

Kewirausahaan berbasis teknologi : Studi motif belanja online Hendra Akhirul Putra	126
Perubahan perilaku konsumen dalam berbelanja Dari ritel tradisional ke ritel modern (<i>minimarket</i>) (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember) Adi Prasodjo dan Ika Barokah S	145
Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Pemasaran Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Batik Madura Pribanus Wantara	158
Evaluasi Inovasi Layanan Terhadap Kepuasan, Dan Loyalitas Konsumen Di <i>Campus Resto</i> Jember Sudaryanto Uliva Nikita M. Dan Anifatul Hanim	171
Prospek dan peluang agribisnis cengkeh Di provinsi maluku Norry Eka Palupi	181
Pengaruh Kepuasan Pelanggan, <i>Cost, Time, Dan Variety Seeking</i> Terhadap <i>Switching Intention</i> Di Bisnis <i>Minimarket</i> Diah Yulisetiarni	197
Pembentukan family business: Semangat young social entrepreneurship di indonesia Nonie Magdalena & Asni Harianti	209
Sinergisitas Program Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Budaya Kewirausahaan Di Universitas Tanjungpura M. Irfani Hendri	218
Pengaruh Metode Pembelajaran Dan Iklim Akademik Terhadap Niat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Unair Arif Firmansyah	232
 BIDANG KAJIAN KEWIRAUSAHAAN LAINNYA	
Kewirausahaan Yang Berkesinambungan (<i>Sustainable Entrepreneurship</i>): Karakteristik Dan Perannya Dalam Keberlanjutan Usaha (<i>Business Sustainability</i>) Boedi Hartadi Kuslina	249
Motivasi Mahasiswa Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi Wirausahawan: Studi Interpretif Pada Mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Daniel Pandapotan	261
Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Kuliah Kewirausahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Sikap Kewirausahaan Dan Intensi Berwirausaha Anik Herminingsih, Suprpto, dan Rike Iskandar	278
Pemetaan Profil Kewirausahaan Pelaku Usaha Kecil Berbasis Hawkin And Turla Method Mohamad Dimyati dan Mohammad Fathorrazi	301