



**PENGARUH *SIZE*, KINERJA KEUANGAN, SERTA PORSI
KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN SOSIAL
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Resa Angga Kristanto

NIM. 080810301095

**JURUSAN S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**PENGARUH *SIZE*, KINERJA KEUANGAN, SERTA PORSI
KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN
SOSIAL DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

RESA ANGGA KRISTANTO

NIM 080810301095

JURUSAN S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2013

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Sugianto dan Sugiarti, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, nasihat, dan untaian doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah keberhasilan;
2. Kakakku Ade Erma Kurniawati, Indra Dian Estu Ernande, dan Yopi Oktama Widiyanto yang selalu mendukung, membimbing, menemani dalam suka dan duka, serta seluruh keluarga besarku terima kasih atas segala perhatian dan doanya;
3. Guru-guruku dari TK hingga Perguruan Tinggi, yang telah memberikan ilmunya dan membimbing dengan penuh rasa sabar; dan
4. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTO

“Berjalan, berjuang dan berdoa
Bekal untuk sukses di masa depan”

(Penulis)

Ketekunan, keuletan dan kejujuran
Lebih dari sebuah kepintaran dalam hidup
Andalkan semuanya untuk meraih impian dan kebahagiaan

(Andrew H.)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Resa Angga Kristanto

NIM : 080810301095

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Size*, Kinerja Keuangan, serta Porsi Kepemilikan Saham Publik Terhadap Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 22 Mei 2013

Yang menyatakan,



Resa Angga Kristanto


NIM 080810301095

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul skripsi : PENGARUH SIZE, KINERJA KEUANGAN, SERTA
PORSI KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK
TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BII)

Nama Mahasiswa : Resa Angga Kristanto
N I M : 080810301095
Jurusan : S-1 AKUNTANSI / Reguler
Tanggal Persetujuan : 22 Mei 2013

Pembimbing I



Indah Purnamawati, SE, M.Si, Ak.
19691011 199702 2 001

Pembimbing II



Dr. Imam Mas'ud, MM, Ak NIP
19591110 198902 1 001

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si., Ak.
NIP. 19720416 2001121 001

SKRIPSI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *SIZE*, SERTA PORSI KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)

Oleh

Resa Angga Kristanto

NIM 080810301095

Pembimbing

Dosen Pembimbing 1 : Indah Purnamawati, SE, M.Si, Ak

Dosen Pembimbing 2 : Drs. Imam Mas'ud, MM, Ak

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *SIZE*, SERTA PORSI KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Resa Angga Kristanto

NIM : 080810301095

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

31 Mei 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Drs. Wasito, M.Si., Ak.
NIP. 19600103 199103 1 001

Sekretaris : Dr. Hj. Siti Maria W. M. Si., Ak.
NIP. 19660805 199201 2 001

Anggota : Drs. Sudarno, M.Si., Ak.
NIP. 19601225 198902 1 001



(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. M. Fathorrazi, SE., M.Si
NIP 19630614 199002 1 001

ABSTRAK

Pada tahun 2011, terjadi kasus pencemaran sungai Rokan Hilir di Riau oleh PT. Chevron Pacifik. Hal ini merupakan contoh kasus yang timbul akibat perusahaan yang kurang memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Peraturan tentang CSR sebenarnya telah diatur oleh Undang-undang. Namun peraturan tersebut tidak memberikan pedoman khusus mengenai bagaimana dan informasi apa saja yang harus dilaporkan oleh perusahaan mengenai pelaksanaan CSR, sehingga pengungkapan yang memadai terkait dengan CSR masih dirasa kurang. Peneliti ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan laporan sosialnya. Variabel dependen yaitu luas pengungkapan sosial perusahaan, sedangkan *size*, kinerja keuangan, serta porsi kepemilikan saham publik merupakan variabel independen dalam penelitian ini. Untuk variabel kinerja keuangan yang dipakai peneliti adalah *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas. Sampel merupakan perusahaan manufaktur. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *size* dan profitabilitas berpengaruh signifikan, sedangkan *leverage*, likuiditas, dan porsi kepemilikan saham publik tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan sosial perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan sosial, *size*, kinerja keuangan, porsi kepemilikan saham publik.

ABSTRACT

In 2011, a case of Rokan Hilir river pollution in Riau by PT. Chevron Pacific. This is an example of a case arising from the company's lack of attention to social and environmental aspects. Actually the regulations of CSR has be regulated by the law. However, these regulations do not provide specific guidance on how and what information must be reported by the company about the implementation of the CSR, so that adequate disclosures related to CSR is still considered less. This research want to know the factors affecting the company in the disclosure of social report. Dependent variable is the broad corporate social disclosure, while the size, financial performance, and the portion of public stock ownership is the independent variable in this study. For the financial performance, researchers used leverage, liquidity, and profitability. The sample in this research are manufacturing company. The conclusion of this study indicate that the size and profitability are significant, while leverage, liquidity, and the portion of public stock ownership does not significant influence the board of corporate social disclosure.

Keywords : *soscial disclosure, size, financial performance, portion of public stock ownership.*

RINGKASAN

Pengaruh *Size*, Kinerja Keuangan, serta Porsi Kepemilikan Saham Publik terhadap Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI); Resa Angga Kristanto 080810301095; 2013; 68 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Pada tahun 2011, terjadi kasus pencemaran sungai Rokan Hilir di Riau oleh PT. Chevron Pacifik. Hal ini merupakan contoh kasus yang timbul akibat perusahaan yang kurang memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Pada gakekatnya perusahaan berhubungan dengan berbagai pihak. Oleh sebab itu seharusnya perusahaan tidak hanya mementingkan aspek keuntungan saja, tetapi juga mementingkan aspek sosial. Hal ini pada umumnya disebut dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Peraturan tentang CSR sebenarnya telah diatur, diantaranya oleh Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 1 (revisi 2004) paragraf 9, Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Pasal 74 ayat 1. Namun peraturan tersebut tidak memberikan pedoman khusus mengenai bagaimana dan informasi apa saja yang harus dilaporkan oleh perusahaan mengenai pelaksanaan CSR, sehingga pengungkapan yang memadai terkait dengan CSR masih dirasa kurang. Selain itu, apa yang dilaporkan dan diungkapkan sangat beragam, sehingga menyulitkan pembaca laporan tahunan untuk melakukan evaluasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan laporan sosialnya. Faktor-faktor yang diduga berpengaruh terhadap luas pengungkapan sosial perusahaan adalah *size*, kinerja keuangan, serta porsi kepemilikan saham publik. Untuk variabel kinerja keuangan, dalam penelitian ini kinerja yang dipakai adalah *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dipilih

dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Model yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *size*, serta profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan sosial pada perusahaan manufaktur di Indonesia, sedangkan *leverage*, likuiditas, serta porsi kepemilikan saham publik tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

PRAKATA

Segala syukur kepada Allah SWT yang atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peranan Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi *Financial Distress* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik berupa dorongan, nasihat, saran, maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. M Fathorrazi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf edukatif dan staf administratif Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, Msi., Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Dr. Ahmad Roziq, SE, MM., Ak, selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Roochman Effendi SE, M.Si, Ak selaku dosen wali.
4. Ibu Indah Purnamawati, SE, M.si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Drs. Imam Mas’ud, MM, Ak, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen beserta staf karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
7. Kedua orang tua saya Sugianto dan Sugiati, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, nasihat, dan untaian doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah keberhasilan.
8. Kakakku Ade Erma Kurniawati, Indra Dian Estu Ernande, dan Yopi Oktama yang selalu mendukung, membimbing, menemani dalam suka dan

duka, serta seluruh keluarga besarku terima kasih atas segala perhatian dan doanya;

9. Penyemangat terbaik saya, Fitri Mutrofin, terima kasih telah mendukung saya dan senantiasa mendoakan.
10. Teman-teman seperjuangan Akuntansi 2008 yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
11. Semua pihak yang telah membantu dengan tulus dan ikhlas dalam penyelesaian skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 22 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Legitimasi	7
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.3 Teori Agensi	10
2.2 Pengungkapan Laporan Keuangan	11
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	14
2.3.1 Definisi	14

2.3.2 Pengungkapan CSR.....	16
2.3.3 Tema Pengungkapan Sosial	18
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.5 Hipotesis Penelitian	19
2.5.1 <i>Size</i>	20
2.5.2 <i>Leverage</i>	21
2.5.3 Likuiditas.....	21
2.5.4 Profitabilitas	22
2.5.5 Porsi Kepemilikan Saham Publik.....	23
2.6 Kerangka Konseptual	24
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.3 Definisi Operational Variabel dan Pengukurannya	27
3.3.1 Variabel Dependen.....	27
3.3.2 Variabel Independen	28
3.4 Metode Analisa Data.....	32
3.4.1 Uji Normalitas	32
3.4.2 Uji Multikolinieritas.....	32
3.4.3 Uji Heterokedastistas.....	33
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.4.5 Koefisien Determinasi.....	35
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	36
4.2 Analisa Data.....	39
4.2.1 Analisis Deskriptif Statistik	39
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.2.2.2 Uji Multikolineiritas	42
4.2.2.3 Uji Heteroskidastitas.....	43
4.2.3 Analisis Regresi.....	44

4.2.4 Uji Hipotesis (Uji t).....	45
4.2.4.1 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Luas Pengungkapan Sosial	45
4.2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Luas Pengungkapan Sosial.....	45
4.2.4.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial	46
4.2.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial	46
4.2.4.5 Pengaruh Porsi Kepemilikan Saham Publik Terhadap Luas Pengungkapan Sosial	47
4.2.5 Uji F.....	47
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	48
4.3 Pembahasan	48
4.3.1 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sosial Perusahaan	48
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Luas Pengungkapan Sosial Perusahaan	49
4.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial Perusahaan	50
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan	51
4.3.5 Pengaruh Porsi Kepemilikan Saham Publik Terhadap Luas Pengungkapan Sosial Perusahaan.....	51
BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan.....	54
5.3 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	20
4.1 Uji Normalitas	41
4.2 Uji Heteroskedastisitas	43