



**PROSPEK PENGEMBANGAN DAN STRATEGI
PEMASARAN KOMODITAS KOPI ROBUSTA
RAKYAT DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh
Dimas Bastara Zahrosa
NIM. 061510201027

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**PROSPEK PENGEMBANGAN DAN STRATEGI
PEMASARAN KOMODITAS KOPI ROBUSTA
RAKYAT DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh
Dimas Bastara Zahrosa
NIM. 061510201027

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

SKRIPSI BERJUDUL

**PROSPEK PENGEMBANGAN DAN STRATEGI
PEMASARAN KOMODITAS KOPI ROBUSTA
RAKYAT DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh

**Dimas Bastara Zahrosa
NIM. 061510201027**

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Aryo Fajar S., SP. M.Si.

Pembimbing Anggota : Ir. H. Imam Syafi'i, M.S.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “**Prospek Pengembangan dan Strategi Pemasaran Komoditas Kopi Robusta Rakyat di Kabupaten Jember**”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Jum’at
Tanggal : 16 September 2011
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji,
Penguji 1,

Aryo Fajar S., SP. M.Si.
NIP. 197401161999031001

Penguji 2

Penguji 3

Ir. H. Imam Syafi’i, M.S.
NIP. 195212181980021001

Dr. Ir. Joni Murti Mulyo A, M.Rur.M.
NIP. 197006261994031002

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, M.P
NIP. 196111101988021001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Bastara Zahrosa

NIM : 061510201027

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul **“Prospek Pengembangan dan Strategi Pemasaran Komoditas Kopi Robusta Rakyat di Kabupaten Jember”** adalah benar-benar hasil karya penulis sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Penulis bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 16 September 2011

Yang menyatakan,

Dimas Bastara Zahrosa
NIM. 061510201027

RINGKASAN

Prospek Pengembangan dan Strategi Pemasaran Komoditas Kopi Robusta Rakyat di Kabupaten Jember. Dimas Bastara Zahrosa, 061510201027, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.

Kabupaten Jember merupakan satu-satunya daerah yang memiliki pusat penelitian kopi dan kakao, oleh karena itu produk kopi di Kabupaten Jember mempunyai peluang untuk dikembangkan. Daerah penghasil kopi di Kabupaten Jember juga cukup banyak, sehingga komoditas kopi di Kabupaten Jember cukup mudah didapatkan. Berdasarkan data dari Dinas Perkebunan Jawa Timur diketahui bahwa Kabupaten Jember merupakan sentra budidaya kopi robusta rakyat terbesar kedua di Jawa Timur setelah Kabupaten Malang. Pemasaran kopi robusta di Kabupaten Jember hanya terbatas pada daerah produksi saja, meskipun sebagian produksi dipasarkan di luar daerah tetapi pada kenyataannya belum maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Prospek pengembangan Kopi Robusta di Kabupaten Jember, (2) Strategi pemasaran Kopi Robusta di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*Purposive Method*). Metode pengambilan contoh dalam penelitian ini adalah *Area Sampling* atau *Sampel Wilayah*. Untuk menentukan jumlah sampel digunakan formulasi *Slovin*, kemudian responden dipilih berdasarkan metode *Simple Random Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) dan menggunakan metode deskriptif.

Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) Strategi pengembangan usahatani kopi robusta rakyat di Kabupaten Jember di masa yang akan datang dapat dilakukan dengan strategi pada posisi *white area* yaitu menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang dengan peningkatan pertumbuhan dan keuntungan (*Growt and Profitability*). (2) Strategi pemasaran kopi robusta di Kabupaten Jember menggunakan bauran pemasaran, yang terdiri dari produk, harga, tempat pemasaran dan promosi. Produk yang dihasilkan

memiliki keunggulan biji besar dan sudah melakukan olah basah. Harga yang diterapkan adalah harga yang telah ditetapkan oleh pengepul. Produk kopi dihasilkan hampir di semua kecamatan di Kabupaten Jember. Pemasaran dilakukan pada toko-toko atau warung-warung yang di dalam maupun luar kota. Promosi yang dilakukan adalah dengan menggunakan *personal selling* ataupun melalui website.

SUMMARY

The Prospect of the Development and Marketing Strategy of People's Robusta Coffee Commodity in Jember. Dimas Bastara Zahrosa, 061510201027, Department of Social Economics of Agriculture. Faculty of Agriculture. University of Jember.

Jember is the only area that has a research center of coffee and cocoa, therefore coffee products in Jember regency have the opportunity to develop. Coffee-producing area in Jember regency is also quite a lot, so that the coffee in Jember is fairly easy to obtain. Based on the data from the Department of Plantation East Java, Jember is known as the second largest people's Robusta coffee cultivation after the regency of Malang in East Java. The marketing of Robusta coffee in Jember is confined to the area of production only, though most production is marketed outside the region but in fact it is not maximized.

This study aims at determining: (1) Prospect of Robusta coffee in Jember regency, (2) The Robusta coffee marketing strategy in Jember. This study uses primary data. The location of this research is determined intentionally (Purposive Method). The sampling method used in this study is Area Sampling or sample area. The sample measure's are used Slovin's formulation and then the samples are choiced by simple random sampling. The analysis tools used are the SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) and the descriptive methods.

The analysis showed that: (1) The strategy development of people's Robusta coffee farming in the regency of Jember in the future can be done by using a strategy on the position of white area which is creating a strategy that uses a power to exploit the opportunities to increase growth and profits (growt and profitability). (2) The marketing strategy of robusta coffee in Jember uses the marketing mix, which consists of product, price, marketing place and promotion. The resulting product has the advantage of large seeds, and has done the wet process. The price applied is the price set by the collectors. Coffee products produced in almost all districts in Jember. Marketing is done in the shops or stalls

either inside or outside the city. The promotion is done by using personal selling or through the website.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Prospek Pengembangan dan Strategi Pemasaran Komoditas Kopi Robusta Rakyat di Kabupaten Jember**. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Jember.
3. Aryo Fajar Sunartomo, S.P., M.Si. (DPU), Ir. H. Imam Syafi'i, M.S. (DPA) dan Dr. Ir. Joni Murti Mulyo A., M. Rur. M. (Penguji) yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. *IM-HERE Project (Student Grant)* yang telah memberikan bantuan secara materil untuk peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ebban Bagus Kuntadi, SP., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa.
6. Prof. Dr. Ir. Soetriono, M.P., Djoko Soejono S.P., M.P., Dyah, Ardhi, dan Dayu yang sehari-hari telah memperkenalkan suatu cakrawala kehidupan akademis yang penuh tantangan, memberikan pengalaman dan canda tawa dalam berbagai kegiatan riset di Jawa Timur.
7. Bapak Adikarta, S.P dan Bapak H. Afifih, SE yang telah banyak membantu dalam memberikan pengetahuan dan informasi tentang kopi robusta rakyat.
8. Keluarga tercinta Ir. Martono Achmar, M.M., Nanik Zahro, S.H., Imas Martha P., S.Pi., dan Nur Ilmi A. F., S.Pi. yang sehari-hari memberikan perjalanan hidup penuh romantika akademis pentingnya sebuah Pendidikan.
9. Teman-teman SC'06 (Dadong, Bos tebu, Bos Menir, Ninda, Ari, Yoga, Alung, Epi', Flo, Bagus, Aris, Udhi, dan Shyndi) terima kasih atas bantuan, kebersamaannya dalam terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini.
10. Teman-teman asisten Laboratorium Koperasi dan Kelembagaan Pertanian, atas dukungan dan semangat yang diberikan.

11. Sasmitasari, SP, yang telah hadir mengisi dan menghiasi hari-hariku, terima kasih telah menjadi teman terbaikku, yang telah mengajarkan betapa pentingnya ketegaran untuk mencapai keberhasilan dalam menjalani hidup.

12. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada mereka yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menjadi sumbangan pemikiran kepada ilmu, ibu pertiwi, dan Universitas Jember.

Jember, September 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Tanaman Perkebunan	9
2.1.3 Tanaman Kopi	10
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Teori Analisis SWOT.....	11
2.2.2 Teori Strategi Pemasaran.....	13
2.2.3 Teori Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	14
2.3 Kerangka Pemikiran	18

2.4 Hipotesis	21
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Metode Pengambilan Sampel	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Metode Analisa Data	24
3.6 Terminologi	28
 BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1 Letak Geografis	31
4.1.1 Topografi	31
4.1.2 Penggunaan Tanah	32
4.1.3 Keadaan Iklim	33
4.2 Keadaan Penduduk dan Tenaga Kerja	34
4.3 Keadaan Tanaman Perkebunan	37
4.4 Perkembangan Komoditas Kopi	38
4.5 Saluran Pemasaran Komoditas Kopi	39
 BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Robusta Rakyat di Kabupaten Jember	41
5.1.1 Aspek Lingkungan Internal	42
5.1.2 Aspek Lingkungan Eksternal	44
5.1.3 Analisis Matrik Posisi kompetitif Relatif	46
5.1.4 Matrik Internal Eksternal	48
5.1.5 Penentuan Alternatif Strategi	49
5.1.6 Formulasi Strategi	52
5.2 Strategi Pemasaran Komoditas Kopi Robusta di Kabupaten Jember	53

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan.....	64
6.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Areal, Produksi dan Produktivitas Kopi di Jawa Timur Tahun 2006-2009.....	5
1.2	Luas Panen, Rata-rata Produksi, dan Total Produksi Kopi Menurut Kecamatan Tahun 2009.....	6
3.1	Populasi dan sampel petani kopi robusta di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo dan Desa Sumberbulus Kecamatan Ledokombo 2010.....	23
3.2	Analisis Faktor Internal (IFAS).....	24
3.3	Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	24
3.4	Matrik SWOT.....	29
4.1	Luas Daerah Berdasarkan Ketinggian Tempat di Kabupaten Jember Tahun 2009.....	32
4.2	Luas Jenis Penggunaan Lahan di Kabupaten Jember Tahun 2009.....	33
4.3	Rata-rata Curah Hujan Setahun di Kecamatan-Kecamatan Kabupaten Jember Tahun 2009.....	33
4.4	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Sex Ratio Penduduk di Wilayah Kecamatan Kabupaten Jember Berdasarkan Hasil Registrasi Penduduk Akhir Tahun 2009.....	35
4.5	Penduduk Umur 15 Tahun Keatas yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha Utama Kabupaten Jember.....	36
4.6	Perkembangan Produksi Tanaman Perkebunan di Kabupaten Jember Tahun 2005-2009.....	38
4.7	Perkembangan Produksi Kopi di Kabupaten Jember dan Kontribusinya Terhadap Output Wilayah Jawa Timur.....	38
5.1	Analisis Faktor Strategi Internal dan Eksternal Usahatani Kopi Robusta Rakyat di Kabupaten Jember.....	41
5.2	Penentuan Strategi dengan Matriks SWOT.....	49

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Bentuk Matriks SWOT.....	12
2.2	Bauran Pemasaran.....	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	20
3.1	Matrik (Posisi Kompetitif Relatif).....	26
3.2	Matrik Internal dan Eksternal.....	27
5.1	Diagram Matriks Posisi Kompetitif Relatif Usahatani Kopi Robusta Rakyat Di Kabupaten Jember.....	47
5.2	Matrik Internal Eksternal.....	48
5.3	Isi Website Desa Sidomulyo.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
A.	Tahapan Pemberian Bobot pada Variabel dari Faktor-Faktor Kondisi Internal dan Kondisi Eksternal.....	68
B.	Skoring Faktor-Faktor Internal dan Eksternal.....	71
C.	Nilai Faktor Internal (IFAS) dan Faktor Eksternal (EFAS) Pada Usahatani Kopi Robusta Rakyat Di Kabupaten Jember.....	73
D.	Kuisisioner.....	74