



# **ANALISIS TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM IKLAN RADIO DI JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Studi S-1 Jurusan Sastra Indonesia  
dan mencapai gelar Sarjana Sastra

Oleh

**Didik Mulyanto**  
**NIM 040110201109**

**JURUSAN SASTRA INDONESIA**  
**FAKULTAS SASTRA**  
**UNIVERSITAS JEMBER**  
**2012**



# **ANALISIS TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM IKLAN RADIO DI JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Studi S-1 Jurusan Sastra Indonesia  
dan mencapai gelar Sarjana Sastra

Oleh

**Didik Mulyanto**  
**NIM 040110201109**

**JURUSAN SASTRA INDONESIA**  
**FAKULTAS SASTRA**  
**UNIVERSITAS JEMBER**  
**2012**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Dadit Joko Sudadi dan Ibu Sri Purwantini tercinta, yang begitu tulus memberikan cinta sejati serta pengorbanan lahir dan batin selama ini. Semoga Allah Swt. memberikan hidayah-Nya kepada penulis agar mampu membalas kebaikannya;
2. guru-guruku sejak TK sampai PT terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
3. Almamater Fakultas Sastra Universitas Jember.

## **MOTO**

Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat,  
tidak ada yang mengalahkan kerja keras.  
**(Thomas A. Edison)**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Didik Mulyanto

NIM : 040110201109

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: “Analisis Tindak Tutur Illokusi dalam Iklan Radio di Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 13 Januari 2012  
Yang menyatakan,

Didik Mulyanto  
NIM 040110201109

**SKRIPSI**

**ANALISIS TINDAK TUTUR ILOKUSI  
DALAM IKLAN RADIO DI JEMBER**

Oleh

Didik Mulyanto  
NIM 040110201109

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Prof. Dr. Bambang Wibisono, M.Pd

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Andang Subahianto, M.Hum

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Iklan Radio di Jember”  
telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Sastra, Universitas Jember pada:

hari : Jumat

tanggal: 13 Januari

tempat : Fakultas Sastra

Tim Penguji

Ketua,

Prof. Dr. Bambang Wibisono, M. Pd  
NIP 196004091985031003

Anggota I,

Anggota II,

Drs. Andang Subaharianto, M. Hum  
NIP 196504171990021001

Dra. A. Erna Rochiyati S, M.Hum  
NIP 196011071988022001

Mengesahkan

Dekan,

Drs. Syamsul Anam, M.A.  
NIP 195909181988021001

## RINGKASAN

**Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Iklan Radio di Jember**; Didik Mulyanto; 040110201109; 2012; 70 halaman; Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Jember.

Bahasa dalam dunia periklanan merupakan bahasa informatif yang bertujuan persuasif. Dengan demikian, pesan yang disampaikan produsen ke konsumen harus efektif. Selain menggunakan bahasa yang informatif, bahasa iklan juga bersifat persuasif, yaitu berusaha mempengaruhi konsumen agar membeli produk yang ditawarkan. Iklan atau periklanan merupakan suatu cara yang relatif efektif untuk menyampaikan informasi. Selain itu, iklan juga merupakan sebuah alat untuk menciptakan kesan. Iklan sebagai media komunikasi tidak hanya sekadar penyampai pesan atau informasi agar orang lain mengerti, tetapi juga bertujuan untuk mengubah perilaku orang lain tersebut.

Penggunaan bahasa dalam iklan radio memiliki ciri khas agar diperhatikan, diingat dan mudah dimengerti oleh pendengarnya. Sesuai dengan tujuan beriklan yaitu untuk membujuk masyarakat, pembuat iklan sering kali menggunakan tuturan yang bersifat persuasif, tuturan yang dianggap memiliki daya ilokusi (*illocutionary force*) sehingga dapat mempengaruhi atau membujuk pendengar untuk melakukan hal-hal seperti yang disarankan oleh pembuat iklan.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan realisasi tindak tutur ilokusi verba asertif yang tercermin dalam wacana iklan radio di Jember (2) mendeskripsikan realisasi tindak tutur ilokusi verba komisif yang tercermin dalam wacana iklan radio di Jember (3) mendeskripsikan realisasi tindak tutur ilokusi verba direktif yang tercermin dalam wacana iklan radio di Jember (4) mendeskripsikan realisasi tindak tutur ilokusi verba ekspresif yang tercermin dalam wacana iklan radio di Jember (5) mendeskripsikan realisasi tindak tutur ilokusi verba deklaratif yang tercermin dalam wacana iklan radio di Jember.



Peneliti menggunakan metode penelitian yang meliputi tiga tahap, yaitu (1) penyediaan data; (2) penganalisisan data; (3) penyajian hasil analisis data. Metode penyediaan data yang digunakan adalah metode simak, kemudian menggunakan teknik lanjutan yaitu teknik sadap, teknik simak bebas libat cakap, teknik rekam dan terakhir menggunakan teknik catat. Dalam menganalisis data digunakan metode padan dengan teknik pilah unsur penentu atau teknik PUP, sedangkan metode penyajian hasil analisis data digunakan metode penyajian informal.

Hasil penelitian menunjukkan dalam iklan radio yang ada di Jember tindak tutur ilokusi verba asertif merupakan tindak tutur yang paling sering digunakan, hal tersebut cukup wajar mengingat tujuan iklan adalah untuk menginformasikan produk barang atau jasa dari produsen ke konsumen yang dalam hal ini adalah pendengar radio. Dalam penelitian ini ditemukan 87 tindak tutur ilokusi yang sebagian besar diantaranya merupakan tindak tutur ilokusi verba asertif. Jumlah tindak tutur ilokusi verba asertif yang ditemukan dalam penelitian adalah 48. Jumlah tindak tutur ilokusi verba direktif berada di urutan kedua, yaitu berjumlah 24. Selanjutnya ditemukan 11 tindak tutur ilokusi verba ekspresif. Tindak tutur ilokusi verba komisif dan verba deklaratif juga ditemukan di dalam penelitian ini tetapi jumlahnya tidak banyak, untuk masing-masing verba tersebut hanya ditemukan 2 buah saja.

Wajar jika tindak tutur ilokusi verba asertif begitu mendominasi di dalam sebuah iklan mengingat tujuan utama beriklan adalah menginformasikan sebuah produk, baik produk tersebut berupa barang atau jasa. Jenis tindak tutur ilokusi verba direktif juga besar pengaruhnya dalam sebuah iklan karena tindak tutur ilokusi verba direktif digunakan pengiklan untuk mendorong pendengar agar tertarik dengan produk yang mereka tawarkan dan mengkonsumsinya. Tindak tutur ilokusi verba komisif, ekspresif dan deklaratif tidak begitu banyak digunakan karena daya ilokusi dari ketiga verba tersebut dirasa kurang mendukung bila digunakan untuk mempengaruhi konsumen..

## **PRAKATA**

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Iklan Radio di Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Sastra, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Syamsul Anam, M.A, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember;
2. Dr. Agus Sariono, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Sastra Indonesia;
3. Drs. H. Kusnadi, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa;
4. Dr. Bambang Wibisono, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan perhatian, petunjuk, meluangkan waktu, dan pikiran, dalam penulisan skripsi;
5. Drs. Andang Subahianto, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam membimbing penulis;
6. staf Pengajar Jurusan Sastra Indonesia atas ketulusan dalam mengajarkan ilmunya kepada Penulis;
7. staf Kemahasiswaan dan Akademik Fakultas Sastra, Universitas Jember;
8. staf Perpustakaan Fakultas Sastra, Universitas Jember;
9. keluarga besar di Malang, Kakekku tercinta, Nenekku tercinta, Om, Tante dan sepupuku semuanya, terima kasih atas hangatnya kekeluargaan dan perhatian yang telah diberikan selama ini;
10. keluarga besar di Jember, Om Heri sekeluarga yang telah membimbing penulis dengan tulus dan memberi semangat dalam mengarungi masa kuliah;

11. Antania Ika Sari, yang dengan tulus membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi
12. keluarga besar Dewan Kesenian Kampus Fakultas Sastra, Universitas Jember;
13. teman-teman seperjuangan angkatan 2004.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 13 Januari 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Ruang Lingkup dan Rumusan Masalah</b> .....	5
1.2.1 Ruang Lingkup .....	5
1.2.2 Rumusan Masalah .....	6
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
<b>1.4 Metode Penelitian</b> .....	8
1.4.1 Data .....	9
1.4.2 Sumber Data.....	9
1.4.3 Penyediaan Data.....	10
1.4.4 Analisis Data .....	10

1.4.5 Penyajian Hasil Analisis Data.....	13
<b>BAB 2. KERANGKA DASAR TEORI .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>16</b>
2.2.1 Bahasa .....	16
2.2.2 Fungsi Bahasa .....	17
2.2.3 Wacana.....	18
2.2.4 Tindak Tutur.....	20
a. Tindak Lokusi.....	20
b. Tindak Ilokusi .....	22
c. Tindak Perlokusi .....	25
2.2.5 Peristiwa Tutur.....	26
<b>BAB 3. PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Realisasi Tindak Tutur Ilokusi Verba Asertif</b> <b>    dalam Iklan Radio di Jember .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Realisasi Tindak Tutur Ilokusi Verba Komisif</b> <b>    dalam Iklan Radio di Jember .....</b>	<b>41</b>
<b>3.3 Realisasi Tindak Tutur Ilokusi Verba Direktif</b> <b>    dalam Iklan Radio di Jember .....</b>	<b>43</b>
<b>3.4 Realisasi Tindak Tutur Ilokusi Verba Ekspresif</b> <b>    dalam Iklan Radio di Jember .....</b>	<b>52</b>
<b>3.5 Realisasi Tindak Tutur Ilokusi Verba Deklaratif</b> <b>    dalam Iklan Radio di Jember .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB 4. PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>60</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>