



**KAJIAN SOSIAL EKONOMI BETERNAK AYAM PEDAGING
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Edythia Ajeng Wida Hapsari
NIM 071510201010**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**KAJIAN SOSIAL EKONOMI BETERNAK AYAM PEDAGING
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Agribisnis (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pertanian

Oleh:

**Edythia Ajeng Wida Hapsari
NIM. 071510201010**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

SKRIPSI

**KAJIAN SOSIAL EKONOMI BETERNAK AYAM PEDAGING
DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh:

Edythia Ajeng Wida Hapsari
NIM 071510201010

Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Ir. Sugeng Raharto, M.S.

Pembimbing Anggota : Aryo Fajar Sunartomo, S.P., M.Si

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Nenek Almh. Sri Lili Indrawati dan ibunda Almh. Mamik Kustiani;
2. Om Arif Prasetyawan, Tante Sri Nurjanah, Om Nur Moch. Romadhon, dan Tante Mimin Muktiningsih;
3. Guru-guruku sejak taman bermain sampai dengan perguruan tinggi;
4. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya¹

Informasi bukanlah pengetahuan. Satu-satunya sumber pengetahuan adalah pengalaman²

¹ Terjemah Al-Qur'an Surat Al Baqarah : 286

² Albert Einstein ([www. arhamvhy.blogspot.com](http://www.arhamvhy.blogspot.com))

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Edythia Ajeng Wida Hapsari

NIM : 071510201010

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Kajian Sosial Ekonomi Beternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 21 Februari 2012
yang menyatakan,

Edythia Ajeng Wida Hapsari
NIM. 071510201010

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Kajian Sosial Ekonomi Beternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember**” telah diuji dan disahkan pada :

hari, tanggal : Selasa, 21 Februari 2012
tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji:

Penguji 1,

Dr. Ir. Sugeng Raharto, M.S.
NIP. 195202221980021001

Penguji 2,

Penguji 3,

Aryo Fajar Sunartomo, S.P., M.Si
NIP. 197401161999031001

Mustapit, S.P., M.Si
NIP. 197708162005011001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, MP.
NIP. 196111101988021001

RINGKASAN

Kajian Sosial Ekonomi Beternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember; Edythia Ajeng Wida Hapsari; 071510201010; 2007; 162 halaman; Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Usaha ternak ayam pedaging di Kabupaten Jember memiliki prospek yang cerah ke depannya seiring adanya peningkatan permintaan konsumen daging ayam di pasar. Keuntungan yang diperoleh dalam beternak ayam pedaging lebih tinggi dibandingkan usaha dalam bidang pertanian. Hal inilah yang dijadikan alasan oleh beberapa masyarakat di Jember untuk mengusahakan ternak ayam pedaging. Berdasarkan data tahun 2010 Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Jember tercatat 84 peternak ayam pedaging yang tersebar di berbagai desa. Peternak ayam pedaging di Kabupaten Jember terbagi menjadi dua pola, yaitu: pola mitra dan mandiri. Adanya permasalahan di akhir Tahun 2010 hingga awal pekan 2011 menjadikan tantangan bagi dunia peternakan Indonesia, yaitu kenaikan harga input. Kenaikan harga input yang dimaksud adalah kenaikan harga pakan, DOC, dan obat-obatan. Adanya kenaikan harga input ini berpengaruh terhadap tingkat pendapatan dan motivasi peternak dalam beternak ayam pedaging sehingga perlu adanya strategi dari masing-masing peternak ayam pedaging di Kabupaten Jember agar dapat mempertahankan dan mengembangkan usaha peternakannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh kenaikan harga input terhadap pendapatan peternak ayam pedaging; 2) tingkat motivasi peternak ayam pedaging dalam meningkatkan pendapatan; dan 3) strategi peternak ayam pedaging dalam mengembangkan usahanya.

Daerah penelitian dipilih secara sengaja (*purposive method*) yaitu peternakan ayam pedaging di Kabupaten Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, korelasional, dan analitis. Pengambilan contoh atau sampel dalam penelitian ini menggunakan teori Gay sehingga jumlah sampel yang diambil sebanyak 30 responden, dan untuk mengetahui sampel setiap strata digunakan *Proportionate Stratified Random Sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode

analisis data yang digunakan ialah regresi linier berganda, pendekatan analisis statistik dengan tabulasi data skor motivasi, korelasi pearson, serta analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) kenaikan harga pakan berpengaruh secara nyata terhadap pendapatan peternak, sedangkan kenaikan harga DOC, obat-obatan, dan upah TK tidak berpengaruh secara nyata terhadap pendapatan peternak ayam pedaging di Kabupaten Jember; 2) tingkat motivasi peternak tergolong tinggi, serta terdapat hubungan yang negatif antara pendapatan dan tingkat motivasi peternak ayam pedaging di Kabupaten Jember, yaitu semakin tinggi pendapatan peternak maka tingkat motivasi peternak semakin turun; dan 3) strategi peternak dalam mengembangkan usaha ternak ayam pedaging di Kabupaten Jember adalah strategi stabilitas atau kehati-hatian karena usaha ternak ayam pedaging ini terletak pada posisi *white area* (kuat-berpeluang).

Kata kunci: pendapatan, motivasi, strategi pengembangan

SUMMARY

Socioeconomic Study of Broiler Husbandry in Jember Regency; Edythia Ajeng Wida Hapsari; 071510201010; 2007; 162 pages; Department of Social Economics of Agriculture/Agribusiness, Faculty of Agriculture, the University of Jember.

Broiler husbandry in Jember Regency has a bright prospect for the future in line with the increasing number of consumer demands for chicken meat in market. The benefits gained in running broiler husbandry are higher than the other businesses in agriculture. This is what becomes a reason to people in Jember Regency to run a broiler husbandry. Based on data of 2010 from Husbandry and Fishery Department of Jember Regency were listed 84 broiler breeders distributed in various villages. Broiler breeders in Jember Regency are divided into two patterns; partnership and independent patterns. Problem that persisted at the end of 2010 until early 2011 which became a challenge to the world of farming in Indonesia was the rise in input prices among others were feed rate, DOC, and medicine. The increase in input prices would certainly affect the level of broiler breeders' income and motivation in running boiler husbandry, so there is a need for strategy of broiler breeders in Jember in order to maintain and develop their husbandry business. This research was intended to identify: 1) effect of input price increases on broiler breeders' income; 2) motivation level of broiler breeders in increasing income; 3) strategy of broiler breeders in developing their business.

The research areas was purposively selected (purposive method); that is, at broiler farm in Jember Regency. The research used descriptive, correlational and analytical methods. Sampling in the research used Gay's theory, so the total number of samples taken was 30 respondents, and to recognize samples of each stratum was used Proportionate Stratified Random Sampling. The data used in the research were primary data and secondary data. Data analysis methods used were multiple linear regression, statistical analysis approach with tabulated data on motivation score, Pearson correlation as well as SWOT analysis.

The research results showed that; 1) the increase in feed prices affected a significant on breeders' income, while price increases of DOC, medicines, and workers' wage did not affect significantly the broiler breeder incomes in Jember Regenc; 2) the motivation level of breeders was categorized high, and there was a negative relationship between income and motivation level of broiler breeders in Jember Regency; that is, the higher the breeders' income the lower the motivation level of bereders; and 3) the strategy of breeders in developing broiler business in Jember Regency was strategy of stability or prudence because at the broiler business was in position of white area (strong-prospective).

Keywords: income, motivation, development strategy

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kajian Sosial Ekonomi Beternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Sugeng Raharto, M.S., selaku Dosen Penguji I, Aryo Fajar Sunartomo, S.P., M.Si, selaku Dosen Penguji II, dan Mustapit, S.P., M.Si selaku Dosen Penguji III yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
2. Diah Puspaningrum, S.P., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa;
3. Keluarga saya yang sekaligus menjadi orang tua bagi saya Arif Prasetyawan, Sri Nurjanah, Nur Moch. Romadhon, S.E., dan Mimin Muktiningsih yang telah mendoakan, memberikan dorongan dan perhatian demi terselesaikannya skripsi ini;
4. Dinas Peternakan Perikanan dan Kelautan Kabupaten Jember, khususnya Bagian Bina Usaha, yang telah memberikan data dan keterangan mengenai peternak ayam pedaging di Kabupaten Jember;
5. Seluruh responden peternak ayam pedaging di Kabupaten Jember atas informasi yang diberikan;
6. Saudara-saudaraku Mirsa Ajeng Deliana, Anindia Putri Nur Puspitasari, Adinda Putri Nur Ramadanti, dan yang lainnya;
7. Arik Budiono, S.Sos yang telah mendoakan dan memberikan dorongan demi terselesaikannya skripsi ini;
8. Sahabat-sahabatku Kurnia Anbar, Amalia Istiqomah, Dyah Anjarwani, Maulidiyah, Diah Merdekawati, Mega Sartika; teman-temanku seperjuangan

Dian ayuningtias, Dyah Pertiwi, Nuning Budi yang telah memberikan dorongan dan mendoakan, dan teman-temanku Sosek 2007;

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Februari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERNYATAAN | vi |
| HALAMAN PENGESAHAN | vii |
| RINGKASAN | viii |
| SUMMARY | x |
| PRAKATA | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xx |
| | |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat | 7 |
| 1.3.1 Tujuan | 7 |
| 1.3.2 Manfaat | 7 |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 8 |
| 2.1.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.1.2 Peternakan..... | 9 |
| 2.1.3 Ayam Pedaging (Broiler) | 10 |
| 2.2 Dasar Teori..... | 16 |
| 2.2.1 Teori Permintaan..... | 16 |
| 2.2.2 Teori Penawaran..... | 20 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.3 Pembentukan Harga | 23 |
| 2.2.4 Ilmu Sosial | 24 |
| 2.2.5 Teori Psikologi..... | 25 |
| 2.2.6 Teori Motivasi..... | 26 |
| 2.2.7 Teori Produksi..... | 30 |
| 2.2.8 Teori Biaya dan Pendapatan | 32 |
| 2.2.9 Strategi | 35 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 37 |
| 2.4 Hipotesis..... | 42 |
| BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN..... | 43 |
| 3.1 Penentuan Daerah Penelitian..... | 43 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 43 |
| 3.3 Metode Pengambilan Contoh..... | 43 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 44 |
| 3.6 Definisi Operasional..... | 53 |
| BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN..... | 55 |
| 4.1 Letak Geografis..... | 55 |
| 4.1.1 Topografi..... | 55 |
| 4.1.2 Keadaan Iklim..... | 56 |
| 4.1.3 Penggunaan Tanah..... | 57 |
| 4.2 Keadaan Penduduk dan Tenaga Kerja | 58 |
| 4.3 Pendidikan..... | 60 |
| 4.4 Keadaan Peternakan Kabupaten Jember | 61 |
| 4.5 Sejarah Munculnya Usaha Ternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember | 64 |
| BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 69 |
| 5.1 Pengaruh Kenaikan Harga Input terhadap Pendapatan Peternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember | 69 |
| 5.2 Tingkat Motivasi Peternak Ayam Pedaging dalam Meningkatkan Pendapatan | 76 |

| | |
|---|------------|
| 5.2.1 Kebutuhan Fisiologis | 78 |
| 5.2.2 Kebutuhan Keamanan | 80 |
| 5.2.3 Kebutuhan Sosial | 85 |
| 5.2.4 Kebutuhan Penghargaan | 86 |
| 5.2.5 Kebutuhan Aktualisasi Diri..... | 87 |
| 5.2.6 Hubungan antara Motivasi dan Pendapatan Peternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember | 88 |
| 5.3 Strategi Peternak Ayam Pedaging dalam Mengembangkan Usaha..... | 91 |
| 5.3.1 Aspek Produksi | 92 |
| 5.3.2 Aspek Harga..... | 94 |
| 5.3.3 Aspek Bahan Baku..... | 95 |
| 5.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia..... | 95 |
| 5.3.5 Aspek Pemasaran | 96 |
| 5.3.6 Aspek Lain-Lain | 97 |
| 5.3.7 Analisis Matriks Posisi Kompetitif Relatif..... | 97 |
| 5.3.8 Analisis Matriks Internal Eksternal | 99 |
| 5.3.9 Alternatif Strategi Pengembangan Beternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember..... | 101 |
| 5.3.10 Formulasi Strategi..... | 103 |
| BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN | 106 |
| 6.1 Kesimpulan | 106 |
| 6.2 Saran | 106 |
| DAFTAR PUSTAKA | 107 |
| LAMPIRAN..... | 110 |
| KUISIONER..... | 150 |
| DOKUMENTASI | 161 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| 1.1 Data Produksi Daging Ayam di Jawa Timur..... | 4 |
| 3.1 Populasi dan Sampel Peternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember..... | 46 |
| 3.2 Analisis Faktor Internal..... | 50 |
| 3.3 Analisis Faktor Eksternal..... | 51 |
| 3.4 Matriks SWOT..... | 54 |
| 4.1 Luas Wilayah Kabupaten Jember berdasarkan Ketinggian Tempat..... | 58 |
| 4.2 Pembagian Luas Wilayah berdasarkan Penggunaan Tanah..... | 59 |
| 4.3 Jumlah Penduduk di Kabupaten Jember berdasarkan Jenis Kelamin..... | 60 |
| 4.4 Jumlah Penduduk di Kabupaten Jember berdasarkan Lapangan Kerja..... | 61 |
| 4.5 Jumlah Penduduk di Kabupaten Jember berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 62 |
| 4.6 Jumlah Populasi Ternak dan Unggas di Kabupaten Jember..... | 63 |
| 4.7 Perkembangan Populasi Ayam Pedaging menurut Kecamatan tahun 2009 sampai 2010..... | 64 |
| 4.8 Produksi Daging dan Susu Hewan Ternak di Kabupaten Jember berdasarkan Jenisnya..... | 65 |
| 4.9 Karakteristik Peternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember berdasarkan Pengalaman Beternak..... | 66 |
| 5.1 Analisis Pengaruh Kenaikan Harga Input terhadap Pendapatan Peternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember..... | 69 |

| | | |
|-----|---|----|
| 5.2 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dari Pengaruh Kenaikan Harga Input terhadap Pendapatan Peternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember..... | 70 |
| 5.3 | Tabel Rata-rata Pendapatan Peternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember | 74 |
| 5.4 | Skor Motivasi Peternak dalam Menjalankan Usaha Ternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember..... | 76 |
| 5.5 | Indikator Motivasi Peternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember..... | 77 |
| 5.6 | Analisis Faktor Strategis Internal..... | 91 |
| 5.7 | Analisis Faktor Strategis Eksternal..... | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|------|---|
| 2.1 | Kurva permintaan pasar untuk Suatu Komoditi 17 |
| 2.2 | Kurva Permintaan..... 17 |
| 2.3 | Pergeseran Kurva Permintaan..... 19 |
| 2.4 | Kurva Penawaran..... 22 |
| 2.5 | Pergeseran Kurva Penawaran..... 22 |
| 2.6 | Kurva Penentuan Harga..... 24 |
| 2.7 | Kurva Fungsi Produksi..... 31 |
| 2.8 | Kurva Biaya Produksi..... 34 |
| 2.9 | Hubungan Kurva TR dan TC..... 35 |
| 2.10 | Skema Kerangka Pemikiran..... 41 |
| 3.1 | Matriks Kompetitif Relatif..... 50 |
| 3.2 | Matriks Internal dan Eksternal..... 51 |
| 5.1 | Matriks Posisi Kompetitif Relatif Beternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember..... 98 |
| 5.2 | Matriks Internal Eksternal Beternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember..... 100 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|----|---|
| A | Analisis Harga Pakan, DOC, Obat-obatan, dan Upah_tk terhadap Pendapatan Peternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jember..... 110 |
| A1 | Tabel Biaya Variabel Beternak Ayam Pedaging Berpola Kemitraan di Kabupaten Jember 118 |
| A2 | Tabel Biaya Tetap Beternak Ayam Pedaging Berpola Kemitraan Di Kabupaten Jember 122 |
| A3 | Tabel Analisis Pendapatan Peternak Ayam Pedaging Berpola Kemitraan di Kabupaten Jember..... 128 |
| A4 | Tabel Biaya Variabel Beternak Ayam Pedaging Berpola Mandiri Di Kabupaten Jember..... 130 |
| A5 | Tabel Biaya Tetap Beternak Ayam Pedaging Berpola Mandiri Di Kabupaten Jember..... 131 |
| A6 | Tabel Analisis Pendapatan Peternak Ayam Pedaging Berpola Mandiri di Kabupaten Jember..... 132 |
| B | Tabulasi Data Indikator Tingkat Motivasi Peternak Ayam Pedaging Di Kabupaten Jember..... 133 |
| B1 | Hasil Tabulasi Data Indikator Tingkat Motivasi Peternak Ayam Pedaging Di Kabupaten Jember..... 140 |
| B2 | Hasil Analisis Hubungan Tingkat Motivasi Dan Pendapatan Peternak Ayam Pedaging Di Kabupaten Jember..... 142 |
| C | Faktor-Faktor Kondisi Internal Usaha Ternak Ayam Pedaging Di Kabupaten Jember 143 |
| C1 | Faktor-Faktor Kondisi Eksternal Usaha Ternak Ayam Pedaging Di Kabupaten Jember..... 145 |
| C2 | Tahapan Pemberian Bobot Variabel dari Faktor Kondisi Internal dan Eksternal..... 147 |