapat memimpikannya, Anda dapat melakukannya “
(Walt Disney)

“Ketidakmungkinan sesungguhnya adalah hal yang belum kita pelajari”
(Charles W. Chesnutt)

“ Saya tidak gagal. Saya hanya menemukan 10.000 cara yang salah “
(Thomas Alva Edison)

“ Sukses adalah 99% kegagalan “ (Soichiro Honda)

“ Usaha dan keberanian tidaklah cukup tanpa tujuan dan arah “
(John F. Kennedy)

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis Bertiga mengucapkan terima kasih kepada Allah, Tuhan Yang Maha Baik, yang telah berkenan merestui penerbitan buku kami yang ke-24 ini. Penulis Bertiga juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga kami terkasih **Citi Rahmati Serfiyani** (19 tahun) dan **Putti Kurnia Serfiyani** (15 tahun) yang telah memberikan dukungan moril tak terhingga bagi kemajuan Penulis Bertiga dengan selalu menghadirkan kasih sayang, kesetiaan, kejujuran, ketulusan, keterbukaan, kesederhanaan, keunikan, spontanitas dan kebahagiaan di dalam keluarga.

Penulisan buku ke-24 ini kami niatkan sebagai rasa syukur menyambut pembentukan badan khusus setingkat kementerian bernama Badan Ekonomi Kreatif (BEK) yang didirikan Presiden Joko Widodo pada tanggal 26 Januari 2015 dan dipimpin pertama kali oleh musisi senior sekaligus pengusaha Triawan Munaf. Semoga di era pemerintahan Jokowi-JK dan di masa mendatang perlindungan HAKI lebih ditingkatkan sehingga bisnis Waralaba dan Ekonomi Kreatif semakin maju dan berkembang pesat di Indonesia.

Penulis Bertiga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada **Penerbit Andi** (Andi Publisher) di Yogyakarta yang telah berkenan menerbitkan buku ini. Semoga buku ini berguna bagi semua pihak yang terkait dengan investasi Waralaba dan Ekonomi Kreatif agar mereka dapat menjalankan kegiatan sesuai koridor hukum dan kaidah bisnis yang sehat.

Kritik dan saran dapat dikirimkan melalui surel ke **ayahbundacita@gmail.com**

KATA PENGANTAR

Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.

Puji syukur kami bertiga haturkan ke hadirat Allah, Tuhan Yang Maha Baik, atas segala bimbingan-Nya sehingga kami berhasil menyelesaikan penulisan buku ke-24 ini dengan baik. Materi buku kami ke-24 ini (Buku Pintar Investasi Waralaba) merupakan kelanjutan dari buku kami ke-23 berjudul “Investasi HAKI & Warisan Budaya” serta berkaitan erat dengan buku kami ke-25 berjudul “Buku Pintar Investasi Ekonomi Kreatif”.

Penulisan ketiga buku tersebut kami lakukan dengan pertimbangan :

- a) Hingga kini masih jarang dijumpai buku yang secara khusus membahas tentang investasi HAKI, Warisan Budaya, Waralaba dan Ekonomi Kreatif. Di sejumlah negara maju kontribusi sektor Ekonomi Kreatif (termasuk industri kreatif) semakin besar dan diperkirakan akan menjadi sektor ekonomi andalan nasional di masa depan.
- b) Investasi HAKI, Warisan Budaya, Waralaba dan Ekonomi Kreatif saling berhubungan sehingga buku ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi para pelaku usaha dan pejabat publik yang mengurus bidang tersebut.
- c) Kebangkitan Ekonomi Kreatif di Indonesia menemukan momentum dengan terpilihnya Presiden Joko Widodo (Jokowi) yang memang sejak awal ingin mengembangkan Ekonomi Kreatif sebagai salah satu andalan ekonomi bangsa. Presiden Jokowi membuat badan khusus setingkat kementerian bernama Badan Ekonomi Kreatif (BEK), karena ke-15 subsektor Ekonomi Kreatif tersebar di banyak kementerian dan lembaga pemerintah/swasta.
- d) Kebangkitan Ekonomi Kreatif (termasuk industri kreatif) tidak akan terjadi tanpa ada perlindungan hukum terhadap HAKI dan Warisan Budaya. Beberapa subsektor Ekonomi Kreatif juga dapat dikembangkan dengan format Waralaba.
- e) Penggunaan format bisnis Waralaba dapat mempercepat perkembangan subsektor Ekonomi Kreatif, sehingga mampu menguasai pasar dalam negeri dan menembus

pasar manca negara. Beberapa pelaku usaha di subsektor kuliner nasional saat ini telah berhasil menembus pasar luar negeri karena menerapkan format waralaba.

Penulis berharap semoga buku ini dapat berguna bagi pelaku usaha, pejabat publik, pemilik HAKI, pelaku Waralaba, pelaku Ekonomi Kreatif dan semua pihak yang terkait, agar mereka dapat menjalankan kegiatan sesuai koridor hukum dan kaidah bisnis yang sehat.

Jember, tanggal/ bulan/ 2015

Penulis Bertiga,

CITA YUSTISIA SERFIYANI, S.H, M.H
IR. R. SERFIANTO DIBYO PURNOMO
ISWI HARIYANI, S.H., M.H.

Blog : ayahbundacita.blogspot.com
Email : ayahbundacita@gmail.com
Email : nonacita@gmail.com



Gambar : Tim Penulis Ayah-Bunda-Cita

RINGKASAN

Di masa kini, kekuatan ide/gagasan lebih menonjol dibandingkan kekuatan materi dan kekuasaan. Ide cerdas yang mewujud dalam bentuk ciptaan baru, inovasi baru dan desain baru, dalam banyak kasus justru lebih efektif mengubah peradaban umat manusia. Sejarah dunia membuktikan betapa dahsyat peran individu-individu yang kreatif dan inovatif dalam mengubah arah peradaban. Hal inilah yang mendorong negara-negara maju sangat peduli terhadap HAKI dan Ekonomi Kreatif. Jika kita punya daya kreasi dan inovasi, maka dunia bisa ada di genggaman tangan kita. Kita pun bisa mengubah dunia tanpa harus menjadi super hero ala komik Marvel.

Ekonomi Kreatif (termasuk industri kreatif) diyakini akan menjadi sektor andalan ekonomi dunia di masa depan, setelah era ekonomi pertanian, ekonomi industri dan ekonomi informasi. Negara industri maju sudah menyadari pentingnya pengembangan ekonomi kreatif sehingga mereka memiliki komitmen kuat untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan membuat regulasi perlindungan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI). Sejumlah insentif dan dukungan anggaran negara pun diberikan kepada para pelaku ekonomi kreatif agar mampu bersaing di pasar global.

Presiden Joko Widodo berkomitmen akan membangun Ekonomi Kreatif sebagai salah satu prioritas pembangunan nasional. Beliau menekankan pentingnya Ekonomi Kreatif sebagai penyedia lapangan kerja dan perwujudan daya saing Indonesia di masa mendatang. Ekonomi Kreatif seperti film, musik, seni pertunjukan, animasi dan *game* sudah berkembang, sehingga jika digarap lebih serius dapat menawarkan lapangan kerja bagi banyak anak muda. Ekonomi Kreatif juga diyakini dapat menjawab tantangan globalisasi termasuk era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) yang akan dimulai 1 Januari 2015.

Presiden Joko Widodo pada 26 Januari 2015 mendirikan badan khusus setingkat menteri bernama Badan Ekonomi Kreatif (BEK) yang dipimpin oleh Triawan Munaf. Pendirian BEK didasari pertimbangan ke-15 sub-sektor Ekonomi Kreatif tersebar di banyak kementerian dan lembaga negara/swasta. Pembentukan badan khusus ini dinilai lebih tepat dibandingkan memasukkan Ekonomi Kreatif kedalam Kementerian Pariwisata. Saat ini sektor Ekonomi Kreatif menjadi sektor strategis dalam pembangunan nasional karena sektor ini telah berhasil menyumbang 7% PDB Indonesia. Ekonomi kreatif Indonesia berhasil menyerap 11,8 juta orang tenaga kerja atau setara dengan 10,72% dari total tenaga kerja nasional. Sektor unggulan yang baru ini juga sukses mendulang devisa negara sebesar Rp 119 triliun atau setara 5,72% dari total ekspor nasional.

Pada 2013, sektor Ekonomi Kreatif Indonesia berhasil tumbuh 5,76%, sementara pertumbuhan ekonomi nasional berada di angka 5,74%. Dengan dorongan kuat dari pemerintahan baru Joko Widodo-Jusuf Kalla, kita pantas berharap Ekonomi Kreatif Indonesia akan tumbuh lebih pesat, sehingga kita tidak kalah dengan sesama negara Asia seperti Korea Selatan, India, Jepang, China, Hongkong dan Taiwan yang industri kreatifnya lebih dulu mampu menembus pasar negara maju.

Ekonomi Kreatif tidak dapat dilepaskan dari investasi HAKI. Ekonomi Kreatif adalah sektor ekonomi yang sangat mengandalkan SDM yang kreatif dan inovatif. Kreatif artinya memiliki daya cipta, sedangkan inovatif artinya mampu menemukan inovasi teknologi atau desain baru. Kreatifitas manusia di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra dilindungi HAKI berbentuk Hak Cipta. Sedangkan inovasi dilindungi HAKI berbentuk Hak Paten, Merek, Desain Industri, Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu (DTLST), Rahasia Dagang, dan Perlindungan Varietas Tanaman (PVT).

Ekonomi Kreatif dan HAKI juga berkaitan dengan Waralaba (*franchise*). Para pelaku ekonomi kreatif adalah juga pemilik HAKI yang dapat mengembangkan usahanya melalui format bisnis waralaba. Pemilik HAKI (pencipta, penemu, pendesain) memiliki hak eksklusif (hak istimewa) untuk memanfaatkan sendiri HAKI-nya atau mengajak pihak lain bekerjasama dalam bentuk perjanjian lisensi atau perjanjian waralaba. Pemilihan format bisnis waralaba saat ini sudah jamak dilakukan di berbagai subsektor ekonomi kreatif seperti kuliner, musik, seni pertunjukan, acara televisi dan permainan interaktif.

Investasi HAKI berkaitan erat dengan investasi Warisan Budaya (*cultural heritage*). Investasi HAKI meliputi HAKI milik privat (Hak Cipta, Paten, Merek, Desain Industri, DTLST, Rahasia Dagang, PVT), HAKI milik publik yaitu Warisan Budaya (Cagar Budaya, Pengetahuan Tradisional, Ekspresi Budaya Lokal, Sumberdaya Genetika) dan HAKI milik komunitas (Indikasi Geografis dan Indikasi Asal).

Investasi Ekonomi Kreatif meliputi 15 subsektor yaitu: periklanan, arsitektur, desain, pasar barang seni, kerajinan, musik, fesyen/mode, permainan interaktif, video-film-fotografi, seni pertunjukan, layanan komputer dan piranti lunak, riset dan pengembangan, penerbitan dan percetakan, televisi dan radio, serta kuliner.

Investasi HAKI, Warisan Budaya dan Ekonomi Kreatif dapat dilakukan oleh perorangan, komunitas (kelompok masyarakat), perusahaan swasta, BUMN, BUMD, pemerintah pusat/daerah, lembaga negara, lembaga swasta (yayasan, perkumpulan, koperasi), media massa, sekolah/universitas, dan lembaga penelitian. Sedangkan investasi Waralaba umumnya dilakukan oleh perorangan dan perusahaan swasta.

Pengembangan Ekonomi Kreatif mensyaratkan adanya perlindungan HAKI dan Warisan Budaya. Beberapa subsektor Ekonomi Kreatif juga dapat dikembangkan melalui format bisnis Waralaba. Investasi HAKI, Warisan Budaya, Waralaba dan Ekonomi Kreatif, sebagaimana investasi pada umumnya, juga dapat berisiko untung atau rugi. Investasi ini berbeda dengan investasi di pasar keuangan (pasar modal dan pasar uang) atau pasar komoditi. Masyarakat yang berinvestasi di pasar keuangan dan pasar komoditi kebanyakan hanya berstatus investor biasa yang tidak perlu terjun langsung di bidang bisnis. Investasi ini juga berbeda dengan investasi properti atau logam mulia (emas, perak, dll). Dalam investasi properti atau logam mulia, kita hanya dituntut pandai berjual-beli, artinya tahu kapan harus membeli dan kapan harus menjual aset.

Sebaliknya, investor yang ingin berinvestasi di bidang HAKI, Warisan Budaya, Waralaba dan Ekonomi Kreatif harus terjun langsung sebagai pemilik HAKI (pencipta, penemu, pendesain), sebagai pengelola warisan budaya, sebagai pelaku waralaba (pemberi dan penerima waralaba), dan juga sebagai pelaku ekonomi kreatif. Karena harus terjun langsung, maka investor yang ingin berinvestasi di bidang HAKI, Warisan Budaya, Waralaba dan Ekonomi Kreatif, harus lebih dulu memahami seluk beluk keempat bidang tersebut agar terhindar dari kerugian.

Modal utama investasi ini bukanlah kekayaan materi atau kekuasaan, namun kekayaan non-materi (modal intelektual) berupa kreatifitas dan inovasi. Sebesar apapun modal materi dan kekuasaan yang kita miliki pastilah ada batasnya. Hal ini tidak berlaku pada modal intelektual manusia yang tak kenal batasan kecuali dibatasi oleh kehendaknya sendiri. Sejarah membuktikan kreatifitas dan inovasi adalah sumber daya karunia Tuhan yang tak akan pernah ada habisnya.

Investasi HAKI dapat memberikan keuntungan ekonomi dan moral. Pemilik HAKI (pencipta, inovator, pendesain) memiliki hak moral yaitu hak untuk tetap dicantumkan namanya pada hasil karyanya, meskipun hak tersebut telah dialihkan ke pihak lain. Dengan kata lain, investasi HAKI dapat mewariskan nama besar hingga ke anak cucu. Pemilik HAKI juga dapat mengembangkan usaha waralaba dan ekonomi kreatif. Tidak hanya itu, seorang individu yang sukses di bidang HAKI juga memiliki kekuatan untuk mengubah masyarakat, bangsa, bahkan dunia.

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
KATA-KATA BIJAK	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
BAB 2. SEJARAH DAN PROSPEK BISNIS WARALABA	5
1. Sejarah Sistem Bisnis Waralaba	5
2. Prospek Bisnis Waralaba di Indonesia	12
BAB 3. PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP WARALABA	21
1. Pengertian Bisnis Waralaba	21
2. Ruang Lingkup Bisnis Waralaba	29
3. Unsur-unsur Bisnis Waralaba	32
4. Keunggulan dan Manfaat Investasi Waralaba	35
BAB 4. REGULASI BISNIS WARALABA	40
1. Regulasi Bisnis Waralaba di Indonesia	40
2. Enam Kriteria Bisnis Waralaba	43
3. Aspek Perlindungan Hukum	49
BAB 5. PEMBATASAN GERAI WARALABA	57
BAB 6. PERJANJIAN DAN PROSPEKTUS WARALABA	64
1. Perjanjian Waralaba (Franchise Agreement)	64
2. Prospektus Penawaran Waralaba	71
3. Perjanjian Lisensi HAKI	73
4. Hak Kewajiban Pemberi dan Penerima Waralaba	76
5. Syarat Sah Perjanjian dan Asas-Asas Perjanjian	80
6. Akibat Hukum dan Sumber Perjanjian	85
7. Sebab-Sebab Berakhirnya Perjanjian	86
BAB 7. WARALABA DAN HAKI	93
BAB 8. WARALABA DAN UU ANTI MONOPOLI	107
BAB 9. WARALABA DAN EKONOMI KREATIF	114

BAB 10. WARALABA DAN BISNIS DARING	126
BAB 11. WARALABA DAN MLM	135
BAB 12. PENYELESAIAN SENGKETA WARALABA	144
BAB 13. TIPS BIJAK INVESTASI WARALABA	158
1. Mitos Seputar Usaha Waralaba	158
2. Tips Menjadi Pemberi Waralaba (Franchisor)	161
3. Tips Menjadi Penerima Waralaba (Franchisee)	164
BAB 14. KISAH SUKSES WARALABA ASING	169
1. Kisah Sukses Waralaba McDonalds	170
2. Kisah Sukses Waralaba Kentucky Fried Chicken	172
3. Kisah Sukses Waralaba Starbucks	174
4. Kisah Sukses Waralaba Pizza Hut	176
5. Kisah Sukses Waralaba Dunkin Donuts	179
BAB 15. KISAH SUKSES WARALABA LOKAL	183
1. Kisah Sukses Waralaba Masakan Jepang	184
2. Kisah Sukses Waralaba De Tanjung	188
3. Kisah Sukses Waralaba Kedai Digital	191
4. Kisah Sukses Waralaba Tahu Kress	193
5. Kisah Sukses Waralaba Rocket Chicken	196
6. Kisah Sukses Waralaba Bakso Malang Kota Cak Eko	198
7. Kisah Sukses Waralaba Malibu 62 Studio	201
8. Kisah Sukses Waralaba Warnet Gue	203
9. Kisah Sukses Waralaba Inul Vizta	206
10. Kisah Sukses Waralaba Alfamart dan Alfamidi	208
BAB 16. PENUTUP	212
DAFTAR BACAAN	
DAFTAR KONSULTAN WARALABA	
50 WARALABA LOKAL DENGAN INVESTASI TERJANGKAU	
WARALABA DENGAN FRANCHISE FEE DIBAWAH RP 100 JUTA	
WARALABA DENGAN FRANCHISE FEE DI ATAS RP 100 JUTA	
BIODATA PENULIS BERTIGA	
DAFTAR BUKU KARYA PENULIS	
FOTO COVER BUKU KARYA PENULIS	
ISI SAMPUL BELAKANG	
BONUS CD BERISI UU & PERATURAN	

ISI SAMPUL BELAKANG

Ekonomi Kreatif (termasuk industri kreatif) telah menjadi andalan ekonomi negara maju setelah era ekonomi pertanian, ekonomi industri dan ekonomi informasi. Presiden Joko Widodo menyadari betul besarnya potensi ekonomi kreatif sehingga beliau membentuk badan khusus setingkat menteri bernama Badan Ekonomi Kreatif (BEK) pada tanggal 26 Januari 2015 yang dipimpin pertama kali oleh musisi senior dan pengusaha Triawan Munaf.

Ekonomi Kreatif bergantung pada sumber daya manusia yang kreatif dan inovatif, sehingga terkait dengan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI). Beberapa subsektor Ekonomi Kreatif (seperti kuliner, fesyen, musik, seni pertunjukan, acara televisi, fotografi, video, kerajinan, percetakan, komputer dan permainan interaktif) juga bisa dikembangkan menjadi bisnis Waralaba (*franchise*).

Pembaca buku ini diajak mengenal aspek normatif, aspek bisnis, petunjuk praktis, sejumlah tips bijak hingga kisah-kisah sukses para pelaku bisnis waralaba dan ekonomi kreatif. Buku ini dilengkapi sejumlah gambar, foto, skema, tabel dan ringkasan, guna membantu para pembaca agar lebih mudah memahami isi buku ini.

Buku ini cocok dibaca oleh dosen, mahasiswa, peneliti, pengusaha, notaris, konsultan, pemilik HAKI (pencipta, inovator, pendesain), pelaku waralaba (*franchisor* dan *franchisee*), pelaku ekonomi kreatif (artis, sutradara, produser, penyanyi, musikus, penulis, pelukis, pematung, kurator, pembuat *game*, pembuat *software*, ahli komputer, komikus, desainer, arsitek, biro iklan, pengusaha kuliner, pengrajin, penerbit, pengusaha percetakan, pedagang barang seni, praktisi media massa, praktisi media sosial, pelaku bisnis daring/*online*, motivator, dll) serta pejabat, legislator, penegak hukum dan masyarakat luas.

Investasi Waralaba yang dikupas dalam buku ini meliputi: prospek bisnis waralaba, pemberi waralaba, penerima waralaba, perjanjian waralaba, biaya waralaba, biaya royalti, kaitan waralaba dengan HAKI, kaitan waralaba dengan UU Anti Monopoli, kaitan waralaba dengan ekonomi kreatif, kaitan waralaba dengan bisnis daring, cara penyelesaian sengketa waralaba, keunggulan bisnis waralaba, perizinan waralaba, tips bijak menjadi pemberi dan penerima waralaba, kisah sukses pelaku bisnis waralaba asing dan lokal, dll.

DAFTAR BACAAN

1. Buku Teks :

Abdulkadir Muhammad, 2006, *Hukum Perusahaan Indonesia*, Cetakan ke-3, Penerbit PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Abdul R. Saliman, dkk, 2005, *Hukum Bisnis untuk Perusahaan : Teori & Contoh Kasus*, Cetakan ke-1, Kencana / Prenada Media Group, Jakarta.

Adrian Sutedi, 2009, *Hak Atas Kekayaan Intelektual*, Cetakan ke-1, PT. Sinar Grafika, Jakarta.

Ahmad R. Ramli, 2001, *Perlindungan Rahasia Dagang dalam UU Nomor 30 Tahun 2000 dan Perbandingannya dengan Beberapa Negara*, CV. Mandar Maju, Bandung.

Ahmadi Miru, dan Sutarman Yodo, 2004, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Arto Soebiantoro, 2013, *Merek Indonesia Harus Bisa*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Cita Yustisia Serfiyanti, R. Serfianto Dibyo Purnomo, dan Iswi Hariyani, 2013, *Bisnis Online & Transaksi Elektronik*, Cetakan ke-1, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

C.S.T. Kansil, dan Christine S.T. Kansil, 2004, *Modul Hukum Perdata Termasuk Asas-Asas Hukum Perdata*, Cetakan ke-4, PT. Pradnya Paramita, Jakarta.

Darmadi Darmawangsa dan Imam Munadi, 2008, *Fight Like A Tiger, Win Like A Champion*, Cetakan ke-10, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Destivano Wibowo, Harjon Sinaga, 2005, *Hukum Acara Persaingan Usaha*, Cetakan ke – 1, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Gunawan Widjaja, 2001, *Seri Hukum Bisnis : Waralaba*, Cetakan ke-1, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Gunawan Widjaja, 2001, *Seri Hukum Bisnis : Rahasia Dagang*, Cetakan ke-1, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Gunawan Widjaja, 2003, *Seri Hukum Bisnis : Lisensi*, Cetakan ke-2, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Gunawan Widjaja, 2004, *Seri Hukum Bisnis : Lisensi atau Waralaba : Suatu Panduan Praktis*, Cetakan ke-2, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- H. Moch. Basarah, dan H.M. Faiz Mufidin, 2008, *Bisnis Franchise dan Aspek-Aspek Hukumnya*, Cetakan ke-1, Penerbit PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Howkins, John, 2001, *The Creative Economy, How People Make Money from Ideas*, Penguin Books.
- Huala Adolf, 2005, *Hukum Perdagangan Internasional*, Radja Grafindo Persada, Jakarta
- Huala Adolf, 2008, *Dasar-Dasar Hukum Kontrak Internasional*, Cetakan ke-2, Refika Aditama, Bandung.
- Ignatius Haryanto, 2002, *Penghisapan Rezim HAKI, Debt – Watch Indonesia dan Kreasi Wacana*, Yogyakarta.
- Iman Sjahputra, 2007, *Hak Atas Kekayaan Intelektual – Suatu Pengantar*, Penerbit Harvarindo, Jakarta.
- Iswi Hariyani, 2010, *Hapus Buku & Hapus Tagih Kredit Macet Debitur UMKM di Bank BUMN*, Cetakan ke-1, Penerbit PT. Bina Ilmu, Surabaya.
- Iswi Hariyani, 2010, *Prosedur Mengurus HAKI (Hak Atas Kekayaan Intelektual) Yang Benar*, Cetakan ke-1, Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta.
- Iswi Hariyani, 2010, *Restrukturisasi dan Penghapusan Kredit Macet*, Cetakan ke-1, Penerbit PT. Elex Media Komputindo (Gramedia Group), Jakarta.
- Iswi Hariyani, dan R. Serfianto D. Purnomo, 2010, *Resi Gudang Sebagai Jaminan Kredit & Alat Perdagangan*, Cetakan ke-1, Penerbit Sinar Grafika (Bumi Aksara Group), Jakarta.
- Iswi Hariyani, dan R. Serfianto D. Purnomo, 2010, *Panduan Ekspor Impor : Saatnya Bisnis Anda Naik Kelas*, Cetakan ke-1, Penerbit Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta.
- Iswi Hariyani, dan R. Serfianto D. Purnomo, 2010, *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal* Cetakan ke-1, Penerbit VisiMedia (AgroMedia Group), Jakarta.
- Iswi Hariyani, dan R. Serfianto D. Purnomo, 2010, *Bebas Jeratan Utang Piutang*, Cetakan ke-1, Penerbit Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta.
- Iswi Hariyani, dan R. Serfianto D. Purnomo, 2011, *Membangun Gurita Bisnis Franchise*, Cetakan ke-1, Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta.
- Iswi Hariyani dan R. Serfianto D. Purnomo, 2011, *Gebyar Bisnis dengan Cara Leasing*, Cetakan ke-1, Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta.
- Iswi Hariyani, R. Serfianto D. Purnomo, dan Cita Yustisia Serfiyani, 2011, *Merger-Konsolidasi-Akuisisi & Pemisahan Perusahaan (MKAPP)*, Cetakan ke-1, Penerbit VisiMedia (Agro Media Group), Jakarta.

Iswi Hariyani, R. Serfianto D. Purnomo, dan Cita Yustisia Serfiyani, 2011, *Panduan Praktis SABH (Sistem Administrasi Badan Hukum)*, Cetakan ke-1, Penerbit Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta.

Joni Emirzon, 2001, *Alternatif Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan (Negosiasi, Mediasi, Konsiliasi & Arbitrase)*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Khotibul Umam, 2010, *Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan*, Cetakan ke-1, Penerbit Pustaka Yustisia, Yogyakarta

Mari Elka Pangestu, 2008, *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025 – Rencana Pengembangan 14 Subsektor Industri Kreatif Indonesia 2009-2014*, Departemen Perdagangan Republik Indonesia, Jakarta.

Mauled Moelyono, 2010, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif : Antara Tuntutan dan Kebutuhan*, Cetakan ke-1, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Muhammad Djumhana, dan R. Djubaedillah, 1997, *Hak Milik Intelektual (Sejarah, Teori dan Praktiknya di Indonesia)*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

OK. Saidin, 2004, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Cetakan ke-4, Penerbit PT. Grafindo Persada, Jakarta.

Rachmadi Usman, 2003, *Pilihan Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan*, Cetakan Pertama, Penerbit PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Rizal Calvary Marimbo, 2007, *Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise!*, Cetakan ke-1, Penerbit PT. Elex Media Komputindo (Gramedia Group), Jakarta.

R. Serfianto Dibyo Purnomo, dan Iswi Hariyani, 2011, *Rahasia Menang Tender Barang/ Jasa Tanpa Korupsi*, Cetakan ke-1, Penerbit Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta.

R. Serfianto Dibyo Purnomo, Iswi Hariyani, dan Cita Yustisia Serfiyani, 2011, *Kitab Hukum Bisnis Properti*, Cetakan ke-1, Penerbit Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta.

R. Serfianto Dibyo Purnomo, Iswi Hariyani, dan Cita Yustisia Serfiyani, 2011, *Multi Level Marketing, Money Game & Skema Piramid*, Cetakan ke-1, Penerbit PT. Elex Media Komputindo (Gramedia Group), Jakarta.

R. Serfianto Dibyo Purnomo, Iswi Hariyani, dan Cita Yustisia Serfiyani, 2012, *Panduan Lengkap Mengurus Dokumen Properti*, Cetakan ke-1, Penerbit Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta.

R. Serfianto Dibyo Purnomo, Cita Yustisia Serfiyani, dan Iswi Hariyani, 2012, *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debet dan Uang Elektronik*, Cetakan ke-1, Penerbit VisiMedia (AgroMedia Group), Jakarta.

R. Serfianto Dibyo Purnomo, Cita Yustisia Serfiyani, dan Iswi Hariyani, 2013, *Pasar Komoditi: Perdagangan Berjangka & Pasar Lelang Komoditi*, Cetakan ke-1, Penerbit Jogja Bangkit Publisher (Galangpress Group), Yogyakarta.

R. Serfianto Dibyo Purnomo, Cita Yustisia Serfiyani, dan Iswi Hariyani, 2013, *Sukses Bisnis Ritel Modern*, Cetakan ke-1, Penerbit PT Elex Media Komputindo (Gramedia Group), Jakarta.

R. Serfianto Dibyo Purnomo, Cita Yustisia Serfiyani, dan Iswi Hariyani, 2013, *Buku Pintar Pasar Uang dan Pasar Valas*, Cetakan ke-1, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

R. Serfianto Dibyo Purnomo, Cita Yustisia Serfiyani, dan Iswi Hariyani, 2013, *Buku Pintar Investasi & Gadai Emas*, Cetakan ke-1, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

R. Serfianto Dibyo Purnomo, Cita Yustisia Serfiyani dan Iswi Hariyani, 2013, *Buku Pintar Investasi Properti*, Cerakan ke-1, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

R. Subekti, dan R. Tjitrosudibio, 1996, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek)*, Cetakan ke-28, Penerbit PT. Pradnya Paramita, Jakarta.

Salim H.S., 2006, *Hukum Kontrak : Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Cetakan ke-3, Penerbit Sinar Grafika, Jakarta.

Sanusi Bintang dan Dahlan, 2000, *Pokok-Pokok Hukum Ekonomi dan Bisnis*, Penerbit PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Suryana, 2013, *Ekonomi Kreatif – Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

2. Sumber Hukum :

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945 Hasil Amandemen.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (*Burgerlijk Wetboek / BW*).

Undang-Undang RI Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan.

Undang-Undang RI Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.

Undang-Undang RI Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal

Undang-Undang RI Nomor 8 Tahun 1997 tentang Dokumen Perusahaan.

Undang-Undang RI Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-Undang RI Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang RI Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.

Undang-Undang RI Nomor 42 Tahun 1999 tentang Jaminan Fidusia.

Undang-Undang RI Nomor 29 Tahun 2000 tentang Perlindungan Varietas Tanaman.

Undang-Undang RI Nomor 30 Tahun 2000 tentang Rahasia Dagang.

Undang-Undang RI Nomor 31 Tahun 2000 tentang Desain Industri.

Undang-Undang RI Nomor 32 Tahun 2000 tentang Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu.

Undang-Undang RI Nomor 14 Tahun 2001 tentang Paten.

Undang-Undang RI Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek.

Undang-Undang RI Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta

Undang-Undang RI Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Undang-Undang RI Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Undang-Undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Undang-Undang RI Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian.

Undang-Undang RI Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Undang-Undang RI Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Peraturan Pemerintah RI Nomor 16 Tahun 1997 tentang Waralaba.

Peraturan Pemerintah RI Nomor 44 Tahun 1997 tentang Kemitraan.

Peraturan Pemerintah RI Nomor 2 Tahun 2005 tentang Konsultan Hak Kekayaan Intelektual.

Peraturan Pemerintah RI Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba.

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan RI Nomor 259/ MPP/ Kep/ 7/ 1997 tentang Ketentuan dan Tata Cara Pelaksanaan Pendaftaran Usaha Waralaba.

Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 12/ M-DAG/ PER/ 3/ 2006 tentang Ketentuan dan Tata Cara Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Usaha Waralaba.

Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 31/ M-DAG/ PER/ 8/ 2008 tentang Penyelenggaraan Waralaba.

Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 53/ M-DAG/ PER/ 8/ 2012 tentang Penyelenggaraan Waralaba.

Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 68/ M-DAG/ PER/ 10/ 2012 tentang Waralaba untuk Jenis Usaha Toko Modern.

Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 07/ M-DAG/ PER/ 2/ 2013 tentang Pengembangan Kemitraan dalam Waralaba untuk Jenis Usaha Makanan dan Minuman.

Keputusan Menteri Kehakiman dan HAM Nomor M.11.PR.07.06 Tahun 2003 tentang Penunjukan Kantor Wilayah Departemen Kehakiman dan HAM RI Untuk Menerima Permohonan Hak Kekayaan Intelektual

Keputusan Direktur Jenderal HAKI Nomor H-17.PR.09.10 Tahun 2005 tentang Petunjuk Pelaksanaan Pendaftaran Konsultan Hak Kekayaan Intelektual

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 6 Tahun 2009 tentang Pedoman Pengecualian Penerapan UU Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Terhadap Perjanjian yang Berkaitan dengan Waralaba.

3. Karya Ilmiah, Makalah dan Jurnal :

A. Zen Umar Purba, 2001, *Hak Kekayaan Intelektual dan Perjanjian Lisensi*, Makalah Seminar Kontrak – Kontrak Komersial di Indonesia yang diselenggarakan oleh Sigma Conference, Jakarta, 21 November 2001.

Departemen Perdagangan RI, 2008, *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*.

Departemen Perindustrian RI, 2007, *Perlindungan Merek di Indonesia*, Ditjen IKM Depperin, Jakarta.

Herie Saksono, *Ekonomi Kreatif : Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah*, Jurnal Bina Praja, Volume 4 Nomor 2, Badan Penelitian dan Pengembangan Kementerian Dalam Negeri, Jakarta, Juni 2012.

Iswi Hariyani, 2010, *Hari Kekayaan Intelektual Sedunia ke-10 (26 April 2010) : Menemukan Kembali Jati Diri Bangsa*, Media HKI, Vol. VII/ No. 02/ April 2010, Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan HAM RI.

Iswi Hariyani, 2010, *Hak Kekayaan Intelektual Sebagai Jaminan Kredit*, Media HKI, Vol. VII/ No. 03/ Juni 2010, Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan HAM RI.

Kelompok Kerja Indonesia Design Power – Departemen Perdagangan, *Cetak Biru Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional 2009-2015*, Departemen Perdagangan RI, Jakarta, 2008.

Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia Masa Depan, Harian Umum Pelita, edisi Jumat 25 Juli 2014, www.pelita.or.id.

4. Surat Kabar :

Achmad Zein Umar Purba, 2014, *Capres, Artis dan Hak Cipta*, Kompas, Rabu, 16 Juli 2014.

Didit Putra Erlangga Rahardjo, *Anak Kami Bernama HAKI*, Kompas, 27 Juni 2014.

Bisnis Waralaba – Pembatasan untuk Mendorong UKM, Kompas, 16 Februari 2013.

Jokowi Dukung Industri Kreatif, Kompas, Kamis, 3 Juli 2014.

Peluang Waralaba Masih Besar, Kompas, 17 September 2012.

Pembatasan Didukung : Persaingan Usaha Menjadi Kondusif, Kompas, 18 Februari 2013.

Wah...Waralaba China Juga Siap Serbu Indonesia, Kompas, 5 Februari 2010.

Waralaba Asing Serbu RI – Pemerintah Godok Aturan, Kompas, 30 Maret 2012.

Waralaba, Majalah Ide Bisnis, Edisi 05 / Oktober 2010, hal. 42-49.

Waralaba : Potensinya pada Jumlah Penduduk, Kompas, 4 Agustus 2010.

Wow, Omzet Waralaba Akan Tembus Rp 100 Triliun, Kompas, 12 November 2010.

Daftar Alamat Instansi yang Terkait dengan
Pendaftaran Waralaba dan Lisensi HAKI

Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri

Direktur Bina Usaha dan Pendaftaran Perusahaan

d/a Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Jl. M.I. Ridwan Rais No.5 – Jakarta Pusat 10110

Telp : 021 – 385 8183 / Fax : 021 – 385 7338

Email : contact.us@depdag.go.id

Website : www.depdag.go.id

Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual

Kementerian Hukum dan HAM RI

Jl. Daan Mogot Km 24 – Tangerang 15119

Telp : 021 – 5524992 / Fax : 021 – 5525366

Email : dirgen@dgip.go.id

Website : www.dgip.go.id

Pusat Perlindungan Varietas Tanaman (Pusat PVT)

Kantor Pusat Kementerian Pertanian RI, Gedung E, Lantai 3

Jln. Harsono RM No. 3, Ragunan, Jakarta Selatan 12550

Telp : 021 - 7816386, 78840405 / Fax : 021.78840389

Email : pvt@deptan.go.id

Daftar Alamat Asosiasi Waralaba & Konsultan Waralaba**ASOSIASI FRANCHISE INDONESIA (AFI)**

Jl. Darmawangsa X B1.A/ 19, Kebayoran Baru

Jakarta Selatan 12160

Telp : 021 - 7395577 atau

Telp : 021 - 7234761

Fax : 021 - 7234761

IFBM – FRANCHISE COUNSULTANT

PT. Inti Fokus Bina Manajemen (IFBM)

International Franchise Business Management

Menara Kadin Indonesia lantai 30

Jl. HR Rasuna Said Blok X-5, Kav. 2-3, Jakarta 12950

Telp: (021) 5299 4547 / Fax: (021) 5299 4599

Email : ifbm@consultant.com

FT - FRANCHISE CONSULTING INDONESIA

d/a PT KIDZGROW INDONESIA

Gedung Citywalk Lantai 3 No. 43-45

Jl. Darmawangsa VI & IX, Jakarta Selatan.

Telp : 021 - 727 808 50/ 51/ 52, atau

Telp : 021 - 70 526626 atau 691 3258

Fax : 021 - 727 808 60 atau 691 3258

Email : utomo@consultft.com

Contact Person : Utomo Njoto

(Senior Franchise Consultant)

BEN WARG – FRANCHISE CONSULTING

Office Complex 8th Floor Suite A10,
Apartement Grand ITC Permata Hijau
Jl. Arteri Permata Hijau, Jakarta 12210

Telp : (021) 7087-1820

Fax.: (021) 5366-3784

HP : 0855) 802-2453

Email: franchise@benwarg.com

Web Site: www.benwarg.com

Contact Person: Bije Widjajanto

HANS CONSULTING**FRANCHISE BROKERAGE & CONSULTANTS**

Jl. Pangeran Jayakarta No. 85 BP/BQ
Sawah Besar, Jakarta Pusat 10730

Telepon : 021-6282361

Website: www.hans-consulting.com

Email : mail@hans-consulting.com

AMIR KARAMOY & PARTNERS

AK & Partners – Konsultan Waralaba & Lisensi
Kompleks Taman Bintaro Blok E No. 7 dan 8
Jakarta 12330

Telp : 021 – 736 4288 / 737 1217

Fax.: 021 – 737 1217

HP : 0812 8866 6619

**DAFTAR 50 WARALABA LOKAL
DENGAN INVESTASI TERJANGKAU**
(Sumber : Tabloid Duit ; diakses dari www.resep.web.id)

1. Nama waralaba : Aladine Kebab

1. Franchisor : Aladine Kebab
2. Bidang usaha : Garai Kebab
3. Keunikan : Garai Kebab cepat saji dan bergizi, dengan isi daging sapi panggang khas Timur Tengah.
4. Berdiri : -
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 21 juta dan Rp 50 juta
7. Perkiraan BEP : -
8. Alamat : Jalan Bungur Raya no 88 Kebayoran Lama, Jakarta 12240 Telp : 021-68708847 / 0856-91623714 . Fax: 021-7397104

2. Nama waralaba : Andrew Crepes

1. Franchisor : Andrew Crepes
2. Bidang usaha : Garai crepes
3. Keunikan : Crepesnya lebih crispy, bahan-bahannya dari villa.
4. Berdiri : 1999
5. Mulai waralaba : 2006
6. waralaba fee : Sistem paket investasi
7. Total modal awal : Rp 39 juta (belum termasuk sewa tempat)
8. Alamat : Jl Gunung Sahari 3 no 1 B, Jakarta. Telp: 021-4200952

3. Nama waralaba : Ayam Bakar Wong Solo “Sepeda Motor Roda Tiga”

1. Franchisor : PT Sarana Bakar Digdaya
2. Bidang Usaha : Garai kecil RM Wong Solo
3. Keunikan: Restoran dengan menu rumah makan Ayam oreng Wong Solo yang diujakan dengan sepeda motor roda tiga
4. Berdiri : 1991 (wong solo)
5. Mulai waralaba : 2006 (Wong Solo sepeda motor roda tiga)
6. Waralaba fee: -
7. Total Modal awal: Rp 40 juta
8. Perkiraan BEP:
9. Alamat : Jalan Gajah Mada no 20 Medan, Telp/ Fax: (061) 787906 , Hp: 0811611242

4. Nama waralaba : Bakmi Gila

1. Franchisor: Bakmi Gila
2. Bidang usaha : Garai bakmi
3. Keunikan: Garai bakmi yang menawarkan bakmi ramuan sendiri

4. Berdiri : 2006
5. Mulai waralaba: 2006
6. Waralaba fee: Sistem paket investasi
7. Total modal awal: Rp 6 juta – 19 juta
8. Alamat : Jl Kemiri Depok, Telp: 021- 92894924

5. Nama waralaba : Bakmi Raos

1. Franchisor : PT Raos Aneka Pangan
2. Bidang usaha : Garai Bakmi
3. Keunikan : Garai Bakmi
4. Berdiri : 2003
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 7 juta dan Rp 8 juta
7. Perkiraan BEP : 9 bulan
8. Alamat : Kodam Bintaro Permai No 9 R, Jakarta. Telp: (021) 73884908

6. Nama waralaba : Bakso Malang Kota “Cak Eko”

1. Franchisor : Henky Eko S
2. Bidang usaha : Garai bakso
3. Keunikan : bakso khas dengan ramuan buatan sendiri.
4. Berdiri : 2006
5. Waralaba Fee: Rp 35 juta (5 tahun)
6. Total modal awal : Rp 60 juta
7. Perkiraan BEP : 5 bulan
8. Alamat / Contact: Henky Eko S, Pemilik Bakso Malang “Cak Eko”. telp: (021) 93846527 / hp: 0811950321, E-mail: henkyes[at]yahoo[dot]com

7. Nama waralaba : Bakso Kota Cak Man

1. Franchisor : Bakso Kota Cak Man
2. Bidang usaha : Bakso
3. Keunikan : -.
4. Berdiri : 1984
5. Waralaba Fee: 50 juta
6. Total modal awal : Rp 110 juta
7. Perkiraan BEP : 12 bulan
8. Alamat : Jalan Kedawung II no 11 Malang Telp: (0341) 474648

8. Nama waralaba : Balon Udara

1. Franchisor : Balon Udara Franchise Corp
2. Bidang usaha : Garai penjualan balon
3. Keunikan : Menjual balon dengan berbagai keperluan: balon iklan, balon remote kontrol, balon dekor, balon buket, balon duduk, balon print, balon gas, balon ritel dan sebagainya.
4. Berdiri : 1995
5. Waralaba Fee: Rp 25 juta
6. Total modal awal : Rp 31 juta (belum termasuk tempat)
7. Perkiraan BEP : -

8. Alamat : Jl Dr. Makaliwe 1/9 Grogol, Jakarta Barat 11450 Indonesia. Telp: (021) 5636838 / 5637473 / 9112228 , Fax: 5637472 Hp: 0818-664369

9. Nama waralaba : Barley Bread

1. Franchisor : Barley Bread Indonesia
2. Bidang usaha : Garai Roti
3. Keunikan : Menjual roti gandum dan cake dengan berbagai macam jenis.
4. Berdiri : 2003
5. Waralaba Fee: 25 juta (untuk 5 tahun)
6. Total modal awal : Rp 100 juta (termasuk tempat)
7. Perkiraan BEP : 1 tahun
8. Alamat : Telp: 0815-99-5000-8

10. Nama waralaba : Boogie

1. Franchisor : PT Boogie Advindo
2. Bidang usaha : Garai menjual produk olahraga
3. Keunikan : Retail produk perlengkapan olahraga alam bebas- tas, sandal, sepatu, pakaian lapangan, pelampung dan aksesoris perlengkapan alam bebas lainnya.
4. Berdiri : 1991
5. Waralaba Fee: 5% dari omzet
6. Total modal awal : Rp 60 juta – 120 juta (diluar sewa tempat)
7. Perkiraan BEP : 1-2 tahun
8. Alamat : Jalan Talang Raya 28 Bogor, Telp: 0251-371443

11. Nama waralaba : BurgerKu

1. Franchisor : Ocha Foods, Ngediono
2. Bidang usaha : Garai Burger
3. Keunikan : Garai burger di booth kecil
4. Berdiri : 2005
5. Waralaba Fee: Sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 3,5 juta
7. Perkiraan BEP : 2 bulan
8. Alamat/ contact : Ngdiono. Telp: 021-92654359 Fax: 021-88348020.
E-mail: ochafoods@yahoo.com

12. Nama waralaba : C'lup-C'lup

1. Franchisor : PT Kreasi Sarana Rekatama
2. Bidang usaha : Garai makanan hasil laut
3. Keunikan : Makanan disusun dalam tusuk sate dan dicelupkan kedalam kuah saat akan disantap.
4. Berdiri : 2002
5. Waralaba Fee: Rp. 17,5 juta (3 tahun)
6. Total modal awal : Rp 30 juta (belum termasuk sewa tempat)
7. Perkiraan BEP : 6 bulan
8. Alamat : Jl. Raya Kalimalang Bekasi, Ruko Bumi Satria Kencana Blok B No 4. Telp: 021-88950934 Fax: 021-88952042

13. Nama waralaba : Campina Scoop Counter

1. Franchisor : PT Campina Ice Cream Industry
2. Bidang usaha : Garai Es Krim
3. Keunikan : Garai Es krim, satu grup dengan es krim Campina, pemain es krim terbesar di Indonesia.
4. Berdiri :-
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 4 juta
7. Perkiraan BEP : 3 bulan
8. Alamat : Jalan Duri Kosambi no 12 Cingkareng, Jakarta 11750.
Telp: 021-5414141 Fax: 021-6194558

14. Nama waralaba : C-Burger

1. Franchisor : Bogasari Baking Center
2. Bidang usaha : Garai Burger khas
3. Keunikan : Burger khas yang dibuat dengan bentuk dan ukuran yang khas dan hasil kreasi Bogasari baking Center (BBC). Garainyadibuat Knock Down dan bisa disambung dengan garai paket BBC lain menjadi mini cafe.
4. Berdiri : 2004
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 50 juta
7. Perkiraan BEP : 12 bulan
8. Alamat : Jalan Raya Cilincing no 1 Jakarta Utara. Telp: 021-4301048 ext 465, 43920174, 43920126/7 Fax: 021-43920127

15. Nama waralaba : Cendol Gading

1. Franchisor : Wahyu Saidi
2. Bidang usaha : Garai Cendol
3. Keunikan : Garai cendol di Gerobak.
4. Berdiri : 1990 (mulai kemitraan 2004)
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 3 juta
7. Perkiraan BEP : 5 bulan
8. Alamat : Jl Pemuda no 66 Rawamangun, Jakarta Timur 13220.
Telp: 021-470.4546, Hp : 0818754173

16. Nama waralaba : Cherry Crepes

1. Franchisor : Edwin DW
2. Bidang usaha : Garai Crepes
3. Keunikan : Garai kue dadar
4. Berdiri :
5. Waralaba Fee: -
6. Total modal awal : Rp 11 juta, 18 juta dan 47 juta
7. Perkiraan BEP : 5 bulan
8. Alamat : Jl Hamid Rusdi 35/ 27, Malang – Jawa Timur. Telp: 341-320068,
Flexi: +62-341-6283633

17. Nama waralaba : Chubby Burger

1. Franchisor : PT Sacca Prima Axisindo
2. Bidang usaha : Garai Burger
3. Keunikan : Burger dengan lapisan daging tebal , gemuk dan chubby. Dibuat dengan proses gril dan saos barbaque spesial.
4. Berdiri : -
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 65 juta
7. Perkiraan BEP : -
8. Alamat : Tolodong House 3rd Floor Tolodong Atas no 28, Kabayoran Baru Jakarta Selatan Telp: 021-5274087

18. Nama waralaba : C-Kanoe

1. Franchisor : Bogasari Baking Center
2. Bidang usaha : Garai makanan khas
3. Keunikan : Makanan hawaiian hotdog yang dikembangkan oleh Bogasari Baking Center (BBC). Garainya dibuat knock-down dan bisa disambung dengan garai paket BBC lain menjadi mini cafe.
4. Berdiri : 2005
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 50 juta
7. Perkiraan BEP : 18 bulan
8. Alamat : Jalan Raya Cilincing no 1 Jakarta utara. Telp: 021-4301048 ext 465, 43920174, 43920126/7 Fax: 021-43920127

19. Nama waralaba : Coffee Toffee

1. Franchisor : Hendy Setiono
2. Bidang usaha : Garai kopi
3. Keunikan : Kafe drive-thru. Dilayani dicounter khusus, tanpa meja dan kursi.
4. Berdiri : 2006
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 35 juta
7. Perkiraan BEP : -
8. Alamat : Semolowaru Elok 1 / 17 Surabaya. Telp: 031-70641912. Fax: 031-5949112

20. Nama waralaba : Crepes & Coins

1. Franchisor : Bogasari Baking Center
2. Bidang usaha : Garai Crepes
3. Keunikan : Garai makanan kecil yang berupa kue dadar yang dibuat sedemikian khas.
4. Berdiri : 2004
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 43 juta
7. Perkiraan BEP : 8 bulan
8. Alamat : Jalan Raya Cilincing no 1 Jakarta utara. Telp: 021-4301048 ext 465, 43920174, 43920126/7 Fax: 021-43920127

21. Nama waralaba : DAG Photo Box Studio

1. Franchisor : PT. Karya Neon Perdana
2. Bidang usaha : garai studio foto
3. Keunikan : Melayani jasa cetak, fotografi baik indoor maupun outdoor, jasa reproduksi foto lama, manipulasi atau perbaikan foto, retouching dll.
4. Berdiri : 2003
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 25 juta, Rp 40 juta dan Rp 50 juta
7. Perkiraan BEP : -
8. Alamat : Jl Kota bambu selatan 2 no 59 Jakarta 11430. Telp: 021-5608705
Fax:021-6508706. Hp: 08159986076 (Hadi)

22. Nama waralaba : Dobbi Fried Chicken

1. Franchisor : Dobbi Indonesia
2. Bidang usaha : Garai Ayam goreng
3. Keunikan : Waralaba fried Chicken dan burger dengan bumbu rempah-rempah pilihan , tanpa MSG dan pengawet.
4. Berdiri : -
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 19 juta s/d Rp 30 juta
7. Perkiraan BEP : -
8. Alamat :Jl. Sonokeling no 49 Gejayan, Condong Catur – Yogyakarta. Telp: 0274-7497939, 0812-2956223 Fax: 0274-881737

23. Nama waralaba : Edam Burger

1. Franchisor : Made Ngurah Bagiana
2. Bidang usaha : Garai Burger
3. Keunikan : Garai Burger dengan modal terjangkau.
4. Berdiri : 1990
5. Waralaba Fee: sistem paket
6. Total modal awal : Mulai dari rp. 3 juta
7. Perkiraan BEP : 2 bulan
8. Alamat : Jl Malaka Raya no 84 Perumnas klender Jakarta Timur

24. Nama waralaba : Express Crepes & Corn

1. Franchisor : Express Food
2. Bidang usaha : Garai crepes dan jagung
3. Keunikan : Menggabungkan 3 jenis produk, yaitu “Crepes” dan “cup Corn” dan juga minuman “Bubble Drink” dalam satu garai
4. Berdiri : 2004
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 7 juta
7. Perkiraan BEP : 5 bulan
8. Alamat :Griya Depok Asri A2/ 8 Depok- Indonesia. Telp: 021-7707410 atau 081317774924

25. Nama waralaba : FresCorn

1. Franchisor : PT Anvic Multi Business
2. Bidang usaha : Garai jagung pipilan
3. Keunikan : Garai yang menjual jagung pipilan.
4. Berdiri : 2001
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 8 juta
7. Perkiraan BEP : 1 tahun
8. Alamat : Jl Klingkit Permai Blok C no 6 Jakarta Barat. Telp: 021-70700398

26. Nama waralaba : Hotdog Booth

1. Franchisor : PT Mutu Karya Perkasa
2. Bidang usaha : Garai HotDog
3. Keunikan : Hotdog dengan ciri sosisnya memiliki aroma smoke (aroma asap) karena dibuat dengan mesin smoke.
4. Berdiri : 2004
5. Waralaba Fee: Rp 7 juta
6. Total modal awal : Rp 40 juta (belum termasuk tempat)
7. Perkiraan BEP : 4 bulan
8. Alamat : Jl Petogogan 1 no 42 Jakarta Selatan. Telp: 021-7393307 Fax: 021-7252711

27. Nama waralaba : Inke

1. Franchisor : PT. Duta kalingga Pratama
2. Bidang usaha : Garai Refill Printer
3. Keunikan : Refill Printer.
4. Berdiri : 2006 (Indonesia)
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 55 Juta (diluar sewa tempat)
7. Perkiraan BEP : 4bulan
8. Alamat : Jl Griya Agung no 3 Sunter Agung, Jakarta 14350. Telp: 021-6410730

28. Nama waralaba : I-Tutor

1. Franchisor : PT International Data Networks
2. Bidang usaha : Franchise Pendidikan
3. Keunikan : Pendidikan Bahasa Inggris, matematika komputer dan lain-lain yang menggunakan kurikulum internasional di Singapura.
4. Berdiri : 2006 (masuk ke Indonesia)
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 26 juta (diluar sewa tempat)
7. Perkiraan BEP : 3 bulan
8. Alamat : Jl Raya Duri Kosambi no 168 H Cengkareng – Jakarta 11750 Telp: 021-5453235/36 Fax: 021-5452986

29. Nama waralaba : Kebab Turki

1. Franchisor : Hendy Sutiono
2. Bidang usaha : Garai Kebab
3. Keunikan : Garai Kebab yaitu makanan khas timur tengah berupa daging sapi panggang yang dibungkus roti khusus.
4. Berdiri : 2003
5. Waralaba Fee: sistem paket investas
6. Total modal awal : Rp 40 juta Rp 60 juta dan Rp 80 juta
7. Perkiraan BEP : 19 bulan
8. Alamat : Semolowaru Elok 1 / 17 Surabaya. Telp: 031-70641912. Fax: 031-5949112

30. Nama waralaba : Klenger Burger

1. Franchisor : Velly Kristianti
2. Bidang usaha : Garai Burger
3. Keunikan : Garai burger dengan daging yang dipanggang (grill). Motonya : “No Grill, No Way”
4. Berdiri : 2006
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 70 juta s/d 100 juta (belum termasuk sewa tempat)
7. Perkiraan BEP : 10 bulan
8. Alamat : Klenger Burger, Jalan Raya pekayon no 31 Bekasi Selatan. Telp: 021-8216450; 08176681551

31. Nama waralaba : Lekker Crepes

1. Franchisor : UD Vita Husada
2. Bidang usaha : Garai crepes
3. Keunikan : Garai kue dadar.
4. Berdiri : -
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 5 juta
7. Perkiraan BEP : -
8. Alamat : Telp: 021-8446169

32. Nama waralaba : Lucky Crepes

1. Franchisor : Lucky Crepes
2. Bidang usaha : Garai Crepes
3. Keunikan : Garai Kue dadar
4. Berdiri : 2005
5. Waralaba Fee:
6. Total modal awal : Rp 5,5 juta
7. Perkiraan BEP : 6 bulan
8. Alamat : Jl Delima Depok. Telp: 08159007272

33. Nama waralaba : MagFood Red Crispy

1. Franchisor : PT. RedCrispy International

2. Bidang usaha : Garai ayam goreng
3. Keunikan : Garai ayam goreng yang dikembangkan oleh kelompok usaha MagFood Inovasi Pangan. RedCrispy punya motto: “Harga Lokal, Rasa Internasional”. Ada beberapa pilihan paket: Becak, garai statik kecil dan cafe.
4. Berdiri : 2001
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 15 juta, Rp 16 juta, Rp 20 juta dan Rp 30 juta
7. Perkiraan BEP : 7 – 11 bulan
8. Alamat : Jl Ciomas 3 no 18, Kebayoran baru, Jakarta Selatan. 12180. Telp: 021-7250449, 7228413, 7395486 Fax: 021-7395486

34. Nama waralaba : Magickink

1. Franchisor : Magickink Digital workshop & training center
2. Bidang usaha : Refill center
3. Keunikan : Refill Center.
4. Berdiri : 2001
5. Waralaba Fee: -
6. Total modal awal : Rp 5 juta
7. Perkiraan BEP : 1 bulan
8. Alamat : Jl Pondok Mas V no 69, Cimahi, Bandung, Jawa Barat. Telp: 022-6629863.
9. web: <http://magickink.com>

35. Nama waralaba : MartaBucks

1. Franchisor : Bogasari Baking Center
2. Bidang usaha : Garai Martabak
3. Keunikan : Martabak yang dikembangkan khusus oleh Bogasari Baking Center (BBC).
4. Berdiri : 2005
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 8,5 juta (belum termasuk tempat)
7. Perkiraan BEP : 8 bulan
8. Alamat : Jalan Raya Cilincing no 1 Jakarta utara. Telp: 021-4301048 ext 465, 43920174, 43920126/7 Fax: 021-43920127

36. Nama waralaba : Melia Laundry

1. Franchisor : Cv. Melia
2. Bidang usaha : Garai Binatu
3. Keunikan : Jasa pencucian dan Dry Clean secara profesional dengan menggunakan teknologi mutakhir, sehingga bisa melayani proses cuci kilat 1 jam, one day dan sesuai selera konsumen.
4. Berdiri : 1996
5. Waralaba Fee: 20 juta
6. Total modal awal : Rp 60 juta
7. Perkiraan BEP : -
8. Alamat : Melia Laundry & Dry Cleaning. Jl Sengon no 1 Janti, Jogjakarta. Telp: 0274-488656

37. Nama waralaba : Mini cafe RedCrispy

1. Franchisor : PT. RedCrispy International
2. Bidang usaha : Garai ayam goreng
3. Keunikan : Garai Cafe mini yang menjual ayam goreng
4. Berdiri : 2003
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 70 juta
7. Perkiraan BEP : 11 bulan
8. Alamat : Jl Ciomas 3 no 18, Kebayoran baru, Jakarta Selatan. 12180. Telp: 021-7250449, 7228413, 7395486 Fax: 021-7395486

38. Nama waralaba : MKExpress

1. Franchisor : PT Megantara Kencana Express
2. Bidang usaha : Garai Kurir
3. Keunikan : Garai kurir sehari sampai.
4. Berdiri : -
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 20 juta (diluar sewa tempat)
7. Perkiraan BEP : 2 tahun
8. Alamat : Wisma Fajar d/h Fairbanks Blok B Lt 2 no 23. Jl Pintu 1 Senayan jakarta 10270. Telp: 021-70919914 Fax: 021-5742342

39. Nama waralaba : Mr. Burger

1. Franchisor : PT Gempita Indonesia Muda
2. Bidang usaha : Garai Burger
3. Keunikan : Garai Burger, paket investasinya dari yang kecil hingga berbentuk cafe.
4. Berdiri : 2005
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 3 juta (mini counter), Rp 39 juta (counter oval/ kios), Rp 150 – 250 juta (cafe) dan Rp 500 juta (restoran)
7. Perkiraan BEP : 2 tahun
8. Alamat : Jl Raya Moh. Kahfi 1 no 33, Ciganjur Jakarta 12630 Telp: 021-788922 Fax: 021-78892203

40. Nama waralaba : PanelNeon

1. Franchisor : PT JPG Technology
2. Bidang usaha : Garai neon panel
3. Keunikan : Memproduksi neon panel yaitu semacam neon box dengan teknologi baru yang dikembangkan PT JPG sehingga neonbox yang dihasilkan lebih kaya warna dan bentuk gambar yang ingin ditampilkan lebih banyak .
4. Berdiri : 2000
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 125 juta
7. Perkiraan BEP : 3 bulan

8. Alamat : Jl Pondok Mas V / 69 Baros – Cimahi, Bandung- Jawa Barat. Telp: 022-70123440

41. Nama waralaba : Piccazzo Burger

1. Franchisor : PT Gastorama Indonesia
2. Bidang usaha : Garai Burger
3. Keunikan : Garai burger yang meski dijual digarai kecil sasaran pangsa pasarnya menengah keatas.
4. Berdiri : 2002
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 4,1 juta (Belum termasuk tempat)
7. Perkiraan BEP : 2 bulan
8. Alamat : Jl Sunter Karya Timur 2 A Blok HB 4 no 7A Sunter Agung, Jakarta Utara 14350. Telp: 021-6518577 Fax: 021-65305476

42. Nama waralaba : P-Man

1. Franchisor : P-Man
2. Bidang usaha : Garai pisang goreng
3. Keunikan : Garai pisang goreng yang menjadi pelopor pisang goreng dengan rasa premium, kreatif dan inovatif.
4. Berdiri : -
5. Waralaba Fee: 36 juta (3 tahun)
6. Total modal awal : Rp 45 juta (belum termasuk tempat)
7. Perkiraan BEP : 1 tahun
8. Alamat : Jl Raya pasar minggu no 34 B, Jakarta Selatan. Telp: 021- 7974573 Fax: 021-7974573 Hp: 08161341327

43. Nama waralaba : Pop Licks

1. Franchisor : PT Popindo Selera Prima
2. Bidang usaha : Garai Es Krim
3. Keunikan : Garai Es krim yang dikembangkan oleh PT Popindo Selera Prima.
4. Berdiri : -
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 18 juta
7. Perkiraan BEP : 20 bulan
8. Alamat : Komplek Green Garden Blok D1 / 1 C Jakarta Barat 12530. Telp: 021-5817470 Fax: 021-5817427

44. Nama waralaba : Salsa Chicken & Burger

1. Franchisor : Salsa chicken & Burger
2. Bidang usaha : Garai Kebab
3. Keunikan : Garai burger dan ayam goreng. Garainya kecil dengan konsep mini restoran yang menyediakan ayam goreng, burger dan soft drink-nya.
4. Berdiri : 2006
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 7 juta
7. Perkiraan BEP : 6 bulan

8. Alamat : Jl Masjid An-Nur no 24 Menteng Dalam, Jakarta Selatan. Telp: 021-93115502, 93115501, 70306211

45. Nama waralaba : Senyum Muslim

1. Franchisor : PT Senyummuslim Waralaba Indonesia
2. Bidang usaha : Toko buku
3. Keunikan : Toko buku islam. Selain menjual buku dan majalah islam juga menjual pakaian muslim.
4. Berdiri : 2005
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 25 juta
7. Perkiraan BEP : 6 bulan
8. Alamat : Jl Tebet Timur Dalam 8 no 21 Jakarta Selatan 12820.Telp: 021-8314184 / 70321814 Fax: 021-8301558

46. Nama waralaba : Shafira

1. Franchisor : PT Shafira Laras Persada
2. Bidang usaha : Toko busana muslim
3. Keunikan : Garai busana muslim.
4. Berdiri : 1989 (mulai franchise 2006)
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 50 juta
7. Perkiraan BEP : 2 tahun
8. Alamat : Jl Buah Batu no 165 B bandung. Telp: 022- 7316301 Fax: 022-7314476

47. Nama waralaba : Sport Bordir

1. Franchisor : PT JPG Technology
2. Bidang usaha : Garai Bordir
3. Keunikan : Garai bordir model baru , yakni model model tanpa benang dan jarum. Barang akan dibordir sangat beragam, mulai dari bahan katun hingga bahan kulit untuk dompet atau tas.
4. Berdiri : -
5. Waralaba Fee: sistem paket investasi
6. Total modal awal : Rp 65 juta
7. Perkiraan BEP : 6 bulan
8. Alamat : JPG Technology Ltd Jl Pondok Mas V no 69 Baros- Cimahi-Bandung 40532 Telp: 022-6629863 / 70232328 Fax: 022-6644939, 70123441. [Http://sportbordir.com](http://sportbordir.com)

48. Nama waralaba : Star Express

1. Franchisor : PT Star Express Logistik
2. Bidang usaha : Garai Kurir
3. Keunikan : Garai Kurir dari kelompok star grup
4. Berdiri : 2003 (mulai franchise 2006)
5. Waralaba Fee: -
6. Total modal awal : Rp 35 juta

7. Perkiraan BEP : -
8. Alamat : Jl Jendral Basuki Rahmat. No 21 Cipinang besar selatan , Telp: 021-8568282 Fax: 021-8566098

49. Nama waralaba : Ta B'nana

1. Franchisor : Ta B'nana (Ery Ashok)
2. Bidang usaha : Garai pisang goreng
3. Keunikan : Garai pisang goreng crispy, ramuannya crispynya buatan sendiri.
4. Berdiri : 2004 (franchis mulai 2006)
5. Waralaba Fee: -
6. Total modal awal : Rp 20 juta
7. Perkiraan BEP : -
8. Alamat : Jl Boulevard Raya blok TN 2 / 29 Kelapa gading permai jakarta. Telp: 021-70228469 , 70743589

50. Nama waralaba : Tiki

1. Franchisor : PT Tiki jalur nugraha eka kurir
2. Bidang usaha : Jasa kurir
3. Keunikan : Agen kurir dari PT tiki, perusahaan kurir nasional.
4. Berdiri : 1990 (mulai franchise 1997)
5. Waralaba Fee:
6. Total modal awal : Rp 20 juta (franchise 6,5 juta)
7. Perkiraan BEP : -
8. Alamat : Jl Tomang Raya no 11 Jakarta, 11440, Telp: 021-5665262 fax; 021-5671413

WARALABA DI INDONESIA DENGAN FRANCHISE FEE DIBAWAH Rp 100 JUTA

(Sumber : forum.kafegaul.com ; 14 Februari 2006)

Daftar ini hanya berdasarkan *Franchisee Fee*, di luar Modal Awal Usaha

1. Waralaba Roti Buana

Bisnis Bakery, Franchise Fee Sekitar Rp 50 Juta
PT Graha Praba Samanta, Telp : 021-5913896

2. Waralaba Laundrette

Bisnis Pencucian & Dry Clean, Franchise Fee Sekitar Rp 60 Juta
PT. Sinar Eka Kreasi, Telp : 021-4755106

3. Waralaba FutureKid

Bisnis Training Konsultan Pendidikan, Franchise Fee Sekitar Rp 40 Juta
PT. LPKT Gramedia, Telp : 021-5301991 Ext 1410

4. Waralaba Bali Nirwana Travel

Bisnis Tour And Travel Ticketing, Franchise Fee Sekitar Rp 75 Juta
PT. Bali Nirwana Tour & Travel, Telp : 0361-7444491/92

5. Waralaba KamaBoko

Bisnis Restaurant Berjalan Di Mobil, Franchise Fee Sekitar Rp 40 Juta
Surja Dharma, Jl. Padjajaran Bandung

6. Waralaba Malibu Photo Studio

Bisnis Photo Studio, Franchise Fee Sekitar 30 Juta
PT Malibu 62 Photo Studio, Telp : 021-4522571, 021-4514723

7. Waralaba MySalon

Bisnis Salon Kecantikan, Franchise Fee Sekitar Rp 30 Juta
PT Mega Mulia Mandiri, Telp : 021-5700820

8. Waralaba Rudi Hadisuwarno

Bisnis Salon Kecantikan & Beauty Training, Franchise Fee Rp 80 Juta
PT. Rudy Hadisuwarno, Telp : 021-3107613

9. Waralaba Fun Languages

Bisnis Pendidikan Bahasa, Franchise Fee Sekitar Rp 50 Juta
PT. Fun Languages International, Telp : 021-7236658

10. Waralaba Markaz Ritel

Bisnis Retail Food & Convenience, Franchise Fee Sekitar Rp 30 Juta
PT Solar Sentra Distribusi, Telp : 021-7231051

11. Waralaba Alfa Mart,

Bisnis Retail Mini Market, Franchise Fee Sekitar Rp 40 Juta
PT. Sumber Alfaria Trijaya, Telp : 021-55755966

12. Waralaba O' La La Café

Bisnis Kafe Roti & Lounge, Franchise Fee Sekitar Rp 50 Juta
Website : www.olalacafe.com, Email : info@olalacafe.com

13. Waralaba Computertots

Bisnis Pendidikan Komputer Untuk Usia Dini, Franchise Fee Rp 45 Juta
Yayasan Tunas Bangsa, Telp : 021-7652618

14. Waralaba Churo Pastel

Bisnis Makan/ Food Counter "Churo", Franchise Fee Sekitar Rp 50 Juta
PT. Kurnia Mitra Duta Sentosa, Telp : 021-5398003

15. Waralaba Nu Look, HR Cleaner

Bisnis Laundry Binatu, Franchise Fee Sekitar Rp 50 Juta
PT. Piramid Inti Ekatama, Telp : 021-7182970

16. Waralaba Bebek Bali

Bisnis Restoran Bebek Bali, Franchise Fee Sekitar Rp 60 Juta
PT. Sarwagata Keluarga Sarana, Telp : 021-5747667

17. Waralaba Julia Jewelry

Bisnis Perhiasan Jewellery, Franchise Fee Sekitar Rp 60 Juta
PT. Sumber Kreasi Cipta Logam, Telp : 021-8199280

18. Waralaba Odiva

Bisnis Rental Video, VCD, DVD, Franchise Fee Sekitar Rp 50 Juta
PT. Tara Waralabas, Telp : 021-5601504

19. Waralaba Printer Tape

Bisnis Tinta Printer, Franchise Fee Sekitar Rp 50 Juta
PT. Printer Tape Indonesia, Telp : 021-6017888

20. Waralaba Mr. Celup's

Bisnis Restoran Mobil, Franchise Fee Sekitar Rp 60 Juta
CV Celup Mitra Saudara, Telp : 0251-373877, 021-7158899

21. Waralaba Ristra Salon

Bisnis Salon Kecantikan, Franchise Fee Sekitar Rp 50 Juta
PT. Ristra Indolab, Telp : 021-7226673

22. Waralaba Widyaloka

Bisnis Pendidikan Komputer, Franchise Fee Sekitar Rp 60 Juta
Yayasan Widyaloka, Telp : 021-6345946

23. Waralaba Wong Solo

Bisnis Restaurant, Franchise Fee Sekitar Rp 65 Juta
PT. Sarana Bakar Digdaya, Telp : 021-7879061

24. Waralaba Hip Hop Bubble Drink

Bisnis Minuman Bubble Tea, Franchise Fee Sekitar Rp 50 Juta
PT. Mata Air Boga Lestari, Telp : 021-4898338

25. Waralaba Country Donuts

Bisnis Bakery Donat & Brownies, Franchise Fee Sekitar Rp 75 Juta
PT. Country Lestari, Telp : 021-8465985

26. Waralaba Es Teler 77

Bisnis Restaurant Es Teler, Franchise Fee Sekitar Rp 75 Juta
CV Es Teler 77, Telp : 021-7355352

27. Waralaba Indomaret

Bisnis Convenience Store, Franchise Fee Sekitar Rp 80 Juta
PT. IndoMarco Prismatama, Telp : 021-6914478

28. Waralaba PurwaCaraka Music

Bisnis Sekolah Music PurwaCaraka, Franchise Fee Rp 80 Juta
Purwacaraka Music, Telp : 021-7988646

29. Waralaba California Fried Chicken

Bisnis Restaurant Fast Food Ayam, Franchise Fee Rp 90 Juta
PT. Pioneerindo Gourmet Int. Tbk,
Website : www.cfcindonesia.com, Telp : 021-3147654

30. Waralaba Century 21

Bisnis Agen Properti, Franchise Fee Sekitar Rp 90 Juta
PT. Century 21 Indonesia, Telp : 021-5682121

31. Waralaba Popeye Fried Chicken

Bisnis Fast Food Ayam, Franchise Fee Sekitar Rp 95 Juta
Website : www.popeyes.com

32. Waralaba Domino's Pizza

Bisnis Fast Food Pizza Antar, Franchise Fee Sekitar Rp 90 Juta
PT. Dunia Pizza Indonesia, Telp : 021-8502539

33. Waralaba John Robert Power

Bisnis Sekolah Kepribadian, Franchise Fee Sekitar Rp 95 Juta
Website : www.jrpindonesia.com Telp : 021-5278563

34. Waralaba Jobs DB

Bisnis Website Pencari Kerja, Franchise Fee Sekitar Rp 90 Juta
PT. Jobs DB Indonesia, Telp : 021-5367888

35. Waralaba Abra Kebab

Bisnis Fast Food Kebab, Franchise Fee Sekitar Rp 95 Juta
PT. Abra Boga Rasa Asia, Telp : 021-7358038

36. Waralaba Digital Studio Workshop

Bisnis Digital Studio, Franchise Fee Sekitar Rp 95 Juta
PT. Cipta Visi Digital Studio, Telp : 021-45850107

37. Waralaba Kiddy Cuts, Fun Cuts

Bisnis Gunting Rambut Usia Dini, Franchise Fee Sekitar Rp 90 Juta
PT. Kiddy Cuts Pratama Indonesia, Telp : 021-39833833

38. Waralaba Sederhana

Bisnis Restoran Padang Sederhana, Franchise Fee Sekitar Rp 95 Juta
PT. Sederhana, Telp : 021-5359579

39. Waralaba Crispy Burger

Bisnis Counter Burger, Franchise Fee Sekitar Rp 50 Juta
PT. Bogasari Flour Mills, Telp : 021-4301048

40. Waralaba Crepes Coin

Bisnis Crepes Panekuk, Franchise Fee Sekitar Rp 25 Juta
PT. Bogasari Flour Mills, Telp : 021-4301048

41. Waralaba Ultra Disc

Bisnis Rental DVD/VCD, Franchise Fee Sekitar Rp 25 Juta
PT. Ultra Disc, Telp : 021-3443223

42. Waralaba Balon Udara

Bisnis Promosi Balon Udara, Franchise Fee Sekitar Rp 25 Juta
PT. Balon Udara Mitra Waralaba, Telp : 0274-488157

43. Waralaba Video Ezy

Bisnis Rental VCD/DVD, Franchise Fee Sekitar Rp 25 Juta
PT. Video Ezy, Telp : 021-563638

44. Waralaba Londre

Bisnis Laundry & Dry Cleaning, Franchise Fee Sekitar Rp 15 Juta
PT. Italindo Citra Modern, Telp : 021-7228413

45. Waralaba Red Crispy

Bisnis Fast Food Ayam, Franchise Fee Sekitar Rp 10 Juta
PT. Magfood Inovasi Pangan, Telp : 0251-371443

46. Waralaba Lekker Crepes

Bisnis Crepes Panekuk, Franchise Fee Cuma 5 Juta !
UD Vita Husada, Telp : 021-8446169

47. Waralaba Mailshop Plus

Bisnis Jasa Kurir Kirim Paket, Franchise Fee Sekitar Rp 40 Juta
PT. Mitra Piranti Usaha, Telp : 021-4502094

48. Waralaba Mama Oven

Bisnis Makanan, Franchise Fee Sekitar Rp 25 Juta
UD Vita Husada, Telp : 021-8446169

49. Waralaba M Print Shop

Bisnis Mobile Photo Printer Fuji, Franchise Fee Sekitar Rp 45 Juta
PT. Modern IndoLab, Telp : 021-3457777

50. Waralaba M Photo Box

Bisnis Photo Box Instant Fuji, Franchise Fee Sekitar Rp 45 Juta
PT. Modern IndoLab, Telp : 021-3457777

51. Waralaba Blenger Burger / Red Hot Burger

Bisnis Penjualan Burger, Franchise Fee Sekitar Rp 10 ~ 20 Juta
Mr. Nevi di Telp Esia : 021- 9263-4755

52. Waralaba Senyum Muslim Toko Buku Islam

Bisnis Toko Buku dan Asesoris Islami, Franchise Fee Sekitar 25 Juta
Kelapa Dua wtan Raya 7B, Ciracas, Cibubur
Telp : (021) 8473551, HP (0813-10594120) Mr. Sodik

53. Waralaba MK Express (Megantara Kargo)

Bisnis Jasa Kurir Pengiriman Udara, Franchise Sekitar 25 Juta
PT. Megantara Kargo, Blok B 2nd Fl, Room 23
Jalan Pintu 1 Senayan Jakarta 10270
Telp : (021) 70919914, 5736198 ext 223
Email : kargo@megantara.co.id

54. Waralaba Wedang Wayang (Ny Oktina)

Bisnis Minuman Kesehatan Tradisional, Franchise sekitar 5 Juta
CV Duta Kencana, Jalan Soragan 106 Yogyakarta
Telp : (0274) 625082, HP 0813-16879038

55. Waralaba BOOGIE

Bisnis Peralatan Outdoors Camping dll, Franchise Fee Rp 60 Juta
PT. Boogie Advindo, Jalan Talang Raya 28, Bogor.
Telp : 0251 – 371443

56. Waralaba Cakung Meat

Bisnis Penjualan Daging Segar, Franchise Fee Rp 20 Juta
 PD Dharma Jaya, RPH Dharma Jaya, Cakung, Jakarta Timur
 Telp : 021-314 6887

57. Waralaba Mr. Burger & Mr. B

Bisnis Fast Food Burger Counter, Franchise Fee antara Rp 3 - 55 juta
 PT Gempita Indonesia Muda
 Jalan Raya Moh Kahfi I no:33, Ciganjur, Jakarta 12630
 Telp : 021-788-92203, HP : 0816-1164999

58. Waralaba Ayam Bakar & Goreng KQ5

Bisnis Steak & Resto Kaki Lima, Franchise Fee Sekitar Rp 50 juta
 PT Sarana Bakar Digdaya Indonesia
 Jalan SMA 2 Padang Golf, Polonia, Medan
 Telp : 061-7879061

59. Waralaba Bakmi Margonda

Bisnis Fast Food Bakmi Restaurant, Franchise Fee Sekitar Rp 30 juta
 Bakmi Margonda, Jalan Margonda Raya 392
 Pondok Cina, Depok, Telp : 021-78886544

60. Waralaba Bakmi Jawa

Restoran Bakmi, Franchise Fee Rp 45 Juta
 Bakmi Jawa Gunung Kidul
 Perumahan Jati Bening Estate Block F, Pondok Gede, Bekasi
 Telp : 021-8485350

61. Waralaba Bakmi Langgara

Restoran Bakmi, Franchise Fee Rp 25 Juta
 Wahyu Saidi, Jln Pemuda 66, Rawangun, Jakarta Timur
 Telp : 021-4704546

62. Waralaba DOBBI Burger & Fried Chicken

Franchise Fee & Modal Awal Sekitar Rp 10 - 50 Juta, Royalty fee 4%
 Mr. Irawan Kusumo W, Jln Sonokeling No: 4D
 Gejayan Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta
 Telp : (0274) 7497939 atau HP : 0812 2956 223

WARALABA DI INDONESIA DENGAN FRANCHISE FEE Rp 100 JUTA ATAU LEBIH

(Sumber : forum.kafegaul.com ; 14 Februari 2006)

Daftar ini hanya berdasarkan *Franchisee Fee*, di luar Modal Awal Usaha

1. Waralaba Sony Sugema College

Bisnis Bimbingan Belajar, Franchise Fee Sekitar Rp 100 Juta
Sony Sugema College, Telp : 022-7274011/ HP : 0817214170

2. Waralaba TK Mutiara Indonesia

Bisnis Pendidikan TK & Playgrup, Franchise Fee Sekitar Rp 100 Juta
Yayasan Mutiara Indonesia, Telp : 021-4691616

3. Waralaba MER Furniture Centre

Bisnis Retail Furniture, Franchise Fee Sekitar Rp 100 Juta
PT. Garant Mobil Indonesia, Telp : 021-87908980

4. Waralaba Ayam Goreng Mbok Berek Ny Umi

Bisnis Ayam Goreng, Franchise Fee Sekitar Rp 115 Juta
PT Weling Simbah Wulung, Telp : 021-8312921

5. Waralaba MultiPlus Business Centre

Bisnis Ruang Sentra Bisnis, Franchise Fee Sekitar Rp 115 Juta
PT Multi Graha Realindo, Telp : 021-56963033

6. Waralaba High Scope School

Bisnis Pendidikan, Franchise Fee Sekitar Rp 115 Juta
Yayasan Pendidikan Belajar Aktif, Telp : 021-75917353

7. Waralaba Professionals Property Agent

Bisnis Agen Properti, Franchise Fee Sekitar Rp 125 Juta
PT Professionals Indonesia, Telp : 021-83700202

8. Waralaba Raine & Horne Property Agent

Bisnis Agen Properti, Franchise Fee Sekitar Rp 130 Juta
PT. Raine Horne Indonesia, Telp : 021-5277288

9. Waralaba Cars Wash

Bisnis Salon Cuci Mobil, Franchise Fee Sekitar Rp 140 Juta
PT. Comaresto Servicetama, Telp : 021-5607520

10. Waralaba Global Art

Bisnis Pendidikan Gambar & Art, Franchise Fee Rp 140 Juta,
Global Art, Telp : 021-55794505

11. Waralaba ERA Property & Car Rental

Bisnis Property Estate & Car Rental, Franchise Fee Rp 150 Juta,
PT ERA Indonesia, Telp : 021-5708000

12. Waralaba Le Monde Baby's World

Bisnis Peralatan Bayi & Anak Kecil, Franchise Fee Rp 150 Juta
PT. Lembanindo Tirta Anugerah, Telp : 021-74707432

13. Waralaba Martha TiLaaR

Bisnis Spa Kecantikan, Franchise Fee Sekitar Rp 150 Juta
Martha TiLaaR, Telp : 021-3195921

14. Waralaba Metrodata

Bisnis Service & Consultant IT, Franchise Fee Rp 150 Juta
PT. Metrodata Electronics TBK, Telp : 021-2524555, 021-5705998

15. Waralaba Primagama

Bisnis Pendidikan, Franchise Fee Sekitar Rp 150 Juta
Purdie E Chandra, Telp : 021-7949809, 021-7949810

16. Waralaba Ray White Property Agent

Bisnis Agen Properti, Franchise Fee Sekitar Rp 150 Juta
PT. Ray White Indonesia, Telp : 021-3925333

17. Waralaba Taman Sari Royal Heritage SPA

Bisnis Spa & Kecantikan, Franchise Fee Sekitar Rp 150 Juta
PT. Mustika Ratu Tbk, Telp : 021-3143585, 021-3801433

18. Waralaba Ya Kun Kaya

Bisnis Makanan Roti Oles, Franchise Fee Sekitar Rp 150 Juta
PT. Yakunkaya Toastindo, Telp : 021-28507717

19. Waralaba ACI Mini Store

Bisnis Mini Market Convenience, Franchise Fee Sekitar Rp 150 Juta
PT. Multidaya Retailindo,

20. Waralaba Bengkel Shop & Drive

Bisnis Penjualan Suku Cadang Mobil, Franchise Fee Rp 130 Juta
PT. Astra Otopart, Jalan Raya Pegangsaan Dua Km 22, Kelapa Gading,
Jakarta, Telp : 021-4603550, 021-4607025 ext 3328

21. Waralaba Circle K

Bisnis Mini Market Convenience, Franchise Fee Rp 100 Juta - 250 Juta
PT. Circle K Indonesia, Kuta Centre Blok A4,
Jln. Kartika Plaza 8X, Denpasar, Bali 80361, Telp : 021-5559776

22. Waralaba A&W (Allen & Wright) Family Burger Chicken Resto

Bisnis Fast Food Burger Dan Ayam, Franchise Fee Sekitar 200 juta

PT. Biru Fastfood Nusantara

Teluk Gong Raya, Jln. Wijaya No:1, Jakarta Utara 14550

Telp : 021-6623456 / 021-6624232

23. Waralaba Albert William Super Store Restaurant

Bisnis Restaurant Western Style, Franchise Fee Sekitar 250 Juta

PT. Agrocripta Perkasa, Plaza Exim Lt 1

Jl Jendral Gatot Subroto Kav 36 Jakarta

Telp : 021-5263820

24. Waralaba Alessandro Nanini Restaurant

Bisnis Kafe & Restaurant Italian, Franchise Fee Sekitar 800 Juta

PT. Marmitria Kafindo Sukses

Plaza Senayan Lantai 3 Jakarta

Telp : 021-5220066

25. Waralaba Resto & Pub Amigos

Bisnis Kafe and Pub Mexican Style, Franchise Fee Sekitar 200 Juta

PT. Entertaint Internaational

Jl Ciputat Raya, Pondok Pinang Center Block C46 - C48

Jakarta, Telp 021-75915031

26. Waralaba Restoran Jepang Aishiteru

Bisnis Fast Food Restaurant Jepang, Franchise Fee 200 juta

Mall Puri Indah Lt 1 No:102 Jakarta

Telp : 021-5822433

27. Waralaba Ayam Goreng Fatmawati

Bisnis Resto Ayam Goreng Khas Indonesia, Franchise Fee 100 Juta

PT Ayam Goreng Fatmawati

Telp : 0251-350400 ext. 59

28. Waralaba Hoka Hoka Bento

Bisnis Fast Food Nuansa Jepang, Franchise Fee 750 Juta Start Up

Hoka Hoka Bento Franchise Dept

Jalan Raya Poncol 2, Jakarta

Telp : 021-8711234

29. Kentucky Fried Chicken (KFC)

Bisnis Resto Ayam Dan Produk Turunannya

Franchise Fee Sekitar Rp 200 Juta

PT Fast Food Indonesia Tbk

Jln MT Haryono Kav 7 Jakarta

Telp : 021-8301133

30. Waralaba Mc Donald's

Bisnis FastFood Burger & Ayam, Franchise Fee Rp 450 Juta
 PT. Ramako Gerbang Mas, Plaza Bapindo II lantai 3
 Jl Jendral Sudirman Kav 54-55, Jakarta
 Telp : 021-5260606

31. Waralaba Avenue Pizza

Bisnis Resto Pizza dan Italian Fast Food
 Franchise Fee Rp 280 Juta
 Avenue A Pizza Indonesia, Wisma Kyoei Prince 12A
 Jl Jendral Sudirman Kav.3 Jakarta
 Telp : 021-5724128 / 021- 5724129

32. Waralaba Ayam Tulang Lunak Hayam Wuruk

Bisnis Resto Ayam Presto Bisa Dimakan Semua
 Franchise Fee Rp 100 Juta
 PT Panen Raya Bersama, Jl Panjang No: 9A
 Arteri Kedoya, Jakarta Barat
 Telp : 021-58301491

33. Waralaba Baskin & Robbins

Bisnis Kedai Es Krim, Franchise Fee Sekitar Rp 250 Juta,
 Royalti 1%, Perkiraan Modal Total Sekitar Rp 450 Juta,
 PT. Naryadeltha Prarthana, Wisma Tatia, Jl Bunga Sepatu No:3,
 Ciputat Raya, Jakarta 15149, Telp : 021-7492607

34. Waralaba Restoran Bebek Bali

Bisnis Restoran & Kafe
 Franchise Fee antara Rp 50 - Rp 200 Juta, Royalti 5%
 Perkiraan Modal Total antara Rp 500 juta ~ 2 Milyar
 PT Sarwagata Keluarga Sarana, Komp Taman Ria Senayan
 Jl. Gerbang Pemuda, Jakarta 10210, Telp : 021-5747667

35. Waralaba AM PM

Franchise Fee dan Modal Awal Minimal 2 Milyar, Royalti 4%
 Mrs Nunung, PT Sinar Sahabat, Landmark Building Tower B
 Jalan Jendral Sudirman Kav 1, Jakarta 12930
 Telp : 021-5727575 / 021-2524511

36. Waralaba Bakmi Japos

Bisnis Restoran Bakmi, Franchise Fee Rp 200 Juta
 Mie Japos (Hengky Tjoa)
 Bintaro Utama 3A Blok DD12 No: 29 Jakarta
 Telp : 021-7372112

Foto Penulis Ayah-Bunda-Cita



Gambar : Foto Tim Penulis Ayah-Bunda-Cita

BIODATA PENULIS I



Penulis I (CITA YUSTISIA SERFIYANI, S.H., M.H.) atau yang akrab disapa Mbak Cita adalah putri pertama dari Penulis II (Ayah Serfi) dan Penulis III (Bunda Iswi). Mbak Cita adalah alumni S-1 Fakultas Hukum Universitas Jember, lulus 31 Januari 2011, dengan predikat terbaik (*cum-laude*) dan termuda (21 tahun). Penulis muda yang bercita-cita menjadi dosen dan pakar Hukum Bisnis ini berhasil lulus dari program S-2 (Magister) Ilmu Hukum Pasca Sarjana Universitas Jember 15 Juni 2013 dengan predikat terbaik (*cum-laude*) dan termuda (23 tahun). Mbak Cita saat ini melanjutkan studi S-3 (Doktor) bidang Hukum Bisnis di Universitas Airlangga.

Mbak Cita pernah menjadi Juara I Lomba Menulis Tingkat Nasional dalam Kompetisi Karya Tulis Mahasiswa bidang Lingkungan Hidup (KKTMLH) 2008 yang diadakan Departemen Pendidikan Nasional. Mbak Cita juga pernah menjadi Juara I Tingkat Nasional (Kategori Blogger) pada Lomba Menulis Artikel Asuransi yang diadakan oleh perusahaan AJB Bumiputera 1912 pada tahun 2011. Penulis cantik kelahiran Jember 22 Januari 1990 ini memiliki hobi membaca, menulis, nonton film, rias wajah, bisnis daring, konsultan pribadi dan memelihara kucing.

BIODATA PENULIS II



Penulis II buku ini (IR. R. SERFIANTO DIBYO PURNOMO) yang akrab dipanggil Ayah Serfi adalah seorang Pembelajar Mandiri, alumni Fakultas Pertanian IPB 1987, dan mantan aktivis mahasiswa yang pernah menjabat Ketua Umum Senat Mahasiswa Fakultas Pertanian IPB. Ayah Serfi senang belajar secara otodidak berbagai bidang ilmu seperti : Hukum, Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Kepemimpinan, Kewirausahaan, Pertanian, Sosial, Budaya, Politik, Sastra, Agama, Filsafat, Sufisme, Sejarah, Ilmu Alam, Lingkungan Hidup, Hak Asasi Manusia, dll. Kegemaran Ayah Serfi belajar secara otodidak sudah dimulai sejak masih duduk di bangku SD.

Ayah Serfi yang juga berprofesi sebagai Motivator dan Konsultan di bidang Hukum Bisnis dan Manajemen Keluarga ini juga mempunyai hobi membaca, menulis, mencipta puisi dan lagu, main gitar, mendengarkan musik, memasak, motivator, merenung, mengamati kehidupan, dan bermeditasi. Penulis kelahiran Pasuruan, 21 Mei 1965 ini, pernah menjadi Juara I Pelajar Teladan SD dan SMP se-Kodya Pasuruan, Juara I Lomba Pidato se-Kodya Malang saat SMA, Juara I Lomba Cipta Lagu saat SMA, Juara Lomba Menulis Sosiologi Pedesaan saat kuliah di IPB, menulis artikel di beberapa surat kabar, pembicara seminar, dan lain-lain.

BIODATA PENULIS III



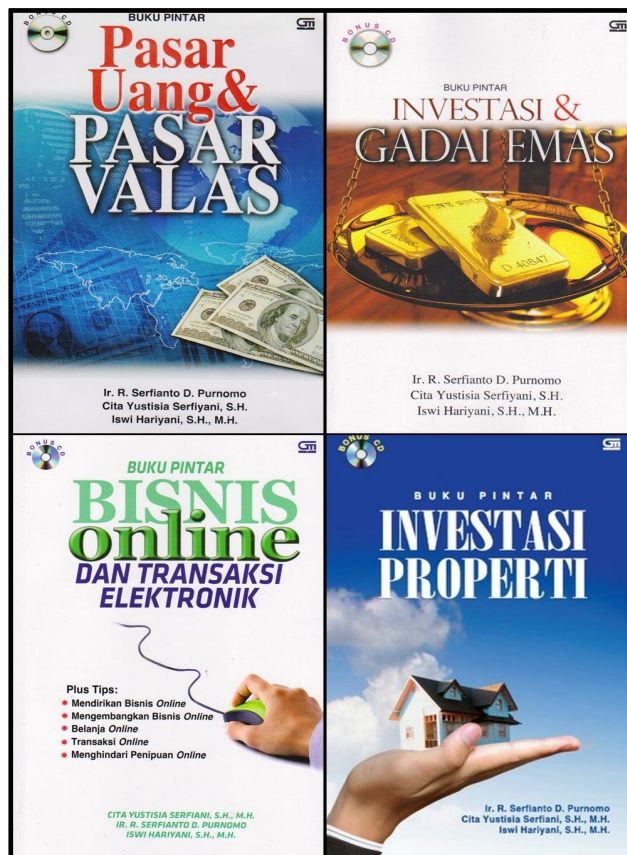
Penulis III (ISWI HARIYANI, S.H., M.H.) atau Bunda Iswi adalah Dosen Jurusan Perdata Fakultas Hukum Universitas Jember, dengan spesialisasi mengajar Hukum HAKI (Hak Atas Kekayaan Intelektual), Hukum Kepailitan, Hukum Perusahaan, Hukum Pasar Modal, Hukum Perjanjian Kredit dan Jaminan, Hukum Acara Perdata dan Praktek Peradilan Perdata, Hukum Acara dan Praktik Peradilan Niaga, serta Hukum Pengadaan Barang/Jasa. Bunda Iswi lulus dari Fakultas Hukum Universitas Jember 1986, dan Magister Ilmu Hukum Pasca Sarjana Universitas Jember 2008.

Bunda Iswi lahir di Yogyakarta 16 Desember 1962 dan mempunyai tiga orang putri yaitu Cita Yustisia Serfiyani (25), Citi Rahmati Serfiyani (18), dan Putti Kurnia Serfiyani (15) dari hasil perkawinannya dengan Penulis II (Ir. R. Serfianto Dibyo Purnomo). Bunda Iswi mempunyai hobi utama mengurus keluarga dan membimbing anak-anak mengikuti berbagai macam lomba di daerah dan nasional. Bunda Iswi yang dikenal sangat dekat dengan para mahasiswa tersebut juga dikenal senang membimbing para mahasiswa di bidang akademik dan non-akademik.

DAFTAR BUKU KARYA TIM PENULIS AYAH-BUNDA-CITA
(Ir. R. Serfianto D.P, Iswi Hariyani, SH, MH dan Cita Yustisia S, SH)

1. Hapus Buku & Hapus Tagih Kredit Macet Debitur UMKM di Bank BUMN, Januari 2010, Penerbit PT. Bina Ilmu, Surabaya.
2. Prosedur Mengurus HAKI Yang Benar, April 2010, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
3. RESI GUDANG : Sebagai Jaminan Kredit & Alat Perdagangan, Juni 2010, Penerbit Sinar Grafika (Bumi Aksara Group), Jakarta.
4. Panduan EKSPOR IMPOR, Juli 2010, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
5. Restrukturisasi dan Penghapusan KREDIT MACET, Agustus 2010, PT. Elex Media Komputindo (Gamedia Group), Jakarta.
6. Bebas Jeratan UTANG-PIUTANG, Oktober 2010, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
7. Buku Pintar Hukum Bisnis PASAR MODAL, Desember 2010, VisiMedia, Jakarta
8. Membangun Gurita Bisnis FRANCHISE, Januari 2011, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
9. Gebyar Bisnis dengan Cara LEASING, Februari 2011, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
10. Menang TENDER Barang/Jasa Tanpa Korupsi, April 2011, P. Yustisia, Yogyakarta
11. Merger, Konsolidasi, Akuisisi dan Pemisahan PERUSAHAAN Agustus 2011, Penerbit VisiMedia (Agromedia Group), Jakarta.
12. KITAB HUKUM BISNIS PROPERTI, Agustus 2011, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
13. Multi Level Marketing, Money Game & Skema Piramid, Desember 2011, PT. Elex Media Komputindo (Gamedia Group), Jakarta.
14. Panduan Praktis SABH (Sistem Administrasi Badan Hukum), Desember 2011, Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta
15. Panduan Lengkap Mengurus DOKUMEN PROPERTI, Maret 2012, Pustaka Yustisia (Media Pressindo Group), Yogyakarta.
16. KARTU KREDIT, KARTU ATM-DEBIT & UANG ELEKTRONIK Maret 2012, Penerbit VisiMedia (Agromedia Group), Jakarta.
17. PASAR KOMODITI: Perdagangan Berjangka & Pasar Lelang Komoditi, 2013, Pustaka Grhatama (Galangpress Group), Yogyakarta
18. SUKSES BISNIS RITEL MODERN, Februari 2013, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
19. PASAR UANG & PASAR VALAS, Februari 2013, PT Gamedia Pustaka Utama, Jakarta
20. INVESTASI & GADAI EMAS, 2013, PT Gamedia Pustaka Utama, Jakarta
21. BISNIS ONLINE & TRANSAKSI ELEKTRONIK, 2013, PT Gamedia Pustaka Utama
22. BUKU PINTAR INVESTASI PROPERTI, 2013, PT Gamedia Pustaka Utama, Jakarta
23. INVESTASI HAKI & WARISAN BUDAYA (dalam proses penawaran ke penerbit)
24. BUKU PINTAR INVESTASI WARALABA, 2015, Penerbit Andi, Yogyakarta
25. BUKU PINTAR INVESTASI EKONOMI KREATIF, 2015, Penerbit Andi, Yogyakarta

Gambar 22 Buku Karya Tim Ayah-Bunda-Cita (2010-2015)



ISI SAMPUL BELAKANG

Ekonomi Kreatif telah menjadi andalan ekonomi negara maju setelah era ekonomi pertanian, ekonomi industri dan ekonomi informasi. Presiden Joko Widodo menyadari betul besarnya potensi ekonomi kreatif sehingga beliau membentuk badan khusus setingkat menteri bernama Badan Ekonomi Kreatif (BEK) pada 26 Januari 2015 yang dipimpin pertama kali oleh musisi senior dan pengusaha Triawan Munaf.

Ekonomi Kreatif bergantung pada sumber daya manusia yang kreatif dan inovatif, sehingga terkait dengan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI). Beberapa subsektor Ekonomi Kreatif (seperti kuliner, fesyen, musik, seni pertunjukan, acara televisi, fotografi, video, kerajinan, percetakan, komputer dan permainan interaktif) juga bisa dikembangkan menjadi bisnis Waralaba (*franchise*).

Pembaca diajak mengenal aspek normatif, aspek bisnis, petunjuk praktis, sejumlah tips bijak hingga kisah-kisah sukses para pelaku bisnis waralaba dan ekonomi kreatif. Buku ini dilengkapi sejumlah gambar, foto, skema, tabel dan ringkasan, guna membantu para pembaca agar lebih mudah memahami isi buku ini.

Buku ini cocok dibaca oleh dosen, mahasiswa, peneliti, pengusaha, notaris, konsultan, pemilik HAKI (pencipta, inovator, pendesain), pelaku waralaba (*franchisor* dan *franchisee*), pelaku ekonomi kreatif (artis, sutradara, produser, penyanyi, musikus, penulis, pelukis, pematung, kurator, pembuat *game*, pembuat *software*, ahli komputer, komikus, desainer, arsitek, biro iklan, pengusaha kuliner, pengrajin, penerbit, pengusaha percetakan, pedagang barang seni, praktisi media massa, praktisi media sosial, pelaku bisnis daring/*online*, motivator, dll) serta pejabat, legislator, penegak hukum dan masyarakat luas.

Investasi Waralaba yang dikupas dalam buku ini meliputi: prospek bisnis waralaba, pemberi waralaba, penerima waralaba, perjanjian waralaba, biaya waralaba, biaya royalti, kaitan waralaba dengan HAKI, kaitan waralaba dengan UU Anti Monopoli, kaitan waralaba dengan ekonomi kreatif, kaitan waralaba dengan bisnis daring, cara penyelesaian sengketa waralaba, keunggulan bisnis waralaba, perizinan waralaba, tips bijak menjadi pemberi dan penerima waralaba, kisah-kisah sukses pelaku bisnis waralaba asing dan lokal, dan lain-lain.