



**PENGARUH DIMENSI VARIABEL FAKTOR DEMOGRAFI
DAN BAURAN JASA TRANSPORTASI BUS JEMBER-
JAKARTA PO. AKAS ASRI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SKRIPSI

Oleh :
**RIANO MEI RANGGA S.
NIM 080810201031**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**PENGARUH DIMENSI VARIABEL FAKTOR DEMOGRAFI
DAN BAURAN JASA TRANSPORTASI BUS JEMBER-
JAKARTA PO. AKAS ASRI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
Dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :
RIANO MEI RANGGA S.
NIM 080810201031

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : RIANO MEI RANGGA SAPUTRA
NIM : 080810201031
Jurusan : MANAJEMEN
Konsentrasi : PEMASARAN
Judul Skripsi : Pengaruh Dimensi Variabel Faktor Demografi Dan
Bauran Jasa Transportasi Bus Jember-Jakarta PO. Akas
Asri Terhadap Keputusan Pembelian.

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Februari 2012

Yang menyatakan,

RIANO MEI RANGGA S.
NIM. 080810201031

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Dimensi Variabel Faktor Demografi Dan Bauran Jasa Transportasi Bus Jember-Jakarta PO. Akas Asri Terhadap Keputusan Pembelian

Nama Mahasiswa : Riano Mei Rangga Saputra

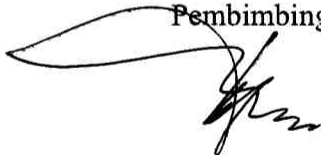
NIM : 080810201031

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Tanggal Persetujuan :

Pembimbing I



Drs. Adi Prasodjo, MP

NIP.1955016 198703 1 001

Pembimbing II



Drs. Sudaryanto, MBA. Ph. D.

NIP. 19660408 199103 1 001

Mengetahui,

Jurusan/Program Studi Manajemen

Ketua



Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si.

NIP. 19661020 1990002 2 001

JUDUL

PENGARUH DIMENSI VARIABEL FAKTOR DEMOGRAFI DAN BAURAN JASA TRANSPORTASI BUS JEMBER- JAKARTA PO. AKAS ASRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : RIANO MEI RANGGA SAPUTRA

NIM : 080810201031

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal :

15 Februari 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar sarjana dan Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. H.R. Andi Sularso, MSM :
NIP. 19600413 198603 1 002

Sekretaris : Drs. Sudaryanto, MBA, P.hD. :
NIP. 19660408 199103 1 001

Anggota : Drs. Adi Prasojo, MP :
NIP. 1955016 198703 1 001



Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Subbhanallah ... Akhirnya selesai juga satu langkah hidupku. Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan skripsiku ini sebagai bentuk tanggung jawab, bakti, dan ungkapan terima kasihku kepada :

1. Untuk kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Saiful Anam dan Ibunda Sulistyowati yang sangat berjasa dalam perjalanan hidupku. Terutama Ibundaku untuk semua butiran keringat, cucuran air mata harapan dan setia membimbingku untuk menjadi manusia yang tidak pernah berhenti untuk berusaha. Terima kasih atas semua untaian do'a dan kasih sayang tiada henti.
2. Untuk Kedua kakakku Anggie Salisfianty dan Melysa Pravita Sari serta saudara-saudarku yang selalu membawa keceriaan dalam hidupku.
3. Untuk kekasihku Ayu yang selama ini memberikan kasih sayang dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk sahabat-sahabatku tercinta "Mbambonk Comunity" yaitu Papi, Ruwet, Kebo, Ambon, Bamz, Mak Bongky, Tante Dita, Inem, Mpok Nori, Juminten, Boncel dan Ve, kalian adalah keluarga keduaku di Jember yang bisa membawa kesedihan dan kebahagiaan dalam hidupku. Serta teman-temanku Manajemen 2008 Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan masih banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih semuanya.

MOTTO

**“ Bukan sukacita dan bukan dukacita yang menjadi tujuan hidup kita tetapi berjuang agar setia hari lebih maju daripada hari sebelumnya”
(Penulis)**

**“Kesuksesan dalam hidup tidak datang dari tangan-tangan mahir tetapi dengan membiasakan tangan-tangan yang kurang mahir”
(Denis Waitley)**

**“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”
(Tomas Alfa Edition)**

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “ Pengaruh Dimensi Variabel Faktor Demografi Dan Bauran Jasa Transportasi Bus Jember-Jakarta PO. Akas Asri Terhadap Keputusan Pembelian”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel-variabel faktor demografi dan bauran jasa yang terdiri dari usia, pekerjaan, jenis kelamin, penghasilan, daerah asal, produk, harga, tempat, promosi, karyawan, layanan konsumen, dan fasilitas fisik terhadap keputusan pembelian baik secara simultan maupun parsial pada PO. Akas Asri Jember.

Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat sebagai pengambil keputusan pembelian jasa transportasi bus Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember periode Tahun 2012. Waktu penelitian selama 2 bulan mulai bulan Desember 2011 - Januari 2012. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer yang diperoleh dari kuisioner yang diisi oleh responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi logistik dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel pekerjaan, jenis kelamin, daerah asal, produk, tempat, dan fasilitas fisik berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen pada jasa transportasi bus Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember yang dibuktikan dengan nilai signifikan kurang dari 0,05. Sedangkan variabel usia, penghasilan, harga, promosi, karyawan, dan layanan konsumen tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen pada jasa transportasi bus Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember .

Kata Kunci : Faktor Demografi, Bauran Jasa, Keputusan Pembelian, dan Regresi Logistik.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Dimensi Variabel Faktor Demografi Dan Bauran Jasa Transportasi Bus Jember-Jakarta PO. Akas Asri Terhadap Keputusan Pembelian”.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof. Dr. Isti Fadah, SE, M.S. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Adi Prasodjo, MP. Selaku Dosen Pembimbing I yang dengan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Sudaryanto, SE, MBA, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, motivasi, dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/ Ibu Dosen Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama ini.
7. Bapak Drs. M. Syaharudin selaku Dosen Wali serta Dosen Jurusan Manajemen yang telah membantu memberi pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
8. Pihak PO. Akas Asri Jember yang telah bersedia untuk dijadikan objek penelitian.

9. Kedua orang tuaku, Bapak Saiful Anam dan Ibu Sulistyowati serta kakak-kakakku Anggie Salisfianty dan Melysa Pravita Sari, terima kasih atas kasih sayang, nasehat, motivasi, doa, dan materi yang selalu kalian berikan untukku selama ini.
10. Seluruh sahabat dan teman-teman yang telah menemaniku senang ataupun susah dan khususnya teman-temanku di kampus tercinta Universitas Jember Fakultas Ekonomi Manajemen 2008.

Semoga Allah SWT selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, Februari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Konsep Pemasaran Jasa	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	10
2.1.3 Faktor- faktor Yang mempengaruhi Perilaku Konsumen ..	12
2.1.4 Proses Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis	25
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27

3.2 Jenis dan Sumber Data	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.5 Identifikasi Variabel	29
3.6 Definisi Operasional Variabel	29
3.7 Teknik Pengukuran Data	32
3.8 Uji Instrument	33
3.8.1 Uji Validitas	33
3.8.2 Uji Reliabilitas	33
3.9 Metode Analisis Data	34
3.9.1 Regresi Logistik	34
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah	38
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum PO. Akas Asri	40
4.1.1 Sejarah Singkat PO. Akas Asri	40
4.1.2 Kebijakan, Visi dan Misi PO. Akas Asri	42
4.1.3 Deskripsi Agen Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember	43
4.2 Deskripsi Demografi : Variabel Penelitian	44
4.3 Deskriptif Bauran Jasa : Variabel Penelitian	45
4.4 Pengujian Instrument Penelitian	46
4.5 Hasil Analisis Regresi Logistik	47
4.6 Pembahasan	55
4.6.1 Pengaruh Usia Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember	55
4.6.2 Pengaruh Pekerjaan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember	56
4.6.3 Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember ..	57
4.6.4 Pengaruh Penghasilan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember ..	58

4.6.5	Pengaruh Daerah Asal terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember ..	59
4.6.6	Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember	59
4.6.7	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember	60
4.6.8	Pengaruh Tempat terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember	61
4.6.9	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember	62
4.6.10	Pengaruh Karyawan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember	62
4.6.11	Pengaruh Layanan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Jasa transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember	63
4.6.12	Pengaruh Fasilitas Fisik terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Jember-Jakarta PO. Akas Asri Jember ..	64
	4.7 Keterbatasan Penelitian.....	65
	BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	66
	5.1 Kesimpulan	66
	5.2 Saran.....	66
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
2.1	Model Perilaku Konsumen.....	11
2.2	Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	22
4.1	Trayek dan Jumlah Bus PO. Akas Asri Antar Kota Dalam Propinsi (AKDP).....	41
4.2	Trayek dan Jumlah Bus PO. Akas Asri Antar Kota Antar Propinsi (AKAP).....	42
4.3	Karakteristik Responden	44
4.4	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden terhadap Variabel Bauran Pemasaran.....	45
4.5	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	47
4.6	Ringkasan Hasil Analisis Regresi Logistik	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Model lima tahap pembelian.....	18
2.2	Kerangka Konseptual.....	25
3.1	Kerangka Pemecahan Masalah.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner
- Lampiran 2. Karakteristik Responden
- Lampiran 3. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Logistik