



**KEUNGGULAN BERSAING USAHA MIKRO HASIL OLAHAN
BELIMBING USAHA DAGANG CEMARA SARI BERBASIS
INOVASI PRODUK DI KOTA BLITAR**

*Competitive Advantages in Small Firms Assorted Starfruits Product of Cemara
Sari Trading Bussiness Based on Product Innovation At Blitar City*

SKRIPSI

Oleh

**Novia Wahyu Arianto
NIM 090910202065**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**KEUNGGULAN BERSAING USAHA MIKRO HASIL OLAHAN
BELIMBING USAHA DAGANG CEMARA SARI BERBASIS
INOVASI PRODUK DI KOTA BLITAR**

*Competitive Advantages in Small Firms Assorted Starfruits Product of Cemara
Sari Trading Bussiness Based on Product Innovation At Blitar City*

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1)
dan mencapai Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

**Novia Wahyu Arianto
NIM 090910202065**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2013

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku Bapak Martono dan Ibu Supiyah, yang selalu memberikanku semangat dalam setiap doanya, mendidikku, menyayangiku, memberikan inspirasi untuk bisa melakukan banyak hal dalam hidupku dengan kesetian dan kasih sayangnya;
2. Keluarga besar Latidjan dan Djoyosarmin yang selalu menciptakan kedamaian dan ketenangan dalam keluarga yang membuat semangat saya terus membara;
3. Seluruh anggota UKMF Wismagita yang sudi menerima saya sebagai keluarga baru mereka di Jember ini;
4. Almamater Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Jember

MOTO

Ibarat pohon, inovasi adalah cabangnya-cabangnya dan kreatifitas adalah ranting-rantingnya.

(Dalam Fontana : 2011)*)

*) Avanti Fontana. 2011. Jakarta : Cipta Inovasi Sejahtera

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novia Wahyu Arianto

Nim : 090910202065

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Hasil Olahan Belimbing Usaha Dagang Cemara Sari Berbasis Inovasi Produk Di Kota Blitar” adalah benar-benar hasil karya sendiri, terkecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang haruslah dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia menerima sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar adanya.

Jember, 23 September 2013

Yang Menyatakan,

Novia Wahyu Arianto

NIM 090910202065

SKRIPSI

**KEUNGGULAN BERSAING USAHA MIKRO HASIL OLAHAN
BELIMBING USAHA DAGANG CEMARA SARI BERBASIS
INOVASI PRODUK DI KOTA BLITAR**

*Competitive Advantages in Small Firms Assorted Starfruits Product of Cemara
Sari Trading Bussiness Based on Product Innovation At Blitar City*

Oleh

Novia Wahyu Arianto
NIM 090910202065

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Sugeng Iswono, M.A

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Hasil Olahan Belimbing Usaha Dagang Cemara Sari Berbasis Inovasi Produk Di Kota Blitar” telah diuji dan disahkan pada :

hari, tanggal : Kamis, 26 September 2013

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua,

Dr. Djoko Poernomo, M.Si
NIP. 19600219 198702 1 001

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, MM
NIP. 19750825 200212 1 002

Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP. 19540202 198403 1 004

Anggota I,

Anggota II,

Ika Sisbintari, S.Sos., M.AB
NIP. 19740207 200512 2 001

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP. 19560409 198702 2 001

Mengesahkan,

Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Hasil Olahan Belimbing Usaha Dagang Cemara Sari Berbasis Inovasi Produk Di Kota Blitar; Novia Wahyu Arianto, 090910202065; 2013:75 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mendeskripsikan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Hasil Olahan Belimbing Usaha Dagang Cemara Sari Berbasis Inovasi Produk Di Kota Blitar. Penelitian ini dilaksanakan pada UD Cemara Sari yang melakukan inovasi dengan hasil olahan belimbing berbasis inovasi produk. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli 2013 sampai bulan September 2013. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian dengan pendekatan kualitatif, dan menggunakan metode *snowball method* dalam menentukan informan. Informan dalam penelitian ini berjumlah 3 orang yang terkait dengan keunggulan bersaing dan berbasis inovasi produk. Analisis data yang digunakan adalah analisis domain dan taksonomi.

Analisis domain dilakukan dengan cara melihat gambaran umum perusahaan mengenai sejarah, struktur organisasi, dan strategi bersaing yang dilakukan, sedangkan analisis taksonomi dilakukan dengan melihat bagaimana strategi bersaing yang dilakukan berbasis inovasi produk. Strategi bersaing merupakan alasan bagaimana perusahaan mampu bertahan dalam menghadapi adanya tingkat persaingan yang kuat dalam satu kelompok industri tertentu. Strategi bersaing ini juga menjadi pilihan bagaimana perusahaan memformulasikan bentuk-bentuk bertahan dan menjaga eksistensi perusahaan. Salah satu hal yang paling menarik dari UD Cemara Sari adalah mampu melakukan inovasi dengan buah belimbing sebagai bahan bakunya.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Hasil Olahan Belimbing Usaha Dagang Cemara Sari Berbasis Inovasi Produk Di Kota Blitar”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini mengalami kesulitan dan halangan. Namun dengan penuh rasa tanggung jawab, penulis berusaha menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Suhartono MP, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M, selaku dosen pembimbing pertama atas bantuan pikiran, waktu, dan perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
5. Drs. Sugeng Iswono, M.A, selaku dosen pembimbing kedua yang juga memberikan pengarahan, dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
6. Drs. Poerwanto, M.A, selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan pengarahan dan bimbingan selama menjadi mahasiswa;

7. Bapak Kawit Dwi Radianto, Ibu Binti Isriyah, dan Ibu Retty, selaku pemilik usaha, dan pemilik agen yang bersedia meluangkan waktu tanpa mengenal lelah dalam memberikan informasi yang terkait dengan penelitian;
8. Seluruh anggota UKMF Wisma Gita Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah memberikan inspirasi dan semangat dengan karya seni dan kekeluargaannya;
9. Rekan-rekan senasib seperjuangan di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember angkatan 2009 atas keluarga baru, kebersamaan dalam suka dan duka selama kurang lebih 4 tahun;

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya.

Jember, 23 September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN RINGKASAN	viii
HALAMAN PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Manajemen Strategi	10
2.2 Strategi	12
2.3 Analisis Lingkungan	13
2.4 Keunggulan Bersaing	18
2.5 Inovasi.....	22
2.5.1 Inovasi Berdasarkan Pengetahuan	26
2.5.2 Alur Inovasi	27
2.5.3 Inovasi Produk.....	28
2.6 Usaha Mikro	33

2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu	35
BAB 3. METODE PENELITIAN	36
3.1 Tipe Penelitian	36
3.2 Tahap Penelitian	36
3.3 Tahap Pengumpulan Data	39
3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data	40
3.5 Tahap Analisis Data	41
3.6 Penarikan Kesimpulan	44
3.7 Alur Berpikir Peneliti	45
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.2 Analisis Taksonomi	50
4.2.1 Keunggulan Biaya	50
4.2.2 Fokus	52
4.2.3 Diferensiasi	52
4.2.4 Inovasi Berbasis Modulasi	54
4.2.5 Inovasi Berbasis Ukuran	55
4.2.6 Inovasi Berbasis Kemasan	57
4.2.7 Inovasi Berbasis Desain	59
4.2.8 Inovasi Berbasis Pengembangan Bahan Komplementer	60
4.2.9 Inovasi Berbasis Pengurangan Upaya	61
4.3 Interpretasi Data	63
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Nama perusahaan di bidang olahan belimbing kota Blitar	8
2.1 Definisi-definisi inovasi	25
2.2 Keunggulan strategik melalui pengembangan produk	29
2.3 Pendekatan pengembangan produk	32
2.4 Jenis usaha berdasarkan jumlah tenaga kerja	34
3.1 Model analisis domain	43
3.2 Model analisis taksonomi	44
4.1 Harga produk UD Cemara Sari dan pesaing	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Lingkungan manajemen strategis	11
2.2 Kekuatan yang mempengaruhi persaingan	13
2.3 Strategi generik Porter	18
2.4 Ekosistem inovasi	25
2.5 Alur inovasi	26
4.1 Hasil olahan belimbing UD Cemara Sari	54
4.2 Konversi ukuran minuman sari buah	57
4.3 Sirup Belimbing	59

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Pedoman Wawancara
- B. Draft Hasil Wawancara
- C. Surat Penelitian Dari Lembaga Penelitian
- D. Dokumentasi