

STRATEGI DAN KONSEKUENSI KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN

Purnamie Titisari
Fakultas Ekonomi Universitas Jember
purnamie.ts@gmail.com

Sundjoto
STIE Mahardhika, Surabaya
sdjt5133@yahoo.com

ABSTRAK

Menghadapi persaingan pasar yang tajam, diperlukan pelaku-pelaku usaha yang unggul, tangguh dan berdaya saing tinggi. Kegiatan kewirausahaan akan berjalan dengan baik jika mendapat dukungan penuh dari tim manajemennya. Semua aktivitas usaha yang dilakukan seseorang merupakan dari hasil motivasi dan komunikasi yang baik. Kegiatan kewirausahaan selalu berhubungan dengan para konsumennya. Seorang usahawan yang baik dituntut memperhatikan hak-hak para konsumennya. Mereka juga dituntut untuk memiliki kepedulian untuk menjunjung tinggi etika bisnis dan harus mempunyai nurani guna melaksanakan tanggung jawab sosial.

Kata kunci: kewirausahaan, motivasi, komunikasi, etika bisnis dan tanggung jawab sosial.

ABSTRACT

Facing the keen market competition, the actors needed a superior effort, tough and highly competitive. Entrepreneurial activity will run well if it gets full support from his management team. All business activities are carried out one of the motivation and good communication. Entrepreneurial activities are always in touch with its customers. A good businessman demanded attention to the rights of consumers. They are also required to have a concern for business ethics and should have the conscience to carry out social responsibility.

Keyword: entrepreneurship, motivation, communication, business ethics and social responsibility

PENDAHULUAN

Kewirausahaan digambarkan sebagai pola untuk membuka lahan baru dan mengubah mimpi menjadi kenyataan. Fungsi kewirausahaan tidak hanya berisikan menanam sesuatu, namun lebih tentang membawa pengetahuan ke dalam kehidupan sehari-hari dan ke dalam pasar bisnis. Menurut Rozi (2010) hal ini agak berseberangan dengan teori dalam buku-buku ekonomi yang baku, yang biasanya berpendapat bahwa keuntungan memberikan motivasi di bidang bisnis. Inti kewirausahaan, menurut Rozi (2010), memang berbeda. Ada pepatah di dalam dunia kewirausahaan dan bisnis dapat memberikan dorongan "jika motivasi Anda adalah uang, Anda tidak akan memiliki kegigihan yang Anda butuhkan untuk membuat usaha anda atau pekerjaan yang sukses". Sehingga untuk mewujudkan dunia usaha yang dibutuhkan, maka diperlukan seorang wirausahawan yang didukung oleh tim manajemen yang baik.

Dunia kewirausahaan juga menuntut pelaku wirausaha untuk mematuhi etika-etika baik yang menunjang kegiatan kewirausahaan. Menurut Munir (2010) apabila moral merupakan sesuatu yang mendorong orang untuk melakukan kebaikan bertindak sebagai rambu-rambu