



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MENGGUNAKAN E-FILLING
PADA KPP PRATAMA JEMBER**

SKRIPSI

Oleh:

Dwi Pangesti

090810301032

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MENGGUNAKAN E-FILLING
KPP PRATAMA JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh:

Dwi Pangesti (090810301032)

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan skripsiku ini sebagai bentuk tanggung jawab, bakti, dan ungkapan terima kasihku kepada :

1. Ibunda Ku Sukarti dan Ayahanda Suwono tercinta, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, nasihat dan doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah bagi keberhasilanku ;
2. Adik ku Widya Nanda Putri tercinta yang selalu mendukung, serta seluruh keluarga besarku, terima kasih atas segala perhatian dan doanya ;
3. Guru-guruku dari SD hingga Perguruan Tinggi, yang telah memberikan ilmunya dan membimbingku dengan penuh rasa sabar;
4. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri

(QS. Ar Ra'du ayat 11)

Hidup adalah perjuangan dan Sabar adalah Kemenangan

(Hitam Putih)

Orang-orang yang berhasil di dunia ini adalah orang-orang yang bangun dan mencari situasi yang mereka inginkan dan, jika tidak dapat menemukannya mereka menciptakannya

(George Bernard Shaw)

Sukses adalah kegagalan yang debunya sudah disingkirkan

(Mannie McCullough)

Jangan bersandar pada orang lain, mereka dapat mengecewakanmu. Bersandarlah pada Tuhan karena dia tak akan mengecewakanmu

(Wilz Kanadi)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Pangesti

NIM : 090810301032

Jurusan : Akuntansi Reguler-Pagi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Menggunakan *E-filing* pada KPP Pratama Jember adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 7 April 2013

Yang menyatakan,

Dwi Pangesti



NIM 090810301032

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MENGGUNAKAN E-FILLING
PADA KPP PRATAMA JEMBER**

Oleh
DWI PANGESTI
090810301032

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Dra. Ririn Irmadaryani, M.Si, Ak

Dosen Pembimbing II : Drs. Djoko Supatmoko, M.M

TANDA PERSETUJUAN

NAMA MAHASISWA : DWI PANGESTI

NIM : 090810301032

JURUSAN : S1 Akuntansi

JUDUL : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku
Wajib Pajak Orang pribadi dalam menggunakan *E-filing* pada KPP Pratama
Jember

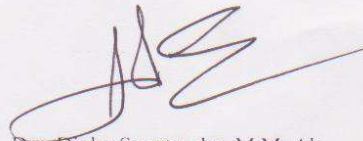
Pembimbing I



Dra. Ririn Irmadariyani, SE, Msi, Ak

NIP 19670102 199203 2 002

Pembimbing II



Drs. Djoko Supatmoko, M.M, Ak

NIP 19550227 198403 1 001

Kepala Jurusan Akuntansi



Dr. Alwan S, Kustono, SE, M.Si, Ak

NIP. 19720416 200112 1 001

JUDUL SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MENGGUNAKAN E-FILLING
PADA KPP PRATAMA JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Dwi Pangesti
NIM : 090810301032
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

29 April 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. Hj. Siti Maria W, M.Si, Ak
NIP. 19660805 199201 2 001
Sekretaris : Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si, Ak
NIP. 19720416 200112 1 001
Anggota : H. Rohman Effendi, SE, M.Si, Ak
NIP. 19710217 200003 1 001

(.....)
(.....)
(.....)



Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si
NIP. 19630614 199002 1 001

Dwi Pangesti

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kerumitan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan pengguna dan kepuasan pengguna terhadap perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyediakan pertanyaan dalam bentuk kuisisioner yang dikirimkan secara langsung kepada responden, e-mail dan melalui pihak ketiga. Responden dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang menggunakan e-filling dan terdaftar di KPP Pratama Jember. Sebanyak 100 kuisisioner yang dikirim, dan sebanyak 100 kuisisioner yang kembali tetapi hanya 28 kuisisioner yang dapat digunakan karena yang 72 kuisisioner bukan wajib pajak yang menggunakan e-filling. Data yang diperoleh kemudian diproses dan dianalisis dengan SPSS versi 15. Alat analisis data menggunakan logistic regression analisis dengan tingkat signifikansi $\alpha=5\%$. Hasil pengujian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi dan kepuasan pengguna berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filling. Sedangkan kerumitan, tidak berpengaruh terhadap minat perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filling.

Kata kunci :persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kerumitan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi wajib pajak, kepuasan pengguna, minat perilaku, e-filling.

Dwi Pangesti

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the perception of the usefulness, perceived ease, complexity, security and confidentiality, user readiness and user satisfaction of the behavior of taxpayers in use e-filing. Data collection is done by providing the questions in the form of a questionnaire that is sent directly to the respondent and via e-mail respondents in this study is the individual taxpayers who use e-filing and registered in Primary KPP Jember. A total of 100 questionnaires were sent, and as many as 100 questionnaires were returned but only 28 questionnaires that can be used. The data obtained is then processed and analyzed using SPSS version 15. Data analysis tools using multiple linear regression with a *significance level $\alpha = 5\%$. The test results showed that the perception of the usefulness, perceived ease, security and confidentiality, technology readiness and user satisfaction have positive and significant impact on the behavior of interest taxpayers to use e-filing. While the complexity do not affect the behavior of interest to taxpayers to use e-filing.*

Keywords: perceived usefulness, perceived ease, complexity, security and confidentiality, technology readiness taxpayer, user satisfaction, interest in behavior, e-filing.

RINGKASAN

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Wajib Pajak dalam Menggunakan E-filling KPP Pratama Jember; Dwi Pangesti, 090810301032; 2013: 58 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Perkembangan era globalisasi sekarang ini ditandai oleh berbagai macam perubahan dalam aspek kehidupan manusia, salah satunya adalah perubahan dalam perkembangan teknologi informasi dimana merujuk pada teknologi apa yang digunakan dalam mengolah atau menginformasikan informasi tersebut. Perkembangan teknologi informasi juga dapat berpengaruh terhadap bidang kearsipan yaitu dengan munculnya arsip elektronik. Arsip elektronik tentu saja lebih bersifat praktis dan memiliki tingkat resiko yang lebih kecil. Mengantisipasi adanya perkembangan informasi dan teknologi tersebut, Direktorat Jendral Pajak berusaha untuk memenuhi aspirasi wajib pajak dengan mempermudah tata cara pelaporan SPT baik masa maupun tahunan, yaitu dengan dikeluarkannya KEP-05/PJ/2005 pada tanggal 12 Januari 2005 Tentang Tata Cara Penyampaian SPT secara Elektronik atau disebut dengan E-filling. E-filling adalah suatu sistem penyampaian atau pelaporan SPT kepada DIRJEN PAJAK secara elektronik dengan memanfaatkan jalur komunikasi internet secara online dan real time, sehingga wajib pajak tidak perlu lagi datang ke kantor pelayanan pajak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kerumitan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi dan informasi wajib pajak, dan kepuasan pengguna terhadap minat perilaku dalam penggunaan e-filling. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Jember. Sedangkan Sampelnya adalah Wajib pajak orang Pribadi yang menggunakan E-filling. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Analisis Regresi logistic.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari model regresi logistik diketahui bahwa besarnya masing-masing pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen adalah variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi dan kepuasan pengguna memiliki pengaruh signifikan positif terhadap perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filing. Sedangkan variabel kerumitan tidak berpengaruh terhadap perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filing. Artinya bahwa alasan wajib pajak untuk menggunakan atau tidak menggunakan e-filing tidak dipengaruhi oleh kerumitan, hal ini karena salah satunya adalah faktor pendidikan atau wawasan wajib pajak yang luas sehingga mereka beranggapan bahwa kerumitan dalam menggunakan sistem e-filing bisa diselesaikan dengan meminta bantuan terhadap keluarga atau teman.

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah pada suri tauladan kita Nabi Muhammad S.A.W. Dengan mengucapkan Alhamdulillahirrobbilalamin atas limpahan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MENGGUNAKAN E-FILLING “** telah disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan masukan dan saran atas penelitian ini yang akan dijadikan pertimbangan penelitian selanjutnya. Selam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan semua pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.H.M. Fathorrozi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Dr. Ahmad Roziq, S.E., MM., Ak., selaku Sekertaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember
3. Ibu Ririn Irmadariyani, M.Si, Ak., dan Bapak Djoko Supatmoko, M.M selaku dosen pembimbing yang dengan ketulusan hati dan kesabaran memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kartika, S.E., M.Sc., Ak selaku Dosen Wali selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Seluruh dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

6. Kedua Orangtuaku Ayahku Suwono dan ibuku Sukarti yang dengan sabar dan ketulusan hati mencurahkan cinta kasih sayangnya dan dukungan berupa materi maupun semangat dan doa dalam penyusunan skripsi ini.
7. Adikku Tersayang Widya Nanda Putri yang telah memberikan dukungan semangat dan bantuan.
8. Sahabatku tersayang Adi Ndut, Yuni lampir, Tuti pecel, terima kasih atas doa dan semangatnya selama ini.
9. Keluarga besar PURI ASRI (mbok Dar, bu Nanis, mbk tyas, mbak nduk, depoy, indul, bella, amel, kiki, febri, miuty, mbk ty) terima kasih atas kasih sayangnya.
10. Sahabat-Sahabatku semasa kuliah sapii, sob voo, mbok onik, mbok ayuk terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik selama ini dan semoga skripsinya terselesaikan dengan cepat.
11. Teman-Teman Akuntansi 09 : Artis, Mbolly, Sisca, mbok Dessy, Gorby sayonk, Erta, Irin, om Nantok dan yang lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu terima kasih atas kerjasama dan bantuannya selama ini.
12. Para Responden Wajib Pajak orang pribadi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
13. Serta kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu penulis mengungkapkan terima kasih banyak atas semua bantuan yang diberikan.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan akan memberikan sumbangasih bagi Universitas Jember.

Jember, 07 April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
RINGKASAN.....	x
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Wajib Pajak	7
2.1.2 Teori Keperilakuan dalam Pengembangan TI	9
2.1.3 Teknologi Acceptance Model (TAM)	10

2.1.4 Pengertian E-filling	10
2.1.5 Variabel Penelitian	12
2.1.5.1 Persepsi Kegunaan	12
2.1.5.2 Persepsi Kemudahan	12
2.1.5.3 Kerumitan	13
2.1.5.4 Keamanan dan Kerahasiaan.....	13
2.1.5.5 Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak	13
2.1.5.6 Kepuasan Pengguna	14
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Teoritis.....	17
2.4 Hipotesis Penelitian	18
2.4.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filling	18
2.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filling.....	19
2.4.3 Pengaruh Kerumitan terhadap perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filling	20
2.4.4 Pengaruh Keamanan dan Kerahasiaan terhadap perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filling	20
2.4.5 Pengaruh Kesiapan Teknologi wajib pajak terhadap perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filling	21
2.4.6 Pengaruh Kepuasan Pengguna terhadap perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filling	22
 BAB 3. METODE PENELITIAN.....	 23
3.1 Jenis Sumber Data.....	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3. Metode Pengambilan Data	24

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.4.1 Variabel Independen (X)	25
3.4.2 Variabel Dependen (Y)	27
3.5 Analisis Data	27
3.5.1 Statistik Deskriptif	27
3.5.2 Uji Kualitas Data	28
3.5.3 Analisis Regresi Logistik	29
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah	33
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum.....	35
4.2 Analisis data	36
4.2.1 Deskriptif Responden	36
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	38
4.3 Pengujian Data	42
4.3.1 Uji Validitas	42
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	45
4.4 Hasil analisis regresi logistik.....	45
4.4.1 overall model fit.....	46
4.4.2 cox and snell r-square.....	47
4.3.3 uji hosmer and lemeshow.....	47
4.5 Estimasi Parameter Dan Interpretasi.....	48
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.7.1 pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap perilaku Penggunaan e-filling	50
4.7.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap perilaku Penggunaan e-filling	50
4.7.3 Pengaruh Kerumitan terhadap perilaku Penggunaan e-filling	51

4.7.4 Pengaruh Keamanan dan Kerahasiaan terhadap perilaku	
Penggunaan e-filling	52
4.7.5 Pengaruh Kesiapan Teknologi Informasi terhadap perilaku	
Penggunaan e-filling	52
4.7.6 Pengaruh Kepuasan Pengguna terhadap perilaku	
Penggunaan e-filling	53
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan.....	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Batas waktu pembayaran SPT masa WP OP	8
2.2 Batas waktu pembayaran SPT Tahunan WP OP	8
4.1 Distribusi Kuesioner	34
4.2 Karakteristik Responden berdasarkan jenis Kelamin	35
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan jenis Pekerjaan	35
4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama menggunakan E-filling.....	36
4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis SPT yang digunakan	36
4.6 Rekapitulasi Statistik Deskriptif Penelitian.....	37
4.7 Hasil Uji Validitas minat Perilaku	42
4.8 Hasil Uji Validitas Persepsi Kegunaan	42
4.9 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan	43
4.10 Hasil Uji Validitas Kerumitan	43
4.11 Hasil Uji Validitas Keamanan dan Kerahasiaan	43
4.12 Hasil Uji Validitas Kesiapan Teknologi wajib pajak	44
4.13 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pengguna	44
4.14 Rekapitulasi Hasil Uji Realibilitas	45
4.15 Rekapitulasi Hasil Uji Normalitas	46
4.16 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi logistik	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	18
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Penelitian
2. Statistik Deskriptif Penelitian
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Analisis Regresi logistik
5. Tabulasi Data