



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
UNTUK MEMUTUSKAN PEMBELIAN PONSEL *BLACKBERRY*
(STUDI KASUS DI WILAYAH PERKOTAAN KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

Oleh
Foni Umi Herawati
NIM 070810291172

**JURUSAN S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
UNTUK MEMUTUSKAN PEMBELIAN PONSEL *BLACKBERRY*
(STUDI KASUS DI WILAYAH PERKOTAAN KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh
Foni Umi Herawati
NIM 070810291172

**JURUSAN S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku Solekan dan Siti Umilah tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini;
2. Kakakku Feri Andri Harjo;
3. Adikku Isa Puspita Sari;
4. Semua guruku tercinta;
5. *Someone special.*

MOTTO

Dengan ilmu kehidupan menjadi mudah, dengan seni kehidupan menjadi indah
dan dengan agama hidup menjadi lebih terarah dan bermakna
(R.A Mukti Ali)

Senyum adalah kunci kebahagiaan dan Cinta adalah pintunya.
Kegembiraan adalah taman bunganya dan Iman adalah cahayanya.
Senyuman itu ada bersama airmata dan kegembiraan itu ada bersama kedukaan
Karunia itu ada bersama bencana dan pemberian itu ada bersama ujian
(Dr. 'Aidh Al-Qarni)

Kesedihan adalah racun, lemah adalah kematian, dan kemalasan adalah kegagalan
Kesedihan akan membuat hati menjadi kecut, wajah menjadi muram, semangat
menjadi pada, dan harapan kian menghilang, kesedihan juga akan membuat kita
jauh dari lembut dan benci terhadap nikmat
(Dr. 'Aidh Al-Qarni)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN RI
UNIVERSITAS JEMBER –FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **FONI UMI HERAWATI**
NIM : **070810291172**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Konsentrasi : **PEMASARAN**
Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Konsumen Untuk Memutuskan Pembelian
Ponsel BlackBerry (Studi Kasus Di Wilayah
Perkotaan Kabupaten Jember)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Januari 2012

Yang menyatakan,

Foni Umi Herawati

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Konsumen Untuk Memutuskan Pembelian Ponsel *BlackBerry* (Studi
Kasus Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember)

Nama : Foni Umi Herawati

NIM : 070810291172

Jurusan : Manajemen

Disetujui tanggal : 20 Desember 2011

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr H.R Andi Sularso,MSM

Drs. Adi Prasodjo, MP

NIP.19600413 198603 1 002

NIP. 19601016 198702 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Istifadah, M.Si

NIP. 19661020 199002 2 001

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN UNTUK MEMUTUSKAN PEMBELIAN PONSEL *BLACKBERRY* (STUDI KASUS DI WILAYAH PERKOTAAN KABUPATEN JEMBER)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Foni Umi Herawati

NIM : 070810291172

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal:

09 Januari 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Sudaryanto, SE, MBA, Ph.D :

NIP. 19660408 199103 1 001

Anggota I : Drs. Adi Prasodjo, MP :

NIP. 19550516 198703 1 001

Anggota II : Prof. Dr. H. R. Andi Sularso,MSM :

NIP. 19600413 198603 1 002

Mengetahui,

Universitas Jember

Fakultas Ekonomi

Dekan,

Prof. Dr. Moh Saleh, M.Sc

NIP. 19560831 198403 1 002

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Memutuskan Pembelian Ponsel BlackBerry (Studi Kasus Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember)

Foni Umi Herawati

*Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Jember*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk memutuskan pembelian ponsel *BlackBerry* di wilayah perkotaan Kabupaten Jember. Variabel yang digunakan dalam penelitian ada 20 variabel.

Populasi penelitian ini adalah orang yang memutuskan pembelian ponsel *BlackBerry* dan pengguna ponsel *BlackBerry* di kota Jember periode 2010-2011. Responden sebanyak 100 responden diambil dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria responden berusia 17 tahun dan memiliki *BlackBerry*. Untuk masing-masing kecamatan sampel yang diambil adalah Kecamatan Patrang sebanyak 36 responden, Kecamatan Sumpalsari sebanyak 35 responden, dan pada Kecamatan Kaliwates sebanyak 29 responden.

Data yang diperoleh diuji dengan menggunakan analisis faktor. Analisis faktor digunakan untuk mereduksi data, yaitu proses untuk meringkas sejumlah variabel menjadi lebih sedikit dan menamakannya sebagai faktor. Dalam penelitian ini analisis faktor digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk memutuskan pembelian ponsel *BlackBerry* di wilayah perkotaan Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan 20 variabel dan dihasilkan enam faktor baru yang dibentuk, yaitu faktor promosi, faktor produk, faktor kepribadian, faktor gaya hidup, faktor acuan dan faktor kelas sosial yang nantinya penelitian ini diharapkan lebih mampu meningkatkan keenam faktor yang sudah dibentuk.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian.

*Analysis of Factors Affecting Consumers Decide To Purchase BlackBerry Phone
(Case Study In Urban Areas Jember)*

Foni Umi Herawati

Department of Management, Faculty of Economics

University of Jember

ABSTRACT

This study aimed to analyze the factors that influence consumers to decide the purchase of BlackBerry mobile phones in urban areas Jember. Variables used in the study there were 20 variables.

This study population is the one who decides the purchase of BlackBerry mobile phones and BlackBerry mobile phone users in the town of Jember the period 2010-2011. Respondents of 100 respondents was taken by purposive sampling method with the criteria of respondents aged 17 years and have a BlackBerry. For each sub-sample is taken Patrang District a total of 36 respondents, District Summersari as many as 35 respondents, and the District of Kaliwates by 29 respondents.

The data obtained were tested using factor analysis. Factor analysis is used to reduce the data, which is a process for summarizing a number of variables into fewer and named as a factor. In this study factor analysis used to determine the factors that influence consumers to decide the purchase of BlackBerry mobile phones in urban areas Jember. This study uses 20 variables and the resulting newly formed six factors, namely the promotion of factors, product factors, personality factors, lifestyle factors, reference factor and social class factors that will further research is expected to increase six factors that have been established.

Keywords: Consumer Behaviour, Buying Decision.

RINGKASAN

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Memutuskan Pembelian Ponsel BlackBerry (Studi Kasus Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember); Foni Umi Herawati, 070810291172; 2011: 57 halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

BlackBerry adalah perangkat selular yang memiliki kemampuan layanan *push e-mail*, telepon, sms (*Short Message Service*), Menjelajah Internet, dan berbagai kemampuan nirkabel lainnya. Penggunaan gadget canggih ini begitu fenomenal belakangan ini, sampai menjadi suatu kebutuhan untuk *fashion*. Kemampuannya menyampaikan informasi melalui jaringan data nirkabel dari layanan perusahaan telepon genggam hingga mengejutkan dunia. Untuk melakukan keputusan pembelian *BlackBerry*, diduga banyak faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen. Apalagi, konsumen sekarang semakin kritis dan menuntut layanan yang serba lebih. Maka strategi untuk memenangkan persaingan adalah perusahaan perlu memahami tentang perilaku konsumen dan lebih khusus tentang keputusan pembelian. Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk memutuskan pembelian ponsel *BlackBerry* di wilayah perkotaan Kabupaten Jember.

Penelitian ini merupakan penelitian eksploratori, yakni penelitian yang bertujuan mencari hubungan-hubungan baru untuk merumuskan masalah riset. Populasinya adalah orang yang memutuskan pembelian ponsel *BlackBerry* dan pengguna ponsel *BlackBerry* di kota Jember periode 2010-2011. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel ditetapkan sebesar 100 responden. Data penelitian yang digunakan adalah data primer dan data sekunder sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner dan wawancara. Teknik pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala Likert dengan variabel yang akan diukur, kemudian variabel tersebut

dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument pernyataan atau pertanyaan.

Untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan konsumen untuk memutuskan pembelian ponsel *BlackBerry* di wilayah perkotaan kabupaten Jember peneliti menggunakan analisis faktor.

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat enam faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian *BlackBerry* Jember. Faktor pertama dinamakan Faktor Promosi, terdiri dari variabel promosi melalui media cetak, mekanisme pelayanan cepat dan tepat, promosi melalui media elektronik, *word of mouth* atau komentar dari pengguna lama tentang baik buruk ponsel *BlackBerry* dan jauh dekat lokasi outlet penjualan ataupun layanan ponsel *BlackBerry*. Faktor kedua dinamakan Faktor Produk, terdiri dari kualitas kejernihan suara pada ponsel *BlackBerry*, harga tiap tipe *BlackBerry*, dan fasilitas atau aplikasi yang tersedia pada ponsel *BlackBerry*. Faktor ketiga diberi nama Faktor Komunikasi, terdiri dari variabel kebutuhan komunikasi dengan keluarga, teman dan relasi dan kebutuhan pekerjaan yang berkaitan dengan *e-mail*. Faktor keempat diberi nama Faktor Gaya Hidup, terdiri dari variabel ponsel *BlackBerry* simbol gaya hidup / prestise dan sekedar koleksi atau hobi. Faktor kelima diberi nama Faktor Kelompok Acuan, terdiri dari variabel acuan memiliki ponsel *BlackBerry* dari teman dan acuan memiliki ponsel *BlackBerry* dari keluarga. Faktor keenam diberi nama Faktor pendapatan, terdiri dari variabel pendapatan yang diperoleh untuk memiliki ponsel *BlackBerry*.

SUMMARY

Analysis of Factors Affecting Consumers Decide To Purchase BlackBerry Phone (Case Study In Urban Areas Jember); Foni Umi Herawati, 070810291172; 2011: 57 pages; Department of Management Faculty of Economics, University of Jember..

BlackBerry is a mobile device that has the ability to push e-mail, telephone, SMS (Short Message Service), Exploring the Internet, and various other wireless capabilities. This sophisticated gadget becomes so phenomenal in use recent years, and becomes a necessity for fashion. His ability to convey information through wireless data networks of mobile phone service companies to astonish the world. To make purchasing decisions BlackBerry, suspected of many factors considered by consumers. Moreover, consumers are now increasingly critical and demanding more all-round service. So the strategy for winning the competition is companies need to understand about consumer behavior and more specifically about the purchase decision. The research objective was to analyze the factors that influence consumers to decide the purchase of BlackBerry mobile phones in urban areas Jember.

This study is an exploratory research, namely research aimed at looking for new relationships to formulate a research problem. Population is the one who decides the purchase of BlackBerry mobile phones and BlackBerry mobile phone users in the town of Jember the period 2010-2011. The sampling technique was purposive sampling. The number of samples is set at 100 respondents. The research data used are the primary data and secondary data while data collection techniques was conducted by questionnaire and interview. Measurement techniques in this study using a Likert scale with the variables to be measured, then the variable is used as a starting point for instrument items menyusun statement or question.

To determine the factors that determine the consumer to decide on the purchase of BlackBerry mobile phones in urban areas Jember researchers using factor analysis.

Based on this research, there are six factors to consider consumers in making purchasing decisions BlackBerry Jember. The first factor called Factor Promotion, consisting of variable promotion through print media, fast and precise service mechanisms, promotion through electronic media, word of mouth or comments from users about the good old bad BlackBerry mobile phones and much closer location of sales outlets or BlackBerry phone service. The second factor called Factor Products, consisting of the quality of sound clarity on a BlackBerry phone, BlackBerry price of each type, and facilities or applications available on BlackBerry phones. The third factor was named Factor Communications, consisting of the variable needs of communication with family, friends and relatives and the need for work related to e-mail. Fourth factor was named Lifestyle Factors, consisting of variable symbols BlackBerry mobile lifestyle / prestige and a collection or hobby. The fifth factor was named Factor Reference Group, consisting of a variable reference has a BlackBerry phone from a friend and have a reference from a family of BlackBerry phones. The sixth factor was named Factor income consists of earned income variable to have a BlackBerry phone.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, sumber hidup utama yang kasih-Nya seperti sungai. Hanya dengan segala karunia dan kelimpahan berkat-Nya yang telah diberikan serta segala petunjuk dan kekuatan yang tiada hentinya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul:

“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Memutuskan Pembelian Ponsel *BlackBerry* (Studi Kasus Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bantuan dari berbagai pihak, yang berupa petunjuk, bimbingan, pengarahan, dukungan moril maupun fasilitas yang tersedia. Oleh karena itu, dengan segala keterbukaan, kelapangan, dan ketulusan hati yang dalam, penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah memainkan peran penting dalam proses penyelesaian pembuatan skripsi ini :

1. Prof. Dr. Moh. Saleh, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Prof. Dr. Hj. Istifadah, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Prof. Dr H.R Andi Sularso,MSM., selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Adi Prasodjo, MP., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
5. Gusti Ayu Wulandari SE,M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa.

6. Kedua orangtuaku, Solekan dan Siti Umilah tercinta, yang telah mendoakan dan memberikan kasih sayang serta pengorbanan selama ini.
7. Feri Andri Harjo, kakakku dan Isa Puspita Sari, adikku tersayang yang saling memberi dukungan, semoga kita bisa bersama-sama mewujudkan apa yang menjadi harapan orang tua kita. Amin.
8. Septian Andrey Prawira, yang senantiasa memberikan perhatian dan doanya, mendampingi dalam suka maupun duka. *Every moment with you is the sweetest one*
9. Pembimbingku Rr. Aditya Novi W., SE, MM yang selalu berusaha membimbingku sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
10. Sahabat sejawatiku Ayu Fitri Purtiningrum dan Revi Pravidittasari *thanks for everything.*
11. Teman-temanku, Danny, Demma, Diedie, Pricil, Alin. Semoga persahabatan kita akan selalu terjalin erat selamanya. Kebersamaan bersama kalian semua takkan pernah terlupakan.
12. Semua teman-temanku Manajemen Reguler Sore 2007 yang saling berjuang demi menggapai cita-cita.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Januari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	25
BAB 3. METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	26
3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Identifikasi Variabel	27
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	30
3.7 Metode Analisis Data.....	30
3.8 Kerangka Pemecahan Masalah	32
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian	34
4.1.1 Kondisi Geografis Kota Jember.....	34
4.1.2 Perkembangan <i>BlackBerry</i>	36
4.2 Karakteristik Responden	38
4.3 Hasil Analisis Data	41
4.3.1 Analisis Faktor	41
4.4 Pembahasan.....	48
4.5 Kelemahan Penelitian	53

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	23
4.1 Kepadatan Penduduk Hasil SP 2000-2010 Kecamatan kaliwates, Sumpalsari dan Kecamatan Patrang.....	34
4.2 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Tahun 2010	35
4.3 Jumlah dan Jenis Fasilitas Pendidikan Di Kota Jember Tahun 2010.....	35
4.4 Sex Rasio Penduduk Hasil SP 2010.....	36
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
4.8 Lama Kepemilikan Responden Pada <i>BlackBerry</i>	40
4.9 KMO and Barlett's Test	41
4.10 Hasil Pengujian (<i>Anti Image Correlations</i>)	42
4.11 <i>Total Variance Explaine</i>	43
4.12 <i>Component Matrixa</i>	45
4.13 <i>Rotated Component Matrix</i>	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	9
2.2 Model Perilaku Konsumen.....	11
2.3 Mendapatkan dan Mempertahankan Kepercayaan	17
2.4 Proses Pembelian Konsumen	18
2.5 Kerangka Konseptual	25
2.6 Kerangka Pemecahan Masalah	32
4.1 Scree Plot	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kuesioner	58
2. Karakteristik Konsumen.....	61
3. Tabulasi Data Awal	64
4. Hasil Analisis Faktor.....	68