

## **EKSPLOITASI STRATEGI MERANCANG USAHA MELALUI KONSEP KEWIRAUSAHAAN, PENDIDIKAN MOTIVASI, IMAJINASI, INTUISI SERTA TANGGUNG JAWAB SOSIAL MENUJU WIRAUSAHA SUKSES**

**Purnamie Titisari**

Fakultas Ekonomi Universitas Jember

[purnamie.ts@gmail.com](mailto:purnamie.ts@gmail.com)

### **Abstrak**

Perilaku seseorang dalam aktivitas kewirausahaan ditentukan oleh tinggi rendahnya motivasi mereka dalam mencari peluang. Dimana peluang seorang wirausahawan dapat didefinisikan sebagai situasi dimana produk, bahan baku dan metode organisasi baru dapat diintroduksi. Peluang kewirausahaan dalam suatu industri dapat berbeda, karena masing-masing mengharapkan nilai ekonomis yang berbeda. Shane dan Venkataramn (2000) mengingatkan pentingnya nilai tambah ekonomi (economic value added) yang dihasilkan oleh suatu peluang pada riset-riset yang berorientasi pada motivasi kewirausahaan. Riset mereka menemukan adanya pengaruh pada perilaku wirausaha, dan wirausaha dapat membuat keputusan yang berbeda pada peluang yang sama karena perbedaan mereka dalam menginterpretasikan peluang tersebut. Sehingga untuk menuju wirausaha yang sukses dibutuhkan eksploitasi strategi merancang usaha melalui konsep kewirausahaan, pendidikan motivasi, imajinasi intuisi serta tanggung jawab sosial.

**Kata Kunci:** kewirausahaan, motivasi, imajinasi, intuisi, tanggung jawab sosial.