



**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMERHATI  
DALAM MEMILIH MENDENGARKAN RADIO PROSALINA FM  
JEMBER**

(Kasus Pada Masyarakat Kota Jember)

**ANALYSIS OF FACTOR AFFECTING DECISION OBSERVER  
IN CHOOSING TO LISTEN PROSALINA FM RADIO  
JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh:

**DEWI DENIATY SHOLIAH**

NIM : 090810201048

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2013**



**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMERHATI  
DALAM MEMILIH MENDENGARKAN RADIO PROSALINA FM  
JEMBER**

(Kasus Pada Masyarakat Kota Jember)

**ANALYSIS OF FACTOR AFFECTING DECISION OBSERVER  
IN CHOOSING TO LISTEN PROSALINA FM RADIO  
JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas  
Ekonomi Universitas Jember

Oleh:

DEWI DENIATY SHOLIAH

NIM : 090810201048

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI**

**2013**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JEMBER-FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Dewi Deniaty Sholihah  
NIM : 090810201048  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pemerhati Dalam Memilih Mendengarkan Radio Prosalina FM Jember

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan keberanian isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 26 Februari 2013

Yang menyatakan,

Dewi Deniaty Sholihah

NIM : 090810201048

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PEMERHATI DALAM MEMILIH MENDENGARKAN  
RADIO PROSALINA FM JEMBER

Nama Mahasiswa : Dewi Deniaty Sholihah

NIM : 090810201048

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui Tanggal : 20 Februari 2013

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Dimiyati, S.E, M.Si  
NIP. 19670421 199403 1008

Ariwan Joko, S.E, M.M  
NIP. 19691007 199902 1 001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, S.E, M.Si  
NIP. 19661020 199002 2 001

## JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMERHATI  
DALAM MEMILIH MENDENGARKAN RADIO PROSALINA FM  
JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Nama Mahasiswa : Dewi Deniaty Sholihah**

**NIM : 090810201048**

**Jurusan : Manajemen**

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal :

**26 Februari 2013**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Jember

### SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua : Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si : (.....)**  
**NIP 19730908 200003 2 001**

**Sekretaris : Ariwan Joko N, SE, MM : (.....)**  
**NIP 19691007 199902 1 001**

**Anggota : Dr. M. Dimyati, SE, M.Si : (.....)**  
**NIP 19670421 199403 1008**

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember

**Dr. Moehammad Fathorrazi M.Si.**  
**NIP. 196306141990021001**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tuaku, Papa H.M. Samsudin,SH dan Mama Dra. Sanik Fitriani tercinta, yang selalu dengan tulus menyayangiku, membesarkanku, mendidikku, dan memberikan semangat untukku.
2. Adik-adikku Mega Diana Rahmasari dan Dimas Zakaria Ahmad yang selalu menghibur dan memberikan semangat luar biasa untukku.
3. Sahabat-sahabatku Avira Rizqiana, Cendana, Ukik, Devita, Vela, Ciplek, dan 'Bety' yang selalu memberikan dukungan dan semangat untukku.
4. Teman-teman Manajemen 2009, Yusuf Cs, Miftah Cs, khususnya manajemen B
5. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.

## **MOTTO**

Sesungguhnya perintah-Nya apabila Dia menghendaki sesuatu hanyalah berkata kepadanya:  
"Jadilah!" maka terjadilah ia.

**(QS. Yasin : 82)**

Hanya mereka yang bernilai dipertimbangkan keberhasilannya

**(Robert F. Kennedy)**

Setiap pria dan wanita sukses adalah pemimpin-pemimpin besar. Mereka berimajinasi tentang masa  
depan mereka, berbuktisebelum mungkin dalam setiap hal, dan bekerja setiap hari menuju visi jauh  
ke depan yang menjadi tujuan mereka

**(Brian Tracy)**

Kekurangan tidak selamanya menjadi kekurangan, bermimpi, bertindak, berdoa, dan yakinlah !!

Kekuranganmu adalah kelebihan termahal bagi orang lain. Bersyukurlah

**(Penulis)**

## RINGKASAN

**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pemerhati Dalam Memilih Mendengarkan Radio Prosalina FM Jember (Kasus Pada Masyarakat Kota Jember);** Dewi Deniaty Sholihah; 090810201048; 2013; 54 halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Radio merupakan media komunikasi massa yang penyiarannya ditujukan untuk umum dengan seluruh sistem dimana pesan diproduksi, dipilih, disiarkan, diterima dan ditanggapi. Dilihat dari karakteristiknya, media radio mempunyai ciri khusus yakni media yang lebih mudah dijangkau dan didengarkan oleh siapa, kapan dan dimana saja. Hal ini terbukti dari keberadaan teknologi yang berkembang saat ini seperti *handphone* dan mobil yang telah dilengkapi media radio. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi pengambilan keputusan pemerhati untuk memilih mendengarkan Radio Prosalina FM Jember.

Pelaksanaan penelitian ini menggunakan desain penelitian *eksploratori*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kalangan masyarakat Jember yang mendengarkan Radio Prosalina FM Jember. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Faktor yang digunakan yakni 11 faktor dengan alat analisis faktor. Analisis faktor digunakan untuk mereduksi data atau meringkas sejumlah faktor menjadi lebih sedikit dan menamakannya sebagai variabel, namun dalam hal ini masih memuat sebagian besar informasi yang terkandung dalam faktor asli. Penelitian ini menggunakan analisis faktor untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pengambilan keputusan pemerhati untuk memilih mendengarkan Radio Prosalina FM Jember.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dari 11 faktor yang diteliti, dihasilkan 3 kelompok faktor baru yang terbentuk, yaitu faktor kualitas jasa, faktor bonus, dan faktor musik yang nantinya penelitian ini diharapkan lebih mampu meningkatkan ketiga faktor atau variabel yang telah dibentuk.

**Kata Kunci :** Analisis Faktor, Pengambilan Keputusan



## SUMMARY

**Analysis of Factor Affecting Decision Observer In Selecting Listening FM Radio Prosalina Jember (Cases Community Jember City);** Dewi Deniaty Sholihah; 090810201048; 2013; 54 pages, Department of Management, Faculty of Economics, University of Jember

Radio is a medium of mass communication that is intended for public broadcasting to the entire system where messages produced, selected, broadcast, received and responded to. Judging from the characteristics, radio media has special characteristics that are more easily accessible media and be heard by anyone, anytime and anywhere. This is evident from the growing presence of technology today such as cell phones and cars that have been fitted radio media. This study aims to identify and analyze the factors that influence decision making observers to choose to listen to Prosalina FM Radio Jember.

The implementation of this study using exploratory research design. The population is the entire community that listens Jember Prosalina FM Radio Jember. The sampling method used was purposive sampling with the number of respondents of 100 respondents. Factors used the 11 factors by means of factor analysis. Factor analysis is used to reduce the data or summarize a number of factors into fewer and named it as a variable, but in this case still contains most of the information contained in the original factor. This study uses factor analysis to determine what factors influence the decision to select a listening observer Prosalina FM Radio Jember.

Based on the research conducted, of the 11 factors studied, produced 3 groups formed a new factor, namely service quality factors, factors bonus, and music that will factor this research is expected to increase over the three factors or variables that have been established.

Keywords: Factor Analysis, Decision Making

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas ridho dan limpahan Rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pemerhati Dalam Memilih Mendengarkan Radio Prosalina FM Jember” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai kewajiban guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bantuan baik berupa materiil maupun moril yang sangat luar biasa berharga dari semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, selayaknya penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember
3. Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan petunjuk, serta motivasi yang bermanfaat guna terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Bapak Ariwan Joko N., SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan petunjuk, serta motivasi yang bermanfaat guna terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan pengajaran dan ilmunya selama ini sehingga dapat menjadi bekal untuk masa depan saya.
6. Seluruh Karyawan dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan waktunya demi kelancaran penelitian ini.
7. Bapak Lutfi Abdullah selaku Pimpinan PT. Radio Prosalina FM Jember beserta karyawan yang telah memberikan kesempatan, data, dan ijin untuk menjadi obyek dalam penelitian ini.

8. Kedua Orang Tuaku tersayang dan tercinta, H.M. Samsudin, SH dan Dra. Sanik Fitriani, terimakasih atas seluruh kasih sayang, dukungan, doa, dan perhatian yang telah diberikan dalam mendidik dan membesarkanku selama ini.
9. Kedua Adikku Mega Diana Rahmasari dan Diemas Zakaria Ahmad, terimakasih buat kehangatan kasih sayang kalian, keusilan kalian, dan kedewasaan kalian. Aku sangat sayang kalian berdua sampai kapanpun itu.
10. Teman-Teman Radio KISS FM, terima kasih banyak telah memberikan semangat, dukungan, dan masukan dalam penulisan skripsi ini serta kerjasamanya dalam siaran selama ini. Semoga aku menjadi bagian dari kalian seterusnya. Love You !! Amiin..
11. Sahabat-sahabatku tersayang Ukik, Devita, Cece, Vela, Tika, Laily, Cendana, Avira, Ulik, Citra, dan 'Bety'. Terima kasih atas segala kenangan manis bersama kalian, persahabatan yang tulus, dan dukungan kalian yang sangat berarti selama ini. Semoga persahabatan ini akan terus terjalin hingga hari tua nanti.
12. Teman-teman Manajemen 2009, terima kasih paling luar biasa buat Yusuf Fathoni atas semua bantuannya sejak awal kuliah sampai detik ini, Enggar, Ratna, Mifta, Suhada, Fandi, Viro, Yocki, Icha, 'Bety' dan semua teman-teman lainnya yang telah memberikan banyak warna dan kenangan selama kuliah.
13. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak disebutkan namanya satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dari segala keterbatasan kemampuan yang dimiliki dan kekurangan yang ada, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak bagi pembaca pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember pada khususnya.

Jember, 28 Februari 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....  | i       |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....   | ii      |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                                      | iii     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                                     | iv      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                                      | v       |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                                     | vi      |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....   | vii     |
| <b>RINGKASAN</b> .....   | viii    |
| <b>SUMMARY</b> .....   | ix      |
| <b>PRAKATA</b> .....   | x       |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | xii     |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | xv      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | xvii    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....   | xviii   |
| <b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....                                      | 1       |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....                              | 1       |
| <b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....                                     | 4       |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....                                   | 4       |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....                                  | 5       |
| <b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                                 | 6       |
| <b>2.1 Landasan Teori</b> .....                                      | 6       |
| 2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....                                  | 6       |
| 2.1.2 Teori Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..... | 6       |
| 2.1.3 Teori Keputusan Pembelian .....                                | 8       |
| 2.1.4 Teori Proses Keputusan Pembelian .....                         | 9       |
| 2.1.5 Perilaku Individu Berdasarkan Demografi .....                  | 11      |

|   |    |
|---|----|
| <b>2.2 Penelitian Sebelumnya</b> .....              | 14 |
| <b>2.3 Kerangka Konseptual Penelitian</b> .....     | 16 |
| <b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....           | 18 |
| <b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....               | 18 |
| <b>3.2 Populasi dan Sampel</b> .....                | 18 |
| <b>3.3 Jenis dan Sumber Data</b> .....              | 20 |
| <b>3.4 Identifikasi Variabel</b> .....              | 20 |
| <b>3.5 Definisi Operasional Variabel</b> .....      | 21 |
| <b>3.6 Teknik Pengukuran Data</b> .....             | 22 |
| <b>3.7 Uji Instrument</b> .....                     | 23 |
| 3.7.1 Uji Validitas .....                           | 23 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....                        | 24 |
| <b>3.8 Metode Analisis Data</b> .....               | 24 |
| <b>3.9 Kerangka Pemecahan Masalah</b> .....         | 25 |
| <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....            | 28 |
| <b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....                   | 28 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Jember .....  | 28 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Radio Prosalina FM Jember ..... | 29 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden .....                 | 32 |
| <b>4.2 Uji Instrument</b> .....                     | 34 |
| 4.2.1 Uji Validitas .....                           | 34 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas .....                        | 35 |
| <b>4.3 Hasil Analisis Data</b> .....                | 36 |
| 4.3.1 Menilai Variabel Yang Layak .....             | 36 |
| 4.3.2 Menentukan Jumlah Faktor .....                | 37 |
| 4.3.3 Rotasi Faktor .....                           | 38 |
| 4.3.4 Interpretasi Faktor .....                     | 40 |
| <b>4.4 Pembahasan</b> .....                         | 41 |
| 4.4.1 Berdasarkan Karakteristik Responden .....     | 41 |
| 4.4.2 Berdasarkan Hasil Analisis Data .....         | 46 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>51</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>              | <b>51</b> |
| <b>5.2 Saran .....</b>                   | <b>51</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              | <b>53</b> |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Pembagian Kelompok Usia .....                                | 12      |
| Tabel 2.2 Segmentasi Pendengar Berdasarkan Pekerjaan .....             | 13      |
| Tabel 2.3 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang ..... | 13      |
| Tabel 3.1 Rincian Keterangan Jumlah Penduduk Kota Jember .....         | 19      |
| Tabel 3.2 Rincian Perhitungan Sampel .....                             | 19      |
| Tabel 4.1 Presentase Responden Berdasarkan Usia .....                  | 33      |
| Tabel 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....         | 33      |
| Tabel 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....             | 34      |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas <i>Independent Variable</i> .....        | 35      |
| Tabel 4.5 <i>KMO and Bartlett's Test</i> .....                         | 36      |
| Tabel 4.6 Hasil Pengujian ( <i>Anti-image Correlation</i> ) .....      | 37      |
| Tabel 4.7 <i>Total Variance Explaine</i> .....                         | 38      |
| Tabel 4.8 <i>Rotated Component Matrix<sup>a</sup></i> .....            | 39      |
| Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Analisis Faktor .....                        | 47      |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Model Lima Tahap Pembelajaran .....  | 11      |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian ..... | 17      |
| Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah .....     | 26      |
| Gambar 4.1 Grafik <i>Scree Plot</i> .....       | 38      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|            | Halaman                                 |
|------------|---|
| Lampiran 1 | Kuisisioner ..... 55                    |
| Lampiran 2 | Tabulasi Data Responden ..... 59        |
| Lampiran 3 | Rekapitulasi Jawaban Responden ..... 62 |
| Lampiran 4 | Uji Validitas X ..... 66                |
| Lampiran 5 | Uji Reliabilitas X ..... 68             |
| Lampiran 6 | Analisis Faktor ..... 70                |