



LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

PENGUNAAN BAHASA INGGRIS BAGI PEMANDU WISATA DI PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI WISATA JAYA

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk Memperoleh
Gelar Ahli Madya pada Program Diploma III Bahasa Inggris
Fakultas Sastra Universitas Jember

Asal:	Perpustakaan	Kelas	S
	Pembelian		427
Terima di:	03 FEB 2002		ANG
No. Induk:			P
Pengantar log:	Ju		

Oleh :

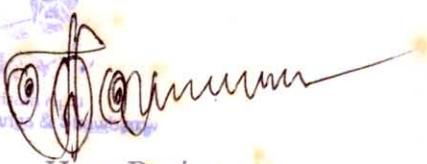
Ririn Anggraini

NIM. 990103101079

PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER
2002

Halaman Pengesahan

Pengurus / Penanggung Jawab



Kusuma
Agrowisata
Bumih

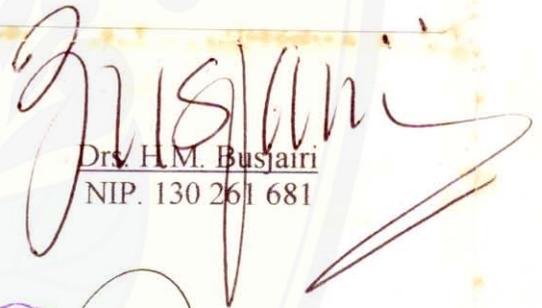
Harry Bagio
General Manager

Dosen Pembimbing



Drs. Wisasonko, M.A
NIP. 131 798 138

Ketua Program D III Bahasa Inggris



Drs. H.M. Busjari
NIP. 130 261 681

Dekan Fakultas Sastra



Drs. H. Marwoto
NIP. 130 368 790

Motto

"Berusahalah menepati janji seperti matahari yang selalu menepati janjinya untuk terbit di pagi hari"

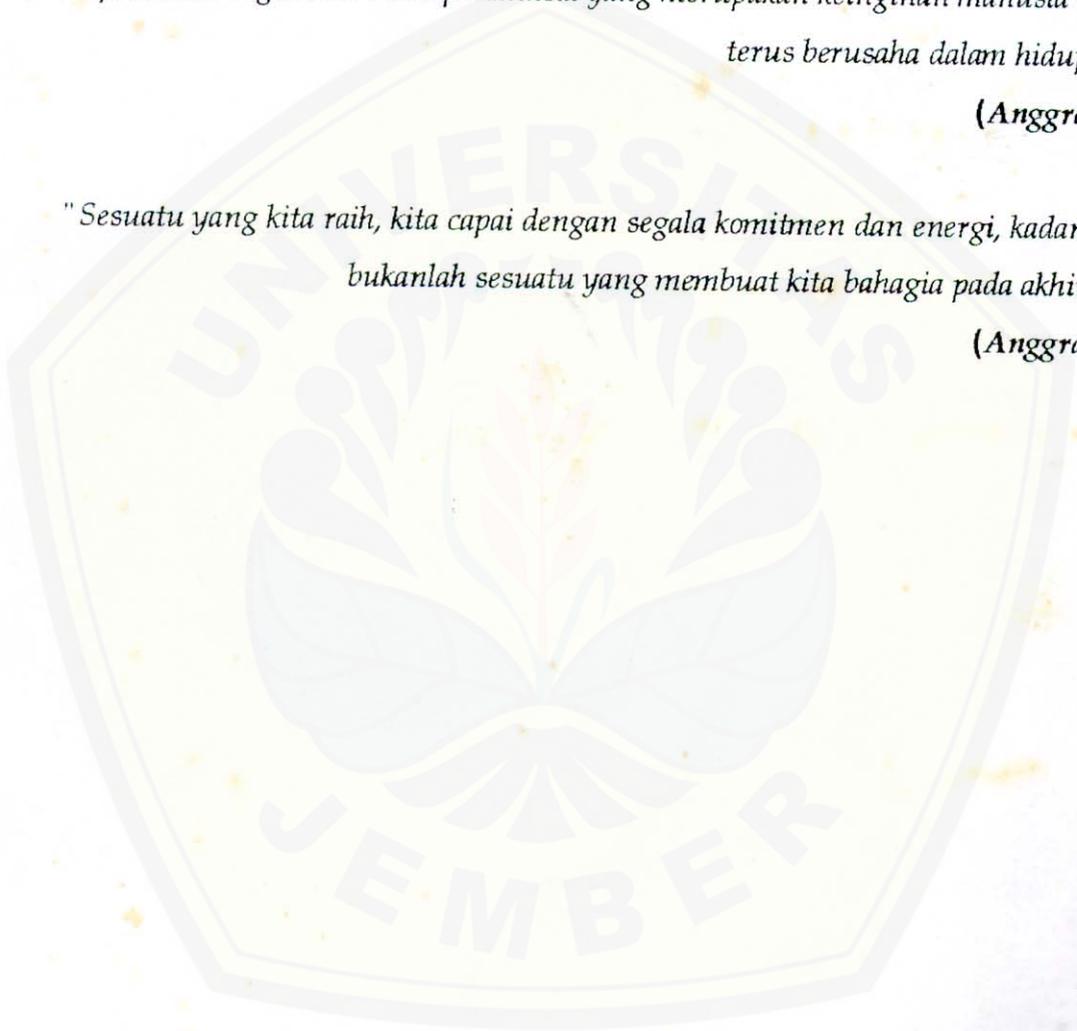
(anonymous)

"Mimpi adalah bagian dari hidup manusia yang merupakan keinginan manusia untuk terus berusaha dalam hidupnya"

(Anggrainie)

"Sesuatu yang kita raih, kita capai dengan segala komitmen dan energi, kadangkala bukanlah sesuatu yang membuat kita bahagia pada akhirnya"

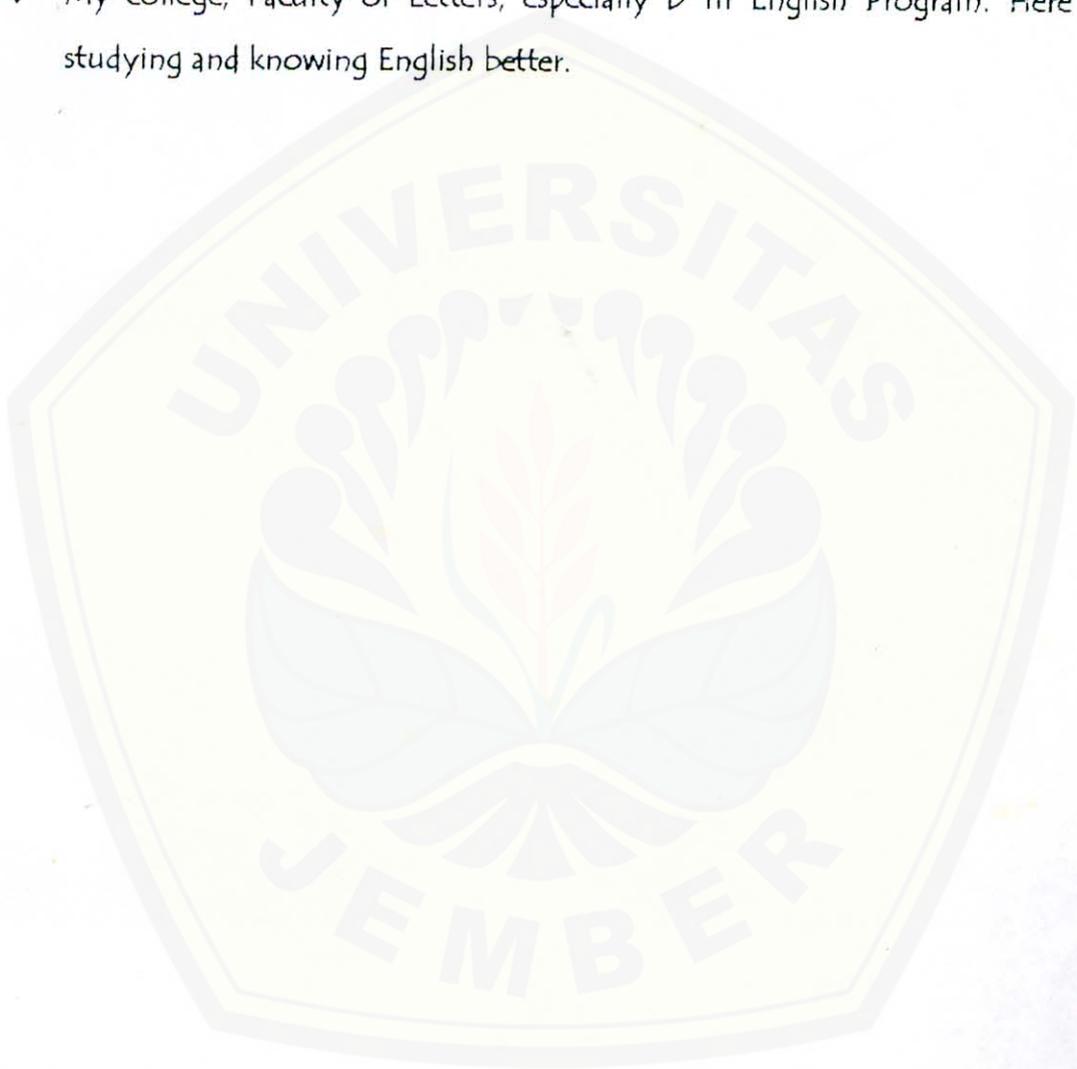
(Anggrainie)



PERSEMBAHAN

I dedicated this special writing to :

- ♥ Bapak dan Mama, my beloved parents. Thank you for the love you gave and giving me spirit and faith.
- ♥ My Only Sister, Retno. Thank you for the idea.
- ♥ My college, Faculty of Letters, especially D III English Program. Here I am studying and knowing English better.



Kata Pengantar

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan karena dengan rahmad dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Nyata (PKN) yang telah dilaksanakan pada tanggal 1 Februari sampai 7 Maret 2002 dengan judul **Penggunaan Bahasa Inggris bagi Pemandu Wisata di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya.**

Laporan ini disusun guna memenuhi persyaratan akademis Program D III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Dalam penulisan ini penulis menyadari bahwa laporan ini belum dapat dikatakan sempurna, maka dengan segala keterbukaan dan kekurangan, penulis dengan senang hati akan menerima saran dan kritik yang membangun.

Dalam penulisan laporan ini penulis juga mendapat bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Marwoto, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember
2. Bapak Drs. Albert Talapessy, M.A, selaku Ketua Jurusan D III Bahasa Inggris
3. Bapak Drs. Hairus Salikin, M.Ed, selaku Dosen Pembimbing
4. Bapak Ir. Edi Antoro, Kepala Direksi PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya
5. Bapak Harry Bagio, selaku General Manager PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya
6. Bapak Suwarto, Kepala Guide sekaligus pembimbing lapangan selama PKN di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya
7. Ibu Indah, personalia dan seluruh karyawan di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas ini.
8. Teman-teman di D III Bahasa Inggris khususnya angkatan ' 99, Mr. Syuga, Ni2ng, Mbak Rien, Epi' dan lain-lain yang selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan tulisan ini.

Akhir kata semoga hasil laporan PKN ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak.

Situbondo, September 2002

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Abstraksi	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Praktik Kerja Nyata	2
1.2.1 Tujuan Praktik Kerja Nyata	2
1.2.2 Manfaat Praktik Kerja Nyata	2
1.3 Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata.....	2
1.3.1 Obyek Praktik Kerja Nyata	2
1.3.2 Jangka Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata	2
1.3.3 Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata	3
1.4 Bidang Ilmu	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Sejarah Bahasa Inggris	4
2.2 Penggunaan Bahasa Inggris sebagai Alat Komunikasi	5
2.3 Komunikasi	6
2.3.1 Pengertian Komunikasi	6
2.3.2 Proses Komunikasi	7
2.3.3 Media atau Sarana Komunikasi	7
2.3.4 Hambatan Komunikasi	8
2.4 Pengertian dan Makna Pariwisata	8
2.4.1 Pengertian Pariwisata	8
2.4.2 Makna Pariwisata	8

2.5 Pengertian Agrowisata	10
2.6 Pengertian Pemandu Wisata	10
2.7 Hal-hal yang Harus dikuasai oleh Pemandu Wisata	11
BAB III GAMBARAN UMUM PT. KUSUMA AGROWISATA	12
3.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	12
3.2 Tujuan dan Manfaat Didirikannya Kusuma Agrowisata	13
3.2.1 Tujuan Didirikan	13
a. Tujuan secara umum	13
b. Tujuan secara khusus	13
3.2.2 Manfaat Obyek Wisata Kusuma Agrowisata	14
3.3 Lokasi Perusahaan	14
3.4 Struktur Organisasi dan Job Description	14
3.4.1 Struktur Organisasi	14
3.4.2 Job Description	15
a. General Manager	15
b. Kabag. Pemasaran dan Pengolahan Pasca Panen	16
c. Kabag. Personalia dan Administrasi	16
d. Kabag. Teknik Budidaya	17
3.5 Bentuk Hukum Perusahaan	17
3.6 Komoditi yang Dipasarkan	17
a. Apel Rome Beauty	18
b. Apel Manalagi	18
c. Apel Anna	18
d. Apel Wanglin	18
e. Apel Princess Noble	19
3.6.1 Bentuk Pemasaran	20
1. Sistem Paket	20
2. Sistem Penjualan Langsung	22
3. Sistem Penjualan Keluar	23
3.7 Sistem Pemasaran	23
a. Pemasaran	23

b. Promosi Obyek	24
c. Pelayanan	24
3.8 Aspek Pengembangan	24
3.9 Kendala-kendala yang dihadapi	25
BAB IV KEGIATAN PRAKTIK KERJA NYATA	26
4.1 Pengenalan Obyek Tujuan Wisata	26
4.2 Pemahaman Jenis Tiket di Kusuma Agrowisata	26
1. Tiket Merah	26
2. Tiket Kuning	26
3. Tiket Hijau	26
4.3 Tugas-tugas Pemandu Wisata di Kusuma Agrowisata	27
4.4 Penggunaan Bahasa Inggris Bagi Pemandu Wisata	27
4.5 Teknik Pelayanan	30
4.5.1 Cara Menghadapi Keluhan Tamu	30
4.5.2 Tata Tertib Pengunjung	31
a. Tata Tertib Pengunjung Apel	31
b. Sadar Wisata Kebun Strawberry	31
4.6 Kode Etik Pemandu Wisata	31
BAB V PENUTUP	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
Lampiran-lampiran	

ABSTRAKSI

Laporan berjudul **Penggunaan Bahasa Inggris bagi Pemandu Wisata di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya** ini merupakan laporan sebagai tugas akhir yang harus dilakukan oleh semua Mahasiswa D III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember dan juga merupakan salah satu syarat kelulusan untuk dapat mencapai gelar A.Md (Ahli Madya). Tugas akhir ini dibuat setelah mahasiswa melaksanakan PKN (Praktik Kerja Nyata). Praktik Kerja Nyata merupakan penerapan disiplin ilmu yang telah diperoleh selama kuliah dan merupakan pelatihan dalam menghadapi dunia kerja.

Landasan pengambilan judul ini karena pada waktu PKN penulis bertugas sebagai Pemandu Wisata yang menerapkan disiplin ilmu Guiding dan Speaking. Dalam guiding atau memandu wisata, seorang pemandu dituntut untuk dapat berkomunikasi dengan baik dengan para wisatawan yang dipandunya. Untuk itu pemandu wisata harus mempunyai kemampuan berbahasa yang baik sehingga terjadi komunikasi dua pihak antara pemandu dan wisatawan. Wisatawan yang datang berkunjung ke Kusuma Agrowisata tentu saja tidak hanya wisatawan domestik (dalam negeri), tetapi juga wisatawan mancanegara (luar negeri). Untuk dapat berkomunikasi dengan wisatawan domestik dapat digunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar. Tetapi untuk wisatawan mancanegara digunakan bahasa Inggris yang merupakan bahasa internasional untuk berkomunikasi. Penggunaan bahasa Inggris dalam memandu wisatawan diperlukan selain untuk berkomunikasi juga untuk memberikan informasi tentang Kusuma Agrowisata selama rute perjalanan wisata.



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah salah satu negara di dunia yang dilewati oleh garis khatulistiwa. Keadaan ini menyebabkan Indonesia memiliki iklim tropis yang mempunyai panas matahari sepanjang tahun sehingga curah hujannya pun tinggi akibatnya banyak dijumpai hutan hujan tropis. Selain itu Indonesia adalah negara yang dikelilingi oleh lautan sehingga terdapat banyak pantai yang indah sebagai akibat dari iklim tropisnya. Oleh karena itu Indonesia sangat bersyukur karena telah dikaruniai kekayaan alam yang berlimpah oleh Tuhan Yang Maha Esa. Rasa syukur itu diwujudkan dengan memanfaatkan apa yang telah diberikan Tuhan dengan cara membangun dan mengembangkan kekayaan alam yang ada menjadi obyek-obyek wisata. Tentunya hal ini menjadi modal untuk meningkatkan kepariwisataan nasional. Ditunjang oleh pembangunan dan hasil karya manusia, diharapkan modal tersebut dapat meningkatkan pendapatan nasional serta memperbaiki nama baik Indonesia yang sedikit buruk di mata dunia akhir-akhir ini.

Seperti yang telah diketahui kepariwisataan merupakan salah satu penopang pendapatan nasional yang terbesar, maka perlu adanya penanganan serius. Selain pengembangan pembangunan obyek wisata, diharapkan juga peningkatan sumber daya manusia sebagai pelaksana atau perantara wisatawan dengan obyek wisata yang dikunjungi untuk dapat memberikan pelayanan-pelayanan yang dapat memuaskan wisatawan. Misalnya, seorang pemandu wisata seharusnya lebih memahami penguasaan bahasa sebagai pendukung dalam berkomunikasi dengan para wisatawan. Penggunaan bahasa yang baik diharapkan dapat memberikan informasi tentang obyek wisata yang berkaitan. Seorang pemandu wisata profesional haruslah mengedepankan kepuasan wisatawan, salah satunya dalam berkomunikasi. Berdasarkan hal tersebut, penulis mengangkat judul dalam laporan ini yaitu "Penggunaan Bahasa Inggris bagi Pemandu Wisata di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya".

1.2 Tujuan dan Manfaat Praktik Kerja Nyata

1.2.1 Tujuan Praktik Kerja Nyata

- a. Untuk melengkapi salah satu persyaratan akademik dalam memperoleh gelar A.Md (Ahli Madya) pada program D III Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember.
- b. Sebagai sarana dalam mempraktikkan disiplin ilmu yang dimiliki sesuai dengan bidangnya di lingkungan kerja secara langsung

1.2.2 Manfaat Praktik Kerja Nyata

- a. Memberi wawasan berfikir yang lebih luas akan permasalahan-permasalahan baru khususnya dalam dunia kerja
- b. Mengetahui lebih mendalam dan jelas tentang pemandu wisata pada PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya
- c. Menambah wawasan pengetahuan, ketrampilan dan pengalaman di bidang Guiding (memandu wisata) dan mengasah ketrampilan berbahasa Inggris (Speaking).

1.3 Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

1.3.1 Obyek Praktik Kerja Nyata

Praktik Kerja Nyata dilaksanakan di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya Batu, Malang, Jawa Timur, khususnya pada bidang guiding atau pemandu wisata.

1.3.2 Jangka Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, yang dikenal dengan nama Kusuma Agrowisata, dilaksanakan pada tanggal 1 Februari 2002 sampai dengan 7 Maret 2002 dan diselesaikan dengan 240 jam kerja efektif dengan pembagian waktu sebagai berikut :

- pukul 06.00 - 14.00 WIB atau
- pukul 08.00 - 16.00 WIB atau
- pukul 09.00 - 17.00 WIB

Dalam seminggu, hari libur diberikan hanya 1 (satu) kali dan boleh diambil selain hari Sabtu dan Minggu.

1.3.3 Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

- a. Mencari tempat atau instansi Praktik Kerja Nyata
- b. Menyerahkan transkrip nilai sebagai syarat permohonan kepada fakultas
- c. Menyerahkan surat permohonan Praktik Kerja Nyata pada instansi
- d. Mengenal lebih lanjut lingkungan kerja
- e. Menyusun catatan-catatan yang akan digunakan sebagai bahan dan arahan pembuatan konsep laporan Praktik Kerja Nyata
- f. Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

Setelah melaksanakan Praktik Kerja Nyata, laporan ini baru dibuat dengan berkonsultasi secara periodik dengan dosen pembimbing.

1.4 Bidang Ilmu

Landasan teori yang dipergunakan dalam pelaksanaan Praktik Kerja Nyata adalah penerapan mata kuliah Guiding dan Speaking.



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sejarah Bahasa Inggris

Bahasa Inggris termasuk golongan bahasa yang dikenal sebagai golongan bahasa India - Eropa (the Indo-European group). Golongan bahasa ini berasal dari India Utara antara benua Eropa dan Asia. Suku bangsa yang berbahasa ini berpindah tempat ke seluruh pelosok benua Eropa dan India sudah beribu-ribu tahun lamanya. Bahasa itu dalam sifatnya yang sebenarnya mengalami perubahan radikal sehingga hampir tak mungkin kita mempercayai bahwa bahasa Inggris berkaitan erat dengan bahasa Prancis dan bahasa Jerman. Akan tetapi itulah fakta yang terjadi.

Ketika orang-orang Romawi menaklukkan Inggris, mereka menaklukkan apa yang sebenarnya merupakan negara berbahasa Keltik (*Celtic-speaking country*), yaitu negara yang berbahasa bahasa pribumi Britania Raya (*Bretons, Cornish, Welsh, Irish, Manx, Gaels*). Orang-orang Romawi memperkenalkan adat istiadat dan hukum mereka sendiri ke dalam negeri Inggris, tetapi tak banyak mencampuri bahasa. Namun, bahasa-bahasa pribumi/penduduk Britania Raya itu bukan merupakan dasar bahasa Inggris modern. Dasar untuk bahasa Inggris modern datang dari orang-orang Jerman yang membawa bahasa mereka ke Inggris setelah orang-orang Romawi meninggalkan Inggris.

Ketika orang-orang Jerman menaklukkan Inggris, mereka tidak memakai bahasa Keltik (*celtik language*). Mereka sebenarnya mengusir orang-orang Keltik ke tepi barat Inggris. Mereka membawa bahasa mereka sendiri dan mendiami negeri itu dengan cara mereka sendiri. Oleh karena itu, dasar bahasa Inggris adalah bahasa Jerman, tetapi selama bertahun-tahun bahasa ini menjadi satu bahasa dan dikenal sebagai Old English (kadang disebut Anglo-Saxon).

Bahasa Inggris merupakan bahasa utama negeri Inggris sampai tahun 1066 ketika Duke William dari Normandia menaklukkan negeri Inggris. Kemudian Duke William memperkenalkan bahasa Prancis sebagai bahasa resmi yang penting dari Inggris. Sehingga benarlah jika dikatakan bahwa bahasa Prancis Normandia tidak menjadi dasar bahasa Inggris, karena orang-orang Normandia terlalu sedikit.

Sesungguhnya itu berarti bahwa orang-orang Normandia yang harus belajar bahasa Inggris dan itu pun mereka lakukan.

Namun, setelah dua ratus tahun di bawah kekuasaan Prancis, bahasa Inggris telah mengalami banyak perubahan. Itulah sebabnya dalam bahasa Inggris, meskipun dasar bahasanya Jerman, juga ada banyak kata dan ungkapan bahasa Prancis yang telah ditambahkan dalam bahasa itu. Bangsawan Prancis Normandia tidak dapat mengharapkan para pelayan atau bawahannya untuk berbahasa Prancis dan karenanya bangsawan itu terpaksa harus belajar bahasa Inggris. Namun, bahasa Inggris yang muncul merupakan bahasa Inggris yang sangat berbeda dengan Anglo-Saxon asli. Bahasanya telah menjadi jauh lebih bebas. Ada kesulitan-kesulitan yang lebih sedikit dalam tata bahasa, meskipun banyak ejaan bahasa Inggris yang sangat membingungkan karena percampuran dua bahasa itu.

Pada abad ke-16, para sarjana Inggris yakin bahwa bahasa Inggris tidak cukup banyak perbendaharaan katanya. Oleh sebab itu, mereka memutuskan bahwa bahasa Inggris harus diperkaya dari luar. Banyak kata-kata baru yang dipinjam langsung dari bahasa Latin dan dari bahasa Yunani. Kita mendapati bahwa dalam bahasa Inggris banyak kata yang berasal dari bahasa Prancis dan kemudian kata-kata yang sama dipinjam lagi dari bahasa Latin dalam bentuk yang agak berbeda. Kini, bahasa Inggris merupakan bahasa yang sangat kaya akan perbendaharaan kata.

2.2 Penggunaan Bahasa Inggris sebagai Alat Komunikasi

Menurut Drs. Oka A.Yoeti, bahasa adalah salah satu alat komunikasi yang paling efektif dan efisien. Oleh karena itu, agar dapat berkomunikasi dengan baik maka seseorang haruslah dapat mengenal dengan baik bahasa yang digunakan untuk berkomunikasi dengan manusia lain. Bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional adalah salah satu bahasa yang paling tidak harus dikuasai dengan baik agar dapat memberikan definisi yang tepat sehingga tidak timbul kesalahpahaman atau salah pengertian definisi. Selain itu setiap orang harus menguasai empat hal di bawah ini dalam berkomunikasi yaitu :

1. *Informasi*, yaitu segala sesuatu yang berkaitan dengan obyek wisata seharusnya dipahami oleh pemandu wisata dengan baik sehingga dia bisa memberikan informasi yang benar tentang obyek wisata yang berkaitan. Oleh karena itu seorang

pemandu wisata dituntut untuk banyak membaca buku tentang obyek wisata tersebut.

2. *Penguasaan bahasa.* Ini merupakan hal terpenting yang harus dikuasai oleh seorang pemandu wisata. Sebaiknya pula seorang pemandu wisata menguasai penggunaan bahasa yang baik sehingga dapat dimengerti oleh wisatawan yang dipandunya.
3. *Ketrampilan bergaul.* Sebagai seorang pemandu wisata yang dalam tugasnya selalu berhadapan langsung dengan orang lain sehingga mengharuskan dia untuk selalu dapat beradaptasi dengan cepat dan baik karena wisatawan yang dia bawa tidak hanya berasal dari satu daerah dengannya tetapi berasal dari beragam daerah yang pasti berbeda adat istiadat, kebiasaan, dan budayanya.
4. *Mengetahui seluk beluk operasional Biro Perjalanan.* Untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman, seorang pemandu wisata harus mengetahui seluk beluk operasional sebuah biro perjalanan.

2.3 Komunikasi

Kegiatan kepariwisataan dapat berhasil dengan baik jika kualitas produk yang dihasilkan mempunyai ketepatan dalam mengambil kebijaksanaan, distribusi dan pelayanan yang cepat yang harus dilakukan oleh penyelenggara pariwisata. Tetapi tidak hanya bergantung pada hal-hal tersebut, namun juga dipengaruhi oleh komunikasi yang baik antara pemandu wisata dan wisatawan.

2.3.1 Pengertian Komunikasi

Komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang pernyataan antara manusia yang bersifat umum dengan menggunakan simbol-simbol yang berarti. Untuk membawa pesan ataupun pengertian itu, setiap orang yang berkomunikasi harus mempunyai kesamaan pengertian terhadap simbol-simbol yang digunakan dan menjadi bagian dari ide-ide dan inti dari pesan yang disampaikan. Definisi sederhana dari komunikasi adalah proses dimana seorang atau lebih saling bertukar pandangan, informasi, pengalaman, ataupun perasaan.

2.3.2 Proses Komunikasi

Komunikasi berjalan melalui proses yang merupakan jalan dan perputaran dari aktifitas sehingga menimbulkan pengertian tentang sesuatu di antara unsur-unsur yang saling berkomunikasi. Ada 3 (tiga) unsur dalam komunikasi, yaitu :

1. Komunikator (orang yang membawa pesan)
2. Pesan yang disampaikan (ide atau gagasan, atau informasi)
3. Komunikan (orang yang menerima pesan).

Komunikasi dapat berjalan dengan efektif jika antara komunikator dan komunikan mempunyai satu pengertian tentang isi dari pesan yang disampaikan.

Komunikator membawa pesan itu kepada komunikan menggunakan simbol-simbol, seperti :

1. Bahasa, lisan atau tulisan
2. Isyarat-isyarat
3. Gambar-gambar
4. Tanda-tanda

2.3.3 Media atau Sarana Komunikasi

Media atau sarana komunikasi adalah alat yang digunakan komunikator untuk menyebarkan pesan kepada komunikan. Media atau sarana itu dapat berupa :

1. Udara (jika antara komunikator dan komunikan berhadapan langsung); contohnya: Bahasa.
2. Alat tulis (jika komunikator dan komunikan saling berada di tempat yang berjauhan); contohnya: surat biasa, e-mail, telegram, telex, dll.
3. Alat bicara jarak jauh seperti telepon dan mngobrol lewat internet.

Media yang sering dan lazim digunakan oleh pemandu wisata yaitu melalui udara sebab setiap pemandu wisata selalu berhadapan langsung dengan wisatawannya. Itulah sebabnya mengapa pemandu wisata harus mengerti dan memahami dengan baik bahasa yang digunakan oleh para wisatawannya. Hal ini merupakan hal yang terpenting untuk mencapai efek komunikasi.

2.3.4 Hambatan Komunikasi

Dalam pelaksanaannya, komunikasi tidak selalu berjalan lancar. Banyak kendala yang dihadapi selama berkomunikasi. Misalnya :

- Gangguan Bahasa
- Gangguan Kebisingan
- Gangguan fisik yang terjadi pada komunikator
- Gangguan psikologi, seperti: kecurigaan and predisposisi.

2.4 Pengertian dan Makna Pariwisata

2.4.1 Pengertian Pariwisata

Pariwisata adalah industri gaya baru yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam kesempatan kerja, taraf hidup dan dalam mengaktifkan sektor produksi lain di dalam negara penerima wisatawan.

Pariwisata juga didefinisikan sebagai rangkaian kegiatan yang dilakukan manusia baik secara perorangan atau kelompok di dalam wilayah negara sendiri dengan menggunakan kemudahan jasa dan faktor penunjang yang diadakan oleh pemerintah atau masyarakat, agar dapat mewujudkan keinginan wisatawan (Karyono, 1997 : 15).

Menurut H.Kodhyat pariwisata adalah perjalanan dari satu tempat ke tempat lain yang bersifat sementara yang dilakukan oleh perseorangan atau kelompok sebagai usaha mencari keseimbangan di lingkungan hidup dalam dimensi sosial, budaya, alam, dan ilmu.

2.4.2 Makna Pariwisata

Manfaat-manfaat yang dapat diambil oleh suatu negara dari pariwisata adalah :

- a. Pariwisata adalah faktor penting untuk menggalang persatuan bangsa yang rakyatnya memiliki daerah yang berbeda, dialek, adat istiadat, dan cita rasa yang beraneka ragam pula.
- b. Pariwisata menjadi faktor penting dalam pengembangan ekonomi, karena kegiatannya mendorong perkembangan beberapa sektor ekonomi nasional misalnya:
 - meningkatkan urbanisasi karena pertumbuhan terus pembangunan dan pembaharuan fasilitas wisata. Hal ini meliputi pembangunan dan perbaikan prasarana dan suprasarana pariwisata

- menggugah industri-industri baru yang berkaitan dengan jasa-jasa wisata misalnya; usaha-usaha transportasi, akomodasi (hotel, motel, pondok wisata, perkemahan, dan lain-lain), yang memerlukan perluasan beberapa industri misalnya peralatan hotel dan kerajinan tangan menambah permintaan akan hasil-hasil pertanian karena bertambahnya pemakaian
 - memperluas pasar barang-barang lokal
 - menunjang pendapatan negara dengan valuta asing sehingga mengurangi defisit di dalam neraca pembayaran dan dengan demikian memajukan perekonomian nasionalnya
 - memberi dampak positif pada tenaga kerja di negara itu, karena pariwisata memperluas lapangan kerja baru (tugas baru di hotel atau tempat penginapan lainnya, usaha perjalanan, di kantor-kantor pemerintah yang mengurus pariwisata, pariwisata dan penerjemah, industri kerajinan tangan dan cenderamata, serta tempat-tempat penjualan lainnya)
 - mengisi salah satu faktor pendistribusian kembali yang sangat efektif di dalam tata ekonomi internasional. Guna menjelaskan ini kita harus akui bahwa berwisata umumnya adalah suatu kegiatan sosial karena ada kelebihan pendapatan. Dengan demikian arus perjalanan luar negeri biasanya lebih tampak dari negara-negara yang tergolong lebih kaya ke negara-negara yang kurang mampu. Porsi perjalanan luar negeri yang cukup besar senantiasa terarah ke negara / daerah-daerah yang sedang berkembang yang tampaknya lebih menarik barangkali karena belum tercemar oleh industrialisasi. Demikianlah kepariwisataan menyebarluaskan kembali modal dari negara-negara yang sudah berkembang kepada negara-negara berkembang.
 - mempercepat sirkulasi ekonomi dalam suatu negara kunjungan, dengan demikian akan memperbesar hasil gandanya (*multiplier effect*)
 - membantu perbangunan daerah-daerah terpencil dalam suatu negara jika daerah itu memiliki daya tarik pariwisata
- c. Pariwisata internasional sangat berguna sebagai sarana untuk meningkatkan saling pengertian internasional dan sebagai alat penenang dalam ketegangan-ketegangan politik karena apabila orang-orang dari berbagai warga negara bertemu dan saling

memperhatikan pola kehidupan rumah tangganya (sekurang-kurangnya inilah kiranya yang terjadi), maka tentunya mereka akan saling berpengertian lebih baik

- d. Pariwisata juga berperan meningkatkan kesehatan. Pergantian tempat dan iklim serta menjauhkan diri dari segala kehidupan rutin sehari-hari, semua ini akan menambah daya tahan dan sangat menurunkan ketegangan syaraf. Tambahan pula jika mengunjungi pusat latihan kesehatan dan melakukan perawatan khusus di dalam lingkungan yang berbeda, tindakan ini sudah banyak bukti penyembuhan yang sangat cepat terhadap penyakit-penyakit tertentu.

2.5 Pengertian Agrowisata

Agrowisata merupakan upaya terhadap pemanfaatan potensi atraksi wisata pertanian. Berdasarkan SK bersama Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No.204/KPTS/HK/050/4/1989 agrowisata adalah suatu bentuk kegiatan yang memanfaatkan usaha agro sebagai obyek wisata dengan tujuan memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi dan hubungan dibidang pertanian.

2.6 Pengertian Pemandu Wisata

Pengertian pemandu wisata (tour guide) secara jelas pada dasarnya sulit untuk didefinisikan, di bawah ini beberapa pengertian pemandu wisata dilihat dari berbagai sudut pandang :

- Pengertian pemandu wisata adalah seseorang yang bertugas memberikan bimbingan, penerangan, dan petunjuk tentang obyek wisata serta membantu segala sesuatu yang diperlukan wisatawan.
- Sedangkan pengertian pemandu wisata secara umum adalah seseorang yang dibayar untuk menemani wisatawan dalam perjalanan mengunjungi serta menyaksikan obyek dan daya tarik wisata.
- Dari sudut pandang wisatawan, pemandu wisata adalah seseorang yang bekerja pada suatu biro perjalanan atau suatu kantor pariwisata (*tourist office*) yang bertugas memberikan informasi, bimbingan dan saran secara langsung kepada wisatawan sebelum dan sepanjang rute kunjungan wisata berlangsung.
- Dilihat dari sudut pandang biro perjalanan, seorang pemandu wisata adalah karyawan yang menjadi wakil suatu perusahaan dalam rangka memberikan

pelayanan sekaligus bertindak sebagai petugas *after sales service* dari paket wisata yang telah dijual kepada wisatawan. •

2.7 Hal-hal yang Harus dikuasai oleh Pemandu Wisata

Dalam melakukan tugasnya seorang pemandu wisata harus menguasai hal-hal yang berkaitan dengan obyek dan daya tarik wisata yang sedang ditawarkan kepada wisatawan. Hal ini diungkapkan oleh Yoeti (1986). Apabila seorang pemandu wisata telah menguasai dan mampu menyampaikan informasi yang berkenaan dengan obyek dan daya tarik wisata maka wisatawan akan memperoleh kepuasan. Hal-hal yang seharusnya dikuasai oleh pemandu wisata antara lain :

- a. Mengetahui sejarah obyek wisata dan daerah sekitar obyek wisata serta mengetahui pengetahuan tentang nilai historisnya
- b. Memahami peraturan-peraturan yang berlaku pada obyek wisata termasuk tata cara masuk dan selama berada di dalam lokasi obyek wisata
- c. Mengenal masyarakat daerah sekitar obyek wisata termasuk adat istiadat, tata cara tradisional, serta keadaan sosial, ekonomi dan budayanya
- d. Mengenal karakteristik wisatawan yang memiliki latar belakang berbeda baik negara asal, tingkat umur serta motif perjalanan sehingga informasi yang disampaikan sesuai dengan keinginan wisatawan
- e. Mampu memberikan citra baik bagi kepariwisataan Indonesia.

BAB III

GAMBARAN UMUM PT. KUSUMA AGROWISATA

3.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan

Kota Batu terletak 18 kilometer di sebelah barat daya Kota Malang, Jawa Timur dengan ketinggian 680 sampai dengan 1700 meter di atas permukaan laut (dpl). Oleh karena itu wajar saja jika kota ini memiliki hawa yang sejuk karena memiliki suhu udara sekitar antara 15 sampai 19° celsius. Keadaan ini sangat menguntungkan untuk tanaman sayur-sayuran, tanaman hias dan juga buah-buahan. Didukung dengan tingkat kesuburan tanahnya yang baik untuk buah-buahan khususnya buah yang cocok untuk kondisi sejuk misalnya buah jeruk dan apel, kota Batu berusaha meningkatkan daya tarik wisata dengan memanfaatkan lahan-lahan yang ada untuk dijadikan sebagai perkebunan buah-buahan terutama buah apel. Apel adalah buah khas dari kota Batu, bahkan Malang pun terkenal dengan apelnya. Apel kota batu berbeda dengan apel yang berasal dari luar negeri.

Berdasarkan alasan itulah kemudian pemilik Kusuma agrowisata yang dulunya adalah petani apel mempunyai ide untuk membuat agrowisata apel di daerah Batu yang kemudian menjadi satu-satunya agrowisata terbesar di Indonesia bahkan di Asia Tenggara. Agrowisata merupakan salah satu bentuk gaya baru dalam pariwisata yang memanfaatkan pertanian sebagai potensi atraksi wisata.

Bermula dari lahan seluas ± 12,80 hektar pada tahun 1989, PT. Kusuma yang bernama lengkap PT. Kusuna Satria Dinasasri Wisata Jaya, menanam 10 ha lahan yang dimilikinya dengan tanaman apel dan sisa lahannya, ± 2,80 ha ditanami jeruk. Banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi PT. Kusuma dalam usahanya mendirikan Kusuma agrowisata sehingga menjadi PT. Kusuma yang besar seperti sekarang. Hambatan-hambatan itu antara lain; belum dimilikinya sistem pemasaran yang baik untuk dapat memasarkan buah-buahan apel yang panennya berlimpah. Saat itu PT. Kusuma hanya bergantung pada tengkulak-tengkulak. Hal itu sudah tentu sangat merugikan PT. Kusuma. Maka diambillah keputusan untuk memasarkan sendiri buah-buahan apel itu ke toko-toko buah. Namun, langkah ini belum cukup memuaskan.

Berdasarkan kondisi seperti itu timbullah ide untuk membuat kawasan itu sebagai kawasan buah yang menyediakan buah apel segar yang langsung dapat dipetik

sendiri dari pohonnya. Selain itu para pengunjung dapat melihat bagaimana cara pemeliharaan dan perawatan tanaman buah apel. Pada tanggal 20 Mei 1992 Kusuma Agrowisata diresmikan sebagai tanda keberhasilan PT. Kusuma dengan strategi pemasaran barunya karena banyaknya wisatawan yang berkunjung ke PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya. Ini membuktikan bahwa daya tarik wisata pertanian dapat bersaing dengan obyek-obyek wisata lain yang hanya mengandalkan pemberian Tuhan tanpa diolah lagi seperti wisata alam.

3.2 Tujuan dan Manfaat Didirikannya Kusuma Agrowisata

3.2.1 Tujuan Didirikan

a. Tujuan secara umum adalah :

Setiap obyek wisata memiliki daya tarik yang khas demikian juga dengan Kusuma Agrowisata. Dengan wisata buah apel sebagai produk unggulannya menjadikan Kusuma Agrowisata mempunyai ciri khas sendiri. Pada dasarnya tujuan wisata agro adalah meningkatkan devisa negara dari faktor nonmigas. Agar pembangunan di masa mendatang sesuai dengan yang digariskan dalam Garis-garis Besar Haluan Negara (GBHN) tahun 1993, maka tujuan yang dicapai haruslah seperti di bawah ini :

- Meningkatkan pendapatan dan taraf hidup para petani
- Memperluas lapangan kerja dan memberi kesempatan berusaha
- Mengisi dan memperluas pasar domestik dan manca negara

b. Sedangkan tujuan secara khususnya adalah :

- Menciptakan kesempatan yang seluas-luasnya kepada wisatawan untuk berkunjung ke obyek wisata
- Menciptakan iklim yang baik bagi pengusaha di bidang agro dan pariwisata di dalam menyelenggarakan pelayanan wisata
- Menciptakan pemasaran yang terpadu
- Mengamankan dan melestarikan citra produk perkebunan
- Menciptakan lapangan kerja dan kesempatan berusaha di kawasan usaha pertanian lainnya berupa wisata sampai akomodasi, pertokoan, dan lain-lain

- Memberikan nilai tambah dalam bidang pertanian berupa tambahan pendapatan dari adanya paket-paket wisata khusus seperti jasa pelayanan akomodasi maksimum dan minimum.

3.2.2 Manfaat Obyek Wisata Kusuma Agrowisata

- Meningkatkan konservasi lingkungan
- Meningkatkan nilai estetika alam
- Meningkatkan nilai rekreasi
- Meningkatkan keindahan alam dan perkembangan ilmu pengetahuan
- Mendapat keuntungan ekonomi

3.3 Lokasi Perusahaan

Kusuma Agrowisata tampak berdiri indah di kaki bukit Panderman dan di kelilingi oleh beberapa pegunungan salah satunya adalah Gunung Arjuna. Dari kawasan tersebut kita dapat melihat Kota Batu yang terletak di lembah gunung Arjuna. Dari situ juga kita dapat melihat sawahyang menghampar dan sayur mayur yang ditanam petani serta buah-buahan khususnya pohon apel dan jeruk. Secara geografis letak Kusuma Agrowisata adalah sebagai berikut :

- Sebelah selatan : Gunung dan Bukit Panderman
- Sebelah utara : Gunung Arjuna dan Gunung Anjasmara
- Sebelah timur : Gunung Semeru
- Sebelah barat : Bukit Seruk

3.4 Struktur Organisasi dan Job Description

3.4.1 Struktur Organisasi

Suatu perusahaan tidak dapat lepas dari organisasi karena suatu organisasi merupakan bagian yang terpenting dari perusahaan yang melibatkan orang-orang untuk melakukan kegiatan dalam mencapai tujuan organisasi. Susunan organisasi bertujuan menciptakan tugas dan tanggung jawab yang tegas serta disiplin yang tinggi. Struktur organisasi PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya memiliki pembagian Divisi sebagai berikut :

- Divisi Hotel

- Divisi Real Estate
- Divisi Travel

Secara struktural, struktur organisasi pada masing-masing divisi di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya dapat diketahui dari Gambar 1 di bawah ini :



Gambar 1. Struktur Organisasi masing-masing divisi di Kusuma Agrowisata

Dari setiap divisi memiliki manajemen dan struktur organisasi yang berbeda tetapi memiliki tujuan yang sama, yaitu menciptakan produk serta pelayanan yang menyenangkan dan memuaskan konsumen. Sedangkan pada tiap divisi dibagi menjadi tiga departemen yaitu:

1. Departemen Personalia dan Administrasi
2. Departemen Pemasaran dan Pengolahan Pasca Panen
3. Departemen Teknik Budidaya Tanaman

3.4.2 Job Description

Fungsi manajemen pada Kusuma Agrowisata bergerak secara dinamis sesuai dengan kebutuhan. Untuk itu setiap karyawan baik kepala bagian maupun bagian yang lain diberi job description untuk mempertanggungjawabkan tugas dan kewajibannya sebagai karyawan. Adapun tugas masing-masing bagian adalah sebagai berikut :

a. General manager

- Mengawasi tindakan dan menanggapi keluhan karyawan
- Menginformasikan semua yang berkenaan dengan karyawan seperti teguran, ijin sakit dan pencapaian prestasi kepada pihak manajemen
- Mengajukan rekomendasi bagi karyawan yang diajukan untuk naik jabatan, pindah departemen ataupun karyawan yang menjadi karyawan tetap

- Memberi surat rekomendasi kepada karyawan yang mengundurkan diri dengan menyelesaikan pengembalian fasilitas kepada pihak perusahaan
- Mengadakan pertemuan karyawan secara berkala dengan dihadiri oleh seluruh staff manajemen yang bertujuan agar tercipta suasana yang harmonis
- Memotifasi seluruh karyawan dengan selalu melakukan kunjungan ke departemen-departemen
- Mengadakan kegiatan sosial seperti memberi ucapan selamat ulang tahun kepada karyawan, mengunjungi karyawan yang sakit atau melahirkan

b. Kepala Bagian Pemasaran dan Pengolahan Pasca Panen

- Mengawasi dan mengevaluasi program penawaran kunjungan wisata dan menyebarluaskan brosur secara berkala
- Mengatur biaya operasional komoditi yang dipasarkan perusahaan secara rutin
- Menciptakan kesempatan yang seluas-luasnya kepada wisatawan untuk mengetahui produk-produk yang dipasarkan atau dijual oleh perusahaan
- Mengetahui informasi harga buah di pasar khususnya harga yang dijadikan patokan oleh para tengkulak apel dan toko-toko buah di Kota Batu
- Menyiapkan laporan bulanan pendapatan yang telah diperoleh
- Menciptakan pemasaran produk-produk perusahaan secara terpadu
- Mengawasi pelaksanaan peraturan maupun prosedur pemasaran agar berjalan baik
- Evaluasi presentasi yang telah dicapai oleh tiap-tiap karyawan serta meningkatkan kemampuan karyawan dengan mengadakan pelatihan-pelatihan

c. Kepala Bagian Personalia dan Administrasi

- Mengawasi dan mengamati tindakan dan keluhan karyawan
- Menginformasikan semua yang berkenaan dengan karyawan seperti karyawan sakit dan yang berprestasi kepada manajemen
- Memberi penerangan dan menjelaskan kepada calon karyawan dan para mahasiswa yang melakukan praktik kerja mengenai tata kerja, peraturan-peraturan serta mengenalkan lingkungan kerja dan para pemimpin

- Mengajukan rekomendasi untuk para karyawan yang diajukan untuk naik jabatan, pindah departemen ataupun untuk calon karyawan tetap
- Menyimpan, merahasiakan data-data karyawan secara akurat seperti riwayat hidup, pengalaman kerja, status keluarga dan penghargaan yang diperoleh

d. Kepala Bagian Teknik Budidaya

- Mengatur area pemetikan yang siap dipanen ataupun dipetik bagi wisatawan
- Mengawasi secara langsung karyawan yang bekerja di kebun secara rutin dengan berkeliling kebun
- Mengadakan inventarisasi bahan-bahan budidaya yang mencakup benih bermutu, pupuk tanaman, alat-alat pertanian, dan lain-lain
- Mengatur pasca panen tanaman secara teratur sehingga mampu menyediakan area pemetikan buah setiap saat
- Mengatur dan menciptakan holtikultura sebagai kebun yang produktif, kebun percobaan dan obyek agrowisata yang perlu perawatan secara optimal
- Menjelaskan kepada calon karyawan dan para mahasiswa yang melakukan praktik kerja mengenai tata cara budidaya tanaman di Agrowisata

3.5 Bentuk Hukum Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang kepariwisataan berbentuk Perseroan Terbatas, Kusuma Agrowisata memiliki dasar hukum. Dasar hukum perusahaan Kusuma Agrowisata yaitu : SIUP (Surat Ijin Usaha Perusahaan) : 91-92/13-24/PM/VII/P.I.

3.6 Komoditi yang Dipasarkan

Untuk mempertahankan buah apel lokal dan melestarikan Kota Batu yang terkenal dengan apelnya sehingga juga mempunyai julukan Kota Apel, maka Kusuma Agrowisata memilih komoditi apel sebagai tempat wisata dengan beberapa alasan, yaitu:

1. Apel dapat berbuah 2 (dua) kali dalam setahun
2. Apel merupakan tanaman yang pembuahannya dapat diatur

Jenis apel yang ditanam di Kusuma Agrowisata antara lain :

- a. *Apel Rome Beauty*, dengan karakteristik sebagai berikut :
- | | |
|------------------------|-------------------------|
| Bentuk buah | : Globose |
| Bobot buah | : $\pm 169,11$ gr/buah |
| Warna buah | : Hijau kemerah-merahan |
| PTT/asam (% cita rasa) | : 30,94 (segar) |
| Vit.C mgr/100 gr | : 3,58 |
| Kadar air | : 86,65 % |
| Produksi | : ± 12 kg/pohon |
| Aroma | : Lemah |
- b. *Apel Manalagi*, dengan karakteristik sebagai berikut :
- | | |
|------------------------|---------------------------|
| Bentuk buah | : Flat |
| Bobot buah | : $\pm 145,50$ gr/buah |
| Warna buah | : Hijau kekuning-kuningan |
| PTT/asam (% cita rasa) | : 54,82 (manis) |
| Vit.C mgr/100 gr | : 7,43 |
| Kadar air | : 84,05 % |
| Produksi | : ± 15 kg/pohon |
| Aroma | : Kuat |
- c. *Apel Anna*, dengan karakteristik sebagai berikut :
- | | |
|------------------|-----------------------|
| Bentuk buah | : Long Conical |
| Bobot buah | : $\pm 130,5$ gr/buah |
| Warna buah | : Merah tua |
| PTT/asam (%) | : 27,18 (segar) |
| Cita Rasa | : Manis masam |
| Vit.C mgr/100 gr | : 8,18 |
| Kadar air | : 84,12 % |
| Produksi | : ± 10 kg/pohon |
| Aroma | : Kuat |
- d. *Apel Wanglin*, dengan karakteristik sebagai berikut :
- | | |
|-------------|------------------------------|
| Bentuk buah | : Globose conical |
| Bobot buah | : ± 150 gr/buah |
| Warna buah | : Hijau berbintik kecoklatan |

PTT/asam (%)	: 50,82
Cita rasa	: Manis renyah
Vit.C mgr/100 gr	: 7,23
Kadar air	: 85 %
Produksi	: ± 15 kg/pohon

e. *Apel Princess Noble*, dengan karakteristik sebagai berikut :

Bentuk buah	: Conical
Bobot buah	: ±175 gr/buah
Warna buah	: Hijau berbintik-bintik
PTT/asam (%)	: 22,20
Cita rasa	: segar agak masam
Vit.C mgr/100 gr	: 6,78
Kadar air	: 86,35 %
Produksi	: ± 15 kg/pohon
Aroma	: Kuat

Selain menghasilkan buah apel segar, Kusuma Agrowisata juga melengkapi perkebunannya dengan buah-buahan lain seperti jeruk dan stroberi. Jenis-jenis jeruk yang terdapat di kebun Kusuma Agrowisata yaitu:

- Jeruk Jova,
- Jeruk Valencia
- Jeruk Keprok Punten
- Jeruk Keprok Unshu

Sedangkan jenis stroberi yang dikembangkan di Kusuma Agrowisata adalah :

- Stroberi Zelva
- Stroberi Tristar
- Stroberi Lokal

Kusuma Agrowisata juga sedang berusaha mengembangkan jenis-jenis kopi, antara lain :

- Kopi Arabica
- Kopi Mocca

Komoditi lain yang dapat ditemukan di Kusuma Agrowisata yaitu :

1. Olahan buah apel, seperti : Jenang Apel, Wingko Apel, Brem Apel, Selai Apel, Jus Apel dan yang paling terkenal yaitu Sari Apel
2. Tanaman Hias atau Agro Bunga, di sini terdapat bermacam-macam bunga mulai dari kaktus sampai bunga anggrek, juga terdapat bonsai-bonsai yang indah
3. Agro sayur yang memproduksi sayuran hidroponik. Lokasinya di Agro Stroberi di sebelah barat Agro Apel. Di sana terdapat bermacam jenis sayur sawi, tomat buah, dan lain-lainnya.

3.6.1 Bentuk Pemasaran

Kusuma Agrowisata memiliki tiga bentuk pemasaran yang diharapkan dapat mempermudah dalam pemasaran komoditi yang ada di Kusuma Agrowisata. Bentuk pemasaran tersebut adalah :

1. Sistem Paket

Sistem paket ini bertujuan untuk mempermudah komoditi yang ada di Kusuma Agrowisata. Adapun harga paket yang ditawarkan serta fasilitas yang didapatkan dari masing-masing paket, sebagai berikut :

PAKET AGROWISATA APEL

Paket I @ Rp 15.000

Fasilitas : Petik 2 buah apel atau 2 buah jeruk atau 1 pot bunga

Welcome Drink / Snack (berupa Sari Apel/ Jenang Apel)

Jus Apel

Paket II @ Rp 17.500

Fasilitas : Petik 2 buah apel atau 2 buah jeruk atau 1 pot bunga

Welcome Drink/Snack (berupa Sari Apel/Jenang Apel)

Jus Apel

Roti Bakar

Paket III @ Rp 21.000

Fasilitas : Petik 2 buah Apel atau 2 buah jeruk atau 1 pot bunga

Welcome Drink/Snack (berupa Sari Apel/Jenang Apel)

Jus Apel

Nasi Rawon/Bakso (Bakso adanya hanya hari Sabtu dan Minggu saja)

Paket IV @ Rp 22.500

Fasilitas : Petik 2 buah apel atau 2 buah jeruk atau 1 pot bunga

Welcome Drink/Snack (berupa Sari Apel/Jenang Apel)

Jus Apel

Nasi Goreng/Bakmi Goreng

Paket V @ Rp 25.000

Fasilitas : Petik 2 buah apel atau 2 buah jeruk atau 1 pot bunga

Welcome Drink/Snack (berupa Sari Apel/Jenang Apel)

Jus Apel

Nasi Lalapan Ayam/Lele

Selain paket-paket tersebut, ada paket khusus yang diperuntukkan tamu hotel Kusuma Agrowisata yaitu Paket Guest Card yang bernilai @ Rp 10.000. Tamu dapat memilih petik Apel atau Stroberi. Fasilitas yang didapat dari paket Guest Card ini (jika memilih petik apel) adalah :

Petik 2 buah apel atau 2 buah jeruk

Welcome Drink/Snack (Sari Apel/Jenang Apel)

Jika tamu tersebut memilih petik stroberi, maka fasilitas yang didapat adalah :

Petik 2 buah stroberi

1 pack sayuran hidroponik

Puding stroberi

Dan paket-paket lainnya antara lain:

Paket Bunga @ Rp 15.000

Fasilitas : 1 pot bunga

Welcome Drink/Snack (Sari Apel/Jenang Apel)

Jus Apel

Paket Bersama @ Rp. 18.500

Fasilitas : Petik 2 buah apel atau 2 buah jeruk

Petik 2 buah stroberi

1 pack sayuran hidroponik

Welcome Drink/Snack (Sari Apel/Jenang Apel)
Puding Stroberi

PAKET AGROWISATA STROBERI DAN SAYUR

Paket I @ Rp 15.000

Fasilitas : Petik 2 buah stroberi atau 2 buah jeruk

Welcome Drink/Snack (berupa Sari Apel/Jenang Apel)
Sari Stroberi
Puding Stroberi
1 Pack sayuran hidroponik

Paket II @ Rp 17.500

Fasilitas : Petik 2 buah stroberi atau 2 buah jeruk

Welcome Drink/Snack (berupa Sari Apel/Jenang Apel)
Sari Stroberi
Pancake Ice Cream
1 Pack sayuran hidroponik

Paket III @ Rp 20.000

Fasilitas : Petik 2 buah stroberi atau 2 buah jeruk

Welcome Drink/Snack (berupa Sari Apel/Jenang Apel)
Sari Stroberi
Nasi Goreng Sayur
1 Pack Sayuran Hidroponik

Paket IV @ Rp 22.500

Fasilitas : Petik 2 buah stroberi atau 2 buah jeruk

Welcome Drink/Snack (berupa Sari Apel/Jenang Apel)
Sari Stroberi
Fried Chicken
1 Pack Sayuran Hidroponik

2. Sistem Penjualan Langsung

Sistem ini berkaitan dengan para wisatawan yang berkunjung di Kusuma Agrowisata. Ketika para wisatawan menikmati obyek wisata, secara otomatis

mereka akan melihat berbagai komoditi yang ditawarkan dan apabila wisatawan tertarik, maka mereka akan membelinya.

3. Sistem Penjualan Keluar

Dalam sistem ini Kusuma Agrowisata bekerja sama dengan para agen atau dititipkan pada pengecer dengan perantara sales.

3.7 Sistem Pemasaran

a. Pemasaran

Keberhasilan pemasaran merupakan pendukung dalam kesuksesan obyek wisata.

Untuk itu perlu diambil langkah-langkah sebagai berikut :

- a. Menyebarluaskan bahan-bahan informasi wisata agro yang siap dijual secara efisien dan tepat guna
- b. Melakukan penyusunan paket-paket wisata
- c. Bekerja sama dengan biro perjalanan dalam hal promosi obyek wisata
- d. Pengetahuan wisatawan tentang produk yang dijual melalui wisata edukatif dan wisata konferensi.
- e. Menjual produk bersama-sama berupa :
 - Makanan dan minuman
 - Pengolahan pasca panen
 - Akomodasi
- f. Meningkatkan promosi secara terpadu dengan memanfaatkan bantuan instansi-instansi seperti :
 - Biro Humas Departemen Pertanian
 - Biro Humas Departemen Pariwisata Pos dan Telekomunikasi
 - Badan Penyelenggara Promosi Indonesia (BPPI)
 - Badan Penyelenggara Expor Indonesia

Sasaran daripada pemasaran adalah wisatawan baik domestik maupun wisatawan mancanegara.

b. Promosi Obyek

Kegiatan pemasaran yang dilakukan suatu perusahaan tidak hanya tergantung pada kualitas produk yang dihasilkan tetapi juga tergantung pada pembinaan hubungan antara produsen dan konsumen yang sistematis mulai dari potensial dan *actual tourist* akan menjaga hubungan agar tidak dapat dihilangkan. Pada dasarnya maksud dari kata "promosi" adalah memberitahu, membujuk, mengingatkan dan lebih khusus lagi yaitu mengupayakan agar sebanyak mungkin orang mengenal produk yang ditawarkan dan diusahakan untuk membeli. Tujuan promosi mencakup beberapa hal :

1. Memperkenalkan produk wisata seluas mungkin dengan cara :
 - Menyebarluaskan brosur-brosur ke beberapa tempat di sekitar kota Batu
 - Penyiaran lewat radio
 - Mengirimkan surat penawaran ke instansi-instansi
 - Promosi secara langsung yang dilakukan oleh para pemandu wisata selama menemani wisatawan di areal kebun
2. Menyusun produk-produk agar menarik wisatawan
3. Menyampaikan isi pesan yang menarik tanpa harus berbohong

c. Pelayanan

Suatu pelayanan sangat menentukan bagi pihak wisatawan atau konsumen yang menggunakan produk dari tempat wisata. Untuk itulah pelayanan yang disajikan oleh Kusuma Agrowisata terhadap wisatawan sesuai dengan keinginan wisatawan, sehingga apa yang menjadi tujuan dapat tercapai dengan memberikan pelatihan-pelatihan kepada karyawan khususnya pemandu wisata, antara lain :

1. Pelatihan kependuan
2. Pelatihan bahasa asing seperti bahasa Inggris, Belanda, Jepang, dan lain-lain
3. Pelatihan etika dan kepribadian
4. Pelatihan teknik budidaya tanam

3.8 Aspek Pengembangan

Suasana yang tanpa perubahan di lokasi dapat menimbulkan kejenuhan para pengunjung. Kejenuhan tersebut dapat diatasi dengan melengkapi dan mengembangkan

fasilitas-fasilitas penunjang dan pelayanan kepada wisatawan. Kelengkapan fasilitas-fasilitas dan pelayanan tersebut antara lain :

1. Agro Sayur
2. Agro Bunga (Green House)
3. Agro Kopi (Coffee Plantation)
4. Fasilitas penunjang lainnya yaitu :
 - Play Group children
 - Hotel dan cottage
 - Karaoke Hall
 - Restaurant
 - Billyard
 - Kolam renang
 - Mini Zoo
 - Tourism Car (@ Rp5.000)

3.9 Kendala-kendala yang Dihadapi

Munculnya permasalahan-permasalahan baik yang bersifat tehnik maupun non tehnik adalah suatu kendala bagi Kusuma Agrowisata. Kendala-kendala yang dihadapi antara lain :

- a. Secara tehnik pengembangan wisata agro dalam memperkaya koleksi tanaman apel belum didukung dengan penyediaan bibit unggul oleh instansi terkait
- b. Dengan mengundang pengunjung masuk ke dalam kebun maka terjadilah hal-hal yang bertentangan dengan kepentingan agronomi seperti terjadinya pemadatan tanah, rontoknya buah, patahnya dahan atau batang akibat kesalahan cara memetik
- c. Kurangnya wawasan sadar wisata yang belum dapat melihat suatu usaha budidaya sebagai suatu bentuk usaha wisata yang perlu dijaga keindahan, kebersihan serta pemeliharaan tanamannya
- d. Penambahan lahan tanam untuk menjaga agar tidak terjadi kemungkinan habisnya persediaan buah sehingga menghindari petik buah yang belum waktunya
- e. Karena memerlukan areal yang luas, maka perlu disikapi sarana transportasi yang memadai, pengawasan yang ketat dan tenaga yang terampil.

salahkan pemandu wisata jika menjelaskan tentang bunga-bunga yang ada di sana dengan sebisa yang diketahuinya karena menghafalkan nama bunga-bunga tersebut bukanlah hal yang mudah apalagi menjelaskan dengan sedetil-detilnya.



DAFTAR PUSTAKA

Hartanto, John Surjadi, 1980, *Tatabahasa Bahasa Inggris*, Jakarta: Penerbit Indah

Wahab, Salah, Ph.D, 1988, *Manajemen Kepariwisata*, Jakarta, Pradnya Paramita

A. Yoeti, Oka, Drs, 1996, *Guiding System Suatu Pengantar Praktis*, Jakarta: PT. Pradnya Paramita

Soelarso, R. Bambang, Ir, 1996, *Budidaya Apel*, Yogyakarta, Penerbit Kanisius

Karyono, A. Hari, 1997, *Kepariwisata*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia

Suwantoro, Gamal, S.H, 1997, *Dasar-dasar Pariwisata*, Yogyakarta: PT. Andi Yogyakarta



FORMULIR PENGAJUAN JUDUL LAPORAN PRAKTEK KERJA (PKN)

Nama Mahasiswa	Ririn Anggraini
NIM	09 - 1079
SKS yang telah dikumpulkan	106
Tempat PKN	PT. Kusuma Satria Dinastri Wisata Jaya
Tugas yang dilaksanakan selama PKN	Sebagai Pemandu Wisata
Waktu PKN	1 Februari s/d 7 Maret 2002 Jumlah Jam: 240 jam
Pembimbing PKN	Drs. Hairus Salikin, M.Ed.
Judul yang diajukan	Penggunaan Bahasa Inggris bagi Pemandu Wisata di PT. Kusuma Satria Dinastri Wisata, Jaya

Jember, 22 Mei 2002

Menyetujui
Pembimbing PKN

Drs. Hairus Salikin, M.Ed.
NIP.

Mengetahui
Ketua Program D3 Bahasa Inggris

Drs. Albert Tallapessy, MA
NIP. 131759846

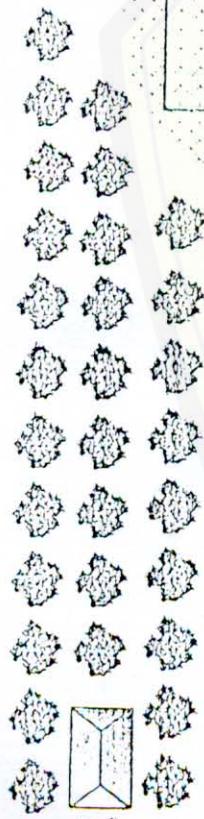
Keterangan:

1. Formulir ini dibuat rangkap dua
2. Formulir ini supaya dilampiri dengan abstraksi laporan

Jl. Abdul G.
No. (0341) 5
Fax. (034)
BATU . M

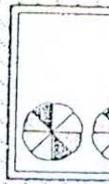
Kusuma

Green House



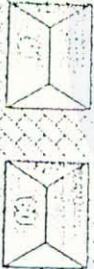
Apple Plantation

Apple House



Swimming Pool

Pasar Senggol



Alamanda Rest

Kolam Pancing

Apple Pos

Coffee Plantation



Air Mancur

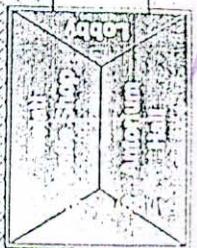
Parking

Children Playground

Air Mancur

Parking

Entr



Strawberry Cafe



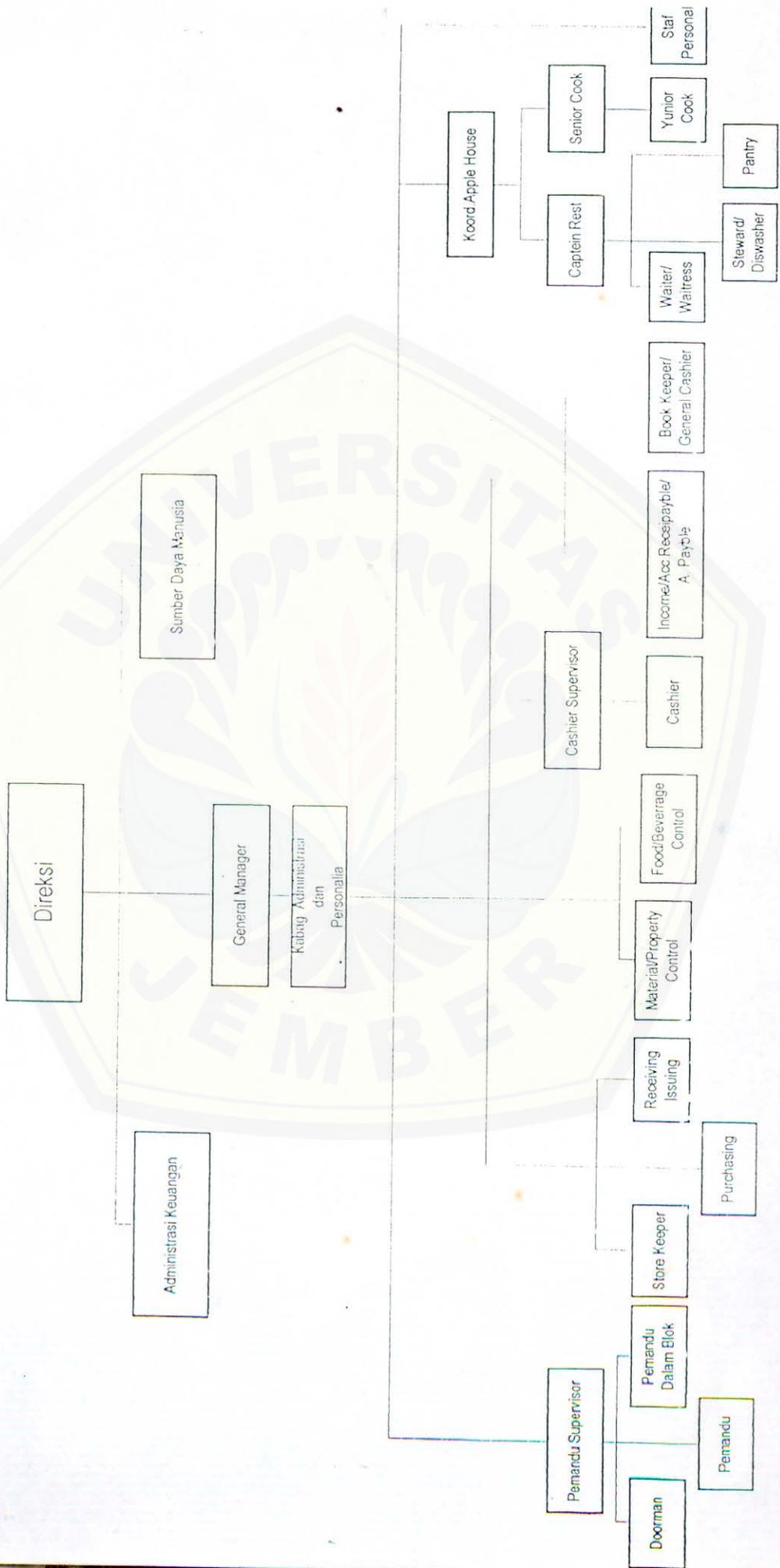
Strawberry & Vegetable Plantation



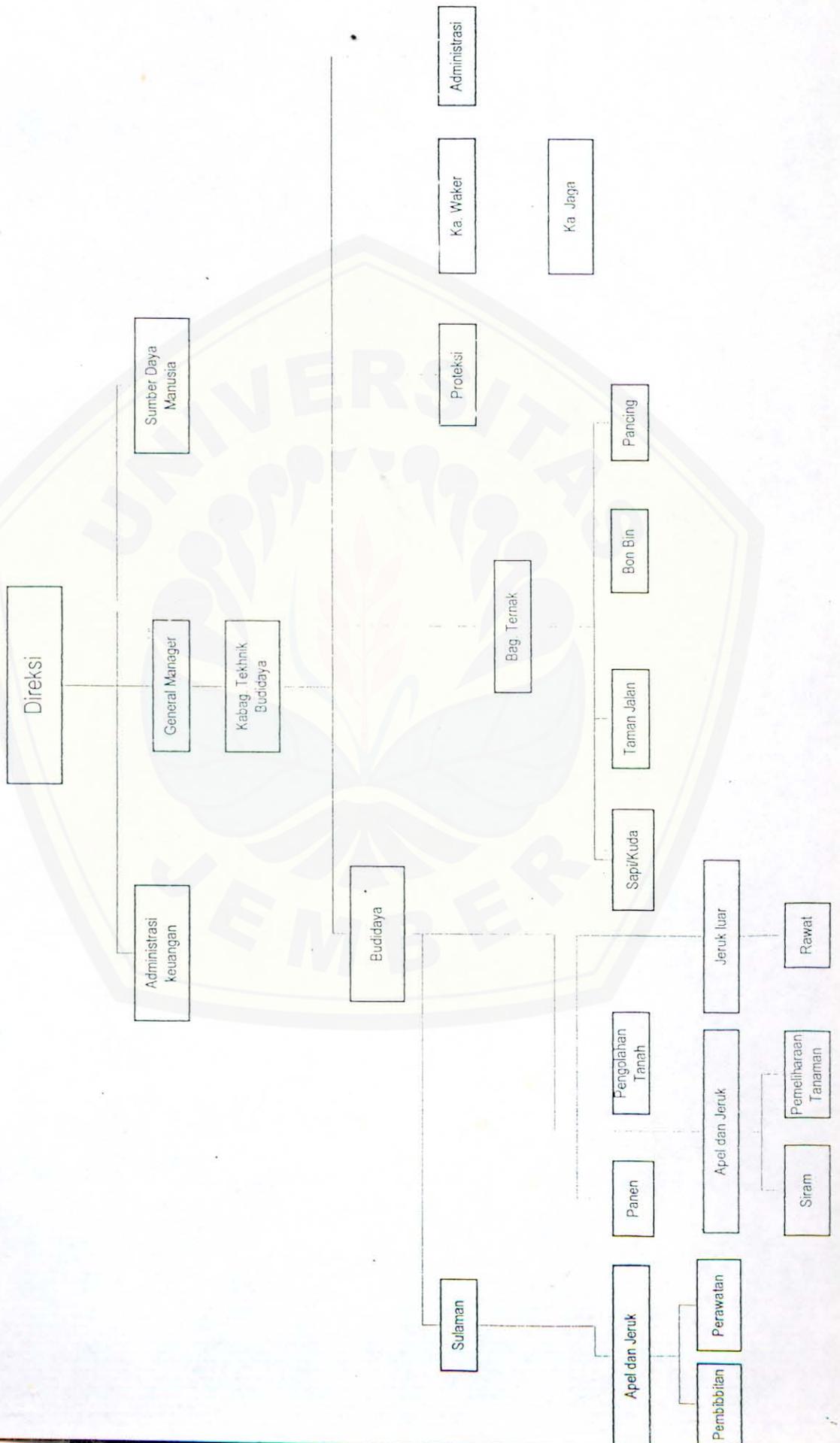
Your Room



Struktur Organisasi Administrasi dan Personalia



Struktur Organisasi Dept. Teknik Budidaya





Datang Karung dan Muntir

Agrowisata bukan sekedar kebun Apel, sebagai tempat bersantai, menjernihkan bahkan bercengkrama dengan keluarga tau orang-orang yang dekat dihati anda. Iket menarik telah menanti, Anda dapat ai dan menikmati hari-hari indah sambil memetik apel atau jeruk langsung dari pohonnya, sebuah kepuasan tersendiri yang akan anda rasakan.

Kusuma Agrowisata is not only apple garden, but also a place for relax, clearing mind, and feel happy with family or lovers.

A lot of interesting packages have been waiting for you. You can relax and enjoy your beautiful day with working around garden and pluck apples and oranges with your hand. We believe it will impress you.

kar,
uah,
Apel
akin
kapi
nda

also
e of
read
jam
uice



Pemandu kami akan siap melayani anda dengan senyum dan keramahan

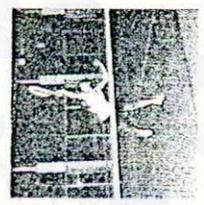
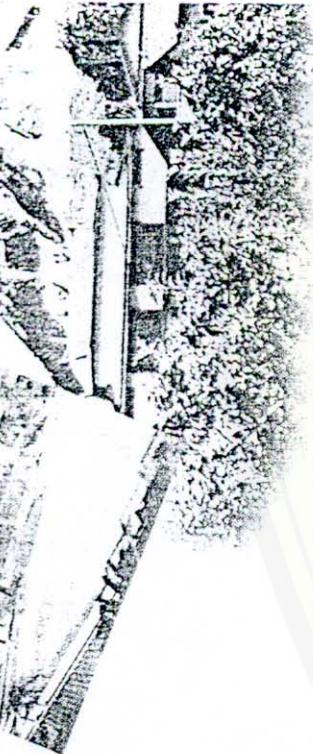
Our guide will serve you with smiles and friendliness

Fasilitas :

- Penginapan
- Kolam renang air panas
- Keliling kebun sambil memetik sendiri buah apel/jeruk
- Berkuaa
- Hortikultura dan tanaman hias
- Pusat olahraga
- Restoran dan Lesehan

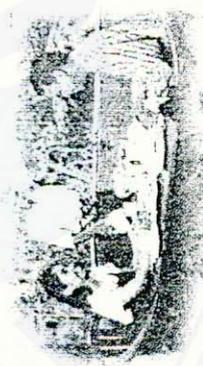
Facilities :

- Cottages
- Swimming pool
- Walking around garden and pluck apples or orange by yourself
- Play ground for kids
- Ride a horse
- Beautiful flowers
- Sport centre
- Restaurant



Kusuma Kedai Apple siap melayani anda merayakan Hari Ulang Tahun, Pesta, Pertemuan, Perkawinan

Apple Counter Kusuma ready to serve your birthday, party, meeting, wedding party and any kind of events



Kusuma
Agrowisata

Nikmati Wisata Kebun Apel dengan Keindahan Panoramai di Kusuma Agro Wisata

Melayani :

- Wisata Educatif
- Wisata Paket Ceria khusus Taman Kanak Kanak
- Paket Prasmanan : Untuk Ulang Tahun Reuni
- Serta Kegiatan lainnya
- Kambing Guling
- Jual Buah Jeruk, Apel Segar
- Jual Produk Olahan Apel : Jenang Apel, Sari Apel, Juice Apel, Wingko Apel, Selai Apel
- Serta Paket Wisata dengan Fasilitas :

- Petik 2 buah Apel atau Jeruk
- Sari Apel
- Juice Apel
- Bakso
- Soto Ayam
- Rawon
- Nasi Goreng, Bakmi Goreng
- Lalapan Ayam atau Lele

Our Services :

- Education Tour
- Happy tour for kids
- Package Birthday Party and others event
- Kambing Guling
- Fresh Orange and Apple
- Apple Juice, Wingko Apple and Apple Jam
- Another tour packages with some facilities

- Petik 2 Apples or Oranges
- Apples Essence
- Apple Juice
- Meat Ball (Bakso)
- Soto Ayam
- Rawon
- Fresh fruit and food
- Chicken, Pork water and...
- Free car rental

Kami hadir disaat yang anda butuhkan dengan kesegaran bunga-bunga, kesegaran apel-apel, jeruk-jeruk kami yang langsung dapat anda petik dari pohonnya Nikmati semuanya ini hanya di kebun kami Kusuma Agrowisata.

We invite you to come and enjoy fresh flowers, apples, and oranges that you can pluck from the trees by your self

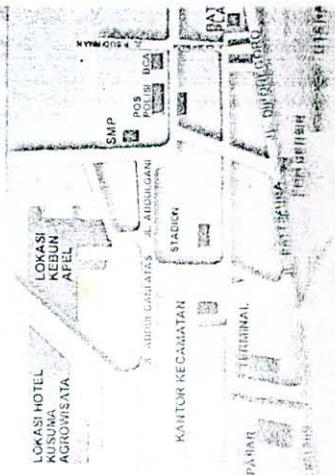
Enjoy all interesting moment only in our garden :
KUSUMA AGROWISATA

Untuk anak-anak anda, kami sediakan KEBUN BINATANG MINI yang dapat menambah semaraknya suasana kebun anda di Kusuma Agrowisata

Selamat Datang di Kusuma Agrowisata

For your kids, we offer a little zoo that will complete your beautiful day in Kusuma Agrowisata.

Welcome to Kusuma Agrowisata



Khusus rombongan akan mendapatkan memetik 2 buah Apel dan 1 Sari / Special for group will get facili...