



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN
PEMBELIAN DAGING SAPI DI PASAR
TRADISIONAL DAN PASAR MODERN
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Dian Ayuningtias
NIM. 071510201006**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN
PEMBELIAN DAGING SAPI DI PASAR
TRADISIONAL DAN PASAR MODERN
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh
Dian Ayuningtias
NIM. 071510201006

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN
PEMBELIAN DAGING SAPI DI PASAR
TRADISIONAL DAN PASAR MODERN
KABUPATEN JEMBER**

Oleh

Dian Ayuningtias
NIM. 071510201006

Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP
Pembimbing Anggota : Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Suhartina dan Ayahanda Ruswanto yang tercinta
2. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi
3. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember

MOTTO

Hal terindah dalam hidup adalah bekerja keras dan menikmati hasilnya*

*Anonim

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dian Ayuningtias

NIM : 071510201006

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN DAGING SAPI DI PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN KABUPATEN JEMBER”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan ke instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 07 Desember 2011

Yang Menyatakan

Dian Ayuningtias
NIM. 071510201006

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kabupaten Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 07 Desember 2011

Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji
Penguji 1

Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP
NIP. 196309031990022001

Penguji 2

Penguji 3

Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS
NIP. 195202221980021001

Ir. H. Imam Syafi'I, MS
NIP. 195212181980021001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, MP
NIP. 196111101988021001

RINGKASAN

Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Kabupaten Jember; Dian Ayuningtias; 071510201006; 2011; 107 Halaman; Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember

Konsumsi masyarakat di Kabupaten Jember terhadap daging sangat tinggi apabila dibandingkan dengan tingkat konsumsi hasil peternakan lainnya yaitu susu dan telur. Salah satu daging merah yang banyak dikonsumsi di Kabupaten Jember adalah daging sapi. Konsumen biasanya memperoleh daging sapi dengan cara membelinya di pasar tradisional dan pasar modern. Adanya fenomena munculnya pasar-pasar modern di Kabupaten Jember membuat konsumen memiliki banyak pilihan tempat dalam pembelian daging. Kedua kondisi pasar yang berbeda mempengaruhi pertimbangan konsumen untuk lebih memilih membeli daging sapi di salah satu jenis pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian daging sapi di pasar tradisional dan Modern kabupaten Jember. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, metode korelasional, dan metode komparatif. Metode pengambilan contoh dilakukan secara *Convenience sampling* dan *proporsional stratified random*. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian daging sapi di pasar tradisional Kabupaten Jember adalah faktor keamanan mengkonsumsi dan kualitas, faktor informasi, faktor harga dan motivasi, faktor substitusi, faktor motivasi gizi, faktor jumlah pembelian, dan faktor lokasi. (2) Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian daging sapi di pasar modern Kabupaten Jember adalah faktor keamanan mengkonsumsi dan kualitas, faktor substitusi, faktor harga dan pendapatan, faktor selera, faktor informasi, faktor pendidikan, faktor lokasi.

SUMMARY

Analysis of Consumer Behaviors in Purchasing Beef at Modern and Traditional Markets in Jember Regency; Dian Ayuningtias; 2011; 107 Pages; Social Economic of Agriculture Departement Faculty of Agriculture Jember University

The public consumption of meat is very high compared with other livestock products such as milk and eggs. One of the red meats widely consumed in Indonesia is beef. Consumers usually obtain beef by buying it in traditional markets and modern markets. The emergence of modern markets makes consumers have many choices in purchasing meat. The two different market conditions affect the consideration of consumers to prefer buying beef in one type of market.

This research was intended to identify factors that affected consumer behaviors in buying beef in traditional and modern markets in Jember Regency. This research applied descriptive method, correlational method, and comparative method. Method of sampling was carried out by Convenience sampling and proportional stratified random sampling. Data used were primary and secondary data. Data analysis method used was factor analysis.

The research results showed (1) The factors that affected the decisions of buying beef in traditional markets in Jember Regency were consumption safety and quality factor, information factor, price and motivational factors, substitutive factor, motivation of nutrition factor, purchase amount factor, and location factor. (2) Factors that affected decisions of beef purchase in modern markets in Jember Regency were consumption safety and quality factor, substitutive factor, price and income factors, taste factor, information factor, educational factor, location factor.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulisan skripsi dengan judul, “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kabupaten Jember” dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember
3. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP., selaku Dosen Pembimbing Utama (Penguji 1) yang selalu memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulisan skripsi.
4. Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS., selaku Dosen Pembimbing Anggota (Penguji 2) yang selalu memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulisan skripsi.
5. Ir. H. Imam Sayfi'I, MS., selaku Penguji 3 yang telah mengevaluasi dan memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi.
6. Diah Puspaningrum, SP, Msi, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa studi.
7. Ibu Eli, salah satu responden yang membantu dalam kunjungan lapang.
8. Seluruh responden konsumen daging sapi yang membantu memberikan keterangan.
9. Ayahanda Ruswanto, Ibunda Suhartina, kakak Harinto dan adik Riski Wulandari serta Hoky Tegar yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan doanya.
10. Sahabatku ‘KTMS’ (Rege, Ima, Griska, Mimi, Jepi, Bana, Pita, Dayu, dan Rita), terima kasih atas canda tawa dalam putaran waktu yang pernah kalian bagi bersamaku disini.

11. Teman seperjuanganku Tiwi, Nuning, Ajeng, dan seluruh keluarga besar Sosek 2007 terima kasih atas doa dan dukungannya.

12. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Desember 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	9
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Hipotesis	39
BAB 3. METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Metode Pengambilan Contoh	40

3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisis Data	42
3.6 Terminologi	45
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	50
4.1 Letak Geografis	50
4.2 Keadaan Penduduk	51
4.3 Karakteristik Lokasi	52
4.4 Karakteristik Responden	57
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	65
5.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Jember	65
5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Modern Kabupaten Jember.....	81
5.3 Perbandingan Antara Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern	99
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN.....	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan tingkat konsumsi masyarakat terhadap protein hewani asal ternak selama lima tahun di Kabupaten Jember.....	2
1.2	Perkembangan tingkat produksi dan tingkat konsumsi masyarakat terhadap daging sapi selama lima tahun.....	2
3.1	Pengambilan sampel pada masing-masing daerah penelitian.....	41
4.1	Jumlah Penduduk Kabupaten Jember berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2005 – 2009	50
4.2	Keadaan Penduduk berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kabupaten Jember.....	52
4.3	Jenis dan Harga Potongan Daging Sapi di Foodmart Matahari Supermarket.....	53
4.4	Jenis dan Harga Potongan Daging Sapi di Carrefour.....	54
4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Umur Tahun 2011..	58
4.6	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2011.....	59
4.7	Karakteristik Konsumen Daging Sapi Dipasar Tradisional dan Modern Berdasarkan Tingkat Pendapatan Konsumen.	60
4.8	Karakteristik Responden Dipasar Tradisional dan Modern berdasarkan Status Pekerjaan Tahun 2011.....	61
4.9	Karakteristik Responden Pasar Tradisional dan Pasar Modern Berdasarkan Frekuensi Pembelian Tahun 2011....	62
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Volume Pembelian Dipasar Tradisional dan Modern Tahun 2011.....	63
4.11	Karakteristik Responden Daging Sapi Berdasarkan Anggaran Pembelian Per Minggu.....	63

5.1	Nilai K-M-O MSA (<i>Measures of Sampling Adequacy</i>) dan nilai <i>Anti-image Correlation</i>	66
5.2	Hasil Analisis Variabel yang berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Daging Sapi di Pasar Tradisional.....	68
5.3	Hasil analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Jember.....	71
5.4	Jumlah Pembelian Daging Sapi Dipasar Tradisional.....	79
5.5	Penggunaan Transportasi Untuk Menjangkau Lokasi Pembelian Oleh Konsumen Daging Sapi Dipasar Tradisional.....	80
5.6	Nilai K-M-O MSA (<i>Measures of Sampling Adequacy</i>) dan nilai <i>Anti-image Correlation</i>	82
5.7	Hasil Analisis Variabel yang berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Daging Sapi di Pasar Modern.....	84
5.8	Hasil analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Jember.....	87
5.9	Harga Potongan Daging Sapi dipasar Modern Jember.....	90
5.10	Karakteristik konsumen daging sapi dipasar modern berdasarkan tingkat pendapatan konsumen.....	91
5.11	Bagian-bagian Daging Sapi yang dipilih Konsumen Pasar Modern Kabupaten Jember.....	93
5.12	Pembelian Daging Sapi Dipasar Modern Jember.....	94
5.13	Penggunaan Transportasi Untuk Menjangkau Lokasi Pembelian Oleh Konsumen Daging Sapi Dipasar Modern..	97
5.14	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2011.....	98
5.15	Perbandingan Antara Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Daging Sapi Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern.....	99

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kurva Permintaan	10
2.2	Kurva Indiferen	11
2.3	Garis Anggaran	12
2.4	Kurva Indiferen Bersinggungan <i>Budget Line</i>	13
2.5	Efek Substitusi dan Efek Pendapatan: kasus harga turun....	14
2.6	Efek Substitusi dan Efek Pendapatan: kasus harga naik.....	15
2.7	Model Perilaku Konsumen.....	20
2.8	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen	21
2.9	Proses Keputusan Pembelian.....	25
2.10	Skema Kerangka Pemikiran	38

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Data Responden	111
2	Tabulasi Analisis Faktor	115
3	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pada Pasar Tradisional	123
4	Uji KMO <i>and Bartletts Test</i> Pertama	125
5	Uji KMO <i>and Bartletts Test</i> Setelah mengeluarkan 9 variabel.....	130
6	Analisis Faktor Pada pasar Tradisional	133
7	Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Pada Pasar Modern.....	141
8	Uji KMO <i>and Bartletts Test</i> Pertama.....	143
9	Uji KMO <i>and Bartletts Test</i> Setelah mengeluarkan 9 variabel.....	148
10	Analisis Faktor Pada pasar Modern.....	151
11	Kuesioner	159